

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Экономический факультет

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Транснационализация международного бизнеса**

Кафедра «**Мировая и региональная экономика**»  
экономического факультета

Образовательная программа  
**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки  
«**Мировая экономика и международный бизнес**»

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**очная**

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2018год

Рабочая программа дисциплины «Транснационализация международного бизнеса» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Международные отношения (уровень высшего образования- бакалавриат) от 12 ноября 2015 г. №1327

Разработчик: кафедра «Мировая и региональная экономика» ДГУ к.э.н.,  
доцент Халимбекова Б.Н.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»  
от «25» июня 2018г., протокол №10  
Зав. кафедрой Магомедова М.М.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «28» июня 2018 г., протокол № 10  
Председатель Сулейманова Д.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением «          »            2018г.             
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел программы</b>	<b>Стр.</b>
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7-13
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14-17
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	17-21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21-22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23-24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Транснационализация международного бизнеса» (на англ.яз.) входит в *вариативную (по выбору)* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика и международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика» на английском языке.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, теоретико-методологического характера, функционирования региональных экономических зон в системе мирового хозяйства; особенности накопленного мирового экономик отдельных регионов с первоначально различным уровнем экономического развития.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-2, профессиональных - ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, реферата, теста и пр.* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в 72 академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе экзамен
		Всего	из них						
Лекции	Лабораторные занятия		Практические занятия	КСР	консультации				
6	72	28	26	-	22	-	-	24	зачет

## 1. Цели освоения дисциплины

Целевое назначение изучения дисциплины «Транснационализация международного бизнеса» формирование у обучающихся на основе компетентностного подхода теоретических знаний об эволюции и формах международных экономических отношений в современном мировом хозяйстве и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства. Основными задачами настоящей дисциплины являются:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений;

- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых, научно-технических, валютных и других мирохозяйственных связей.

- формирование знаний о направлениях трансформации международных экономических отношений под воздействием глобализации; использование информации о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриат:

Дисциплина «Транснационализация международного бизнеса» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика профиль «Мировая и региональная экономика».

Дисциплина «Транснационализация международного бизнеса» изучается параллельно с дисциплинами «Международные экономические отношения в современных условиях» имеет междисциплинарные связи с такими дисциплинами как: «Мировая региональная экономика», «Международная экономическая интеграция», «Международные экономические отношения глобальной экономики».

Освоение данной дисциплины позволит понимать роль и значение ведения деловых переговоров в решении комплексных междисциплинарных задач, связанных с эффективным взаимодействием в переговорном процессе с целью достижения совместного решения, уметь организовывать и проводить деловые переговоры.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .**

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;</li> <li>- возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ:</li> <li>- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;</li> <li>- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;</li> <li>- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;</li> <li>- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;</li> <li>- приемами анализа сложных социально-экономических показате-</li> </ul>

		<p>телей;</p> <p>-навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.</p>
<b>ПК-1</b>	<p>Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <p>-определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;</p> <p>-соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;</p> <p>-анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;</p> <p>- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;</p> <p>-приемами анализа сложных социально-экономических показателей;</p> <p>-навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины (форма обучения – очная).

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
<b>Модуль 1. Теоретические основы международного бизнеса</b>							
1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную	6	1	4	2	4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране		2	6	2	2	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях
3	Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.		3	2	4	4	Опросы, представлени
							докладов, участие в дискуссиях, тест

4	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития		4	2	6	4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого за 1 модуль			14	14	14	
<b>Модуль 2. Национальные особенности транснационализации</b>							
5	Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений		5	4	2	2	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
6	Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий		6	4	2	4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях
7	Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики		7	4	4	4	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
	Итого за 2 модуль			12	8	10	
	<b>ИТОГО:</b>			26	22	24	зачет

#### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

##### ***4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.***

#### **Модуль 1. Теоретические основы транснационализации международного бизнеса**

**Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную.**

Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные

последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Профессиональные качества менеджера международного класса. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента.

