

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Филологический факультет*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Кафедра печатных СМИ филологического факультета**

Образовательная программа

**42.04.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**Телерадио журналистика**

Уровень высшего образования

**Магистратура**

Форма обучения

**очная**

Статус дисциплины: \_\_\_\_ базовая \_\_\_\_

Махачкала, 2018



Рабочая программа дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - магистратура).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н.  
доцент  
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры печатных СМИ от « 7 » июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой ГМВ Магомедов Г.А.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета  
от « 7 » июня 20 18 г., протокол № 9

Председатель КДЖ Джамалов К.Э.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 19 » 08 20 18 г. Ж  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением современного информационного пространства, среды, медиареальности; пониманием массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации; исследованием теорий массовых коммуникаций в различных направлениях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-4, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-3, профессиональных – ПК-3, ПК- 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций, промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.

| Семестр | Учебные занятия, в том числе контактная работа учащихся с преподавателем<br>Из них |        |      |          |       |                           | Форма промежуточной аттестации<br>(зачет, дифференц.зачет, экзамен) |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|-------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|         | Всего                                                                              | лекции | Лаб. | Практич. | Конс. | СРС, в том числе экзамены |                                                                     |
| А       | 108                                                                                | 6      |      | 16       |       | 50                        | Экзамен                                                             |

### 1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса «Современные теории массовые коммуникации» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» входит в базовую часть. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основ теории коммуникации», «Современные отечественные и зарубежные СМИ», «Интернет-журналистика», «Медиалогия».

Изучение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология

и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

#### **Знать:**

- основной круг современных теорий массовой коммуникации;
- роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций;
- особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

#### **Уметь:**

- анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации;
- учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации;
- приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации.

#### **Владеть:**

- первичными навыками теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации;
- навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности;
- представлениями о многоаспектности и интердисциплинарных основах современных массовых коммуникаций.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

| <b>Код компетенции из ФГОС ВО</b> | <b>Наименование компетенции из ФГОС ВО</b> | <b>Планируемые результаты обучения</b> |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|
|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общекультурные компетенции (ОК):<br>ОК-4                   | - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                      | Знать: новые методы исследования.<br><br>Уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования.<br><br>Владеть: способностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.                                                                                                                                          |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК):<br>ОПК-1,<br>ОПК-3 | - способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в СМИ, в социальной сфере, в сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;<br>- владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках. | Знать:<br>профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, в СМИ.<br><br>Уметь: руководить осуществлением профессиональных функций в различных общественных сферах.<br>Владеть: корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках. |
| Профессиональные компетенции (ПК):<br>ПК-3,<br>ПК-4        | - готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития                                                                                                                                                                                                                                                      | Знать:<br>организационные, координационные, контролирующие обязанности в соответствии со стратегией развития СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | СМИ, медийных проектов;<br><br>- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты | Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить.<br><br>Владеть: способностью разрабатывать методологию программы методики медиаисследований, анализировать и презентовать результаты. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

**4.1. Объем дисциплины составляет 3 экзаменационные единицы, 108 часов.**

#### 4.2. Структура дисциплины.

| №  | Разделы и темы дисц.                                    | Сем | недел<br>я | Виды учебной работы, включая самост. раб. студентов и трудоемкость (в часах)<br><br>Лек. Пр. Лаб.<br>Конт.сам. | Сам .раб . | Формы текущего контроля успеваемости( по неделям сем.)<br>Форма промежуточ. аттест. (по семест.) |
|----|---------------------------------------------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации |     |            |                                                                                                                |            |                                                                                                  |
| 1. | Теория коммуникации: основные понятия и цели            |     |            | 2 4                                                                                                            | 12         |                                                                                                  |
| 2. | Начала массовой коммуникации                            |     |            | 2 4                                                                                                            | 12         |                                                                                                  |
|    | Итого по модулю1:                                       |     |            | 4 8                                                                                                            | 24         |                                                                                                  |

|    |                                                           |  |  |      |    |    |
|----|-----------------------------------------------------------|--|--|------|----|----|
|    | Модуль 2. Системный подход к коммуникации                 |  |  |      |    |    |
| 3. | Массовая коммуникация и культура                          |  |  | 2 4  | 12 |    |
| 4. | Концепции информационно й эпохи. Исследования новых медиа |  |  | 4    | 14 |    |
| .  | Итого по модулю 2                                         |  |  | 2 8  | 26 |    |
|    | Модуль 3. Подготовка к экзамену                           |  |  |      |    | 36 |
|    | Итого: 108                                                |  |  | 6 16 | 50 | 36 |

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации

##### Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи

теорий. Первый тип – свод нормативных теорий, описывающих, как медиа должны вести себя, чтобы соблюдать общественные ценности или стремиться к ним. Во-вторых, общественно-научные теории, общие рассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основах систематического и по мере возможности объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации.

