

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета
Образовательная программа

42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки
История и теория журналистики

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - бакалавриат).

от «7» августа 2014 г. № 951

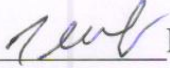
Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н.

доцент

(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

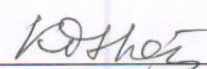
Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры печатных СМИ от «4» июня 2018г., протокол № 10

Зав.кафедрой  Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета

от «7» июня – 2018 г., протокол № 9

Председатель  Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «19» авг 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Психология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 – Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры печатных СМИ.

Содержание дисциплины, охватывает круг вопросов, связанных с изучением психологических процессов массовой коммуникации, человеческой психики и ее базовых законов, лежащих в основе жизни общества и каждого индивида как фундаментальным базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, ОК-6, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа. **Учебно-методическая платформа:** MOODL «Психология журналистики» www.edu.dgu.ru Образовательный блог «Проблемы региональной публицистики» www.dmi-region-publ.blogspot.com

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108ч.

Очная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Все- го	лек- ции	Лаб .	Прак- тич.	Конс .	СРС, в том числе экза- мен	
8	108	16		16		76	экзамен

Заочная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем Из них						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, эк-замен)
	Все- го	лек- ции	Лаб .	Прак- тич.	Конс .	СРС, в том числе экза- мен	
9	108	10		4		94	экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Психология журналистики» - удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

Основная задача курса состоит в том, чтобы формировать у студентов-журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Психология журналистики» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистики

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности», «Основы теории коммуникации», «Психология», «Социология». Для этих дисциплин освоение «Психологии журналистики» необходимо как завершающее.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Психология журналистики» студент должен:

Знать: фундаментальные закономерности коэволюции высших психических функций человека и психологических механизмов массовой коммуникации; закономерности психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;

Уметь: на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации, знания психологических особенностей аудитории, механизма восприятия массовой информации моделировать оптимальные типы текста, организовывать интерактивное общение с аудиторией;

Владеть: методикой психотехнического анализа медиатекста (включая отдельные СМИ, мультимедиа, Интернет и кампании политехнологии); приемами моделирования мифологического убеждающего, прагматического, бедонистического, смысловывляющего и сетевого и др. типов журналистского текста при свободной интеграции различных жанровых подходов от классической «заметки» до «гипертекста и мультимедиа»; навыками пси-

хологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах массовой коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции по ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-3, ОК-6.	- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межкультурного и межличностного взаимодействия (ОК-6).	Знает: основные понятия общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) Умеет: опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Владеет: способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.	- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших информационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); - способность понимать сущность журналист-	Знает: СМИ как сложно-организованный объект в сфере массово-информационных отношений общества; принципы формирования, специфику различных СМИ. Умеет: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе. Владеет: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики с точки зрения эффективного общения.

	кой профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).	
--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№	Разделы и темы дисциплины	Сем.	неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ					
1.	Многообразный мир культуры журналиста			2 2	8	Кейс-задача. Устный опрос.
2.	Социально-психол. модель СМИ			2 2	8	Контрольная работа. Реферат.
3.	Основные психологические теории и журналистика			2 2	8	Реферат. Тестирование. Коллоквиум.
	Итого по модулю 1:			6 6	24	36
	Модуль 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории					
1.	Психологические характеристики личности и творчества журнали-			6 4	8	Реферат. Тестирование. Круглый стол.

	ста.					
2.	Социально-психологические проблемы массовой аудитории.			6 4	8	Письменный опрос. Кейс-задача. Реферат.
	Итого по модулю 2:			12 8	16	36
	Модуль.3. Подготовка к экзамену				36	экзамен
	Итого			18 14	76	108

заочная форма обучения

№	Разделы и темы дисциплины	Сем .	неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах) Лек. Пр. Лаб. Конт.сам.	Сам . раб .	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ					
1.	Многообразный мир культуры журналиста			2	8	Устный опрос. Кейс-задача.
2.	Социально-психол. модель СМИ			2	8	Реферат. Тестирование.
3.	Основные психологические теории и журналистика			2 2	12	Реферат. Коллоквиум.
	Итого по модулю 1:			6 2	28	36
	Модуль 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории					
1.	Психологические характеристики личности и творчества журналиста.			2	14	Реферат. Тестирование. Круглый стол.
2.	Социально-			2 2	16	Письменный

	психологические проблемы массовой аудитории.					опрос. Кейс-задача. Коллоквиум.
	Итого по модулю 2:			4 2	30	36
	Модуль 3. Подготовка к экзамену				36	экзамен
	Итого			10 4	94	108

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Психология журналистики»

Модуль 1. Социально-психологическая модель СМИ.

