

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра коммерции и маркетинга факультета управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация, технология и проектирование предприятий

Образовательная программа

38.03.06. «Торговое дело»

Профиль подготовки
Коммерция

Уровень высшего образования
бакалавриат

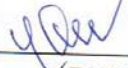
Форма обучения
Очная, заочная

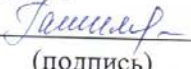
Статус дисциплины: базовая

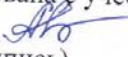
Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело» (уровень бакалавриат) от «12» ноября 2015г. №1334.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Пайзуллаева З.К., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «30» августа 2018г.,
протокол № 1
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа
2018г., протокол № 1
Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «31» августа 2018г. 
(подпись)

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	7
4.1. Объем дисциплины	7
4.2. Структура дисциплины.....	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	9
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	17
7.3. Типовые контрольные задания	20
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Организация, технология и проектирование предприятий**» входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.06.«Торговое дело».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных –ПК-8; общепрофессиональных –ОПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 8 зачетных единиц, в том числе 288 академических часа по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
5		18		28			62	Зачет Экзамен
6	288	18		22			104+36	

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» является овладение студентами теоретических основ организации деятельности предприятия, изучение сущности и формы организации деятельности предприятия, изучение принципов организации деятельности предприятия, выявление основных управленческих и руководящих функций специалиста по организации деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата 38.03.06. «Торговое дело».

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» базируется на следующих дисциплинах: Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Теоретические основы товароведения; Коммерческая деятельность. Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» должна предшествовать изучению: Организации торговой деятельности; Рекламной деятельности; Поведению потребителей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОСВО	Планируемые результаты обучения
ОК-8	Готовностью обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания	Знает: виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами, организацию труда и управление на предприятиях Умеет: проектировать торгово-технологические процессы на предприятии; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения

		Владеет: аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях
ОПК-5	Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.	Знает: принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрана труда персонала Умеет: ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом Владеет: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1: Основы организации и технологии товародвижения									
1	Основы построения	5	1 2	2	4			8	Опрос, оценка выступлений, защита

	процесса товародвижения								реферата. Проверка заданий.
2.	Тара и ее роль в процессе товародвижения	5		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3.	Организация перевозки товаров	5	3,4 5	2	4			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36		6	10			20	
Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли									
1	Инфраструктура оптовой торговли	5	6,7	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2	Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли	5	8	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3	Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	5	9	2	2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36		6	8			22	
Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли									
1.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	5	10 11	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2.	Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли	5	12 13	2	4			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3.	Организация торгово- технологического процесса в магазине	5	14	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю 3</i>	36		6	10			20	
Модуль 4. Организация торгового обслуживания									

1.	Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	6	1,2	2	4			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2.	Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	6	3	2	2			14	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 4:</i>		36		4	6			26	
Модуль 5. Проектирование и строительство торговых предприятий									
1.	Устройство и основы технологических планировок магазинов	6	4,5	2	4			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2.	Техническая оснащенность предприятий розничной торговли	6	6,7	2	4			12	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 5:</i>		36		4	8			24	
Модуль 6. Проектирование предприятий торговли									
1	Принципы и нормы проектирования	6	8	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2	Организация строительного проектирования	6	9	2	2			10	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3	Особенности типового проектирования предприятий	6	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 6:</i>		36		6	6			24	
Модуль 7: Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли									
1	Организация строительства предприятий торговли	6	11	2	2			16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2	Реконструкция и	6	12	2	2			14	Опрос, оценка

	ремонт предприятий торговли								выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю 7:</i>	36		4	2			30	
	Модуль 8: экзамен	36							
	Итого:	288		36	50			166	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
Основы построения процесса товародвижения	20	2	2	40
Организация перевозки товаров	20	2	2	40
Инфраструктура оптовой торговли	20	2	2	40
Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	20	2	2	40
Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли	20		4	40
Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	44		2	53
экзамен				
ИТОГО:	288	8	14	253+13

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы организации и технологии товародвижения

Тема 1.1. Основы построения процесса товародвижения

Понятие и сущность процесса товародвижения. Цель, основные участники процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Производственные, транспортные, социальные, торговые факторы. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения. Звенность товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.

Тема 1.2. Тара и ее роль в процессе товародвижения

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация, унификация и качество тары. Нормативные, предметные стандарты. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Организация тарных операций в торговле. Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Тема 1.3. Организация перевозки товаров

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Характеристика основных транспортных средств. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 2.1 Инфраструктура оптовой торговли

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Организация товародвижения в сфере обращения. Модель планирования хозяйственной деятельности фирмы-оптовика. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 2.2 Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли

Организация управления торгово-технологическим процессом на складах. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное

управление складскими операциями. Структура управления склада и функции его работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 2.3 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

Роль, содержание и задачи технической оснащенности. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Функциональные схемы оборудования. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития. Показатели оценки технической оснащенности. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров. Подъемно-транспортное и весоизмерительное оборудование. Фасовочное оборудование. Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе.

Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Транзитная и складская формы товароснабжения розничной торговой сети. Основные принципы товароснабжения. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 3.2. Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и основные принципы размещения предприятий розничной торговли. Градостроительные, транспортные, социальные и экономические факторы. Стационарная и нестационарная торговая сеть.

Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса в магазине

Содержание торгово-технологического процесса в магазине, принципы. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Однородность режима хранения. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров. Подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Основные требования, предъявляемые к размещению товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании. Организация и технология розничной продажи товаров.

Модуль 4. Организация торгового обслуживания

Тема 4.1. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Формы торгового обслуживания. Методы продажи: самообслуживание, индивидуальное обслуживание покупателей, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Услуги реализации товаров. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании. Информационно-консультационные услуги. Услуги по созданию удобств покупателям. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли. Внемагазинные формы продажи товаров. Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли.

Тема 4.2. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

Содержание управления торгово-технологическим процессом в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей. организации и разделения труда работников магазина. Индивидуальная и бригадная формы организации труда. Приемы и методы труда торговых работников. Режим работы и условия труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Модуль 5. Проектирование и строительство торговых предприятий

Тема 5.1. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Линейный, боксовый, смешанный варианты планировок торгового зала. Санитарно-технические устройства магазина.

Тема 5.2 Техническая оснащенность предприятий розничной торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин. Мебель для торговых залов магазинов. Типизация, унификация и стандартизация мебели. Требования, предъявляемые к мебели. Торговый инвентарь, классификация и характеристика. Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методика оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.

Модуль 6. Проектирование предприятий торговли

Тема 6.1. Принципы и нормы проектирования.

Разработка индивидуальных проектов. Строительство торговых предприятий. Принятие проектных решений. Виды проектов. Типовое проектирование. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила.

Тема 6.2. Организация строительного проектирования

Разработка строительных проектов. Поэтапное проектирование. Основные технико-экономические показатели. Исходные данные и положения. Организация строительства. Средства контроля за качеством проектирования.

Тема 6.3. Особенности типового проектирования предприятий

Типовые проекты. Разработка типовых проектов. Способы строительства предприятий оптовой и розничной торговли. Применение типовых проектов. Основные направления развития типового проектирования.

Модуль 7. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

Тема 7.1. Организация строительства предприятий торговли.

Хозяйственный способ строительства. Выполнение инженерных изысканий. Выполнение строительных работ. Субъекты лицензирования.

Тема 7.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

Направления развития материально-технической базы торговли. Реконструкция предприятий торговли. Планово-предупредительный ремонт зданий и сооружений. Капитальный ремонт предприятий

Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основы организации и технологии товародвижения.

Тема 1.1. Основы построения процесса товародвижения

1. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Цель, основные участники процесса товародвижения.
3. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
4. Производственные, транспортные, социальные, торговые факторы.
5. Технология товародвижения.
6. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы товародвижения.
7. Звенность товародвижения.
8. Научно-технический прогресс в торговле.

Тема 1.2 Тара и ее роль в процессе товародвижения

1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары.
2. Требования, предъявляемые к таре.
3. Стандартизация, унификация и качество тары.
4. Нормативные, предметные стандарты.
5. Кодирование и маркировка тары и упаковки.
6. Организация тарных операций в торговле.
7. Основные тенденции в совершенствовании тары.

8. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Тема 1.3. Организация перевозки товаров

1. Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле.
2. Характеристика основных транспортных средств.
3. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом.
4. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза.
5. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
6. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Модуль 2. Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 2.1 Инфраструктура оптовой торговли

1. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.
2. Организация товародвижения в сфере обращения.
3. Модель планирования хозяйственной деятельности фирмы-оптовика.
4. Концептуальные основы формирования инфраструктуры оптовой торговли.
5. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции.
6. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня.

Тема 2.2 Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли

1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складах.
2. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе.
3. Управление ассортиментом товаров.
4. Управление хранением товаров на складе.
5. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями.
6. Структура управления склада и функции его работников.
7. Организация труда складских работников.
8. Материальная ответственность на складе.

Тема 2.3 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

1. Роль, содержание и задачи технической оснащенности.
2. Развитие материально-технической базы торговли в условиях рыночных отношений.
3. Понятие о механизмах, оборудовании и комплексах машин. Функциональные схемы оборудования.
4. Механизация, комплексная механизация и автоматизация торговых процессов, основные направления их развития.
5. Показатели оценки технической оснащенности.

6. Выбор и определение потребности в оборудовании и технических средствах.
7. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров.
8. Подъемно-транспортное и весоизмерительное оборудование. Фасовочное оборудование.
9. Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе.
10. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Модуль 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
2. Транзитная и складская формы товароснабжения розничной торговой сети.
3. Основные принципы товароснабжения.
4. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 3.2. Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов.
2. Торговые сети и основные принципы размещения предприятий розничной торговли.
3. Градостроительные, транспортные, социальные и экономические факторы.
4. Стационарная и нестационарная торговая сеть.

Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса в магазине

1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине, принципы.
2. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
3. Приемка товаров по количеству и качеству в магазине.
4. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Однородность режима хранения.
5. Условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров.
6. Подготовка товаров к продаже.
7. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.
8. Основные требования, предъявляемые к размещению товаров в торговом зале.
9. Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании.

10. Организация и технология розничной продажи товаров.

Модуль 4. Организация торгового обслуживания

Тема 4.1. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

1. Формы торгового обслуживания.
2. Методы продажи: самообслуживание, индивидуальное обслуживание покупателей, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам.
3. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
4. Услуги реализации товаров.
5. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании.
6. Информационно-консультационные услуги.
7. Услуги по созданию удобств покупателям.
8. Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.
9. Внемагазинные формы продажи товаров.
10. Защита прав потребителей.
11. Организация государственного контроля торговли.

Тема 4.2. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли

1. Содержание управления торгово-технологическим процессом в магазине.
2. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.
3. Формы организации и разделения труда работников магазина. Индивидуальная и бригадная формы организации труда.
4. Приемы и методы труда торговых работников.
5. Режим работы и условия труда в магазине.
6. Организация материальной ответственности в магазине.

Модуль 5. Проектирование и строительство торговых предприятий

Тема 5.1. Устройство и основы технологических планировок магазинов

1. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
4. Линейный, боксовый, смешанный варианты планировок торгового зала.
5. Санитарно-технические устройства магазина.

Тема 5.2 Техническая оснащенность предприятий розничной торговли

1. Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство подъемно-транспортного

- оборудования, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин.
2. Мебель для торговых залов магазинов.
 3. Типизация, унификация и стандартизация мебели.
 4. Требования, предъявляемые к мебели.
 5. Торговый инвентарь, классификация и характеристика.
 6. Безналичные расчеты с покупателями.

Модуль 6 Проектирование предприятий торговли

Тема 6.1 Принципы и нормы проектирования

1. Разработка индивидуальных проектов.
2. Строительство торговых предприятий.
3. Принятие проектных решений.
4. Виды проектов.
5. Типовое проектирование.
6. Принципы проектирования.
7. Строительные нормы и правила.

Тема 6.2. Организация строительного проектирования

1. Разработка строительных проектов.
2. Поэтапное проектирование.
3. Основные технико-экономические показатели.
4. Исходные данные и положения.
5. Организация строительства.
6. Средства контроля за качеством проектирования.

Тема 6.3. Особенности типового проектирования предприятий

1. Типовые проекты.
2. Разработка типовых проектов.
3. Способы строительства предприятий оптовой и розничной торговли.
Применение типовых проектов.
4. Основные направления развития типового проектирования.

Модуль 7. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

Тема 7.1. Организация строительства предприятий торговли.

1. Хозяйственный способ строительства.
2. Выполнение инженерных изысканий.
3. Выполнение строительных работ.
4. Субъекты лицензирования.

Тема 7.2. Реконструкции и ремонт предприятий торговли.

1. Направления развития материально-технической базы торговли.
2. Реконструкция предприятий торговли.
3. Планово-предупредительный ремонт зданий и сооружений.
4. Капитальный ремонт предприятий

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта организационной деятельности отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Организация, технология и проектирование предприятий» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
------------------	-----------------------------------	----------------

1	2	3
Тема 1.1 Основы построения процесса товародвижения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Тара и ее роль в процессе товародвижения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.3. Организация перевозки товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2.1 Инфраструктура оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2.2 Управление и организация труда на предприятиях оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3 Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 3.1. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 3.2. Классификация и принципы размещения предприятий розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса в магазине	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 4.1. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 4.2. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 5.1 Устройство и основы технологических планировок магазинов	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 5.2 Техническая оснащенность предприятий розничной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата..
Тема 5.3 Основы проектирования предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 6.1 Принципы и нормы проектирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тема 6.2 Организация строительного проектирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 6.3 Особенности типового проектирования предприятий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 7.1 Организация строительства предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 7.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Тематика рефератов:

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.

10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.
18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
40. Классификация и основные виды торгового оборудования.
41. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
42. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.

43. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
44. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
45. Техническая оснащенность магазинов.
46. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать

обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-8	<p>Знает: виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами, организацию труда и управление на предприятиях</p> <p>Умеет: проектировать торгово-технологические процессы на предприятии; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения</p> <p>Владеет: аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях</p>	Устный опрос, написание рефератов, тестирование
ОПК-5	<p>Знает: принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрана труда персонала</p> <p>Умеет: ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом</p> <p>Владеет: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми</p>	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

	для осуществления профессиональной деятельности	
--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Образец заданий по первому модулю

Вариант 1.

Вариант 1

Задание 1. Унификация и характеристика основных видов тары.

Задание 2. Технология товародвижения.

Задание 3. Организация тарного хозяйства в торговле.

Задание 4. Перевозка товаров водным транспортом.

Вариант 2

Задание 1. Понятие и сущность процесса товародвижения.

Задание 2. Научно-технический прогресс в торговле.

Задание 3. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики.

Задание 4. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.

Вариант 3

Задание 1. Унификация, стандартизация и качество тары.

Задание 2. Организация товародвижения в сфере обращения.

Задание 3. Организаторы оптового оборота.

Задание 4. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.

Вариант 4

Задание 1. Оптовые предприятия, их виды, функции.

Задание 2. Назначение и функции складов.

Задание 3. Автоматизированное управление складскими операциями.

Задание 4. Кодирование и маркировка тары.

Вариант 5

Задание 1. Организация тарных операций в торговле.

Задание 2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

Задание 3. Характеристика основных транспортных средств.

Задание 4. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля:

1. Роль тары в процессе товародвижения.
2. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
3. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
4. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
5. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
6. Классификация и характеристики основных видов
7. Организация тарных операций в торговле.
8. Кодирование и маркировка тары и упаковки.
9. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование).
10. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
11. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация.
12. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
13. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
14. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе.
15. Размер поставки и частота завоза
16. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
17. Сущность и задачи процесса складирования и продажи.
18. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.
19. Стандартизация и унификация тары.
20. Требования, предъявляемые к таре.
21. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
22. Основные тенденции в технике складирования.
23. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
24. Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
25. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
26. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада.
27. Средства транспортировки и разгрузки.
28. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
29. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
30. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.

31. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.
32. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
33. Прогрессивные технологии доставки грузов.
34. Эффективность применения прогрессивных технологий.
35. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
36. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
37. Функции, цели, задачи розничной торговли.
38. Классификация предприятий розничной торговли.
39. Специализация и типизация магазинов
40. Принципы размещения розничной торговой сети.

Вопросы к экзамену для промежуточного контроля .

1. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе.
2. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.
3. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура.
4. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
5. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование).
6. Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.
7. Требования, предъявляемые к таре.
8. Стандартизация и унификация тары.
9. Организация тарных операций в торговле.
10. Роль тары в процессе товародвижения.
11. Классификация и характеристики основных видов.
12. Кодирование и маркировка тары и упаковки.
13. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.
14. Товароснабжение в сфере торговли: понятие, задачи, рациональная организация.
15. Размер поставки и частота завоза.
16. Использование в торговле различных методов организации товароснабжения, их преимущества и недостатки
17. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную сеть. Выбор форм товароснабжения.
18. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
19. Характеристика основных типов предприятий оптовой торговли.
20. Сущность и основные элементы общего технологического процесса на складе.

21. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
22. Структура складских помещений; основные параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.
23. Специфика хранения продовольственных и непродовольственных товаров: режим хранения и способы укладки на хранение.
24. Основные тенденции в технике складирования.
25. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
26. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
27. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
28. Сущность и задачи процесса складирования и продажи.
29. Структура площадей и принцип рационального использования зон хранения и продажи.
30. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада.
31. Средства транспортировки и разгрузки.
32. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.
33. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.
34. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
35. Основные особенности «пакетной» и «контейнерной».
36. Прогрессивные технологии доставки грузов.
37. Эффективность применения прогрессивных технологий.
38. Современные методы доставки грузов.
39. Понятие «сквозная технология», основные условия функционирования и ее эффективность.
40. Технология разгрузки транспортных средств при различных способах доставки грузов.
41. Функции, цели, задачи розничной торговли.
42. Классификация предприятий розничной торговли.
43. Специализация и типизация магазинов
44. Принципы размещения розничной торговой сети.
45. Основные требования, предъявляемые к современным предприятиям розничной торговли.
46. Понятие торгово-технологического процесса в магазине и его классификация.
47. Особенности технологического процесса хранения товаров в магазине.
48. Формы и методы розничной продажи товаров.
49. Способы выкладки продовольственных и непродовольственных товаров в магазине.

50. Содержание торгово-технологического процесса продажи товаров в магазине.
51. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
52. Основные требования к размещению товаров.
53. Технологические операции по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.
54. Состав и взаимосвязь помещений магазина, их устройство и планировка.
55. Информационно-управленческие системы (ИУС) АТСС, функции, задачи, разновидности подсистем.
56. Принципы размещения розничной торговой сети.
57. Характеристика подъемно-транспортных машин и механизмов, применяемых при складировании грузов: их функциональное и техническое назначение, характеристики, особенности применения. Критерии их выбора.
58. Механизация и автоматизация технологических процессов.
59. Основные тенденции и направления в их развитии.
60. Понятие комплексной механизации и автоматизации.
61. Методологический подход к проектированию предприятий торговли.
62. Исходные данные для проектирования (состав и их выбор).
63. Общие требования к проектированию предприятий торговли.
64. Основные направления взаимосвязи технологических и проектных решений для рентабельного функционирования предприятий торговли.
65. Пути совершенствования технологических решений при проектировании предприятий торговли.
66. Этапы и стадии проектирования предприятий торговли.
67. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости. Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 208 с. — 978-5-394-02308-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15712.html>

2. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=15712>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР», по паролю
 3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Казакевич. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с. — 978-5-4383-0039-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>
 4. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 456 с. — 978-5-394-02471-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35296.html>
 5. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] / Т.В. Шленская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2014. — 286 с. — 978-5-4377-0001-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40885.html>
- б) дополнительная литература:
1. Васюкова А.Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : практикум / А.Т. Васюкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 144 с. — 978-5-394-00699-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4479.html>
 2. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс] : практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 244 с. — 978-5-394-01984-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5101.html>
 3. Пасько О.В. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Пасько, Н.В. Бураковская, Е.В. Кулагина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 211 с. — 978-5-93252-325-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26711.html>
 4. Никулин А.Д. Проектирование предприятий строительных материалов, изделий и конструкций [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д.

- Никулин, Е.И. Шмитько, Б.М. Зуев. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2016. — 360 с. — 5-903090-02-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35865.html>
5. Ястина Г.М. Проектирование предприятий общественного питания с основами AutoCAD [Электронный ресурс] : учебник / Г.М. Ястина, С.В. Несмелова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2014. — 288 с. — 978-5-4377-0012-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40886.html>
 6. Васюкова А.Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : практикум / А.Т. Васюкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 144 с. — 978-5-394-00699-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60495.html>
 7. Радионова И.Е. Проектирование предприятий отрасли [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Е. Радионова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2014. — 82 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67589.html>
 8. Алимарданова М.К. Проектирование предприятий молочной отрасли [Электронный ресурс] : учебник / М.К. Алимарданова, А.А. Бектурганова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Альманах, 2016. — 315 с. — 978-601-7900-04-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69280.html>
 9. Каверзин С.А. Организация и управление буровым предприятием [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Каверзин, Н.И. Андрианов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 140 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69414.html>
 10. Магомедов Г.О. Проектирование предприятий по переработке растительного сырья (кондитерское производство) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.О. Магомедов, А.Я. Олейникова, И.В. Плотникова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. — 180 с. — 978-5-00032-259-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70817.html>
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
 - 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после

регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

- 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знаниями и действиями, направленными на знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения, приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов, на освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с организацией, технологией и проектированием предприятий в Республике Дагестан), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Коммерческий директор», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые

исследования», «Управление магазином», «Российская торговля», «Мое дело. Магазин» и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.