

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

История и теория журналистики

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Основы теории коммуникации» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - бакалавриат).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н.
доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «4» июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой Г.А. Магомедов
(подпись) Магомедов Г.А.

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «7» июня 2018 г., протокол № 9

Председатель К.Э. Джамалов
(подпись) Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «19» 06 2018 г. А.В.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедры печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением основных моделей и теорий коммуникации, структур коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, виртуальная, межкультурная, массовая, межгрупповая, научная, образовательная и т.п.). Также дает представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-2, ОК-3, ОК-6, общепрофессиональных: ОПК – 1, ОПК – 2.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

Очная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Все- го	лек- ции	Лаб	Прак- тич.	Конс	СРС, в том числе экза- мен	
4	108	12		14		82	экзамен

заочная форма обучения

Се- местр	Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференц.зачет, экзамен)
	Из них						
	Все- го	лек- ции	Лаб	Прак- тич.	Конс	СРС, в том числе экза- мен	
3	108	6		6		96	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Основы теории коммуникации» - ознакомление будущих журналистов с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы фактов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02. – Журналистика.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина взаимосвязана с другими частями ООП: дисциплинами «Социология журналистики», «Межкультурная коммуникация», «Психология журналистики», «Философия», «Культурология», «Политология». Для этих дисциплин освоение «Основ теории коммуникации» необходимо как предшествующее.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе факты и барьеры эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и ее гуманизации;

Уметь: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективности коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;

Владеть: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-6.	- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	Знает: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

	<p>ской позиции (ОК - 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать знания в области общегуманитарных, социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК - 3) - способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6) 	<p>Умеет: использовать знаний в области общегуманитарных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: формами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-1, ОПК-2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1) - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших информационных практик в сфере масс-медиа (ОПК-2); 	<p>Знает: функции СМИ смысл свободы и социальной ответственности журналиста и журналистики, общие и основные черты различных СМИ, базовые типологические признаки.</p> <p>Умеет: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе.</p> <p>Владеет: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики с точки зрения эффективного общения.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№	Разделы и темы дисц.	Сем.	неделя	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах) Лек. Пр. Лаб. Конт.сам.	Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.						
1.	Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности			2 2	4	Устный опрос. Контрольная работа.
2.	Типология коммуникации			2 2	6	Письменный опрос.
3.	Модели коммуникативной деятельности			2 2	4	Устный опрос. Реферат.
4.	Функциональный анализ коммуникативной деятельности			2	6	Письменный опрос. Тестирование.
	Итого по модулю 1:			6 8	22	36
Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация						
1.	Семиотические основы коммуникативной деятельности			2	6	Реферат. Кейс-задача.
2.	Межличностная коммуникация, коммуникативная личность			2 2	6	Реферат. Письменный опрос.
3.	Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация			2 2	6	Кейс-задача. Контрольная работа.

	турная коммуникация					
4.	Групповая и массовая коммуникация			2	6	Реферат. Устный опрос.
5.	Итого по модулю 2			6 6	24	36
	Модуль 3. Подготовка к экзамену				36	экзамен
	Итого: 108			12 14	82	108

заочная форма обучения

№	Разделы и темы дисц.	Сем .	неде- ля	Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)	Сам . раб .	Формы текущего контроля успеваемости(по неделям сем.) Форма промежуточ. аттест. (по семест.)
	Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.					
1.	Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности			2	10	Устный опрос. Контрольная работа.
2.	Типология коммуникации			2	10	Письменный опрос.
3.	Модели коммуникативной деятельности			2	10	Устный опрос. Реферат.
	Итого по модулю 1:			4 2	30	36
	Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация					
1.	Межличностная коммуникация, коммуникативная личность			2	10	Реферат. Письменный опрос.
2.	Семиотическая			2	12	Кейс-задача.

	граница социума и межкультурная коммуникация					Контрольная работа.
3.	Групповая и массовая коммуникация			2	12	Реферат. Устный опрос.
4.	Итого по модулю 2			2 4	30	36
	Модуль 3. Подготовка к экзамену				36	экзамен
	Итого:			6 6	96	108

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности.

Термин «коммуникация». Два подхода к коммуникации. Коммуникация в животном мире. Техническая коммуникация. Зачем необходимо изучать теорию коммуникации. Коммуникативное поведение. Основные задачи теории коммуникации.

Междисциплинарные связи теории коммуникации (лингвистика, теория перевода, философия, математика, психология, биология). Происхождение коммуникативной деятельности. Биологические корни коммуникации.

