



Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра «Менеджмент»

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Образовательная программа

38.04.02 – Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения – **очно-заочная**

Статус дисциплины: **Базовая**

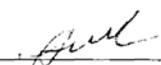
Махачкала, 2018 г.

Рабочая программа дисциплины "**Методы исследования в менеджменте**" составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры), от "30" марта 2018 г. №322

Разработчик: кафедра "Менеджмент", Эльдаров Э.М., д.г.н., проф.

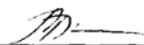


Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры менеджмента от 12.06.2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления
от 18.06. 2018 г., протокол №10.

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением 26.06.2018 г. 

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	7
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов ..	11.
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Методы исследования в менеджменте" входит в базовую часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 – Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с обоснованием, выработкой и принятием эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности менеджеров, а интеграцией всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: **ОК-1, ОПК-1, ОПК-3.**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Се- ме- стр	Учебные занятия, в том числе:							Форма промежу- точной аттестации (зачет, дифференци- рованный зачет, экзамен)
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем, из них:					Само- стоя- тельная работа студен- тов	
		Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	КСР	Консуль- тации		
В	72	6	–	12	–	–	54	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины "**Методы исследования в менеджменте**" составлена в соответствии с учебным планом, отвечающим требованиям Государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки магистров, обучающихся по специальности 080200.62 "Менеджмент". Данный магистерский курс, наряду с другими предметами учебного плана, обеспечивает профессиональную подготовку будущим руководителям предприятий.

Цель курса – приобретение студентами теоретических и методологических знаний в области менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Данный курс направлен на формирование у студентов научно-методического подхода для последующего изучения всех видов функционального менеджмента.

Задачи курса:

– обучить основным тенденциям развития менеджмента в современных условиях; теоретическим основам менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений;

– развить самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации;

– способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина входит в базовую часть обязательных дисциплин образовательной программы магистратуры 38.04.02 – Менеджмент.

Дисциплина базируется на знаниях основ современной экономической теории и практики. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее изучению дисциплин государственного и налогового менеджмента, теории и методологии маркетинговых исследований и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знает: теоретические основы исследования в менеджменте, условия эффективного функционирования, основные общенаучные и конкретные методы исследования управления, методологию и организацию исследований.</p> <p>Умеет: определять предмет и проблему исследования в менеджменте, выдвигать гипотезы, проводить исследовательские мероприятия, анализировать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет: навыками проведения исследований в области менеджмента, на конкретном практическом материале проектировать, оценивать эффективность и внедрять разработанную систему управления.</p>
ОПК -1	Способность осуществлять поиск, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	<p>Знает: основные нормативные и правовые документы, необходимые к применению в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, необходимых к применению в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: навыками анализа нормативных и правовых документов, необходимых к применению в профессиональной деятельности</p>
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	<p>Знает: цели, принципы, функции, объекты управления проектами; - основные инструменты проведения реинжиниринга бизнес-процессов;- экономическую среду и её анализ, стратегическое планирование; - методы сбора информации; - подходы к организации деятельности специфических служб по управлению проектами.</p> <p>Умеет: анализировать социально значимые проблемы и процессы; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p>Владеет: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Се-м-стр	Неде-ля семе-стра	Виды учебной работы, включая самостоят. работу студентов и трудоемкость (в часах)			Всего	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции	Практ. занятия/лаборат	Самост. работа студен.		
Модуль 1								
1	Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования			2	4	18	24	Индивид. опр, фронт. опрос, дел. игра, вып. кейса, тестир., защита рефер., контр. работа
Модуль 2								
2	Менеджмент как область научного познания			2	4	18	24	Фронтал. опрос, деловая игра, выполн. кейса, тестир., защита рефер. контр. работа
3	Методология и методика изучения менеджмента			2	4	18	24	
Модуль 3								
	Подготовка к экзамену							Проведение экзамена
	ИТОГО:			6	12	54	72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Общие вопросы наукознания

