Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный университет»

Факультет управления

Кафедра менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Образовательная программа

38.03.02- Менеджмент

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат) от «12» января 2016г. №7

Разработчик: кафедра Менеджмент, Гасанова А.Д., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от «12» июня 2018г., протокол № 10

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от «18» июня 2018 г., протокол № 10
Председатель Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

Управлением «26» июня 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Цели освоения дисциплины**
2. **Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
4. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
5. **Образовательные технологии**
6. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
7. **Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10. Методические указания студентам

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент»входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-12.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе 108 ч. в академических часах по видам учебных занятий.
В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации успешных менеджеров.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы. Курс завершается зачетом.

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен
	в том числе	

	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них					СРС, в том числе экзамен	
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
7	108	36		18			54	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Инновационный менеджмент» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-технико-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма-регион-отрасль-государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых

или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

-разработка планов и программ инновационной деятельности;

-овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;

-управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;

-правовая защита интеллектуальной собственности;

-освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;

-обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации

инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент»входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях основ статистики, мировой экономики, теории управления, стратегического менеджмента, управления человеческими ресурсами, деловых коммуникаций и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: производственный менеджмент, управление рисками, управление качеством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	**Формулировка компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)**

ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	**Владеет:** навыками и инструментами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов **Знает:** понятийно-категориальный аппарат документооборота, текущие законы и поправки в них, способы изменения нормативных документов организации в соответствие с изменениями в законодательстве **Умеет:** искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;
ПК-6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	**Владеет:** навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта. **Знает:** понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. **Умеет:** определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;	**Владеет:** навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; **Знает:** понятийно-категориальный аппарат документооборота, текущие законы и поправки в них, способы изменения нормативных документов организации в соответствие с изменениями в законодательстве **Умеет:** грамотно составлять документацию, оформлять решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-12	Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);	**Владеет:** методами разработки и реализации маркетинговых программ. навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. **Знает:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. **Умеет:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*. Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Семинары	Сам работа	КСР	всего	
Модуль 1. ***Теоретические основы инновационного менеджмента***									
1	Введение в инновационный менеджмент			6	4	10		20	Индивидуальный опрос
2	Основы теории инноватики			6	6	8		16	Тестирование
	Итого по модулю 1:			12	6	18		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование,контрольная работа

Модуль 2. ***Организация инновационной деятельности***									
1	Инновационный процесс			6	4	8		18	Фронтальный опрос
2	Организационные формы инновационной деятельности			6	4	10		18	Контрольная работа
	Итого по модулю 2:			12	6	18		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование,контрольная работа
Модуль 3. ***Управление инновационной деятельностью***									
1	Инновационная деятельность и стратегическое управление			6	4	10		16	Тестирование

2	Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации			6	4	8		16	Индивидуальный опрос
	Итого по модулю 3			12	6	18		36	Индивидуальный фронтальный опрос, тестирование,контрольная работа
Модуль 4. Зачет									
	ИТОГО:			36	18	54		108	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в инновационный менеджмент

«Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана по специальности «Производственный менеджмент».

Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.

Тема 1.2. Основы теории инноватики

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления.

Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Современные теории инноватики: сущность и подходы.

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Модуль2. Организация инновационной деятельности

Тема 2.1. Инновационный процесс

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектменеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разр

ботке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Модуль 3. Управление инновационной деятельностью

Тема 3.1. Инновационная деятельность и стратегическое управление

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Тема 3.2. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение

инноваций: мэрджер.

Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Темы практических и семинарских занятий

Занятие 1.

Тема1.Возникновение и развитие понятия Инн-ия.

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.

2. Инновация и новшество: сходства и различия.

3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Основная лиитература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2018.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2016.-294 с.

2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2003.-с.174-184.

Занятие 2.

Тема 2. Классификация и типизация инноваций.

2.1. Классификация инноваций.

2.2. Типизация инноваций.

Самостоятельно пообобрать примеры к каждому классификационному признаку.

Основная лиитература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2015.-172 с.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2018.-415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2015.

2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2014.

Занятие 3.

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

1. Сущность инновационного менеджмента.

2. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.

Основная лиитература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002, XII, 308 с.

2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2018, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2016.

2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2015.

Занятие 4

Тема 3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.

3. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. 4.Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.

Деловая игра: структурируем инновационное подразделение.

