

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Иностранный язык (профессиональный)**

**Кафедра иностранных языков экономического факультета**

Образовательная программа  
**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки  
**мировая экономика и международный бизнес**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная**

Статус дисциплины: Базовая

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г., № 1327.

Разработчик(и): кафедра иностранных языков экономического факультета, ст. преп. Шахбанова А.С.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры инот. яз. от «27» 06 2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Гу Гусейханова З.С.

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «30» августа 2018 г., протокол № 11.

Председатель Су Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» августа 2018 г. Су

## Содержание

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	12
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины отражает современные тенденции и требования к обучению иностранному языку в профессиональной сфере. Программа включает цели и задачи изучения дисциплины, перечень умений для осуществления иноязычной речевой деятельности в профессиональном общении, характеристику ситуаций, в которых эти умения реализуются, основной языковой материал, характерный для профессиональной речи. В программу включены описания форм самостоятельной работы студентов, а также процедуры текущего и итогового контроля.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК4, ОК5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущий контроль в форме опроса, тестов, эссе, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)		
	Общая трудоемкость	в том числе						СРС	Контроль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем				Контроль			
		Все го	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	СРС	Контроль				
3	108	64	-	-	64	44	Зачет		

## 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина "Иностранный язык (профессиональный)" входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 - Экономика и является обязательной для изучения. Обучение дисциплине «Иностранный язык (профессиональный)» предполагает наличие у студентов знаний и умений, полученных в результате освоения дисциплины «Иностранный язык».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<b>ОК-4</b>	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<b>Знает:</b> лексико-грамматические явления характерные для языка специальности, особенности употребления свободных и устойчивых словосочетаний в профессиональной сфере общения; правила составления письменных сообщений в рамках изучаемого материала; структуру сообщений, докладов, презентаций; о профессиональной этике в разных культурах; о влиянии культурных особенностей на ведение бизнеса. <b>Умеет:</b> общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессиональных ситуациях на иностранном языке; пользоваться

		<p>профессиональной лексикой, включающей экономическую и финансовую терминологию;</p> <p><b>Владеет:</b> навыком работы с моно-, билингвальными словарями по языку специальности;</p> <p>навыками всех видов чтения;</p> <p>навыком написания аннотации статей на профессиональные темы;навыком реферирования статей на профессиональные темы</p>
<b>ОК-5</b>	<p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p><b>Знает:</b> основы владения английским языком как средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности в коллективе; основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности;</p> <p>межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка;</p> <p><b>Умеет:</b> общаться, вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации с коллегами;</p> <p>коллективно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками коммуникации в профессиональной среде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;</p> <p>навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения</p>

**4. Объем, структура и содержание дисциплины.**

**4.1. Объем дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

**4.2. Структура дисциплины.**

№ п/п	Разделы и темы Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная	
1.	<b>Модуль 1. Экономика как наука</b>	III	1-7				презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование
	Экономика. Микроэкономика и макроэкономика. История экономической мысли.				6	4	
	Типы экономических систем.				6	4	
	Структура коммерции.				6	2	
4.	Факторы производства.				6	2	
	<b>Итого по модулю 1:</b>				<b>24</b>	<b>12</b>	
2	<b>Модуль 2. Торговая и предпринимательская деятельность</b>  Торговля.	III	8-12				устный опрос, диспут, презентация, контрольная работа, тестирование
					8	6	

	Международная торговля.				4	4	
	Организация бизнеса.				8	6	
	<b>Итого по модулю 2:</b>				<b>20</b>	<b>16</b>	
3	<b>Модуль 3. Финансовая и налоговая деятельность</b>	<b>III</b>	<b>13-17</b>				ролевая игра, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование, зачет
	Коммерческие банки.				8	6	
	Рынок ценных бумаг.				6	6	
	Налоги и налогообложение.				6	4	
	<b>Итого по модулю 3:</b>				<b>20</b>	<b>16</b>	
	<b>Итого:</b>				<b>64</b>	<b>44</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### МОДУЛЬ 1. Экономика как наука

**Темы:** Экономика. Микроэкономика и макроэкономика. История экономической мысли. Типы экономических систем. Структура коммерции. Факторы производства.

