



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью бизнес-систем»

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: **вариативная, обязательная**

Махачкала, 2018

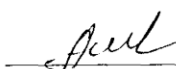
Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от «12» января 2016г. №7

Разработчик: кафедра Менеджмент, Гасанова А.Д., к.э.н., доц.

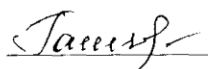


Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от «12» июня 2018г., протокол № 10

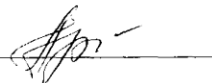
Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «18» июня 2018 г., протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

Управлением «26» июня 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания студентам**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Управление конкурентоспособностью бизнес-систем**» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий.

В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается зачетом.

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						СРС, в том числе экзамен
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
4	108	32		16			60	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **"Управление конкурентоспособностью бизнес-систем"** является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. Дисциплина **"Управление конкурентоспособностью"** способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем **управления конкурентоспособностью** с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

2. должен уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках;
- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах. - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

3. должен владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;
- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- апробировать методы управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- использовать знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «**Управление конкурентоспособностью бизнес-систем**» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина «**Управление конкурентоспособностью бизнес-систем**» базируется на знаниях основ статистики, мировой экономики, теории управления, стратегического менеджмента, управления человеческими ресурсами, деловых коммуникаций и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: производственный менеджмент, управление рисками, управление качеством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	Знает: - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Умеет: - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или

		явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеет: - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает: виды стратегий, отличительные признаки стратегий и программ развития организации, методы реализации стратегий. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, формулировать стратегические цели и цели развития организации, планировать и организовывать деятельность организации по реализации стратегии (программы развития), оценить последствия принятой стратегии. Владеет: практическими навыками разработки стратегии, программы развития организации, опытом участия в ее реализации.

ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает: виды функциональных стратегий компании, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, виды управленческих решений, групповые методы разработки и принятия управленческих решений. Умеет: принимать сбалансированные предпринимательские решения; осуществлять построение оптимальной структуры предпринимательской деятельности, основанной на взаимосвязи функциональных стратегий. Владеет: методами выбора предпринимательской идеи, основанными на анализе взаимосвязи функциональных стратегий; методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; * принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. Умеет: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления. Владеет: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	С е м е с т р	е д е л я с е м е с т р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	КСР	всего	
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации									
1	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации			6	4	8		18	Индивидуальный опрос
2	Управление конкурентными преимуществами			6	2	10		18	презентация домашнее задание устный опрос
	Итого по модулю 1:			12	6	18		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации									
1	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации			6	2	10		18	Фронтальный опрос

2	Организационные формы деятельности по повышению конкурентоспособности			4	4	10		18	презентация домашнее задание устный опрос
	Итого по модулю 2:			10	6	20		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 3. Управление деятельностью по повышению конкурентоспособности-бизнес систем									
1	Оценка конкурентоспособности организации			6	2	10		18	презентация домашнее задание устный опрос
2	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности-бизнес систем			4	2	12		18	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 3			10	4	22		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
	ИТОГО:			32	16	60		108	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

Тема 1.1. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

«Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» и других дисциплин учебного плана по специальности «Управление малым

бизнесом».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности.
Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли.

Тема 1.2. Управление конкурентными преимуществами

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России.

Модуль 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации

Тема 2.1. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М.Порттеру, Юданову

Тема 2.2. Организационные формы деятельности по повышению конкурентоспособности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискфирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Модуль 3. Управление деятельностью по повышению конкурентоспособности-бизнес систем

Тема 3.1. Оценка конкурентоспособности организации

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

Тема 3.2. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности-бизнес систем.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Темы практических и семинарских занятий

Занятие 1.

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Занятие 2.

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Занятие 3.

Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Занятие 4

Алгоритм управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью организации

Занятие 5.

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Занятие 6.

Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара

Занятие 7.

Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия

Занятие 8. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области Управления конкурентоспособностью бизнес-систем, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов стратегического менеджмента
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации		
Тема 1. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2. Управление конкурентными преимуществами	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Модуль 2. Механизм управления конкурентоспособностью организации		
Тема 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Организационные формы деятельности по повышению конкурентоспособности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 3. Управление деятельностью по повышению конкурентоспособности-бизнес систем		
Тема 5. Оценка конкурентоспособности организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности-бизнес систем	Тренинг «Исследование и анализ рынка, план маркетинга инновационного проекта»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.

2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОПК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	Знает: - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества Умеет: - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеет: - навыками исторического, историко-	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

		типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.	
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знает: виды стратегий, отличительные признаки стратегий и программ развития организации, методы реализации стратегий. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, формулировать стратегические цели и цели развития организации, планировать и организовывать деятельность организации по реализации стратегии (программы развития), оценить последствия принятой стратегии. Владеет: практическими навыками разработки стратегии, программы развития организации, опытом участия в ее реализации.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает: виды функциональных стратегий компании, взаимосвязи между функциональными стратегиями компании, виды управленческих решений, групповые методы разработки и принятия управленческих решений. Умеет: принимать сбалансированные предпринимательские решения; осуществлять построение оптимальной структуры предпринимательской деятельности, основанной на взаимосвязи функциональных стратегий. Владеет: методами выбора предпринимательской идеи, основанными на анализе взаимосвязи функциональных стратегий; методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
------	---	---	---

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; * принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения. Умеет: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления. Владеет: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
------	---	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

7.3 Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

1. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

а) фирма;

б) корпорация;

в) предприятие;

г) нет правильного ответа.

2. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

а) быстрое развитие;

- б) подверженность изменениям;
- в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
- г) нет правильного ответа.

3. Тест. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) системы оплаты труда.

4. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) рыночная;
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая.

5. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) непрерывности;
- г) комплексной оценки факторов.

6. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) иерархичности показателей;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

7. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) все ответы верны.

8. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;
- в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
- г) нет правильного ответа.

Тест - 9. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) на входе системы;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

10. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

11. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;

в) затраты на использование товара;

г) нет правильного ответа.

12. Качество управления можно повысить путем:

а) анализа действия экономических законов и законов организации;

б) соблюдения принципов;

в) применения научных подходов и методов;

г) все ответы верны.

13. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;

б) игнорирование научных подходов и принципов;

в) игнорирование современных методов и моделей управления;

г) все ответы верны.

14. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

а) машиностроительный комплекс;

б) комплекс предприятий пищевой промышленности;

в) лесопромышленный комплекс;

г) энергетический комплекс.

15. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

а) высокого качества готовой продукции;

б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;

в) богатой сырьевой базы отрасли;

г) нет правильного ответа.

1. б

2. в

3. г

4. б

5. в

6. б

7. г

8. в

9. а

10. в

11. а

12. г

13. г

14. в

15. б

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами

2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации

3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации

4. уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран

5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты
6. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
12. Структура анализа деятельности конкурентов.
13. Конкурентный анализ: этапы
14. 5 сил М.Портера, пример
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
16. Управление конкурентными преимуществами
17. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
18. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
19. Методы оценки конкурентоспособности организации
20. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
21. Методы оценки конкурентоспособности товара
22. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
23. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
24. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
25. Система сбалансированных показателей
26. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
27. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
28. Понятие конкурентного преимущества.
29. Модели М. Портера.
30. Преимущества низкого и высокого порядка.
31. Детерминанты конкурентного преимущества.
32. Сущность и классификация ценностей.
33. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.

34. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации.

35 Управление конкурентоспособностью организации

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад
70 баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента
весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 65*0,5=	33

Оценка, полученная за	контрольную работу, например, 65 баллов
-----------------------	--

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости
(коэффициент весомости равен 0,5): 56*0,5=	28

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Фатхутдинов, Раис Ахметович.
Стратегическая конкурентоспособность : [учебник] / Фатхутдинов, Раис Ахметович. - М. : Экономика, 2005. - 504 с.
2. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Сафонова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. —

- Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 154 с. IPRbooks
3. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 388 с. — 2227-8397. IPR books
 4. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации : Учеб. пособие / А. Б. Крутик, М. А. Горенбургов. - СПб. : Бизнес-Пресса, 1998. - 295 с.
 5. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия : учебное пособие / А.М. Афанасьев, А.М. Фролов, А.А. Лочан и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 266 с.
 6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. режим доступа <http://www.dashkov.ru/>
 7. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. :Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. режим доступа <https://ru-science.com/ru>

Дополнительная литература:

1. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 327 с.
2. Миронов, Д.В. Управление конкурентоспособностью / Д.В. Миронов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 97 с. ; То же [Электронный ресурс]. ЭБС электронная библиотечная система
3. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 274 с. IPRbooks
4. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Афанасьев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 266 с. IPRbooks
5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / **К.В. Балдин** [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. IPRbooks

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- 1.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]:электроннаябиблиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва,1999—.Режимдоступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>(датаобращения:01.04.2017).— Яз.рус.,англ.2)
2. Moodle[Электронный ресурс]:системавиртуальногообучения:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.—Махачкала,г.—ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.— URL:<http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения:22.03.2018).
- 3.ЭлектронныйкаталогНБДГУ[Электронный ресурс]:базаданныхсодержитсведенияовсехвидахлит,поступающихвфондНБДГУ/Дагестанскийгос.ун-т.—Махачкала,2010— Режимдоступа:<http://elib.dgu.ru>,свободный(датаобращения:21.03.2018).
- 4.Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>

- 5.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
- 6.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
- 7.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
- 8.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
- 9.Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
- 10.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
- 11.Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
- 12.Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
- 13.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
- 14.Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
- 15.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
- 16.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
- 17.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Управление конкурентоспособностью бизнес-систем» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1.Изучение курса «**Управление конкурентоспособностью бизнес-систем**» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности 38.03.02 – Менеджмент

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, MicrosoftOffice, VisualStudio 2017, Windows 10, WindowsServer 2016, VisualStudioEnterprise 2017, KasperskySystemCenter 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.