

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра коммерции и маркетинга

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ КОММЕРЦИИ**

Образовательная программа

38.03.06. «Торговое дело»

Профиль подготовки
Коммерция

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала, 2018год

Рабочая программа дисциплины «История коммерции» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело» (уровень бакалавриата) от «12» ноября 2015г. №1334.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Пайзуллаева З.К., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины «История коммерции» одобрена: на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «30» августа 2018г., протокол № 1

Зав. кафедрой Умавов Ю.Д. Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа 2018 г., протокол №1.

Председатель Гашимова Л.Г. Гашимова Л.Г..
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «История коммерции» согласована с учебно-методическим управлением «31» августа 2018г. _____
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	6
4.1. Объем дисциплины	6
4.2. Структура дисциплины.....	6
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	7
5. Образовательные технологии	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	12
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Типовые контрольные задания	16
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	25

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «История коммерции» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06.«Торговое дело».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: определение коммерции; история возникновения коммерции; основные этапы развития в России и за рубежом; история развития коммерции в Древнем мире; история развития торговли и торгового сословия на Руси.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2зачетные единицы, в том числе 72 академических часа по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
2	72	16		16			40	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История коммерции» является изучение особенностей и тенденций торговой деятельности в различных исторически закреплённых социально-экономических формаций; изучение механизма воздействия государства на торговлю; изучение места и роли торговых отношений в социально-экономическом развитии общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История коммерции» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата 38.03.06. «Торговое дело».

Дисциплина «История коммерции» базируется на знаниях: отечественная история, философия, история маркетинга.

Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению маркетинга услуг, управления маркетингом, менеджмента, маркетинга и других дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знает: сущность эволюционных процессов коммерции и коммерческих отношений Древнего мира; Умеет: осуществлять анализ эволюционных процессов торговли в различных социально-экономических формациях; Владеет: методами разработки научно обоснованных предложений развития коммерции с учетом накопленного опыта организации, регулирования и управления торговлей в ходе ее эволюции.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост. наб.		
Модуль 1: Первичные аспекты эволюции торговли									
	Тема 1.1. История развития коммерции в Древнем мире.	2	1,2	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 1.2. Эволюция экономических воззрений в сфере коммерции	2	3,4	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Тема 1.3 История развития торговли и торгового сословия на Руси.		5,6	4	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		8	8			20	тестирование
Модуль 2: Генезис развития отечественной торговли									
	Тема 2.1. Торговля и торговые отношения в период СССР.	2	7,8	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	Тема 2.2. Возникновение и развитие коммерции в Дагестане.	2	9 10	4	4			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.

Тема 2.3. История создания ВТО. История вступления России во Всемирную торговую организацию		11 12	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 2:</i>	36		8	8			20	тестирование
зачет								
Итого:	72		16	16			40	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
<i>Тема 1. История развития коммерции в Древнем мире.</i>	10	1	1	10
<i>Тема 2. Эволюция экономических воззрений в сфере коммерции</i>	10			10
<i>Тема 3. История развития торговли и торгового сословия на Руси.</i>	10	1	1	10
<i>Тема 4. Торговля и торговые отношения в период СССР.</i>	10			10
<i>Тема 5. Возникновение и развитие коммерции в Дагестане.</i>	20	1	1	10
<i>Тема 6. История создания ВТО. История вступления России во Всемирную торговую организацию</i>	12	1	1	10
<i>зачет</i>				4
ИТОГО:	72	4	4	60+4

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Первичные аспекты эволюции торговли

Тема 1.1. История развития коммерции в Древнем мире

Причины и способы возникновения обмена в первобытнообщинный строй: дарообмен, «немая» торговля, неолитический вариант дарообмена.

Возникновение торговых отношений древнего государства Месопотамии.