**Фонетика:** Отработка умения ставить нормативное ударение в слове (односложные, двусложные и многосложные слова). Отработка умения ритмически нормативно оформлять словосочетание; отработка нормативной интонации. Работа над техникой чтения.

**Лексика:** обозначение основных понятий экономики; экономическая взаимозависимость и международная торговля; типы экономических систем (traditional, market, planned and mixed economies); формулы, используемые для начала беседы, выражения противоположного мнения, связующие фразы обобщения; обозначение понятий «макроэкономика» и «микроэкономика»; история экономической мысли; обозначения основных понятий по темам «российская экономика в XIX веке», «структура коммерции» и «факторы производства»; современная российская экономика.

**Грамматика:** Обзор времен английских глаголов. Active and Passive Voice. Infinitive of purpose. Переход прилагательных и причастий в существительные (the + adjectives). Словообразование: suffixes (-ist, -(t)ion, -er(or), -ee(er), -ment,



*-able, -ment, -hood, -ness, -full, -ly, -ity*); *negative prefixes (un-, in-, im-, ir-, dis-, il-)*. Обороты типа “So do I” и “Neither (nor) do I”.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: *монолог-сообщение* об основах экономики и видах экономики; монолог-сообщение о российской экономике в 19 в., современной российской экономике; монолог-описание термина (например, макроэкономика и микроэкономика, цепочка коммерции, вспомогательные элементы торговли, факторы производства); диалог/полилог – обмен мнениями о современном состоянии экономики и путях решения экономических проблем.

Письмо: Написание эссе об одном из видов экономики; о плюсах и минусах жизни в России XIX века/современной России; написание *récis*; написание аннотации.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9)*

## **МОДУЛЬ 2. Торговая и предпринимательская деятельность**

**Темы:** Торговля. Международная торговля. Организация бизнеса.

Фонетика: дальнейшее совершенствование слухопроизносительных навыков; в том числе применительно к новому языковому материалу. Работа над техникой чтения: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.

Лексика: Обозначение понятий по темам «торговля» (торговля, платежный баланс, торговый баланс, внутренняя торговля, внешняя торговля, импорт и экспорт, видимая и невидимая торговля, сравнительное и абсолютное преимущество в торговле), обозначение основных понятий по теме «организация бизнеса» (единоличное предпринимательство, партнерство, частное акционерное общество, открытое акционерное общество, методы привлечения капитала), разговорные формулы, используемые в ситуациях выражения согласия/несогласия, уверенности/неуверенности, развития идеи, формулы, используемые для начала беседы, обсуждения основной беседы, выражения противоположного мнения, связующие фразы обобщения; типовые формулы, используемые для выражения критических замечаний; типовые формулы, используемые при ведении дискуссии.

Грамматика: *Complex Subject*. Модальный глагол *will*. Словообразование: конверсия; изменение ударения; чередование последнего звука; чередование корневых гласных звуков; составные существительные, прилагательные, глаголы. Зависимые предлоги.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: монолог-сообщение о роли внешней торговли в экономике страны, о внешней торговле России, ролевая игра по теме «расширение бизнеса».

Письмо: написание эссе о внешней торговле России, ее экспорте и импорте; написание précis, аннотации; составление презентации о компании.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 5, 6, 7, 8)*

### **МОДУЛЬ 3. Финансовая и налоговая деятельность**

**Темы:** Коммерческие банки. Рынок ценных бумаг. Налоги и налогообложение.

Фонетика: дальнейшее совершенствование слухопроизносительных навыков; в том числе применительно к новому языковому материалу. Работа над техникой чтения: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Совершенствование произносительных и ритмико-интонационных навыков, навыков чтения вслух и про себя, тренировка через имитацию естественной английской речи. Индивидуальная коррекция.

Лексика: «коммерческие банки» (банк, процентная ставка, овердрафт, заемщик, вкладчик, доверенное лицо); «фондовая биржа» (брокеры, дилеры, делатели рынка, «бык», «медведь», «стэг», сделка, двойственная способность, комиссия за трансферт, регистрационный сбор), «налоги» (Внутреннее налоговое управление, таможенное управление, акцизное управление, субсидия, сбор, рента, общий доход, выручка).