Тема 1. Многообразный мир культуры журналиста.

Содержание темы. Что такое культура? Аккумуляция практики и знания в культуре. Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности – многосторонний процесс овладения культурой, внутреннее усвоение индивидуумом опыта, знаний, социальных норм и выработка убеждений. Невозможность специализации и самоидентификации личности без информации и массовой коммуникации в современном массовом обществе.

Мир культуры журналиста. Профессиональная культура. Разные концепции социально-ролевых характеристик журналистики (С.М. Виноградова, С.Г. Корконосенко, теория «универсального журнализма»).

Социологическая культура. Социожурналистика. Правовая культура. Несовершенство законодательства, отсутствие системности и действенных механизмов реализации законов.

Нравственно-этическая культура. Интериоризация моральных кодексов журналистами.

Психологическая культура журналиста. Его обыденно-профессиональное сознание. Эмпатия – необходимое психологическое качество для профессиональной деятельности журналиста. Журналистская картина мира. Стадия овладения журналистом психологической культуры (адаптация, апперцепция, индивидуализация, интеграция). Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания, психология журналистики.

Предмет психологии журналистики, ее междисциплинарные связи с другими науками (философия, социология, теория журналистики).

Тема 2. Социально-психологическая модель СМИ.

Содержание темы. Общество и СМИ. Психологическая основа общения – особая родовая потребность человека в контакте с другими людьми, объединение с ними («Я и Ты»). Противоречивость общения, стремление человека не только к объединению, но и к индивидуализации.

Концептуальные вопросы теории общения: общение и коммуникация, соотношение межличностных отношений и общественных отношений; единство общения и деятельности.

Концепция российской психологии – единство общения и деятельности (отличие от зарубежных психологических концепций). Межличностное, межгрупповое общение, массовая коммуникация – основные компоненты социально-психологического общения в обществе. Принципиальные моменты функционирования общения в обществе и СМИ.

Формы общения и особенности массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации.

Социально-психологические функции СМИ: социальной ориентировки, контакт с другими лицами, самоутверждения, эмоциональной разрядки.

Структура и языки общения. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения. Тезаурус – наличие единой системы значений. Направленность информации (аксиальная – адресована отдельным людям или группе людей; ретинальная – нацелена на аудиторию). психологические «фильтры доверия» и «фильтры недоверия».

Языки общения: вербальный, невербальный, конституциональный. структурно-функциональная модель и главные фигуры СМИ. Журналист и аудитория – главные фигуры в СМИ.

Моделирование социально-психологических процессов и СМИ. Психологическая модель СМИ.

Тема 3. Основные психологические теории и журналистика.

Содержание темы. Концепции российских школ психологии: принципы детерминизма, единства сознания и деятельности.

Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева. Психологические школы В.Н. Мясищева, Д.Н. Узнадзе, Б.Г. Ананьева и др.

Традиции российских школ психологии – интенсивное изучение психологии общения и психологии личности, всестороннее изучение личности.

Бихевиоризм как наука о поведении. Манифест Дж. Уотсона «Психология с точки зрения бихевиориста». Основной стимул в бихевиоризме – информация. Формула $s(\text{стимул}) - (r(\text{реакция}))$. Необихевиоризм Э. Толмена и его «промежуточные переменные». Исследования Э. Торндайка. Эксплуатация пропагандой и рекламой на основе принципа «R-S». Эмоционально-психологической сферы человека, социальные установки (аттитюды). Исключение бихевиоризмом из психологии сознания; механический перенос исследований психики животных на человека.

Когнитивизм как познающая психология. Внимание когнитивистов к таким важным категориям, как информация и ее переработка, восприятие, внимание, память, мотивы, интересы и т.д. Теория личностных конструктов ДЖ. Келли. Достижения когнитивистской психологии: теория когнитивного соответствия Ч. Оскуда, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория сбалансированных структур Ф. Хайдера; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера; гипотеза гомеостаза, разработка понятий «объем памяти», «психологические фильтры» и т.д.

Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений. Понятие «гештальт». Восприятие – суть гештальтпсихологии. Восприятие предметов как целостной образ в виде фигуры на определенном фоне – «фигура и фон». Законы гештальтпсихологии. Теория личности К. Левина.

Психоанализ З. Фрейда. Фрейдовская модель: ОНО, Я, СВЕРХ-Я. Защитные механизмы: вытеснение, проекция, регрессия, сублимация. Кризис классического фрейдизма. Широкое и спекулятивное использование классического фрейдизма «желтой прессой», устранение «внутреннего цензора», формирование психологического привыкания аудитории к агрессии, «эстетике» безобразного и т.д.

Аналитическая и гуманистическая психология. Аналитическая теория К. Юнга, гуманистическая теория Э. Фромма. Концепция К. Юнга двух типов поведения (экстраверты, интроверты).

Анализ Э. Фромма двух способов существования человека – «иметь» или «быть», проблем свободы и ее видов: «свободы от» и «свободы для...», концепция социальных характеров.

Модуль 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории.

Тема 1. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.

Содержание темы. Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления – обязательные черты зрелого журналиста, его психологии.

Психологические установки журналиста по отношению к своей профессии. Сдвиги в общественном сознании работников СМИ, произошедшие под влиянием формационных перемен в нашей стране.

Структура личности журналиста И.М. Дзялошинского (побудительная среда, регулятивно-смысловая среда, исполнительская).

Характер – важнейший фактор, влияющий на деятельность журналиста. Темперамент, его типы. Личностные и социальные характеры. Связь темперамента с характером. Рыночный характер Э. Фромма. Продуктивный характер.

Классификация социального имиджа журналистов Е.И. и Е.Е.Прониных.

психологические типы журналистских «идеологий»: авторитарно-технократическая, информационно-познавательская, гуманитарная. «Я-концепция» журналиста.

Социализация журналиста и его самоидентификация. Мировоззрение – ключевое понятие самоидентификации.

Особенности журналистского творчества. Социожурналистика. Межличностное общение в системе «журналист-источник информации».

Психология создания текстов и их восприятие. «Факт», «образ», «постулат» – константные элементы журналистского текста, элементарные выразительные средства журналистики. Психологические параметры классификации журналистских текстов.

Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.

Тема 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории.

Содержание темы. Отношение к вещи и личности. Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» – отношение. Типы социально-психологических отношений: информационное давление, отчуждение, развлечение, информирование, воспитание, просвещение, диалог, партнерство.

Типологизация и «идеология» аудитории: информационно-познавательская, потребительская, гуманитарная. Структура аудитории, ее уровни: психологические особенности (темперамент, эмоциональность, общая активность); личностные особенности, определяющие тип «сценария человека»; социально-психологические установки (классификация Г.С. Мельник).

Диалоговая модель – залог качественного взаимопонимания, партнерского участия реципиента в коммуникации.

Способы психологического воздействия на аудиторию: подражание, внушение, заражение, убеждение.

Манипулирование – наиболее распространенный в современных СМИ метод содействия на аудиторию. Психологическое обоснование манипулирования – психопрограммирование массового сознания. Использование эмоционально-волевого, а не интеллектуального воздействия в манипулировании. Цель манипулирования – сделать аудиторию внушаемой, податливой для пропагандистского и управленческого воздействия. Суггестия.

Мифологизация. Два рода мифов: способ приспособления сознания человека к действительности и пропагандистские мифы с целью маскировки реальной действительности для обеспечения стабильности режима.

Стереотипизация сознания. Психологические стереотипы, их стороны.