Древнее государство Финикия - торговые обороты финикийцев: торговые центры, морская торговля. Эволюция торговли в Древнем Египте. Развитие внутренней и внешней торговли Китая. Древняя Греция - принцип автаркии-

развитие торговли в греческом ремесле. Появление и развитие Великого Шелкового пути.

Тема 1.2. Эволюция экономических воззрений в сфере коммерции.

Структура и идеологи меркантилизма. Тезисы меркантилизма. Концепция торговли раннего и позднего меркантилизма. Особенности меркантилизма Франции и Англии. Адам Смит - теория свободной торговли. Влияние классической школы экономических отношений на эволюцию коммерции. Роль и значение в формировании коммерции теории сравнительных преимуществ Давида Рикардо. Сущность и содержание теории соотношения факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина. Торговые преимущества и «Парадокс Леонтьева

Тема 1.3. История развития торговли и торгового сословия на Руси.

Первые проявления торгового дела на Руси. Внешняя и внутренняя торговля - Киевская Русь в XII-XIII в.в. Меновая торговля русских с заморскими купцами. Новгородский торг. Средоточие торговли в Москве - Китай-Город Становление и развитие торгового сословия на Руси. Первые торговые ярмарки на Руси. Петровские торговые реформы. Торговые реформы, проведенные при Александре И. Первые формы магазинной торговли на Руси. Торговые преобразования России при Екатерине II

МОДУЛЬ 2. Генезис развития отечественной торговли.

Тема 2.1. Торговля и торговые отношения в период СССР.

Государственная монополия на торговлю. Борьба со спекуляцией и условия для снабжения советского народа. Народный комиссариат внутренней торговли. Министерство торговли СССР. Система внутренней социалистической торговли в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Формы внутренней торговли социалистической экономики: государственная; кооперативная; колхозная. Внешняя торговля СССР. Плановый характер внешней торговли СССР. Торговля с социалистическими странами: ГДР, Польша, Болгария, Чехословакия, Венгрия, Румыния, Монголия.. Крупнейшие партнёры СССР среди развивающихся стран — Индия, Ирак, Иран, Сирия, Алжир, Бразилия, Аргентина. В 1971—75г торговля СССР с Францией, Италией, Японией, Великобританией. Акт Сопещения по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки 1975г) - качественно новый этап в международных отношениях СССР.

Внешнеторговые объединения СССР: «Техноэкспорт», «Тяжпромэкспорт», «Технопромэкспорт», «Проммашэкспорт», «Нефтехимпромэкспорт», «Цветметпромэкспорт», «Сельхозпромэкспорт», «Атомэнергоэкспорт

Тема 2.2. Возникновение и развитие коммерции в Дагестане.

Возникновение и развитие коммерции Дагестана VII в. Развитие торговли торговых отношений в Дербенте. Дагестан на Великом шелковом пути. Развитие внутреннего обмена в Дагестане сельскохозяйственными продуктами и ремесленными изделиями.

Тема 2.3. История создания ВТО. История вступления России во Всемирную торговую организацию.

Основание Всемирной торговой организация (ВТО). Формирование главных задач ВТО. Структура ВТО. Ключевые принципы ВТО. История разрешения споров ВТО. Механизм обзора торговой политики. Выгоды ВТО для потребителей. Выгода системы ВТО для взаимоотношений между странами. История вступления России во Всемирную торговую организацию. История периода с подачи заявки РФ на присоединение к ГАТТ в 1993 году до её вступления в ВТО в 2011 году.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Первичные аспекты эволюции торговли

Тема 1.1. История развития коммерции в Древнем мире

1. Причины и способы возникновения обмена в первобытнообщинный строй: дарообмен, «немая» торговля, неолитический вариант дарообмена.
2. Возникновение торговых отношений древнего государства Месопотамии. Древнее государство Финикия - торговые обороты финикийцев: торговые центры, морская торговля.
3. Эволюция торговли в Древнем Египте.
4. Развитие внутренней и внешней торговли Китая.
5. Древняя Греция - принцип автаркии- развитие торговли в греческом ремесле.
6. Появление и развитие Великого Шелкового пути.