Грамматика: Сослагательное наклонение. Условные предложения 1, 2 и 3 типов. Слова-заместители one, ones, that, those. Существительные в функции прилагательного.

Чтение и аудирование: понимание основного содержания и запрашиваемой информации текстов-монологов и текстов-диалогов, построенных на изученном материале.

Говорение: монолог о методах кредитования, диалог между банковским клерком и клиентом (предоставление кредита, открытие счета), диалог на тему «профессиональное налоговое консультирование»

Письмо: написание эссе о денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике России; написание précis, аннотации; составление презентации о коммерческом банке.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8)*

### **5. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций по профилю, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);
- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- проведение олимпиад, круглых столов, конференций;
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии;
- интенсивная внеаудиторная работа (творческое исследование, проект и реферат по профилю с поиском в глобальных информационных сетях с зачетом результатов в рейтинговой системе аттестации студентов).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Для систематической отработки языкового и речевого учебного материала студентам предлагаются соответствующие задания и тесты, выполнение которых проверяется и обсуждается на практических занятиях. Для выработки навыков восприятия и анализа иноязычных текстов и отработку стратегий работы с ними используются учебные и аутентичные печатные, аудио и видеотексты разных типов и жанров, а также памятки-инструкции, направленные на алгоритмизацию действий, связанных с пониманием текстовой информации в нужном объеме для решения коммуникативной задачи. Для формирования навыков критического мышления, аргументации, поиска путей самостоятельного решения коммуникативной или исследовательской задачи, развития творческих способностей обучающихся применяются проектные и исследовательские формы работы. Проверка выполнения таких заданий осуществляется как на практических занятиях посредством устных выступлений/презентаций студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных работ.

### **Оценивается:**

**В устных заданиях:** фонетическая и грамматическая правильность речи, ее лексическая составляющая, соблюдение норм речевого этикета, полнота решения коммуникативной задачи;

**В письменных заданиях:** грамматическая правильность речи, соответствие ее лексического наполнения уровню А2 – В1, адекватность оформления письменных произведений, полнота решения коммуникативной задачи.

*Самостоятельная работа (44 часов) предусматривает:*

<i>Раздел, код компетенции</i>	<i>№ Недели</i>	<i>Вид работы</i>	<i>Норма времени на выполнение (в часах)</i>
Модуль 1 (ОК4, ОК5)	1-7	<i>изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на практических занятиях;</i>	<b>4</b>
		<i>подготовка к практическим занятиям;</i>	<b>4</b>
		<i>подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине</i>	<b>4</b>
Модуль 2 (ОК4, ОК5)	8-12	<i>изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на практических занятиях;</i>	<b>6</b>
		<i>подготовка к практическим занятиям;</i>	<b>6</b>
		<i>подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине</i>	<b>4</b>
Модуль 3(ОК4, ОК5)	13-17	<i>изучение разделов дисциплины по учебной литературе, в том числе вопросов, не освещаемых на практических занятиях;</i>	<b>6</b>
		<i>подготовка к практическим занятиям;</i>	<b>6</b>
		<i>подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине.</i>	<b>4</b>
		<b>Итого</b>	<b>44</b>

*Темы дисциплины для самостоятельного изучения:*

<b>Раздел, код компетенции</b>	<b>№ темы</b>	<b>Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Форма контроля</b>
Модуль 1. (ОК-4, ОК-5)	1	<i>Advantages and disadvantages of different retail outlets. The British economy. The Russian economy. Resources and wants. Ссылка на учебно-методическую литературу,</i>	<b>12</b>	презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная

		указанную в п.8 (5, 6, 7, 8, 9)		я работа, тест ирование
Модуль 2. (ОК-4, ОК-5)	2	<i>Russia's foreign trade.</i> <i>The law of absolute and comparative advantages.</i> <i>Small business.</i> <i>Methods of raising capital.</i> Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (5, 6, 7, 8, 9)	<b>16</b>	устный опрос, диспут, презентаци я, контрольна я работа, тестирован ие
Модуль 3. (ОК-4, ОК-5)	3	<i>Opening a bank account.</i> <i>The Bank of England.</i> <i>Mutual funds.</i> <i>The OTC market.</i> <i>Tax allowances. Who ought to pay taxes.</i> Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (4, 5, 6, 7, 8)	<b>16</b>	ролевая игра, устный опрос, диспут, контрольна я работа, тестирован ие

