



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность менеджмента

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: **по выбору**

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа по дисциплине «Социальная ответственность менеджмента» составлен в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент, (уровень бакалавриата) от «12» января 2016 г. № 7

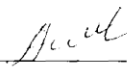
Разработчик: кафедра «Менеджмент», к.э.н., доцент Гасанова А.Д.



Рабочая программа одобрена:

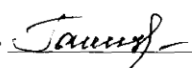
на заседании кафедры «Менеджмент» от 12.06.2018г., протокол №10

Зав. Кафедрой _____ Гусейнов А.Г.



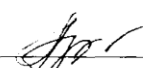
на заседании Методической комиссии факультета управления от 18.06.2018 г.,
протокол №10

Председатель _____ Гашимова Л.Г.



Рабочая программа дисциплины согласован с учебно-методическим управлением

26.06.2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания студентам**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социальная ответственность менеджмента» входит в вариативную часть дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-6, ОПК-2, профессиональных –ПК-17.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов. Курс завершается дифференцированным зачетом.

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирова нный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них					СРС, в том числе экзамен	
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	72	18		18			36	Диф.зачет

Форма обучения заочная

Семес тр	Учебные занятия	Форма промежуточ ной
	в том числе	

	Контактная работа обучающихся с преподавателем						аттестации	
	Все го	из них				СРС, в том числе экзамен		
		Лекц ии	Лаборато рные занятия	Практиче ские занятия	К С Р			консульта ции
7	72	6		4			62	Диф.зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Социальная ответственность менеджмента» входит в вариативную часть дисциплин по выбору, образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Социальная ответственность менеджмента» изучается на четвертом курсе в 7-м семестре. Она является фундаментальной (базовой) управленческой наукой, общим теоретическим и методологическим основанием для других управленческих дисциплин, входящих в программу подготовки бакалавров направления «Менеджмент». Для успешного освоения содержания курса необходимы знания таких дисциплин как: «Социальная психология», «Организационное поведение». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление предприятием».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
-------------	-------------------------------------	---

ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию;	Знает: пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. Владеет: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
------	--	--

ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	Знает: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений. Умеет: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности. Владет: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.
-------	---	--

ПК-17	Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям	Знает: основные теории и модели КСО, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, основные институты, соглашения и инициативы КСО Умеет: выделять внешние и внутренние источники КСО, приводить аргументы «за» и «против» социально-ответственного поведения компаний; приводить примеры элементов корпоративной социальной деятельности по модели Керолла (уровни КСО, корпоративной социальной восприимчивости, классификация социальных проблем – объектов КСО) связывать социально-ответственное поведение компании с ее стратегическими целями идентифицировать лучшие практики социально-ответственного поведения компаний в России и за рубежом. Владеет: теоретическим инструментарием для анализа реальных и учебных ситуаций пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий приемами и методами
-------	---	--

		анализа КСО в организации с точки зрения стандартов нефинансовой отчетности и лучших практик умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации
--	--	---

--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/ п	Разделы и темы Дисциплины	С е м е с т р	е д е л я с е м е с т р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости <i>(по неделям семестра)</i> . Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				Лек ции	Семина ры	Сам работа	КС Р	всего	
Модуль1. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании									
1	Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности			2	2	2		6	Индивидуальный опрос
2	Корпоративная социальная ответственность: принципы формирования преимущества			2	2	2		6	Тестирование
3	КСО: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании			2	2	2		6	Индивидуальный фронтальный опрос
4	Корпоративная культура			2	2	2		6	Индивидуальный фронтальный опрос
5	Корпоративное поведение			2	2	2		6	Индивидуальный фронтальный опрос
6	Мотивы внедрения и проблемы оценки КСО			2	2	2		6	Индивидуальный фронтальный опрос

	Итого по 1 модулю			6	6	12		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Новые технологии решений									
7	Исследование корпоративной социальной ответственности компаний			2	2	8		12	Тестирование
8	Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании и корпоративной социальной ответственности			2	2	8		12	Индивидуальный опрос
9	Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления			2	2	8		12	Индивидуальный фронтальный опрос
	Итого по 2 модулю			6	6	24		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольная работа
зачет									
	ИТОГО:			18	18	36		72	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. «Социальная ответственность бизнеса как стратегическая цель современной компании»

Тема 1. «Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности»

Основные международные определения корпоративной социальной ответственности. Основные определения корпоративной социальной ответственности бизнеса в деловой литературе. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. «Социальная ответственность бизнеса: принципы формирования преимущества»

Понятие корпоративной социальной ответственности, идеология корпоративной социальной ответственности, виды корпоративной социальной ответственности, внутренняя корпоративная социальная политика, внешняя корпоративная социальная политика, принципы формирования КСО, системность, значимость, недопущение конфликтов, преимущества реализации КСО, сравнительный анализ западных и российских моделей КСО. Опыт использования КСО российскими компаниями.

Тема 3. «Социальная ответственность бизнеса: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании »

Корпоративный имидж- общее представление, деловая репутация, ценностные характеристики, комплекс мероприятий, направленный на улучшение репутации компании, этапы эволюции концепции корпоративной социальной ответственности, компоненты социальной ответственности корпорации, задачи имиджа ,повышение престижа фирмы, повышение эффективности рекламы и различных мероприятий по продвижению товара,повышение конкурентоспособности фирмы

Тема 4. «Корпоративная культура»

Основы корпоративной культуры. Компонентами корпоративной культуры являются: принятая система лидерства; стили разрешения конфликтов; действующая система коммуникации ;положение индивида в организации; принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы. Сущность и основные элементы корпоративной культуры. Характеристики корпоративной культуры, осознание работником своего места в компании (группе); тип совместной деятельности; нормы поведения; тип управления; культура общения; система коммуникаций; деловой этикет; традиции компании; особенности трактовки полномочий и ответственности; трудовая этика. Этапы формирования корпоративной культуры

Тема 5. «Корпоративное поведение»

Корпоративное поведение. Кодекс корпоративного поведения. *Этические стандарты корпоративного поведения.* Политика корпоративного поведения общества.*Равное отношение к акционерам и права.* Корпоративные решения *акционеров.* Порядок совершения сделок. Порядок реорганизации и поглощения. Органы управления общества и сделки общества. Раскрытие информации

Тема 6. «Мотивы внедрения и проблемы оценки КСО»

Определение заинтересованных сторон. Определение ключевых заинтересованных сторон. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией

МОДУЛЬ 2. «Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне»

Тема 7. «Исследование корпоративной социальной ответственности компаний»

Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде. Классификация заинтересованных лиц по восьми классам, в зависимости от наличия указанных особенностей. Общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Взаимная ответственность компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией

Тема 8. «Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности»

Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью. Причины существования проблемы монопрофильных городов. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Меры в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами

Тема 9. «Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления»

Кодексы корпоративного управления. Эффективное корпоративное управление. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности. Проявление социальной ответственности и последствия к которым оно ведет.

Темы практических или семинарских занятий

МОДУЛЬ 1. «Социальная ответственность бизнеса как стратегическая цель современной компании»

План семинарского занятия по теме 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности»

1. Какие основные международные определения корпоративной социальной ответственности?
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
2. Сформулировать сущность и выделить этапы развития корпоративной социальной ответственности

Литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. А.П.

- Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ.ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 135 с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
 3. Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ.ред.А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 259 с.

План семинарского занятия по теме 2. Социальная ответственность бизнеса: сущность, принципы, преимущества

1. Понятие корпоративной социальной ответственности
2. идеология корпоративной социальной ответственности
3. виды корпоративной социальной ответственности
4. внутренняя корпоративная социальная политика
5. внешняя корпоративная социальная политика
6. принципы формирования КСО

Вопросы для самоконтроля:

1. системность, значимость, недопущение конфликтов
2. преимущества реализации КСО
3. сравнительный анализ западных и российских моделей КСО
4. Опыт использования КСО российскими компаниями.
5. На практике показать ключевые аспекты корпоративного управления

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ.ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 135 с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
3. Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ.ред.А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 259 с.

План семинарского занятия по теме 3. «КСО: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании »

1. Корпоративный имидж- общее представление
2. деловая репутация, ценностные характеристики,
3. комплекс мероприятий, направленный на улучшение репутации компании
4. этапы эволюции концепции корпоративной социальной ответственности

Вопросы для самоконтроля:

1. Компоненты социальной ответственности корпорации
2. Визуальный имидж
3. Социальный имидж
4. Бизнес-имидж

Литература:

1. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика

- применения в хозяйственных обществах. - М.: Статут, 2018.
2. Социальная хартия российского бизнеса. 16 ноября 2004 г.
 3. Парламентские слушания в Совете Федерации Федерального Собрания РФ по теме "Корпоративная социальная ответственность: цели, задачи, проблемы, законодательное регулирование" состоявшиеся 15 марта 2007 г.
 4. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
 5. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика применения в хозяйственных обществах. - М.: Статут, 2018

План семинарского занятия по теме 4 «Корпоративная культура»

1. Основы корпоративной культуры
2. Компоненты корпоративной культуры
3. Сущность и основные элементы корпоративной культуры
4. Характеристики корпоративной культуры

Вопросы для самоконтроля:

1. Взаимосвязь типов совместной деятельности, типов и рычагов
2. Корпоративные стандарты
3. История корпоративной культуры

Литература: 1,2,3, 4

1. Молотников А.Е. Ответственность в акционерных обществах. - М.: ВолтерсКлувер, 2016.
2. Открытая корпоративная отчетность как триединый итог экономической, социальной, экологической ответственности компании / АФК "Система". Библиотека менеджера. - М., 2004.
3. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2003.
4. Тархов В.А. О юридической ответственности. - Саратов, 1978.
5. Мордовец А.С. Социально-юридический механизм обеспечения прав человека и гражданина. - Саратов, 1996. С. 232.
6. Ретюнских И.С. Уголовно-правовые отношения и их реализация. - Воронеж, 1997.

План семинарского занятия по теме 5 «Корпоративное поведение»

1. Кодекс корпоративного поведения
2. Этические стандарты корпоративного поведения
3. Политика корпоративного поведения
4. Порядок совершения сделок

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие принципы включает в себя кодекса корпоративного поведения
2. Для чего необходима информация о структуре капитала?

Литература

4. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ.ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 135 с.

5. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
6. Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ.ред.А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 259 с.

Тема 6. «Мотивы внедрения и проблемы оценки КСО»

1. Определение заинтересованных сторон.
 2. Определение ключевых заинтересованных сторон.
 3. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
 4. Определение уровня социальной ответственности и стимулов для Вопросы для самоконтроля:
1. Кто такие стейкхолдеры?
 2. Какие различают группы стейкхолдеров?
 3. Какие социальные показатели по сравнению с экономическими, оказывают вдвое большее воздействие на репутацию?

Литература:

1. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика применения в хозяйственных обществах. - М.: Статут, 2018.
2. Социальная хартия российского бизнеса. 16 ноября 2004 г.
3. Парламентские слушания в Совете Федерации Федерального Собрания РФ по теме "Корпоративная социальная ответственность: цели, задачи, проблемы, законодательное регулирование" состоявшиеся 15 марта 2007 г.
4. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
5. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика применения в хозяйственных обществах. - М.: Статут, 2018

МОДУЛЬ 2. «Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне»

План семинарского занятия по теме 7«Исследование корпоративной социальной ответственности компаний»

1. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
2. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
3. Осуществлять классификацию заинтересованных лиц по восьми классам, в зависимости от наличия указанных особенностей.

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация заинтересованных лиц по восьми классам, в зависимости от наличия указанных особенностей.
2. Общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию.
3. Взаимная ответственность компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией

Литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. А.П.

Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ.ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 135 с.

2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018.
3. Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ.ред.А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 259 с.

План семинарского занятия по теме 8 «Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности»

1. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнесас властью
2. Причины существования проблемы монопрофильных городов
3. Осуществлять классификацию функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров

Вопросы для самоконтроля:

1. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров.
2. Меры в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами

Литература:

1. Молотников А.Е. Ответственность в акционерных обществах. - М.: ВолтерсКлувер, 2016.
2. Открытая корпоративная отчетность как триединый итог экономической, социальной, экологической ответственности компании / АФК "Система". Библиотека менеджера. - М., 2004.
3. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2003.
4. Тархов В.А. О юридической ответственности. - Саратов, 1978.
5. Мордовец А.С. Социально-юридический механизм обеспечения прав человека и гражданина. - Саратов, 1996. С. 232.
6. Ретюнских И.С. Уголовно-правовые отношения и их реализация. - Воронеж, 1997.

План семинарского занятия по теме 9 «Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления»

1. Каковы кодексы корпоративного управления?
2. Что подразумевает эффективное корпоративное управление?
3. Выделить проявление социальной ответственности и последствия к которым оно ведет.
4. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности

Вопросы для самоконтроля:

1. Эффективное корпоративное управление .
2. Проявление социальной ответственности и последствия к которым оно ведет.

Литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: совершенствование взаимодействия компаний с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.А.П. Шихвердиев, А.В. Серяков, и др.]; под общ.ред. А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 135 с.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е

изд. - М.: Дашков и К, 2018.

3. Корпоративный менеджмент: теория и практика / [А.П. Шихвердиев, В.Н. Задорожный, А.А. Вишняков и др.]; под общ.ред.А.П. Шихвердиева. – М.: Экон-информ, 2017. – 259 с.

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области теории организации, так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах (разбор кейсов, дискуссии, консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. КСО: Как стратегическая цель современной компании		
Тема 1. Отношения компании с заинтересованным и лицами в системе корпоративного управления	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Тема 3. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Виды субъектов, подлежащих социальной ответственности в корпоративных отношениях	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 5. Пути повышения ответственности за нарушение государственных социальных гарантий в корпоративных отношениях.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 2 Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне		

Тема 7. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 8. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности	Тренинг «Исследование и анализ рынка, план маркетинга инвестиционного проекта»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Изучение дисциплины «КСО» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучении примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов:

1. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
2. Источники корпоративной социальной ответственности
3. Субъекты корпоративной социальной ответственности
4. Социальная политика в корпоративных отношениях
5. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
6. Виды корпоративной социальной ответственности
7. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
8. Понятие корпоративной социальной ответственности
9. Принципы формирования КСО
10. Сравнительный анализ западных и российских моделей КСО
11. Опыт использования КСО российскими компаниями
12. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
13. Виды социальной ответственности юридических лиц
14. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц
15. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
-------------	-------------------------------------	------------------------	--------------------

ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию;	Знает: пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. Владеет: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний. Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать её для повышения своей квалификации и личностных качеств.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
------	--	--	--

ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	Знает: правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений. Умеет: определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности. Владеет: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование
ПК-17	Готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям	Знает: основные теории и модели КСО, корпоративной социальной восприимчивости, корпоративной социальной деятельности, концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости основные институты, соглашения и инициативы КСО Умеет: выделять внешние и внутренние источники КСО, приводить аргументы «за» и «против» социально-ответственного поведения компаний; приводить примеры элементов корпоративной социальной деятельности по модели Керолла (уровни КСО, корпоративной социальной восприимчивости,	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

		классификация социальных проблем – объектов КСО) связывать социально-ответственное поведение компании с ее стратегическими целями идентифицировать лучшие практики социально-ответственного поведения компаний в России и за рубежом. Владеет: теоретическим инструментарием для анализа реальных и учебных ситуаций пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий приемами и методами анализа КСО в организации с точки зрения стандартов нефинансовой отчетности и лучших практик умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Вопрос № 1.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

Вопрос № 2.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

Вопрос № 3.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и не предпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;

5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 6.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

Вопрос № 7.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «Социальная ответственность менеджмента» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;

- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 10.

Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 11.

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 12.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 1) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 2) элемент корпоративной культуры.

Примерный перечень вопросов к зачету

- 1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
- 2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
- 3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определение Ассоциации менеджеров России.
- 4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
- 5. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
- 6. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
- 7. Основные движущие силы компании.

8. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
9. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
10. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
11. Определение заинтересованных сторон.
12. Определение ключевых заинтересованных сторон.
13. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
14. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
15. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
16. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.
17. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
18. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
19. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
20. Причины существования проблемы монопрофильных городов в Республике Коми.
21. Кодексы корпоративного управления.
22. Что подразумевает эффективное корпоративное управление.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

Текущий контроль по кредитам 1, 2, 3 оценивается в баллах, например:

- ☐ посещаемость занятий – 15 баллов;
- ☐ активное участие на лабораторных занятиях – 15 баллов и т.п.

Максимальное суммарное количество баллов по результатам текущей работы для каждого кредита, к примеру, может составлять 30 баллов.

Промежуточный контроль – контроль освоения учебного материала по каждому кредиту может осуществляться в форме:

- ☐ устного опроса;
- ☐ защиты лабораторных работ;
- ☐ тестирования.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме устного экзамена (или тестирования) по балльно-рейтинговой системе, максимальное количество – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в баллах. Удельный вес итогового контроля, а также среднего балла по всем кредитам в итоговой оценке по дисциплине устанавливается решением Совета Факультета, например, они могут составлять 30% и 70% соответственно.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад
70 баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента
весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 65*0,5=	33

Оценка, полученная за	контрольную работу, например, 65 баллов
-----------------------	--

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости
(коэффициент весомости равен 0,5): 56*0,5=	28

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Иванов, Игорь Николаевич. Менеджмент корпорации : учебник / Иванов, Игорь Николаевич. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 367 с. - Рекомендовано УМО (20 экз)
2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — 978-5-394-02744-4. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Корпоративный менеджмент : справочник для профессионалов / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура . - М. : Высшая школа, 2003. - 1077 с. (15 экз)
4. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А.Н. Байдаков, А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец и др. ; Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 110-111. ; То же [Электронный ресурс]. ЭБС университетская научная библиотека режим доступа :<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

5. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01550-7 ;
6. Теория и практика корпоративной социальной ответственности : монография / Е.В. Нехода, К.В. Гришина, Е.Р. Зиганьшина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный исследовательский Томский государственный университет ; науч. ред. Е.В. Нехода. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. - 340 с.

Дополнительная:

1. Перегудов С.П., Семененко И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. - М.: Прогресс-Традиция, 2018.
2. Аналитический вестник N 26 (278). "Корпоративная социальная ответственность в современной России теория и практика". Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Аналитическое управление аппарата Совета Федерации. - М., 2015.
3. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2016.
4. Социальная хартия российского бизнеса. 2014. 16 ноября.
5. Данельян А.А. Корпорация и корпоративные конфликты. - М.: Издательский дом "Камерон", 2017.
6. Добровольский В.И. Применение корпоративного права: Практическое руководство для корпоративного юриста. - М.: ВолтерсКлувер, 2018.
7. Колосова Н.М. Конституционная ответственность в Российской Федерации: Ответственность органов государственной власти и иных субъектов права за нарушение конституционного законодательства Российской Федерации. - М.: Городец, 2015.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

11. 1.eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]:электроннаябиблиотека/Науч.электрон.б-ка.—Москва,1999.Режимдоступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>(датаобращения:01.04.2017).—Яз.рус.,англ.2) 2. Moodle[Электронный ресурс]:системавиртуальногообучением:[базаданных]/Даг.гос.ун-т.—Махачкала,г.—ДоступизсетиДГУили,послерегистрацииизсетиун-та,излюбойточки,имеющейдоступвинтернет.—URL:<http://moodle.dgu.ru/>(датаобращения:22.03.2018).

12. 3.Электронный каталог НБДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
13. 4.Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
14. 5.Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
15. 6.Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
16. 7.Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
17. 8.Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
18. 9.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
19. 10.Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Социальная ответственность менеджмента» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1.Изучение курса «Управление экономическими и производственными рисками» следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности «Менеджмент».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, MicrosoftOffice, VisualStudio 2017, Windows 10, WindowsServer 2016, VisualStudioEnterprise 2017, KasperskySystemCenter 10, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.