Идентификация – сложный способ уподобления значимому другому как образцу. Решающая роль идентификации в формировании психологического отношения журналиста и аудитории.

Имиджмейкерство. Имидж – важное звено в механизме суггестии. Эксплуатация эмоциональной сферы психики человека в механизме создания имиджа журналистами и имиджмейкерами. Разоблачение политического противника – один из методов формирования имиджа в современной России.

Клипмейкерство - ведущий метод психологического воздействия в деятельности развлекательной и «желтой» прессы.

Убеждающее комментирование. «Двусторонний» анализ сообщения, диалог. Имидж «своя маска» комментатора.

Психологические войны и СМИ. Основные сферы современных психоинформационных войн: политическая, внутригосударственная, социально-общественная. Эффект «CNN - действенное средство психологической войны». Приемы формирования «повестки дня» и методы спин-доктора. Компроматы в постсоветской России.

психологическая защита от манипуляций и давления массмедиа. основы психологической защиты – убеждение человека, его уверенность в правоте своих взглядов, принципов, идеалов.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Тема 1. Многообразный мир культуры журналиста.

Культурно-историческая концепция Л.С. Выгодского. Социализация личности. Профессиональная культура журналиста. Социологическая культура. Нравственно-этическая культура. Психологическая культура. Эмпатия. Журналистская картина мира. Фундамент психологической культуры журналиста – психологические знания.

Тема 2. Социально-психологическая модель СМИ.

Теория общения. Общество и СМИ. Концептуальные вопросы теории общения. Единство общения и деятельности. Межличностное, межгрупповое общение, массовая коммуникация. Формы общения. Социально-психологические функции СМИ. Структура и языки общения. Направленность информации. Структурно-функциональная модель и главные фигуры СМИ. Психологическая модель СМИ.

Тема 3. Основные психологические теории и журналистика.

Российская школа психологии. Культурно-историческая концепция Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности Л.С. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Л.Р. Лурия.

Бихевиоризм – наука о поведении. Формула S-R.

Когнитивизм как познающая психология. Гештальтпсихология как учение о целостности психических явлений.

Психоанализ З. Фрейда. Аналитическая и гуманистическая психология.

Модуль 2. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.

Тема 1. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.

Внутренний мир журналиста. Рефлексивное сознание и социологическая направленность мышления. Психологические установки журналиста. Структура личности журналиста.

Характер, темперамент, его типы. психологические типы журналистских «идеологий». «Я-концепция» журналиста.

Социализация журналиста и его самоидентификация. Особенности журналистского творчества. Психология сознания текстов и их восприятие.

Формы мышления человека: демократическое, авторитарное, маргинальное.

Тема 2. Социально-психологические проблемы массовой аудитории.

Психологическая сущность парадигмы «журналист-аудитория» - отношение. Типы социально-психологических отношений. Типологизация и «идеология» аудиторий. Структура аудитории, ее уровни.

Способы психологического воздействия на аудиторию. Манипулирование. Мифологизация. Стереотипизация сознания. Идентификация. Имиджмейкерство. Клипмейкерство. Убеждающее комментирование. Психологические войны и СМИ. Психологическая защита от манипуляций и давления масс-медиа.

5. Образовательные психологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разборов кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, практикующим психологом.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3, ОПК-3	Знает: основные понятия общегуманитарных наук (социология, психология, культурология и др.); основные методы сбора информации, возможности ее проверки и анализа; понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.	Устный опрос, письменный опрос. Кейс-задача. Реферат.
ОК-6, ОПК-2,	Умеет: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межкультурного и межличностного взаимодействия; быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.	Письменный опрос. Тестирование. Коллоквиум.
ОК–6	Владеет: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.	Контрольная работа. Реферат. Круглый стол. Реферат.

7.2. Типовые контрольные задания.

Примерные темы рефератов.

1. Структура личности журналиста.
2. Внутренний мир журналиста. Интеллектуальные и нравственные критерии.
3. Роль в СМИ в формировании стереотипов в общественном сознании.
4. Эмоциональные барьеры в межличностном общении журналиста.
5. психологические портреты российских журналистов.
6. Социально-психологические роли журналиста в массовой коммуникации.
7. Психология мышления журналиста.