## **Тема 2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране**

Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций. Методы адаптации к условиям предпринимательской деятельности за рубежом: к иностранным обычаям, культурным особенностям, принятым стандартам.

## **Тема 3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.**

Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм. Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.

## **Тема 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.**

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимуще-

ства международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

## **Модуль 2. Национальные особенности транснационализации**

### **Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.**

Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Крупнейшие мегасделки современности. Эффективность трансформационных сделок. Специфика трансформационных сделок в России.

### **Тема 6. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий**

Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные предприятия). Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Международные совместные предприятия: особенности формирования, управления и развития. Виды международных совместных предприятий. Баланс сил и баланс интересов. Эффективность управления в МСП: факторы успеха и рисков. Отличия МСП от других форм стратегических альянсов.

### **Тема 7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики**

Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА.

### **4.3.2. Содержание семинарских занятий**

#### **Модуль 1. Теоретические основы транснационализации международного бизнеса**

##### **Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную**

1. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.
2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную (эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной)
3. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру

Индивидуальная работа, тестирование и разбор ситуационных задач.  
Литература (п.8 1,2)

##### **Тема 2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране**

1. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков
2. Методы оценки политических и экономических рисков.
3. Риски в коммерческой деятельности фирмы на мировом рынке и способы их минимизации.

Индивидуальная работа, тестирование и разбор ситуационных задач.  
Литература (п.8 - 1,2,3)

##### **Тема 3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.**

1. Специфика, цели и мотивы международного предпринимательства.
2. Теоретические основы интернационализации бизнеса. Стадии интернационализации.
3. Типология стратегических подходов в международном менеджменте.
4. Модель интернационализации российской компании

Индивидуальная работа, тестирование и разбор ситуационных задач.  
Литература (п.8 – 1,4,5)

#### **Тема 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития**

1. Роль ТНК и их особенности. Модель и индекс транснационализации
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. ТНК как эффективная форма международного предпринимательства.
4. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
5. Отличительные черты европейских ТНК.
6. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.

Индивидуальная работа, тестирование и разбор ситуационных задач.  
Литература (п.8 – 1,4,5)

#### **Модуль 2. Национальные особенности транснационализации**

#### **Тема 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.**

1. Новая бизнес-модель: переосмысление стратегии развития международной компании
2. Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения.
3. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений
4. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний
5. Специфика трансформационных сделок в России

#### **Тема 6. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий**

1. Сущность международных совместных предприятий: понятие МСП, их виды, мотивы создания
2. Баланс и конфликты интересов в управлении совместными предприятиями.
3. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
4. Проблема доверия в МСП.

## **Тема 7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики**

1. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция
2. Цели и мотивы поведения партнеров
3. Основные формы МСА
4. Отраслевые особенности альянсов
5. Риски и эффективность МСА
6. Факторы успешной деятельности альянсов
7. Доверие как ключевой фактор успеха МСА

## **Тема 8. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса**

1. Специфика национальных деловых культур и их влияние на международный бизнес
2. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду
3. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору)

### **5. Образовательные технологии**

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Транснационализация международной экономики ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных и т.п.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает все виды ее, выполняемые в соответствии с ФГОС ВО и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям - лекции, практическое занятие, лабораторная работа, семинар, контрольная работа, тестирование, устный опрос;

- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельную проработку; кроме того:

- выполнение рефератов, домашних заданий, выполнение индивидуально полученных заданий или предложенных по личной инициативе студента, рефератов, докладов в группе, на студенческих конференциях,

- участие в работах, выполняемых не в обязательном порядке под руководством преподавателя или без его руководства.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

-изучение рекомендованной литературы;

-поиск в Интернете дополнительного материала;

-подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут);

- подготовка к экзамену.

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

*Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Деловые коммуникации»*

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу <sup>1</sup> )	Количество часов	Форма контроля
Тема 1. Транснационализация международной	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и элек-	20	Дискуссия, опрос, защита рефератов

бизнеса как продукт глобализации.	<p>тронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>		
<b>Тема 2.</b> Характеристика различий глобальных альянсов и вертикальная интеграция ТНК.	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>	14	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<b>Тема 3</b> Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых средств	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>	16	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, обсуждение докладов, защита рефератов
<b>Тема 4.</b> Противоречия между корпоративной культурой и международной этикой	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля.</p> <p>Опрос, оценка выступлений, защита реферата</p>	8	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<b>Тема 5.</b> Терминологические проблемы международного/глобального	<p>Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информа-</p>	10	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защи-

маркетин- га/бизнеса.	ции. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата		та защита рефератов
Итого		104	

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС (1-10 баллов).

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Современные тенденции развития международного менеджмента и их особенности.
2. Этика и социальная ответственность в системе международного менеджмента.

3. Контроль в системе управления ТНК
4. Региональные стратегии (стратегии локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
5. Влияние международной экономической интеграции на развитие международного предпринимательства
6. Содействие и поддержка государством международного предпринимательства
7. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
8. Корпоративная стратегия международного бизнеса
9. Современные стратегии ТНК
10. Требования импортеров к приобретаемым технологиям и оборудованию
11. Показатели дальнейшего расширения и углубления сотрудничества между партнерами из разных стран
12. Стадии превращения национальной компании в международную
13. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
14. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
15. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
16. Малое и среднее предпринимательство за рубежом: проблемы управления и регулирования
17. Организационные основы функционирования совместных предприятий
18. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний в нефтегазовом секторе
19. Возможность и задачи трансфертного ценообразования для российских нефтегазодобывающих компаний.
20. Финансово-промышленные группы России.
21. Деятельность зарубежных ТНК на территории России.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОПК-2	Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;</li> <li>- возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ:</li> <li>- варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации;</li> <li>- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки;</li> <li>- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста;</li> <li>- оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;</li> </ul>	Устный опрос, письменный опрос, рефераты

		<p>-приемами анализа сложных социально-экономических показателей;</p> <p>-навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных.</p>	
ПК-1	Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p><b>Знать:</b></p> <p>- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- анализировать экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта</p>	Устный опрос, письменный опрос, рефераты

## 7.2. Типовые контрольные задания

*Контрольные испытания текущей аттестации производятся в форме контрольных опросов, тестов, коллоквиумов, практических заданий.*

### *Примерная тематика докладов (эссе)*

1. Чем отличается интернационализация производства от интегрированного международного производства?
2. Проанализируйте базовые принципы теории глобального менеджмента.
3. Выгодно ли странам быть зависимыми друг от друга?
4. Определите и классифицируйте стимулы для перехода национальных компаний в статус международных
5. Выявить преимущества долгосрочных контрактов для экспортеров и импортеров.
6. Для чего создаются консорциумы и совместные предприятия?

7. Каким требованиям должна отвечать оптимальная структура управления филиалами международной компании?
8. Проанализируйте этапы развития отношений головной компании с ее зарубежными филиалами.
9. Где располагается штаб-квартира международной компании и каковы ее функции?
10. Чем отличается экспортный отдел компании от департамента внешне-экономических связей?
11. По каким принципам строится управление международной компанией своими зарубежными филиалами?
12. В чем смысл концепции международного жизненного цикла продукта для международного менеджмента?
13. За счет каких факторов обеспечивается предпочтительный уровень конкурентоспособности товаров и услуг международной компании в принимающей стране?
14. Почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики? Какие изменения вносит в систему управления глобализация?
15. Каковы основные причины конфликтов международного менеджера в принимающей стране? Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
16. Условия предпринимательской деятельности в принимающей стране: каким странам международные компании отдают предпочтения?
17. Этична ли конкуренция? Сформулируйте соответствующий кодекс для международного менеджера.
18. К чему сводится этика международной финансовой деятельности?
19. Допустимы ли взятки в международном бизнесе?
20. Что вы знаете о борьбе с коррупцией в национальном и международном масштабе?
21. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
22. Опишите процесс выхода фирмы на мировой рынок с новым товаром или услугами по бостонской матрице.
23. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Каковы новые критерии классификации? В чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу?
24. Какая разница между кругом обязанностей международного менеджера и менеджера его же ранга в стране базирования головной компании?

*Примерные тестовые задания:*  
*Примерные задания для проведения текущего контроля по итогам освоения*  
*модуля дисциплины*

**Вариант 1**

**1. Движущей силой транснационализации является:**

- а) прибыль;
- б) корпорации;
- в) торговля;
- г) интернационализация.

**2. Хозяйственные объединения, состоящие из головной компании и зарубежных филиалов, это:**

- а) предпринимательские фирмы;
- б) глобальные компании;
- в) транснациональные корпорации;
- г) многонациональные организации.

**3. Что выступает главным фактором эффективной деятельности ТНК?**

- а) Сбыт товаров;
- б) оказание услуг;
- в) организация бизнеса;
- г) международное производство.

**4. Обычно на долю родительской компании-резидента другой страны приходится:**

- а) 30 % акций;
- б) 20 % акций или эквивалента;
- в) 10 % акций;
- г) 25 % акций.

**5. Современные концепции ТНК основываются:**

- а) на теории организации;
- б) на теории фирмы;
- в) на теории управления;
- г) на теории сравнительных издержек.

**6. Главная особенность ТНК – это:**

- а) минимизация издержек производства;
- б) активизация сбыта продукции;
- в) наличие зарубежных филиалов по производству;
- г) все ответы верны.

**7. Происхождение ТНК технологическими причинами обосновывал:**

- а) Э. Хекшер-Олин;
- б) Дж. Гэлбрейт;
- в) Р. Вернон;
- г) С. Хаймер.

**8. Ч. П. Киндлебергер является разработчиком модели:**

- а) монополистических преимуществ;

- б) жизненного цикла продукта;
- в) технологических разрывов;
- г) интернационализации.

**9. Тезис о том, что международные экономические операции являются фактически внутрифирменными операциями, провозгласил:**

- а) Дж. Даннинг;
- б) Дж. Гэлбрейт;
- в) С. Хаймер;
- г) М. Кэссон.

**10. Модель, где все проверяется реальной практикой – это:**

- а) модель жизненного цикла товара;
- б) эклективная модель;
- в) модель интернационализации;
- г) модель технического прорыва.

**11. Возможность оптимального расположения своих предприятий в родных странах с учетом внутренних условий является:**

- а) элементом ТНК;
- б) деятельностью ТНК;
- в) источником эффективной деятельности ТНК;
- г) способом определения доли рынка.

**12. Основной организационной формой зарубежных филиалов является:**

- а) фирма;
- б) кампания;
- в) ассоциированная компания;
- г) реципиент.

**13. В России транснациональные корпорации функционируют согласно:**

- а) договору купли-продажи;
- б) географической стратегии;
- в) постановлениям;
- г) все ответы верны.

**14. ТНК выступают движущей силой:**

- а) международной торговли;
- б) прямых иностранных инвестиций;
- в) портфельных иностранных инвестиций;
- г) интеграции.

**15. Главным источником деятельности ТНК является:**

- а) наличие специфических условий;
- б) использование в своих целях финансовых ресурсов всего мира;
- в) возможность расщепления капитала;
- г) межфирменные переливы.

**16. В целях объединения научного, производственного потенциала и раздела финансовых рисков образуются:**

- а) транснациональные компании;
- б) многонациональные финансовые корпорации;
- в) международные стратегические альянсы;
- г) глобальные фирмы.

