



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет Управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы менеджмента

Кафедра Менеджмент

Образовательная программа

38.04.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг в туризме»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

Очно-заочная

Статус дисциплины: **базовая**

Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы менеджмента» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) от «30» марта 2015 г. № 322

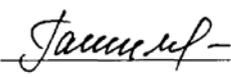
Разработчик: Кафедра «Менеджмент», Бутаев Р.Ш., к.э.н., проф. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 12.06.2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от 18.06.2018г. протокол № 10

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим

управлением 26.06.2018г. 

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

7.2. Типовые контрольные задания

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Менеджмент»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Объем дисциплины 4 зачетные единицы, в том числе 144 ч. в академических часа по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточн ой аттестации	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						СРС, в том числе экзамен
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практичес кие занятия	К С Р	консульта ции			
9	144	6		12			126 (90+36)	экзамен

1.Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах. Будущие специалисты должны понимать, что менеджмент – развивающаяся область и его невозможно выучить раз и навсегда.

Задачи курса:

- сформировать у магистрантов фундаментальное представление о тенденциях развития менеджмента вообще, и менеджмента в высокотехнологичных отраслях, в частности;
- дать навыки учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации; организационной структуры и мотивационной политики организации; выбора стиля лидерства и управления конфликтами.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в базовую часть образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Данная дисциплина базируется на знаниях основ дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК- 1	-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знает: -</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики; - роль науки в развитии цивилизации во взаимодействии науки и техники <p>Умеет: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками целостного подхода к анализу проблем общества</p>
ОК-3	-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знает: факторы развития личности и деятельности,</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные связи обучения, воспитания и развития личности, - способы организации учебно-познавательной деятельности <p>Умеет: выявлять проблемы своего образования,</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности <p>Владеет: навыками развития индивидуальных способностей,</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками целеполагания
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы управления трудовыми коллективами; - современные инструменты формирования команды <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу коллектива; - налаживать конструктивный диалог; -аргументированно убеждать коллег в правильности предлагаемого решения; - признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами формирования команд; - процедурами определения линии поведения личности;

		- толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль организации исследовательской работы; - своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки; - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования культуры научного профессионального мышления; - навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные, 72 академических часа.

4.2 Структура дисциплины.

Форма обучения очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Место и роль современного менеджмента								
	Тема 1. Глобализация экономика и	9	20	2	2			16	Опрос, оценка выступлений, защита

	менеджмент проблемы менеджмента								реферата, проверка конспекта
	Тема 2. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий	9	16		2			14	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по 1 модулю		36	2	4			30	
Модуль 2 Актуальные проблемы современного менеджмента									
	Тема 3. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы.		20	2	2			16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
	Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы		16		2			14	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
	Итого по 2 модулю		36	2	4			30	
Модуль 3 Современные проблемы управления персоналом									
	Тема 5. Менеджер 21 века: роли, качества и компетенции		20	2	2			16	
	Тема 6. Молодой специалист и пенсионер: проблемы использования на современном рынке труда		16		2			14	
	Итого по 2 модулю		36	2	4			30	
	Модуль 4 Экзамен		36					36	
	Итого		144	8	10			126	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Место и роль современного менеджмента

Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент.

Понятие глобализации как краткое обозначение совокупности сложных процессов, суть которых в том, что они как бы «сжимают мир во времени и пространстве и делают условными и проницаемыми все существующие территориальные границы».

Обсуждение факторов глобализации: электронные средства коммуникации, способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство; технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию; формирование глобальных идеологий: экологическая, правозащитная.

Тема 2. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий

Отличие ТНК от глобальной компании. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная само-идентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности

Модуль 2 Актуальные проблемы современного менеджмента

Тема 3. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы.

Информатизация менеджмента как результат прогресса технологий.

Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации. Основные направления в использовании информационных технологий в будущем. Проблема разрыва в знаниях менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение менеджмента знаний как менеджмента нового типа: проблемы мотивации и лояльности менеджера нового типа.

Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы

Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Проблема выработки единой корпоративной культуры общей компании. Причины неудач слияний и поглощений.

Модуль 3 Современные проблемы управления персоналом

Тема 5. Менеджер 21 века: роли, качества и компетенции

Трансформация менеджмента и изменения менеджера. Конец менеджмента: утопия или реальность? Роль менеджера в современном обществе. Качества, необходимые менеджеру 21 века: самосознание, навыки индивидуального научения, навыки коммуникаций, навык командообразования, управление конфликтами, непрерывное самосовершенствование как условие профессионализма менеджера.

Тема 6. Молодой специалист и пенсионер: проблемы использования на современном рынке труда

Специфика российского рынка труда. Качество молодой рабочей силы. Целесообразность использования опыта предпенсионного населения.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Место и роль современного менеджмента

Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент.

1. Понятие глобализации как краткое обозначение совокупности сложных процессов,
2. Факторы глобализации: электронные средства коммуникации,

способные сжимать до минимума разделяющие людей время и пространство; технологические изменения, позволяющие распространять по всему миру производимую продукцию; формирование глобальных идеологий: экологическая, правозащитная.

Литература 2,3,4

Тема 2. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий

1. Отличие ТНК от глобальной компании.
2. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление.
3. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная само-идентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности

Литература 3,4

Модуль 2 Актуальные проблемы современного менеджмента

Тема 3. . Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы.

1. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологий.
2. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике.
3. Основные направления в использовании информационных технологий в будущем.
4. Возникновение менеджмента знаний как менеджмента нового типа: проблемы мотивации и лояльности менеджера нового типа.

Литература 1,3,4

Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы

1. Причины слияний и поглощений.
2. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса.
3. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений.
4. Проблема выработки единой корпоративной культуры общей компании.

Модуль 3 Современные проблемы управления персоналом

Литература 1,2,4

Тема 5. Менеджер 21 века: роли, качества и компетенции

1. Трансформация менеджмента и изменения менеджера.
2. Конец менеджмента: утопия или реальность? Роль менеджера в современном обществе.
3. Качества, необходимые менеджеру 21 века: самосознание, навыки индивидуального научения, навыки коммуникаций, навык командообразования, управление конфликтами, непрерывное самосовершенствование как условие профессионализма менеджера.

Литература 1,3,4

Тема 6. Молодой специалист и пенсионер: проблемы использования на современном рынке труда

1. Специфика российского рынка труда.
2. Качество молодой рабочей силы.
3. Целесообразность использования опыта предпенсионного населения.

Литература 2,3,4

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением

слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Современные проблемы менеджмента» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины «Современные проблемы современного менеджмента» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес-планирования.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Модуль 1. Мест о и роль современного менедж мент а</i>		
Тема 1.Глобализация экономика и менеджмент проблемы менеджмента	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Тема 2. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов, кейсов.
Модуль 2 Актуальные проблемы современного менеджмента		
Тема 3. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 3 Современные проблемы управления персоналом		
Тема 5. Менеджер 21 века: роли, качества и компетенции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Рассмотрение кейсов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий, кейсов.
Тема 6. Молодой специалист и пенсионер: проблемы использования на современном рынке труда	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Составление раздела бизнес плана	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Тематика рефератов:

Изучение дисциплины «Современные проблемы менеджмента» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части

текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Управление как самостоятельная функция труда.

2. Обоснование системного мышления: рациональные подходы научного исследования в управлении.

3. Научная школа менеджмента: принципы научного управления Фредерика Тейлора.

4. Фрэнк и Лилиан Гилберт: изучение трудовых операций.

5. Генри Гант: гуманизация научного менеджмента.

6. Современный взгляд на принципы научного управления.

7. Анри Файоль: административное управление.

8. Г. Эмерсон: принципы производительности труда.

9. Генри Форд и массовое производство.

10. Идеи рационализации Линдалла Урвика.

11. Альфред П. Слоун и Джeneral Моторс.

12. Бюрократическая модель организации Макса Вебера.

13. Школа человеческих отношений. Мери Паркер Фоллет и её теория менеджмента.

14. Хоторнские эксперименты Элтона Мэйо.

15. Развитие поведенческих концепций в управлении.

16. Системный подход в управлении - эмпирическая школа управления.

17. Школа социальных систем.

18. Новая (количественная) школа управления.

19. Современные концепции менеджмента.

20. Организационно-техническая концепция управления - развитие системных идей в России (Богданов А.А.).

21. Организационно-техническая концепция управления - принцип физиологического оптимума О.А.Ерманского.

22. Организационно-техническая концепция управления - концепция трудовых установок А.К. Гастева.

23. Организационно-техническая концепция управления: «производственная трактовка» управленческих процессов Е.Ф. Розмирович.

24. Социальная концепция управления - теория организационной деятельности П.М. Керженцева.

25. Социально-трудовая концепция управления производством Витке Н.А.

26. Теория «административной емкости» Ф.Р. Дунаевского.

27. Формальные и неформальные группы в организации и их влияние на функционирование организации.

28. Основы управления поведением неформальной группы.

29. Власть и стили руководства.

30. Природа и типы организационных конфликтов.

31. Механизмы управления конфликтными ситуациями.

32. Управление организационными изменениями и развитием: противодействие стрессовым ситуациям.
33. Концепция социальной и правовой ответственности организации в обществе.
34. Этические проблемы управления в современной организации, культура управления.
35. Подходы и система критериев оценивания эффективности управления организацией.
36. Эффективное управление ресурсами и системами организации.
37. Система антикризисного менеджмента.
38. Эффективность управления налоговой системой.
39. Понятие и значение контроллинга в современной организации.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК- 1	-способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знает: - закономерности функционирования современной экономики;</p> <p>- роль науки в развитии цивилизации во взаимодействии науки и техники</p> <p>Умеет: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности</p> <p>Владет: навыками целостного подхода к анализу проблем общества</p>	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ОК-3	-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знает: факторы развития личности и деятельности,</p> <p>- объективные связи обучения, воспитания и развития личности,</p> <p>- способы организации учебно-познавательной деятельности</p> <p>Умеет: выявлять проблемы своего образования,</p> <p>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития,</p>	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

		<p>повышения культурного уровня, профессиональной компетентности</p> <p>Владеет: навыками развития индивидуальных способностей, -навыками целеполагания</p>	
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритмы управления трудовыми коллективами; - современные инструменты формирования команды <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу коллектива; - налаживать конструктивный диалог; - аргументированно убеждать коллег в правильности предлагаемого решения; - признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами формирования команд; - процедурами определения линии поведения личности; - толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 	<p>Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование</p>
ОПК-3	<p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль организации исследовательской работы; - своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной 	<p>Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование</p>

		науки; -обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеет - навыками формирования культуры научного профессионального мышления; - навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по второму модулю

Вариант 1.

1. Укажите неправильный вариант подхода к пониманию менеджмента

- а) Менеджмент как искусство
- б) Менеджмент как отрасль знания
- в) Менеджмент как система
- г) Менеджмент - это процесс

2. Отличительная особенность науки управления это:

- а) Системная ориентация
- б) Абстрактное мышление
- в) Не использование моделей
- г) Использование метода системного анализа

3. К факторам эффективности менеджмента не относится:

- а) Степень достижения цели организации
- б) Степень удовлетворенности личных потребностей менеджера
- в) Выживание
- г) Производительность

4. Требования к менеджеру это:

- а) Знание большинства отраслей науки
- б) Умение так накричать на человека, чтобы он сразу же подчинился
- в) Умение выражать свои мысли четко и ясно
- г) Соблюдение обычаев и традиций данного общества

5. Чем объясняется необходимость моделирования:

- а) Без моделей абсолютно невозможно дать анализ изучаемому процессу
- б) Моделирование позволяет спрогнозировать будущее
- в) В жизни все взаимосвязано через определенные математические зависимости, поэтому моделирование неизбежно
- г) Построив модель можно дать 100% характеристику изучаемого

объекта

6. К основным моделям менеджмента не относится:

- а) Теория игр
- б) Модель линейного программирования
- в) Модель экономического человека
- г) Модель управления запасами

7. Какому основному требованию должна соответствовать модель:

- а) Должна соблюдаться функциональная связь между факторами признаками
- б) Информация должна быть достоверна
- в) Модель должна быть уникальной
- г) Модель должна быть как можно простой

8. Какой из приемов не относится к школе научного управления?

