МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа

38.03.06 Коммерция
Направленность (профиль)
Торговое дело

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная (заочная)

Статус дисциплины: вариативная (по выбору)

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины «**Ценообразование**» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 Коммерция (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от «12» ноября 2015 г. № 1334.

Разработчик(и):
Кафедра «Финансы и кредит», **И**брагимова И.**И**., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Финансы и кредит» от «26» июня 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой, д.э.н., проф. _____ Алиев Б.Х.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «30» июня 2018 г., протокол № 10.

Председатель _____ Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» июня 2018 г. _____
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел программы	**Стр**
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	5
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.03 Коммерция, направленность (профиль) «Торговое дело», является дисциплиной по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами и особенностями ценообразования в условиях рыночной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных: ПК-7, ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: в форме тестирования, контрольных работ и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах на ДО - 72 часа, по видам учебных занятий, на ОЗО-108 часов:

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
72	108	42	18	-	24	-	-	30	Экзамен

Заочная форма

Курс	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
		всего	из них						
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
	108	10	4	-	6	-	-	94	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются освоение студентами теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и рассчитывать уровни цен на товары и услуги.

Конкретные *задачи* дисциплины состоят в получении студентами целостного представления о теории и практике ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством и в приобретении практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.03 Коммерция, направленность (профиль) «Торговое дело», является дисциплиной по выбору.

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами: «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Экономика фирмы», «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг».

Освоение дисциплины «Ценообразование» позволяет студентам самостоятельно анализировать результаты деятельности организации, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	**Наименование компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения**
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	*Знать:* основы организации и планирования деятельности предприятия *Уметь:* организовывать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров *Владеть:* навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	*Знать:* основы экономического анализа и оценки *Уметь:* анализировать, оценивать, стратегически мыслить *Владеть*: методикой проведения анализа и оценки, аналитическим и стратегическим мышлением

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Основы ценообразования и структура цены								
1	Теоретические основы цены и ценообразования	5	1-3	2	2			4	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
2	Классификация цен	5	3-4	2	2			2	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
3	Состав и структура цены	5	5-6	2	4			4	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
4	Ценовая политика предприятия	5	7-8	2	2			2	Устный опрос, тестирование
5	Ценообразование на различных типах рынков	5	9-10	2	2			2	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
	Итого по модулю 1: 36 ч.	5		*10*	*12*			*14*	
	Модуль 2. Ценообразование в условиях рынка								
6	Цены и рыночная конъюнктура	5	9-10	2	2			1	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
7	Методы формирования цен	5	11-12	2	2			1	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
8	Государственное регулирование цен	5	13-14	2	2			2	Устный опрос,тестирование написание рефератов
9	Ценообразование на мировом рынке	5	15-16	2	2			2	Устный опрос, написание рефератов

10	Риск в ценообразовании и страхование цен	5		-	2			4	Устный опрос, написание рефератов
11	Ценообразование в условиях инфляции	5		-	2			4	Устный опрос, написание рефератов
	Итого по модулю 2: 36 ч.	5		*8*	*12*			*16*	
	ИТОГО:	5		**18**	**24**			**30**	

Заочная форма

№ п/п	**Разделы и темы дисциплины**	**курс**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**				**Самостоятельная работа**	**Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)***
				Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Контроль самост. раб.**		
	Модуль 1. Основы ценообразования и структура цены								
1	Теоретические основы цены и ценообразования	6		1	1			12	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
2	Классификация цен	6		1	1			10	Устный опрос, тестирование, решение задач,написание рефератов
3	Состав и структура цены	6						10	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
	Итого по модулю 1: 36 ч.	6		2	2			32	
	Модуль 2. Ценообразование в условиях рынка								
4	Ценовая политика предприятия	6						6	Устный опрос, тестирование
5	Ценообразование на различных типах рынков	6						6	Устный опрос, тестирование, написание рефератов
6	Цены и рыночная конъюнктура	6		1	2			6	Устный опрос, тестирование, решение задач-написание рефератов
7	Методы формирования цен	6		1	2			6	Устный опрос, тестирование,

									решение задач, написание рефе-ратов
8	Государственное регулирование цен	6						6	Устный опрос,тестирован ие написание ре-фератов
	Итого по модулю 2 36 ч.:			2	4			30	
	Модуль 3. Особенности ценообразования на мировом рынке и в условиях инфляции								
9	Ценообразование на мировом рынке	4						12	Устный опрос, написание рефе-ратов
10	Риск в ценообразо-вании и страхование цен	6		-				12	Устный опрос, написание рефе-ратов
11	Ценообразование в условиях инфляции	6		-				12	Устный опрос, написание рефе-ратов
	Итого по модулю 3: 36 ч.	6		-	-			*36*	
	ИТОГО:	4		**4**	**6**			**94**	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРА ЦЕН

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Понятие и значение цены. Факторы, влияющие на сложность ценообразования.

Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Отличие ценообразования в плановой и рыночной экономике.

Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Различные трактовки в определении цены. Основоположники теорий цены. Определение цены в современной экономической теории.

Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства цен, контроля за ценами.

Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, социальная, регулирующая, стимулирующая, направляющая. Соизмерительная подфункция цены.

Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы спроса и факторы предложения. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

Тема 2. Классификация цен

Понятие системы цен. Предпосылки взаимосвязи и взаимозависимости всех цен.

Виды цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, розничные, закупочные, цены на строительную продукцию, тарифы, наценки в сфере обращения, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Виды цен по времени действия: постоянные, сезонные, ступенчатые, скользящие, подвижные, текущие, разовые.

Виды цен по способу формирования (регулирования): государственные, договорные, свободные.

Виды цен по способу возмещения транспортных расходов: цены, формируемые на месте производства, цены базисных пунктов, зональные цены, цены, единые для всей страны.

Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они формируются: аукционные цены, биржевые котировки, цены торгов.

Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные.

Понятие плановых и тактических скидок с цен. Значение скидок с цен. Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и элементы цены: себестоимость, прибыль, наценки обращения, косвенные налоги. Понятие структуры цены.

Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия. Состав бухгалтерских издержек: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты.

Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек: бухгалтерские издержки, нормальная предпринимательская прибыль, косвенные налоги, альтернативные издержки. Понятие и состав альтернативных издержек. Валовые, средние и предельные издержки предприятия.

Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие условно-переменных (частично-переменных) издержек.

Роль прибыли в формировании цены. Виды прибыли предприятия: валовая, средняя, предельная. Правило максимизации прибыли предприятия. Относительные показатели прибыльности предприятия: рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия.

Наценки обращения в цене товара: оптово-сбытовые и торговые надбавки, их состав и особенности формирования.

Виды налогов, включаемых в цену товара. Взаимосвязь и взаимозависимость цен и налогов.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Этапы установления цены на предприятии. Понятие целевых рынков предприятия. Сегментирование рынка как метод изучения рынка.

Понятие ценовой политики предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия: предотвращение банкротства, завоевание лидерства на рыке, завоевание лидерства в качестве продукции, краткосрочная максимизация прибыли и другие.

Понятие ценовой стратегии предприятия. Основные ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия неизменных цен, стратегия неокругленных цен, стратегия премиальных цен и другие.

Стадии жизненного цикла товара: внедрение на рынок, рост продаж, насыщение рынка, спад продаж. Особенности ценообразования в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

Понятие структуры рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и рынок чистой монополии.

Характеристика рынка свободной конкуренции, отличие совершенной конкуренции от чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Основные черты рынка монополистической конкуренции, отличие рынка монополистической конкуренции от свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Понятие и основные черты олигополии. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.

Понятие монополии и монопсонии. Естественная монополия. Понятие и формы ценовой дискриминации. Ценообразование на рынке чистой монополии.

МОДУЛЬ 2.ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Ценовые и неценовые факторы.

Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения.

Равновесная рыночная цена.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Возможные состояния эластичности спроса по цене. Понятие перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Тема 7. Методы формирования цен

Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования на основе затрат производства: метод полных затрат и метод прямых затрат. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия. Определение точки безубыточности предприятия.

Параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод

Рыночные методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на спрос, метод текущей цены, метод тендерного ценообразования.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Ценовая политика государства. Необходимость и сущность государственного регулирования цен. Государственный контроль за ценами.

Правовое обеспечение ценовой политики государства.

Формы и методы государственного регулирования цен. Методы прямого вмешательства государства в процессы ценообразования: рамочные цены, плавающие цены, установление предельного уровня рентабельности, фиксированные цены, декларирование цен. Способы декларирования свободного повышения цен.