Основная лиитература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2016, 751 с.

2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЕ, 2017.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2016.-№1.- с. 117-125

2. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаева.- М.-2016

Занятие 5.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

1.Определение ИП.

2.Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.

Основная лиитература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. В. М. Аньшин, А. А. Дагаев – М.: Дело, 2015.-527 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /Ред. Ильенкова С. Д. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 343 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: Учеб. – М.: ИНФРА-М.-2018.-294 с.

2. Романенко И. В. Управление нововведениями на основе экономических методов // Тетради Международного университета (в Москве): Вып. 1.Сб. научных трудов.-М.: МУМ, 2017.-с.174-184.

Занятие 6.

Тема 4. Инновационный процесс, его составляющие и основные этапы.

3.Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.

4. Составляющие инновационной сферы.

Деловая игра: считаем затраты на инновационный процесс.

Основная лиитература:

1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие /Ред. А. И. Чулок – М.:УРАО, 2015.-172 с.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2014.- 415 с.

Дополнительная литература:

1. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. 2015.

2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М. 2018.

Занятие 7.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

1. Управление нововведениями и организационная структура предприятия

2. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.

Основная лиитература:

1. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2017, XII, 308 с.

2. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2014, 751 с.

Дополнительная литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 2017.

2. Чулок А.И. Предпринимательство и инновации // Ж-л: « Российское предпринимательство», №№ 1-8. М., 2018.

Занятие 8.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

3. Проектный принцип построения инновационного подразделения.

2. Выбор стратегии инновационной структуры организации

Деловая игра: вырабатываем стратегию проектной группы.

Основная лиитература:

1. Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в РФ. Учебник-2-е изд. М.:Проспект, 2016, 751 с.

2. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. Под ред. Гохберга Л. М. ГУ-ВШЕ, 2018.

Дополнительная литература:

1. Медведев Д. А., Попов А. А. Молекулярные машины Эрика Дрекслера //Философские науки.- 2015.-№1.- с. 117-125

2. Новые технологии и продолжение эволюции человека /Под ред. В. Прайд, А. В. Коротаева.-М.-2016

5. Образовательные технологии

Ориентация курса как на получение знаний в области инновационного менеджмента , так и на развитие компетенций студентов в сфере разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, предопределяет использование в процессе преподавания разнообразных методов и технологий обучения:

- лекционно-семинарские занятия
- дискуссии
- активное обсуждение понятийного аппарата, возможностей и границ использования методов и инструментов стратегического менеджмента

- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний
- проблемно-ориентированная групповая работа
- групповые проектные задания с презентацией и обсуждением результатов.

В рамках курса общий объем аудиторных и других контактных часов, проводимых в активных и интерактивных формах(разбор кейсов,дискуссии,консультирование в процессе выполнения проектных заданий), составляет 38 часов, в интерактивных – 10 часов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Инновационный менеджмент»

предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

8. В процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; написание эссе; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и психологии.
9. Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.
10. Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.
11. .

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. ***Теоретические основы инновационного менеджмента***		
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 2. Основы теории инноватики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Модуль 2. ***Организация инновационной деятельности***		
Тема 3. Инновационный процесс	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Организационные формы инновационной	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

деятельности		
Модуль 3. ***Управление инновационной деятельностью***		
Тема 5. Инновационная деятельность и стратегическое управление	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий
Тема 6. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	Тренинг «Исследование и анализ рынка, план маркетинга инновационного проекта»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.

5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических

   парков.

10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач ипромежуточный контроль в форме экзамена.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенции	**Наименование компетенции из ФГОС ВО**	**Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)**	**Процедура освоения**
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	**Владеет:** навыками и инструментами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов **Знает:** понятийно-категориальный аппарат документооборота, текущие законы и поправки в них, способы изменения нормативных документов организации в соответствие с изменениями в законодательстве **Умеет:** искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

ПК-6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	**Владеет:** навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта. **Знает:** понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию. **Умеет:** определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;	**Владеет:** навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; **Знает:** понятийно-категориальный аппарат документооборота, текущие законы и поправки в них, способы изменения нормативных документов организации в соответствие с изменениями в законодательстве **Умеет:** грамотно составлять документацию, оформлять решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

ПК-12	Умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);	**Владеет:** методами разработки и реализации маркетинговых программ. навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов. **Знает:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области. **Умеет:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания
Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий

7.3 Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;

2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;

3. финансовые потоки предприятий;

4. нововведения;

5. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;

2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;

3. аппарат управления инновациями;

4. верны все перечисленные выше ответы;

5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;

2. системный подход;

3. факторный и системный подходы;

4. функциональная концепция и системный подход;

5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

Вопрос 4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,

2. информационные фонды;

3. кадры науки;

4. научное оборудование;

5. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;

2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;

3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;

4. от иерархической структуры инновационного процесса;

5. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 5. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;

2. первый уровень;

3. высший и третий уровень;

4. высший, средний и низший;

5. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 6. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;

2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;

3. гармонизация;

4. построение организационной структуры;

5. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 7. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

1. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;

2. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности;

3. учет экологической ситуации;

4. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;

5. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 8. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;

2. решения и коммуникации;

3. делегирование и коммуникации;

4. планирование;

5. организация и контроль.

Вопрос 9. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;

2. способы организации;

3. задачи организации, формы и способы организации;

4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

Вопрос 10. Что такое развитие?
1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Вопрос 11. Какие существуют формы развития?
1. революционная и коадапционная;
2. эволюционная;
3. революционная и эволюционная;
4. коэволюционная и революционная;
5. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

Вопрос 12. Какая из форм развития не является прогрессивной?
1. коэволюционная;
2. революционная;
3. эволюционная;
4. коэволюционная и эволюционная;
5. коэволюционно-коадапционная.

Вопрос 13. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?
1. потребностями и интересами человека и общества;
2. изменением внешней среды и экологии;
3. техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации;
4. старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества;
5. все выше названное .

Вопрос 14. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?
1. внедрение, рост;
2. зрелость и насыщение;
3. зрелость, насыщение и спад;
4. рост, спад и крах;
5. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

Вопрос 15.Кто является автором длинных волн.

1. И. Шумпетер;
2. Н.Д. Кондратьев;
3. А. Файоль;
4. Б. Твисс;
5. Э. Мэсфилд.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.

2. Инновация и новшество: сходства и различия.

3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты

4. Классификация инноваций.

5. Типизация инноваций.

6. Сущность инновационного менеджмента.

7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.

8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9.Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.

10.Определение ИП.

11.Основные этапы ин.процесса и фазы жизненного цикла.

12 Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.

13. Составляющие инновационной сферы.

14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия

15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.

16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.

17. Выбор стратегии инновационной структуры организации

18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта

19.Цели и задачи инновационных проектов.

20структура инновационного проекта.

21.Участники инновационного проекта.

22 оценка эффективности инновационных проектов

23. Система показателей эффективности инновационных проектов.

24. Типы и принципы инновационной политики.

25. Формирование инновационной политики.

26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.

27. Характеристики инновационной продукции.

28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности

29. Определение инновационной инфраструктуры

30. Классификация инновационных предприятий

31.Виды инновационных организаций (ИО).

32. Особенности деятельности ИО разных типов.

33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.

34.Инновационный потенциал организации.

35.Составляющие инновационного потенциала организации.

36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.

37. Выявление резервов поста инновационного потенциала предприятия.

Формы контроля: текущий контроль, промежуточный контроль по кредиту, итоговый контроль по дисциплине.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущий работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	**самостоятельную**	работу, например, за доклад	70 баллов

Средний балл за текущую работу =

(55+40+60+70):4=56

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 65*0,5=**33**

Оценка, полученная за **контрольную работу**, например, 65 баллов

Итоговый балл за текущую работу с учетом коэффициента весомости (коэффициент весомости равен 0,5): 56*0,5=**28**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. **Медынский, Владимир Григорьевич.**
   Инновационный менеджмент : учебник / Медынский, Владимир Григорьевич. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 294 с. . - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 289-291. - ISBN 978-5-16-002226-0 : 118-60. (30 экз)
2. **Мухамедьяров, Альфрет Муллагалиевич.**
   Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Мухамедьяров, Альфрет Муллагалиевич. - М. : ИНФРА-М, [2004?]. - 126 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001899-9 : 39-93. (10 экз)
3. **Афонин, Игорь Викторович.**
   Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Афонин, Игорь Викторович. - М. : Гардарики, 2005. - 223 с. - ISBN 5-8297-0209-6 : 74-80. (110 экз)
4. **Инновационный менеджмент** : учеб. пособие: [для вузов по экон. и упр. специальностям / Л.Н.Оголева и др.]; под ред. Л.Н.Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 237 с. : ил. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 235-237. - ISBN 5-16-000546-3 : 77-40. (70экз)

