



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра Менеджмента Факультета Управления

Образовательная программа

45.03.01 Филология

Профили подготовки:

«Отечественная филология (русский язык и литература)»

«Отечественная филология (русский язык и литература: родной язык и литература)»

Уровень высшего образования
бакалавриата

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: по выбору

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профили подготовки: «Отечественная филология (русский язык и литература)» и «Отечественная филология (русский язык и литература: родной язык и литература)»

(уровень бакалавриата) от « 12 » января 2016 г. № 7

Разработчик: кафедры «Менеджмент», Труба Л.А. к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 12.06. 2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г. Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления

от 18.06. 2018 г., протокол № 10

Председатель

Гашимова Л.Г.

Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением 26. 06. 2018 г. Сп

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.Цели освоения дисциплины**
- 2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**
- 3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5.Образовательные технологии**
- 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**
- 11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин по выбору (ДВЗ) образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01 – Филология.

Профили подготовки - «Отечественная филология (русский язык и литература)» и «Отечественная филология (русский язык и литература: родной язык и литература)»

Дисциплина реализуется на Филологическом факультете кафедрой «Менеджмент».

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров в различных областях деятельности, в частности в педагогике.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается после курсов «Экономика» и «Информатика», «Правоведение».

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника: **ОК-3, ОК-7, ОПК -6, ПК- 4.**

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 академических часов по видам учебных занятий:

Форма обучения очная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						СРС, в т. ч зачет
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции			
2	72	18		16			38	зачет

Форма обучения заочная

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всег о	из них						СРС, в т. ч зачет
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	КС Р	консульта ции			
2	72	8		8			56	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Инновационный менеджмент» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техно-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма-регион-отрасль-государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению деятельности в рыночной и социальной среде.

Познавательная цель курса состоит в формировании у студентов знаний, навыков и умений по применению инновационных подходов к оказанию образовательных услуг, методов системного обеспечения, улучшения качества образования и управления им.

Практическая цель курса состоит в том, что в результате изучения выпускники должны уметь разрабатывать политику инновационного развития организации, классифицировать и оценивать затраты на изучение новых методов и подходов в образовании.

Основными задачами курса являются:

- изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;

-обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства и сферах человеческой деятельности, в частности, в образовании.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть (ДВ.3)дисциплин по выбору профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01 – Филология.

Профили подготовки - «Отечественная филология (русский язык и литература)» и «Отечественная филология (русский язык и литература: родной язык и литература)».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается после курсов «Экономика» и «Информатика», «Правоведение».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает: цели и задачи дисциплины, ее взаимосвязь с другими курсами специальности «Филология»; основы законодательства в данной области деятельности; основные теоретические и практические положения; комплекс знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью образовательной организации Умеет: творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций в организации, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций в сфере образования Владеет: основными приемами управленческой деятельности для решения стандартных задач инновационного развития образовательных учреждений; навыками выбора оптимального варианта развития

		организации в инновационной сфере
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	Знает: основные теоретические и практические положения в данной области теории и практики; содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур, занимающихся инновационным развитием; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат Умеет: грамотно и эффективно проводить поиск, отбор, обработку и использование источников информации с целью самоорганизации и самообразования; применять изученные подходы, методы и модели инновационного менеджмента на практике; экономически обосновывать решения в области инновационного развития Владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в инновационной области деятельности
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает: основные приемы управленческой деятельности в процессе совершенствования инновационного менеджмента в организации; навыки самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам; использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов Умеет: документально оформить решения в управлении инновационной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; читать и понимать научные, аналитические, статистические отчеты и

		оценки инновационного развития Владеет: навыками формулировать задачи, собирать и обрабатывать необходимую для их решения информации; методами формировать альтернативы и делать обоснованные выводы экономического обоснования целесообразности принятия решений; способностью наладить внутренний документооборот организации в области инновации
ПК-4	владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	Знает: основные подходы, методы и модели устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований; понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; необходимых терминах и определениях Умеет: проводить комплексный анализ проблемных ситуаций, выделять возможные варианты действий, мотивируя их; определять и соизмерять затраты на инновацию с достигнутым в организации уровнем Владеет: основами инновационного менеджмента; методикой принятия решений как логическим процессом; принципами распределения организационной ответственности за отставание в развитии организации; умением участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости(<i>по неделям семестра</i>). Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лек ции	Семи нары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
1	Введение в инновационный менеджмент	2		4	4	8		16	Индивидуальный опрос
2	Основы теории инноватики	2		4	4	10		18	Тестирование
	Итого по модулю 1:			8	8	18		34	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контрольн ая работа
Модуль 2. Управление инновационной деятельностью									
1	Инновационная деятельность и стратегическое управление	2		4	4	10		18	Тестирование
2	Приемы инновацион- ного менеджмента в развитии стратегии организации	2		6	4	10		20	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 2			10	8	20		38	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование, контроль ная работа
	ИТОГО:	2		18	16	38		72	зачет