Тема 1.2. Эволюция экономических воззрений в сфере коммерции.

1. Структура и идеологи меркантилизма. Тезисы меркантилизма.
2. Концепция торговли раннего и позднего меркантилизма.
3. Особенности меркантилизма Франции и Англии.
4. Адам Смит - теория свободной торговли.
5. Влияние классической школы экономических отношений на эволюцию коммерции.
6. Роль и значение в формировании коммерции теории сравнительных преимуществ Давида Рикардо.
7. Сущность и содержание теории соотношения факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина.
8. Торговые преимущества и «Парадокс Леонтьева

Тема 1.3. История развития торговли и торгового сословия на Руси.

1. Первые проявления торгового дела на Руси.
2. Внешняя и внутренняя торговля -Киевская Русь в XII-XIII в.в. Меновая торговля русских с заморскими купцами.
3. Новгородский торг.
4. Средоточие торговли в Москве -Китай-Город Становление и развитие торгового сословия на Руси.
5. Первые торговые ярмарки на Руси.
6. Петровские торговые реформы.
7. Торговые реформы, проведенные при Александре И.
8. Первые формы магазинной торговли на Руси. Торговые преобразования России при Екатерине II.

МОДУЛЬ 2. Генезис развития отечественной торговли.

Тема 2.1. Торговля и торговые отношения в период СССР.

1. Государственная монополия на торговлю.
2. Борьба со спекуляцией и условия для снабжения советского народа. Народный комиссариат внутренней торговли.
3. Министерство торговли СССР.
4. Система внутренней социалистической торговли в период Великой Отечественной войны 1941- 1945 гг.
5. Формы внутренней торговли социалистической экономики: государственная; кооперативная; колхозная. Внешняя торговля СССР.
6. Плановый характер внешней торговли СССР.
7. Торговля с социалистическими странами: ГДР, Польша, Болгария, Чехословакия, Венгрия,
8. Румыния, Монголия.. Крупнейшие партнёры СССР среди развивающихся стран — Индия, Ирак, Иран, Сирия, Алжир, Бразилия, Аргентина. В 1971—75г торговля СССР с Францией, Италией, Японией, Великобританией. Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (Хельсинки 1975г) - качественно новый этап в международных отношениях СССР. Внешнеторговые объединения СССР: «Техноэкспорт», «Тяжпромэкспорт», «Технопромэкспорт», «Проммашэкспорт», «Нефтехимпромэкспорт», «Цветметпромэкспорт», «Сельхозпромэкспорт», «Атомэнергоэкспорт

Тема 2.2. Возникновение и развитие коммерции в Дагестане.

1. Возникновение и развитие коммерции Дагестана VII в.
2. Развитие торговли торговых отношений в Дербенте.
3. Дагестан на Великом шелковом пути.
4. Развитие внутреннего обмена в Дагестане сельскохозяйственными продуктами и ремесленными изделиями.

Тема 2.3. История создания ВТО. История вступления России во Всемирную торговую организацию.

1. Основание Всемирной торговой организация (ВТО).
2. Формирование главных задач ВТО.
3. Структура ВТО.
4. Ключевые принципы ВТО.
5. История разрешения споров ВТО.
6. Механизм обзора торговой политики. Выгоды ВТО для потребителей. Выгода системы ВТО для взаимоотношений между странами.
7. История вступления России во Всемирную торговую организацию.
8. История периода с подачи заявки РФ на присоединение к ГАТТ в 1993 году до её вступления в ВТО в 2011 году.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта организации продаж отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «История коммерции» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1.1. История развития коммерции в Древнем мире	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
Тема 1.2. Эволюция экономических воззрений в сфере коммерции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 1. 3. История развития торговли и торгового сословия на Руси.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.1. Торговля и торговые отношения в период СССР.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема2.2. Возникновение и развитие коммерции в Дагестане.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема2.3. История создания ВТО. История вступления России во Всемирную торговую организацию	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Тематика рефератов:

1. Значение торговой деятельности в становлении экономических процессов.
2. Торговля древнего мира.
3. Развитие системы показателей оценки эволюции торговли.
4. Становление и развитие коммерции. (XV-XVII вв.).
5. Великий шелковый путь.
6. "Немая" торговля - способы и причины возникновения.
7. Неолитический вариант дарообмена.
8. Финикийская торговля и создание новых поселений в бассейне Средиземного моря в XVI—IX вв. до н.э.
9. Меркантилизм.
10. Эволюция экономических воззрений в сфере торговли.
11. Торговля древней Руси.

12. Торговля на Руси в XIII-XV вв.
13. Торговые города: Новгород, Киев, Пермь, Псков и др.
14. Торговля в Сибири. XV-XVII вв.
15. Экономическое содержание торговых реформ Петра I.
16. Крепостное хозяйство и рынок на Руси.
17. Оптовая торговля и ярмарки на Руси.
18. Внутренняя торговля Российской империи. XVIII - сер. XIX вв.
19. Учреждения коммерческого образования России.
20. Первые "торговые декреты" Советской власти.
21. Государственные органы, управляющие советской торговлей.
22. Розничная торговля в период НЭПа.
23. Организационные формы управления торговлей в условиях планируемого товарного обращения в 1930-е гг.
24. Реформирование союзных органов управления торговли.
25. Оптовая торговля в СССР.
26. Восстановление торговли СССР после ВОВ.
27. Торговля СССР в 1960-е гг.
28. Министерство торговли СССР: задачи и функции.
29. Хозяйственный расчет в СССР и его роль в торговых операциях.
30. Реорганизация структуры управления торговлей СССР в 1970 – 1980 гг.
31. Внедрение автоматизированных систем управления торговлей (АСУ).
32. Направления развития розничной торговой сети СССР в 1980-е гг.
33. Перестройка социалистической экономики, изменения в характере и оценке торговой деятельности.
34. Разгосударствление торговли: пути, реализация.
35. Особенности развития торговли в переходный период (1990-2000 гг.)
36. Розничный товароборот: динамика, тенденция переходного периода.
37. Потребительский рынок и его особенности.
38. Основные направления реконструкции внутренней торговли (2000-е гг.).
39. Внедрение прогрессивных форм и методов торгового обслуживания.
40. Цель и задачи реформирования механизма торговой отрасли.
41. Государственное и правовое регулирование торговли.
42. Торговля Дагестана в VII в.
43. Дербент - торговый город великого шелкового пути.
44. Развитие в Дагестане торговли предметами декоративно-прикладного искусства.
45. Развитие мировых торговых отношений.
46. Всемирная торговая организация (ВТО).
47. Выгоды ВТО для потребителей.

48. Укрепление международной торговой стабильности.

49. Международные торговые соглашения РФ.

50. Современные торговые связи Республики Дагестан.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно

использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-9	<p>Знает: сущность эволюционных процессов коммерции и коммерческих отношений Древнего мира;</p> <p>Умеет: осуществлять анализ эволюционных процессов торговли в различных социально-экономических формациях;</p> <p>Владеет: методами разработки научно обоснованных предложений развития коммерции с учетом накопленного опыта организации, регулирования и управления торговлей в ходе ее эволюции.</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Контрольные задания.

Вариант 1

- 1) К возникновению обмена в Древнем Мире привело:
 - a. Регулярное получение прибавочного продукта.
 - b. Развитие культурного уровня народонаселения Древнего Мира.
 - c. Укрепление связей между ближайшими общинами.
 - d. Все ответы верны.
- 2) Первые формы торговых отношений Древнего Мира :
 - a. Дарообмен :Немая торговля.

- b. Дарообмен:Престижная экономика.
 - c. Кочевые — пастушечьи формы торговых отношений.
 - d. Оседлые — земледельческие формы торговых отношений.
- 3) IV тыс. до н.э. главной морской торговой державой являлась:
- a. Палестина.
 - b. Финикия.
 - c. Египет.
 - d. Индия.
- 4) Денежно-весовая единица — «дебен» в Древнем Мире применялась:
- a. В Сирии
 - b. В Египте
 - c. В Месопотамии
 - d. В Китае
- 5) Впервые попытки замены металлических денег на казначейские билеты были сделаны в:
- a. Японии.
 - b. Греции.
 - c. Китае.
 - d. Палестине.
- 6) Принцип автаркии существовал длительно в государстве Древнего Мира:
- a. Финикии.
 - b. Греции.
 - c. Китае.
 - d. Палестине.
- 7) Самый крупный в истории трансконтинентальный торговый путь, связывавший Европу и Азию назывался:
- a. Великий торговый путь.
 - b. Средиземноморская торговля.
 - c. Великий Шелковый путь
 - d. Европейско-Азиатская морская торговля.
- 8) Несомненный вклад в теорию международной торговли внесли:
- a. Физиократы.
 - b. Меркантилисты.
 - c. Кейнсианство.
 - d. Неокейнсианство.
- 9) Стратегия свободной торговли была присуща:
- a. Классической политической школе.
 - b. Меркантилистам.
 - c. Экономистам-романтикам.

d. Физиократам.

10) Базовыми тезисами Меркантилизма являются:

- a. золото и сокровища любого рода как выражение сути богатства;
- b. регулирование внешней торговли с целью обеспечения притока в страну золота и серебра;
- c. протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары;
- d. Все ответы верны.

11) Теория сравнительных преимуществ в торговле разработана:

- a. Рыбчинским
- b. Томасом Меном
- c. Адамом Смитом
- d. Давидом Риккардо

12) Теория соотношения факторов производства в торговле между странами разработана:

- a. Э. Хекшером и Б. Олином
- b. Леонтьевым
- c. Рыбчинским
- d. Фридрихом Листом.

13) В условиях феодальной раздробленности и упадка Киева наибольших экономических торговых успехов достиг город:

- a. Смоленск;
- b. Суздаль;
- c. Великий Новгород.
- d. Тверь.

14) При царствовании кого была предпринята первая попытка создания в России торговых бирж:

- a. Николая II
- b. Петра I
- c. Екатерины II
- d. Анны Иоанновны

15) Как на Руси назывались:

- a. Внутренняя торговля («мена»); внешняя торговля («дарообмен»)
- b. Внутренняя торговля («купля»); внешняя торговля («гостьбой»)
- c. Внутрен
- d. Внутренняя торговля («рубль»); внешняя торговля («меновая»).

16) На Руси первые торговые ярмарки (например, в Казани, в Холопьем городке около Вологды) появились:

- a. В 16 в.
- b. В 18 в.

c. В 14 в.

d. В 20 в.

17) Магази́нная форма торговли на Руси впервые возникла в:

a. В 16 в.

b. В 18 в.

c. В 14 в.

d. В 20 в.

18) Новая форма торговой пошлины на Руси — тамга («пятно», «тавро»), от ее названия ведут свое начало такие слова, как «таможня», «таможенник» появилась:

a. вследствие монгольского нашествия

b. при Екатерине II

c. при царствовании Елизаветы Петровны

d. при Петре I

19) В 11 — 13 вв. на Руси наряду с металлическими монетами и слитками серебра имели хождение и специфические деньги-товары:

a. связки пушнины

b. бусы из полудрагоценных камней

c. южные раковины-каури

d. все ответы верны

20) В 17 — 19 вв. с крупнейшими портами Санкт-Петербург и Одесса.

Главным партнером в торговле с Русью была:

a. Франция

b. Англия.

c. Германия

d. Китай

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Формирование торговых отношений первобытнообщинного строя.
2. Обмен и «немая торговля» на границах общин.
3. Явление «дарообмена» в первобытнообщинном строе.
4. Развитие торговли древнего государства Месопотамии.
5. Ближневосточная и средиземноморская торговля финикийцев.
6. Торговое развитие Израильско-Иудейского царства.
7. Эволюция торговли в Древнем Египте.
8. Развитие торговых отношений Китая.
9. Принцип автаркии Древней Греции.
10. Великий шелковый путь.

11. Научные теории коммерции, эволюционный путь их развития.
12. Меркантилизм и меркантилисты.
13. Концепция торговли раннего и позднего меркантилизма.
14. Теория свободной торговли Адама Смита.
15. Теория сравнительных торговых преимуществ Давида Рикардо.
16. 17. Э. Хекшер и Б. Олин- международный обмен - теория соотношения факторов производства.
17. Основные положения теорий абсолютных преимуществ и сравнительных издержек, их использование в организации коммерции.
18. Парадокс Леонтьева.
19. Становление и развитие торгового сословия России.
20. Состояние русской торговли периода монголо-татарского нашествия.
21. Купечество в годы правления Петра I.
22. Торговое значение городов и регионов Руси.
23. Установление внешнеторговых связей русского государства.
24. Торговое первенство Англии.
25. Коммерция в России при преемниках Петра I.
26. Торговая политика при Екатерине II.
27. В XVI - XVII веках торговля Московского государства.
28. Русское купечество при Екатерине II.
29. Нижегородская ярмарка.
30. 31. Гильдейское купечество.
31. Развитие внутренней торговли России в новых исторических условиях.
32. Внутренняя торговля, предпринимательства переходного периода (1992-2002 гг.).
33. Министерство торговли СССР.
34. Декрет «О национализации внешней торговли».
35. Внешнеторговая политика СССР.
36. Система внутренней социалистической торговли в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.
37. Формы советской торговли.
38. Специфика советской колхозной торговли.
39. СССР: внешняя торговля и внешние экономические связи.
40. Крупнейшие торговые партнёры СССР.
41. Возникновение и развитие коммерции Республики Дагестан.
42. Торговые связи Дагестана в VII в.
43. Древнейшая торговая столица Дагестана - Дербент.
44. Децентрализация управления и хозяйственная самостоятельность субъектов коммерции.

45. Политические условия для формирования коммерческих и товарно-денежных отношений в истории России.
46. Обобщение исторического опыта и практики коммерции в современных условиях хозяйствования.
47. Особенности основных этапов развития российской торговли.
48. Развитие мировых торговых отношений.
49. История создания ВТО.
50. История вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО)

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а)основная литература

1. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Э.В. Минько, А.Э.
2. Минько. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 512 с. — 978-5-238-01224-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71034.html>
3. Минько Э.В. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай

Пи Эр Медиа, 2017. — 327 с. — 978-5-4486-0018-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74229.html>

4. Левкин Г.Г. Основы коммерции [Электронный ресурс] : конспект лекций / Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 108 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46248.html>

б)дополнительная литература

1.Синяева И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 548 с. — 978-5-394-02388-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60438.html>

2.Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52308.html>

3.Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29097.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «История коммерции» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить информации о том, что представляла собой коммерция в различные исторические периоды, отразить ее собственную логику развития, место и роль в системе хозяйственных и политических отношений. Коммерция - как общенациональное явление и как относительно обособленная форма экономической деятельности общества находится в процессе эволюции с тех пор, как произошло ее отделение от земледелия и ремесла. Подход к коммерции как системе технико-экономических, социально-экономических, организационно-хозяйственных отношений, складывающихся внутри этой сферы, заслуживает особого внимания, так как трудно переоценить опыт управления и самоуправления торговлей, накопленный в ходе ее эволюции.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению истории развития коммерции в Древнем мире, эволюции экономических воззрений в сфере коммерции, истории развития торговли и торгового сословия на Руси.

К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в различных журналах.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.