

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

Телерадиожурналистика

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная

Статус дисциплины – базовая

Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - магистратура).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Джабраилова М.И., к.ф.н. доцент
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от « 4 » июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от « 7 » июня 20 18 г., протокол № 9

Председатель Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
« 19 » авг 20 18 г. А.В.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой медиатекста, функционирующего в трех основных сферах: журналистика, реклама, PR. Также рассматривается проблема создания и редактирования различных типов медиатекстов.

Данная дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистрантов:

общекультурных – ОК-3; общепрофессиональных – ОПК-3, ОПК-5; профессиональных – ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108ч.

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе из них						
	Контактная работа обучающихся преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
	Всего	Лекции	Лабо- ратор-	Прак- тиче-	Кон- суль-		
А	108	10		16		46	36 (экзамен)

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Данная дисциплина относится к базовой части ООП магистратуры. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Язык СМИ», «Основы теории коммуникации», «Стилистика и литературное редактирование».

Изучение дисциплины «Современный медиатекст» дополняет последующим освоением дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Язык и стиль СМИ».

Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- важнейшие особенности медиатекста;
- особенности функционирования медиатекста в медиареальности;
- законы и закономерности построения медиатекста;
- коммуникативно-прагматические критерии медиатекста.

Уметь:

- анализировать характерные свойства медиатекста;
- рассматривать медиатексты системно;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельности.

Владеть:

- системным подходом в анализе медиатекста;
- навыками анализа медиатекста как жанровой структуры.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов в обучении).

Код компетенции ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<i>Общекультурные компетенции (ОК): ОК-3</i>	- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основы творческой деятельности журналиста, свой интеллектуальный и творческий потенциал. Уметь: использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности. Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-3, ОПК-5	- владение корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; - владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках.	Знать: технику установления профессиональных контактов, в том числе на иностранных языках. Уметь: устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках. Владеть: корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках.
Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1,	- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; - готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Знать: жанры журналистики, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты. Уметь: создавать журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиатекста; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования. Владеть: способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4.Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1.Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.2.Структура дисциплины.

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Самост.раб	Формы щего к (по семестр Форма жуточн станции местрам
				Лекц.	Практ. зан.	Лабор. зан.	Контр. сам.раб.		
	Модуль I.Медиатекст как часть медиареальности.								
1.	Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.	1		2	4			12	
2.	Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.	1		2	4			12	
	Итого: по модулю I – 36ч.			4	8			24	
	Модуль II.Информационная насыщенность медиатекста.								
3.	Информационная насыщенность медиатекста.	1		2	4			8	
4.	Диалогичность как главное свойство медиатекста.	1		2	2			8	
5.	Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.	1		2	2			6	
	Итого: По модулю II– 36ч.			6	8			22	
	Модуль III - экзамен								36
	Итого: 108ч.			10	16			46	36

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.

Тема 1. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.

Содержание темы.

Медиареальность как текстовая реальность. Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.

Медiateкст как продукт в масс-медиа.

Обусловленность медiateкста его реализацией в том или ином виде СМИ.

Медiateкст как продукт конвергентный журналистики.

Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медiateкста. Жанрово-стилистические особенности медiateкста.

Содержание темы.

Содержание и форма и их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.

Информационно-коммуникативные задачи текста.

Жанры в журналистике. Жанровые признаки как текстообразующие факторы. Жанр и стиль.

Жанрово-стилистические особенности медiateкста. Выразительность как одно из важнейших свойств медiateкста.

Модуль II. Информационная насыщенность медiateкста.

Тема 3. Информационная насыщенность медiateкста.

Содержание темы.

Информативность медiateкста.

Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-стилистическая.

Способы создания напряженного текста – скачки в тематических последовательностях, подтекст, разные виды компрессии. Информационно-структурные качества медiateкста (логичность, связность, точность, ясность, понятность, доступность).

Тема 4. Диалогичность как главное свойство медiateкста.

Содержание темы.

Взаимодействие текст – читатель.

Факторы диалогичности медiateкста на уровне семантики, синтактики текста.

Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Модели и модификации приемов, функционирование приемов диалогичности в целом медiateксте в трех координатах: семантика – образование смысловых позиций в тексте, синтагматика – операционные возможности приемы и риторика – обеспечение эффективного диалога адресанта и адресата.

Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.

Содержание темы.

Интертекстуальность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа. Понятие гипертекста. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертексте.

Специфика Web-медиатекста. Электронный гипертекст. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Интернет: понятие, основные сервисы.

Язык гипертекстовой разметки документов HTML. Универсальная адресация – URL. Протокол обмена данными – HTTP. Web-страница, гиперссылки.

Проблема статуса интернет – СМИ.

Определение, специфические свойства интернет – СМИ, гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность.

Типология интернет – СМИ, специфика гипертекстовой медиопубликации, жанровые особенности web-медиатекста. Интернет-новость, интернет-журнал, блог.

4.3.2. Содержаниелаюбороторно-практических занятий по дисциплине

Модуль I. Медиатекст как часть медиареальности.

Тема 1. Понятие медиатекста. Медиатекст как часть медиареальности.

Контрольные вопросы:

1. Когда и где термин «медиатекст»? Кто из русских ученых внес свой вклад в изучение медиатекстов?
2. Экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?
3. Основные сферы функционирования медиатекстов.
4. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интерактивность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
- 5.

Тема 2. Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Понятие «жанр» в современной филологии и российской теоретической журналистике.
2. Базовые информационные и аналитические жанры. Критерии их разграничения.
3. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьей и каковы их различия?
4. Эпистолярные жанры публицистики.
5. Специфика художественно-публицистических жанров.

6. В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?
7. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?
8. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?
9. В какой исторической или общественно-политической ситуации наиболее эффективен портретный очерк?
10. Причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.

Модуль II. Информационная насыщенность медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Сущность информативности текстов массмедиа.
2. Напряженный и ненапряженный медиатексты (лексическая и композиционно-стилистическая напряженности).
3. Способы создания напряженного текста.
4. Информационно-структурные качества медиатекста (логичность, связность, точность, доступность).
5. Мера прагматических информации в медиатексте.
6. Языковая игра.

Тема 4. Диалогичность как главное свойство медиатекста.

Контрольные вопросы:

1. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
2. Классификация диалогических приемов: диалогизация, цитации, выдвижение. Модели и модификация приемов.
3. Функционирование приемов диалогичности в целом медиатексте в трех координатах (семантика, синтагматика, риторика).
4. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
5. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
6. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
7. Композиционные приемы выразительности (перспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 5. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интертекстуальность.

Контрольные вопросы.

1. Что такое «Интернет»? Является ли Интернет средством массовой информации? Почему?
2. Отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации.

3. Основные сервисы Интернета и службы, их представляющие. Основные компоненты технологии WWW.
4. Особенности веб-среды, специфика веб-медиатекста.
5. Медиатекст в системе интернет-коммуникации.
6. Типология интернет – СМИ.
7. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
8. Жанровые особенности веб-медиатекста.

5. Образовательные технологии.

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления магистрантов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной проблематике. Предусмотрены встречи с журналистами республиканских СМИ, посещение реакций республиканских газет и журналов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела «Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста»;
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской «Вопросы изучения медиатекстов».
- подготовка к экзамену.

Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, тестирования по отдельным темам.

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-5 ПК-1	Знать: технику установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; - специфику журналистского медиконтента в разных жанрах.	Устный опрос, письменный опрос
ОК-3 ОПК-5 ПК-6	Уметь: саморазвиваться, самореализоваться. используя творческий потенциал; - устанавливать профессиональные контакты, в том числе на иностранных языках; - общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.	Письменный опрос, презентация.
ПК-6	Владеть: готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимых для подготовки медиаконтентов в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования	«Круглый» стол, пресс-конференция.

7.2. Типовые контрольные задания.

Примерные темы рефератов и курсовых работ.

1. Медиа́текст как динамическая единица речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Функциональный аспект в изучении медиа́текста.
3. Медиа́текст как продукт речевой деятельности.
4. Прагматический аспект изучения медиа́текста.
5. Коммуникативные намерения и коммуникативная установка текста.
6. Значение фоновых знаний в восприятии медиа́текста.
7. Медиа́текст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Медиа́текст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Информационная насыщенность и информативность медиа́текста.
10. Напряженный и ненапряженный медиа́текст.
11. Напряженность лексическая и композиционно-синтаксическая.
12. Процессы компрессии информации в медиа́тексте.
13. Семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиа́тексте.
14. Выразительность как одно из важнейших свойств медиа́текста.
15. Композиционные приемы выразительности.
16. Технологии воздействия в медиа́тексте.
17. Метода лингвистического анализа медиа́текста.
18. Диалогичность как фундаментальное свойство медиа́текста.
19. Риторика медиа́текста и диалогичность.
20. Текстовые приемы диалогичности.
21. Языковые игра в медиа́тексте.
22. Способы языкового представления ситуации в медиа́тексте.
23. Сочетание приемов языковой игры в медиа́тексте.
24. Тексты СМИ в парадигме культур.
25. Интертекстуальность.
26. Игровые стратегии в медиа́тексте.
27. Требования конвергентности журналистики к медиа́тексту.
28. Медиа́текст как средство создания политического дискурса.
29. Гипертекст и его специфика.
30. Новость как медиа́текст.

Вопросы для промежуточных контрольных работ.

1. Медиа́реальность как текстовая реальность.
2. Содержание и форма их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста.
3. Информационно-коммуникативные задачи текста.
4. Жанровые признаки как текстообразующие факторы.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиа́текста.

6. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.
7. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
8. Информативность медиатекста.
9. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики.
10. Тексты СМИ в парадигме культуры.
11. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
12. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
13. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
14. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
15. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
16. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
17. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
18. Виды информации в тексте.
19. Цельность, связность, законченность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.
20. Типы текстов. Виды информации в тексте.
21. Медиатекст в сфере СМИ.
22. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика медиатекста.
23. Функционально-смысловые типы речи (изложение).
24. Логическая структура текста (композиция) в соотношении с функционально-смысловым типом речи (изложение).
25. Медиатекст как свертхтекст.
26. Свертхтекст и его типы.
27. Гипертекст как тип медиатекста.
28. Логическая составляющая медиатекста.
29. Образная составляющая медиатекста. «Чужая» образность в СМИ.
30. Способы представления авторского начала в тексте СМИ. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30%, и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 1 балл;
- участие на практических занятиях – 14 баллов;

- выполнение лабораторных работ - ____ баллов;
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 20 баллов;
- письменная контрольная работа – 50 баллов;
- тестирование - ____ баллов.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. – М., 2010.
3. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. – М., 2010.
4. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. – М., 2010.
5. Засурский Я.Н. Медиатекст в контенте конвергенции. – М., 2010.
6. Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса. – Казань, 2010.
7. Иссер О.С. Речевое воздействие. – М., 2010.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М., 2010.
9. Кузьмина Н.А. Интертекстуальность современных СМИ: тенденции развития. – Омск, 2010.
10. Надибаидзе О. Ш. Речевая компетенция говорящего. - М., 2012.
11. Негрышев А.А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ. – Владимир, 2010.
12. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. – М., 2011.
13. Современный медиатекст / отв.ред. Н.А. Кузьмина. – М., 2013.
14. Стилистика современного русского языка / Сост. О.Н. Иванищева. – Мурманск, 2010.
15. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика – М., 2010.
16. Язык средств массовой информации. – М., 2008.

17. ЭБС

Б) Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия – к взаимодействию. – М., 1999.
2. Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.
3. Ворожбитова А.А. Теория текста. – М., 2005.
4. Гольдфарб С.И. Массовая информация: история, теория, практика. – Иркутск, 2013.
5. Долинин К.Ф. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.

6. Западов А. От рукописи к печатной странице. О мастерстве редактора. – М., 1982.
7. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 1998.
8. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. – М., 1990.
9. Кашкина В.Б. Основы теории коммуникации. – М., 2007.
10. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной стилистики. – М., 2005.
11. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
12. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – М., 2012.
13. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2008.
14. Молчанова М.М., Сомова Е.Г. Прагматика языка в медиатексте. – Краснодар, 2006.
15. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004.
16. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики. – СПб., 2002.
17. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.
18. Человеческий фактор в языке. Языковые механизмы экспрессивности: сб. статей. – М., 1981.
19. Чернышов Т.В. Современный публицистический дискурс. – М., 2003.
20. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. М.А. Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста - <http://journ.igni.ru/index.php/component/content/article/418>
2. М.Ю. Казак. Медиатекст: сущностные и типологические свойства. - gmj.stedu.ru
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех – www.gramota.ru
4. Хохлова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации. – <http://rosanaliz.ru/Post.aspx.Post=181>
5. Электронный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/node/627>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе к способности к самообразованию и к саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, «круглых столах», выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала, не изложенного в лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества.

Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер. Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. Реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели, задачи, проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вехов к практическому занятию;
5. выбор литературы;

6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные заголовки текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности.

В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Современный медиатекст» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, выпущенные кафедрой печатных СМИ ДГУ.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- представление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные образовательные ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

Видео-аудиовизуальные средства:

- диктофон;
- магнитофон;
- видеокамера