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<b>ОК-4</b>	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<b>Знает:</b> лексико-грамматические явления характерные для языка специальности, особенности употребления свободных и устойчивых словосочетаний в профессиональной сфере общения; правила составления письменных сообщений в рамках	презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирование, ролевая игра

		<p>изучаемого материала; структуру сообщений, докладов, презентаций; о профессиональной этике в разных культурах; о влиянии культурных особенностей на ведение бизнеса.</p> <p><b>Умеет:</b> общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессиональных ситуациях на иностранном языке; пользоваться профессиональной лексикой, включающей экономическую и финансовую терминологию;</p> <p><b>Владеет:</b> навыком работы с моно- и билингвальными словарями по языку специальности; навыками всех видов чтения; навыком написания аннотации статей на профессиональные темы; навыком реферирования статей на профессиональные темы</p>	
<b>ОК-5</b>	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	<p><b>Знает:</b> основы владения английским языком как средства коммуникации в учебной и профессиональной</p>	презентация, эссе, устный опрос, диспут, контрольная работа, тестирова

	<p>этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>деятельности в коллективе; основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка;</p> <p><b>Умеет:</b> общаться, вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации с коллегами; коллективно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач;</p> <p><b>Владеет:</b> навыками коммуникации в профессиональной среде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и</p>	<p>ние, ролевая игра</p>
--	--	--	--------------------------

		культурных различий; способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач.	
--	--	--	--

## 7.2. Типовые контрольные задания

Подробные контрольно-измерительные материалы с критериями оценивания приведены в ФОС по дисциплине.

### Примерная контрольная работа для текущего контроля

#### I. Choose the correct variant (10 points):

##### 1. Vital means ... .

a) very strong; b) essential; c) highly important

##### 2. The factor of production called land includes ...

a) machinery; b) farm buildings; c) forests

##### 3. Mental and physical efforts are provided by ... .

a) capital; b) labour; c) enterprise.

##### 4. The coordinating factor of production is ... .

a) labour; b) enterprise; c) capital

##### 5. ... is the starting point for all the production processes.

a) Capital; b) Raw materials extraction; c) Land

##### 6. Manufacturing is often referred to as the ... sector.

a) primary; b) tertiary; c) secondary

##### 7. Goods sold to overseas countries are called ... .

a) imports; b) exports; c) raw materials

##### 8. Banking, transport, insurance and advertising are ... .

a) the chains of commerce; b) the Aids to Trade; c) the tertiary sector of the economy

##### 9. Retailers buy the goods from ...

a) manufacturers; b) wholesalers; c) consumers

##### 10. Britain's major exports include ... .

a) metals; b) machinery; c) agricultural products

#### II. Finish the following statements(40 points):

1. Financial protection against an event which must happen is .....
2. .... display the goods and sell them to consumers.



3. The process of making finished goods from raw materials is .....
4. One of the Aids to Trade which attracts (привлекает) consumers is .....
5. The industry which is concerned with the building of houses, shops and factories is .....
6. The resource which nature provides to us is .....
7. .... provides physical and intellectual skills.
8. .... is more mobile than labour.
9. Forests, fields and all the vegetation are the factor of production called .....
10. Manufacturing is the ..... sector.
11. The industry which is concerned with mining and drilling is .....
12. The type of production when the goods are manufactured in large quantities is .....
13. Goods which are sent out of the country are .....
14. Wholesalers, retailers and consumers deal mostly with ..... banks.
15. Coal, tin, wood, oil, metals and copper are .....
16. A man made resource is .....
17. .... coordinates other factors of the economy.
18. .... is the starting point for all production processes.
19. Schools, buildings, machines are the factor of production called .....
20. Raw materials are the ..... sector.