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	18	2	2	14
Тема 2.. Основы теории инноватики	18	2	2	14
Тема 3. Инновационная деятельность и стратегическое управление	18	2	2	14
Тема 4. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	18	2	2	14
ИТОГО: зачет	72	8	8	56

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.****Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента****Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент**

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по направлению подготовки 45.03.01 Филология, профили подготовки «Отечественная филология (русский язык и литература)» и «Отечественная филология (русский язык и литература: родной язык и литература)».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения. Основные понятия курса.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

(инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью

Тема 2.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на

производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

4.3.2. Содержание практических (и если есть лабораторных) занятий по дисциплине

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

1. Возникновение и развитие понятия инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория.
4. Критерии инновации.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

1. Классификация инноваций.
2. Типизация инноваций.
3. Составляющие инновационной сферы.
4. Определение инновационного процесса.

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью

Тема 2.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
3. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
4. Организация инновационного менеджмента

Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

1. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
2. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.
3. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
4. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
5. Выбор стратегии инновационной структуры организации

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что

повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта управленческой деятельности в области инновационного менеджмента отечественных и зарубежных кампаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- решение задач по разработки политики в области инновации; организации работ по инновационному менеджменту; анализа факторов, влияющих на успешность организации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур и мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Инновационный менеджмент» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы:

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента		
Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Основы теории инноватики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью		
Тема 2.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ПООП при наличии)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-3		Знает: цели и задачи дисциплины, ее взаимосвязь с другими курсами специальности «Филология»; основы законодательства в данной области деятельности; основные теоретические и практические положения; комплекс знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью образовательной организации Умеет: творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций в организации, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций в сфере образования Владеет: основными приемами	Устный и письменный опрос, подготовка докладов, написание рефератов, тестирование

		управленческой деятельности для решения стандартных задач инновационного развития образовательных учреждений; навыками выбора оптимального варианта развития организации в инновационной сфере	
ОК-7		Знает: основные теоретические и практические положения в данной области теории и практики; содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур, занимающихся инновационным развитием; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат Умеет: грамотно и эффективно проводить поиск, отбор, обработку и использование источников информации с целью самоорганизации и самообразования; применять изученные подходы, методы и модели инновационного менеджмента на практике; экономически обосновывать решения в области инновационного развития Владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в инновационной области деятельности	Устный и письменный опрос, подготовка докладов, написание рефератов, решение задач, тестирование
ОПК-6		Знает: основные приемы управленческой деятельности в процессе совершенствования инновационного менеджмента в организации; навыки самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам; использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов Умеет: документально оформить решения в управлении инновационной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; читать и понимать научные, аналитические, статистические отчеты и оценки инновационного развития Владеет: навыками формулировать задачи, собирать и обрабатывать необходимую для их	Устный и письменный опрос, подготовка докладов, написание рефератов, решение задач, тестирование

		решения информации; методами формировать альтернативы и делать обоснованные выводы экономического обоснования целесообразности принятия решений; способностью наладить внутренний документооборот организации в области инновации	
ПК-4		Знает: основные подходы, методы и модели устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований; понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; необходимых терминах и определениях Умеет: проводить комплексный анализ проблемных ситуаций, выделять возможные варианты действий, мотивируя их; определять и соизмерять затраты на инновацию с достигнутым в организации уровнем Владеет: основами инновационного менеджмента; методикой принятия решений как логическим процессом; принципами распределения организационной ответственности за отставание в развитии организации; умением участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального	Устный и письменный опрос, подготовка докладов, написание рефератов, решение задач, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой политики организации в области инновации, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная

учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов

1. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
2. Выбор стратегии инновационного развития.
3. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
4. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
5. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
6. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
7. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
8. Инновация как экономическая категория.
9. Планирование инновационной деятельности.
10. Управление инновациями в условиях рынка.
11. Формы организации инновационной деятельности.
12. Этапы инновационного процесса.
13. Мотивация инновационной деятельности.

- 14.Классификация инноваций.
- 15.Механизм управления процессом НИОКР.
- 16.Методы отбора инновационных проектов.
- 17.Оценка эффективности инноваций.
- 18.Финансовое обеспечение инновационных проектов.
- 19.Нормативная база инновационной деятельности.
- 20.Инновационная деятельность в землеустройстве.
- 21.Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
- 22.Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
- 23.Инвестиционная и инновационная политика компании.
- 24.Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
- 25.Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
- 26.Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

Образец тестового задания

Примерный вариант тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля

Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответа.

Вопрос 7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;
3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;
3. учет экологической ситуации;
4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;
5. верны 2,3,4 ответы.

Модуль 2. Управление инновационной деятельностью

Вопрос 1. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

Вопрос 2. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Вопрос 3. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Вопрос 4. Какие существуют формы развития?

