



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Образовательная программа
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
Государственная экономическая политика

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины
вариативная, обязательная

МАХАЧКАЛА – 2018

Рабочая программа дисциплины «Государственная экономическая политика» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень магистратуры), утверждённым приказом Минобрнауки РФ № 321 от 30 марта 2015 г.

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры политической экономики
Аскерова Низами Саидинович

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономика» от «30» мая 2018г.,
протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Аскеров Н.С.

(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «30» июня 2018 г., протокол № 10

Председатель _____ Сулейманова Д.А.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Государственная экономическая политика» согласована с Учебно-методическим управлением ДГУ «19»
август 2018г.

Начальник _____ Гасангаджиева А.Г.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Раздел программы	Стр.
	Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1.	Цели освоения дисциплины	5
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	7
4.	Объем, структура и содержание дисциплины	11
5.	Образовательные технологии	14
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	20
7.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	21
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	42
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Государственная экономическая политика» входит в раздел Б1.В.ОД обязательные дисциплины вариативной части блока «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете Дагестанского государственного университета кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социально-экономической политикой России для реализации стратегических задач в разрезе взаимосвязанных приоритетных направлений деятельности государства.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общекультурных – ОК-3;

профессиональных – ПК-2, ПК-4, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение текущего контроля успеваемости – в форме контрольных опросов, эссе, докладов, тестов, анализа кейсов, написания курсовой работы, а также промежуточного контроля успеваемости в семестре А – в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 144 академических часа по видам учебных занятий:

для очной формы обучения

Семестр	Учебные занятия			СРС (в т.ч. курсовая работа)	Форма промежуточной аттестации – экзамен
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем		из них		
	Всего	лекции			
А	24	8	16	84 (в т.ч. курсовая работа – 36)	36

Семестр	Учебные занятия				Форма промежуточной аттестации – экзамен
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС (в т.ч. курсовая работа)	
	Всего	из них			
лекции		практические занятия			
А	16	6	10	92 (в т.ч. курсовая работа – 36)	36

1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Государственная экономическая политика должна иметь конкретные цели и опираться на стратегию, способную обеспечить достижение поставленных Правительством России целей. То, что страна находится в состоянии перехода от одной экономической системы к другой, ни в коей мере не умаляет значения выбора определенной стратегии экономического развития как для страны в целом, так и для её регионов. Напротив, именно неопределенность целей и отсутствие эффективной стратегии привело нашу страну к стагнации и невосполнимым потерям последнего десятилетия.

Россия является частью мировой экономической системы, а следовательно, при разработке **государственной экономической политики** должны приниматься во внимание возможности, которые открываются в результате выхода России на международные рынки, а также существующие ограничения и угрозы. В условиях жестокой конкуренции различные страны пытаются отвоевать свое "место под солнцем". Достойное место России в мире может быть обеспечено только посредством обеспечения высоких темпов экономического роста в этой бескомпромиссной борьбе.

Конечной целью изучения дисциплины «Государственная экономическая политика» является формирование у магистров глубоких теоретических знаний о типах и содержании экономической политики государства, научных основах ее разработки и закономерностях трансформации, а также соответствующих современным требованиям управления практических навыков по обоснованию, разработке и реализации экономической политики государства. Важное место занимает ознакомление магистров с процессом разработки Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2035 года, начатое Правительством Республики Дагестан в начале 2019-го года, и последующей её реализацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Особая роль и место дисциплины в профессиональной подготовке магистров определяется тем, что в стране формируется модель российской экономики, обладающей потенциалом долгосрочного динамичного и устойчивого экономического роста. Освоение слушателями магистратуры по направлению «Экономика» методологии формирования и обоснования экономической политики государства в целом и составляющих её регионов, имеет важное практическое значение для их будущей деятельности.

Дисциплина «Государственная экономическая политика» является как методологической, так и конкретно-прикладной, в рамках которой интегрируются знания, полученные по ряду специальных дисциплин в области микроэкономики, макроэкономики, финансов и др. Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки магистров по направлению «Экономика», поэтому материалы программы взаимосвязаны с содержанием всех других дисциплин данного направления с учетом их особенностей. Однако для наиболее эффективного освоения знаний и приобретения практических навыков экономиста, магистранты должны иметь достаточную подготовку как в области общих социально-экономических и общих математических, естественнонаучных, так и в области общепрофессиональных дисциплин.

В ходе изучения дисциплины углубляются теоретические, методические и практические знания, полученные магистрантами по другим дисциплинам.

Объектом изучения данной дисциплины является национальная социально-экономическая система, включающая взаимодействующие между собой макроподсистемы в масштабах глобальной экономической политики.

В центре изучения данной дисциплины находится проводимая государством последовательность политических, экономических действий, дающая желаемую направленность экономическим процессам через совокупность предпринимаемых правительством мер, посредством которых достигаются намечаемые цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы.

В социально-экономической системе России, в свою очередь, в основу рассмотрения ставится ее национальная экономика как структурная целостность образующих ее отраслей, регионов, кластеров, разнообразных хозяйственных систем.

Предметом изучения дисциплины являются процессы разработки социально-экономической политики России для реализации стратегических задач в текущем периоде в разрезе взаимосвязанных приоритетных направлений дея-

тельности государства.

Преподавание дисциплины «Государственная экономическая политика» осуществляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования к уровню базовой подготовки магистров в области экономики.

Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Государственная экономическая политика» направлено на формирование знаний в области:

- научных основ разработки и реализации экономической политики государства;
- оценки и повышения эффективности использования экономического и ресурсного потенциала России;
- основных направлений и приоритетов экономической политики в социальной, научно-технической, инновационной, инвестиционной, промышленной, аграрной и других сферах деятельности в стране и ее регионах.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения содержания дисциплины «Государственная экономическая политика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

№ п/п	Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК)			
	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знает:</i> основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач <i>Умеет:</i> самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач

			<i>Владеет:</i> навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей
Профессиональные компетенции (ПК)			
		Научно-исследовательская деятельность	
	ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>Знает:</i> основной инструментарий экономической науки для обоснования актуальности темы научного исследования, методологию современного научного анализа, направленного на получение практически значимого результата</p> <p><i>Умеет:</i> аргументировать актуальность тематики исследования, а также обосновывать ее теоретическую и практическую значимость для науки</p> <p><i>Владеет:</i> навыками определения основных направлений и структуры исследования, проведения научных исследований в сфере финансов обоснования теоретической и практической значимости собственных выводов и предложений</p>
	ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p><i>Знает:</i> методику представления результатов исследования научному сообществу: особенности научного текста и академического языка, структурные элементы научной статьи и устного доклада; основы построения и оформления научного текста</p> <p><i>Умеет:</i> представлять результаты своих исследований в виде текста выпускной квалификационной работы, статьи, доклада, оформить результаты научного исследования, ис-</p>

			<p>пользуя возможности информационных технологий</p> <p><i>Владеет:</i> навыками представления результатов научного исследования в виде пояснительной записки или научного доклада, применения информационных технологий при решении исследовательских задач</p>
		Аналитическая деятельность	
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p><i>Знает:</i> области применения методов использования в научных исследованиях экономических процессов, порядок, содержание и требования к оформлению аналитических материалов различного вида и назначения на микро- и макроуровне.</p> <p><i>Умеет:</i> использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес-процессами на микроуровне, готовить аналитические материалы для оценки влияния мероприятий на экономику РФ, принимать стратегическое решение на микро- и макроуровне. Обладать способностью подготовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов хозяйствования.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, как на микро-, так и на макроуровне</p>	

Дисциплина «Государственная экономическая политика» призвана обеспечить профессиональную компетентность магистра и оказать помощь в углублении знаний для возможности разработки решений и осуществлении совокупности мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране.

В результате изучения данного курса магистрант должен овладеть профессиональными компетенциями обеспечивающими возможность разработки институциональной, структурной, инвестиционной, денежно-кредитной, социальной, внешнеэкономической, научно-технической, налоговой, бюджетной политики.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

а) знать:

- о целях и задачах, содержании, методах, механизмах, технологиях выработки, принятия и реализации государственной экономической политики на федеральном и региональном уровнях;
- о направлениях и механизмах выработки и реализации институциональной конкурентной политики, антимонопольного регулирования, банкротства, приватизации, национализации;
- функции государства в реформируемой экономике, правовые основы экономики, степень либерализации, диверсификации, децентрализации распределения ресурсов и общественных благ;
- макроэкономические индикаторы, параметры и критерии, характеризующие экономическую политику государства, отражающие его долю на рынке товаров, факторов производства, доходов, расходов, общественных благ, затрат и результатов;

б) уметь:

- научно обосновывать стратегические ориентиры и приоритеты социально-экономической политики государства, пути, направления и ресурсы для их достижения по стране и регионам;
- оценивать макроэкономические условия формирования и реализации экономической политики
- собирать, отбирать и систематизировать информацию по объектам экономической политики;
- определять методы и конкретные инструменты, необходимые для реализации поставленных целей;
- прогнозировать возможные последствия принимаемых управленческих решений, определять эффективность разработки и реализации государственной экономической политики.

в) владеть:

- методами анализа и диагностики социально-экономических процессов и ситуаций;
- методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства.

4. ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

4.1. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачётные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

4.2. Структура дисциплины «Государственная экономическая политика»

(Разделы и темы дисциплины по формам обучения, модулям и семестрам)

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
МОДУЛЬ I Система экономической политики								
1	Теоретические основы экономической политики	А	2	2	2		8	контрольный опрос, доклады
2	Методологические подходы различных экономических школ к проведению государственной экономической политики	А	4		2		10	доклады, анализ кейсов
3	Формирование концепции экономической политики	А	6	2	2		8	контрольный опрос, доклады, тесты
	Итого по модулю I:			4	6		26	
МОДУЛЬ II Институциональные аспекты экономической политики								
1	Психологический фактор в экономической политике	А	8		2		4	доклады, анализ кейсов
2	Экономическая политика поощрения конкуренции	А	10	2	2		6	контрольный опрос, тесты, анализ кейсов
3	Трансформационная экономическая политика	А	12	2	4		6	контрольный опрос, доклады, тесты
4	Патерналистская экономическая политика	А	14		2		6	доклады, анализ кейсов
	Итого по модулю II:			4	10		22	
МОДУЛЬ III Курсовая работа								
	Курсовая работа	А	15				36	Защита
	Итого по модулю III:						36	
МОДУЛЬ IV Экзамен								
	Подготовка в сессию (Экзамен)	А	16				36	Экзамен
	Итого по модулю IV:						36	
	ИТОГО:			8	16		120	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
МОДУЛЬ I Система экономической политики								
1	Теоретические основы экономической политики	А	2	2			10	эссе, доклады
2	Методологические подходы различных экономических школ к проведению государственной экономической политики	А	3		2		10	анализ кейсов, рефераты
3	Формирование концепции экономической политики	А	4	2	2		8	контрольный опрос, доклады, тесты
Итого по модулю I:				4	4		28	
МОДУЛЬ II Институциональные аспекты экономической политики								
1	Психологический фактор в экономической политике	А	5		2		6	доклады, анализ кейсов
2	Экономическая политика поощрения конкуренции	А	6				8	рефераты
3	Трансформационная экономическая политика	А	7	2	2		6	контрольный опрос, доклады, тесты
4	Патерналистская экономическая политика	А	8		2		8	доклады, эссе
Итого по модулю II:				2	6		28	
МОДУЛЬ III Курсовая работа								
	Курсовая работа	А	8				36	Защита
Итого по модулю III:							36	
МОДУЛЬ IV Экзамен								
	Подготовка в сессию (Экзамен)	А	9				36	Экзамен
Итого по модулю IV:							36	
ИТОГО:				6	10		128	

4.3-1. Содержание дисциплины «Государственная экономическая политика», структурированное по темам

МОДУЛЬ I

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

1. Понятие, сущность и субъекты государственной экономической политики
2. Цели, задачи, методы и инструменты государственной экономической политики
3. Этапы формирования и виды государственной экономической политики
4. Теории экономической политики
 - а) Теория экономических порядков Вальтера Ойкена;
 - б) Концепция Я. Тинбергена и критика Р. Лукаса;
 - в) Школа общественного выбора Бьюкенена и Кеннета Эрроу;
 - г) Теория политического делового цикла.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ К ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

1. Основные меры по регулированию экономики меркантилистов
2. Либеральная экономическая политика английской школы политэкономии
3. Кейнсианская политика государственного регулирования экономики
4. Германский неолиберализм и французский дирижизм
5. Неокейнсианство. Р.Харрод и Хансен. Встроенные стабилизаторы экономики
6. Монетаристская экономическая политика М.Фридмена
7. Неоклассический синтез П. Самуэльсона

ТЕМА 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

1. Структура концепции экономической политики
2. Порядок и принципы выбора целей экономической политики

3. Выбор инструментов экономической политики
4. Выбор представителя, необходимость координации и стратегические отправные точки экономической политики
5. Процесс принятия решений

МОДУЛЬ II

Тема 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

1. Рациональное ожидание и психологическое доверие
2. Психотехника политических действий
3. Созидание политического образа
4. Особенности национальной психологии

ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПООЩРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

1. Конкурентный порядок как задача экономической политики
2. Концепции политики поощрения конкуренции
3. Направления политики поощрения конкуренции

ТЕМА 6. ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Кризис командной экономики
2. Основные проблемы трансформации и создание компонентов рыночной экономики
3. Внешнеэкономическая трансформационная политика

ТЕМА 7. ПАТЕРНАЛИСТСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Патернализм и его формы
2. Цели экономической политики патернализма
3. Принципы патерналистской экономической политики
4. Инструменты экономической политики патернализма

4.3-2. Содержание дисциплины по практическим занятиям

МОДУЛЬ I

Тема 1. Теоретические основы государственной экономической политики

1. Сущность и инструменты государственной экономической политики
2. Виды государственной экономической политики
3. Теория экономических порядков В. Ойкена
4. Школа общественного выбора Дж.Бьюкенена и К. Эрроу

Дополнительные вопросы семинара

1. В чем состоит взаимосвязь между экономической теорией и экономической политикой? Как влияет экономическая политика на экономическую теорию? В чем особенности методологии политико-экономических исследований?
2. Что собой представляет экономическая политика как объект исследования? Как деятельность и как предмет курса?
3. Перечислите области экономической политики и дайте их характеристики?
4. Назовите цели и задачи экономической политики. Чем объясняется совпадение целей различных типов экономической политики?
5. Что такое экономический порядок? Какие данные необходимы для принятия политико-экономических решений? Дайте типологию типологию экономических политик по В. Ойкену, охарактеризуйте каждую из них?
6. Что является составляющими экономической политики согласно концепции Я.Тинбергена, дайте классификацию инструментов экономической политики, сформулируйте «правило Тинбергена»?
7. В чем заключаются недостатки концепции Тинбергена? Как ее критиковал Р. Лукас?
8. Методологические предпосылки теории общественного выбора. В чем состоят проблемы коллективного выбора?
9. Предпосылки теории политического делового цикла? Модель «Оппортунистического делового цикла» Нордхауза и модель «Партийного делового цикла» Д. Гиббса?

ТЕМА 2. Школы государственной экономической политики

1. Кейнсианство и некейнсианство. Встроенные стабилизаторы экономики
2. Германский неолиберализм и французский дирижизм
3. Монетаристская экономическая политика М.Фридмена
4. Неоклассический синтез П. Самуэльсона

ТЕМА 3. Формирование концепции экономической политики

1. Концепция экономической политики
2. Пирамида целей: мир, свобода, благосостояние, справедливость
3. Выбор инструментов экономической политики
4. Процесс принятия решений в экономической политике

Дополнительные вопросы семинара

1. На каких принципах основываются цели экономической политики.
2. Какие элементы образует структуру концепции экономической политики. Дайте характеристику каждого элемента. Что собой представляет пирамида целей экономической политики, какие высшие цели ставить перед собой государство.
3. Инструменты экономической политики и принципы их выбора.
4. Чем определяется выбор представителя в экономической политики? Что значит *принцип субсидиарности* и какое значение он имеет?
5. Как определяются задачи по различным политическим уровням?
6. Дайте характеристику стратегических отправных точек экономической политики.
7. Дайте порядок принятия политических решений.

МОДУЛЬ II

Тема 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

1. Рациональное ожидание и психологическое доверие
2. Психотехника политических действий
3. Создание политического образа
4. Особенности национальной психологии

Дополнительные вопросы семинара

- 1) На чем основываются неоклассические представления о поведении экономических субъектов и какое это имеет значения для данной теории?
- 2) Чем определяется поведение экономических субъектов в действительности?
- 3) Какой психотип личности политического лидера наиболее подходит для удержания власти в «эпоху перемен»? Дайте характеристику харизматического лидера?
- 4) Дайте классификацию средств психологического воздействия?
- 5) Что необходимо для создания политического образа? Для чего это нужно делать?
- 6) Из чего складывается национальная психология? Какое она имеет значение при разработке экономической политики?

ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПООЩРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

1. Функции конкуренции: координационная, распределения ресурсов, информационная, стимулирования нововведений, адаптационная, социальная, ограничения рыночной власти.

2. Конкурентный порядок

3. Концепции и направления политики поощрения конкуренции

Дополнительные вопросы семинара

1) Что означает конкуренция с точки зрения спроса и с точки зрения предложения, почему конкуренция без политики конкурентного порядка имеет тенденцию к самоуничтожению?

2) Какие функции выполняет конкуренция? Перечислите и раскройте их содержание.

3) В чем особенности нелиберальной трактовки экономической политики поощрения конкуренции по Хайеку?

4) Неоклассическая концепция и задачи экономической политики свободы конкуренции.

5) Концепция политики поощрения конкуренции Чикагской школы.

6) Раскройте основные направления политики поощрения конкуренции.

ТЕМА 6. ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Кризис командной экономики: технологический кризис, структурный кризис, финансовый кризис, кризис государственной собственности, кризис государственной идеологии, кризис общественной морали

2. Основные проблемы трансформации и создание компонентов рыночной экономики: экономическая децентрализация и либерализация цен, стабилизация, приватизация промышленности и других государственных активов, внешнеэкономическая либерализация, введение конкуренции на товарных рынках и рынках факторов производства, роль правительства, изменение политической установки

3. Внешнеэкономическая трансформационная политика

Дополнительные вопросы семинара

- 1) Институциональный кризис и его последствия в командной экономике.
- 2) Государственная идеология и ее значение для экономической политики переходного периода.
- 3) Причины, проявления и последствия финансового кризиса в командной экономике.
- 4) Решение проблемы децентрализации и либерализации ценообразования в переходной экономике.
- 5) Методы решения проблемы стабилизации трансформационной экономики.
- 6) Введение конкурентного порядка.
- 7) Роль государства в переходный период.
- 8) Либерализация внешнеэкономической деятельности и задачи, решаемые с ее помощью.