8. Психология восприятия массовой аудитории журналистики и журналистов.
9. Методы манипулирования в современных СМИ.
10. Психологическая культура журналиста.
11. Роль СМИ в формировании массовой психологии общественных групп (масс, толпы, публики).
12. Формы психологической защиты аудитории от СМИ.
13. Журналисты – создатели и разоблачители мифов.
14. Использование СМИ и журналистов в политтехнологиях и во время выборов.
15. Психология проведения интервью
16. Сознательное и бессознательное в механизмах общения. Эксплуатация эмоций и бессознательного в СМИ.
17. Языки общения и их использование в журналистике.
18. Самосознание журналиста. «Я - концепция»
19. Информационные войны в журналистике.
20. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию.

Тематика курсовых работ

1. Сознательное и бессознательное в механизмах общения. Эксплуатация эмоций и бессознательного в СМИ.
2. Языки общения и их использование в журналистике.
3. Самосознание журналиста. «Я - концепция»
4. Информационные войны в журналистике.
5. Психологические эффекты, их воздействие на аудиторию.
6. Типология аудитории.
7. Виды «идеологий» массовой аудитории.
8. Психологические методы воздействия СМИ на массовую аудиторию.
9. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
10. Формы и методы манипулирования СМИ.
11. Характеристика стереотипизации сознания.
12. Имиджмейкерство и СМИ.
13. Идентификация и практика СМИ.
14. Характеристика психологических эффектов.
15. Сущность социальной суггестии.
16. Эффективность, действенность, эффекты.
17. Психологические особенности творчества журналиста.
18. Социологическая культура журналиста.
19. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
20. Психологическая культура журналиста.
21. Профессиональные установки журналиста.

Вопросы для промежуточных и контрольных работ.

1. Основные характеристики общества как сложной социальной системы.
2. Главное социальное назначение СМИ.
3. Социально-ролевые функции журналистики.
4. Массовая коммуникация как общение больших социальных групп.
5. Основные социальные и психологические функции общения в обществе.
6. Особенности массовой коммуникации. Роль особенного в процессе познания.
7. Общее и различное в межличностном, межгрупповом общении и массовой коммуникации.
8. Журналист и аудитория – центральные фигуры в массовой коммуникации.
9. Общение – «логический» центр психологии. Психологические характеристики общения.
10. Психология журналистики – междисциплинарная область знаний и практики. Ее место в системе обществоведческих наук.
11. Психологические и социальные установки и их значение в деятельности журналиста.
12. Сознательно и бессознательно в жизни и журналистике.
13. Интерпретация сознательного и бессознательного в теориях фрейдизма, в аналитической и гуманистической психологиях.
14. Вклад бихевиористов в разработку психологии пропаганды и рекламы.
15. «Гештальт», «фон» и «инсайт» в гештальтпсихологии.
16. Практическое значение теории когнитивного диссонанса и гипотезы гомеостаза в деятельности СМИ.
17. Сильные и слабые стороны в самоактуализации в гуманистической и аналитической психологии.
18. Единство сознания и деятельности, их имманентная связь.
19. Основные постулаты отечественных школ психологии и их значение для журналистики.
20. Вульгарный фрейдизм и психоанализ в практике работы телевидения, развлекательной и «желтой» прессы.
21. Общее и особенное в деятельности журналиста, ученого, политика, художника, писателя.
22. Самореализация, идентификация и имидж журналиста.
23. Типы профессиональных «идеологий» журналиста. Критерии их формирования.
24. Психологические особенности творчества журналиста.
25. Социологическая культура журналиста.
26. Нравственно-психологическое сознание журналиста, социальная и профессиональная ответственность.
27. Психологическая культура журналиста.
28. Профессиональные установки журналиста.