Косвенное воздействие государства на цены: налоговая политика государства, бюджетно-финансовая политика, таможенная политика, кредитная политика государства.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

Особенности мирового рынка и международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства.

Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета. Цены на базе ИНКОТЕРМС.

Признаки, характеризующие мировую цену.

Тема 10. Риск в ценообразовании и страхование цен

Понятие и сущность риска. Теории риска: классическая и неоклассическая. Сущность риска в ценообразовании.

Этапы оценки риска. Критерии оценки риска. Определение степени риска.

Методы снижения риска: диверсификация, объединение и распределение риска.

Страхование цен.

Тема 11. Ценообразование в условиях инфляции

Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции.

Стадии развития инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Показатели оценки уровня инфляции.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРА ЦЕН

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Вопросы:

1. Понятие и значение цены.
2. Основные научные теории цены.
3. Понятие методологии ценообразования.
4. Функции цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 2. Классификация цен

Вопросы:

1. Понятие системы цен.
2. Виды цен.
3. Понятие плановых и тактических скидок с цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 3. Состав и структура цены

Вопросы:

1. Состав и элементы цены.
2. Понятие себестоимости продукции.
3. Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек.
4. Роль прибыли в формировании цены.
5. Виды налогов, включаемых в цену товара.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4,5,6)

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Вопросы:

1. Этапы установления цены на предприятии.
2. Понятие ценовой политики предприятия.

3. Понятие ценовой стратегии предприятия.
4. Стадии жизненного цикла товара.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков
Вопросы:

1. Понятие структуры рынка. Характеристика рынка свободной конкуренции.
2. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
3. Понятие и основные черты олигополии.
4. Понятие монополии и монопсонии.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура
Вопросы:

1. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса.
2. Понятие и закон предложения.
3. Равновесная рыночная цена.
4. Ценовая эластичность спроса.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 7. Методы формирования цен
Вопросы:

1. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.
2. Методы ценообразования на основе затрат производства.
3. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4,5)

Тема 8. Государственное регулирование цен
Вопросы:

1. Ценовая политика государства.
2. Правовое обеспечение ценовой политики государства.
3. Формы и методы государственного регулирования цен.
4. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4,6,)

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке
Вопросы:

1. Особенности мирового рынка и международной торговли.
2. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот.

3. Признаки, характеризующие мировую цену.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 10. Риск в ценообразовании и страхование цен
Вопросы:

1. Понятие и сущность риска. Теории риска: классическая и неоклассическая. Сущность риска в ценообразовании.
2. Этапы оценки риска.
3. Методы снижения риска.
4. Страхование цен.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,4)

Тема 11. Ценообразование в условиях инфляции
Вопросы:

1. Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции.
2. Стадии развития инфляции.
3. Показатели оценки уровня инфляции.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8:
(1,2,3,5)

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций).

При изучении дисциплины «Цены и ценообразование» для проведения лекционных и практических занятий используются следующие интерактивные формы:

1) деловые игры;
2) групповая, научная дискуссия, диспут;
3) метод проектов и кейс-задачи;
4) мозговой штурм;
5) разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач;
6) круглые столы;
7) презентации на основе мультимедийных средств;
9) проблемная лекция и лекция-дискуссия.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисци-

плины «Цены и ценообразование» выступают следующие:
1) проработка учебного материала;
2) работа с вопросами для самопроверки;
3) написание рефератов;
4) подготовка докладов;
5) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:
• выбор темы;
• подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
• составление плана;
• написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата — от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и описки как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата **доклад** представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине, представлен в Разделе 8 данной рабочей программы.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Особенности ценообразования в дореволюционной России

2. Ценовая политика России в первые годы Советской власти
3. Ценообразование в России в послевоенный период
4. Теоретические аспекты взаимосвязи цен и денежного обращения.
5. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
6. Взаимодействие цен и кредита
7. Сущность цены кредита
8. Порядок установления цен на кредитные ресурсы
9. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены
10. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен
11. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации
12. Особенности ценообразования в сфере услуг
13. Тарифы железнодорожного транспорта
14. Тарифы водного транспорта
15. Тарифы автомобильного транспорта
16. Ценообразование в ЖКХ
17. Ценообразование на услуги здравоохранения
18. Ценообразование на образовательные услуги
19. Особенности ценообразования в нефтегазовом комплексе
20. Ценообразование на энергоресурсы
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам. Нижняя граница цены

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СТРУКТУРА ЦЕН

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль предприятия.
15. Особенности формирования цен на новые товары.
16. Взаимосвязь цен и финансов.