ТЕМА 7. ПАТЕРНАЛИСТСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Патернализм и его формы. Персонифицированная патерналистская традиция
2. Основная черта советского патернализма
3. Цели экономической политики патернализма
4. Принципы патерналистской экономической политики: принцип социальной ответственности государства, принцип приоритета целей государства, принцип приоритета решений центральной власти над местной, принцип безвозмездности и благотворительности, принцип равенства в потреблении социальных благ и услуг, принцип приоритета административных методов управления над экономическими, принцип ответственности за целевое использование государственной помощи.
5. Инструменты экономической политики патернализма

Дополнительные вопросы семинара

- 1) Политика патернализма, ее характерные черты.
- 2) Модель политики «мягкого патернализма».
- 3) Модель политики жесткого патернализма и ее разновидности.
- 4) Цели экономической политики патернализма.
- 5) Принципы патерналистской экономической политики.
- 6) Инструменты экономической политики патернализма.
- 7) Психологические предпосылки политики патернализма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация образовательной деятельности по программе магистерской подготовки учитывает:

- интегрированность различных дидактических подходов в единый образовательный процесс;
- многообразие образовательных технологий;
- приоритет проблемного и практико-ориентированного обучения;
- широкое применение интерактивных технологий;
- модульное построение учебного процесса,
- освоение студентами базовых компетенций исследовательской и инновационной деятельности через их включение в соответствующие практики;
- возможность совмещения обучения в магистратуре с трудовой деятельностью, при условии обязательного посещения всех видов занятий в соответствии с расписанием и без сокращения или продления срока обучения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода по магистерской программе «Государственная экономическая политика» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и др.), которые приведены в нижеследующей таблице.

Также, в рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов из:

- Администрации Главы и Правительства Республики Дагестан;
- Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан;
- Министерства промышленности и энергетики Республики Дагестан;
- Министерства имущественных и земельных отношений Республики Дагестан;
- Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа магистрантов предполагает:

- предварительную проработку вопросов семинара по рекомендованной учебной (основной и дополнительной, включая первоисточники) литературе;
- подготовку устных докладов по вопросам семинарского занятия по рекомендуемой литературе, а также участие в последующем их обсуждении в аудитории;
- подготовку к проверочным тестам, проводимым в конце семинарского занятия;
- изучение вопросов темы по рекомендуемой учебной литературе (основной и дополнительной и первоисточникам);
- подготовку к зачетному тесту, руководствуясь перечнем зачетных вопросов.

Изучение тем, содержание которых раскрывается на лекции, предусматривает:

- чтение конспекта лекции;
- изучение вопросов темы по рекомендуемой учебной литературе;
- подготовку к контрольному (итоговому) тесту, в том числе включающему вопросы по лекционному материалу.

№ п/п	Наименование тем для самостоятельного изучения	Объём часов	Виды и содержание самостоятельной работы
1.	Теоретические основы экономической политики	8	Работа с литературой Подготовка докладов с использованием презентации к семинарскому занятию.
2.	Методологические подходы различных экономических школ к проведению государственной экономической политики	10	Работа с литературой Подготовка развернутого изложения темы с презентацией Подробный разбор кейса
3.	Формирование концепции экономической политики	8	Изучение темы и подготовка вопросов к встрече с представителями государственных и общественных организаций. Подготовка докладов с использованием презентации к семинарскому занятию. (http://www.minec-rd.ru/2035 - сайт Министерства экономики и территориального развития Республике Дагестан)
4.	Психологический фактор в экономической политике	4	Работа с литературой Подготовка к круглому столу для обсуждения вопросов психологии в экономической политике. Подготовка к разбору кейса

5.	Экономическая политика поощрения конкуренции	6	Работа с литературой и подготовка к семинарскому занятию по тестам Подготовка к разбору кейса Изучение темы и подготовка вопросов к встрече с представителями государственных и общественных организаций (https://dagestan.fas.gov.ru/ - сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан)
6.	Трансформационная экономическая политика	6	Работа с литературой и подготовка к семинарскому занятию по тестам Подготовка докладов с использованием презентации к семинарскому занятию. Кейс-разбор политики перехода к рыночной экономике в России и Дагестане (http://mspinvestrd.ru/ - сайт Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан)
7.	Патерналистская экономическая политика	6	Подготовка докладов с использованием презентации к семинарскому занятию. Кейс-технологии в исследовании патернализма в России и Дагестане

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
Общекультурные компетенции (ОК)			
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>Знать:</i> основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методiku организации и проведения научной работы и решения практических задач <i>Уметь:</i> самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач <i>Владеть:</i> навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями должностных обязанностей	доклады, контрольный опрос, тесты, анализ кейсов. эссе
Профессиональные компетенции (ПК)			

	Научно-исследовательская деятельность		
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>Знать:</i> основной инструментарий экономической науки для обоснования актуальности темы научного исследования, методологию современного научного анализа, направленного на получение практически значимого результата</p> <p><i>Уметь:</i> аргументировать актуальность тематики исследования, а также обосновывать ее теоретическую и практическую значимость для науки</p> <p><i>Владеть:</i> навыками определения основных направлений и структуры исследования, проведения научных исследований в сфере финансов обоснования теоретической и практической значимости собственных выводов и предложений</p>	доклады, эссе, курсовая работа
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p><i>Знать:</i> методику представления результатов исследования научному сообществу: особенности научного текста и академического языка, структурные элементы научной статьи и устного доклада; основы построения и оформления научного текста</p> <p><i>Уметь:</i> представлять результаты своих исследований в виде текста выпускной квалификационной работы, статьи, доклада, оформить результаты научного исследования, используя возможности информационных технологий</p> <p><i>Владеть:</i> навыками представления результатов научного исследования в виде пояснительной записки или научного доклада, применения информационных технологий при решении исследовательских задач</p>	доклады, эссе, курсовая работа, подготовка и публикация научной статьи в реферируемых (нереферируемых) журналах
	Аналитическая деятельность		
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и	<p><i>Знать:</i> области применения методов использования в научных исследованиях экономических процессов, порядок, содержание и требования к оформлению</p>	доклады, эссе, курсовая работа

	<p>принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>	<p>аналитических материалов различного вида и назначения на микрои макроуровне. <i>Уметь:</i> использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, эффективно применять их в управлении бизнес-процессами на микроуровне, готовить аналитические материалы для оценки влияния мероприятий на экономику РФ, принимать стратегическое решение на микро- и макроуровне. Обладать способностью подготовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов хозяйствования. <i>Владеть:</i> навыками исследования сложных производственно-экономических систем с использованием аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, как на микро-, так и на макроуровне</p>	<p>та, обсуждение аналитических материалов на круглом столе</p>
--	--	--	---

7.2. Типовые контрольные задания

Перечень вопросов для промежуточного контроля (экзамена)

1. Понятие, сущность и субъекты государственной экономической политики
2. Цели и задачи государственной экономической политики
3. Инструменты государственной экономической политики
4. Этапы формирования и виды государственной экономической политики
5. Теории экономической политики: теория экономических порядков Вальтера Ойкена и концепция Я. Тинбергена и критика Р. Лукаса
6. Теории экономической политики: Школа общественного выбора Бьюкенена и Кеннета Эрроу и теория политического делового цикла.
7. Меркантилистская теория регулирования экономики
8. Экономическая политика английской школы политэкономии
9. Кейнсианская политика государственного регулирования экономики

10. Германский неолиберализм и французский дирижизм
11. Неокейнсианство. Р.Харрод и Хансен. Встроенные стабилизаторы экономики
12. Монетаристская экономическая политика М.Фридмена
13. Неоклассический синтез П. Самуэльсона
14. Структура концепции экономической политики
15. Порядок и принципы выбора целей экономической политики
16. Выбор инструментов экономической политики
17. Выбор представителя, необходимость координации и стратегические отправные точки экономической политики
18. Процесс принятия решений
19. Рациональное ожидание и психологическое доверие
20. Психотехника политических действий
21. Созидание политического образа
22. Особенности национальной психологии
23. Конкурентный порядок как задача экономической политики
24. Концепции политики поощрения конкуренции
25. Направления политики поощрения конкуренции
26. Кризис административно-командной экономики
27. Основные проблемы трансформации и создание компонентов рыночной экономики
28. Внешнеэкономическая трансформационная политика
29. Патернализм и его формы
30. Цели экономической политики патернализма
31. Принципы патерналистской экономической политики
32. Инструменты экономической политики патернализма

Примерная тематика курсовых работ

1. Концепции экономического популизма.
2. Экономический либерализм Ф. Хайека.
3. Классовый подход в коммунистической концепции экономической политики.
4. Монетаризм как теоретическая основа экономической политики.
5. Кейнсианский подход в экономической политике.
6. Концепция экономической политики Белорусского государства.
7. «Тэтчеризм», концепция экономической политики М. Тэтчер.
8. «Рейганомика», концепция экономической политики Р. Рейгана.
9. Концепция экономической политики России.

10. Экономическая концепция фашизма.
11. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.
12. Психологический портрет россиянина как субъекта экономических отношений
13. Концепция идеального господства Макса Вебера
14. Современные «творцы политических образов» и их роль в экономической политике
15. Психологический портрет президента одной из соседних держав.
16. Политика поощрения конкуренции в области внутренних инвестиций.
17. Политика поощрения конкуренции в инновационной деятельности.
18. Поощрение конкуренции в кредитно-денежной сфере.
19. Политика поощрения конкуренции в сфере внешнего инвестирования.
20. Поощрение конкуренции в торговле.
21. Порядок, формы, противоречия и результаты приватизации в РФ.
22. Трансформационные процессы в области финансов в РФ.
23. Проблемы установления конкурентного порядка в экономике РФ.
24. Либерализация внешнеэкономической деятельности в РФ: формы и последствия.
25. Особенности российской модели рыночных реформ.
26. Особенности дагестанской модели экономического патернализма.
27. Патернализм в области регулирования финансов.
28. Патернализм в налоговой политике.
29. Промышленная политика патернализма.

Примерные темы эссе

1. Как повысить эффективность антикризисной экономической политики? «Социальное» и/или «эффективное» государство?
2. Бюджетная политика: все ли возможности использованы в период финансового кризиса?
3. Дефицит государственного бюджета – благо или проблема государства?
4. Особенности действия субъектов экономической политики в период кризиса в экономике?
5. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.
6. Выполняет ли налоговая система России свои функции?
7. Плоская шкала налогов на доходы как фактор социального регулирования.
8. Финансовая глобализация и ограничения национальной денежно-кредитной политики в кризисный период.

9. Сколько банков нужно России?
10. Приоритеты социальной политики России в период кризиса.
11. Направления и цели государственного регулирования отечественных и иностранных инвестиций.
12. Перспективы структурных реформ в России (Дагестане). Связь инвестиционной деятельности со структурной политикой.
13. Экологическая политика и государственное регулирование природопользования.
14. Политика регулирования агропромышленного комплекса.
15. Внешнеэкономическая политика и показатели ее эффективности.
16. Валютная политика и показатели ее эффективности.
17. Антиинфляционная политика: показатели эффективности и варианты реализации.
18. Проблемы разработки концепции государственной экономической политики РФ (РТ).
19. Оценка эффективности государственной экономической политики.
20. Исследование влияния стратегии государства на принципы формирования денежной массы и валютного курса.
21. Экономическая политика государства-должника.
22. Роль фискальной политики в преодолении кризисов.

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

ТЕСТ № 1

1. Что является предметом экономической политики как науки.

- а) совокупность мероприятий и ограничений правового характера, направленных на создание условий для эффективного взаимодействия самостоятельных экономических субъектов;
- б) целенаправленное создание рамочных условий в рыночной экономике и целенаправленное воздействие на экономические процессы;
- в) поведение государства в экономике, которое призвано обозначить и выразить совокупную волю общества и выполнить ее в решениях и действиях правительства, характеризующих экономические процессы;
- г) все вышеперечисленное

2. Политика в отношении правовых норм, регулиующую экономическую деятельность, политика в отношении экономического порядка, интеграционная и внешняя политика, политика воздействия на хозяйственные процессы, политика роста и структурная политика, политика охраны окружающей среды,- это:

- а) инструменты экономической политики;
- б) области экономической политики;
- в) задачи экономической политики;
- г) стратегические отправные точки;

3. Какие из перечисленных функций не являются задачами аллокационной политики

- а) государственные заказы частному бизнесу и собственная государственно производственная деятельность;
- б) судопроизводство и осуществление власти;
- в) распределение ресурсов между различными сферами в частном секторе через субсидии, трансферты, налоги и сборы;
- г) все выше перечисленные является задачами аллокационной политики.

4. Какие из представленных экономических порядков не рассматриваются в теории В. Ойкена

- а) *laissez faire*
- б) планово-централизованный;
- в) политика среднего пути;
- г) социально-ориентированного рынка;
- д) политика конкурентного порядка;
- ж) точечная политика;
- з) политика опережающего развития.

5. Правило Тинберге на предполагает:

- а) совпадение количества инструментов и целей экономической политики;
- б) совпадение количества целей и задач экономической политики;
- в) совпадение количества инструментов и исполнителей экономической политики;
- г) совпадение количества целей и моделей экономической политики.

6. Слабость теории Тенбергена, с точки зрения политики Лукаса, заключается:

- а) в порядке формулирования целей экономической политики;
- б) в несовершенстве системы голосования;
- в) в степени доверия электората;
- г) в ненадежности исходных экономических показателей.

7. Школа общественного выбора:

- а) распространяет принципы рыночных отношений на политическую сферу;
- б) исходит из методологического индивидуализма;
- в) понимает политику как процесс обмена;
- г) все перечисленное.

8. Особенности подхода Бьюкенена заключаются:

- а) в отрицании правомерности распространения рыночных принципов на политическую сферу;
- б) в отрицании целостности государства как механизма принятия решений исходящих из общественных интересов и корректирующего недостатки рыночного хозяйства;
- в) в принципиальном различии понимания принципов «свободы действия» и «своды конкуренции»;
- г) во всем выше перечисленном.

9. Теория политического делового цикла базируется на:

- а) цикличности экономической конъюнктуры;
- б) на стремлении правительства максимизировать голоса в период избирательных компаний;
- в) на «длинных волнах» в экономике;

г) на принципе свободной конкуренции.

10. Концепция экономической политики представляет собой систему взаимосвязанных целей, принципов, стратегий и что еще?

- а) инструментов;
- б) отправных точек;
- в) макроэкономических показателей;
- г) источников финансирования.

11. В процессе выбор целей экономической политики необходимо опираться на следующие принципы:

- а) внутренней непротиворечивости; полноты перечня целей; иерархии целей; открытости целей; согласования органов; осуществимости целей; установлении индикатора; контроле за использованием инструментов;
- б) мир, свобода, благосостояние. Справедливость;
- в) свободы предпринимательства. Конкуренции, неприкосновенности частной собственности, приоритета общественных интересов.

ТЕСТ № 2

1. Что означает принцип субсидиарности в процессе выбора представителя экономической политики:

- а) предоставление полномочий решения проблем ведомствам, находящимся на самом низком уровне;
- б) предоставление полномочий решения проблем наивысшего уровня
- в) необходимость коллективного принятия решений;
- г) обязательность решений вышестоящих организаций для нижестоящих.

2. Определение компетенций в процессе выбора представителя экономической политики должно исходить из того, что:

- а) чем большая централизация принятия решений, тем больше опасность искажения информации;
- б) с увеличением централизации уменьшается конкуренция идей и планов полезных для граждан;
- в) с увеличением централизации растет конкуренция идей и планов, полезных для граждан;
- г) при принятии политических решений необходимо учитывать интересы лиц, интересы которых это решение будет непосредственно затрагивать;
- д) блага с очень высокой степенью коллективности целесообразно решать на локальном уровне.

3. Критериями эффективности экономической политики являются:

- а) величина издержек решения политических задач;
- б) степень публичности политического решения;
- в) близость к гражданам;
- г) интенсивность нововведений;
- д) справедливость политических решений;
- в) все выше перечисленное.

4. Расположите последовательно этапы принятия решений в экономической политике:

- а) анализ ситуации;

- б) сбор информации;
- в) обеспечение финансовой базы;
- г) планирование мероприятий;
- д) реализация программы;
- е) достижение консенсуса;
- ж) контроль результатов.

5. Конкуренция без политики конкурентного порядка имеет тенденцию к:

- а) установлению свободы выбора между альтернативами;
- б) необходимости соперничества предприятий между собой за покупательную способность потребителей;
- в) самоуничтожению;
- г) возрастанию неопределенности и риска.

6. Какие функции из перечисленных конкуренция не выполняет:

- а) ограничение рыночной власти;
- б) координация между производством, потреблением и инвестициями;
- в) эффективное распределение ресурсов;
- г) информационная функция посредством цен;
- д) стимулирование нововведений;
- е) адаптация предприятий к изменениям в спросе и технологиях;
- ж) распределение дохода в соответствии с предельной производительностью факторов производства;
- з) снижение неопределенности и риска;
- и) социальная функция;
- к) все перечисленные выполняет.

7. Являются ли технологические преимущества нарушением конкурентного порядка, с которым государство должно бороться?

- а) да, так как это форма монополии;
- б) нет, политика поощрения конкуренции предполагает устранение искусственных барьеров, препятствующих конкуренции.

8. Противоречит ли поддержка национальных предприятий государством политике конкурентного порядка?

- а) да, так как непонятно по каким причинам чиновнику лучше известно, что более эффективно;
- б) нет, поскольку это способствует повышению конкурентоспособности с иностранными предприятиями;
- в) поддержка государства допустима, если она способствует повышению эффективности и носит временный характер.

9. Допустимо ли ограничение конкуренции в рамках политики поощрения конкуренции?

- а) существование крупных олигополий с умеренной дифференциацией продукции допустимо, т.к. это экономически эффективно, стимулирует конкуренцию и инновации;
- б) недопустимо, поскольку только конкуренция обеспечивает экономическую эффективность;
- в) оба ответа верны;
- г) оба ответа не верны.

10. В чем заключается политика поощрения конкуренции?

В области внешней торговли:

- а) защита национальных производителей и ограничение импорта;
- б) поощрение экспорта и импорта;
- в) стимулирование развития импортозамещающих отраслей.

В области инвестиций:

- а) поощрение прямых иностранных инвестиций и ограничение экспорта капитала;
- б) свобода импорта и экспорта капитала;
- в) квотирование импорта и экспорта капитала.

В области регулирования:

- а) регулирование цен и доходов;
- б) программирование производства;
- в) обеспечение свободы входа и выхода с рынка;
- г) стимулирование инноваций.

ТЕСТ №3

1. Кризис командной экономики обусловлен следующими причинами в в сфере потребления товаров и услуг: рационированием рынка в официальной системе, когда определенное планом количество товара реализуется по ценам:

- а) ниже равновесных;
- б) по ценам выше равновесных;
- в) распределяется по установленным нормативам.

2. В сфере производство кризис командной экономики обусловлен:

- а) ослаблением мотивации к труду;
- б) превышением спроса над предложением труда;
- в) рост спроса на труд в теневом секторе;
- г) рассогласованность между производством и реальными потребностями населения.

3. Девальвация валюты в командной экономике обусловлена:

- а) не конвертируемость национальной валюты;
- б) рост спроса на иностранную валюту со стороны теневого сектора;
- в) возрастанием спроса на импортные товары в условиях отделения внешнего сектора экономики от внутреннего.

4. Кризис легитимации вызван следующими причинами:

- а) коррупцией официальной власти;
- б) ростом цен и инфляцией;
- в) интернационализацией хозяйства;
- г) дифференциацией доходов.

5. В процессе создания компонент рыночной экономики либерализация цен предполагает:

- а) ревальвацию национальной валюты;
- б) введение единого валютного курса;
- в) девальвацию национальной валюты;
- г) коммерциализацию предприятий;
- д) всеобщий доступ к рынку.

6. Стабилизация как компонента рыночной экономики достигается путем:

- а) государственного регулирования цен;
- б) подчинения Центрального банка правительству;

- в) государственным контролем над доходами;
- г) устранением избытка денежной массы;
- д) создания банковской системы с независимым ЦБ;
- е) политики сдерживания инфляции.