**17. База создания российских ТНК – это:**

- а) совместные компании;
- б) финансово-промышленные группы;
- в) предприятия с зарубежными активами;
- г) все ответы верны.

**18. Организация, работающая совместно с крупным учреждением, называется:**

- а) страховая компания;
- б) ТНК;
- в) финансово-промышленная группа;
- г) торгово-промышленная компания.

**19. Управление международным производством и сбытом по товарному принципу осуществляется:**

- а) в глобальной корпорации;
- б) в многопрофильной корпорации;
- в) в транснациональной корпорации;
- г) в финансово-промышленной группе.

**20. Финансово-промышленные группы интегрируются:**

- а) по вертикальному технологическому принципу;
- б) по горизонтальному технологическому принципу;
- в) по структурному признаку;
- г) по системному принципу.

### **Вопросы для зачета**

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
3. Глобальная иерархия технологий. Метатехнологии и их особенности. Виды инноваций. Роль культурного фактора.
4. Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
5. Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.
6. Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
7. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.

8. Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
9. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
10. Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.
11. Международные оценки конкурентоспособности стран Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария). Рейтинг России.
12. Исследование особенностей деловых культур различных стран по Г.Хофстеду. Базовые критерии межкультурных различий.
13. Позиционирование России в исследовании Хофстеда..
14. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
15. Источники эффективности деятельности ТНК
16. Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
17. Формы зарубежных филиалов международных компаний.
18. Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
19. Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
20. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
21. Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
22. Основные направления интернационализации деятельности Тюменского региона. Проблемы и перспективы.
23. Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
24. Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
25. Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий-10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),

- выполнение самостоятельной работы- 20баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).
- самостоятельная работа

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература:***

1. Сейфуллаева М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие по дисц. спец. "Менеджмент организации" / М. З. Сейфуллаева. - Москва :КноРус, 2011. - 232 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. по спец. "Менеджмент организации" и по напр. "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - Москва :КноРус, 2011. - 448 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: </index.php?page=book&id=114981> (дата обращения 15.01.2013). Гр МО РФ
4. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - 978-5-238-02181-2. Режим доступа: </index.php?page=book&id=114798> (дата обращения 15.01.2014). Гриф МО РФ
5. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. Е. Рыбалкин, Ю. А. Щербанин, Л. В. Балдин, О. С. Богданов, В. М. Грибанич. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 593 с. - 978-5-238-01345-9. Режим доступа: </index.php?page=book&id=118288> (дата обращения 14.01.2014). Гр МО РФ

### ***б) дополнительная литература:***

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса – М.: Инфра-М, 2011.- 382с.
2. Бордовских, А. Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Бордовских. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 320 с. — 978-5-7567-0780-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56779.html> (5.03.18)
3. Информационный Портал «Бухгалтерия Онлайн»URL: <http://www.buhonline.ru>(дата обращения 10.06.2018).

4. Кони́на, Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе. - Москва : Проспект, 2008. – 335 с.
5. Медведева, Е. А Основы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А Медведева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11038.html> (5.06.18)
6. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL:<http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 15.06.2018)
7. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 152 с. — 978-5-7749-0573-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51072.html> (3.05.18)
8. Федеральный портал «Бюро экономического анализа» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beafnd.org>(дата обращения 08.06.2018).
9. Хмелев, И. Б. Основы международного бизнеса [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / И. Б. Хмелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2012. — 131 с. — 978-5-374-00572-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14643.html> (4.03.18)

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal>(дата обращения 12.03.2018).
2. Сайт Института профессиональных бухгалтеров России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipbr.ru> (дата обращения 11.04.2018).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»[Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.06.2018).
4. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]– URL:<http://www.garant.ru>(дата обращения 05.06.2018).
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).
6. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).
7. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения 21.03.2018).

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, то есть предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, представлении собственных докладов, презентаций, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач.

При подготовке к практическому занятию бакалавры должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании бакалавриат может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 6 данной рабочей программы.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RU-SOLPNLAcDmc (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.