

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра «Политическая экономия»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Образовательная программа
38.03.06 Торговое дело

Профили подготовки
Коммерция

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
заочная

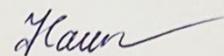
Статус дисциплины
базовая

Махачкала – 2018

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**, утверждённого приказом Минобрнауки РФ от «12» ноября 2015 г. № 1334

Разработчик:

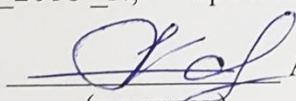
доцент кафедры «Политическая экономия», к.э.н. Абдуллаева З.М.



Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия»

от «_30_» мая_2018_г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета

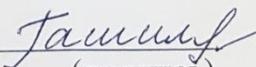
от «_30_» июня_2018_г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована:

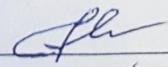
с методсоветом факультета управления

«_18_» июня 2018_г.


(подпись)

с учебно-методическим управлением ДГУ

«_28_» 08 2018_г.


(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п	Наименование раздела	Стр
	Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1	Цели освоения дисциплины	4
2	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3	Компетенции, присваиваемые в результате освоения дисциплины	5
4	Объем, структура и содержание дисциплины	6
5	Образовательные технологии: интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе	25
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	26
7	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	32
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	41
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	43
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	46
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономическая теория» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

Дисциплина реализуется на заочном отделении факультета управления кафедрой «Политическая экономия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами функционирования экономических субъектов в условиях рыночной экономики, закономерностями взаимоотношений между субъектами экономики в процессе создания, распределения и потребления рыночных продуктов, формами и способами государственного регулирования и контроля за деятельностью этих субъектов, принятых в странах с рыночной экономикой, особенностями формирования цен, создания и потребления общественного продукта.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-2, ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы, коллоквиума, тестирования и др. и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц (180 часов), в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Заочная форма

Курс	Всего	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации
		в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самост. работа	Контроль	
		Всего	из них				
Лекции	Практические занятия						
1	180	12	8	4	159	9	Экзамен

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических основ функционирования экономических субъектов, всех звеньев экономической системы.

Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Объекты исследования определяются в зависимости от уровня исследования:

- на микроуровне – фирмы, домашние хозяйства;
- на макроуровне – национальная хозяйственная система;
- на мезоуровне – регионы, территории, а также отрасли экономики;
- на мегауровне – мировая хозяйственная система.

К основным *задачам* курса относятся:

- 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах, методах и экономических моделях;
- 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях;
- 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и открытой экономики;
- 4) освоение методологическими навыками экономического анализа и обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Экономическая теория» является базовой дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин учебного плана по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль- Коммерция (квалификация – бакалавр).

«Экономическая теория» - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках школьных курсов «Экономика», «Обществознание» а также осваиваются необходимые теоретические положения и закономерности для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Экономическая теория» является теоретическим, методологическим и философским основанием всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП бакалавра данного направления подготовки, таких как: «Микроэкономика», «Экономика фирмы (организации)», «Макроэкономика», «Экономика труда», «Финансы предприятий», «Производственный менеджмент», и др.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
(ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ).**

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знает: основные элементы экономического (рационального) мышления, категории и законы экономической теории, теоретические подходы к анализу соотношения издержек и выгод</p> <p>Умеет: определять альтернативные варианты экономического поведения и выбрать самый эффективный.</p> <p>Владеет: способами и методами оценки возможных затрат и ожидаемых выгод.</p>
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>Знает: действующее законодательство и требования нормативных документов</p> <p>Умеет: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Структура дисциплины. Форма обучения- заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа, контроль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1. Эволюция, предмет, метод и функции экономической науки	1			10	
2	Тема 2. Экономическая система общества	1			8	
3	Тема 3. Собственность и ее роль в экономике	1	2		8	
4	Тема 4. Экономическая теория товара и денег	1			8	
5	Тема 5. Механизм функционирования рыночного хозяйства	1			14	
6	Тема 6. Предпринимательство и формы организации в современных условиях	1		2	15	Опрос, доклады, эссе
7	Тема 7. Теория производства и основы потребительского поведения	1	2		15	
8	Тема 8. Рынок факторов производства и распределение факторных доходов	1			15	
9	Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов	1	2		12	

10	Тема 10. Макроэкономическое равновесие и экономический рост	1	2		10	
11	Тема 11. Макроэкономические последствия инфляции и безработицы	1			10	
12	Тема 12. Денежный рынок и монетарная политика	1			12	
13	Тема 13. Финансовая система и фискальная политика.	1		2	12	Опрос
14	Тема 14. Мировая экономика и мировая торговля	1			10	
	Контроль				9	Экзамен
	ИТОГО за семестр	8	4		168	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (модулям).

МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Эволюция, предмет, метод и функции экономической науки

Роль и значение экономической науки. Человек в мире экономики. Место экономической теории в системе наук. Модели человека в экономической теории. «Номоеconomicus». Рациональное экономическое поведение.

Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Основные идеи марксизма. Маржинальная экономическая теория. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм

Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии и английской классической политической экономии. Предмет политэкономии в учениях марксистской школы политической экономии. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности

Микроэкономика как раздел экономической теории. Макроэкономика как раздел экономической теории

Основные подходы в методологии экономической теории: субъективистский, позитивистский, рационалистический, диалектико-материалистический.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Общие, предельные и средние величины.

Экономические категории и экономические законы. Законы развития общества и законы природы. Экономические законы как общие закономерности, установленные наукой, как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов

экономистом-практиком. Функции экономической науки.

Тема 2. Экономическая система общества

Экономическая система. Критерии классификации экономических систем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Типы экономических систем. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: фирм, домохозяйств и государства. Государство как экономический институт. Госсобственность как основа госсектора и её организационно-правовые формы. Национализация и приватизация собственности. Экономическая роль государства как дополнения к рынку. Объективные основы роста роли государства в экономике. Провалы государства.

Удовлетворение потребностей как конечная цель производства. Потребности материальные и духовные, первичные и вторичные. Закон возвышения потребностей. Безграничность потребностей. Иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу.

Кривая производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Тема 3. Собственность и ее роль в экономике

Экономическое содержание и правовая форма собственности. Собственность как отражение экономических связей и зависимостей. Марксистская трактовка собственности как системы отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства. Законы собственности и законы присвоения. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение.

Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза.

Теория экономических интересов. Иерархия экономических интересов.

Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная собственность (федеральная, региональная, муниципальная); частная собственность (отдельного работника, индивидуальная, капиталистическая); коллективная собственность (кооперативная, акционерная, собственность трудовых коллективов, общественных организаций).

Различие между предприятием и фирмой. Роль государства в рыночной экономике. Госсектор.

Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения

форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и разгосударствление». Пути и формы приватизации и разгосударствления в зарубежных странах и в России.

Тема 4. Экономическая теория товара и денег

Товар и его свойства. Товар как экономическая клеточка капиталистической рыночной экономической системы. Свойства товара и товара – труда, воплощенного в товаре. Марксистская трактовка товара и понятия «воплощенный в товаре общественный труд». Ценность товара и ее двойное определение. Неоклассического экономического теория в вопросе разграничения блага на экономические и неэкономические.

Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Субъективная оценка полезности. Закон убывающей полезности. Основные направления критики трудовой теории стоимости.

Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Научные концепции возникновения и сущности денег: субъективно-психологическая и эволюционная. Различные трактовки денег. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег. Золото и серебро как деньги. Современные деньги и проблема инфляции в национальном, региональном и мировом масштабе.

МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Механизм функционирования рыночного хозяйства

Рыночная экономическая система. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное ценообразование. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка.

Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, стимулирующая, saniрующая. Принципы функционирования рынка: маржинальный анализ, альтернативный выбор, экономической рациональности.

Типы рынка: свободный и регулируемый. Границы рыночных отношений. Рыночная конъюнктура.

Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учетом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений.

Инфраструктура рынка: сущность, функции. Основные элементы инфраструктуры рынка: налоговая система, биржи, страхование, таможенная система, банковско-кредитная система, профсоюзные организации и др.

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Цена: марксистский и маржинальный подходы к анализу.

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Конкуренция и её типы: совершенная и несовершенная. Виды конкуренции.

Тема 6. Предпринимательство и формы организации в современных условиях

Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства. Венчурное предпринимательство и франчайзинг.

Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное распределение дохода. Личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Личные сбережения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Признаки классификации фирм. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Средний и крупный бизнес в России. Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства. Классификация предприятий по формам собственности. Классификации предприятий по отраслевой принадлежности. Классификация фирм по характеру деятельности

Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.

Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Основные функции современного менеджмента. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм: Совет директоров - Президент, вице-президент и другие руководители - Функциональные штабы и службы - Исполнители.

Сущность маркетинга. Этапы процесса управления маркетингом: а) Анализ рыночных возможностей; б) Отбор целевых рынков; в) Разработка комплекса

маркетинга; г) Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Бенчмаркинг: «от лучшего к лучшему».

Тема 7. Теория производства и основы потребительского поведения

Трактовка издержек производства в разных экономических школах. Марксистские и неоклассические концепции издержек.

Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные и переменные издержки; валовые или общие; средние издержки; альтернативные, бухгалтерские; внешние и внутренние (явные и неявные); предельные издержки.

Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объемов производства. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Производственная функция, изокванты. Краткосрочный и долгосрочный период. Средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Замещаемость производственных факторов. Эффект масштаба как зависимость объема производства от увеличения использования факторов производства.

Природа и классификация издержек. Минимизация издержек при различных объемах производства. Графики краткосрочных и долгосрочных издержек.

Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Реакция фирмы на изменение цены факторов производства.

Природа и способы выражения потребительских предпочтений: кривые безразличия и бюджетное ограничение; общая и предельная полезность, убывание предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Поведение потребителя. Факторы, определяющие спрос потребителя: цена блага, доход потребителя, мода и др. Эффекты снобизма, «толпы», Веблена.

Объяснение поведения потребителя с помощью теории предельной полезности. Понятия «общая полезность», «предельная полезность». Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистская функция. Правило потребительского поведения, «эффект дохода», «эффект замещения» (эффект Слуцкого-Хикса). Эффект Гиффена.

Объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Ординалистская функция. Принцип предпочтения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Пересечение бюджетной линии с кривой безразличия – условие равновесного положения потребителя. Кривая Энгеля (кривая доход-потребление), кривая цена-потребление.

Тема 8. Рынок факторов производства и распределение факторных доходов

Конкурентные рынки факторов производства и рынки факторов производства с монопольной и монополистической властью.

Спрос на факторы производства, предъявляемый отдельной фирмой. Факторы, влияющие на рыночный спрос, на ресурсы и на эластичность спроса на ресурсы. Предельная доходность ресурса и предельные издержки ресурса. Теория предельной производительности распределения.

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на спрос и предложение труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы. Минимальный потребительский бюджет. Гибкость оплаты труда. Заработная плата и занятость. Минимальная заработная плата. Инфраструктура рынка труда.

Рынок капитала и процент. Чистая производительность капитала. "Естественная" норма процента. Временные предпочтения. Спрос на капитал, предложение капитала. Номинальная и реальная ставка процента.

Основной и оборотный капитал. Дисконтированная стоимость.

Ожидаемая прибыль, процентная ставка и инвестиции.

Структура рынка капиталов: рынок физического капитала, денежный рынок, рынок ценных бумаг, ипотечный рынок.

Рынок земли, его функции и структура. Цена земли. Субъекты и объекты земельного рынка. Сделки с землей. Емкость и ликвидность земельного рынка. Земельный рынок как основа рынка недвижимости. Формы собственности на землю. Земельная рента и экономическая рента, квазирента. Трактовки стоимости и цены земли. Формы платы за землю. Земельный налог.

Пофакторное (функциональное) распределение доходов: труд – заработная плата, земля – рента, капитал – процент, предпринимательская способность – чистая прибыль. Причины неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца. Потребительская корзина и прожиточный минимум.

Общее равновесие и благосостояние. Распределение, перераспределение доходов и экономическая эффективность. Парето-оптимум распределения. Внешние эффекты и общественные блага. Экономическая и социальная роль государства.

МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА : ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, КАТЕГОРИИ, ПРОЦЕССЫ

Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов

Национальная экономика как целое. Основные проблемы макроэкономики.

Особенности макроэкономического подхода. Частичное и общее равновесие. Трактовки целей и задач макроэкономической политики.

Экономическая структура национальной экономики: воспроизводственная и отраслевая. Факторы формирования экономической структуры. Межотраслевые, внутриотраслевые, межрегиональные и межгосударственные макропропорции, воспроизводственные пропорции и закономерности их формирования. Использование метода «затраты-выпуск» для анализа и прогнозирования взаимосвязей в экономике. Схема и модель межотраслевого баланса.

Кругооборот доходов и продуктов. Запасы и потоки. Деньги в модели кругооборота.

Национальный продукт, национальный доход. Сбережения и инвестиции. Финансовые рынки, государственный сектор и иностранный сектор в кругообороте доходов и продуктов.

Система национальных счетов и ее показатели. ВВП и способы его изменения.

Располагаемый личный доход. Национальное богатство. Индексы цен. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. ВВП и общественное благосостояние.

Потребление как часть дохода. Средняя и предельная склонность к потреблению. Виды потребления: промежуточное и конечное. Факторы потребления. Сбережения как часть дохода. Средняя и предельная склонность к сбережению. Виды и факторы сбережений. Инвестиции как организованная форма сбережений. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Факторы инвестиций.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

Совокупный спрос и совокупное предложение. Натурально-вещественная и стоимостная форма совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модель. Понятие макроэкономического равновесия (модель AD-AS): краткосрочное равновесие СС и СП. Шоки спроса и предложения, стабилизационная политика.

Наиболее известные модели экономического равновесия: Кенэ, Парето, Сэя, Маркса, Вальраса, Леонтьева.

Взаимосвязь модели AD-AS и креста Кейнса. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM.

Модель мультипликатора и значение его динамики в определении объема инвестиций и их равновесия.

Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста – разрешение противоречия между ограниченными производственными ресурсами и безграничными общественными потребностями.

Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Прямые и косвенные показатели и факторы экономического роста. Факторы, непосредственно влияющие и стимулирующие.

Экстенсивные и интенсивные типы экономического роста. Увеличение продукта за счет массы отработанного времени. Увеличение продукта за счет увеличения количества времени и средств на его изготовление.

Основные модели равновесного роста. Устойчивые и неустойчивые траектории развития.

Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неоклассические модели динамического равновесия. Модель Е. Домара и модель Р. Харрода.

Тема 11. Макроэкономические последствия инфляции и безработицы

Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки

инфляции. Последствия гиперинфляции. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда. Государственное регулирование рынка труда, система социальной защиты.

Уровень безработицы в России и в Дагестане.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация. Стагфляция. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филлипса.

МОДУЛЬ 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Тема 12. Денежный рынок и монетарная политика.

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.

Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы. Эмиссия денег. Денежная база и денежный мультипликатор. Количественная теория денег.

Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов. Создание денег. Банковский мультипликатор.

Банковский сектор экономики Дагестана.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.

Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег. Основные тенденции кредитно-денежной политики на современном этапе.

Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке.

Особенности кредитно-денежной политики в России.

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика

Финансы и их виды. Финансовая система государства. Федеральные финансы. Финансы региональных и местных органов власти.

Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема сбалансирования госбюджета.

Государственный долг, его виды и последствия.

Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения:

пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства и его инструменты. Типы фискальной политики: дискреционная и недискреционная.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.

Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

Тема 14. Мировая экономика и мировая торговля

Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала.

Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда, понятие сравнительных преимуществ. Понятие мировых и национальных рынков. Протекционизм. Свободная торговля и тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации.

Теория сравнительного преимущества Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность ее использования.

Понятие валюты. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Виды валютных курсов. Эволюция валютной системы. Операции на рынках евровалют. Функции МВФ. Формы международных расчетов: национальные валюты, СДР, ЭКЮ (ЭКЮ просуществовало с 1979 по 1999 год. 1 января 1999 года все ЭКЮ были обменены на ЕВРО в отношении 1:1. Фактически, ЕВРО является правопреемником ЭКЮ.), ЕВРО. Валютные проблемы РФ в современных условиях и история её становления после 1991 года на пути вхождения в рыночную экономическую систему и ее интеграция в мировое хозяйство.

МОДУЛЬ 5. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (ЭКЗАМЕН)

ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1. Введение в экономику

Тема 1. Эволюция, предмет, метод и функции экономической науки

1. Сущность и особенности экономики.
2. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории
3. Методы научного познания: общие и локальные.
4. Экономические законы и категории.
5. Функции экономической теории
6. Этапы развития экономической теории

- а) Экономическая мысль Древнего Мира и Средневековья
- б) Меркантилизм и физиократия
- в) Английская политическая экономия и маржинализм
- г) Современные экономические школы

Тема 2. Экономическая система общества

- 1. Критерии классификации экономических систем.
- 2. Субъектная структура рыночного хозяйства.
- 3. Удовлетворение потребностей как конечная цель производства.
- 4. Кривая производственных возможностей.

Тема 3. Собственность и ее роль в экономике.

- 1. Сущность собственности как экономической категории.
- 2. Экономическая теория «прав собственности» Р.Коуза и А.Алчиана.
- 3. Теория экономических интересов.
- 4. Многообразие типов и форм собственности.
- 5. Трансформация форм собственности в связи с изменениями материальных условий хозяйственной деятельности.

Тема 4. Экономическая теория товара и денег

- 1. Товарное производство. Товар и его свойства.
- 2. Трудовая теория стоимости.
- 3. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.
- 4. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений.

МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Механизм функционирования рыночного хозяйства

- 1. Причины возникновения и условия развития рынка
- 2. Структура и инфраструктура рынка
- 3. Основы теории спроса и предложения
- 4. Понятие эластичности и её виды.
- 5. Место и роль конкуренции

Тема 6. Предпринимательство и формы организации в современных условиях

- 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности
- 2. Признаки классификации фирм.
- 3. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий.
- 4. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
- 5. Сущность маркетинга.

Тема 7. Теория производства и основы потребительского поведения

- 1. Основные теории издержек производства в экономической теории
- 2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон

убывающей отдачи

3. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства
4. Поведение потребителя в рыночной экономике
5. Потребительский набор и бюджетные ограничения

Тема 8. Рынок факторов производства и распределение доходов

1. Основные факторы производства
2. Спрос на факторы производства
3. Формирование цен на факторы производства Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
4. Рынок капитала, процентная ставка и инвестиции
5. Рынок земли и природных ресурсов, рента

МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА: ПРИНЦИПЫ, КАТЕГОРИИ, ПРОЦЕССЫ

Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов

1. Понятие и структура национальной экономики
2. Понятие и функции системы национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели. ВВП и общественное благосостояние
3. Методы расчета ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен
4. Потребление, сбережения, инвестиции

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

1. Проблемы частичного и общего равновесия. Модели макроэкономического развития
2. Совокупный спрос и совокупное предложение
3. Экономический рост: цели, типы и факторы роста.
4. Показатели роста и уровня развития экономики.
5. Модели экономического роста

Тема 11. Макроэкономические последствия инфляции и безработицы

1. Понятие, фазы и факторы экономических циклов
2. Безработица: сущность, причины и виды
3. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена
4. Сущность, основные причины и виды инфляции

МОДУЛЬ 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Тема 12. Денежный рынок и монетарная политика.

1. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
2. Денежная масса и денежные агрегаты.
3. Двухуровневая система банков.

4. Банковский сектор экономики Дагестана.
5. Монетарная политика: сущность и цели.

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика

1. Финансы и их виды. Финансовая система государства.
2. Госбюджет и его структура.
3. Государственный долг, его виды и последствия.
4. Сущность налогов. Налоговая система: трёхуровневый характер.
5. Фискальная политика государства и ее инструменты.
6. Ценные бумаги и их виды.

Тема 14. Мировая экономика и мировая торговля

1. Мировое хозяйство: его содержание и структура
2. Внешнеэкономическая политика государства
3. Международная валютная система и валютный курс.

ТЕМЫ И ВОПРОСЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Эволюция, предмет и метод экономической науки

1. Роль и значение экономической науки
2. Зарождение экономической науки. Меркантилизм и физиократия
3. Английская классическая политическая экономия
4. Основные идеи марксизма и маржинализма
5. Неоклассическая теория и кейнсианство
6. Институционализм
7. Предмет политэкономии в учениях меркантилизма, физиократии, английской классической политической экономии и марксизма.
8. Предмет экономической теории в учениях экономистов современности
9. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории.
10. Методы научного познания: общие и локальные.
11. Функции экономической теории

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,7,11,15

Тема 2. Экономическая система общества

1. Критерии классификации экономических систем. Простые, сложные и сложнейшие системы. Гомогенные и гетерогенные экономические системы.
2. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности.
3. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

4. Типы экономических систем: традиционная, смешанная, рыночная, плановая.
5. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: фирм, домохозяйств и государства.
6. Сущность и виды потребностей.
7. Иерархическая пирамида потребностей А.Маслоу.
8. Кривая производственных возможностей.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,7,11,15

Тема 3. Собственность и ее роль в экономике

1. Экономическое содержание и правовая форма собственности.
2. Марксистская трактовка собственности.
3. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение.
4. Экономическая теория «прав собственности» Р.Коуза и А.Алчиана.
5. Теория экономических интересов. Иерархия экономических интересов.
6. Многообразие форм собственности и их характеристика.
7. Различие между предприятием и фирмой.
8. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация.
9. Пути и формы приватизации и разгосударствления в зарубежных странах и в России.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,7,8,9,12,14,15

Тема 4. Экономическая теория товара и денег

1. Товар и его свойства.
2. Марксистская трактовка товара и понятия «воплощенный в товаре общественный труд». Ценность товара и ее двойное определение.
3. Неоклассической экономической теории в вопросе разграничения блага на экономические и неэкономические.
4. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.
5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений.
6. Научные концепции возникновения и сущности денег: субъективно-психологическая и эволюционная.
7. Различные трактовки денег.
8. Современные деньги и проблема инфляции в национальном, региональном и мировом масштабе.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,7,8,9,12,14,15

МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Механизм функционирования рынка

1. Основные черты рыночной экономики.

2. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка.
3. Функции рынка.
4. Принципы функционирования рынка.
5. Типы рынка: свободный и регулируемый.
6. Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений.
7. Инфраструктура рынка: сущность, функции.
8. Рыночный механизм и его элементы
9. Цена: марксистский и маржинальный подходы к анализу.
10. Конкуренция: сущность, причины возникновения, виды
11. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса .Функция и график спроса. Изменение в спросе и изменение величины (объёма) спроса
12. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Функция и график предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,12,13,14,15

Тема 6. Предпринимательство и формы организации в современных условиях

1. Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое.
2. Домохозяйства как получатели дохода. Домохозяйства как расходующая группа.
3. Классификация фирм по признаку доминирующего фактора производства.
4. Классификация фирм по формам собственности.
5. Классификации фирм по отраслевой принадлежности.
6. Классификация фирм по характеру деятельности.
7. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.
8. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля.
9. Основные функции современного менеджмента.
10. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм: Совет директоров - Президент, вице-президент и другие руководители - Функциональные штабы и службы - Исполнители.
11. Сущность маркетинга.
12. Бенчмаркинг: «от лучшего к лучшему».

Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,12,13,14,15

Тема 7. Теория производства и основы потребительского поведения

1. Трактовка издержек производства в разных экономических школах.
2. Классификация издержек в современной экономической литературе.
3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Производственная функция, изокванты.
5. Закон убывающей предельной производительности.
6. Эффект масштаба.
7. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
8. Природа и способы выражения потребительских предпочтений: кривые безразличия и бюджетное ограничение; общая и предельная полезность, убывание предельной полезности. Правило максимизации полезности.
9. Пересечение бюджетной линии с кривой безразличия – условие равновесного положения потребителя. Кривая Энгеля (кривая доход-потребление), кривая цена-потребление.
10. Правило потребительского поведения. «Эффект дохода», «эффект замещения» (эффект Слуцкого-Хикса), «эффект Гиффена», «эффекты снобизма, «толпы», Веблена.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12,13,14,15

Тема 8. Рынок факторов производства и распределение факторных доходов

1. Спрос на факторы производства. Факторы, влияющие на рыночный спрос, на ресурсы и на эластичность спроса на ресурсы. Предельная доходность ресурса и предельные издержки ресурса. Теория предельной производительности распределения.
2. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
3. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы. Гибкость оплаты труда. Минимальная заработная плата.
4. Инфраструктура рынка труда.
5. Структура рынка капиталов: рынок физического капитала, денежный рынок, рынок ценных бумаг, ипотечный рынок.
6. Спрос на капитал, предложение капитала. Номинальная и реальная ставка процента.
7. Основной и оборотный капитал. Дисконтированная стоимость.
8. Ожидаемая прибыль, процентная ставка и инвестиции.
9. Рынок земли, его функции и структура. Субъекты и объекты земельного рынка
10. Цена земли..Сделки с землей. Земельная рента и экономическая рента, квазирента. Формы платы за землю. Земельный налог.
11. Причины неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца. Потребительская корзина и прожиточный минимум.
12. Парето-оптимум распределения. Внешние эффекты и общественные блага.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,11-15

МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА: ПРИНЦИПЫ, КАТЕГОРИИ, ПРОЦЕССЫ.

Тема 9. Национальная экономика: цели и измерение результатов

1. Национальная экономика как целое. Особенности макроэкономического подхода.
2. Трактовки целей и задач макроэкономической политики.
3. Экономическая структура национальной экономики.
4. Использование метода «затраты-выпуск» для анализа и прогнозирования взаимосвязей в экономике.
5. Схема и модель межотраслевого баланса.
6. Кругооборот доходов и продуктов. Финансовые рынки, государственный сектор и иностранный сектор в кругообороте доходов и продуктов.
7. Система национальных счетов и ее показатели.
8. Номинальные и реальные показатели.
9. Индексы цен.
10. Потребление как часть дохода. Средняя и предельная склонность к потреблению. Виды потребления: промежуточное и конечное. Факторы потребления.
11. Сбережения как часть дохода. Средняя и предельная склонность к сбережению. Виды и факторы сбережений.
12. Инвестиции как организованная форма сбережений. Валовые, чистые, автономные и индуцированные инвестиции. Факторы инвестиций.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,10,12,13,14,15

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

1. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него.
2. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модель.
3. Наиболее известные модели экономического равновесия: Кенэ, Парето, Сэя, Маркса, Вальраса, Леонтьева.
4. Понятие макроэкономического равновесия (модель AD-AS): краткосрочное равновесие СС и СП. Шоки спроса и предложения, стабилизационная политика.
5. Взаимосвязь модели AD-AS и креста Кейнса.
6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM.
7. Модель мультипликатора и значение его динамики в определении объема инвестиций и их равновесия.
8. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста.
9. Экстенсивные и интенсивные типы экономического роста.
10. Основные модели равновесного роста. Устойчивые и неустойчивые траектории развития.
11. Двухфакторные и многофакторные, классические и неоклассические модели

экономического роста. Модель Е. Домара и модель Р. Харрода.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,10,12,13,14,15

Тема 11. Макроэкономические последствия инфляция и безработицы

1. Понятие инфляции. Дефляция. Условия и причины инфляции.
2. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим.
3. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог.
4. Антиинфляционная политика правительства.
5. Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
6. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).
7. Социальное партнерство и договорный характер отношений на рынке труда.
8. Государственное регулирование рынка труда, система социальной защиты.
9. Уровень безработицы в России и в Дагестане.
10. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее модификация. Стагфляция. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филлипса.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,10,12,13,14,15

МОДУЛЬ 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Тема 12. Денежный рынок и монетарная политика.

1. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
2. Денежная масса и денежные агрегаты.
3. Денежная база и денежный мультипликатор.
4. Двухуровневая система банков.
5. Функции Центрального банка.
6. Коммерческие банки: универсальные и специализированные.
7. Норма обязательных резервов. Создание денег. Банковский мультипликатор.
8. Банковский сектор экономики Дагестана.
9. Монетарная политика: сущность, цели, инструменты.
10. Типы кредитно-денежной политики: дискреционная и недискреционная. Политика дешёвых денег. Политика дорогих денег.
11. Модель LM как отражение взаимосвязей на денежном рынке.
12. Особенности кредитно-денежной политики в России.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12,13,14,15

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика

1. Финансы и их виды.
2. Финансовая система государства.
3. Федеральные финансы.
4. Финансы региональных и местных органов власти.
5. Госбюджет и его структура. Доходы и расходы госбюджета.
6. Дефицит госбюджета: фактический, структурный, циклический. Способы его финансирования дефицита госбюджета. Проблема сбалансирования госбюджета.
7. Государственный долг, его виды и последствия.
8. Сущность налогов. Принципы налогообложения. Виды налогов: прямые и косвенные. Типы налогообложения: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные.
9. Кривая Лаффера.
10. Фискальная политика государства и ее инструменты.
11. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Биржи и их функции.
12. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12,13,14,15

Тема 14. Мировая экономика и мировая торговля

1. Необходимость внешней торговли. Теории абсолютного и сравнительного преимущества.
2. Теория внешней торговли Хекшера-Олина.
3. Тариф на импорт и механизм его действия.
4. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры.
5. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы.
6. Макроэкономическое значение, основные статьи и структура платежного баланса.
7. Валютный рынок. Системы гибких и фиксированных валютных курсов.

Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12,13,14,15

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и студента; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

Монологический (изложение теоретического материала в форме монолога)

Показательный (изложение материала с приемами показа)

Диалогический (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами)

Эвристический (частично поисковый) (под руководством преподавателя студенты рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу)

Проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения)

Исследовательский (студенты самостоятельно добывают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения)

Программированный (организация аудиторной и самостоятельной работы студентов осуществляется в индивидуальном темпе и под контролем специальных технических средств).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе. Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центров, предприятий и организаций и др.).

Интерактивные технологии и инновационные методы, используемые в образовательном процессе

№ п/п	Образовательные технологии	Название	Тема занятия
1.	<i>Презентация</i> (лекции) — развернутое изложение определенной темы	Теория производства и основы потребительского поведения Национальная экономика: цели и измерение результатов Макроэкономическое равновесие и экономический рост	Тема 7. Тема 9. Тема 10.
2.	Разбор конкретных ситуаций (Кейс-метод)		По всем темам

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

Самостоятельная работа студента (СРС) является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;
- проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

Методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы предусматривает: перечень тематики самостоятельного изучения, наличие учебной, научной и справочной литературы по данным темам, формулировку задач и целей самостоятельной работы, наличие инструкций и методических указаний по работе с данной тематикой.

6.1. Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая теория»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
Модуль 1. Введение в экономику	<ul style="list-style-type: none">– конспектирование первоисточников– решение задач– выполнение кейс-заданий– работа с тестами– написание рефератов. <p>Ссылка на литературу из п. 8: 1-5,7,8,9,11,14,15</p>	34	Конспекты, защита рефератов, эссе, тестирование, кейсы
Модуль 2. Микроэкономика	<ul style="list-style-type: none">– проработка учебного материала– работа с электронными	32	Дискуссия, опрос, защита рефератов и эссе, кейсы

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

	<p>источниками</p> <ul style="list-style-type: none"> – решение задач – выполнение кейс-заданий – работа с тестами – написание рефератов, эссе – подготовка к деловой игре <p>Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,11-15</p>		
Модуль 3. Макроэконом ика: принципы, категории, процессы	<ul style="list-style-type: none"> – проработка учебного материала – работа с электронными источниками – решение задач – выполнение кейс-заданий – обработка аналитических данных – подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях – работа с тестами – написание рефератов, эссе <p>Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12-15</p>	32	Дискуссия, опрос, защита рефератов и эссе, решение задач, кейсы
Модуль 4. Макроэконом ическая политика	<ul style="list-style-type: none"> – проработка учебного материала – работа с электронными источниками – решение задач – выполнение кейс-заданий – обработка аналитических данных – подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях – работа с тестами – написание рефератов, эссе – подготовка к деловой игре <p>Ссылка на литературу из п. 8: 1-6,12-15</p>	34	Опрос, защита рефератов и эссе, решение задач, кейсы
Итого		132	

6.2. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;

- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;

- использование современных информационных средств поиска информации;

- наличие ссылок на первоисточники.

Объём реферата составляет 10-15 страниц.

6.3. Методические указания по написанию контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;

- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;

- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;

- самостоятельность выполнения.

6.4. Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) навязанных вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocatodiabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, студент может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале.

К свободному эссе предъявляются следующие требования.

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: *Экономическая теория. Кейсы из российской практики*. Бакалавриат. Под ред. *Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова*, М.: КноРус, 2008

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

6.5. Методические указания по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать аналитические способности, расширять кругозор. Все великие ученые были не только одарены интеллектом от природы, но были великими тружениками, постоянно конспектировали различные научные труды.

Существуют различные виды конспектов. Во-первых, в науке применяют подробный конспект, в котором делается много выписок из авторского текста, часто используются цитаты с указанием страниц. В таком конспекте нет места только различным примерам, многочисленным подробностям, дополнительным разъяснениям. Однако вся совокупность идей и главные аргументы сохранены.

1. Австрийская школа в политической экономии. М.: Экономика, 1992. 494 с.
2. Аникин А. В. Адам Смит. М.: Экономика, 1968. 103 с.
3. Аникин А. В., Аникин В. А. Уильям Петти. М.: Экономика, 1986. 94 с.
4. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
5. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. М.: Экономика, 1992. 212 с.
6. Бем-Баверк Е. Критика теории Маркса: Пер. с нем. М.: Московский рабочий, 127 с.
7. Бондаренко И. А. Институциональная экономическая теория: не-ко-торые основные вопросы //Мировая экономика и международные отношения. 1995. № 11. С. 31-35.

8. Бункина М. К. Монетаризм. М.: ДИС, 1994. 80 с.
9. Вебер М. Избранное: Образ общества: Пер. с нем. М.: Юрист, 1994. 704 с.
10. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
11. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
12. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1969. 480 с.
13. Гильфердинг Р. Финансовый капитал: Пер. с нем. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. 491 с.
14. Дроздов В. В. Франсуа Кенэ. М.: Экономика, 1988. 126 с.
15. Зибер Н. И. Избранные экономические произведения: В 2 т. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. Т. 1. 723 с. Т. 2. 694 с.
16. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег //Избранные произведения. М.: Экономика, 1993. С. 224-518.
17. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1960. 551 с.
18. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992. 447 с.
19. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
20. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики (экономическое наследие). М.: Экономика, 1989. 525 с.
21. Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990. 149 с.
22. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия: Пер. с англ.: В. 2 кн. М.: Прогресс, 1992. Кн. 1. А-Л; Кн. 2. М-Я.
23. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты, политика. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
24. Ленин В. И. Развитие капитализма в России //Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 3. 791 с.
25. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма//Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 27. С. 295-426.
26. Маркс К. Капитал: В 4 т. //Соч. 2-е изд. Т. 23. 907 с.; Т. 24. 648 с.; Т. 25. Ч. 1. 545 с.; Ч. 2. 551 с.; Т. 26. Ч. 1. 467 с.; Ч. 2. 703 с.; Ч. 3. 674 с.
27. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с. Т. 2. 310 с. Т. 3. 351 с.
28. Меньшиков С. М. Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989. 269 с.
29. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа //Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 6-17.
30. Певзнер Я. А. Экономическое учение К. Маркса перед судом двадцатого столетия //Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М., 1996. 161 с.
31. Платон. Государство. Законы. Политика. М.: Мысль, 1998. 798 с.
32. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 494 с.
33. Ореховский П. А. Институционализм и мифы отечественной теории //Экономика и организация промышленного производства. 1997. № 6. С. 44-54.

34. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: СОЦЭКГИЗ, 1940. 324 с.
35. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М.: Прогресс, 1985. Т. 1. 512 с.; Т. 2. 454 с.
36. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения //Соч. Т. 1. 360 с.
37. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986. 472 с.
38. Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг.: Прибой, 1924. 218 с.
39. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка. М.: Прогресс, 1980. 426 с.
40. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
41. Тюрго А. Р. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1961. 198 с.
42. Фридмен М. Количественная теория денег. М.: Эльер Пресс, 1996. 181 с.
43. Фридмен М. Маршаллианская кривая спроса //Теория потребительского поведения и спроса. СПб: Экономическая школа, 1993. С. 250-303.
44. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ. М.: Новости, 1992. 302 с.
45. Хайек Ф. А. Дорога к рабству: Пер. с нем. М.: Экономика, 1992. 175 с.
46. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 760 с.
47. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990. 749 с.
48. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 202 с.
49. Хейлбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех: Пер. с англ. Тверь: Фамилия, 1994. 271с.
50. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1993. 488 с.
51. Чайнов А. В. Избранные труды. М.: Экономика, 1989. 492 с.
52. Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.
53. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. М.: Экономика, 1995. 540 с.
54. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
55. Эрроу К. Информация и экономическое поведение //Вопросы экономики. 1997. № 6.
56. Эрхард Л. Полвека размышлений: Речи и статьи. М.: Русико: Ордынка, 1993. 608 с.
57. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М.: Начала Пресс, 1991. 335 с.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-2	<p>Знает: основные элементы экономического (рационального) мышления, категории и законы экономической теории, теоретические подходы к анализу соотношения издержек и выгод</p> <p>Умеет: определять альтернативные варианты экономического поведения и выбрать самый эффективный.</p> <p>Владеет: способами и методами оценки возможных затрат и ожидаемых выгод.</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Решение задач</p> <p>Кейсы</p> <p>Рефераты (доклады)</p> <p>Эссе</p>
ОПК-3	<p>Знает: действующее законодательство и требования нормативных документов</p> <p>Умеет: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: методиками, предлагаемыми в нормативных документах</p>	<p>Письменный опрос</p> <p>Решение задач</p> <p>Кейсы</p> <p>Рефераты (доклады)</p> <p>Эссе</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов

1. А. Смит и его вклад в экономическую теорию
2. Современные направления экономической теории
3. Нобелевские лауреаты в области экономики
4. Экономические взгляды русских мыслителей
5. Математические методы в экономической теории
6. Теория товарного производства в “Капитале” К. Маркса
7. Возникновение и эволюция денег на Руси.
8. Современный маржинализм.
9. Механизм ценообразования и его виды
10. Роль предпринимательства в экономике
11. Развитие малого бизнеса в России
12. “Теневой” бизнес: понятие, виды и методы борьбы
13. Социально-психологические аспекты менеджмента
14. Стратегический Производственный менеджмент
15. Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие.

16. Государственная политика регулирования доходов.
17. Человеческий капитал и его роль в экономическом развитии.
18. Модель общего равновесия Л. Вальраса
19. Основные показатели экономического развития хозяйства в России
20. Понятие индекса цен и способы его расчета
21. Теория “длинных” волн Н. Кондратьева.
22. Экономические кризисы в истории России.
23. Особенности инфляционных процессов в России.
24. Проблемы формирования рынка труда в России.
25. Проблемы развития НТП в России.
26. Региональная безработица.
27. Новый налоговый кодекс РФ.
28. Межбюджетные отношения субъектов РФ.
29. Социальная политика государства.
30. Проблемы госбюджета.
31. Специфика формирования госбюджета в переходной экономике.
32. Денежная система в переходной экономике.
33. История банковского дела в РФ.
34. Центральный банк и его роль.
35. Банки в переходной экономике.
36. Основные направления внешней торговли РФ
37. Международные валютно-финансовые организации
38. Научно-техническое сотрудничество в решении глобальных проблем
39. Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в.
40. Россия в системе международного движения капитала.

Примерная тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).
5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир).
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).
9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)

10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).
12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).
16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).
17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).
18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)
19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)
20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г. Гинс)
21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б. Франклин)
22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П. Хейне)
23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).
24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).
25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).
26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм-неравное распределение блаженства"(У. Черчилль)
27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)
28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)
29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)
30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)
31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж. Дроз).
32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).
33. «Налоги— это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).

34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).
35. Основные макроэкономические проблемы и макроэкономическая политика современной России (Валовой внутренний продукт (ВВП) как индикатор уровня социально-экономического развития страны).
36. Рынок товаров и услуг и его равновесие.
37. Оптимальное применение инструментов торговой политики.
38. Оценка эластичностей импортного спроса и экспортного предложения по данным официальной статистики.
39. Определение факторов формирования спроса и предложения во внешней торговле (эмпирические проверки теорий внешней торговли).
40. Налоги и их роль в экономике России.
41. Мировой финансовый рынок и его структура.
42. Ценовая дискриминация в теории и на практике.
43. Инвестиционный климат российских регионов.
44. Модель совокупного спроса – совокупного предложения.
45. Рынок труда, безработицы и кривая Филлипса.
46. Тенденции развития международного рынка труда.
47. Развитие российского рынка труда.
48. Проблемы анализа и моделирования качества жизни населения на межстрановом и межрегиональном уровне.
49. Проблемы измерения человеческого потенциала.
50. Производственная функция: теория и эконометрическое моделирование.
51. Моделирование экономических колебаний.
52. Теории потребления: взгляд экономиста и социолога.
53. Эконометрическое моделирование спроса и предложения.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, методы и функции экономической теории
2. Потребности и их классификация
3. Блага, ресурсы и факторы производства.
4. Кривая производственных возможностей и ее анализ
5. Производство и воспроизводство
6. Экономическая мысль Древнего Мира и Средневековья
7. Меркантилизм и физиократия
8. Английская политическая экономия и маржинализм
9. Современные экономические школы
10. Общая характеристика хозяйственной деятельности
11. Общественное производство и его роль в жизни общества
12. Центральные проблемы хозяйственной деятельности и способы их разрешения в разных экономических системах
13. Общественный продукт, его состав и стадии движения

14. Сущность собственности как экономической категории
15. Трансформация форм собственности в связи с изменениями материальных условий хозяйственной деятельности
16. Многообразие типов и форм собственности
17. Товар и его свойства
18. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.
19. Основные направления критики трудовой теории стоимости
20. Деньги, их сущность и основные функции
21. Современные виды денег
22. Причины возникновения и условия развития рынка
23. Функции рынка
24. Типология рынка
25. Структура и инфраструктура рынка
26. Спрос: сущность, кривая и факторы
27. Предложение: сущность, кривая и факторы
28. Рыночное равновесие. Излишек и дефицит
29. Эластичность спроса: понятие, виды и факторы
30. Эластичность предложения: понятие, виды и факторы
31. Сущность, функции, преимущества и недостатки конкуренции
32. Совершенная конкуренция и ее признаки
33. Несовершенная конкуренция и ее виды
34. Сущность, основные черты и виды предпринимательства
35. Предприятие: признаки, функции, цели и задачи
36. Классификация фирм и проблема оптимальности их организационно-правовой формы
37. Сущность, функции и виды прибыли
38. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции
39. Фирма в условиях чистой монополии Основные теории издержек производства в экономической теории
40. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
41. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства
42. Поведение потребителя в рыночной экономике
43. Потребительский выбор и бюджетные ограничения
44. Основные факторы производства
45. Спрос на факторы производства
46. Формирование цен на факторы производства
47. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
48. Рынок капитала, процентная ставка и инвестиции
49. Рынок земли и природных ресурсов, рента
50. Понятие и структура национальной экономики
51. Понятие и функции системы национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели. ВВП и общественное благосостояние
52. Методы расчета ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен

53. Потребление, сбережения, инвестиции
54. Проблемы частичного и общего равновесия.
55. Модели макроэкономического развития
56. Совокупный спрос и его факторы
57. Совокупное предложение и его факторы
58. Сущность и цели экономического роста
59. Типы и факторы экономического роста.
60. Показатели роста и уровня развития экономики.
61. Модели экономического роста
62. Понятие, фазы и факторы экономических циклов
63. Безработица: сущность, причины
64. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы
65. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена
66. Сущность, основные причины и виды инфляции
67. Социально-экономические последствия инфляции
68. Антиинфляционная политика государства и ее типы
69. Сущность, функции и методы государственного регулирования экономики
70. Государственный бюджет и его структура.
71. Бюджетный дефицит и государственный долг
72. Сущность, функции и классификация налогов. Кривая Лаффера
73. Фискальная политика государства и ее типы
74. Денежное обращение, денежная система и денежная масса
75. Сущность, функции и виды кредита.
76. Структура кредитно-банковской системы. Центральный банк и его функции
77. Коммерческие банки и их функции. Банковские операции
78. Денежно-кредитная политика государства: инструменты и типы
79. Мировое хозяйство: его содержание и структура
80. Внешнеэкономическая политика государства
81. Международная валютная система и валютный курс.
82. Современная мировая экономика и сущность глобализации.
83. Глобализация и аспекты ее определяющие
84. Перспективы глобализации

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- конспектирование первоисточников- 0-100,
- участие на практических занятиях – 0-100 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 0-100 баллов,
- рефераты, эссе – 0-100 баллов,
- участие в дискуссиях, деловых играх-0-100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине- экзамен.

Оценка знаний студентов осуществляется по 100-балльной шкале в соответствии с критериями Дагестанского государственного университета и реализуется следующим образом:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>отлично</i>	86-100
Твердые знания программного материала, грамотное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>хорошо</i>	66-85
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлет.</i>	51-65
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет</i>	0-50

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основная литература

1. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 273 с. (80 экз.)

2. Маховикова, Галина Афонасьева. Экономическая теория: учебник и практ. для акад. бакалавриата / Маховикова Г.А., Гукасян Г.М. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. (20 экз.)

3. Наровлянская Т.Н. Экономическая теория (политическая экономия) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Наровлянская Т.Н., Щепачева Н.П., Сазонова Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html>.

4. Экономическая теория: учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426> (01.10.2018).

5. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с.: схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02743-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733> (01.10.2018).

Дополнительная литература

1. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 123 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9544-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (01.10.2018).

2. Бартенев, С.А. История экономических учений: учебник [Текст] / С.А. Бартенев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2013. - 476 с. (25 экз.)

3. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учебник [Текст] / Е.Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007. - 544 с. - ISBN 978-5-392-01860-4: 220-00 (33 экз.)

4. Камаев В.Д. Экономическая теория: учеб. для вузов [Текст] / В.Д.Камаев, Т.А.Борисовская, М.З.Ильчиков и др.; под ред. В.Д.Камаева. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Владос, 2010, 2007. - 590, с.: ил. - (Учебник для вузов). - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 978-5-691-01193-1: 220-00. (11 экз.)

5. Курс по экономической теории [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65265.html>.

6. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Лихачев М.О.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72484.html>.

7. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / Макконнелл, Кэмпбелл Р., С. А. Брю. - 19-е изд. - М.: Инфра-М, 2014. - 1027 с. - ISBN 978-5-16-006520-5: 1819-84. (10 экз.)

8. Самуэльсон, Пол Э. Экономика: [пер. с англ.] [Текст] / Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. - 16-е изд. - М.: Вильямс, 2000. - 680 с.: ил. - ISBN 5-8459-0060-3: 2462-00. (5 экз.)

9. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice: научное издание / под общ. ред. Е.Ф. Максимовой; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Институт экономики и финансов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

10. Экономическая теория (политэкономия): учебник / [под общ. ред. Г.П. Журавлевой]. - изд. 5-е. - М.: Инфра-М., 2013. - 519-86 (библиотека ДГУ)

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Русскоязычные ресурсы:

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе

Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

<http://www.economy.gov.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]

<http://www.gks.ru/>

Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике

<http://www.consultant.ru>

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]

<http://www.garant.ru>

Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]

<http://elib.dgu.ru>

Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и AcademicPress. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к коллекции книг по бизнесу и экономике, выпущенных и выпускаемых издательством. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт Social Science ResearchNetwork — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по

согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на которой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие занятия, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;

- подбор литературы для преподавателя и студентов;

- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3-4 вопросов;

- предоставление студентам 4-5 дней для подготовки к семинару;

- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;

- последовательность и логика изложения;

- связь теоретических положений с практикой;

- обоснованность и доказательность излагаемых положений;

- наличие качественных и количественных показателей;

- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;

- уровень культуры речи;

- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;

- степень усвоения знаний;

- активность;

- положительные стороны в работе студентов;

- ценные и конструктивные предложения;

- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют

упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное

обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc (Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Microsoft Office PowerPoint), Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.