29. Типология аудитории.
30. Виды «идеологий» массовой аудитории.
31. Психологические методы воздействия СМИ на массовую аудиторию.
32. Формы защиты аудитории от «психопрограммирования».
33. Формы и методы манипулирования СМИ.
34. Характеристика стереотипизации сознания.
35. Имиджмейкерство и СМИ.
36. Идентификация и практика СМИ.
37. Характеристика психологических эффектов.
38. Сущность социальной суггестии.
39. Эффективность, действенность, эффекты.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение лекционных занятий – 1 баллов;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;
- выполнение лабораторных заданий – ____ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов,
- письменная контрольная работа – 50 баллов,
- тестирование – ____ баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Аверин В.А. Психология личности, - СПб., 1999.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1996.
3. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие / Богомолова, Нина Николаевна. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 191 с. - Рекомендовано УМО. - ISBN 978-5-7567-0513-3 : 107-80.
4. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. – М., 1996.
5. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. – М., 1996.
6. Леонтьев, Алексей Алексеевич. Психология общения : [учеб. пособие для вузов по специальности "Психология"] / Леонтьев, Алексей Алексеевич. - М. : Смысл: Academia, 2005. - 365 с. ; 21 см. - (Психология для студента). - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-89357-192-4 (Смысл) : 181-60.
7. Квинн В.Н. Прикладная психология. – СПб., 2001.

8. Кузин В.И. Психология журналистики. – СПб., 2001.
9. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 1999.
10. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1999.
11. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – М., 2006.
12. Петровский В.А. Личность в психологии. – Ростов-на-Дону, 1996.
13. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.
14. Психология личности в трудах отечественных психологов/Состав. Л.В. Куликов. – Хрестоматия. – СПб., 2000.
15. Психологический словарь/под ред. В.П. Зинченко. – М., 1996.
16. Психология влияния/состав. А.В. Морозов. – М., 2000.
17. Свенцицкий, Анатолий Леонидович. Социальная психология: учебник: [для вузов по специальности "Психология"] / Свенцицкий, Анатолий Леонидович. - М. : Велби: Проспект, 2005. - 332 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 315-328. - Рекомендовано УМО. - ISBN 5-482-00060-5 : 98-78.

б) дополнительная литература:

1. Адлер Х. НЛП. Современные психотехнологии. – СПб., 2000.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. – Екатеринбург, 2000.
3. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. – М., 1985.
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М., 1991.
5. Большаков С.Н., Коваленко В.П. Психология массовых коммуникаций. – СПб., 2012.
6. Выготский Л.С. мышление и речь. Мысль и слово. Хрестоматия по общей психологии. – М., 1987.
7. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.
8. Доценко Е.А. психология манипуляций. – М., 1996.
9. Кара-Мурза С. манипуляция сознание. – М., 2000.
10. Лисичкина В.А., Шелегин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война. – М., 1999.
11. Мельник Г.С. Масс-медиа: психологические процессы и эффекты. - СПб., 1996.
12. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – М., 1997.
13. Пиз А. Язык жестов. – Воронеж, 1992.
14. Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М., 1999.
15. Почепцов Г.Г. Психологические войны. – М., 1999.
16. Психология личности в трудах отечественных психологов / Сост. и общ. ред. Л.В.Куликова. - СПб. : Питер, 2002. - 476 с. - (Хрестоматия по психологии). - ISBN 5-8046-0170-9 : 0-0.
17. Рогов, Евгений Иванович. Психология общения / Рогов, Евгений Иванович. - М. : ВЛАДОС, 2005. - 334,[1] с. : ил. ; 22 см. - (Азбука психологии). - Библиогр.: с. 332-333. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-691-00471-9 : 85-00.

18. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
19. Фромм Э. Иметь или быть?. – М., 1986.
20. Фаст Дж. Язык тела. – М., 1997.
21. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М., 1980.
22. Юнг К.Г. Психологические типы. – М., 1992.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html/>
2. <http://vocabulary.ru>
3. <http://www.styleantistress.ru>
4. <http://www.psychology-onlain.net>
5. <http://www.psychology.ru>
6. http://ppsy.ru/internet_resources.doc#z5
7. <http://www.inauka.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа по темам должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. Понимать значение и роль средств массовой информации для социально-политического, экономического, культурного развития нашей страны;
2. Быть способным использовать современные методы редакторской работы;
3. Уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение ворсов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера