

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

Кафедра «Мировой и региональной экономики»

экономического факультета

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

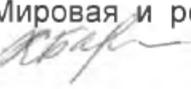
Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования
бакалавриат

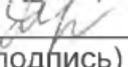
Форма обучения
очная

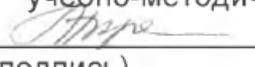
Статус дисциплины: *вариативная по выбору*

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика» ДГУ к.э.н., доцент Халимбекова Б.Н. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «25» июня 2018 г., протокол № __
Зав. кафедрой  Магомедова М.М..
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета
от «30» сентября 2018 г., протокол № __
Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «63» сентября 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Международная торговля**» входит в *вариативную (по выбору)* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, уровень бакалавриат, профиль подготовки «Мировая экономика и международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес» на английском языке.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с общими законами и особенностями конкретных инструментов международной торговли.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-4, ОПК-3, ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, реферата, эссе и пр.* и промежуточный контроль в форме *экзамена.*

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе 108 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
8	108	14	-	28		-	30	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Международная торговля**» являются: дать студентам теоретические знания необходимые для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов международной торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриат:

Дисциплина «**Международная торговля**» входит в *вариативную часть* образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, уровень бакалавр, профиль подготовки «Мировая экономика и международный бизнес».

Как учебная дисциплина «**Международная торговля**» имеет междисциплинарные связи и основывается на знаниях студентов по таким дисциплинам, как: мировая экономика, международные финансы, внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Освоение данной дисциплины позволит ознакомить студентов с научными основами в рамках международной торговли и привить практические навыки использования методов международной торговли, научить студентов оценивать полноту и достоверность данных, полученных из различных источников, а также возможность их комбинирования и сопоставления при анализе проблем развития международной торговли и внешнеэкономической политики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-4	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: -систему английского языка; -орфографические нормы современного английского языка; -специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. Уметь: – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и

		<p>деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периоди-ческую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на английском языке и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
<p>ОПК-3</p>	<p>Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; - понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; - основные виды инструментальных средств; - знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; - обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведённые рас-четы; - проводить обработку

		<p>экономических данных, связанные с профессиональной задачей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; - вариантами расчетов экономических показателей; - системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных.
<p>ПК-7</p>	<p>Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - структуру аналитического отчета и информационного обзора. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
Модуль 1. Международная торговля и торговые организации							
1	Тема 1. Основные концепции международной торговли	8		2	4	4	Подготовка реферата
2	Тема 2. Внешнеторговая политика государства	8		2	4	4	Научная дискуссия, опросы
3	Тема 3. Международные торговые организации	8		2	2	4	Научная дискуссия, опросы
4	Тема 4. Место России в современной международной торговле	8		2	2	4	Научный диспут Эссе Решение ситуаций
Итого Модуль 1				8	12	16	
Модуль 2. Особенности расчетов и организации международных торговых сделок							
5	Тема 5. Биржевые механизмы международной торговли	8		2	4	4	Опросы, представление докладов, дискуссия
6	Тема 6. Ценообразование	8		2	4	4	Опросы, дискуссия, эссе

	во внешней торговле						
7	Тема 7. Организация и формы международных расчетов	8		2	4	4	Опросы, представление докладов
8	Тема 8. Контракт международной купли-продажи товаров	8			4	2	Эссе, опросы
	Итого Модуль 2			6	16	14	
	Модуль 3. Экзамен						
	ИТОГО: 108			14	28	30	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Международная торговля и торговые организации

Тема 1. Основные концепции международной торговли.

Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Теория абсолютного преимущества (А. Смит), теория сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера - Олина. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта, возможности переноса производства новой продукции в развивающиеся страны в ходе прохождения ею стадий жизненного цикла.

Тема 2. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли. Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения, квоты. Лицензирование внешней торговли. Практика добровольных ограничений. Международные стандарты.

Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии). Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.

Тема 3. Международные торговые организации.

Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности. Наднациональный уровень. ГАТТ/ВТО: цели, функции, направления деятельности. Основные раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации.

Тема 4. Место России в современной международной торговле.

Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства. Основные внешнеторговые партнеры России. Особенности внешнеторговой политики РФ. Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ. Участие России в международных торговых организациях. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО.

Модуль 2. Особенности расчетов и организации международных торговых сделок

Тема 5. Биржевые механизмы международной торговли.

Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

Тема 6. Ценообразование во внешней торговле.

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования. Методы ценообразования в международной

торговле, их преимущества и недостатки. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен. Виды цен во внешней торговле. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка сконто, бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка

Тема 7. Организация и формы международных расчетов.

Понятие международных расчетов и условия их осуществления. Роль банков в международных расчетах. Корреспондентские счета Лоро и Ностро. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеторговых сделок. Виды внешнеторговых контрактов, основные способы определения цены в контракте, условия платежа, документация. Факторы, влияющие на выбор форм международных расчетов. Формы международных расчетов, их общая характеристика. Аккредитивная форма расчетов. Сущность и разновидности аккредитивов. Процедура выставления и исполнения документарных аккредитивов. Инкассовая форма расчетов. Чистое и коммерческое инкассо. Схемы расчетов по инкассо. Расчеты по открытому счету, банковский перевод, авансы. Современные формы расчетов. Международные платежные системы. Система СВИФТ.

Тема 8. Контракт международной купли-продажи товаров

Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты. Структура внешнеторгового контракта, его основные статьи. Существенные и несущественные, юридические и коммерческие условия контракта. Базисные условия поставки Инкотермс-2010. Цена и общая сумма контракта, условия платежей. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование. Формуляр-образец ООН для внешнеторговых документов.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Тема 1. Основные концепции международной торговли лекционное занятие.

1. Меркантилистская теория международной торговли
2. Эволюция теорий международной торговли
3. Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.: ВАВТ, 2011

2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 2. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

1. Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды.
2. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения.
3. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 3. Место России в современной международной торговле.

1. Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны.
2. Развитие внешней торговли России после распада СССР.
3. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 4. Биржевые механизмы международной торговли.

1. Объекты биржевой торговли.
2. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика.
3. Классификация товарных бирж.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 5. Ценообразование во внешней торговле.

1. Понятие мировой цены.
2. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки.
3. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 6. Организация и формы международных расчетов.

1. Понятие международных расчетов и условия их осуществления.
2. Виды внешнеторговых контрактов, основные способы определения цены в контракте, условия платежа, документация.
3. Роль банков в международных расчетах.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Тема 7. Контракт международной купли-продажи товаров

1. Понятие международного контракта купли-продажи.
2. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности.

Литература

1. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник – М.:ВАВТ, 2011
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

5.Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (8 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, презентаций, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих

конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Международная торговля»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу)	Количество часов	Форма контроля
Раздел 1. Международная торговля и торговые организации	Проработка учебной и периодической литературы по выбранной теме, работа с электронными источниками, выполнение рефератов и докладов, работа с тестами и вопросами. <i>Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в пункте 8</i>	16	Дискуссия, опрос, защита рефератов
Раздел 2. Особенности расчетов и организации международных торговых сделок	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка рефератов и презентаций. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. <i>Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в пункте 8</i>	14	Дискуссия, опрос, защита рефератов, представление презентаций
Итого		30	

Примерная тематика рефератов

1. Основные классификационные признаки, используемые для группировки стран в мировой экономике.
2. Характеристика группы развитых стран в мировой экономике.

3. Характеристика группы развивающихся стран в мировой экономике.
4. Характеристика группы стран с переходной экономикой.
5. Компаративный анализ классификаций стран международных организаций.
6. Эволюция экономической политики США.
7. Структура и состояние экономики США.
8. Тенденции развития экономики США.
9. Этапы становления и развития ЕС.
10. Современное состояние экономики стран ЕС (Испания, Португалия, Франция, страны Бенилюкс, Германия, Дания, Австрия, Италия, Швеция, Норвегия, Финляндия).
11. Особенности экономических моделей стран ЕС (Франция, Германия, Швеция).
12. Перспективы развития европейской интеграции.
13. Особенности японской экономической модели.
14. Этапы становления и развития японской экономической модели.
15. Тенденции развития экономики Японии.
16. Сравнительный анализ экономических моделей США, Японии, Германии и Швеции.
17. Природные и демографические ресурсы Китая как фактор экономического развития.
18. Становление группы новых индустриальных стран.
19. Особенности экономики новых индустриальных стран.
20. Экономика Индии: особенности модели.
21. Экономика стран Ближнего и Среднего Востока.
22. Экономика стран Африки.
23. Структура экспорта развивающихся стран.
24. Экономика стран СНГ.
25. Влияние начала рыночных реформ в странах с переходной экономикой на динамику и структуру внешней торговли.
26. Роль международных экономических организаций в регулировании хозяйственных процессов в США и Канаде.
27. Региональные рынки товаров (выбрать любой товар).
28. США и Всемирная торговая организация
29. Международный туризм как фактор развития экономики США.
- . Государственная поддержка малого бизнеса в США. 31. Отраслевая структура экономики США.
32. Роль доллара на мировых финансовых рынках. Название документа: Рабочая программа дисциплины «Экономика зарубежных стран» Разработчик:

Карибов А.П., к.э.н., доц. Стр. 13 из 21 Версия: 4 Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной надписи

33. Проблема занятости в США и Канаде.

34. Соотношение сельского и городского населения. Проблемы урбанизации в изучаемом регионе.

35. Особенности экономической модели Канады.

36. Федеральная резервная система США.

37. Природно-ресурсный потенциал США.

38. Роль США в развитии экономики Канады.

39. Отраслевая структура экономики Канады.

40. Значение внешней торговли для экономики Канады.

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-4	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систему современного русского и иностранного языков; -нормы словоупотребления; -нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; -орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; -нормы пунктуации и их возможную вариантность; -литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: -специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые 	Устный опрос, письменный опрос

		<p>произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культуры речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. 	
ОПК-3	<p>Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; - понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; - основные виды 	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия</p>

	<p>задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p>	<p>инструментальных средств; - знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики. Уметь: - анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; - обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; - проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей; - собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства. Владеть: - методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; - вариантами расчетов экономических показателей; - системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных.</p>	
ПК-7	<p>Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации,</p>	<p>Знать: - основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; - основные источники информации при подготовке</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос</p>

	<p>соби-рать необходимые данные, проанализиро- вать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>аналитического отчета и информационного обзора; - структуру аналитического отчета и информационного обзора. Уметь: - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отече-ственной и зарубежной прессе; - найти необходимые данные для составления аналитического отчета. Владеть: - навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>	
--	--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов, коллоквиумов, практических заданий.

Примерная тематика эссе

1. Использование иностранной валюты в международных сделках.
2. Проблемы и перспективы международных торгов через Интернет.
3. Эффективность международных сделок на виртуальных рынках.
4. Аукционные торги: проблемы и перспективы.
5. «Национальный ромб» М. Портера.
6. Виды международных торгов.
7. Порядок и условия проведения международных торгов.
8. Формирование и продвижение товара на международные рынки.
9. Сущность и основные центры аукционной торговли.
10. Применение региональных моделей в анализе отраслевых товарных потоков во внешней торговле.
11. Реклама в международных сделках (на примере конкретного предприятия)
12. Конъюнктура продовольственного рынка РФ.

13. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья: состояние, тенденции развития.
14. Мировой рынок топлива. Место России
15. Проблемы взаимодействия России и ГАТТ/ ВТО
16. Основные направления развития внешней торговли России.
17. Влияние глобализации на международную торговлю.
18. ТНК и их роль в международном движении капитала и глобализация мировой экономики.
19. Позиции основных иностранных валют в мировой валютной системе.
20. Ценообразование в мировой торговле
21. Альтернативные методы страхования валютного риска
22. Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.
23. Глобализация мировых финансовых рынков.

Рекомендации к последовательности выполнения эссе.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы эссе по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

***Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации
(экзамену)***

1. Теории международной торговли.
2. Теорема Хекшера- Олина.
3. Победители и проигравшие в международной торговле. Теорема Рубжинского.
4. Теорема Столпера-Сэмуэльсона.
5. Торговля и технологии. Парадокс Леонтьева.
6. Преимущества и недостатки открытой торговли.
7. Ограничения в международной торговле.
8. Политика протекционизма. Аргументы «за» и «против».
9. Стратегическая торговая политика и торговые блоки.
10. Порядок проведения переговоров по международным торговым сделкам.
11. Операции с иностранной валютой
12. Валютный курс.
13. Международные валютные рынки.

14. Спекулятивные сделки с иностранной валютой.
15. Участники международных валютных рынков.
16. Отношение между форвардным и спот курсом.
17. Валютный риск и способы его страхования.
18. Хеджирование.
19. Необходимость операций с иностранной валютой
20. Обменные курсы валют
21. Расчет обменных курсов валют
22. Последствия колебания валютных курсов
23. Валютная экспозиция
24. Международная валютная политика.
25. Влияние девальвации на национальный доход.
26. Фиксированный валютный курс и экономическая политика.
27. Платежный баланс.
28. Правда ли, что развивающиеся страны, как правило, используют фиксированный курс. Если да, то, сколько времени обычно у них занимает перейти на гибкий?
29. Покупка и продажа иностранной валюты
30. Использование форвардных валютных контрактов
31. Использование опционов
32. Использование фьючерсов
33. Отличие между форвардами, фьючерсами и опционами
34. Методы платежей и расчетов
35. Бухгалтерские процедуры для выполнения расчетов

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 40 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - 0 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 50 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Ливинцев Н.Н. Международные экономические отношения. - М., 2013
2. Кочергина, Т.Е. Контракты в международной торговле. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : ИЦ Интермедия, 2014. — 204 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55329>
3. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>

Дополнительная литература:

1. Гладков И. С. Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г // Власть. 2016. №3.
2. Григорук, Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли: учебник. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2014. — 264 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65729>
3. Калинкина, Г. Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г. Е. Калинкина, И. Ю. Трибушный. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 229 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html> (4/04/18)
4. Лашко, С. И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. И. Лашко, И. О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html> (12.04.18)
5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов [и др.] ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — 978-5-238-02601-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html> (5.05.18)
6. Турбан Г.В. Международная торговля: тенденции развития и факторы роста // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2015. №25-1.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL: <http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 15.06.2018)
2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ

- ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
3. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).
 4. Портал «Россия .Особые экономические зоны»[Электронный ресурс]: <http://www.russez.ru/> (дата обращения 05.06. 2018)
 5. [www.marketing.spp.ru.](http://www.marketing.spp.ru;); [www.marketing.al.ru](http://www.marketing.al.ru;); [www.dis.ru](http://www.dis.ru;); www.inforus.ru.
 6. www.gpntb.ru/ Государственная публичная научно-техническая библиотека.
 7. www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
 8. www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
 9. www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
 10. www.aif.ru/ Агентство деловых новостей «Аргументы и факты».
 11. www.biznes-karta.ru/ Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
 12. <http://biblioclub.ru> ЭБС “Университетская библиотека online
 13. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLibrary.ru
 14. <http://wto.ru> . International Trade Statistics. WTO, Geneva, за соотв. годы
 15. UNCTAD Handbook of Statistics. Geneva, за соотв. годы.
 16. <http://wto.ru> . WTO Annual Trade Report, Geneva, за соотв. Годы.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов. Успешное выполнение предлагаемых заданий обеспечивает возможность получения автомата.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная

консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNLAcDmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office Power Point), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.