7. Приватизация промышленности и других государственных активов:

- а) не является необходимой компонентой рыночной трансформации для рентабельных предприятий и отраслей хозяйства;
- б) необходима для приведения в движение аллокационного процесса - эффективного распределения ресурсов, создания возможности кредитования со стороны частного банковского сектора, образования рыночных цен на капитал, привлечения инвестиций;
- в) допустима только «снизу» - путем основания новых предприятий.

8. Внешнеэкономическая либерализация в трансформационной экономической политике предполагает:

- а) отмену государственной монополии внешней торговли;
- б) государственную поддержку экспортеров путем предоставления субсидий и льгот;
- в) развитие импортозамещающих отраслей под защитой таможенных тарифов и нетарифных ограничений импорта;
- г) открытие конкуренции со стороны импорта;
- д) допуск прямых иностранных инвестиций с целью включения в международное разделение труда.

9. Введение конкуренции на товарных рынках и рынках факторов производства осуществляется следующими методами:

- а) демополизация;
- б) дерегулирование;
- в) государственное программирование;
- г) создание бирж и финансовых конкурентных рынков;
- д) установление правил для определения заработной платы и системы перекавалификации;
- е) снятие ограничений на мобильность труда и капитала.

10. Роль государства в трансформационной экономике заключается:

- а) создании такого правового порядка, который бы сделал возможной экономическую свободу и установил бы некоторый уровень социальных гарантий;
- б) обеспечении устойчивого экономического роста, защиты национальных интересов и высокого уровня социального обеспечения большинства населения.

ТЕСТ № 4

1. Какие из ниже перечисленных элементов не являются элементами концепции социального рыночного хозяйства

- а) частная собственность на средства производства и свободное ценообразование;
- б) создание условий конкуренции и обеспечение конкуренции;
- в) сознательная политика укрепления конъюнктуры экономического роста;
- г) защита национального производителя от внешней конкуренции;
- д) обеспечение полной занятости;
- е) свобода внешней торговли, свободный валютный обмен;
- ж) политика стабильной валюты;
- з) социальная безопасность, социальная справедливость и социальный прогресс.

2. Понятия «благополучие для всех» и «благополучие через конкуренцию» относятся друг к другу как:

- а) противоположности;
- б) как цель и путь к ней ведущий;
- в) никак между собой не связаны;
- г) выражающие различие между принципами «свобода действий» и «свободная конкуренция».

3. Политика экспансии, предполагающая стимулирование предложения, а не спроса является:

- а) основным инструментом государства, содействующего развитию свободной конкуренции;
- б) усилением государственного вмешательства в экономику;
- в) ограничивает конкуренцию.

4. Концепция СРХ предполагает следующие хозяйственные права индивидов:

- а) свобода каждого гражданина устраивать свою жизнь так, как это отвечает (в рамках его финансовых, возможностей) его личным желаниям и представлениям;
- б) приоритет общенациональных интересов над индивидуальными;
- в) устойчивость национальной валюты;
- г) гибкость валютной политики в зависимости от конъюнктурных колебаний;
- д) стремление к подъему благосостояния;
- е) антикартельное законодательство.

5. Особенности экономической роли государства в СРХ состоят в том, что:

- а) государство не должно вмешиваться непосредственно в хозяйство, пока это не требует само хозяйство;
- б) недопустима роль государства в роли предпринимателя;
- в) предприниматели не должны превращать государство в представителя своих интересов;
- г) сохранять свободную конкуренцию в возможно большем объеме;
- д) представлять интересы крупных компаний и хозяйственных групп в сфере экономической политики.

6. Какие налоги из перечисленных являются налогами прямого действия?

- а) НДС;
- б) на прибыль предприятия;
- в) на дивиденды;
- г) на продажу;
- д) таможенные тарифы;
- е) земельный налог;
- ж) акцизы;
- з) пошлины и сборы при оказании услуг;
- и) налог на дарение и наследство.

7. Какие характеристики не относятся к НДС?

- а) отвечает принципу нейтральности и меньше других влияет на искажение рыночной конъюнктуры;
- б) стабильный источник дохода госбюджета, так как не зависит от результатов деятельности предприятий;
- в) грамотное его использование рационализирует структуру потребления;

- г) не стимулирует к экономии материальных затрат и к увеличению добавленной стоимости;
- д) все относятся.

8. По какому направлению производится совершенствование налоговой системы Беларуси?

- а) изменение отдельных ставок, сужение или расширение налоговой базы, изменение сроков уплаты, переориентация налоговых льгот;
- б) системное и кардинальное изменение состава и структуры налоговой системы.

9. Соответствует ли уровень налоговой нагрузки в Беларуси уровню развития и модели ее экономики?

- а) да, так как соответствует уровню налоговой нагрузки большинства развитых стран;
- б) нет, для социально ориентированной экономики он должен быть выше;
- в) нет, для уровня развития белорусской экономики она слишком высока.

10. Какая из перечисленных моделей налоговой системы подходит для экономики Беларуси?

- а) модель перемещения центра налоговой нагрузки с производства на потребление;
- б) ресурсная модель налогообложения;
- в) модель поимущественного налогообложения;
- г) ни одна из них не соответствует белорусской экономической модели.

ТЕСТ № 5

1. Какими факторами определяется состояние Государственного бюджета?

- а) долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов;
- б) стадией промышленного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период;
- в) соотношением экспорта и импорта во внешнеторговом обороте;
- г) текущей политикой правительства в области бюджетных расходов и доходов, которая может отклонять их величины в области долгосрочного тренда.

2. Совместное проведение в условиях циклического спада жесткой кредитно-денежной и бюджетной политики:

- а) способствует макроэкономической стабилизации;
- б) создает предпосылки для экономического роста;
- в) многократно усиливает рецессию.

3. К недостаткам концепции бюджета балансируемого на ежегодной основе относятся:

- а) она ведет к снижению эффективности встроенных стабилизаторов экономики;
- б) провоцирует инфляцию;
- в) вызывает частые колебания налоговых ставок;
- г) снижает инвестиционную активность и эффективность распределения доходов.

4. Концепция сбалансированности госбюджета на долгосрочной основе на идее...:

- а) длинных волн экономической конъюнктуры;
- б) эффекта Танзи-Оливера;
- в) встроенных стабилизаторов и осуществлении государственной антициклической политики.

5. Сдерживающая дискреционная бюджетно-налоговая политика предполагает:

- а) снижение госрасходов и рост налогов;
- б) рост государственных расходов и снижение налогов;
- в) расширение налоговой базы за счет государственных инвестиций и внешних займов;
- г) автоматическое изменение уровня налоговых поступлений независимо от принятия решений правительством.

6. В концепции функциональных финансов первоочередным вопросом является:

- а) ежегодная сбалансированность бюджета;
- б) циклическая сбалансированность бюджета, предполагающая ориентацию бюджетных расходов на динамику потребностей всей финансовой системы страны в ресурсах;
- в) согласование интересов государства, предпринимателей и потребителей в экономике.

7. Финансовое обеспечение бюджета при функциональных финансах реализуется путем:

- а) увеличения налоговых изъятий;
- б) максимизации использования всех ресурсов общества;
- в) активных операций на финансовых рынках;
- г) кредитной эмиссии.

8. К недостаткам концепции функциональных финансов относятся:

- а) неопределенность с точки зрения величины бюджета, его дефицита, возможности его пополнения за счет инфляции;
- б) при полной занятости и полном использовании производственных мощностей снятие количественных и качественных ограничений с дефицита бюджета и доходов государства, скорее всего, приведет к инфляции;
- в) увеличение бюджета и его дефицита одновременно означает расширение участие государственного сектора в экономике за счет перераспределения ресурсов из частного сектора. Что может снизить эффективность экономики в целом.

9. Бюджетирование нацеленное на результат это:

- а) покрытие убытков социально значимых отраслей хозяйства: ЖКХ, здравоохранение, транспорт, образование ...;
- б) распределение финансовых ресурсов с учетом и в зависимости от достижения конкретных общественно значимых целей в соответствии с приоритетами государственной политики.

10. Бюджетирование нацеленное на результат позволяет решать следующие задачи:

- а) распределение бюджетных средств не по видам затрат, а по стратегическим целям;
- б) предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос;
- в) контроль над издержками на бюджетные услуги путем выбора наиболее экономичного способа их предоставления;
- г) сравнение расходных программ и выбор наиболее экономичных из них по результатам оценки эффективности и результативности расходов;
- д) повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов;
- е) смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение внутренней ответственности и внутреннего контроля за эффективностью расходов;

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В целях обеспечения развития творческих способностей магистрантов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости.

В текущем контроле учитывается активность работы магистрантов на лекционных, семинарских занятиях, при проведении коллоквиумов; результаты устных опросов и проводимых контрольных работ (как в письменном, так и в электронном виде), результаты выполнения различных видов самостоятельной работы, эссе, рефератов, тестирования.

Количество набранных студентом баллов определяется по сумме бальной оценки за различные виды учебной деятельности, представленные ниже. Результаты текущего контроля по аудиторным занятиям оцениваются по 10-бальной системе; количество набранных баллов по этому компоненту затем переводится преподавателем в 100-бальную систему, действующую в Дагестанском государственном университете. В последующем эти баллы конвертируются в традиционную 5-ти бальную шкалу для выставления в экзаменационные ведомости и зачётные книжки.

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50% и промежуточного контроля – 50%.

Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине и включает:

- посещение занятий – 20 баллов,
- активное участие на практических занятиях, положительные ответы при контрольном опросе, анализ кейсов – до 40 баллов,
- выполнение эссе, рефератов, докладов – до 40 баллов,

Промежуточный контроль (экзамен) по дисциплине включает:

- устный опрос – 60 баллов,
- тестирование – 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тупчиенко В.А.– Электрон. текстовые данные.–М.:ЮНИТИ-ДАНА,2017.–663с.–Режимдоступа:

<http://www.iprbookshop.ru/74881.html>.– ЭБС «IPRbooks»

2. Государственная экономическая политика: учеб. пособие / Т.Г. Морозова, Н.Н. Потрубач, Т.Г. Пыльнева, ред.: Т.Г. Морозова.– М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .– 257 с.

3. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. Тома I-V [Электронный ресурс]: монография/ В.И. Якунин [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Научный эксперт, 2008.– 840 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13267.html>.– ЭБС «IPRbooks»

4. Экономическая политика: – учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. А.Н.Лякина – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 432 с.

б) дополнительная литература:

1. Ахмедуев А.Ш. Проблемы чрезмерной поляризации уровня социально-экономического развития регионов России и императивы модернизации государственной региональной политики / Региональные проблемы преобразования экономики. № 6, 2017. С.37-51

2. Государственная экономическая политика в переходный период / Под ред. Албегова И.М., Емцова Р.Г., Холопова А.В. - М.2012

3. Лившиц В.Н. Макроэкономические теории, реальные инвестиции и государственная российская экономическая политика. – М.: Издательство ЛКИ, 2008

4. Мелентьев Б.В. Региональная экономическая политика (курс лекций) / под ред. В.Ю. Малова. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2014. – 348 с.

5. Политическая экономия и экономическая политика региона (монография). Под ред. Аскерова Н.С. – Москва: Издательство «Буки Веди», 2017

6. Региональное измерение государственной экономической политики России [Электронный ресурс]: монография/ С.С. Сулакшин [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Научный эксперт, 2007.– 201 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5743.html>.– ЭБС «IPRbooks»

7. Руденков И.А. Экономическая политика: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014

8. Стратегический ресурс модернизации экономики Республики Дагестан: образование, инновации, кластеры. Монография. Под ред. Рабаданова М.Х., Гусейнова А.Г., Амирова Р.А., Аскерова Н.С. – М.: МАКС Пресс, 2015. – 424 с.

9. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. - М., 2-е изд. 2007

10. Якунин В.И. Социальное измерение государственной экономической политики. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования [Электронный ресурс]: монография/ Якунин В.И., Роик В.Д., Сулакшин С.С.– Электрон. текстовые данные.– М.: Экономика, Научный эксперт, 2007.– 208 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5736.html>.– ЭБС «IPRbooks»

11. Global economy in the XXI century: dialectics of confrontation and solidarity» (Editors in chief: M.L. Alpidovskaya, A.G. Gryaznova, Published: 27/11/2017, Printed in the UK London

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

✚ *eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.*

✚ *Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).*

✚ *Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).*

✚ *<http://www.minec-rd.ru/2035> - официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Республике Дагестан*

✚ *<http://mspinvestrd.ru/> - официальный сайт Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан*

✚ *<https://dagestan.fas.gov.ru/> - официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан*

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Методические рекомендации по написанию курсового проекта по дисциплине «Государственная экономическая политика»

Курсовой проект направлен на закрепление навыков работы со ста-

статистическими материалами, умения проводить контент-анализ и факторный анализ.

Работа над курсовым проектом включает следующие разделы:

1. Конструирование авторской методики оценки управляющего компонента в рамках реализации одного из видов экономической политики. (Возможно использование уже имеющейся методики, в этом случае необходимо грамотное обоснование плюсов данной методики).

3. Сбор статистической информации по показателям методики за определенный временной период.

4. Расчеты индексов по каждому показателю, субинтегральных индексов по группе показателей и интегрального индекса.

5. Качественный анализ полученных результатов.

Оформление курсового проекта.

Расчетная часть курсового проекта оформляется в виде файла Excel, на первом листе

– методика расчета с показателями, сгруппированными по какому-либо признаку, с указанием формулы для расчетов. На последующих листах представляются данные по показателям (один показатель на отдельном листе, вверху листа первичные статистические данные, внизу листа – расчет индексов по каждому показателю). Расчеты по субинтегральным индексам по группе показателей и интегрального индекса – на отдельных листах соответствующего файла.

Описательная часть курсового проекта сдается в распечатанном виде.

Структура:

1. Титульный лист.
2. Описание авторской методики оценки.
3. Качественный анализ показателей конкретного региона РФ.
4. Результаты расчетов интегрального индекса в виде таблицы по федеральному округу.
5. Описание результатов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОММЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Формы организации работы студентов:

Индивидуальная форма – углубленная индивидуализация обучения, когда каждому студенту дается самостоятельное задание и предполагается высокий уровень познавательной активности и самостоятельности каждого студента.

Данная форма используется при выполнении заданий для самостоятельной работы, углублении знаний и ликвидации в них пробелов. (Тема 1, 5, 7).

Групповая форма – предусматривает разделение группы студентов на подгруппы для выполнения определенных одинаковых или различных заданий, выполнение практических работ, решение заданий. (Тема 4.)

Работа в команде – совместная работа студентов в группе при выполнении практических работ и интерактивных заданий. Данная форма относится к групповой форме. (Тема 2.)

Фронтальная форма – предполагает совместную деятельность всей учебной группы: преподаватель ставит для всех одинаковые задачи, излагает программный материал, студенты работают над одной проблемой. Преподаватель спрашивает всех, беседует со всеми, контролирует всех и т.д. Студентам обеспечивается одновременное продвижение в учении (Тема 3, 6).

Домашняя работа – логическое продолжение аудиторных занятий по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений и навыков; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления (Тема 1-7).

Консультация – предполагает вторичный разбор учебного материала, слабо усвоенного, либо совсем не усвоенного студентами. Дидактические цели консультаций: ликвидация пробелов в знаниях студентов, оказание помощи в самостоятельной работе, расширение и углубление знаний. Задача преподавателя – показать причинно-следственные связи, раскрыть закономерности в содержании программного материала. (Групповые консультации по Темам 1-7.)

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое-либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным, целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является комплексный контроль

усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами выступлений (7 – 10 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, формирование общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-8

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения настоящей дисциплины применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы фиксируются в рабочей тетради, наличие которой у студента обязательно.

Одной из форм самостоятельной работы студента при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений. Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача / презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.
2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
4. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.
5. Выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по

теме выступления.

При устном выступлении студенту следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с докладом на занятии не превышает 10 – 15 минут. Далее, целесообразно перед началом презентации материала уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления либо по его окончании.

Основные формы самостоятельной работы:

- поиск необходимой литературы и электронных источников информации по изучаемой теме;
- изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала;
- выполнение задания по теме практического занятия;
- самостоятельная подготовка выступления на предложенную тему;
- выполнение докладов-презентаций по теме семинарского занятия;
- выполнение тестов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При аргументации автора приветствуется использование имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

1. **Титульный лист** (заполняется по единой форме, см. приложение)

2. **Введение** – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. **Основная часть** – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

4. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- Internet – технологии;
- WWW (англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

- IRC (англ. InternetRelayChat –поочередный разговор в ети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;
- Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word ит. д);
- Дистанционное взаимодействие со студентами;
- Образовательная платформа ДГУ MOODL;
- Программное обеспечение электронного ресурса ДГУ;
- Статьи из журналов перечня ВАК профессорско-преподавательского состава кафедры. Режим доступа: <http://cathedra.icc.dgu.ru/AcademicLife.aspx?Value=15&id=1479>

- Электронное издание РП

- Стандартное программное обеспечение и средства мультимедиа, видеопроектор.

Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

- Технология мультимедиа в режиме диалога.

- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии)

1. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>

2. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>

3. Электронно-библиотечная стема <http://e.lanbook.com/view/book/50609/>

4. Электронно-библиотечная система <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>

5. Электронно-библиотечная система www.biblio-online.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины осуществляется в полном объеме. В аудиториях экономического факультета имеются интерактивные доски; магистры имеют возможность пользоваться сайтом кафедры, персональными сайтами преподавателей кафедры, где размещены все необходимые для работы материалы; магистры имеют доступ к электронной библиотеке; компьютерные классы оснащены необходимым оборудованием.

Занятия по дисциплине «Государственная экономическая политика» проводятся в аудитории 308 эконом. факультета (по адресу: г.Махачкала, ул. Батырая, 4-А), специально оборудованной информационными материалами и оснащённой мультимедийными средствами и другой техникой для презентаций учебного материала, воспроизведения учебно-методических фильмов.

ГЛОССАРИЙ

Экономическая политика – взаимосвязанная система долгосрочных и текущих целей экономического развития, которые определены государством, а также совокупность мероприятий, направленных на достижение экономических целей с использованием государственной власти в сфере экономики.

Концепция (доктрина) налоговой политики – это принципиальная система взглядов на архитектуру построения налоговой системы страны, на направление ее совершенствования и (или) реформирования.

Стратегия налоговой политики – это совокупность ее перспективных целей и принципиальных способов решения долгосрочных задач, связанных с построением или реформированием налоговой системы страны в русле выработанной концепции.

Тактика налоговой политики – это совокупность ее текущих целей и способов решения кратко- и среднесрочных задач, связанных с управлением налоговой системой, совершенствованием отдельных ее элементов в русле выработанной стратегии.

Модель налоговой политики – это апробированный в практике ряда стран и доказавший свою результативность образец, тип налоговой политики, который может использоваться другими странами в качестве аналога.

Модель политики максимальных налогов характеризуется практикой установления максимального числа налогов и повышения их ставок, сокращения числа льгот, приводящей к увеличению налогового бремени на экономику.

Модель политики экономического развития характеризуется практикой установления минимальной налоговой нагрузки на экономику.

Налоговый потенциал в узком смысле - это финансовые ресурсы, которые подлежат аккумулированию в бюджет через налоговые платежи в соответствии с действующей в стране системой налогообложения.

Налоговое бремя экономики – налоговый потенциал экономики без учета льгот по налогам и сборам.

