

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности и бизнеса

**Кафедра «Маркетинга и коммерции»
факультета управления**

**Образовательная программа
38.03.06 «Торговое дело»
Профиль подготовки
«Коммерция»**

**Уровень высшего образования
бакалавриат**

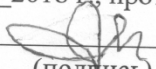
**Форма обучения
заочная**

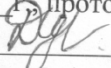
Статус дисциплины: базовая

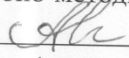
Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Организация и управление ВЭД» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), от 12 ноября 2015 г. №1327

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика» ДГУ к.э.н., доцент Алиев М.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «25» 06 2018 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «30» июня 2018 г., протокол № 10
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» 06 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением освоение основ предпринимательской деятельности, изучение методов организации и развития собственного дела, овладение методологией предпринимательства на рынке товаров и услуг, овладение методами управления бизнес- процессами предприятий, изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных –ОПК-4, общекультурных –ОК-2.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольных работ, коллоквиума, тестирования и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины - 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
	72	4	-	4		-	64	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области предпринимательской деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» относится к дисциплине базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерция».- Б1.Б.7

Курс «Основы предпринимательской деятельности и бизнеса» базируется на следующих предметах: «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логистика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-4	Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.	Знать: организацию и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг; управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; Уметь: обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров; Владеть: методами управления товарными запасами
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает: организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации. Умеет: оценивать и анализировать финансовые возможности, осуществлять анализ, планирование,

		организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты Владеет: аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной и маркетинговой деятельности на предприятия
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Основы предпринимательской деятельности								
1	Предпринимательст во и его место в современной экономике			2	2			32	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Организация предпринимательской деятельности			2	2			32	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого по модулю 1:			4	4			64	
	ИТОГО:			4	4			64	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Основы предпринимательской деятельности

Тема 1 Предпринимательство и его место в современной экономике

Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития, его сущность. Экономические, социальные и правовые условия

предпринимательской деятельности. Сравнительный анализ условий для предпринимательской деятельности в централизованной и рыночной экономике. Причины краха командной экономики в России. Развитие теории и практики предпринимательства. Системное реформирование предприятий в условиях рынка.

Тема 2 Организация предпринимательской деятельности

Предпринимательство как экономический процесс. Классификация предпринимательской деятельности по виду (назначению), формам собственности, организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда. Сущность производственного предпринимательства. Основное содержание и поле деятельности коммерческо-торгового предпринимательства. Сфера деятельности и особенности финансово-кредитного предпринимательства. Посредничество. Страхование предпринимательства. Сочетание разных видов предпринимательства.

4.4. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Основы предпринимательской деятельности

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике .

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые теоретические знания о сущности предпринимательство и его место в современной экономике.

1. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития, его сущность.
2. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Сравнительный анализ условий для предпринимательской деятельности в централизованной и рыночной экономике.
4. Причины краха командной экономики в России.
5. Развитие теории и практики предпринимательства.
6. Системное реформирование предприятий в условиях рынка.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

Тема 2 Организация предпринимательской деятельности

1. Предпринимательство как экономический процесс.
2. Классификация предпринимательской деятельности по виду (назначению), формам собственности, организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда.
3. Сущность производственного предпринимательства.
4. Основное содержание и поле деятельности коммерческо-торгового предпринимательства.
5. Сфера деятельности и особенности финансово-кредитного предпринимательства. Посредничество. Страхование предпринимательства. Сочетание разных видов предпринимательства.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6.Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)

4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1, 6.2 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6.3, 6.4 и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.
2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

6.2. Примерная тематика рефератов

1. Принципы реализации коммерческих интересов на рынке товаров и услуг.
2. Роль конкуренции в реализации коммерческих интересов.
3. Рынок и рыночная среда.
4. Основные типы рыночных структур.
5. Правовые формы коммерческих организаций.
6. Влияние правового статуса на коммерческую деятельность предприятий и организаций.
7. Особенности современного товарного рынка.
8. Субъекты товарного рынка.
9. Особенности услуги как товара.

10. Структура и основные субъекты современного рынка услуг.
11. Роль интеллектуальной собственности в жизни современного общества. Особенности торговли объектами интеллектуальной собственности.
12. Сущность и структура хозяйственных связей в коммерческой деятельности. Формы организации коммерческой деятельности.
13. Роль сбыта в рыночной экономике.
14. Сущность сбытовой деятельности и ее функции.
15. Формы и методы сбытовой деятельности.
16. Формы организации сбытовой деятельности на предприятиях.
17. Сущность, формы и структура каналов товародвижения. Выбор каналов сбыта.
18. Роль материально-технического снабжения в деятельности предприятия. Организация закупки сырья и оборудования.
19. Роль лизинга в материально-техническом снабжении современных предприятий. Сущность и виды лизинга.
20. Тенденции развития лизинга в современной России.
21. Роль посредников в сбытовой деятельности. Формы посредничества.
22. Посреднические функции оптовых торговцев. Виды оптовых посредников.
23. Роль ярмарок, аукционов и товарных бирж в оптовой торговле.
24. Организация коммерческой деятельности по розничной продаже товаров.
25. Особенности услуг и их влияние на организацию сбыта продукции сервисных отраслей.
26. Специфика сбыта деловых услуг и потребительских услуг.
27. Роль франчайзинга в сфере продвижения услуг. Сущность франчайзинга и его виды.
28. Особенности организации коммерческого обмена результатами интеллектуального труда

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

7. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов.

Типовые контрольные задания

Тесты

Вариант 1

1. Международный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) взаимодействующих правительств в разных странах;
 - в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран;
 - г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран.

2. Национальный бизнес – это совокупность:
 - а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран;
 - б) хозяйствующих субъектов данных стран;
 - в) мелких бизнесменов данной страны;
 - г) государственных экономических учреждений данной страны.

3. Международное предпринимательство – это:
 - а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
 - б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
 - в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
 - г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

4. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:
 - а) статутное право выраженное в законодательных актах;
 - б) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать;
 - в) религиозное право (теократия);
 - г) бюрократическое право (действия и указания бюрократов имеющие силу закона)

5. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:
 - а) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти;
 - б) изменения в налоговом законодательстве;
 - в) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей;

г) политические риски (потеря собственности, операционные, трансфертные риски).

Примерный перечень вопросов для оценки текущего контроля знаний бакалавров (экзамен)

1. Организация и управление процессом товародвижения на рынке товаров.
2. Организация и управления процессом продажи в розничном торговом предприятии.
3. Организация и управления процессом продажи в оптовом торговом предприятии.
4. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
5. Организация и развитие оптовых рынков в России.
6. Розничная торговля как основная сфера коммерческой деятельности.
7. Типы розничных торговых предприятий, их специализация.
8. Организация товароснабжения.
9. Ассортиментная и ценовая политика.
10. Организация и технология розничной продажи товаров.
11. Управление товарными запасами.
12. Сервисное обслуживание.
13. Сущность биржевой торговли.
14. Классификация бирж.
15. Организация торговых операций на бирже, виды биржевых сделок.
16. Сущность аукционной торговли, ее организационные формы и этапы формирования.
17. Сущность лизинга и его виды.
18. Порядок заключения лизингового контракта.
19. Факторинг и сфера его применения.
20. Франчайзинг.
21. Основные направления и принципы государственного регулирования коммерческой деятельности.
22. Методы государственного регулирования.
23. Организация государственного регулирования коммерческой деятельности.
24. Понятие эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
25. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельности.
26. Основные экономические показатели эффективности коммерческой деятельности.
27. Содержание и виды контрактов международной купли-продажи.

28. Типовые контракты в международной торговле.
29. Понятие типового контракта и его содержание.
30. Общие условия купли-продажи.
31. Торговые обычаи и их значение в международной коммерческой деятельности.
32. Виды контрактов международной купли-продажи.
33. Предмет контракта, количество, качество.
34. Срок и дата поставки.
35. Платеж.
36. Условия, обеспечивающие выполнения договора и санкции.
37. Транспортные условия.
38. Особенности контрактов международной купли-продажи.
39. Особенности долгосрочных контрактов на сырье. .
40. Подготовка товара к отгрузке.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 400 с. — 978-5-394-02531-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10944.html>
2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.—400 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=10944>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР», по паролю
3. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, О.В.

Памбухчиянц. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 400 с. — 978-5-394-02531-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60460.html>

б) дополнительная литература:

4. Минько Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 404 с. — 978-5-4486-0021-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74228.html>
5. Учебно-методическое пособие по дисциплине Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 32 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61486.html>
6. Оканова Т.Н. Налогообложение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Торговое дело» и по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Т.Н. Оканова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — 978-5-238-02376-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66279.html>

9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) полнотекстовые базы данных

1. <http://lib.vvsu.ru/> Научная электронная библиотека ВГУЭС
2. <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

б) интернет-ресурсы

1. <http://www.deloshop.ru/> - Материалы об инвестициях и опыте инвестирования.
2. <http://ecsocman.edu.ru/db/sect/4817.html> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ.
3. www.sandp.ru - Российский сайт рейтингового агентства Standard & Poor's.
4. <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000201> - Финансовая экономика на ФОП ЭСМ. Корпоративные финансы.
5. <http://www.wikiwealth.com/company> - Расчеты WACC, цен акций, стоимостей компаний, инвестиционный анализ.
6. <http://www.cfin.ru/business-plan/> - Корпоративный менеджмент on-line. Бизнес-планирование. <http://www.wto.org> – официальный сайт Всемирной Торговой Организации (ВТО)
7. <http://www.weforum.org> – официальный сайт Всемирного экономического форума
8. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации

экономического сотрудничества и развития

9. <http://www.eisa.org.uk> - Ассоциация инвестиций для предприятий
10. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].
11. <http://www.rspp.ru> - Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
12. <http://www.tpprf.ru> - Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавр может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 7.3. данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.