Гипотезы о происхождении человеческого языка: звукоподражательная, междометная, социального договора.

Наивные и научные взгляды на коммуникацию языка. Мифологемы языка и коммуникативного поведения. Бытовая философия языка и коммуникативной деятельности.

Действие мифологем в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Типология коммуникации.

Типология элементов коммуникации. Коммуникативные события, коммуникативные акты. Участники коммуникации – коммуниканты (отправитель и получатель). Креолизованное сообщение. Коммуникационные средства. Средства массовой коммуникации. Семиотика – наука о знаках.

Вербальные и невербальные средства коммуникации. Иерархия уровней вербального языка.

Межличностная, групповая, массовая и интраперсональная коммуникация.

Понимание сущности массовых процессов коммуникаций и сущности коммуникации как массового процесса – необходимое условие для массового процесса – необходимое условие для каждого человека в современном мире.

Типология культуры. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Восприятие параметров окружающего мира высококонтекстной и низкоконтекстной культурами.

Социальные сферы коммуникации. Коммуникативная среда. Понятие дискурса. Сфера бытовой коммуникации. Сфера производственной коммуникации.

Тема 3. Модели коммуникативной деятельности.

Моделирование коммуникации в разных парадигмах. Модель Клода Шеннона. Понятие «шум» и «энтропия».

Модель Гарольда Лассвелла. Интерпретация формулы Лассвелла. Функциональная модель Романа Якобсона. Моделирование межкультурной коммуникации.

Нелинейные модели коммуникации. Идеи Норберта Винета. Идеи философии диалогизма. Идеи Ролана Барта. Умберто Матурана и его идея консенсуального взаимодействия самоорганизующихся систем. Проблема понимания и непонимания. Герменевтика – наука о толковании священных текстов. Современная герменевтика и ее трактовка человека и его деятельности как текст, как коммуникативное событие.

Научные парадигмы в исследовании коммуникации. Трансляционная парадигма. Интеракционный подход.

Тема 4. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации. Группы потребностей: личностные, социальные, экономические, творческие. Классическая схема – пирамида Абрахама Маслоу.

Функциональная модель коммуникации. Функции коммуникации.

Коммуникативная мимикрия, ее типы: мимикрия участников, мимикрия функций коммуникаций, мимикрия элементов в коммуникации.

речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие. Глобальная цель и функции коммуникации – объединение людей в единых действиях. Цель коммуникационного процесса – передача информации в одном направлении, а получение отклика у получателя, совместное действие с ним, не воздействие, а взаимодействие.

Модуль 2. Групповая и массовая коммуникации.

Тема 1. Семиотические основы коммуникативной деятельности.

Роль знаковых систем в человеческой жизни и коммуникативной деятельности. Семиотические исследования коммуникативных систем Ф. де Соссюра. Проблема соотношения слова и вещи, слова и смысла, языкового знака.

Знаковая теория и разделы семиотики. Виды знаков по степени близости их к исходному предмету: признаки, сигналы и собственные знаки. Виды знаков по степени отношения к означаемому: ионические, индексальные, символические. «Треугольник Фреге». Функции знаков по Ю.С. Степанову. Соответствие этих функций трем аспектам общей семиотики. Соотношение синтактикой знаков друг с другом в рамках линейной последовательности. Прагматика – это отношение между знаком и пользователем языка.

Составляющая речевого акта: локуция, пропозиция, коммуникативная сила, перлокуция.

Семиотические принципы коммуникативной деятельности.

Тема 2. Межличностная коммуникация.

Коммуникативная личность.

особенности невербальной коммуникации. Три группы невербальных знаков.

Составляющие языка тема: жест, мимика, положение тема, тактильная коммуникация.

Структура речевой коммуникации. Вербально общение – наиболее исследованная разновидность человеческой коммуникации. Общие коммуникативные характеристики речи.

Коммуникативная стратегия – часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой серия различных вербальных и невербальных средств используется для достижения определенной коммуникативной цели.

Коммуникативная тактика – совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия.

Коммуникативное намерение – тактический ход, являющийся практическим средством движения к соответствующей коммуникативной цели.

Коммуникативной опыт – непосредственное отношение к формированию коммуникативной личности.

Семиотическая граница коммуникативной личности. Модели коммуникативной личности, ее параметры. Мотивационный, когнитивный, функциональны.