Налоговая нагрузка – это комплексная характеристика, которая включает: количество налогов и других обязательных платежей; структуру налогов; механизм взимания налогов; показатель налоговой нагрузки на предприятие.

Денежная мультипликация – процесс расширения денежной массы.

Ставка рефинансирования – процент, под который центральный банк дает кредит финансово устойчивым коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции.

Валютные интервенции – операции центрального банка по купле-продаже иностранной валюты на национальном рынке.

Денежная база – совокупность тех обязательств центрального банка по отношению к частному сектору, которые он имеет возможность контролировать.

Операции на открытом рынке - купля-продажа ценных бумаг государства у коммерческих банков и экономических агентов.

Валовые инвестиции - совокупный объем инвестиций, направленных на приобретение средств производства, новое строительство, прирост товарно-материальных запасов в течение определенного периода времени.

Венчурное финансирование (от англ. venture - риск) - финансирование инвестиций в новые сферы деятельности, связанное с большим риском, в расчете на значительное получение прибыли.

Внутренняя норма доходности - показатель эффективности инвестиций, характеризующий уровень доходности инвестиционного проекта. Выражается ставкой дисконтирования, при которой будущая стоимость денежного потока равна текущей стоимости вложенных средств.

Государственные инвестиции - вложения, осуществляемые государственными органами власти и управления, а также предприятиями государственной формы собственности

сти. **Жизненный цикл инвестиционного проекта** - период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте. Включает три основных этапа: прединвестиционный этап, этап инвестирования, этап эксплуатации созданных объектов. **Заемные источники финансирования инвестиций** - денежные ресурсы, полученные в ссуду на определенный срок и подлежащие возврату с уплатой процента. Заемные источники включают: средства, полученные от выпуска облигаций, других долговых обязательств, а также кредиты банков, других финансово-кредитных институтов, государства.

Инвестиции - вложение капитала в объекты предпринимательской и / или иной деятельности в целях получения прибыли и / или достижения иного полезного эффекта. **Инвестиционная деятельность** - в широком смысле - деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта); в узком - процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения (собственно инвестиционная деятельность, или инвестирование).

Инвестиционная инфраструктура - совокупность институтов, осуществляющих мобилизацию инвестиционных ресурсов с последующим их размещением среди потребителей инвестиций.

Инвестиционная компания - финансово-кредитный институт, представленный объединением (корпорацией, финансовой группой, холдинговой, финансовой компанией), осуществляющий операции с ценными бумагами (эмиссия собственных ценных бумаг и размещающие их в ценные бумаги других эмитентов).

Инвестиционная политика - комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленных на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска. Предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения. Важнейшими элементами инвестиционной политики являются стратегические и тактические процессы управления инвестиционной деятельностью.

Инвестиционная стратегия - определение долгосрочных целей инвестиционной деятельности и путей их достижения.

Инвестиционная тактика - выработка оперативных целей краткосрочных периодов и средств их реализации, детализирующая инвестиционную стратегию.

Инвестиционная функция - математически сформулированная зависимость изменения инвестиционного спроса от ряда параметров. В качестве последних могут использоваться чистая или ожидаемая прибыль, норма прибыли, накопленный основной капитал, объем амортизационных отчислений, индекс цен на инвестиционные товары, показатель биржевой котировки курса акций и др.

Инвестиционное предложение - совокупность объектов инвестирования во всех формах: вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства, ценные бумаги, научно-техническая продукция, имущественные и интеллектуальные права и др. **Инвестиционные брокеры** - профессиональные организации или отдельные физические лица, ведущие посредническую деятельность на фондовом рынке в виде сведения покупателей и продавцов ценных бумаг и осуществления сделок с ценными бумагами за комиссионное вознаграждение.

Инвестиционные дилеры - профессиональные организации или отдельные физические лица, ведущие посредническую деятельность на фондовом рынке, осуществляя покупку ценных бумаг от своего имени и за свой счет с целью их последующего размещения среди инвесторов.

Инвестиционные институты - профессиональные организации или физические лица, которые осуществляют деятельность на рынке ценных бумаг как исключительную, т.е. не допускающую совмещения с другими видами деятельности. К инвестиционным институтам относят инвестиционные банки, инвестиционные компании и фонды, а также

фондовые биржи, инвестиционных брокеров, дилеров, консультантов и др.

Инвестиционный климат - обобщающая характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона).

Инвестиционный кредит - кредит, предоставляемый на инвестиционные цели. **Инвестиционный налоговый кредит** - вид налоговых льгот, предполагающий отсрочку уплаты в бюджет начисленных налоговых сумм при использовании обусловленной части прибыли на инвестирование.

Инвестиционный проект - в наиболее общем смысле - любое вложение капитала на срок с целью извлечения дохода. В инвестиционном анализе - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение определенных целей в течение ограниченного периода времени.

Инвестиционный спрос - потребность хозяйственных субъектов в инвестиционных ресурсах. Может быть потенциальным и реальным. Потенциальный инвестиционный спрос отражает величину аккумулированного экономическими субъектами дохода, который может быть направлен на инвестирование. Реальный инвестиционный спрос характеризует действительную потребность хозяйственных субъектов в инвестировании и представляет собой инвестиционные ресурсы, которые непосредственно предназначены для инвестиционных целей.

Инвестиционный риск - вероятность возникновения финансовых потерь в виде утраты капитал или дохода в связи с неопределенностью условий инвестиционной деятельности.

Инвестиционный рынок - совокупность экономических отношений, форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, представляющих инвестиционный спрос и инвестиционное предложение. Характеризуется определенным соотношением спроса, предложения, уровнем цен, конкуренции и объемами реализации.

Инвестиционный фонд - организация, основанная в форме акционерного общества, которая осуществляет деятельность на рынке ценных бумаг как исключительную, т.е. не допускающую ее совмещения с другими видами деятельности.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в объекты инвестирования.

Инновационные инвестиции - инвестиции, осуществляемые с целью внедрения научно-технических достижений в экономику.

Иностранные инвестиции - вложения капитальных средств иностранных граждан, фирм, организаций, государств в различные виды предпринимательской деятельности на территории зарубежного государства с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента.

Институциональный инвестор - институт финансового посредничества, осуществляющий аккумуляцию денежных средств с целью их последующего вложения в объекты инвестирования.

Ликвидность инвестиций - способность объектов инвестирования быть реализованными в течение короткого промежутка времени без существенных потерь своей стоимости. **Методы финансирования инвестиций** – способы финансирования инвестиционных проектов, к основным из которых относят самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, лизинг, смешанное финансирование.

Несистематический риск - вид инвестиционных рисков, связанных с инвестиционной деятельностью конкретного субъекта или с вложениями в конкретные объекты инвестирования, негативных последствий которых можно в существенной степени избежать при повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью.

Номинальная стоимость облигации - обозначенная цена облигации, по которой осуществляется ее погашение.

Паевой инвестиционный фонд - разновидность инвестиционных фондов, представляющая собой имущественный комплекс без создания юридического лица, право собственности на который принадлежит инвесторам - владельцам инвестиционных паев, а управление передается юридическому лицу - управляющей компании.

Портфельные инвестиции - вложения в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов, других денежных выплат) и диверсификации рисков.

Привлеченные источники финансирования инвестиций - средства, предоставленные на постоянной основе, по которым может осуществляться выплата владельцам этих средств дохода (в виде дивиденда, процента) и которые могут практически не возвращаться владельцам. В их составе: средства от эмиссии акций, дополнительные взносы (паи) в уставный капитал, а также целевое государственное финансирование на безвозмездной или долевого основе.

Проектное финансирование - финансирование инвестиционных проектов, характеризующееся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе которого лежат доходы, которые будут получены в результате реализации проекта в будущем.

Производственные инвестиции - вложения, обеспечивающие воспроизводство и прирост индивидуального и общественного капитала. Осуществляются в форме участия инвесторов в капитальных затратах хозяйствующих субъектов.

Прямые инвестиции - вложения в уставные капиталы предприятий (фирм, компаний) с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования. Направлены на расширение сферы влияния, обеспечение будущих финансовых интересов, а не только на получение дохода.

Реальные инвестиции - вложения в реальные экономические активы: материальные ресурсы (элементы физического капитала, прочие материальные активы) и нематериальные активы (научно-техническая, интеллектуальная продукция и т.д.).

Система коллективного инвестирования - совокупность небанковских финансово-кредитных институтов, осуществляющих привлечение средств индивидуальных частных инвесторов с последующим размещением их в объекты инвестирования.

Систематический (рыночный) риск - риск, общий для всех участников инвестиционной деятельности и форм инвестирования. Определяется факторами, на которые инвестор при выборе объектов инвестирования не может повлиять.

Собственные источники финансирования инвестиций - средства для финансирования инвестиций, принадлежащие фирме. Основными видами собственных средств, используемых для финансирования инвестиций, являются амортизация и капитализируемая часть чистой прибыли.

Срок окупаемости - период времени, в течение которого осуществляется полное возмещение суммы инвестируемых средств за счет доходов, получаемых от реализации инвестиционного проекта.

Среднесрочные инвестиции - вложения средств на период от одного года до трех лет. **Стратегический инвестор** - инвестор, деятельность которого направлена на захват сферы влияния и установление контроля над собственностью путем приобретения паритетного пакета акций.

Субъекты инвестиционной деятельности - физические и юридические лица, являющиеся инвесторами, пользователями объектов инвестирования и другими участниками инвестиционной деятельности.

Эффективность инвестиций - соотношение результатов, полученных в результате реализации инвестиционного проекта, и инвестиционных вложений. Измеряется комплексом показателей, основными из которых являются: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

Транспортная инфраструктура - это совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благопри-

ятных условий функционирования всех отраслей экономики, т.е. совокупность материально-технических систем транспорта, предназначенных для обеспечения экономической и неэкономической деятельности человека.

Инновация – вывод на рынок нового товара или услуги, внедрение нового процесса производства, освоение новой бизнес модели, создание новых рынков.

Инновационное развитие - тип экономического развития (страны, региона, организации), основным фактором которого выступают инновации.

Государственная инновационная политика – одно из направлений государственной социально-экономической политики, связанное с реализацией комплекса организационных, экономических и правовых мер, направленных на стимулирование инновационного развития.

Национальная инновационная система – совокупность субъектов, институтов (отношений между субъектами, правил взаимодействия) и инфраструктуры(финансовой, организационной), обеспечивающих производство (генерацию) и распространение инноваций в экономике и обществе.

Инновационно-активное предприятие (организация) – предприятие (организация), вне зависимости от организационно-правовой формы, вида деятельности осуществляющее на постоянной (не разовой) основе разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических, управленческих процессов или иные виды инновационной деятельности.

Высокотехнологичная (наукоемкая) продукция – продукция промышленного производства, уровень наукоемкости которой превышает средний уровень по промышленному производству.

Исследования и разработки – комплекс мероприятий, включающий в себя как научные исследования, так и производство опытных и мелкосерийных образцов продукции, предшествующий запуску нового продукта или системы в промышленное производство.

Технопарк – объект инновационной инфраструктуры, представляющий собой форму территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений, и осуществляющий формирование условий, благоприятных для развития инноваций путем концентрации на единой территории специалистов общего профиля деятельности.

Бизнес – инкубатор – объект инновационной инфраструктуры, созданный для поддержки инновационных проектов на ранней стадии их выполнения, превращения результатов проекта в коммерческий продукт и вывод его на рынок через создание новых инновационных производств.

Инновационный кластер – это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных инновационных организаций – инновационных компаний, поставщиков и связанных организаций (компаний-разработчиков и производственных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; объектов инфраструктуры: научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов и других организаций), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в результате синергетического эффекта, дополнительных выгод от внутри кластерной конкуренции и кооперации, возникающего в силу специфики взаимодействия фирм ядра кластера с другими вспомогательными организациями, участвующими в кластере посредством вертикальных и горизонтальных связей.

Центр трансфера технологий – структурное подразделение организации, обладающей инновационными разработками либо самостоятельное юридическое лицо, основная задача которого - коммерциализация разработок, создаваемых в материнских организациях (соответственно, в организациях, которым он оказывает услуги).

Центр коллективного пользования – имущественный комплекс (как правило, на базе высших учебных или научно-исследовательских организаций), обеспечивающий режим коллективного пользования высокоточным (прецизионным) дорогостоящим научным и технологическим оборудованием структурными подразделениями базовой организации, а также сторонними пользователями.

Старт-компания (стартап, стартап-компания) – молодая [возможно, ещё незарегистрированная в качестве юридического лица] быстрорастущая компания, обладающая эффективной стратегией получения прибыли на основе инновации, находящаяся в процессе выхода на рынок и располагающая ограниченным набором ресурсов.

Брокерская деятельность - это профессиональная деятельность, осуществляемая за счет и по поручению определенного лица (клиента), которая может заключаться: в содействии заключению сделок между клиентом и третьими лицами (посредничество), в совершении сделок для клиента, в совершении для клиента иных юридических или фактических действий в определенной сфере предпринимательской деятельности.

Саморегулируемая организация профессиональных участников рынка ценных бумаг – это добровольное объединение профессиональных участников рынка ценных бумаг, действующее в соответствии с ФЗ «О рынке ценных бумаг» и функционирующее на принципах некоммерческой организации.

Фондовая биржа - это организатор торговли на рынке ценных бумаг, отвечающий требованиям, установленным гл.3 Федерального Закона «О рынке ценных бумаг».

Акция - ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца в капитале акционерного общества и дающая ему право на получение дохода в виде дивиденда.

Акционерный капитал - капитал, представленный в форме акций.

Андеррайтинг - операции, связанные с покупкой новых эмиссий ценных бумаг с целью их последующего размещения.

Балансовая стоимость акции - показатель, характеризующий обеспеченность акций реальными активами. Равен величине акционерного капитала и резервного фонда фирмы, приходящейся на одну акцию.

Дивиденд - доход по акции. Часть доходов фирмы, предназначенная для распределения между акционерами в соответствии с количеством и видом акций, находящихся в их владении.

Дивидендная политика - политика фирмы по распределению дохода акционерного общества, определяющая соотношение между выплачиваемой в виде дивидендов и капитализируемой частями.

Дисконтирование - приведение будущей стоимости инвестируемых средств к их текущей стоимости.

Инвестиционные брокеры - профессиональные организации или отдельные физические лица, ведущие посредническую деятельность на фондовом рынке в виде сведения покупателей и продавцов ценных бумаг и осуществления сделок с ценными бумагами за комиссионное вознаграждение.

Инвестиционные дилеры - профессиональные организации или отдельные физические лица, ведущие посредническую деятельность на фондовом рынке, осуществляя покупку ценных бумаг от своего имени и за свой счет с целью их последующего размещения среди инвесторов.

Инвестиционные институты - профессиональные организации или физические лица, которые осуществляют деятельность на рынке ценных бумаг как исключительную, т.е. не допускающую совмещения с другими видами деятельности. К инвестиционным институтам относят инвестиционные банки, инвестиционные компании и фонды, а также фондовые биржи, инвестиционных брокеров, дилеров, консультантов и др.

Инвестиционные качества ценных бумаг - обобщающая характеристика ценных бумаг с позиций их доходности, риска и ликвидности.

Инструменты фондового рынка - инструменты, с помощью которых осуществ-

ляются операции на фондовом рынке. Представлены различными видами ценных бумаг.

Ипотечный кредит - кредит, обеспечением которого служит залог земли и недвижимого

Капитализация фондового рынка - показатель, характеризующий масштабы операций на фондовом рынке. Определяется как суммарная рыночная стоимость обращающихся ценных бумаг.

Контрольный пакет акций - количество акций, дающее право инвестору осуществлять контроль над деятельностью фирмы.

Коэффициент β - показатель уровня систематического риска, используемый в практике оценки риска по ценной бумаге или портфелю ценных бумаг.

Курс ценных бумаг - рыночная цена, по которой осуществляются покупка и продажа ценных бумаг в определенный момент времени.

Номинальная стоимость облигации - обозначенная цена облигации, по которой осуществляется ее погашение.

Облигация - ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство эмитента через определенный срок возместить владельцу вложенных средств номинальную стоимость облигации и уплатить по ней фиксированный процент.

Паевой инвестиционный фонд - разновидность инвестиционных фондов, представляющая собой имущественный комплекс без создания юридического лица, право собственности на который принадлежит инвесторам - владельцам инвестиционных паев, а управление передается юридическому лицу - управляющей компании.

Пенсионные фонды (частные) - небанковские финансовые институты, институциональные инвесторы, представляющие собой юридически самостоятельные фирмы, управляемые страховыми компаниями или траст-отделами коммерческих банков. Ресурсы формируются на основе регулярных взносов работающих и отчислений фирм, образовавших пенсионный фонд, а также доходов по принадлежащим фонду ценным бумагам.

Портфель дохода - инвестиционный портфель, сформированный исходя из приоритетности критерия максимизации текущего дохода.

Портфельные инвестиции - вложения в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов, других денежных выплат) и диверсификации рисков.

Портфель реальных инвестиционных проектов - инвестиционный портфель, включающий реальные инвестиционные проекты.

Портфель роста - инвестиционный портфель, сформированный исходя из приоритетности критерия прироста капитала.

Портфель ценных бумаг - инвестиционный портфель, состоящий из приобретенных ценных бумаг.

Программы ADR и GDR - способы привлечения прямых зарубежных инвестиций эффективно работающими российскими предприятиями, которые связаны с выпуском и размещением среди потенциальных стратегических инвесторов глобальных депозитарных расписок (GDR) и американских депозитарных расписок (ADR) на акции российского эмитента.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) - сегмент финансового рынка, где объектом купли-продажи являются ценные бумаги (фондовые инструменты).

Сложный процент - сумма, образующаяся в результате вложения средств при условии, что сумма начисленного простого процента не выплачивается по истечении каждого периода, а присоединяется к исходной сумме и в последующем доход исчисляется с общей суммы.

Текущая (приведенная) стоимость денежных средств (presentvalue - PV) - первоначальная величина суммы денежных средств, инвестируемых с целью получения дохода в будущем. Определяется как сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной ставки процента (дисконтной ставки) к настоящему времени.

Технический анализ инвестиционного рынка - анализ, основывающийся на оценке рыночной конъюнктуры и динамики курсов путем построения и исследования графиков динамики отдельных показателей в рассматриваемом периоде, нахождении определенной тенденции (тренда) и ее экстраполяции на перспективу.

Фондовая биржа - институционально организованный рынок ценных бумаг, функционирующий на основе централизованных предложений о купле-продаже ценных бумаг, выставляемых биржевыми брокерами по поручениям институциональных и индивидуальных инвесторов.

Фондовый индекс - индикатор конъюнктуры фондового рынка, средний показатель динамики курсовой стоимости акций ведущих компаний. К наиболее известным фондовым индексам относятся: в США - индексы Доу Джонса и «Стандарт энд Пуэрз», в Японии - индекс «Никкей», в Великобритании - индексы «Футси».

Хеджирование - способ страхования рисков.

Ценные бумаги - денежные документы, удостоверяющие право владения или отношения займа, определяющие взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами и предусматривающие, как правило, выплату дохода в виде дивиденда или процента, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам.

Эмиссия - выпуск в обращение денежных знаков, платежных средств, ценных бумаг, в результате которого возрастает денежная масса.

Таможенная пошлина - обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

Субсидия - денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта.

Квота - количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Платежный баланс страны - это сумма всех трансакций, которые имеют место между резидентами страны и резидентами всех остальных стран.