### **III. Translate into English (40 points):**

1. Металлы поступают в Англию из Южной Африки.
2. Реклама играет очень важную роль.
3. Оптовики запасают товары в больших количествах.
4. Великобритания производит оборудование, автомобили, самолеты и одежду.
5. Торговцы оптом и в розницу имеют дело с коммерческими банками.
6. Факторы производства играют жизненно важную роль в экономике.
7. Мы получаем еду и сырье из земли.
8. Если в экономике больше капитала, она может производить больше товаров и услуг.
9. Предпринимательство координирует другие факторы производства.
10. Третичный сектор это вспомогательные элементы торговли.
11. Фабрики производят готовые изделия из сырья.
12. Розничные торговцы выставляют товары и продают их.
13. Банк Англии, который находится в Лондоне, контролирует британские банки.
14. Великобритания добывает уголь, нефть, золото, олово.
15. Универмаг – большой магазин розничной торговли.
16. Земля включает в себя природные ресурсы, растительность, животных и воздух.
17. Большинство рабочих не хотят переезжать с одного места на другое.
18. Капитал помогает производить товары и предоставлять услуги.

19. Факторы экономики это первичный, вторичный и третичный секторы.
20. Вторичный сектор это производственный сектор экономики.

#### **IV. Make them Passive(10 points):**

1. Factories produce finished goods.
2. Russia imported a lot of food last year.
3. The computer will store the information in the data base.
4. Canada exports wood to Great Britain.
5. Wholesalers bought different kinds of clothes and footwear in Italy.
6. We will classify the industries according to the stage of their development.
7. Our company sells sea products in many countries.
8. A famous scientist invented television a century ago.
9. The Internet providers will distribute their services in our region soon.
10. American corporations controlled the market several years ago.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно 86-100 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно 66-85 заданий
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно 51-65 заданий
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно менее 51 заданий.

#### **Презентации**

##### **Примерная тематика презентаций:**

Microandmacroeconomics.  
The history of economics.  
Famous Economists.  
Types of economic systems.  
The Structure of Commerce.  
Russia's Economy.  
Britain's Economy.  
Factors of Production.  
Russia's Foreign Trade.  
Methods of Raising Capital.  
Banking in Russia.  
The Stock Exchange.  
Taxes and Taxation.

##### **Критерии оценки**

«отлично» - экзаменующийся неукоснительно соблюдает правила устной презентации, глубоко знает презентуемый материал. Его речь свободна и коммуникативно адекватна. Быстро реагирует на вопросы экзаменаторов, дает содержательные и безукоризненные с языковой точки зрения ответы.

«хорошо» - экзаменующийся соблюдает правила устной презентации, хорошо знает презентуемый материал. Его речь размеренна, коммуникативно адекватна. Ответы на вопросы экзаменаторов конкретны. В речи имеется небольшое количество ошибок, не препятствующих пониманию высказывания.

«удовлетворительно» - экзаменующийся не вполне соблюдает правила устной презентации, демонстрирует неполное знание презентуемого материала. Темп речи медленный, ответы на вопросы экзаменаторов неточны, неуверенны. В речи могут быть ошибки, затрудняющие понимание.

«неудовлетворительно» - экзаменующийся не соблюдает правила устной презентации, демонстрирует скудное знание презентуемого материала и его механически-заученное изложение. Не понимает вопросы экзаменаторов, допускает грубые языковые ошибки.

### **Промежуточный контроль**

Устный зачет включает следующие требования:

1. Беседа по предложенной преподавателем устной теме. Примерная тематика сообщений: Economics; Macroeconomics and microeconomics; The History of Economics; Types of Economic Systems; The Structure of Commerce; Factors of Production; Trade; Business Organisation; Commercial Banks; The Stock Exchange; Taxes. Время на подготовку – 3-4 минуты.

2. Выполнение задания по пройденному лексико-грамматическому материалу.

### **Критерии оценки:**

По результатам проведения зачета выставляется «зачтено» - бакалаврам, продемонстрировавшим знание понятийного аппарата, умеющим поддержать беседу на иностранном языке по специальности и в области своего научного знания, работающим на практических занятиях и выполняющим индивидуальные задания и заработавшим во время семестра 51 балл и более; «не зачтено» - бакалаврам, не посещавшим практические занятия без уважительной причины, не представившим портфолио и набравшим 50 и менее баллов во время семестра.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации обучающихся**

#### **Примерный вариант лексико-грамматического теста к зачёту (Модули 1-3):**

1. Выберите один вариант

\_\_\_\_\_ is buying and selling of goods between people and groups of people

- a) Trade
- b) Specialisation

- c) Exports
- d) Balance

2. Выберите один вариант

\_\_\_\_\_ trade is buying and selling of goods and services in one country

- a) Home
- b) Foreign
- c) Exports
- d) Imports

3. Выберите один вариант

\_\_\_\_\_ trade is buying and selling of goods and services between different countries

- a) Foreign
- b) Home
- c) Exports
- d) Imports

4. Выберите один вариант

Goods which are brought into a country are called \_\_\_\_\_

- a) imports
- b) exports
- c) trade
- d) balance

5. Выберите два варианта ответа

Some of the links in the Chain of Commerce are \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_

- a) raw materials
- b) manufacturer
- c) insurance
- d) banking

6. Выберите два варианта ответа

Some of the links in the Chain of Commerce are \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_

- a) wholesaler
- b) retailer
- c) transport
- d) advertising

7. Расположите в правильной последовательности части предложения

- a) Manufactured goods
- b) are things
- c) that
- d) are made
- e) not grown

8. Расположите в правильной последовательности части предложения

- a) Capital is
- b) money or property
- c) when it is used
- d) to start a business or
- e) to produce more wealth

9. Установите соответствие

- 1. production
- 2. principal
- 3. show
- 4. protection
- a) manufacturing
- b) main
- c) display
- d) defence

10. Установите соответствие

- 1. overseas
- 2. start
- 3. trade
- 4. construction
- a) foreign
- b) begin
- c) commerce
- d) building

11. Вставьте слово

A financial protection against different events is provided by \_\_\_\_\_  
a) insurance

12. Вставьте слово

A \_\_\_\_\_ stores the goods in large quantities and in many varieties  
a) wholesaler

### **Кейс 1**

Прочитайте текст

International trade is when companies from one country sell their products or services in other countries. For example, the UK produces cars, machinery, oil, and chemicals, which it exports to overseas markets. Other British exports include services like banking and travel. These earn foreign currency for the UK. Imports to the UK include cars, food, and electrical goods.

Many companies set up subsidiaries overseas, either for manufacturing or for distribution, or both. These companies are called multinationals – Shell, Ford, and

Sony are examples. Most multinational companies 'think global and act local'. This means that they try to understand and cater for the needs of every market they sell in.

International trade means there are more companies competing with each other to sell their products. This means lower prices, which is good for customers because they pay less and have more choice. Producers, however, make less profit. Multinational companies often look for ways to reduce their costs, for example, by manufacturing their products in countries where labour costs are cheap.

Changes in the exchange rate can make a company more or less competitive. The exchange rate is the amount of one currency needed to buy another currency. If the exchange rate falls, exports become cheaper, so companies become more competitive. If the exchange rate rises, exports become more expensive, so companies become less competitive.

### 13. Выберите один вариант

What a company pays for its workers is \_\_\_\_\_

- a) labour costs
- b) exchange rate
- c) foreign currency
- d) overseas markets

### 14. Вставьте слово

Companies that operate in more than one country are called \_\_\_\_\_

- a) multinationals

### 15. Установите соответствие

- 1. foreign currency
  - 2. exchange rate
  - 3. subsidiaries
  - 4. overseas markets
- a) the type of money used in another country or market
  - b) the value of one currency compared to another
  - c) smaller companies that are part of a larger company
  - d) places abroad where you can sell your products

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно 13-15 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно 10-12 заданий
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно 7-9 заданий
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно менее 7 заданий.

**7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 40 баллов,
- письменная контрольная работа (эссе, аннотация) - 30 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

### **Оценивается:**

**В устных заданиях:** фонетическая и грамматическая правильность речи, ее лексическая составляющая, соблюдение норм речевого этикета, полнота решения коммуникативной задачи;

**В письменных заданиях:** грамматическая правильность речи, соответствие ее лексического наполнения уровню А2 – В1, адекватность оформления письменных произведений, полнота решения коммуникативной задачи.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **А) Основная литература:**

1. Ашурбекова, Татьяна Ивановна. Английский язык для экономистов : учебник практикум для прикладного бакалавриата. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 417-18.
2. Бочкарева Т.С. Professional English for economists [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бочкарева Т.С., Герасименко Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69884.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)
3. Шевелёва С.А. English on Economics [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Шевелёва С.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71188.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.05.2018)
4. Евсюкова, Т.В. Английский язык: для экономических специальностей : учебник / Т.В. Евсюкова, С.И. Локтева. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 357 с. - ISBN 978-5-9765-0115-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93663> (дата обращения – 25.09.2018).