5. **Балабанов, Игорь Тимофеевич.**
Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Балабанов, Игорь Тимофеевич. - СПб. : Питер, 2000. - 207 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-272-00228-8 : 99-00.
6. **Короткий С.В.** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 c. — 978-5-4487-0137-5.-IPR books
7. 2017, Сабетова Т.В., Брянцева Л.В., Волкова А.Г., Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого
8. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 292 c. — 978-5-394-01047-7. режим доступа http://www.dashkov.ru/
9. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 168 c. — 978-5-394-02123-7. режим доступа http://www.dashkov.ru/
10. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 220 c. — 978-5-394-02070-4. режим доступа http://www.dashkov.ru/
11. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 269 c. — 978-5-4365-0692-0. режим доступа https://ru-science.com/ru

***Дополнительная литература*:**

1. **Основы инновационного менеджмента.Теория и практика** : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Барютин, С.В.Валдайцев, А.В.Васильев и др.; Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М. : Экономика, 2000. - 475 с.
2. **Магомедова, Мадина Маликовна.**
Инновационный менеджмент : учебный модуль / Магомедова, Мадина Маликовна ; Даг. гос. ун-т. - Астрахань : ООО "ЦНТЭП", 2002. - 39 с. - (Проект N JEP-21042-2000 / Регион. сеть ун-тов "Евро-Каспий" (для экон. образования)). - 20-00.
3. **Инновационный менеджмент** : метод. указания по подготовке и проведению практических и семинарских занятий для студентов очного и заочн. отд-ния специальности "Менеджмент" 061100 / М-во образования РФ. Дагест. гос. ун-т; Сост. Г.Д.Магомедов, А.Гасанова. - Махачкала : ИПЦ ДГУ , 2002. - 22 с. - 2-00.
4. **Инновационный менеджмент** : Учеб. для вузов / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 327 с. - ISBN 5-85173-075-7.
5. **Морозов, Юрий Павлович.**
Инновационный менеджмент : Учеб. пособие для вузов / Морозов, Юрий Павлович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с. - ISBN 5-238-00197-5.

6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / **К.В. Балдин** [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 383 c. — 978-5-394-01454-3. IPR books

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – – Москва, 1999 – . Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ. 2)

2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: http://moodle.dgu.ru/ (дата обращения: 22.03.2018).

3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: http://elib.dgu.ru, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

4.Единое окно доступа к образовательным ресурсам / http://window.edu.ru/window/library

5.Мировая цифровая библиотека / http://wdl.org/ru//

6.Публичная Электронная Библиотека / http://lib.walla.ru/

7.Российское образование. Федеральный портал. / http://www.edu.ru/

8.Русский гуманитарный интернет-университет / http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6

9.Университетская библиотека / http://www.biblioclub.ru/

10.Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/

11.Электронная библиотека учебников / http://studentam.net/

12.Электронная библиотека IQlib / http://www.iqlib.ru/

13.Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / http://lib.ru/

14.Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.krevlin.ru

15.Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru

16.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

17.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru

10. Методические указания студентам

В результате изучения курса «Инновационный менеджмент» студенты приобретут навыки системного анализа организационных процессов.

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы студента:

1.Изучение курса **«**Инновационный менеджмент»следует начинать с изучения содержания и структуры УМК.

2. Перед лекцией следует прочитать название лекции и ее содержание из УМК.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы. Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме.

Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

В целях экономии времени в ходе лекции не нужно стремиться записывать все полностью. Для облегчения конспектирования студенты должны активно использовать сокращения, которые у каждого автора конспекта могут быть собственными.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 часов. В ходе которых, на основе ранее представленного лекционного материала должна осуществляться проработка практических навыков и обсуждение теоретических вопросов. При подготовке к занятиям необходимо помимо лекций использовать учебные и справочные материалы ведущих научных центров страны, размещенные в Internet, а также электронные библиотеки. Необходимо проработать имеющийся материал.

Тестирование по теме проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по данной лекции. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к

тестированию может оказать словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к курсу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по специальности 38.03.02 – Менеджмент

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016,Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.