типы коммуникативной личности: доминантный, мобильный, ригидный, интровертный.

Типы общения в социальной группе.

Типы языковой личности в зависимости от сфер словесности.

Тема 3. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация.

Семиотическая граница социума. Фактор культурной границы – основы для межкультурной коммуникации. Разновидности этнокультурной стереотипизации.

«Языковой имидж» как стереотип. Мифологемы языковой границы. Приписывание положительных качеств родному языку. Чужие языки позиционируются в рамках картины мира в зависимости от территориальной и исторической близости либо удаленности.

Главный вопрос в проблеме «свой»- «чужой» - это вопрос о границах, об их реальности либо воображаемости.

Принципы системной конгруэнтности: люди интерпретируют знаки чужой системы через посредство своей собственной системы, своего языка, своей культуры.

Тема 4. Групповая и массовая коммуникация.

Группа: роли, лидерство, коммуникация. Основные конституирующие признаки группы: общие интересы членов группы, коммуникация между ними. Обязательность взаимодействия и взаимообмена мнениями между членами группы.

Основные типы группы: семейные, неформальные, формальные. Характеристики группы.

Основные факторы грамматики внутригрупповой коммуникации: роли, нормы, лидерство. Виды ролей индивида.

Четыре стадии коммуникативного процесса в становлении группы: формирования, протеста, норма установления сотрудничества.

Типы лидерства: автократия, анархия, демократия, коллективизм. Виды групповой коммуникации.

Правила коммуникативного поведения. Организация: структура, отношение, коммуникационные потоки. Основные признаки организации. Роли сотрудников организации.

Направление коммуникационных потоков. Специфика массовой коммуникации и ее функции. Условия функционирования массовой коммуникации: массовая аудитория, социальная значимость информации, технические средства, обеспечивающие регулярность, скорость, тиражированность информации, передачу ее на расстояние, хранение и многоканальность.

Приемы осуществления целей коммуникации.

Глобализация массовой коммуникации. Развитие всемирной компьютерной сети Интернет.

Стадии прохождения коммуникации в природе и обществе.

4.3.2 Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Тема 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности.

Термин «коммуникация». Коммуникативное поведение. Основные задачи теории коммуникации. Междисциплинарные связи теории коммуникации. Происхождение коммуникативной деятельности. Гипотезы происхождения человеческого языка. Действие мифологем в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Типология коммуникации.

типология элементов коммуникации. Участники коммуникации – коммуниканты. Креолизованное сообщение. Средства массовой коммуникации.

Вербальные и невербальные средства коммуникации. Межличностная, групповая, массовая, интроперсональная коммуникации.

Типология культур. Социальная сфера коммуникации.

Тема 3. Функциональный анализ коммуникативной деятельности.

Человеческие потребности и цели коммуникации. Группы потребностей. Пирамида А. Маслоу.

Функциональная модель коммуникации. Функции коммуникации. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие.

Модуль 2. Групповая и массовая коммуникация.

Тема 1. Межличностная коммуникация и коммуникативная личность.

Особенности невербальной коммуникации. Язык тела. Структура речевой коммуникации. Вербальное общение. Коммуникативные характеристики речи.

Коммуникативная стратегия. Коммуникативная статистика. Коммуникативный опыт, навыки. Семиотическая граница личности. Типы коммуникативной личности. Типы общения в социальной группе.

Тема 2. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация.

Семиотическая граница социума. Разновидности энокультурной стереотипизации. «Языковой имидж» как стереотип. Мифологемы языковой границы. Принципы системной контрэнтности.

Тема 3. Групповая и массовая коммуникация.

Группа: роли, лидерство, коммуникация. Признаки группы. Основные типы групп: семейные, неформальные, формальные. Характеристики группы.

Типы лидерства. Виды групповой коммуникации. Правила коммуникативного поведения. Направление коммуникационных потоков.

5. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конфликтных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с сайтами СМИ Мастерстве печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в центральных СМИ, документальными фильмами по соответствующей тематике. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях. А также тестирования по отдельным темам.

В конце курса предусмотрен экзамен.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОК-3	Знает: этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать знания в области общегуманитарных наук в контексте своей профессиональной и социальной деятельности.	Устный опрос, письменный опрос. Кейс-задачи. Творческое задание.
ОПК-1	Умеет: реализовать функции СМИ, понимая смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;	Письменный опрос, кейс-задачи. Реферат. Круглый стол.

	Выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.	
ОК-6, ОПК-2	<p>Владеет: Методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межкультурного и межличностного взаимодействия;</p> <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	Реферат. Коллоквиум. Устный опрос. Творческое задание.

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Общение, коммуникация, речевая деятельность.
2. Факторы коммуникации.
3. Коммуникация как процесс и структура.
4. Модели коммуникации.
5. Взаимосвязь языка и коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Функции общения.
8. Способы воздействия партнеров по общению.
9. Перцептивная сторона общения.
10. Интерактивная сторона общения.
11. Коммуникативная сторона общения.
12. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика.
13. Паблик рилейшнз как вид коммуникации.
14. Коммуникация в сфере политики.
15. Коммуникация в кризисных ситуациях.
16. Коммуникативная личность.
17. Коммуникативные роли.
18. Сущность и функции массовой коммуникации.
19. Межкультурная коммуникация.
20. Приемы эффективной коммуникации.
21. Средства эффективной коммуникации.

22. Психологические эффекты коммуникации.
23. Условия оптимизации общения.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Сущность коммуникации.
2. Подходы к термину «коммуникация».
3. Междисциплинарные связи теории коммуникации.
4. Происхождение коммуникативной деятельности.
5. Гипотезы о происхождении человеческого языка.
6. Теории советской психологической школы.
7. Наивные и научные взгляды на коммуникацию и язык.
8. Мифологемы в межкультурной коммуникации.
9. Типология элементов коммуникации.
10. Вербальные средства коммуникации.
11. Невербальные средства коммуникации.
12. Иерархия уровней вербального языка.
13. Виды коммуникации по количеству и составу участников.
14. Типология культур.
15. Социальные сферы коммуникации.
16. Моделирование коммуникации в разных парадигмах.
17. Нелинейные модели коммуникации.
18. Научные парадигмы в исследовании парадигмы.
19. Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации.
20. Коммуникативная мимикрия.
21. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие.
22. Роль знаковых систем в человеческой жизни и коммуникативной деятельности.
23. Семиотические принципы коммуникативной деятельности.
24. Межличностная коммуникация.
25. Структура речевой коммуникации.
26. Коммуникативная личность.
27. Специфика массовой коммуникации.
28. Функции массовой коммуникации.
29. Семиотическая граница социума.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл

- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
 - письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – М., 2011.
2. Болдырев В.Е. Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М., 2003.
3. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
4. Межличностная и деловая коммуникация. – СПб., 2011.
5. Межличностная коммуникация. – Харьков, 2007.
6. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникации: (от речей президентов до переговоров с террористами) / Г. Г. Почепцов. - М. : ЦЕНТР, 1998. - 349 с. - 21-00.
7. Федотова, Лариса Николаевна. Социология массовой коммуникации / Федотова, Лариса Николаевна. - М. : Аспект-пресс, 2002. - 236,[2] с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 232-237. - ISBN 5-7567-0185-0 : 68-25.
8. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации. – М., 2013.

Дополнительная литература:

1. Выготский Л.С., Лурия А.Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. – М., 1993.
2. Кошкин В.Б. Бытовая философия языка и языковые контрасты. – Воронеж, 2002.
3. Келли Дж. Психология личности. Теория личных конструкторов. – СПб., 2000.
4. Леонтьев А.А. Возникновение и первоначальное развитие языка. – М., 1963.
5. Норманн Б. Проблема происхождения человеческого языка. – М., 2003.
6. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М., 1998.
7. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я.Н.Засурский и др.; под ред. Я.Н.Засурского; науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. - М. : Аспект-пресс, 2003. - 259 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 252-258. - ISBN 5-7567-0141-9 : 211-20.
8. Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования. – Воронеж, 2000.
9. Степанов Ю.С. Биосемиотика//Семиотика. – М., 1971.
10. Эко У. Семиология визуальных сообщений. – СПб., 1998.

11. Якобсон Р.О. Речевая коммуникация. Язык в отношении к другим системам коммуникации. – М., 1985.
12. Якушин Б.В. Гипотезы о происхождении языка. – М., 1985.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html/>
2. <http://cios.org/www/com.web.htm>
3. <http://www.icahdg.org>
4. <http://www.cios.orgwww/comweb.htm>
5. <http://www.talkworks.so.uk>
6. <http://www.fep.ru>
7. <http://www.elections.ru>
8. <http://www.potit.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточ-

никами. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершённую учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вѳросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Основы теории коммуникации» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера