

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Язык и стиль СМИ

Кафедра электронных СМИ филологического факультета

Образовательная программа
42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки
Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала - 2018

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, (уровень магистратуры)

от «___» _____ 20__ г. № ____

Разработчик(и): кафедра электронных СМИ, Алипулатов И.С. к.ф.н. доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

На заседании кафедры Ж.М. от «13» 06 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой [подпись] Алипулатов И.С.

На заседании Методической комиссии филологического факультета от
от «18» 06 2018 г., протокол № 6

Председатель [подпись] Джамалов К.Э.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «16» 06 20__ г. [подпись].

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в *вариативную обязательную* часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 42.04.02. – журналистика.

Дисциплина реализуется на факультете филологическом кафедрой электронных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием у студентов-журналистов профессиональной коммуникативной компетенции в условиях дагестанского полиязычия, позволяющей оперировать лингвистическими знаниями и умениями в различных областях коммуникации, включая область профессиональной деятельности журналиста; устанавливать социокультурные межличностные контакты, соблюдая при этом правила и конвенции общения, принятые в данном социуме; пользоваться арсеналом разноуровневых средств языка для достижения прагматических профессиональных целей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника магистратуры: общекультурных – ОК-1, общепрофессиональных – ОПК-1, ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия - семинары, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контроля текущей успеваемости – контрольная работа, коллоквиум, тестирование и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108 ч.

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзаза-		
	Все го	из них						
		Лек ции	Лабора торные занятия	Практиче ские заня-	КСР			кон сультации

				тия			мен	
9	108	8		20			80	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Язык и стиль СМИ» являются:

- сформировать представления о языке и стиле СМИ как основной единице медийной сферы телерадиожурналистики;
- выработать у обучающихся представления о языке и стиле электронных текстов СМИ;
- расширить объем знаний относительно стиля телевизионных текстов;
- развить у журналистов базовые понятия теории текста знаниями о языке и стиле СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в вариативную обязательную часть образовательной программы *магистратуры* по направлению 42.04.02 – журналистика.

В ходе изучения курса «*Язык и стиль СМИ*» магистрантам необходимо не просто укрепить знания в перечисленных выше областях, но научиться практически применять их для построения телевизионных текстов, познакомиться с механизмами образования экспрессивного текста; иметь представление о специфических языковых и стилевых особенностях медийных текстов как средстве воздействия на публику. Данный курс формирует у студентов правила использования различных средств при телевизионном общении в зависимости от ситуации и поставленных целей и задач. Уместное использование основных полученных знаний, умений и навыков помогает магистранту вести себя адекватно в публичном применении разных речевых жанров в СМИ. Соответствующее речевое поведение необходимо будущему телерадиожурналисту.

Указанная дисциплина поможет магистрантам при освоении таких курсов, как *Пресса и власть*, *Современный медиатекст*, *Современные медиасистемы*.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка	Планируемые результаты
-------------	--------------	------------------------

ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития ; систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ Уметь: анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилам русского языка Владеть: способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию
ОПК-1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты Владеть:

		-способностью к коммуникации в устной и письменной формах; -принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.
ОПК-5	Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Знать: основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ Уметь: продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации) Владеть: -методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; -способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентно-

1	Тема 4. . Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка	9	5, 6	1	2			6	Тренинг, презентация, мини-доклады, контрольная работа
2	Тема 5. Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике	9	7	1	2			6	Анализ текста, творческая работа, реферирование, интервью
3	Тема 6. Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов	9	8	1	2			6	Письменная работа, анализ текста, тестирование
4.	Тема 7. Разговорная речь и специфика речи СМИ	9	9	1	2			6	Дискуссия, презентация, индивидуальный опрос, творческая работа
	<i>Итого по модулю 2</i>			4	8			24	Тестирование
Модуль 3. Стилистика телевизионных СМИ									
	Тема 8. Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных информационных и аналитических программах	9	10	1	2			10	Теоретический опрос, круглый стол, коллоквиум
	Тема 9. Слово и природа экранного образа в выполнении комму-	9	11	1	2			10	Индивидуальный опрос, конспектирование, интервью

	никативно-художественной задачи в телевизионной передаче								
	Тема 10. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров	9	12		2			8	Беседа на актуальную тему; монологический текст для телевидения, круглый стол
	Итого по модулю 3			2	6			28	Тестирование
	ИТОГО:			8	20			80	Зачет 9-ом семестре

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Модуль 1. Язык СМИ Лекции – 2ч

Тема 1.

Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения – 1 ч

Предмет, цели и задачи курса. Что такое язык СМИ. Что такое стиль СМИ. О степени влияния контекста. Формирование типичных средств для языка и стиля СМИ

Тема 2.

Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная – 1 ч

Литературная речь. Формы ее функционирования. Особенности устной и письменной форм литературной речи..

Практические занятия – 6 ч

Тема 1.

Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения – 2 ч (семинар)

Вопросы:

1. Цели и задачи курса.
2. Что такое язык СМИ?

3. Что такое стиль СМИ?

4. Расскажите о степени влияния контекста на формирование типичных средств?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н. Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 2.

Основные формы функционирования литературной речи:

устная и письменная – 2 ч

(семинар)

Вопросы:

1. Что такое литературная речь?
2. Назовите основные формы существования литературной речи.
3. Чем устная форма речи отличается от письменной?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н. Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 3.

Функции языка СМИ – 2 ч

(семинар)

Вопросы:

- 1.Какие функции выполняет язык СМИ?
- 2.Какова степень воздействия языка СМИ на аудиторию?
- 3.Назовите функциональные особенности электронных СМИ.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Модуль 2.

Особенности публицистического стиля и публичной речи в СМИ

Лекции – 4 ч

Тема 4.

Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка – 1 ч.

Функциональные стили языка. Специфика публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля в электронных СМИ.

Тема 5.

Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике – 1 ч

Политическая публичная речь и ее особенности. Анализ текущих событий в мире. Подача информации о внутренней политике.

Тема 6.

Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов – 1 ч

Что такое речевой поток. Сегментация публичной речи. Использование в речевом потоке синтаксических построений трех типов.

Тема 7.

Разговорная речь и специфика речи СМИ – 1 ч

Разговорная речь и ее особенности в электронных СМИ. Специфика речи СМИ.

Практические занятия – 8 ч

Тема 4.

Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка - 2 ч (практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое функциональная стилистика?
2. Каковы особенности публицистического стиля?
3. Назовите основные разновидности публицистического стиля в электронных СМИ.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н. Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Тема 5.

Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике – 2 ч (практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое политическая публичная речь?
2. Способствуют ли пропаганде политической речи электронные СМИ?
3. Какими способами желательно делать анализ текущих событий в мире?
4. Подготовьте рассказ о внутренней политике руководства страны для телевизионной передачи.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 6.

Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов – 2 ч (семинар + практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое сегментация речевого потока?
2. Найдите в электронных СМИ синтаксические построения трех типов.
3. Докажите, что в речевом потоке публичной речи наличествуют синтаксические построения трех типов.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 7.

Разговорная речь и специфика речи СМИ – 2 ч (семинар + практическое занятие)

Вопросы:

1. Что такое разговорная речь?
2. Чем разговорная речь отличается от кодифицированной?
3. Какова специфика речи СМИ?
4. Какая речь преобладает в электронных СМИ – спонтанная или подготовленная?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н. Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Модуль 3.

Стилистика телевизионных СМИ

Лекции – 2 ч

Тема 8.

Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных информационных и аналитических программах – 1 ч

Понятие стилистики телевизионных СМИ. Что такое официально-деловой стиль. Специфика стиля. Своеобразие ОДС и разговорной речи в телепередачах. Стилистика информационных и аналитических программ.

Тема 9.

Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче – 1 ч

Значение слова и его стилистика в электронных СМИ. Природа экранного образа. Стилистические приемы выполнения коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче.

Практические занятия – 6 ч

Тема 8.

Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных информационных и аналитических программах – 2 ч (практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Что такое стилистики в языке?
2. Каковы особенности официально-делового стиля?
3. Расскажите об особенностях ОДС и разговорной речи в телевизионных выступлениях.
4. Чем информационная программа отличается от аналитической?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 9.

Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче – 2 ч (практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Каково значение слова в электронных СМИ?
2. Расскажите о природе электронного образа.
3. Какова роль коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче?

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

Тема 10.

Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров – 2 ч (практическое занятие + семинар)

Вопросы:

1. Что такое диалог?
2. Назовите основные приемы диалогизации монологических жанров.
3. К какому стилю СМИ относятся монологические жанры?
4. Расскажите о телевизионном монологе как об особой форме диалога.

Литература

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Пешковский А.М. Избранные труды. – М., 2000.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.

5.Образовательные технологии

В учебном процессе при изучении дисциплины «Язык и стиль СМИ» нами применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, телепередач и интервью. Большое внимание уделяем работе по творческой речи – подготовке к творческой работе, публичному чтению заранее подготовленных журналистских речей и их анализу. Обязательными являются такие домашние задания, как реферирование и подготовка к политической информации. Данные виды самостоятельной работы в сочетании с аудиторной работой используются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Модули и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Модуль 1. Язык СМИ	
Тема 1. Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения	Проработка учебного материала по лекции и учебной литературе, подготовка рефератов
Тема 2. Основные формы функционирования литературной речи:устная и письменная	Конспектирование учебной литературы, написание рефератов
Тема 3. Функции языка СМИ	Конспектирование учебной литературы, написание рефератов, творческая работа
Модуль 2. Особенности публицистического стиля и публичной речи в СМИ	
Тема 4. Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными	Творческая работа, конспектирование учебной литературы, подготовка рефератов

разновидностями языка	
Тема 5. Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике	Конспектирование учебной литературы, работа с тестами
Тема 6. Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксических построений трех типов	Проработка научной литературы, подготовка сообщений, работа с тестами, выполнение упражнений
Тема 7. Разговорная речь и специфика речи СМИ	Работа с тестами, конспектирование учебной литературы, подготовка сообщений, выполнение упражнений, творческая работа, проработка учебного материала по лекции
Модуль 3. Стилистика телевизионных СМИ	
Тема 8. Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных информационных и аналитических программ	Работа с официальными документами, анализ информационных и аналитических программ
Тема 9. Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-художественной задачи в телевизионной передаче	Проработка теоретического материала,
Тема 10. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров	Изучение учебной литературы, выполнение упражнений, работа над диалогами.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы студентам-магистрантам первого курса отделения журналистики филологического факультета мы рекомендуем пользоваться следующим перечнем учебных и учебно-методических изданий:

Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 2006.

Кожина М.Н. О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.

Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г.А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1 - Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития ; систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ Уметь: Анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилам русского языка Владеть: Способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию	Устный опрос, письменный опрос, ролевая игра
ОПК-1 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающими в своей структуре вербальные и невербальные компоненты Владеть: Способностью к коммуникации в устной и письменной формах; принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста	Изучение литературы, конспектирование, дискуссия, мини-конференция, вебинар, презентация
ОПК-5 - Готовность следовать	Знать: основы редактирования и аналитико-	Письменный опрос, кол-

принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ Уметь: продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации) Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету	локвium, тренинг, круглый стол, научная дискуссия, проверка домашнего задания
--	--	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития ; систему методологических принципов и методических приемов лингвистического анализа текстов СМИ	Знать основные нормы и характеристики русского языка и особенности его развития	Знать основные методы и приемы анализа и синтеза полученной информации	Знать основные методологические принципы и приемы лингвистического анализа текстов СМИ, отталкиваясь от нормы и характеристик русского языка и особенностей его развития
Базовый	Уметь: Анализировать и синтезировать полученную информацию согласно нормами правилам русского языка	Уметь дать характеристику основным методам анализа и синтеза полученной информации	Быть способным наиболее полно раскрыть содержание полученной информации, используя методы анализа и синтеза	Уметь анализировать и синтезировать полученную информацию, отталкиваясь от норм и правил русского языка
Продвинутый	Владеть Способностью абстрактно мыслить и анализировать информацию	Владеть навыками анализа и синтеза полученной информации	Владеть методикой работы с текстом, соотносясь с правилами правильного использования в нем полученной информации	Владеть навыками абстрактного мышления методикой работы с текстом, соотносясь с правилами правильного использования в нем полученной информации

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения профессиональной деятельности» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;	Иметь представление об основных понятиях и теоретических основах стилистики текстов СМИ	Знать системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;	Знать: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;
Базовый	Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты	Уметь использовать полученные знания в процессе общения	Уметь работать с текстами СМИ различной сложности, используя как устную, так и письменную формы коммуникации	Уметь осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для работы с текстами СМИ как со сложными лингвистическими объектами, сочетающимися в своей структуре вербальные и невербальные компоненты

Продвинутый	Владеть: Способностью к коммуникации в устной и письменной формах; принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста	Владеть Способностью к коммуникации в устной и письменной формах;	Владеть навыками правильного выбора слов и их лексической сочетаемости, правильно употребляя знаки препинания	Владеть приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста, используя навыки правильного выбора слов и их лексической сочетаемости, правильно употребляя знаки препинания.
-------------	--	---	---	---

ОПК-5

Схема оценки уровня формирования компетенции «Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности» (приводится содержание компетенции из ФГОС ВО)

Уровень	Показатели	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Пороговый	Знать: основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ	Знать языковые особенности текстов, предназначенных для разных медийных платформ	Знать особенности анализа и синтетической обработки текстов СМИ, различных медийных платформ	Знать особенности сбора информации в журналистике, ее проверки и перепроверки, согласно требованиям норм; знать основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ, предназначенных для разных медийных платформ, в зависимости от их языковых особенностей.
Базовый	Уметь: продуцировать медиатексты различных СМИ (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации)	Уметь дифференцировать тексты, предназначенные для разных СМИ	Уметь создавать медиатексты, предназначенные для различных СМИ	Правильно использовать принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывая их специфику в профессиональной деятельности.

Продвинутый	Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету	Владеть: методикой создания современных медиатекстов для разных медийных платформ	Владеть способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, связанных с методикой создания различных медиатекстов	Владеть навыками создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, используя Способы самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету.
-------------	--	---	--	---

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительной оценки по дисциплине быть не может.

7.3. Типовые контрольные задания

Примерные темы курсовых работ (рефератов)

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева, В. Маканин и др.).
2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.

6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Окаzionaliальные слова в творчестве Т. Толстой.
9. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
10. Активизация устаревших слов в современной речи.
11. Трансформация фразеологизмов в современной журналистской практике.
12. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе.
13. Заголовки - односоставные предложения в газете.
14. Односоставные предложения как стилевая черта творчества журналиста (писателя).
15. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
16. Номинативные предложения и номинативные конструкции в прозе (публицистике). Структура и функционирование.
17. Расчлененные синтаксические конструкции как средство повышения информативности и экспрессивности заголовка медиатекста.
18. Вводные и вставные конструкции: содержание и структура, способы включения в художественный текст.
19. Разговорный синтаксис в современной художественной прозе.
20. Стилистические возможности однородных членов предложения в художественном или публицистическом тексте.
21. Изменение порядка слов как художественный прием.
22. Синтаксические способы привлечения внимания аудитории в публицистическом тексте.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Степень влияния контекста на формирование типичных средств выражения
2. Основные формы функционирования литературной речи: устная и письменная
3. Функция языка СМИ.
4. Разговорная речь и специфика речи СМИ
5. Слово и природа экранного образа в выполнении коммуникативно-

художественной задачи в телевизионной передаче.

6. Основные приемы диалогизации ярко выраженных монологических тележанров
7. Определение сути публицистического стиля путем сравнения его с другими функциональными разновидностями языка
8. Политическая публичная речь, анализ текущих событий, информация о внутренней политике
9. Сегментация речевого потока публичной речи и наличие в ней синтаксически[построенных трех типов
10. Особенности официально-делового стиля и разговорной речи в выступлениях телевизионных, информационных и аналитических программах

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - _50___% и промежуточного контроля - _50____%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - _10__ баллов,
- участие на практических занятиях - _30_ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10___ баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - _10__ баллов,
- письменная контрольная работа - __10__ баллов,
- тестирование - 30___ баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

ОСНОВНАЯ

1. *Бахтин М.М.* Эстетика словесного творчества. – М., 2006.
2. *Кожина М.Н.* О специфике художественной и научной речи в аспекте функциональной стилистики. – Пермь, 2006.
3. Костомаров Г. В. Языковой вкус эпохи. М., 1999.
4. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1979.
5. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб., 2002.
6. Солганик Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. – М., 2005.
7. Солганик Г.Я. Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М., 2007.
8. *Пешковский А.М.* Избранные труды. – М., 2000.

9. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. М., 2008.
10. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – М., 2008.
11. Язык и стиль современной российской прессы: учебное пособие: для студентов вузов, обучающихся по направлению 050300 - Филологическое образование / Г. А. Крюкова. - Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т
12. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке: [сборник статей] / под ред. М. Н. Володиной. - Москва: Академический Проект, 2011.
13. Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М., 2008.
14. Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий / Сост.: О.Н. Чистякова. - Казань: КГУ, 2008.

Дополнительная

1. Голуб И. Б. Стилистика русского языка : [учебник] / И.Б. Голуб. - 8-е изд. - М. : АЙРИС-пресс, 2007
2. . Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977. 2. Валгина Н.С. Теория текста. М., 2003
3. Зайцева М.А. Языковая игра в полемике. Харьков, 2006.
4. Клушина Н. И. Язык публицистики как особый вид дискурса // Труды кафедры стилистики русского языка. – М., 2007.
5. Солганик Г.Я. Современная публицистическая картина мира // Публицистика и информация в современном обществе. – М. 2000.
6. Язык современной публицистики: Сб. статей / Под ред. Г.Я. Солганика. М., 2005.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

www.edu.ru
[www. gipp.ru](http://www.gipp.ru)
www.mediakomitet.
<http://www.uisrussia.msu.ru>
<http://lib.volsu.ru>
<http://elibrary.ru>
<http://rulinguistic.com>
<http://www.rusintens.ru>
www.gramota.ru
www.grammar.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение программы данной дисциплины предполагает лекции и семинарские занятия, обеспечивающие обратную связь между преподавателем и студентами, и осуществляется в норме практических (или семинарских) занятий. Предполагается, что сегодня методически оптимально обеспечит организацию учебного процесса, связанного с многоаспектностью речевой подготовки будущего журналиста, модульная структура обучения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

На занятиях предполагается использование информационных технологий для организованного представления материала в формате презентаций; онлайн-конференций, онлайн-тестирования.

Наиболее продуктивно использование информационных технологий для организации самостоятельной работы студентов и автоматизированного контроля знаний и умений студентов.

Обратная связь студентов и преподавателя может осуществляться посредством электронной почты. Для отработки навыков студентам предлагаются списки ссылок на бесплатные сайты.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудиторный фонд отделения журналистики филологического факультета, оборудованный компьютерами с соответствующим программным обеспечением, компьютерные классы с выходом в Интернет, ресурсы Научной библиотеки ДГУ, наличие доступа к электронной библиотечной системе, электронная почта, групповые и индивидуальные консультации по вопросам выполнения самостоятельной работы в режиме on-line, фонд кафедры электронных СМИ и республиканского телевидения, видеоматериалы по изучаемой дисциплине.