17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценовая политика предприятия.
22. Надбавки и скидки к ценам.
23. Трансфертное ценообразование.

МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

1. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
2. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
3. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
4. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
5. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
7. Ценообразование на экспортную продукцию.
8. Ценообразование на импортную продукцию.
9. Ценообразование в общественном питании.
10. Ценообразование в АПК.
11. Ценообразование на рынке недвижимости.
12. Ценообразование в сфере естественных монополий.
13. Система органов государственного контроля за ценами.
14. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
15. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
16. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
17. Ценообразование в строительстве.
18. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
19. Взаимосвязь цены и спроса.
20. Взаимосвязь цены и предложения.
21. Формирование свободных рыночных цен.
22. Рыночные методы формирования цен.
23. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
24. Анализ безубыточности в ценообразовании.
25. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
26. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
27. Сущность и порядок формирования цены кредита.

Примерные задачи по темам дисциплины

Тема 2. Классификация цен

Задача 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:

1. себестоимость единицы продукции – 780 р.
2. прибыль на единицу продукции – 160 р.
3. надбавка оптовой организации – 210 р.
4. торговая наценка – 15%

Тема 3. Состав и структура цен

Задача 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия, оптовую цену промышленности и розничную цену по следующим данным:
1. полная себестоимость продукции – 420 т.р.
2. рентабельность продукции – 15%
3. надбавка оптовой организации – 120 т.р.
4. торговая наценка – 5%
5. объем производства – 300 шт.

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура
Задача 1.
Вычислить уравнение спроса и коэффициенты эластичности по следующим данным:

	Цена, руб.	**Спрос, шт.**
2013 г.	400	700
2014 г.	600	650

Тема 7. Методы формирования цен
Задача 1.
Предприятие производит 7000 единиц продукции в месяц. Полная себестоимость продукции составила 2 млн.р., в том числе 1610 т.р. – постоянные расходы.
Определить точку безубыточности предприятия при цене 200 р., 300 р. и 350 р. Какая цена выгоднее для предприятия?

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	**Наименование компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения**	**Процедура освоения**
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	*Знать* :основы организации и планирования деятельности предприятия *Уметь:* организовывать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров *Владеть:* навыками планирования материально-технического обеспечения предприятия	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов
ПК-9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	*Знать:* основы экономического анализа и оценки- *Уметь:* анализировать, оценивать, стратегически мыслить *Владеть*: методикой проведения анализа и оценки, аналитическим и стратегическим мышлением	Устный опрос, тестирование, решение задач, написание рефератов

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов для проведения итоговой аттестации знаний студентов (зачет):

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка. Основные научные теории цены.
2. Методология ценообразования
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы.
5. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
6. Виды цен по времени действия.
7. Виды цен по способу формирования (регулирования).
8. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
9. Виды цен по типу рынка.
10. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
11. Скидки с цен.
12. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
13. Прибыль в составе цены товара.
14. Наценки обращения в цене товара.
15. Взаимосвязь цен и налогов.
16. Порядок формирования цены на предприятии.
17. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
18. Основные ценовые стратегии предприятия.
19. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
20. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
21. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
22. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
23. Ценообразование на рынке чистой монополии.
24. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
25. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
27. Параметрические методы ценообразования.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
30. Методы государственного регулирования цен.
31. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
32. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
33. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
34. Равновесная рыночная цена.
35. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
36. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
37. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
38. Признаки, характеризующие мировую цену.
39. Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
40. Этапы и критерии оценки риска.
41. Методы снижения риска.
42. Методы страхования цен.

43. Сущность и теории инфляции.
44. Показатели оценки уровня инфляции.

Примеры тестов для текущего контроля знаний

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это…

А) денежное выражение себестоимости товара
Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции
В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
Г) денежное выражение стоимости товара

2. Согласно ценностной теории цены, цена товара – это…

А) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности
Б) себестоимость плюс прибыль
В) сумма денег, которую производитель получит от реализации товара
Г) денежное выражение стоимости товара

3 К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся…

А) закупочные цены
Б) аукционные цены
В) регулируемые цены
Г) сезонные цены
Д) тарифы

4. Сметные цены - это цены на…

А) стройматериалы
Б) продукцию строительства
В) услуги населению
Г) продукцию сельского хозяйства

Тема 3. Состав и структура цен

1. Себестоимость продукции включает…

А) затраты, связанные с производством продукции
Б) затраты на производство и реализацию продукции
В) затраты, связанные с реализацией продукции
Г) издержки обращения

2. Постоянные издержки – это…

А) затраты на единицу продукции
Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства
В) неявные издержки
Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

Тема 4. Ценовая политика предприятия

1. Ценовая политика предприятия – это…

А) совокупность методов формирования цен
Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен
В) изучение рынка потребителей
Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

2. Сегментация рынка – это…

А) разграничение рынка на рынок продавца и рынок покупателя
Б) разделение рынка потребителей на группы с учетом каких-либо характеристик
В) разбиение предприятий-производителей в зависимости от масштабов производства
Г) разделение предприятий по масштабу производства

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

1. На рынке монополистической конкуренции сделки совершаются…

А) по государственным ценам

Б) по единой рыночной цене

В) в широком диапазоне цен

Г) по ценам предприятий-монополистов

2. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что…

А) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль

Б) товары конкурирующих фирм реализуются по различным ценам

В) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции

Г) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный

Д) конкурирующие фирмы продают уникальные товары

Тема 6. Цены и рыночная конъюнктура

1. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что…

А) повышение цены ведет к увеличению спроса

Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара

В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара

Г) снижение цены приводит к снижению спроса

2. Закон предложения гласит, что…

А) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к увеличению объема предложения товара

Б) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к снижению объема предложения товара

В) изменение цены товара не влияет на изменение объема предложения

Г) при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению объема спроса

Тема 7. Методы формирования цен

1. Маржинальная прибыль определяется как…

А) сумма постоянных и переменных затрат

Б) разница между ценой реализации продукции и постоянными издержками

В) произведение прибыли на единицу продукции и объема реализации

Г) разница между ценой реализации продукции и прямыми затратами

2. Метод удельных показателей…

А) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей

Б) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены

В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия

Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции

Тема 8. Государственное регулирование цен

1. При нарушении государственной дисциплины цен…

А) вся незаконно полученная прибыль изымается в бюджет

Б) в бюджет изымается 50% незаконно полученной прибыли

В) в бюджет изымается вся незаконно полученная прибыль и штраф в таком же размере

Г) уплачивается штраф в размере 50% МРОТ

2. Прямые методы регулирования цен применяются на …

А) социально-значимую продукцию

Б) товары широкого потребления

В) жилищно-коммунальные услуги
Г) продукцию естественных монополий

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке
1. Протекционизм преследует цель…
А) увеличить цены на реализуемую за рубежом продукцию
Б) защитить внутренний рынок от отрицательного воздействия внешнего рынка
В) увеличить объемы импорта товаров в страну
Г) снизить объемы экспорта товаров из страны
2. К прямым методам протекционистской политики относится…
А) санитарные и технические нормы
Б) применение импортных квот
В) лицензирование внешнеэкономической деятельности
Г) применение экспортных квот

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.
Текущий контроль по дисциплине включает:
- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- устный опрос - 70 баллов;
- решение задачи - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Лосева О.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лосева О.В.— Электрон. текстовые данные.— .Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 81 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22946.html (27.03.2018).
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085 (23.03.2018).
3. Цены и ценообразование [Текст]: учеб. пособие для бакалавров / Баздникин, Александр Сергеевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012, 2011. - 250-93. (55 экз.)

б) дополнительная литература:

4. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 723 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71070.html (20.03.2018).
5. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799 (23.04.2018).

6. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076 (22.04.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru (дата обращения: 25.01.2018).
2. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.01.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: http://elib.dgu.ru (дата обращения 21.02.2018).
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – – Москва. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения 01.02.2018).
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: http://moodle.dgu.ru/ (дата обращения 22.02.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, тестов, задач.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практических занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться Учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ http://moodle.dgu.ru/ и другие чебные курсы, размещенные на указанной платформе, а также учебные материалы, размещенные на образовательном блоге «Цены и ценообразование» // nifatima.blogspot.ru

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.