В-третьих, набор знаний, отчасти нормативных. Но одновременно и практических. Это функциональные теории, т.к. они определяют смысл деятельности СМИ, описывают как нужно работать.

Теории здравого смысла, т.е. те знания (и идеи), которые есть у каждого индивида благодаря непосредственному опыту как члену аудитории.

Нормативные модели. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.

##### Тема 2. Начала массовой коммуникации.

Теории массового общества и пропаганды. Концепции пропаганды. Подчеркивание взаимозависимости и взаимосвязи властных институтов и СМИ теорией массового общества, поскольку содержание служит политическим и экономическим интересам правящих кругов. Получение приоритета массмедиа в теории массового общества.

Анализ содержания медиа в теории пропаганды, его влияние на массовую аудиторию. Использование в пропагандистских кампаниях всех

средств: новости, фотографии, кинофильмы, книги, плакаты, радиосигналы, листовки, щитовая реклама. Сила военной пропаганды и роль медиа в массовом обществе. Влияние бихевиоризма, фрейдизма на пропагандистские концепции. Теория Г. Лассуэлла. Идеи У. Липпмана. Взгляды Д. Дьюи. Изучение эффектов коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменение установок. Селективные процессы. Парадигма ограниченных эффектов. Идеи П. Лазарсфельда. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

## **Модуль 2. Концепции информационной эпохи.**

### **Тема 3. Массовая коммуникация и культура.**

Культурологический анализ. Символический интеракционизм (1920-1930гг.) как реакция на подход «стимул-реакция». Идеолог – Д.Г. Мид. Особое внимание – коммуникации, через которую проявляются сущностные характеристики общества и индивида, их единство, достигаемое в процессе взаимодействия. Утверждение символического интеракционизма о том, что взаимоотношения людей с физической или объективной реальностью медиатируются символьной средой – сознанием. «я» и обществом, которые они интернализовали. Естественные и искусственные знаки. Сигналы и символы.

Теория ритуала. Социальное конструирование реальности (П. Бергер и Т. Лукманн). Теория феноменологии (А. Шютц).

Анализ фреймов (И. Гофман). Фрейм – комплекс специфических ожиданий, используемых для оценки социальной ситуации на данный момент времени.

Д. Гербнер – автор и популяризатор теории культивации. Изучение культурных показателей. Исследование концепций социальной реальности, которые ТВ культивируют в детской и взрослой аудитории (1970-е г.).

Критические традиции. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа (1930-е гг.): М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе.

Британские культурные исследователи (Бирмингем, 1970 – е гг.) С. Холл.

Анализ новостей. Методы изучения новостей. Новости как дискурс. Способы манипулирования новостным содержанием в современной журналистике: персонификация, драматизация, фрагментация, нормализация.

Теория медиавмешательства.

### **Тема 4. Концепции информационной эпохи. Исследование новых медиа.**

Торонтская школа – критическое культурное направление. М. Маклюэн – выразитель идей торонтской школы, опирающийся в анализе исторической роли медиа на труды Г. Инниса.

«Медиагуру». Термин М. Маклюэна «Глобальная деревня», означающий новую форму социальной организации, которая возникает, когда сверхскоростные электронные медиа свяжут весь мир в одну огромную

социальную систему. Концепция М. Маклюэна «горячих» и «холодных» медиа. Пресса – горячее средство, ТВ – холодное средство коммуникации.

Примат информации. Сравнение концепции Д. Белли, Г. Канна, З. Бжезинского. Взгляды Э. Тоффлера, его книга «Третья волна».

Исследования новых медиа. Основные черты, отличающие новые медиа от старых: децентрализация, высокая пропускная способность, интерактивность, гибкость флоры, содержания и использования.

Новые подходы. Компьютерная коммуникация. Теории и концепции. Концептуальная теория критической массы. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория социального присутствия и информационной насыщенности. Теория социальных сетей.

Современные тенденции в массовой коммуникации. Глобализация. Демассовизация. Конгломерация. Конвергенция. Концепция «интерактивного общества».

Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика «сиюминутности». Онлайн-журналистика.

#### **4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине**

### **Модуль 1. Теоретический фундамент массовой коммуникации.**

#### **Тема 1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое теория?
2. Каковы истоки теоретизирования в области массовой коммуникации?
3. Как можно категоризировать теории массовой коммуникации.
4. Что подразумевают нормативные модели функционирования коммуникационных систем?
5. В чем оппозиционные идеи авторитарной и либертарианской моделей? Можно ли говорить о полном отказе от советской коммунистической модели?
6. Почему теория социальной ответственности считается наиболее приемлемой в демократических государствах?

#### **Тема 2. Начала массовой коммуникации.**

##### **Контрольные вопросы:**

1. Что явилось предпосылками создания теории массового общества?
2. Почему расцвет теории пропаганды пришелся на период между двумя мировыми войнами?
3. С чего начала складываться парадигма ограниченных эффектов?
4. Каких взглядов на пропаганду придерживались Лассуэлл, Липпман и Дьюи?
5. Каков основной вывод теории изменения установок?

6. Какая роль отводится селективным процессам?
7. Почему в Америке преобладали эмпирические исследования?
8. Какие концепции включены в понятие теории селективного влияния?

## **Модуль 2. Концепции информационной эпохи**

### **Тема 1. Массовая коммуникация и культура**

Контрольные вопросы:

1. В чем заключалось основное отличие культурологического анализа от критических традиций в массовой коммуникации?
2. Каковы основные положения теории символического интеракционизма?
3. На чем базировались идеи символического конструирования реальности?
4. Что такое фрейм в трактовке Гофмана?
5. Насколько верны положения теории культивации Гербнера?
6. Почему критические традиции были особенно сильны в Европе?
7. В чем суть теории медиавмешательства?
8. Каковы основные способы манипулирования новостным содержанием?

### **Тема 2. Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа.**

Контрольные вопросы:

1. Почему Маклюэн называли медиапророком?
2. Что он подразумевал под выражением «средство информации есть сообщение»?
3. Чем «горячие» медиа отличаются от «холодных»?
4. Почему Торонтскую школу относят к технологическому детерминизму?
5. Что является основным в концепциях информационного общества?
6. Что отличает новые масс-медиа от традиционных?
7. Какова специфика работы журналиста в сетевых изданиях?
8. Каковы основные фарты журналистики «типа Си-эн-эн»?

## **5. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой и целью формирования и развития профессиональных навыков магистрантов. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, государственных и общественных организаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа является составной частью процесса качественного и полного усвоения учебной программы по курсу и тесно связано с лекционными и практическими занятиями. В ходе самостоятельной работы, магистранты изучают менее трудные темы и вопросы, которые с достаточной степенью глубины и полноты освещены в соответствующих учебниках, учебных пособиях, монографиях и учебных статьях.

При проработке конкретной темы магистранту необходимо внимательно прочесть первоисточники и рекомендованную литературу, уяснить авторскую концепцию, систему аргументации и структуры материала, после чего делать конспект полученной информации в виде кратких тезисов. Следует также сопоставить полученные в результате самостоятельной работы знания с содержанием аудиторных занятий.

Вопросы по темам самостоятельной работы включаются в материалы рубежного контроля в соответствующем модуле, а так же и в итоговое тестирование по учебному курсу.

При подготовке к экзамену магистранту необходимо тщательно повторить весь материал курса, изученный в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы, свободно ориентироваться в словаре терминов, уметь системно и комплексно анализировать основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| <b>Компетенция</b> | <b>Знания, умения, навыки</b>                                                                                 | <b>Процедура освоения</b>          |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| ОК-4,<br>ОПК-1.    | Знать: новые методы исследования;<br>- профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью; | Устный опрос, письменный опрос     |
| ПК-3,<br>ПК-4      | Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее                     | Письменный опрос, работа с кейсами |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|               | <p>планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p> <p>- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить.</p>                                                                                                                    |                                 |
| ОПК-1, ОПК-3. | <p>Владеть: способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, СМИ;</p> <p>- корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках.</p> | Круглый стол, пресс-конференция |

## 7.2. Типовые контрольные задания

### Примерные темы рефератов и курсовых работ

1. Социальная коммуникация и социальные системы.
2. Структура коммуникативного процесса в свете современных теорий.
3. Основные методы исследования коммуникаций.
4. Общенаучные и частнонаучные методы исследования коммуникаций.
5. Методы тестирования коммуникативной компетенции.
6. Этапы развития коммуникации в обществе.
7. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
8. Преимущества и недостатки электронной коммуникации.
9. Когнитивная теория диссонанса Л. Фестингера.
10. Ведущие подходы к обоснованию типов массовой коммуникации.
11. Система коммуникаций и коммуникационная система.
12. Основные формы коммуникативного действия.

13. Проблемы повышения эффективности массовой коммуникации в современных условиях.
14. Категория «интертекстуальность» и ее значение в массовых теориях.
15. Модели знака Ф. де Соссюра и Ч. Пирса: сходства и различия.
16. Основные характеристики массового общества.
17. «Белая», «серая», «черная» пропаганды: особенности использования в современных массовых коммуникациях.
18. Концепция социальной ответственности и средства массовой информации.
19. Естественные и искусственные каналы массовой коммуникации.
20. Системные качества массовой коммуникации.
21. Основные модели взаимоотношений между субъектами и объектами массовой коммуникации.
22. Журналистика как субъект массовой коммуникации.
23. Современные массовые коммуникации и проблема глобализации.
24. Нейролингвистическое программирование в массовой коммуникации.
25. Контент-анализ коммуникации: слабые и сильные стороны.

### **Вопросы экзамену**

1. Истоки теоретизирования в области массовой коммуникации.
2. Классификация теорий массовой коммуникации.
3. Идеи авторитарной и либертарианской моделей.
4. Теория социальной ответственности.
5. Советская коммунистическая теория.
6. Теория демократического участия.
7. Теория массового общества.
8. Взгляды Г. Лассуэлла, У. Липпмана и Д. Дьюи на пропаганду.
9. Изучение эффектов коммуникации.
10. Теория активной аудитории.
11. Основные идеи спирали молчания.
12. Основные отличия культурологического анализа от критических традиций в массовой коммуникации.
13. Основные положения теории символического интеракционизма.
14. Идеи символического конструирования реальности.
15. Фрейм в трактовке Гофмана.
16. Теория культивации Гербнера.
17. Взгляды на взаимоотношения массовой коммуникации и культуры представителей франкфуртской школы.
18. Единица анализа текстов в массовой коммуникации.
19. Варианты процесса производства новостей, выделяемые М. Маккуэйлом.
20. Суть теории медиавмешательства.
21. Основные способы манипулирования новостным содержанием.
22. Различие понятия «жанра» в СМИ и кино
23. Критическая школа Великобритании.

24. Специфика массовой коммуникации.
25. Отличие «горячих» медиа от «холодных».
26. Концепции информационной эпохи.
27. Торонтская школа.
28. Отличие новых медиа от традиционных.
29. Тенденции, характерные для современного этапа развития коммуникации.
30. Изменение аудитории в условиях мультимедийной среды.
31. Формы интерактивности в Интернете.
32. Перспективы развития традиционных СМИ в новых условиях.
33. Специфика работы журналиста в сетевых изданиях.
34. Основные черты журналистики «типа Си-эн-эн».
35. Реакция аудитории на журналистику «сиюминутности».
36. Диффузия жанров в современных средствах массовой коммуникации.

.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля- 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл
- участие на практических занятиях – 14б.
- выполнение лабораторных заданий –
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15б.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20.
- письменная контрольная работа – 50б.
- тестирование

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### **Основная литература:**

1. Агеев В.Н. Семиотика. – М., 2002.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2013.
3. Березина В.М. МК: сущность, каналы, действия. – М., 2011.
4. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. теория коммуникации. – М., 2011.

5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. – М., 2010.
6. Недосека О.Н. основы теории коммуникации. М., 2010.
7. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. М., 2012.
8. Почепцов Г.Г. теория коммуникации. – М., 2010.
9. Синяева И.И. Интегрированные маркетинговые коммуникации. – М., 2012.
10. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация: сущность и состояние в современной России. – М., 2012.
11. Тангалычева Р.К. теория и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. – Спб., 2012.
12. ЭБС

### **Дополнительна литература:**

1. Айслер-Мертц К. Язык жестов. – М., 2007.
2. Бергер П., Лукман Н. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М., 1995.
3. Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. – М., 2002.
4. Бриггз А., Колби М, медиа: введение. – М.. 2005.
5. Буданцев Ю.П, парадигма массовой коммуникации. – М., 2001.
6. Конечкая В.П. Социология коммуникации. – М.. 2004.
7. Лебон П. Психология народов и масс. – Спб, 1995.
8. Лободанов А.П. основы семиотики. Семиотика искусства: лекции по семиотике. – М., 2007.
9. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. – М., 2003.
10. Морозов В.П. искусство и наука общения: невербальная коммуникация. – М., 1998.
11. Саблина С.Г. Барьеры коммуникации в межкультурной среде. – Спб., 2004.
12. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. – Спб., 2002.
13. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. – М., 1999.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
15. Фиск Дж. Постмодернизм и телевидение. М., 2004.
16. Шарков Ф.И. теория коммуникаций. – М., 2004.
17. Шюц А. Избранное: мир, светящийся смыслом. – М., 2004.
18. Шиллер Т. манипуляторы сознанием. – М., 1989.
19. Эко у. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – Спб., 2007.
20. Этика СМИ. – М., 2003.
21. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М., 1991.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://library.cyes.org> – библиотека центра экстремальной журналистики
2. <http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp>. – Российский общеобразовательный портал.
3. <http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp>
4. <http://www.evarist.narod.ru/gouru.htm>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Магистрант должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности магистранта. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени магистранта и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать значения внешних факторов воздействия на политическую и экономическую ситуацию в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того,

необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа магистранта должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы магистранта имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные тексты, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современные теории массовой коммуникации» магистранту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенных кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для магистранта.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации магистранта (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видео пленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера