

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка стоимости бизнеса

Кафедра «Аудит и экономический анализ»  
экономического факультета

**Образовательная программа**

Специальность  
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация  
«Судебная экономическая экспертиза»

Уровень высшего образования  
Специалитет

Форма обучения  
Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от «16» января 2017 года №20

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ, к.э.н., доцент Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ»  
от «27» июня 2018 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Гаджиев Н.Г.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «30» июня 2018 г., протокол № 10  
Председатель \_\_\_\_\_ Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «30» августа 2018г. \_\_\_\_\_  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
5. Образовательные технологии	16
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	16
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	19
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	19
7.2. Типовые контрольные задания	21
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в состав базовой части образовательной программы специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Судебная экономическая экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методическими аспектами оценки стоимости бизнеса и ее обоснования для обеспечения условий экономической безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2: профессиональных - ПК-40.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 180 ч.

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (экзамен)
	Общий объем	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	КСР	консультации				
4	180	60	30	-	30	-	-	120	Экзамен
Итого	180	60	30	-	30	-	-	120	Экзамен

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» являются формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки, получение практических умений и навыков для их использования при проведении оценочных мероприятий, с целью выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» предполагает оценку стоимости предприятия (бизнеса) на определённую дату (или на некоторый определённый период) и её обоснование. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других. Она занимает важное место в построении и осуществлении рыночных отношений.

Задачами освоения учебной дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» являются:

- оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это осуществление процесса для получения результата, которого эксперт оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;

- освоение упорядоченности процесса оценки, так как все его действия осуществляются в определённой последовательности;

- выявление цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;

- нахождения способов денежной оценки всех выявленных обстоятельств;

- выявление совокупности рыночных факторов, таких как, рыночная конъюнктура, уровень и модель конкуренции, экономическая среда проявления рисков, цены поставщиков и потребителей, текущая ситуация в экономике в целом.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета**

Учебная дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» Б1.Б.16 относится к обязательным дисциплинам базовой части основной профессиональной образовательной программы специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Судебная экономическая экспертиза».

Для усвоения курса «Экономический анализ» необходимо знание дисциплин: «Экономическая теория», «Математика», «Экономика организаций», «Деньги, кредит, банки», «Статистика», «Оценка экономических рисков», «Диагностика и мониторинг экономических

рисков», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Финансы», «Экономическая безопасность».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Экономическая безопасность организации», «Оценка и защита интеллектуальной собственности», «Экономический анализ», «Менеджмент», «Аудит», «Контроль и ревизия», «Инвестиционный анализ»,

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**

<b>Код компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Наименование компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<b>ОПК -2</b>	способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	<p>Знает: основные закономерности и методы оценки стоимости бизнеса как экономической науки, возможности их использования при решении профессиональных задач в сфере экономической безопасности</p> <p>Умеет: использовать закономерности и методы оценки стоимости бизнеса при решении профессиональных задач в сфере экономической безопасности для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет: навыками практического применения методов оценки стоимости бизнеса на основе закономерностей для решения профессиональных задач в сфере экономической безопасности</p>
<b>ПК-40</b>	способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы	<p>Знает: способы экспертной оценки факторов риска, методы определения компенсационных резервов в бизнесе</p> <p>Умеет: оценивать возможные экономические потери стоимости бизнеса в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы</p> <p>Владеет: навыками экспертной оценки факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, методиками оценки экономических потерь стоимости бизнес и выявления необходимых компенсационных резервов</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
<b>Модуль 1. Теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса</b>									
1	Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса	4	1	2	2			8	Опрос, дискуссия, входное тестирование, защита рефератов
2	Виды оценок бизнеса	4	2	2	3			8	Опрос, дискуссия, тестирование,
2	Мировой опыт оценки стоимости бизнеса.	4	3	2	2			8	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
	<b>Итого по модулю 1</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса</b>									
4	Понятие, цели принципы оценки бизнеса	4	4	2	2			8	Опрос, предоставление докладов, решение и задач, тестирование
5	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	4	5	2	2			8	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
6	Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса	4	6	2	2			8	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование,
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>									
7	Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса	4	7-8	4	4			6	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
8	Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса	4	9	2	2			4	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов

9	Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса	4	10-11	4	4			6	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
<b>Итого по модулю 3</b>		<b>4</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>16</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 4. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов</b>									
10	Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений	4	12	2	2			6	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
11	Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса	4	13	2	2			6	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
12	Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса	4	14	2	2			6	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
13	Выведение итоговой величины стоимости бизнеса	4	15-16	2	2			2	Опрос, решение кейсов и задач тестирование, защита рефератов
<b>Итого по модулю 4</b>		<b>4</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 5. Подготовка к экзамену</b>		4						36	Экзамен
<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>120</b>	

Структура дисциплины (форма обучения – заочная).

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
<b>Модуль 1. Теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса</b>									
1	Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса	4		1	-			10	Дискуссия, входное тестирование
2	Виды оценок бизнеса	4		1	-			12	Дискуссия, тестирование, защита рефератов

2	Мировой опыт оценки стоимости бизнеса.	4		-	-			12	Тестирование, защита рефератов
	<b>Итого по модулю 1</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>-</b>			<b>34</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 2. Методологические основы оценки стоимости бизнеса</b>									
4	Понятие, цели принципы оценки бизнеса	4		1	-			10	Дискуссия, тестирование, защита рефератов
5	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	4		1	-			12	Дискуссия, тестирование, защита рефератов
6	Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса	4		-	-			12	Тестирование, защита рефератов
	<b>Итого по модулю 2</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>-</b>			<b>34</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса</b>									
7	Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса	4		1	1			10	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
8	Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса	4		-	1			12	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
9	Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса	4		-	1			11	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
	<b>Итого по модулю 3</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>3</b>			<b>32</b>	Контрольная работа
<b>Модуль 4. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов</b>									
10	Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений	4		1	-			8	Дискуссия, тестирование, защита рефератов
11	Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса	4		-	1			8	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
12	Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса	4		-	1			8	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
13	Выведение итоговой величины стоимости бизнеса	4		-	1			8	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
	<b>Итого по модулю 4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>3</b>			<b>32</b>	Контрольная работа
	<b>Модуль 5. Подготовка к экзамену</b>	4						36	Экзамен
	<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>168</b>	

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### ***4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.***

##### **Модуль 1. Теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса**

###### *Тема 1. Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса*

Двойственность в понимании предмета оценки бизнеса. Объекты оценки: бизнес, имущество, права собственности. Классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки. Понятие неопределенности и риска, методы анализа и оценки уровня рисков, учет инфляции.

###### *Тема 2. Виды оценок бизнеса*

Цели оценки действующих предприятий. Оценка ликвидируемых предприятий. Оценка бизнеса в процессе инвестирования. Оценка в целях заемного финансирования предприятия. Оценка и условиях публичного размещения акций предприятия.

###### *Тема 3. Мировой опыт оценки стоимости бизнеса.*

Зарубежный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса. Отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса

##### **Модуль 2. Методологические основы оценки бизнеса**

###### *Тема 4. Понятие, цели принципы оценки бизнеса*

Влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов, классификация основных подходов к оценке. Подходы, применяемые для оценки действующих предприятий. Подходы, адекватные для оценки ликвидируемого бизнеса. Связь подходов. Особенности оценки современных предприятий. Объекты оценочной деятельности. Объекты оценки: бизнес, имущество, права собственности. Модели оценки стоимости бизнеса.

###### *Тема 5. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности*

Рынок оценки в РФ. Анализ современных тенденций рынка оценочных услуг в России. Основы регулирования оценочной деятельности. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ. Нормативно-правовая база регулирования оценочной деятельности. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.

Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика. Этапы процесса оценки.

###### *Тема 6. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса*

Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации Классификация и выбор метода определения коэффициента важности, определение ставки дисконта и методы дисконтирования.

### **Модуль 3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса**

#### *Тема 7. Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса*

Понятие собственного и инвестированного капитала. Дисконтирование. Ставка дисконтирования: понятие и определение Экономическое содержание безрисковой ставки доходности. Оценка риска. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели. Методы расчета коэффициента бета.

Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков. Анализ информационных источников для проведения расчетов в рамках- метода дисконтированных денежных потоков.

Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости.

#### *Тема 8. Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса*

Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).

Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ликвидационной стоимости.

Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.

#### *Тема 9. Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса*

Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых

коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.

Базовый алгоритм сравнительного подхода. Требование к информации о компании для применения сравнительного подхода. Анализ финансовых отчетов, текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым единицам. Критерии выбора компаний - аналогов. Финансовый анализ и критерии сопоставимости. Преимущества и недостатки.

#### **Модуль 4. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов**

##### *Тема 10. Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений*

Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка.

Метод техники остатка для земли. Метод средневзвешенного коэффициента капитализации. Метод сравнения продаж. Метод капитализации. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.

Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Индексный способ оценки. Метод поэлементного расчета.

Определение износа зданий и сооружений. Метод срока жизни. Метод разбиения на виды износа

##### *Тема 11. Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса*

Алгоритм оценки долей предприятия. Оценка 100% собственного капитала компании. Учет доли пакета. Учет в стоимости пакета различных премий и скидок. Учет премии за контроль в стоимости пакета. Учет премии (скидки) за ликвидность и размещенность акций компании на рынке. Особенности оценки пакетов акций при различных методиках определения стоимости компании

##### *Тема 12. Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса*

Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда, основные методы. Этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

##### *Тема 13. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса*

Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

Составление отчета об оценке. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета. Экспертиза отчета об оценке бизнеса

Методические основы и рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимостью бизнеса.

#### **4.3.1. Содержание практических занятий по дисциплине.**

## **Модуль 1. Теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса**

### *Тема 1. Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Предмет и содержание оценки бизнеса.
2. Классификация объектов и субъектов оценки стоимости бизнеса
3. Основные виды формирования систем оценки.
4. Понятие неопределенности и риска, методы оценки уровня рисков.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

### *Тема 2. Виды оценок бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Цели оценки действующих предприятий.
2. Оценка ликвидируемых предприятий.
3. Оценка бизнеса в процессе инвестирования.
4. Оценка в целях заемного финансирования предприятия.
5. Оценка и условиях публичного размещения акций предприятия.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

### *Тема 3. Мировой опыт оценки стоимости бизнеса.*

Вопросы к теме:

1. Зарубежный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса.
2. Отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

## **Модуль 2. Методологические основы оценки бизнеса**

### *Тема 4. Понятие, цели принципы оценки бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Классификация основных подходов к оценке бизнеса
2. Подходы, применяемые для оценки действующих предприятий.
3. Подходы, адекватные для оценки ликвидируемого бизнеса.
4. Особенности оценки современных предприятий.
5. Объекты оценочной деятельности.
6. Модели оценки стоимости бизнеса.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

### *Тема 5. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности*

Вопросы к теме:

1. Основы регулирования оценочной деятельности. Рынок оценочных услуг в РФ.
2. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ.

3. Нормативно-правовая база регулирования оценочной деятельности. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.

4. Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика.

5. Основные этапы процесса оценки.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 6. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура.

2. Требования, предъявляемые к оценочной информации.

3. Основные процедуры сбора и обработки информации.

4. Способы систематизации обобщения информации

### **Модуль 3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса**

#### *Тема 7. Методы доходного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Понятие ставки дисконтирования. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности.

2. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели.

3. Методы расчета коэффициента бета.

4. Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков.

5. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета.

6. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### *Тема 8. Методы затратного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).

2. Метод ликвидационной стоимости оценки бизнеса

3. Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы.

4. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.

5. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

*Тема 9. Методы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Общая характеристика сравнительного подхода и его методы.
2. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения.
3. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
4. Метод отраслевых коэффициентов.

5. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

#### **Модуль 4. Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов**

*Тема 10. Оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений*

Вопросы к теме:

1. Сущность и значение оценки стоимости земельного участка, зданий и сооружений.

2. Методы оценки стоимости земельных участков

2.1. Метод техники остатка для земли.

2.2. Методы оценки средневзвешенного коэффициента капитализации.

2.3. Метод сравнения продаж.

2.4. Метод капитализации.

2.5. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.

3. Методы оценки стоимости зданий и сооружений.

3.1. Метод сравнительной единицы.

3.2. Индексный способ оценки.

3.3. Метод поэлементного расчета.

4. Определение износа зданий и сооружений.

4.1 Метод срока жизни.

4.2. Метод разбиения на виды износа

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

*Тема 11. Оценка пакета акций (долей) субъектов бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Алгоритм оценки долей предприятия.

2. Оценка собственного капитала компании.

3. Учет доли пакета.

4. Учет в стоимости пакета различных премий и скидок.

5. Особенности оценки пакетов акций при различных методиках определения стоимости компании

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

## *Тема 12. Оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда
2. Основные методы оценка стоимости бренда и венчурного бизнеса
3. Этапы реализации венчурного финансирования,
4. Модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

## *Тема 13. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса*

Вопросы к теме:

1. Методы расчета итоговой величины стоимости бизнеса.
2. Составление отчета об оценке. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета.
3. Экспертиза отчета об оценке бизнеса
4. Обеспечение эффективности управления стоимостью бизнеса.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8 (1,2,3,4,5)*

## **5. Образовательные технологии**

Для преподавания дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» используются различные формы и образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. Для реализации компетентного подхода подготовки специалистов предусмотрено проведение практических занятий в интерактивных формах: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация, проведение предметных олимпиад и конференций.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студента представляет собой традиционные виды работ: проработка лекционного материала, работа с учебными изданиями и выполнение домашних заданий с целью закрепления материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, работа с нормативными документами.

Выполнение домашних заданий направлено на закрепление материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам, которые требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов;

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5)	24	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 2.</u> Методологические основы оценки бизнеса	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5)	24	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 3.</u> Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, решение задач, выполнение кейса, подготовка рефератов, работа с тестами и вопросами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5)	16	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<u>Раздел 4.</u> Оценка стоимости бизнеса отдельных объектов	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, обработка аналитических данных, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами, написание рефератов. (1, 2, 3, 4, 5)	20	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Итого		84	

<sup>1</sup> Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения реферата студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
2. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения.
3. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
4. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
5. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
6. Оценка производственной недвижимости в рамках метода чистых активов.
7. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
8. Модель оценки капитальных активов: особенности применения в российской практике.

9. Метод средневзвешенной стоимости капитала: особенности применения в Российской практике.
10. Оценка стоимости холдинговых компаний.
11. Информационная база оценки в разрезе подходов к оценке бизнеса
12. Определение экономического износа при оценке имуществе комплексов.
13. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
14. Особенности оценки различных по величине и уровню компаний пакетов акций.
15. Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание, методы расчета.
16. Сравнительная характеристика российских и международных стандартов оценки.
17. Использование результатов финансового анализа в оценке бизнеса.
18. Оценка специализированных и неспециализированных активов.
19. Сравнительная характеристика моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков.
20. Расчет стоимости в постпрогнозном периоде: специфика прогнозирования темпов роста для различных предприятий.
21. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание специфика применения в отечественной практике.
22. Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
23. Современные методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских компаний.
24. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
25. Особенности оценки бизнеса при реструктуризации предприятия
26. Место инвестиционной стоимости в оценке бизнеса.
27. Перспектива применения новых методов оценки бизнеса в России.
28. Особенности финансового анализа в процессе оценки бизнеса.
29. Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
30. Оценка бизнеса в целях определения объема эмиссии ценных бумаг

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Код компетенции из	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
--------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--------------------

<b>ФГОС ВО</b>			
<b>ОПК -2</b>	<p>способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач</p>	<p>Знает: основные закономерности и методы оценки стоимости бизнеса как экономической науки, возможности их использования при решении профессиональных задач в сфере экономической безопасности  Умеет: использовать закономерности и методы оценки стоимости бизнеса при решении профессиональных задач в сфере экономической безопасности для решения профессиональных задач  Владеет: навыками практического применения методов оценки стоимости бизнеса на основе закономерностей для решения профессиональных задач в сфере экономической безопасности</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов</p>
<b>ПК-40</b>	<p>способность осуществлять экспертную оценку факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы</p>	<p>Знает: способы экспертной оценки факторов риска, методы определения компенсационных резервов в бизнесе  Умеет: оценивать возможные экономические потери стоимости бизнеса в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы  Владеет: навыками экспертной оценки факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, методиками оценки экономических потерь стоимости бизнес и выявления необходимых компенсационных резервов</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов</p>

## 7.2. Типовые контрольные задания

### *Примерные тестовые задания*

**1. Оценка носит обязательный характер в следующем случае:**

- а) продажи предприятия;
- б) внедрения нового бизнес-проекта на предприятии;
- в) приватизации предприятия;
- г) эмиссия предприятием облигаций.

**2. Оценка ликвидационной стоимости предприятия определяется в случае:**

- а) продажи предприятия;
- б) слияния с другим предприятием;
- в) смены фирменного наименования;
- г) банкротства предприятия.

**3. Стандарты стоимости предприятия это:**

- а) совокупность правил поведения для оценщика;
- б) совокупность требований к оценке;
- в) совокупность нормативно-правовых актов в сфере оценочной деятельности.

**4. Для какой из ниже перечисленных отраслей более оправдано применение коэффициента «Цена/Объем реализации»:**

- а) точное машиностроение;
- б) розничный магазин;
- в) хлебокомбинат;
- г) строительство.

**5. При расчете денежного потока финансовый анализ состоит из анализа следующих элементов:**

- а) сокращения долговых обязательств;
- б) прироста собственного оборотного капитала;
- в) затрат для приобретения новых активов.

**6. Балансовая стоимость предприятия согласно РСБУ это:**

- а) стоимость всех активов компании;
- б) остаточная стоимость объекта оценки;
- в) чистая сумма, которую можно получить при отдельной распродаже активов компании;
- г) нет правильного ответа.

**7. Какие из нижеперечисленных факторов учитываются при анализе валовых доходов в модели бездолгового денежного потока?**

- а) прогноз объема реализации и цен на продукцию;
- б) производственные мощности;
- в) темпы прироста реализации продукции в остаточный период;
- г) соотношение экспортной продукции и продукции, реализуемой на внутреннем рынке;
- д) затраты на выплату процентов по кредитам.

**8. При использовании модели дисконтированного денежного потока в остаточный период:**

- а) износ должен быть равен величине капитальных вложений;
- б) рост объемов реализации продукции должен быть стабильным по модели Гордона;
- в) используются методы капитализации доходов.

**9. Денежный поток для собственного капитала определяется как:**

- а) чистый доход плюс начисленный износ минус увеличение долгосрочной задолженности минус прирост собственного оборотного капитала минус капитальные вложения плюс снижение долгосрочной задолженности;
- б) чистый доход минус начисленный износ минус увеличение долгосрочной задолженности плюс прирост собственного оборотного капитала минус капитальные вложения;
- в) чистый доход плюс начисленный износ плюс увеличение долгосрочной задолженности минус капитальные вложения минус прирост оборотного капитала минус снижение долгосрочной задолженности.

**10. Как правило, при определении стоимости бизнеса всеми тремя подходам полученные стоимости будут:**

- а) одинаковыми;
- б) разными.

**11. При оценке компании методом сделок используются:**

- а) стоимость предприятия-аналога;
- б) стоимость акций, недавно участвовавших в крупных сделках;
- в) балансовая стоимость предприятия;
- г) рыночная стоимость одной акции оцениваемого предприятия.

**12. Какой из методов оценки в наилучшей степени подходит при определении стоимости холдинговой компании?**

- а) дисконтированного денежного потока;
- б) рынка капитала;
- в) накопления активов.

**13. При расчете ставки дисконтирования метод средневзвешенной стоимости применяется если:**

- а) в структуре капитала предприятия доли собственного и заемного капитала равны;
- б) предприятие использует заемный капитал в своих проектах;
- в) доли собственного и заемного капитала не равнозначны;
- г) предприятие не использует заемный капитал.

**14. Риск получения/неполучения будущих доходов при анализе дисконтированных будущих доходов учитывается:**

- а) при определении величины будущих доходов;
- б) при определении ставки дисконта.

**15. Операционный рычаг является показателем, характеризующим:**

- а) финансовый риск;
- б) производственный риск;

- в) инвестиционный риск;
- г) валютный риск.

**16. Что из нижеперечисленного является систематическим риском для предприятия:**

- а) высокая конкуренция на рынке;
- б) неблагоприятная экономическая ситуация в стране;
- в) нерациональная структура затрат на продукцию;
- г) высокая вероятность финансовой зависимости.

**17. При подборе компаний-аналогов первичным критерием сравнимости является:**

- а) отраслевой признак;
- б) схожие хозяйственные операции;
- в) сравнимая номенклатура продукции;
- г) страновой признак;
- д) размер.

**18. Контрольный пакет акций действующей и вполне эффективной компании может быть продан:**

- а) с премией за контроль;
- б) с дисконтом относительно рыночной цены;
- в) только на внебиржевом рынке;
- г) только при финансовом посредничестве государственных банков.

**19. Нематериальные активы компании в большей степени подвержены:**

- а) физическому износу;
- б) экономическому износу;
- в) технологическому износу.

**20. Ликвидационная стоимость предприятия будет выше в случае:**

- а) короткого срока ликвидации имущества;
- б) длинного срока ликвидации имущества.

***Примерные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины***

***Задание 1***

Определите ставку для дисконтирования бездолговых денежных потоков закрытой российской компании с численностью работающих 230 человек. Известно, что безрисковая ставка составляет 11,5%. Среднерыночная доходность 18%. Колебание доходности компании относительно средней величины 7%, колебание среднерыночной доходности – 5%. Премия за малый бизнес составляет 4%. Премия за закрытость компании – 5/6 от безрисковой ставки. Структура капитала: 50% - заемный капитал со средней стоимостью 21%. Ставка налога на прибыль 20%.

***Задание 2***

Определить рыночную стоимость собственного капитала (100% пакет акций) ОАО методом рынка капитала.

Имеется следующая информация по компаниям:

По компании-аналогу:

Количество акций в обращении предприятия-аналога 12260000 штук.

Рыночная стоимость 1 акции аналога 80 рублей.

Выручка за год 152400000 рублей

Себестоимость 74500000 рублей.

Амортизация 428000 рублей

Уплаченные проценты 1365000 рублей

По оцениваемой компании:

Выручка 120670000 рублей

Себестоимость 83200000 рублей.

Амортизация 120000 рублей

Уплаченные проценты 108000 рублей

Ставка налога на прибыль обеих компаний 20%.

Для определения итоговой величины стоимости использовать следующие мультипликаторы: - цена/чистая прибыль

- цена/прибыль до налогообложения;

- цена/прибыль до процентов и налогов;

- цена/денежный поток.

Удельные веса мультипликаторов в итоговой стоимости:

P/E	P/EBT	P/EBIT	P/CF
35%	35%	20%	10%

### Задание 3

Оцените долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

А) в ближайшие 13 месяцев (по месяцам, в денежных единицах):

60; 65; 70; 85; 90; 90; 90; 90; 90; 80; 80; 55; 55;

Б) в дальнейшем – примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта – 84% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям:

1. бизнес удастся вести 13 месяцев (в течение этого времени он будет оставаться выгодным);

2. бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

### *Примерный перечень вопросов к экзамену*

1. Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса.
2. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях.
3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
4. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.
5. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке.
6. Международные и европейские стандарты оценки. Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура.
7. Требования, предъявляемые к оценочной информации.
8. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
9. Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока.
10. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП.
11. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации.
12. Границы применения метода капитализации.
13. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).
14. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
15. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода.
16. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения
17. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
18. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
19. Метод отраслевых коэффициентов.
20. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
21. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций.
22. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер.
23. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
24. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений.
25. Метод средневзвешенного коэффициента капитализации.
26. Метод сравнения продаж. Метод капитализации.
27. Метод разбиения земельного участка при определении стоимости.
28. Оценка стоимости зданий и сооружений.

29. Метод сравнительной единицы.
30. Индексный способ оценки.
31. Метод поэлементного расчета.
32. Определение износа зданий и сооружений. Метод срока жизни.
33. Согласование результатов оценки.
34. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).
35. Составление отчета об оценке.
36. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета.
37. Экспертиза отчета об оценке бизнеса
38. Виды оценок стоимости бизнеса
39. Зарубежный опыт систем управления по оценке стоимости бизнеса.
40. Отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса
41. Оценка стоимости бренда бизнеса
42. Оценка стоимости венчурного бизнеса
43. Системы управления стоимостью бизнеса
44. Методы анализа и оценки уровня рисков, учет инфляции.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи - 50 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Шульгатый О.Л. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит» / О.Л. Шульгатый. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 84 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62645.html> (дата обращения 02.05.2018)

2. Соколова А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66085.html> (дата обращения 02.05.2018)

**б) дополнительная литература:**

3. Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Жигалова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 216 с. — 978-5-4332-0242-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72160.html>
4. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>
5. Витчукова Е.А. Оценка стоимости бизнеса : конспект лекций / Е.А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 104 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1533-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт Российского общества оценщиков [Электронный ресурс] – URL <http://mrsa.valuer.ru> (дата обращения 21.03.2018)
2. Официальный сайт Федеральной служба государственной статистики России <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 21.03.2018)
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 08.06.2018).
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 05.06.2018).
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).
7. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или,

после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 21.03.2018).

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Основное внимание при изучении дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» следует уделить прикладному аспекту осваиваемых компетенций. Важно создать условия для овладения студентами базовыми знаниями, навыками и умениями в области аудита с целью дальнейшего использования их в своей профессиональной деятельности. С этой целью при преподавании дисциплины используется материал из практики хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Цель *лекции* – систематизировать основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах аудита.

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

*Практические занятия* завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они необходимы для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что засчитывается как текущая работа студента.

*Текущий контроль* осуществляется в виде устных, письменных и тестовых опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо

повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer – в целях поиска информации для самостоятельной работы.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.