1. революционная и коадапционная;
2. эволюционная;
3. революционная и эволюционная;
4. коэволюционная и революционная;
5. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

Вопрос 5. Какая из форм развития не является прогрессивной?

1. коэволюционная;
2. революционная;
3. эволюционная;
4. коэволюционная и эволюционная;
5. коэволюционно-коадапционная.

Вопрос 6. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?

1. потребностями и интересами человека и общества;
2. изменением внешней среды и экологии;
3. техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации;
4. старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества;
5. все выше названное .

Вопрос 7. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?

1. внедрение, рост;
2. зрелость и насыщение;
3. зрелость, насыщение и спад;
4. рост, спад и крах;
5. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

Вопрос 8. Кто является автором длинных волн.

1. И. Шумпетер;
2. Н.Д. Кондратьев;
3. А. Файоль;

4. Б. Твисс;
5. Э. Мэсфилд.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Роль инновационного предпринимательства в рыночной экономике. Инновации и инновационные процессы.
2. Цели и основные направления инновационного менеджмента.
3. Роль науки в осуществлении инноваций.
4. Инновационный менеджмент в системе социально-экономических наук.
5. Классификация инноваций.
6. Факторы влияния на инновационные процессы.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Экономические циклы Кондратьева М.Д. Научно-техническое прогнозирование развития продукта.
9. Цели и задачи разработки и внедрения инноваций.
10. Понятия научных исследований и разработок.
11. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики.
12. Приемы инновационного менеджмента.
13. Организационные формы инновационного процесса.
14. Особенности инноваций на малых предприятиях.
15. Инновационное предпринимательство. Маркетинг инноваций. Рынок инновационной продукции.
16. Конкурентоспособность предприятия и нововведения. Раскрыть понятие инновационного потенциала.
17. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание.
18. Методы поиска инновационных идей.
19. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
20. Планирование нововведений на предприятии. Календарный план, сетевые методы.
21. Программно-целевое планирование.
22. Понятие менеджмент-рисков. Классификация рисков.
23. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
24. Управление персоналом научных организаций.
25. Особенности финансирования научно-исследовательского процесса.
26. Структура источников финансирования инновационных программ.
27. Организационные формы финансирования инновационных программ.
28. Система бюджетного финансирования.
29. Формы кредитования.
30. Международное финансирование.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Афонин, Игорь Викторович. - М. : Гардарики, 2005. - 223 с. - ISBN 5-8297-0209-6 : 74-80.
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Балабанов, Игорь Тимофеевич. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-272-00228-8 : 99-00.
3. Инновационный менеджмент : учеб. пособие: [для вузов по экон. и упр. специальностям / Л.Н.Оголева и др.]; под ред. Л.Н.Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 237 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 235-237. - ISBN 5-16-000546-3 : 77-40.
4. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5.-IPR books
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / Медынский, Владимир Григорьевич. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 294 с. . - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 978-5-16-002226-0 : 118-60.
6. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Мухамедьяров, Альфрет Муллагалиевич. - М. : ИНФРА-М, [2004?]. - 126 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001899-9 : 39-93.

б) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент : Учеб. для вузов / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой. - М. : ЮНИТИ, 2001
2. Инновационный менеджмент : метод. указания по подготовке и проведению практических и семинарских занятий для студентов очного и заочн. отд-ния специальности "Менеджмент" 061100 / М-во образования РФ. Дагест. гос. ун-т; Сост. Г.Д.Магомедов, А.Гасанова. - Махачкала : ИПЦ ДГУ , 2002. - 22 с. - 2-00.

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 с. — 978-5-394-01454-3. IPR books
4. Магомедова М. М. Инновационный менеджмент : учебный модуль / Магомедова, Мадина Маликовна ; Даг. гос. ун-т. - Астрахань : ООО "ЦНТЭП", 2002. - 39 с. - (Проект N JEP-21042-2000 / Регион. сеть ун-тов "Евро-Каспий" (для экон. образования)). - 20-00. - 327 с. - ISBN 5-85173-075-7.
5. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент : Учеб. пособие для вузов / Морозов, Юрий Павлович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с. - ISBN 5-238-00197-5.
6. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Барютин, С.В.Валдайцев, А.В.Васильев и др.; Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.aup.ru> (Административно-управленческий портал)
 2. <http://www.cfin.ru> (Корпоративное управление)
 3. <http://www.ptpu.ru> (Теория и практика управления)
 4. <http://www.amr.ru> (Официальный сайт ассоциации менеджеров России)
- <http://ego.uara.ru> – Журнал «Экономика, государство, общество»
www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Программа преследует цель обучить студентов иметь системное представление: о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование любой организации в условиях рыночной экономики; о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе всех инноваций; о классификации методов управления и правильном их выборе в конкретных ситуациях; о последовательности этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью

усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. В результате усвоения учебного материала должно быть получено представление о проблемах и методах современного инновационного менеджмента, что позволит пользоваться специальной литературой для дальнейшего углубления знаний на практике.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.