### **Б) Дополнительная литература:**

5. Английский язык в сфере финансов = EnglishintheFinancialSphere [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по обучению профессионально-ориентированному иностранному языку в сфере финансов (для студентов экономического факультета)/ — Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59584.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 25.05.2018)
6. Гайнанова Д.Р. Englishforeconomists [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнанова Д.Р., Хафизова А.А.— Электрон.текстовые данные.— Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73297.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)
7. ИльчинскаяЕ.П. Let’sLearnEnglishwithPleasure. EnglishGrammarinUse [Электронный ресурс]: учебное пособие по английскому языку/ Ильчинская Е.П., Толмачева И.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 321 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74282.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.05.2018)
8. Иностраный язык профессионального общения (английский язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Б. Кошеварова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76428.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)
9. Практический курс английского языка = PracticalCourseofEnglishforStudentsofEconomics [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов/ Л.В. Бедрицкая [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28198.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 10.03.2018)
10. Тимошина А.А. EnglishofGlobalEconomics [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тимошина А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13132.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения - 15.03.2018)
11. Бочкарева, Т.С. ProfessionalEnglishforeconomists : учебное пособие / Т.С. Бочкарева, Е.И. Герасименко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 110 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1544-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467004> (дата обращения - 25.09.2018).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**



1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
2. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>(дата обращения 05.02.2018).
3. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.03.2018).
4. Образовательный сайт Русской службы BBC[Электронный ресурс]: URL:[www.bbclearningenglish.com/section “BusinessEnglish”](http://www.bbclearningenglish.com/section%20%22BusinessEnglish%22)). (дата обращения 05.03.2018)
5. Официальный сайт газеты TheEconomist[Электронный ресурс]: URL: <https://www.economist.com/> (дата обращения 02.02.2018)
6. Официальный сайт газеты TheTimes[Электронный ресурс]: URL:<https://thetimes.co.uk> (дата обращения 25.04.2018)
7. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://gszarema.blogspot.com>
8. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://soulessdiana17.blogspot.ru>
9. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://talifasacademia.blogspot.ru>
10. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://dzhakaeva.blogspot.com>
11. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://asiaabbag.blogspot.com>
12. Образовательный блог [Электронный ресурс]: URL:<https://bilaloff.blogspot.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

### **а) очная форма обучения:**

Структура программы отражает основные дидактические принципы обучения: от простого к сложному, последовательность, повторяемость, контроль; и ведет к достижению конечной цели обучения - выработке у студентов навыков и умений практического владения английским языком в устной и письменной форме для повседневного и профессионального общения в рамках деятельности, определяемой специальностью «Экономика». Работа над произносительной стороной речи осуществляется в тесной связи с работой над лексикой и грамматикой. Формирование речевых грамматических навыков следует проводить поэтапно с учетом условий функционирования грамматических структур в речи: ознакомление и первичное закрепление, тренировка, применение. К концу III семестра завершается изучение и повторение основных грамматических явлений,

характерных для устной и письменной речи, и совершенствование навыков их применения. В процессе формирования грамматических навыков следует опираться на интерактивные и коммуникативные формы обучения, что способствует ускоренному формированию практических навыков. Необходимо сочетать фронтальную, индивидуальную, парную и групповую формы работы с тем, чтобы каждый студент был вовлечен в различные виды языковой деятельности. Во время обучения в ВУЗе значительно повышается роль самостоятельной творческой работы студентов, большее место на занятиях отводится творческим формам речевого общения: диалогам, ролевым играм, деловым диспутам. Интерактивные игры обладают высокой степенью наглядности и позволяют активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальный процесс профессионального общения. Тематика курса отражает определенные вопросы коммуникативной сферы, в которой будущие специалисты будут выполнять свои профессиональные задачи путем реализации навыков и умений, приобретенных в процессе обучения. В процессе обучения цели совершенствования языковой компетенции сочетаются с задачами совершенствования личностных качеств студентов. Материалы, составляющие учебные пособия, подобраны таким образом, что они способствуют развитию мыслительных способностей студентов, формированию у них навыков самообразования. Для обеспечения высокого уровня овладения изучаемым материалом и закрепления его на практике используются интерактивные методы обучения. В основу построения данного курса положена ситуативно-тематическая организация учебного материала, что предполагает максимальное включение студентов в естественный процесс взаимодействия в виде беседы, диалога, обмена мнениями, информацией. Наиболее широко используются следующие интерактивные методы: тренинги, ролевые/деловые игры, дискуссии, направленные на моделирование и воспроизведение профессионально ориентированных ситуаций, вовлечение в мыслительный поиск и коммуникацию всех обучающихся. Интерактивные методы способствуют повышению мотивации студентов, создают возможности для самовыражения, овладения изучаемым материалом на практике и ведут к повышению уровня компетентности в профессиональной сфере.

**б) заочная форма обучения:**

Методические указания по английскому языку предназначены для студентов заочного отделения экономических специальностей. Основной целью обучения студентов заочного отделения иностранному языку в экономическом вузе следует считать систематизацию полученных ими ранее знаний по английскому языку и формирование навыков самостоятельного чтения профессиональной литературы с целью извлечения информации.

Особенностью овладения иностранным языком при заочном обучении является то, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем практических аудиторных занятий с преподавателем. Для

того чтобы добиться успеха, необходимо приступить к работе над языком с первых дней обучения в вузе и заниматься самостоятельно.

Предлагаемые методические рекомендации ориентированы на самостоятельную работу студентов, которая контролируется на практических занятиях во время сессий, консультациях, а также на зачете.

За весь курс обучения данной дисциплине студент выполняет одну контрольную работу, сдает учебные материалы по чтению (два текста по деловой тематике) и зачет.

В течение сессии студент выполняет контрольную работу, самостоятельно читает и переводит на русский язык текст профессиональной тематики с последующим контролем в аудитории и сдает зачет.

Для получения зачета студент должен посещать практические занятия, сдать учебный материал по чтению (чтение и перевод текста профессиональной тематики), защитить контрольную работу и уметь поддержать беседу по теме.

Контрольная работа включает следующие задания:

- чтение и перевод текста по профессиональной тематике,
- упражнения, направленные на контроль понимания текста,
- грамматические упражнения,
- лексические упражнения на предложенный словарь.

Работа над текстом. Поскольку основной целевой установкой обучения иностранному языку является получение информации из иноязычного источника, особое внимание следует уделять чтению текстов. Понимание текста достигается при осуществлении двух видов чтения: 1) изучающего чтения; 2) чтения с общим охватом содержания.

Точное и полное понимание текста осуществляется путем изучающего чтения, которое предполагает умение самостоятельно проводить лексико-грамматический анализ текста. Итогом изучающего чтения является адекватный перевод текста на родной язык с помощью словаря. Читая текст с целью понимания общего содержания, необходимо, не обращаясь к словарю, понять основной смысл прочитанного.

Оба вида чтения предполагают следующие навыки: 1) догадываться о значении незнакомых слов на основе словообразовательных признаков и контекста, 2) узнавать интернациональные слова и определять их значение; 3) находить знакомые грамматические формы и конструкции и устанавливать их эквиваленты в русском языке, 4) использовать имеющийся в тексте иллюстративный материал, схемы, формулы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной

информационно-образовательной среды университета, в том числе учебного курса «Использование песен в обучении английскому языку», размещенного на платформе Moodle ДГУ <http://moodle.dgu.ru/> (автор-разработчик Айгубова С.С.), а также материалов, размещенных на образовательных блогах Абдулкадыровой А.А. <https://asiaabbag.blogspot.com>, Билаловой Х.А. <https://bilaloff.blogspot.com>, Джакаевой А.А. <https://dzhakaeva.blogspot.com>; Гусейхановой З.С. <https://justsoenglish.blogspot.com>, Айгубовой С.С. <https://soullessdiana17.blogspot.ru>, Абдуллаевой М.И. <https://talifasacademia.blogspot.ru>

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcdmс (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.