- а) Отбор работников, соответствующих работе
- б) Обеспечение работников всеми ресурсами
- в) Отделение обдумывания работы от самой работы
- г) Акцентирование внимания на нематериальных потребностях работников

9. Согласно процессному подходу управление - это:

- а) Разработка целей и задач организации и путей их реализации
- б) Процесс, т.е. серия непрерывных действий, называемых функциями
- в) Целенаправленные действия на стимулирование персонала организации
- г) Реализация потребностей признания и самовыражения менеджера

Вариант 2.

10. Выберите наиболее правильный вариант последовательности функций процесса управления:

- а) Организация - планирование – контроль - мотивация
- б) Мотивация - контроль - организация - планирование
- в) Планирование – мотивация - организация - контроль
- г) Планирование - организация - мотивация - контроль

11. Укажите недостаток системного подхода к управлению

- а) Однозначно невозможно сказать открытая ли система или закрытая
- б) Не всегда можно определить наиболее важные элементы системы
- в) Системное мышление абстрагирует от объективной реальности
- в) Нельзя изменять часть системы, так как это приведет к разрушению данной системы

12. Какой из указанных шагов не относится к методологии ситуационного подхода к управлению?

- а) Руководитель должен пойти на риск, как это делали в похожих ситуациях
- б) Нужно проанализировать сильные и слабые стороны каждого подхода предвидеть последствия
- в) Необходимо уметь увязать приемы и конкретную ситуацию
- г) Необходимо правильно интерпретировать ситуацию

13. Основные переменные факторы внутренней среды организации:

- а) Цели, задачи, структура, технология, персонал
- б) Цели, структура, менталитет, технология продолжительность

рабочего времени

в) Цели, задачи, мотивы, заработная плата, рост по служебной лестнице

г) Цели, структура, специализация, имидж, технология

14. Организация это

а) Средство определения целей и задач

б) Средство реализации целей и задач

в) Средство достижения общественных потребностей

15. Задачи это

а) Материализация целей до уровня, дающего возможность осуществить, что, когда и где должно быть сделано

б) Это то, что вытекает из целей

в) Это то, что распределяют между работниками, и это является основой целевого менеджмента

г) Все перечисленные варианты верны

16. Технология - это:

а) Способ соединения и сочетания результатов интеллектуального и физического труда

б) Способ использования машин и механизмов вместо людей

в) Любое средство преобразования исходных материалов для получения желаемой продукции и результата

г) Совокупность производственных операций, направленных на реализацию производственных мощностей

17. Укажите один из подходов к социальной ответственности

организаций перед обществом (в зависимости от понятий целей):

а) Организация должна преследовать цель удовлетворения общественных потребностей

б) Организация есть нечто больше, чем экономическая целостность. Она - часть сложного окружения, от которого и сама зависит

в) Организация платит налоги, и это является проявлением ее социальной ответственности перед обществом

г) Общество состоит из множества организаций, следовательно, часть системы должна быть ответственна перед всей системой

18. Какой из аргументов не «за» социальную ответственность организаций перед обществом:

а) в более совершенном обществе легче работать

б) в бизнесе есть свободные ресурсы, надо делиться с обществом

в) каждая организация старается максимально эффективно использовать свои ресурсы и тем самым соблюдает интересы всего общества по максимальному использованию ограниченных ресурсов в условиях неограниченных потребностей

г) организация есть часть общества и должна вести себя этично, даже если законы всего не предусмотрели

19. Какой из аргументов «против». Социальной ответственности организаций перед обществом является необоснованным:

а) рост издержек перекладывается через рост цен на покупателя

б) социальную ответственность трудно контролировать

- в) у бизнесменов нет свободного времени для решения каких-либо общественных проблем
- г) в организациях нет специалистов, умеющих решать общественные проблемы

20. Коммуникации - это связующий процесс...:

- а) работников друг с другом и со средствами производства
- б) уровни управления
- в) организацию в единое целое
- г) персонал организации с технологией.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Характеристика основных этапов эволюции условий предпринимательской деятельности.
2. Школа научного управления.
3. Классическая (административная) школа управления. Процессный подход.
4. Концепции управления человеческими ресурсами.
5. Системный и ситуационный подходы.
6. Особенности отечественных школ управления.
7. Формирование современной отечественной модели управления.
8. Формальные и неформальные группы в организации и их влияние на функционирование организации.
9. Власть и стили руководства.
10. Социально-экономическая природа эффективности функционирования организации, ее систем, управления.
11. Подходы и система критериев оценивания эффективности управления организацией.
12. Эффективное управление ресурсами и системами организации.
13. Механизмы управления конфликтными ситуациями.
14. Управление организационными изменениями и развитием: противодействие стрессовым ситуациям.
15. Концепция социальной и правовой ответственности организации в обществе.
16. Антикризисный менеджмент.
17. Общие и специальные функции менеджмента.
18. Связь теории управления с другими дисциплинами
19. Модели современной рыночной экономики и менеджмент.
20. Внешняя среда фирмы. Факторы прямого воздействия на деятельность фирмы.
21. Внешняя среда фирмы. Факторы внешнего воздействия на деятельность фирмы.
22. Внутренняя среда фирмы. Общая характеристика.
23. Внутренняя среда фирмы. Взаимосвязь между ее службами.
24. Организационные структуры управления фирмами.
25. Внутрифирменная групповая динамика: общая характеристика.
26. Неформальные группы и неформальное лидерство.
27. Коммуникации в системе менеджмента общая характеристика.

28. Сущность и виды коммуникаций.
29. Структура коммуникационного процесса.
30. Межличностные коммуникации.
31. Организационные коммуникации.
32. Управление фирмой. Стратегическое планирование.
33. Миссия и стратегия фирмы.
34. Процесс стратегического планирования.
35. Управление процессом.
36. Управление операциями. Создание операционной системы.
37. Управление по целям, по критическому пути.
38. Организация как функция.
39. Руководство - основная функция менеджмента.
40. Форма власти.
41. Стил ь управления.
42. Ситуационное моделирование.
43. Управленческая решетка.
44. Мотивация как функция менеджмента. Потребности и мотивация труда. Теория мотивации.
45. Мотивация и оплата труда.
46. Контроль - заключительная функция менеджмента.
47. Виды контроля.
48. Процесс контроля.
49. Поведенческие аспекты контроля.
50. Характеристика эффективного контроля.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным

причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад
70 баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу | с учетом коэффициента

весомости (коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$

Оценка, полученная за | контрольную работу, например, 65 баллов

Итоговый балл за текущую работу | с учетом коэффициента весомости

(коэффициент весомости равен 0,5): $56*0,5=28$

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Л.К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Егорова Т.И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.И. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Ижевский институт компьютерных исследований, 2005. — 136 с. — 5-93972-104-4. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

б) дополнительная литература:

1. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Смоловик. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — 2227-8397. IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с IPR books режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Науч.электрон.б-ка.— Москва, 1999.— Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017).— Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных]/Даг. гос. ун-т.— Махачкала, г.— Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет.— URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит. п. оступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т.— Махачкала, 2010.— Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).
4. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
5. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
6. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
7. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
8. Университетская библиотека / <http://www.biblioclub.ru/>
9. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
10. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
11. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
12. Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова / <http://lib.ru/>
13. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
14. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации // www.mid.ru
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Современные проблемы менеджмента». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Современные проблемы менеджмента» включает 4 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 4 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.