



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Факультет культуры**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Социальные коммуникации**

**Кафедра библиотековедения и библиографии факультета культуры**

Образовательная программа

**51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**

Профиль подготовки

**Библиотекарь, педагог**

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Статус дисциплины:

**базовая**

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины «Социальные коммуникации» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **51.03.01 Библиотечно-информационная деятельность** (уровень бакалавриата) от 11 августа 2016 г. №1001

Разработчик: кафедра библиотековедения и библиографии

Лошаковская Зарина Казимовна – кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры библиотековедения и библиографии

«24» июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой \_Аджаматова Н.К.  (подпись)

на заседании Методической комиссии факультета культуры от «27» июня 2018 г., протокол № 10

Председатель Мирзаева А.Р.  (подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«29» 06 2018г. \_\_\_\_\_

Начальник УМУ

Гасангаджиева А.Г

  
(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социальные коммуникации» входит в базовую часть Б1.Б.8 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Дисциплина реализуется на факультете культуры кафедрой библиотековедения и библиографии.

Содержание дисциплины дает понимание социальной коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени, возможность оценить личные и общественные коммуникационные потребности, участвовать в коммуникационной деятельности и межличностном, межгрупповом общении, правильно применять те или иные коммуникационные каналы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-5; (ОПК-4; ПК-24.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение контроля успеваемости в форме экзамена.

Объем дисциплины 6 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

#### Очная

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации			
7	108	16		18		74	
8	108	14		16		42+36	экзамен

#### Заочная

Семестр	Учебные занятия					СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Всего	из них					
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации			

			занятия	занятия		н	экзамен
6	72	4		2		98+4	зачет
7	72	6		6		87+9	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Социальные коммуникации» - сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социальные коммуникации» входит в базовую часть Б1.Б.8 основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению **51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**. Данный курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Социология», «Документоведение», «Библиотечноеведение», «Библиографоведение», «Социология чтения».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-5	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы	<b>Знает:</b> социально-значимые проблемы и процессы <b>Умеет:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы <b>Владеет:</b> способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОПК-4;	Готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации;	<b>Знает:</b> основы теории коммуникации; <b>Умеет:</b> выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации <b>Владеет:</b> навыками выстраивания эффективных внутриорганизационных коммуникаций
ПК-24	способностью к эффективному библиотечному общению с пользователями	<b>Знает:</b> основы эффективного общения <b>Умеет:</b> эффективно общаться с пользователями библиотеки

		<b>Владеет:</b> способностью к эффективному библиотечному общению с пользователями
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц , 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

#### Очная

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Контроль.			
<b>Модуль I. Введение в теорию социальных коммуникаций</b>										
1	Понятие социальной коммуникации	7		2	2			8	Индивидуальный опрос	
2	Коммуникационная деятельность	7		2	2			8	проверка конспектов	
3	Социальная память	7		2	2			0	фронтальный опрос	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6	6			24		
<b>Модуль 2. Коммуникационные каналы</b>										
4	Устная коммуникация	7		2	2			8	проверка конспектов	
5	Документная коммуникация	7		2	2			8	Индивидуальный опрос	
6	Электронная коммуникация	7		2	2			8	фронтальный опрос	
	<i>Итого по модулю 2</i>			6	6			24		
<b>Модуль 3. Эволюция социальных коммуникаций,</b>										
7	Периодизация эволюции социальных	7		2				6	Индивидуальный опрос	

	коммуникаций								
8	Палеокультурная книжность	7		2	2			8	проверка конспектов
9	Неокультурная книжность.	7			2			8	тестирование
10	Мультимедийная коммуникационная культура	7			2			10	, контрольная работа
	<i>Итого по модулю 3:</i>			4	6			26	
<b>Модуль 4. Информационно-коммуникационные системы</b>									
11	Информационно-коммуникационные системы.	7		4				6	проверка конспектов
12	Социальная информация.	7		4	4			6	фронтальный опрос
13	Социально-коммуникационные институты	7		2	4			6	Индивидуальный опрос
	<i>Итого по модулю 4:</i>			10	8			18	
<b>Модуль 5. Коммуникационные потребности</b>									
14	Определение и типология коммуникационных потребностей			2	4			12	проверка конспектов
15	Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность			2	4			12	реферат
	<i>Итого по модулю 5</i>			4	8			24	
<b>Модуль 6. Экзамен</b>									
		8						36	тестирование
	<i>Итого по модулю 6</i>							36	
	<b>ИТОГО</b>			30	34			116 +36	

**Заочная**

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Контроль.			
<b>Модуль I. Введение в теорию социальных коммуникаций</b>										
1	Понятие социальной коммуникации	6		2				10	Индивидуальный опрос	
2	Коммуникационная деятельность	6						12	проверка конспектов	
3	Социальная память	6						12	фронтальный опрос	
	<i>Итого по модулю 1:</i>			2				34		
<b>Модуль 2. Коммуникационные каналы</b>										
4	Устная коммуникация	6		2				10	проверка конспектов	
5	Документная коммуникация	6						12	Индивидуальный опрос	
6	Электронная коммуникация	6						12	фронтальный опрос	
	<i>Итого по модулю 2</i>			2				34		
<b>Модуль 3. Эволюция социальных коммуникаций,</b>										
7	Периодизация эволюции социальных коммуникаций	6			2			10	Индивидуальный опрос	
8	Палеокультурная книжность	6						12	проверка конспектов	
9	Неокультурная книжность.	6						12	тестирование	
10	Мультимедийная коммуникационная культура	6			2			34	, контрольная работа	

	<i>Итого по модулю 3:</i>			2			34	
<b>Модуль 4. Информационно-коммуникационные системы</b>								
11	Информационно-коммуникационные системы.	7		2			10	проверка конспектов
12	Социальная информация.	7		2			10	фронтальный опрос
13	Социально-коммуникационные институты	7			2		10	Индивидуальный опрос
	<i>Итого по модулю 4:</i>			4	2		30	
<b>Модуль 5. Коммуникационные потребности</b>								
14	Определение и типология коммуникационных потребностей	7		2	2		16	проверка конспектов
15	Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность	7			2		14	реферат
	<i>Итого по модулю 5</i>			2	4		30	
<b>Модуль 6. Экзамен</b>								
	<b>Подготовка к экзамену</b>	8					36	тестирование
	<i>Итого по модулю 6</i>						36	
	<b>ИТОГО</b>			10	8		198	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

#### Модуль 1. Введение в теорию социальных коммуникаций

##### Тема 1.1. Понятие социальной коммуникации.

Предмет курса — изучение процесса информационного обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей, обусловленной рядом социально значимых оценок, конкретных

ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе. Социальная коммуникация как отрасль коммуникации и учебная дисциплина. Основные составляющие социальной коммуникации. Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве.

### **Тема 1.2. Коммуникационная деятельность.**

Коммуникационные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Виды коммуникационной деятельности. Микрокоммуникация. Мидикоммуникация. Макрокоммуникация. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория. Игры и псевдоигры. Игра как творческое коммуникационное действие. Псевдоигра как нетворческое коммуникационное действие. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Коммуникационные процессы и явления. Коммуникационная среда и сферы коммуникационного общения. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.

### **Тема 1.4. Социальная память.**

Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная и текущая части социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, неовещественное культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения. Овещественное культурное наследие, материальная культура: документы, артефакты. Противоречия общественного познания.

## **Модуль 2 Коммуникационные каналы.**

### **Тему 2.1. Устная коммуникация**

Разновидности коммуникационных каналов. Естественные коммуникационные каналы (вербальный, невербальный). Искусственные коммуникационные каналы (иконические и символные документы). . Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто.

### **Тема 2.2. Документная коммуникация.**

Зарождение документалистики как науки. Поль Отле – основоположник науки о документах.. Функции документов. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Система документной коммуникации в XX веке. Коммуникационные барьеры

### **Тема 2.3. Электронная коммуникация.**

Маршалл Маклюэн — пророк электронной коммуникации. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет. Древо коммуникационных каналов.

### **Модуль 3. Эволюция социальных коммуникаций.**

#### **Тема 3.1. Периодизация эволюции социальных коммуникаций.**

Хронология общественных коммуникационных систем. Соответствие периодизации истории культуры хронологии ОКС. Бифуркация коммуникационных каналов.. Уровни коммуникационной культуры. Археокультурная словесность. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Появление палеолитических символно-иконических каналов. Формирование общинных ОКС. Особенности археокультурной словесности.

#### **Тема 3.3. Палеокультурная книжность.**

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековье. Особенности палеокультурной книжности Письменность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института Средневековая книжность в Европе.

#### **Тема 3.4. Неокультурная книжность.**

Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века. Выделение нового коммуникационного канала – прессы. Первая техническая революция в социальных коммуникациях. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Формирование национальных библиотек и национальных библиографий.

#### **Тема 3.6. Мультимедийная коммуникационная культура.**

Критерии мультимедийности. Замена линейного текста нелинейным гипертекстом. Ведение смыслового диалога «человек – компьютер». Экранная культура. Определение информационного общества. Типологические признаки информационного общества: технологические, социальные, политические, интеллектуальные показатели. Интернет – глобальная коммуникационная система.

### **Модуль 4. Информационно-коммуникационные системы.**

#### **Тема 4.1. Информационный подход к социальной коммуникации.**

Информация – инструментальное понятие информационного подхода. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация – функция самоуправляющейся системы. Информационная культура. Соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация». Личностная и общественная информационная культура. Содержание

информационной культуры. Роль библиотекарей-библиографов в обучении и пропаганде информационной культуры.

#### **Тема 4.2. Социальная информация.**

Концепции информации в современной науке. Математическая теория информации: информация — абстрактная фикция. Информация — физический феномен. Информация — функция самоуправляющейся системы. Другие концепции. Эффект «информационных очков». Концепции социальных информатик. Социальная информатика I (70-е гг.). Социальная информатика II (80-е гг.). Социальная информатика III (90-е гг.). Научная информация и научная коммуникация. Научно-информационная деятельность.

#### **Тема 4.3. Социально-коммуникационные институты.**

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Социально-коммуникационные права и свободы. Либерально-демократическая схема функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Ленинский принцип партийности. Тоталитарная схема управления социально-коммуникационными институтами. Тотальная цензура.

### **Модуль 5. Коммуникационные потребности**

#### **Тема 5.1. Определение и типология коммуникационных потребностей**

Потребность как источник и побуждающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей. . Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. . Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные индивидуальные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход). Общественные коммуникационные потребности

#### **Тема 5.2. Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность**

Поддержка чтения как коммуникативный процесс. Мотивы обращения к чтению, формирующие читательское поведение. Коммуникационные каналы в контексте деятельности по поддержке и продвижению чтения. Чтение как духовная ценность. Государственные проекты по продвижению чтения. Национальная программа развития чтения. Год Литературы.

### **Модуль 6. Экзамен**

Подготовка к экзамену.

#### **4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.**

**Темы практических и/или семинарских занятий.**

***Тема . Основы теории социальной коммуникации***

*Вопросы к теме:*

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления
3. Виды социальных коммуникаций.
4. Система социальных коммуникаций.
5. Основные законы информационных коммуникаций

***Тема . Документ и информация в свете теории коммуникации.***

*Вопросы к теме*

1. Документ как информационное сообщение.
2. Виды современных документов
3. Документальная информационно-коммуникационная система
4. Современные проблемы методологии исследования документа и информации

***Тема . Эволюция информационных коммуникаций***

*Вопросы к теме:*

1. Устная (дописьменная) коммуникация.
2. Письменная коммуникация.
3. Печатная коммуникация.
4. Массово-технические средства коммуникации  
индустриального и постиндустриального общества.
5. Электронная коммуникация.

***Тема . Коммуникация человека и компьютера.***

*Вопросы к теме:*

1. Влияние процессов информатизации на развитие научной деятельности человека.
2. Проблемы взаимодействия человека и компьютера.
3. Интернет – глобальная коммуникационная система.
4. Компьютерно-опосредованная коммуникация

***Тема1. Природа информации***

*Вопросы к теме:*

1. Информация и знание.

2. Сущность и основные особенности социальной информации.
3. Соотношение понятий "документ" и "информация"
4. Научная информация:
  - а) Определение научной информации.
  - б) Виды и общая структура научной информации
  - с) Свойства научной информации.

### ***Тема . Информационное общество***

*Вопросы к теме:*

1. Определение и отличительные черты информационного общества.
2. Информатизация общества - определение понятия, характерные черты.
3. Экономические основы формирования информационного общества. (Проблемы развития информационного сектора экономики).
4. Проблемы информатизации России.

### ***Тема. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям***

*Вопросы к теме:*

1. Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.
2. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка.
3. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Синтактика, семантика, прагматика.
4. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.

## **5. Образовательные технологии**

В процессе изучения курса у студентов развиваются такие методы мышления, как выдвижение гипотез и формулирование проблем, анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, конкретизация, обобщение, ограничение, аналогия, противоположность.

В ходе освоения дисциплины, при проведении аудиторных занятий используются такие образовательные технологии как: лекции с использованием наглядных пособий, практические и семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм их проведения, разбираются кейсовые задания, проводятся контрольные работы. При организации самостоятельной работы на занятиях используются такие образовательные технологии как: разбор конкретных ситуаций, работа с дополнительной литературой, подготовка устных докладов.

### **Учебная работа и содержание деятельности по дисциплине**

Учебная работа подразделяется на следующие виды: занятия в аудитории и самостоятельную работу студентов.

В аудитории проводятся лекции и практические (семинарские) занятия.

#### ***Организация лекционных занятий***

Первое лекционное занятие отличается от остальных занятий вводной частью. Вводная часть занятия происходит следующим образом:

- знакомство с учебной группой (группами);
- рекомендуется список литературы для самостоятельного изучения по предмету и дается ссылка на программу дисциплины в сети Internet;
- дается краткая характеристика дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»;
- описание образовательного процесса по дисциплине в течение семестра.

После этого начинается переход к теме первой лекции. Студенты записывают тему лекции и вопросы, которые будут рассматриваться в ней. Далее излагаются последовательно все вопросы по данной теме. По мере необходимости на доске рисуются диаграммы, графики, таблицы, которые заносит в конспект студенты. Лекции проходят в активной форме: в ходе лекции задаются вопросы аудитории. Приветствуются вопросы от студента к преподавателю.

Примечание. Во время проведения лекционных занятий возможно применение аудио - визуальных средств технических средств.

#### ***Организация практических занятий (семинаров)***

Практические занятия (семинары) состоят из устных докладов студентов, организации дискуссий и решения задач в режиме соревнований.

Устные доклады организуются следующим образом:

- прослушивается выступление студента по избранной теме;
- студент, выступивший с докладом, отвечает на вопросы от группы или преподавателя, которые возникают после выступления;
- преподаватель дает общую оценку выступлению, в котором указывает на его достоинства и недостатки и ставит оценку студенту за выступление.

Выступления оцениваются по следующим критериям:

- по степени соответствия содержания теме доклада;
- по полноте охвата и глубине знания предмета;
- четкости и аргументированности ответа;
- по уровню изложения материала студентами.

Дискуссии организуются следующим образом:

- выявляются проблемные вопросы (например - проблема терроризма, от которой страдают люди во многих странах мира);
- студентами предлагаются различные варианты, чтобы жизнь на Земле была более безопасной и комфортной для людей;
- в ходе дискуссий выявляется ряд рациональных решений;
- за наиболее рациональные и оригинальные решения студенты получают оценки.

В предложенных решениях оцениваются полнота охвата и глубина знания проблемы, четкость, аргументированность решений.

Далее, если есть время, предлагается для решения следующая задача.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

К самостоятельной работе студентов относятся: повторение учебного материала с целью закрепления, ознакомление с литературой по данному разделу, подготовка к семинарам и к контрольной работе, работа над рефератом. Во время самостоятельной работы студенты должны усвоить пройденный материал, ознакомиться с дополнительной литературой с целью более глубокого понимания изучаемых вопросов и расширения кругозора.

Подготовка к семинарам и к контрольной работе имеют много общего. В обоих случаях необходимо ознакомиться с дополнительной литературой и тем объемом пройденного лекционного материала, который необходим для подготовки. Отличие заключается в объемах материала. Подготовка к контрольной работе выполняется в объеме всех тем, пройденных до контрольной работы, а к семинару - в объеме одной, двух тем.

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает также подготовку и публичную защиту рефератов по одной из числа ниже предложенных тем. Тему реферата студенты выбирают самостоятельно в соответствии с собственными интересами и потребностями в октябре за полтора месяца до его защиты.

Студенту предстоит самостоятельно найти литературу, однако преподаватель оставляет за собой роль консультанта, объясняющего, к каким источникам библиографической информации следует обратиться в каждом конкретном случае. Студенты учатся вести поиск необходимых сведений о документах по текущему указателю «Библиотечное дело и библиография», выпускаемому НИЦ «Информкультура» Российской государственной библиотеки, профессиональным периодическим изданиям («Библиотековедение», «Библиополе», «Независимый библиотечный адвокат», «Библиотечное дело – XXI век», «Научные и технические библиотеки» и др.) Выявляя литературу, можно использовать каталоги и картотеки Национальной библиотеки им. Р. Гамзатова, Центральной городской библиотеки, им. С.Стальского, Республиканской детской библиотеки им. Н. Юсупова, Научной библиотеки Даггосуниверситета, Фундаментальной библиотеки Даггоспедуниверситета. В качестве источника поиска необходимых документов могут выступать пристатейные и прикнижные списки.

Реферат должен содержать анализ опубликованных за последние годы документов. По мере необходимости студент может расширить хронологические границы поиска материала. Изложение сведений в реферате должно отвечать требованиям лаконичности, ясности, содержать собственную оценку предлагаемой информации.

В тексте обязательно должны присутствовать ссылки на литературу. Их оформление должно соответствовать следующим правилам:

1. Если в реферате полностью приводится высказывание автора одной из публикаций, то оно заключается в кавычки. Ссылка оформляется таким образом: [12, с. 34], где 12 – порядковый номер записи документа в списке использованных источников, с.34 – та страница, с которой приводится в реферате дословное высказывание.
2. Если в реферате студент своими словами излагает чью-либо точку зрения, то ссылка примет следующий вид: [10; 12]. Цифры в квадратных скобках обозначают номера записей, под которыми анализируемые документы зафиксированы в списке использованных источников.

На факультете имеется выход к электронно-библиотечной системе НБ ДГУ, содержащей издания по изучаемым дисциплинам, электронная библиотека периодических изданий. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы базовой части всех циклов, изданными за последние 5 или 10 лет, по требуемому нормативу. Имеется фонд дополнительной литературы, включающий специализированные периодические издания («Библиотековедение», «Научные и технические библиотеки» и т.д.), справочно-библиографические, учебные и научные издания. На факультете имеется учебно-методический кабинет, Научная библиотека

располагает читальным залом отдела редкой и рукописной книги. Таким образом, имеются все условия для успешной самостоятельной работы студентов.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-5	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы	<p><b>Знает:</b> социально-значимые проблемы и процессы</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), письменная контрольная работа. Закрытый тест,
ОПК-4	Готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации;	<p><b>Знает:</b> основы теории коммуникации;</p> <p><b>Умеет:</b> выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации</p> <p><b>Владеет:</b> навыками выстраивания эффективных внутриорганизационных коммуникаций</p>	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), письменная контрольная работа.
ПК=24	способностью к эффективному библиотечному общению с пользователями	<p><b>Знает:</b> основы эффективного общения</p> <p><b>Умеет:</b> эффективно общаться с пользователями</p>	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), письменная контрольная работа.

		библиотеки <b>Владеет:</b> способностью к эффективному библиотечному общению с пользователями	
--	--	--	--

## **7.2. Типовые контрольные задания. Тематика курсовых/контрольных работ/рефератов**

1. Информационная деятельность и информационное обслуживание.
2. Содержательная структура информационных сообщений.
3. Библиотека как коммуникационный центр.
4. Информационно-коммуникационная система «документ – потребитель».
5. Библиотечно-библиографические дисциплины в системе информационно-коммуникационных наук.
6. Библиотека в системе коммуникационных потребностей современного общества.
7. Информационные запросы современных пользователей коммуникационных центров.
8. Соотношение современных информационных учреждений.
9. Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность.
10. Информационный подход к коммуникационным потребностям общества.
11. Социальные коммуникационные потребности личности.
12. Познавательные потребности пользователей массовых библиотек.
13. Система межличностных коммуникаций в информационно-библиотечном учреждении.
14. Общее и особенное в требованиях к информационному сервису различных категорий пользователей общедоступных библиотек.
15. Выявление коммуникационных потребностей потенциальных и реальных пользователей информационно-библиотечного учреждения.
16. Социальные коммуникации на разных этапах развития цивилизации.
17. Библиография как средство документальной коммуникации.
18. Коммуникационные каналы как компонент духовного производства.
19. Соотношение коммуникационных потоков в системе социальных коммуникаций.
20. Коммуникативный аспект информационно-библиографической деятельности.
21. Проблемы развития документальных потоков в системе социальных коммуникаций.
22. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
23. Внешне коммуникации – информационные обмены организации с внешней средой.
24. Внутренние коммуникации – обмен информацией внутри организации.
25. Процесс коммуникаций как информационного обмена.
26. Информационные проблемы в межличностных контактах.
27. Трудности и барьеры межличностных коммуникаций в информационно-библиотечных учреждениях.
28. Информационно-коммуникативные процессы в современной культуре.
29. Информационное общение как вид коммуникационной деятельности.
30. Перспективные функции библиотек в системе социальных коммуникаций.
31. Инновационные средства коммуникации в библиотечной сфере.
32. Эволюция системы документальных коммуникаций в библиотеке.

33. Коммуникативная функция библиотек в системе формирования информационной культуры личности.
34. Коммуникационные каналы циркуляции культурных ценностей.
35. Библиотечно-библиографические информационные ресурсы глобальной коммуникационной системы Интернет.

### **Контрольные вопросы по дисциплине**

1. Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации.
2. Социальная коммуникация как один из типов смысловой коммуникации. Ее отличительные особенности.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность.
7. Псевдоигра как нетворческое общение в игровой форме.
8. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.
9. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
10. Исходные коммуникационные каналы. Художественные и технические каналы.
11. Рода коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.
12. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры.
13. Древовидная модель развития коммуникационных каналов.
14. Периодизация эволюции общественных коммуникационных систем.
15. Уровни коммуникационной культуры: словесный, книжный, мультимедийный.
16. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза.
17. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
18. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности, средневековье.
19. Становление книжного дела во времена античности.

20. Средневековая книжность в Европе. Изобретение мануфактурного книгопечатания как одна из предпосылок неокультуры.
21. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
22. Формирование документных социально-коммуникационных институтов на базе мануфактурного книгопечатания.
23. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I-ой половины XX века.
24. Формирование массовой культуры и массовой коммуникации.
25. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационной войны.
26. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
27. Роль социальной коммуникации в информационном обществе.
28. Гипертекст в мультимедийной коммуникации.
29. Искусственный интеллект в мультимедийной коммуникационной культуре.
30. Определение и типология коммуникационных потребностей.
31. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
32. Групповые коммуникационные потребности, их состав и свойства.
33. Общественные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
34. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
35. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможность их преодоления.
36. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме.
37. Многоконтурная система документной коммуникации XX века
38. Функции документов в общественной и частной жизни.
39. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
40. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
41. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.

42. Информационная культура личности. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой.
43. Информационная культура общества и факторы, ее определяющие.
44. Происхождение и виды социально-коммуникационных институтов.
45. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб.
46. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
47. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
48. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
49. Тенденции национализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
50. Коммуникационная проблематика в фундаментальных и общественных науках.
51. Зарубежная коммуникативистика.
52. Прикладные коммуникативные разработки в области журналистики, пропаганды, рекламы, связей с общественностью, теории массовой коммуникации.
53. Семиотика социальной коммуникации как научная дисциплина.
54. Коммуникационная проблематика в структурной лингвистике, структурном литературоведении, семиотике искусства, паралингвистике.
55. Коммуникационные знаки и их классификация.
56. Семантический треугольник и уровни семиотического континуума.
57. Семантика, синтактика, прагматика как разделы семиотики.
58. Концепции информации в современной науке.
59. Информативный подход. Корректное и некорректное его использование.
60. Истина, правда, неправда, обман, иллюзия как коммуникационные явления.
61. Этические оценки коммуникационной деятельности: истина ради истины; правда и ложь во благо; правда и ложь по расчету.
62. Структура научного знания и место в ней системы социально-коммуникационных наук.
63. Метатеория социальной коммуникации и ее функции в системе социально-коммуникационных наук.

64. Курс «Социальные коммуникации» в системе подготовки специалистов в области библиотечно-информационной деятельности.

65. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.

### **Примерные тесты по дисциплине**

#### **1. Научное понятие коммуникации:**

- a) общение, передача информации от человека человеку;
- b) путь сообщения, связь одного места с другим;
- c) сигнальные способы связи у животных;
- d) опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.

#### **2. Типы коммуникации в зависимости от пространственно-временной среды: \***

- a) материальная;
- b) генетическая;
- c) психическая;
- d) социальная;
- e) экономическая;
- f) политическая.

#### **3. Наиболее точное определение Социальной коммуникации:**

- a) передача информации в человеческом обществе;
- b) движение смыслов в социальном времени и пространстве;
- c) движение мысли в общественной коммуникационной системе.

#### **4. Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой: \***

- a) знания;
- b) умения;
- c) стимулы;
- d) навыки;
- e) эмоции;
- f) мотивации;
- g) традиции.

#### **5. Социальное пространство представляет собой:**

- a) географическое понятие;
- b) место жительства данного социума;
- c) интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений.

#### **6. Социальное время представляет собой:**

- a) интуитивно ощущаемое людьми течение времени в окружающем мире;
- b) время общения между людьми одного поколения;
- c) интуитивно ощущаемое людьми течение социальной жизни, зависящее от интенсивности социальных изменений..

#### **7. Коммуникационная деятельность это:**

- a) профессиональная работа библиотекарей;
- b) движение информации в социальном времени;
- c) движение смыслов в социальном пространстве.

#### **8. Социальная память это:**

- a) общественное культурное достояние;
- b) движение в пространстве и времени идей и замыслов;
- c) мыслительный процесс присущий как можно большему количеству людей;
- d) движение смыслов в социальном времени.

**9. Автор учебного пособия «Социальные коммуникации»:**

- a) И.В. Столыпин;
- b) К.М. Скворцов;
- c) И.С. Гиляревский;
- d) А.В. Соколов.
- e) Г.Ф. Гордукалова.

**10. Первое появление понятия «коммуникация» в отечественной справочной литературе:**

- a) 1881 г.
- b) 1905 г.
- c) 1979 г.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 40 баллов,
- участие на практических занятиях – 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично»
- выполнение лабораторных заданий - 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично»
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично».

Вычисляется в совокупности среднее арифметическое от всей суммы баллов, затем из них 30 %;

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично».,
- письменная контрольная работа - 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично».,
- тестирование - 51-65 баллов оценка «удовлетворительно»; 66-80 баллов оценка «хорошо»; 81-100 баллов оценка «отлично».

Вычисляется в совокупности среднее арифметическое от всей суммы баллов, затем из них 70 %.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

**а) Основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — 978-5-7567-0564-5. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/8836.html>
2. Гафиятулина Н.Х. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов

[Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Х. Гафиатулина, С.И. Самыгин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 162 с. — 978-5-4365-0793-4. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/61659.html>

3. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html>

**б) Дополнительная литература:**

4. Гавра, Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для студентов вузов / Гавра, Дмитрий Петрович. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 284 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 250-00.
5. Афанасьев, В.Г. Социальная информация и управление обществом [Текст]. – М.: Политиздат, 1975. – 408с.
6. Ващекин, Н.П. Научно-информационная деятельность: Филос.-методол. пробл. [Текст] – М.: Мысль, 1984. – 204с.
7. Гавра, Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для студентов вузов / Гавра, Дмитрий Петрович. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 284 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 250-00.
8. Колеватов, В.А. Социальная память и познание [Текст]. – М: Мысль, 1984. – 190с.
9. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник /Под ред.проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2005. – 615с
10. Соколов, А.В. Социальные коммуникации [Текст]: учеб. пособие в 2 ч. Ч. 1. — М.:ИПО Профиздат, 2001.— 224 с.
11. Соколов, А.В. Социальные коммуникации [Текст]: учеб. пособие в 2 ч. Ч. 2 — М.: ИПО Профиздат, 2003.— 162с.
12. Цивилизация знаний. Проблемы и перспективы социальных коммуникаций. Часть I [Электронный ресурс] : труды Тринадцатой Международной научной конференции, г. Москва, 20-21 апреля 2012 г. / В.А. Зернов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский новый университет, 2012. — 632 с. — 1998-4588. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/21339.html>
13. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 488 с. — 978-5-394-02089-6. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/4438.html>
14. Философский энциклопедический словарь [Текст] – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 640с.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

15. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 02.06.2018 11:58). – Яз. рус., англ.
16. Образовательный портал ДГУ Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://edu.dgu.ru/my/> (дата обращения: 02.06.2018).
17. Электронный каталог НБ ДГУ[Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-

г. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: URL: <http://elib.dgu.ru/?q=node/724> свободный (дата обращения: 02.06.2018).

1. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. 1. Понятие о социальной коммуникации [Электронный ресурс] /А.В. Соколов // URL: [http://www.i-u.ru/biblio/archive/sokolov\\_social\\_communication/2.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/sokolov_social_communication/2.aspx)
2. Слуднева М.К. Исторические этапы развития массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: реферат /М.К. Слуднева /URL: <http://www.ref.by/refs/48/9811/1.html>
3. Павлов В.А. История развития Интернет [Электронный ресурс]: реферат /В.А. Павлов // <http://www.ref.by/refs/67/15083/1.html>
4. Ефалов П.А. Информация как предмет защиты [Электронный ресурс]: курсовая работа /П.А. Ефалов // URL: <http://www.ref.by/refs/67/28271/1.html>
5. Соколов А.В. Знакомьтесь: метатеория социальной коммуникации [Электронный ресурс] / А.В. Соколов //URL: [http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2001/6/f06\\_01.htm](http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2001/6/f06_01.htm)
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс] /А.В. Соколов //URL: [http://polbu.ru/sokolov\\_communi/](http://polbu.ru/sokolov_communi/)
7. Матвеева И.Ю. Поддержка чтения как коммуникативный процесс [Электронный ресурс] /И.Ю. Матвеева //Матвеева И.Ю. Поддержка чтения как коммуникативный процесс

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

В течение семестра обучающийся должен выполнить реферат по выбранной теме. Работа над рефератом начинается с выбора исходного материала, в качестве которого могут быть печатные издания, источники из сайтов Internet. После анализа материала составляется краткое оглавление по теме. Затем следует последовательно скомпоновать содержание реферата в соответствии оглавлением. Помимо текстовой части реферат может включать табличный материал, рисунки, если это улучшает качество изложения. В конце изложения приводится список использованной литературы и ссылки на материалы из сети Internet, если это имеет место. Объем реферата должен быть в пределах от 3 до 8 листов при междустрочном интервале 1,25 (при превышении объема оценка за реферат может быть снижена на 1 балл). Причем в указанный объем не входят титульный лист, оглавление, список использованной литературы.

Качество выполнения оценивается по степени соответствия содержания реферата теме, полноте и глубине охвата, четкости и ясности изложения материала.

Реферат оформляют печатным или рукописным способом, с оглавлением и титульным листом.

Сдача реферата на проверку не позднее 10-ой недели учебного семестра и возможна в трех вариантах: в печатном виде, в рукописном виде и в виде вложения в формате «DOC» по e-mail.

Лекции рекомендуется конспектировать. Это помогает более прочному усвоению

материала лекций. По ходу лекции студенты могут задавать вопросы по теме лекции. Такие вопросы способствуют лучшему пониманию материала.

На практических (семинарских) занятиях, которые проходят в интерактивном режиме, студенты должны проявлять активность при обсуждении темы семинара.

Требования к выполнению контрольной работы:

К контрольным работам предъявляются следующие требования:

- работы должны выполняться на базе пройденных тем письменно;
- работы должны быть выполнены в аудитории в течение 45 мин.;
- при неявке студента на контрольную работу, работа выполняется на следующем занятии.

При оценке качества контрольной работы учитываются степень соответствия теме вопроса, полнота охвата и глубина знания, четкость ответа, уровень изложения материала студентами.

Организация практических занятий (семинаров)

Практические занятия (семинары) состоят из устных докладов студентов, организации дискуссий и решения задач в режиме соревнований.

Устные доклады организуются следующим образом:

- прослушивается выступление студента по избранной теме;
- студент, выступивший с докладом, отвечает на вопросы от группы или преподавателя, которые возникают после выступления;
- преподаватель дает общую оценку выступлению, в котором указывает на его достоинства и недостатки и ставит оценку студенту за выступление.

Выступления оцениваются по следующим критериям:

- по степени соответствия содержания теме доклада;
- по полноте охвата и глубине знания предмета;
- четкости и аргументированности ответа;
- по уровню изложения материала студентами.

Требования к устным докладам

К устным докладам студентов предъявляются следующие требования:

- объём доклада 2 - 3 страниц;
- время для доклада от 10 до 15 минут.

Экзамен студенты сдают по тестам и билетам. Список вопросов к экзамену представлен. Ответ по билету оценивается по степени соответствия содержания ответа вопросу, четкости и ясности изложения материала.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении**

**образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Реализация различных видов учебной работы (включая, использование библиотечных сайтов, электронной почты и т.п.) по данной дисциплине не требует установки специального лицензионного программного обеспечения в аудиториях и компьютерных классах ДГУ.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств (аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных). Оборудование учебной аудитории: экран, мультимедийный проектор, ноутбук.