

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Анализ бизнеспланирования**

Кафедра «Аудит и экономический анализ»  
экономического факультета

Образовательная программа

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль)

**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
Очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная по выбору**

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Анализ бизнеспланирования» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ к.э.н., доцент Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ»  
от «27» июня 2018 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Гаджиев Н.Г.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «30» июня 2018 г., протокол № 10  
Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» августа 2018г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Анализ бизнеспланирования» является дисциплиной по выбору входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата, по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит и экономический анализ».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методикой проведения анализа бизнеспланирования в деятельности предпринимательских структур для обоснования эффективных управленческих решений в бизнесе и выработки стратегии развития организации.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: обще профессиональных ПК-3; ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

### Очная форма

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	контроль	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации			
5	108	36	18	-	18	-	72		Зачет

### Заочная форма

курс	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа	контроль	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации			
4	108	12	6	-	6	-	92	4	Зачет

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению: 38.03.01 Экономика.

Целями освоения дисциплины «Анализ бизнеспланирования» являются: формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков при изучении вопросов организации анализа бизнеспланирования, понимания роли бизнеспланирования в деятельности предпринимательских структур, формирования системы методических знаний по разработке бизнес-плана, формирование у обучающихся соответствующих компетенций и возможностей их применения в профессиональной практике работы экономиста.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении методов оценки и анализа эффективности бизнес-плана и оценки предпринимательских рисков при планировании бизнеса для обоснования эффективных управленческих решений в бизнесе и выработки стратегии развития организации,

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Анализ бизнеспланирования» относится дисциплинам вариативной части по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дисциплина «Анализ бизнеспланирования» взаимосвязана с другими дисциплинами: «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Менеджмент», «Экономический анализ», «Анализ и оценка рисков»

Для освоения данной дисциплины необходимы знания математических расчетов, источников информации, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов анализа, этапов аналитической работы, организационной структуры предприятия.

Освоение дисциплины «Анализ бизнеспланирования» позволяет студентам анализировать и оценивать бизнес-план организации, рассчитывать и оценивать уровень и динамику показателей долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности организации, выявлять факторы и резервы экономического роста, вырабатывать эффективные управленческие решения в бизнесе организации.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для, усвоения содержания дисциплин «Инвестиционный анализ», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Инновационный анализ», «Анализ банкротства», производственной практики, научно-исследовательской работы, преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
<b>ПК -3</b>	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать: основные подходы и требования, необходимые для составления бизнес-плана и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>Уметь: применять комплекс знаний для составления бизнес-плана, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана, расчетов для обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>
<b>ПК-4</b>	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать: методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и способы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать полученные результаты эконометрического моделирования</p> <p>Владеть: навыками применения эконометрических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов</p>

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, контроль	
<b>Модуль 1. Теоретико-методические основы анализа бизнеспланирования</b>							
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	5	1-2	2	2	14	Фронтальный опрос, защита рефератов, дискуссия
2	Методология и методика анализа бизнеспланирования	5	3-4	2	2	14	Опрос, тестирование, защита рефератов
	<i>Итого по модулю 1:36ч</i>	36	1-4	4	4	28	
<b>Модуль 2. Анализ основных показателей бизнес-плана</b>							
3	Бизнес-план и его структура	5	5-6	2	2	4	Фронтальный опрос, тесты, рефераты, дискуссия
4	Анализ рынка и показателей плана маркетинга	5	7-8	2	2	6	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
5	Анализ показателей плана производства и организационного плана	5	9-10	2	2	4	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
6	Анализ показателей финансового плана. Анализ и оценка риска.	5	11-12	2	2	6	Опрос, решение типовых задач, защита рефератов
	<i>Итого по модулю 2:36ч</i>	5	7-12	8	8	20	
<b>Модуль 3. Анализ и оценка рисков и эффективности бизнеспланирования</b>							
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнеспланировании	5	13-14	2	2	8	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
8	Методы оценки эффективности бизнес-плана	5	15-16	2	2	8	Фронтальный опрос, тестирование, защита рефератов
9	Оценка и анализ эффективности бизнес-плана	5	17-18	2	2	8	Опрос, дискуссия, тестирование
	<i>Итого по модулю 3:36ч</i>	5	13-18	6	6	24	
	<b>ИТОГО:</b>	108	1-18	18	18	72	Зачет

Структура дисциплины (форма обучения – заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, контроль	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	4		1	-	10	
2	Методология и методика анализа бизнеспланирования	4		1	-	10	
3	Бизнес-план и его структура	4		2	1	10	Опрос, тестирование, защита рефератов, дискуссия
4	Анализ рынка и показателей плана маркетинга	4			1	10	Опрос, решение практических задач
5	Анализ показателей плана производства и организационного плана	4		-	1	10	Опрос, решение практических задач, защита рефератов
6	Анализ показателей финансового плана. Анализ и оценка риска			-	1	10	Опрос, решение практических задач, защита рефератов
7	Оценка предпринимательских рисков в бизнеспланировании	4		-	1	10	Опрос, тестирование, защита рефератов
8	Методы оценки эффективности бизнес-плана	4		2	-	10	
9	Оценка и анализ эффективности бизнес-плана	4		-	1	12	Опрос, тестирование, защита рефератов
	Контроль					4	Зачет
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### ***4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.***

#### **Модуль 1. Теоретико-методические основы анализа бизнеспланирования**

##### *Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды*

Особенности развития бизнеспланирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес- планирования, задачи, исполнители.

Принципы бизнес- планирования. Виды бизнес- планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес- планирования и инвестиционного проектирования. Понятие бизнес- проекта. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Источников финансирования бизнес- проекта.

##### *Тема 2. Методология и методика анализа бизнеспланирования*

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес- планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги). Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

#### **Модуль 2. Анализ основных показателей бизнес-плана**

##### *Тема 3. Бизнес-план и его структура*

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия

##### *Тема 4. Анализ рынка и показателей плана маркетинга*

Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.

Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.

#### *Тема 5. Анализ показателей плана производства и организационного плана*

Производственный план: цель и задачи раздела. Производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

#### *Тема 6. Анализ показателей финансового плана. Анализ и оценка риска*

Финансовый план: цель и задачи раздела. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану

### **Модуль 3. Анализ и оценка рисков и эффективности бизнеспланирования**

#### *Тема 7. Оценка предпринимательских рисков в бизнеспланировании*

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

#### *Тема 8. Методы оценки эффективности бизнес-плана*

Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности,

основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

#### *Тема 9. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана*

Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

### **Модуль 1. Теоретико-методические основы анализа бизнеспланирования**

#### *Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды*

1. Особенности развития бизнеспланирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнеспланирования, задачи, исполнители.

2. Принципы бизнеспланирования. Виды бизнеспланирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.

3. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнеспланирования и инвестиционного проектирования. Понятие бизнес-проекта.

4. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Источников финансирования бизнес-проекта.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

#### *Тема 2. Методология и методика анализа бизнеспланирования*

1. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование.

2. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

3. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги). Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.

4. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

### **Модуль 2. Анализ основных показателей бизнес-плана**

### *Тема 3. Бизнес-план и его структура*

1. Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.

2. Основные виды бизнес-планов. Основные этапы бизнес-планирования. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Структура типичного бизнес-плана.

3. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия  
*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

### *Тема 4. Анализ рынка и показателей плана маркетинга*

1. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.

2. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.

3. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

4. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

### *Тема 5. Анализ показателей плана производства и организационного плана*

1. Производственный план: цель и задачи раздела.

2. Производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

3. Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

### *Тема 6. Анализ показателей финансового плана. Анализ и оценка риска*

1. Финансовый план: цель и задачи раздела

2. План финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы;

3. План движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

4. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска.

5. Анализ чувствительности. Методы снижения риска.

6. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

### **Модуль 3. Анализ и оценка рисков и эффективности бизнеспланирования**

#### *Тема 7. Оценка предпринимательских рисков в бизнеспланировании*

1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»;

2. Классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;

3. Пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

#### *Тема 8. Методы оценки эффективности бизнес-плана*

1. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.

2. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.

3. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*

#### *Тема 9. Оценка и анализ эффективности бизнес-плана*

1. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

2. Экономическая эффективность бизнес-планов.

3. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

4. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности.

5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5,6)*



## **5. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Анализ бизнеспланирования» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса, учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины и обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для формирования соответствующих профессиональных компетенций.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 46 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ бизнеспланирования» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) решение практических задач;
- 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 5) обработка аналитических данных;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Анализ бизнеспланирования»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретико-методические основы анализа бизнеспланирования	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, обработка аналитических данных, работа с тестами и вопросами, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, написание рефератов. (1,2,3,4,5,6)	28	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 2.</u> Анализ основных показателей бизнес-плана	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1,2,3,4,5,6)	20	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 3.</u> Анализ и оценка рисков и эффективности бизнеспланирования	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение рефератов, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами (1,2,3,4,5,6)	24	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<b>Итого</b>		<b>72</b>	

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

### *Примерная тематика рефератов по модулям дисциплины*

#### **Модуль 1. Теоретико-методические основы анализа бизнеспланирования**

1. Понятия планирования и прогнозирования: сходство и различие.
2. Типы планирования и виды планов и их анализ.
3. Основные подходы и принципы планирования.
4. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.
5. Методы прогнозирования и их аналитические возможности.
6. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.
7. Источники и методы выработки бизнес-идей.
8. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования
9. Дискуссионные вопросы по трактовке содержания анализа бизнеспланирования в работах ученых-экономистов
- 10.Современные технологии информационного обеспечения анализа анализа бизнеспланирования
11. Анализ бизнеспланирования на уровне корпорации (фирмы), малого и среднего бизнеса.
12. Анализ бизнеспланирование социально-экономического развития регионов, территорий и государства в целом.

#### **Модуль 2. Анализ основных показателей бизнес-плана**

13. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Содержание резюме бизнес-плана. Краткое содержание бизнес-плана и его особенности.
14. Структура общего описания бизнеса компании.
15. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.
16. Анализ отрасли и его основные компоненты.
17. Описание продуктов и услуг: требования к представлению и основные

- ошибки. Общая характеристика рынка и его целевых сегментов.
18. Оценка спроса на продукты/услуги и потенциала рынка.
  19. Методы оценки емкости рынка. Анализ конкурентов и его компоненты.
  20. План продаж и его основные показатели. Методы прогнозирования объемов продаж.
  21. Стратегия маркетинга и ее составляющие. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга
  22. Операционный план и его ключевые компоненты.
  23. Операционные конкурентные преимущества: виды и их источники.
  24. Базовые предположения для разработки финансового раздела бизнес-плана.
  25. Методы построения денежного потока проекта.
  26. Прогнозный баланс и его структура.
  27. Расчет потребности проекта в инвестициях.

### **Модуль 3. Анализ и оценка рисков и эффективности бизнеспланирования**

Виды рисков и их описание в бизнес-плане.

28. Методы анализа рисков.
29. Основные экономические характеристики бизнес-среды.
30. Экономические показатели внутренней среды проекта.
31. Методы оценки и показатели экономической эффективности проекта.
32. Анализ чувствительности проекта и его сущность.
33. Метод имитационного моделирования: преимущества и недостатки.
34. Виды компьютерных систем, используемых для моделирования и бизнес-планирования.
35. Характеристика аналитической системы Project Expert и его основных разделов.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

#### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

<b>Код компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Наименование компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
<b>ПК -3</b>	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,	Знать: основные подходы и требования, необходимые для составления бизнес-плана и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандар-	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

	обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	тами. Уметь: применять комплекс знаний для составления бизнес-плана, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Владеть: навыками разработки бизнес-плана, расчетов для обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	
<b>ПК-4</b>	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать: методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и способы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей Уметь: анализировать и интерпретировать полученные результаты эконометрического моделирования Владеть: навыками применения эконометрических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов	Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов

## 7.2. Типовые контрольные задания

### *Примерные тестовые задания*

- При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:
  - $PI > 1$ .
  - $PI < 1$ .
  - $PI = 1$
  - верных ответов нет.
- Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:
  - показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
  - показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
  - верных ответов нет.
- Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...
  - возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
  - возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
  - появлению дефицита товара
  - снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды.
- в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается, как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства
- б) план производства и реализации продукции
- в) план разработки конструкции
- г) операционный план

11. Суть и содержание бизнеса?

- а) Любое занятие, дело, приносящее доход.
- б) Это деятельность на пользу общества.
- в) Производство потребительских товаров.
- г) Материальная поддержка малоимущих и спонсорство.

12. Определение и содержание бизнес-планирования?

- а) Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства избытка продукции.
- б) Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.
- в) планирование стратегического развития производства.
- г) Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

13. Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?

- а) Презентация бизнес-плана.
- б) Бизнес-идея нового продукта бизнеса.
- в) Аудит бизнес-плана.
- г) Падение спроса на традиционную продукции фирмы.

14. Что является функцией бизнес-плана?

- а) Оздоровление экологической обстановки.
- б) Улучшение психологического климата в организации.
- в) Привлечение денежных средств в виде ссуд и кредитов.
- г) Повышение престижа бизнеса и предприятия.

15. SWOT-анализ является методом:

- а) анализа сильных и слабых сторон предприятия.
- б) повышения доходов и прибыльности предприятия.
- в) снижения затрат и издержек производства.
- г) оптимизации структуры управления предприятием, его менеджмента.

16. Определите основные методы прогнозирования продаж:

- а) статистический.
- б) метод экспертных оценок.
- в) метод безубыточности .
- г) все методы, перечисленные выше .

17. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:

- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
- б) показывает доходы и расходы проекта
- в) описывает характеристики продукта
- г) отражает денежные потоки проекта

18. Цель и суть прогнозирования в бизнес-планировании?

- а) Обеспечение высоких темпов развития организации.
- б) Выяснение тенденций и перспектив развития фирмы.
- в) Формирование устойчивого спроса на товар.
- г) Развитие конъюнктуры на рынке товара в рамках бизнес-плана.

### ***Типовые задания к устному опросу:***

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования.

### ***Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачет)***

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес – планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика анализа «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика анализа «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика анализа «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика анализа раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика анализа раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика анализа «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

22. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.
23. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
24. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане. Определение категории «предпринимательский риск».
25. Классификация предпринимательских рисков.
26. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
27. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
28. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
29. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
30. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
31. Методика оценки эффективности бизнес – планов.
32. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
33. Экономическая эффективность бизнес-планов.
34. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
35. Анализ коммерческой, бюджетной, экономической эффективности.
36. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

#### ***а) основная литература:***

1. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>
2. Брайен Форд Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] / Форд Брайен, Борнстайн Джей, Пруэтт Патрик. —

- Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 258 с. – 978-5-9614-5055-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41367.html>
3. Олехнович С.А. Организация и управление бизнеспроцессами [Электронный ресурс] : конспект лекций / С.А. Олехнович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67455.html>

**б) дополнительная литература:**

4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=62919>
5. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнеспроцессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с. — 978-5- 9908055-8-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>
6. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Еремеева, Т.Ю. Дуборасова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2016. – 104 с. – 978-5-4365-0749-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61640.html>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)
2. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org> (дата обращения 08.06.2018).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2018).
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.06.2018).
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
6. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).
7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.03.2018).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуаций задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике, рекомендованном в качестве основной литературы, с дополнительной литературой, периодическими изданиями, интернет-источниками.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочные системы, интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9.

Кроме того, могут материалы, размещенные на образовательном блоге Сулеймановой Д.А. «Комплексный экономический анализ» [http:// komanaliz.blogspot.com /](http://komanaliz.blogspot.com/).

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic (Microsoft OfficeWord для создания текстовых файлов; Microsoft Office Excel для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Microsoft Office Power Point для создания презентаций, визуального сопровождения докладов), Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.