Тема 1. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования

Философские основания науки. Взаимосвязь различных уровней знания. Структура научной дисциплины. Научные революции, парадигмы и научные сообщества. Исследовательские программы и их методология. Теоретические и эмпирические методы в экономической науке. Аналитические и синтетические научные положения в экономике. Математические методы в экономике. Равновесные и оптимизационные модели. Статические методы в экономике. Наука об управлении и системный подход. Различие между понятиями "управление" и "менеджмент". Главные принципы методологии. Дедукция и индукция в научном поиске. Логико-теоретические методы. Эмпирический анализ. Научное объяснение, доказательство и опровержение. Целевое и поисковое прогнозирование. Современные виды поиска и обработки информации. Использование современных мультимедийных средств представления научной информации.

Модуль 2. Методологические основы менеджмента

Тема 2. Менеджмент как область научного познания

Становление и развитие теории и практики менеджмента, отечественные и зарубежные ученые. Школа научного управления. Административная или классическая школа. Неоклассическая школа человеческих отношений. Школа количественного подхода. Особенности российского менеджмента. Сущность и содержание менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджер и его функции. Виды, содержание и функции менеджмента. Менеджмент как профессиональная сфера деятельности. Типы менеджеров по горизонтали и по вертикали. Мастерство менеджеров. Роли менеджеров. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации. Факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.

Тема 3. Методология и методика изучения менеджмента

Принцип системного подхода в современной методологии менеджмента. Принципы формального и неформального управления. Сущность мотивации и мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Методики анализа внешней и внутренней среды предприятия. Матрица SWOT-анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды. Принципы разработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Матрица Томпсона и Стрикленда. Принципы и методы оперативного управления. Эффективность и методы отбора инвестиционных проектов. Факторы, показатели и критерии эффективности управления.

Подходы к измерению влияния культуры на управленческий процесс. Структуризация организационно-экономических систем. Индустриальный и агропромышленный комплексы: проблемы управления. Принципы управления социальной сферой. Трудовые ресурсы и оценка эффективности труда. Управление природопользованием. Проектирование работы: концепция проектирования работы, анализ работы, параметры работы, восприятие содержание работы, технология и проектирование работы. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.

Темы практических и / или семинарских занятий

Тема 1. Наука как специфическая форма общественной деятельности

1. Наука как специфическая форма общественной деятельности.
 2. Наука как социальный институт. Наука и общество.
 3. Методология, теория, исследовательские приемы и методы научного исследования.
 4. Объект, предмет, новизна, практическая значимость научного исследования.
 5. Сущность научных революций и парадигм.
 6. Системный подход и системный анализ.
 7. Исследование систем управления.
 8. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.
 9. Особенности развития современной экономической науки.
 10. Становление российской науки об управлении рыночной экономикой.
- Литература:* [1], [2], [3], [6]

Тема 2. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования

1. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции.
 2. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки.
 3. Взаимосвязь различных уровней знания.
 4. Структура научной дисциплины.
 5. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.
 6. Исследовательские программы и их методология.
 7. Теоретико-методологические основы научного прогнозирования.
 8. Работа с различными источниками информации.
 9. Оформление научной работы и квалифицированной научной работы.
 10. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования.
- Литература:* [1], [2], [3], [5], [7]

Тема 3. Менеджмент как область научного познания

1. В чем заключается управление?
2. Каково множество вариантов типологического управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное?
3. Каковы объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, управленческая деятельность?
4. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
5. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
6. В чем заключается менеджмент как наука и искусство.

Литература: [1], [2], [3], [7]

Тема 4. Методология и методика изучения менеджмента

1. Методология менеджмента и понятие организации.
2. Системный подход в управлении.
3. Формальное и неформальное в управлении.
4. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
5. Сущность мотивации и мотивационный процесс.
6. Содержательные теории мотивации.
7. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы.
8. Матрица Томпсона и Стрикленда.
9. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры.
10. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.

Литература: [1], [2], [3], [4], [7]

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

– во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

– практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода);
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Методы исследования в менеджменте» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для *самостоятельной работы*, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо-емкость	Контроль выполнения (опрос, тест и т.д.)
Тема 1. Теоретико-методологические основы, проведение и оформление научного исследования	18	Фронтальный опрос Участие в дискуссии Выступления с докладами
Итого по 1 модулю	18	
Тема 3. Менеджмент как область научного познания	18	Фронтальный опрос Выступления с докладами Проверка дом. задания
Тема 4. Методология и методика изучения менеджмента	18	Участие в дискуссии Проверка домашнего задания Демонстрация презентации Написание контр. работы
Итого по 2 модулю	36	
Всего	54	

Реферат – это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки,

развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Одна из главных задач реферата – это доложить, донести идеи до аудитории, мобилизовать ее знания. Для совершенствования этого умения в помощь привлекается обширная литература о лекторском мастерстве и ораторском искусстве. Реферат – это не сочинение, а обзор публикаций, доступных по заданной теме. Обзор, в отличие от сочинения, не требует ни фантазии, ни оригинальности мышления, ни высказывания новых идей. Разумеется, в реферате можно приводить собственные утверждения и высказывания, но, во-первых, это совсем не обязательно, а во-вторых, уместно не во всех разделах работы.

Процесс написания реферата включает: – выбор темы; – подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение; – составление плана; – написание текста работы и ее оформление; – устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания

допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Объем реферата – от 10 до 15 машинописных страниц.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце – дату написания работы.

Тематика рефератов:

1. Наука как специфическая форма общественной деятельности.
2. Наука как социальный институт.
3. Методология, теория, исследовательские приемы и методы научного исследования.
4. Объект, предмет, новизна, практическая значимость научного исследования.
5. Сущность научных революций и парадигм.
6. Системный подход и системный анализ.
7. Принципы и модели системного исследования.
8. Сущность рефлекторных и рефлексивных систем.
9. Детерминированные и вероятностные системы.
10. Статические и динамические системы.
11. Поведение и движение системы.
12. Равновесность и устойчивость системы.
13. Компенсаторные свойства.
14. Адаптационные свойства системы.
15. Генезис систем.
16. Принципы управляемости и самоорганизации систем.
17. Свойства надежности и безопасности систем.
18. Концептуальные основы определения целей управления системами.
19. Принципы построения модели управляемой системы.
20. Принципы построения модели самоорганизующейся системы.
21. Исследование систем управления.
22. Общенаучные и частные методы исследования систем управления.
23. Особенности развития современной экономической науки.
24. Становление российской науки об управлении рыночной экономикой.
25. Структура научного знания и его функции.
26. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки.
27. Взаимосвязь различных уровней знания.
28. Структура научной дисциплины.
29. Научные революции, парадигмы и научные сообщества.

30. Исследовательские программы и их методология.
31. Теоретико-методологические основы научного прогнозирования.
32. Работа с различными источниками информации.
33. Оформление научной работы и квалифицированной научной работы.
34. Цитирование как особая форма фактического материала и подтверждения квалификации исследования.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код компетенции	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знает: теоретические основы исследования в менеджменте, условия эффективного функционирования, основные общенаучные и конкретные методы исследования управления, методологию и организацию исследований.</p> <p>Умеет: определять предмет и проблему исследования в менеджменте, выдвигать гипотезы, проводить исследовательские мероприятия, анализировать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет: навыками проведения исследований в области менеджмента, на конкретном практическом материале проектировать, оценивать эффективность и внедрять разработанную систему управления.</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов.
ОПК-1	Способность осуществлять поиск, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной	<p>Знает: основные нормативные и правовые документы, необходимые к применению в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, необходимых к применению в профессиональной деятельности</p>	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание рефератов.

	деятельности	Владеет: навыками анализа нормативных и правовых документов, необходимых к применению в профессиональной деятельности	
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знает: цели, принципы, функции, объекты управления проектами; - основные инструменты проведения реинжиниринга бизнес-процессов; - экономическую среду и её анализ, стратегическое планирование; - методы сбора информации; - подходы к организации деятельности специфических служб по управлению проектами. Умеет: анализировать социально значимые проблемы и процессы; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеет: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях науки об управлении; навыками системного подхода к изучению конкурентоспособности бизнеса и оценки конкурентоспособности бизнеса.	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание рефератов.

Типовые контрольные задания

Образец тестового задания к первому модулю

Вариант 1

1. Общая теория систем изучает различные явления,
 - а) отвлекаясь от их конкретной природы;
 - б) основываясь на исследовании формальных взаимосвязей различных факторов, составляющих эти явления;
 - в) основываясь на характере изменения факторов под влиянием внешних условий.

Ответ: а, б, в

2. Элемент системы

- а) объект, внутренняя структура которого является предметом изучения;
- б) объект, для которого рассматриваются только свойства, определяющие его взаимодействие с другими объектами системы;
- в) неделимая часть системы на момент исследования;

г) графически отображается в виде замкнутой геометрической фигуры.

Ответ: а, б

3. Взаимодействие элементов и подсистем отображают разделяют по признаку

а) по силе управляющего воздействия одного элемента на другой — горизонтальные и вертикальные, прямые и обратные;

б) по характеру взаимодействия элементов — слабые и сильные, жесткие и гибкие;

в) по отношению к объекту управления — «входы», управляющие воздействия, «выходы», механизмы исполнения, внешние и внутренние.

Ответ: а, б, в

4. Построение структуры означает формальное описание с помощью графического языка различных типов отношений между элементами или подсистемами?

а) Да.

б) Нет.

Ответ: да

5. Графическое отображение структуры принято называть

а) методом;

б) схемой;

в) алгоритмом;

г) процедурой.

Ответ: б

6. Структурная модель

а) относится к классу квазианалоговых моделей, сочетающих принципы аналогии и абстракции;

б) абстрактный образ объекта (системы), представленный в виде графической конструкции, состоящей из множества элементов и действующих между ними связей, и построенный на основе определенных принципов, закономерностей и правил.

Ответ: а

7. Формальное описание структурной модели определяется принципами

а) общей теорией систем;

б) кибернетики;

в) теории структурного анализа;

г) теории графов;

д) логики мышления или здравого смысла.

Ответ: а, б, в, г, д

8. Элементом можно обозначить

а) форму группирования персонала: отдел, службу, сектор, лабораторию;

б) объект: завод, цех, оборудование, узел;

в) процесс, функцию, цель, задачу, работу и операцию.

Ответ: а, б, в

Вариант 2

1. Страты — это уровни, определяемые по совокупности сходных признаков?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

2. Системный анализ отечественные ученые рассматривают как научный инструментальный, реализующий идеи и принципы системного подхода и основанный на синтезе идей, принципов и методов

- а) общей теории систем и кибернетики;
- б) теории исследования операций;
- в) теории организации;
- г) теории управления.

Ответ: все перечисленные (а-г)

3. Системный анализ — это обширная синтетическая дисциплина, занимающаяся проблемами принятия решений в условиях, когда выбор альтернативы требует анализа сложной и развитой системы моделей и информации различной физической природы?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

4. Построение иерархической структуры системы требует

- а) чтобы каждому уровню должна быть назначена цель, что подразумевает предварительную разработку «дерева целей»;
- б) предоставления права верхнему уровню принимать общесистемные решения;
- в) чтобы каждый уровень должен иметь свою систему измерения и критерии оценки результатов;
- г) чтобы цель и задачи каждого уровня должны быть согласованы с глобальной целью и задачей всей системы и подчинены их выполнению оптимальным образом;
- д) чтобы для каждого уровня должна быть очерчена зона ответственности и определены «права» на управление подчиненной ему частью системы;
- е) чтобы для каждого уровня должны быть четко решены коммуникационные вопросы: какая информация ему доступна; какие сведения и в каком виде уровень должен сообщать наверх и вниз.

Ответ: а, б, в, г, д, е

5. Архетип – это:

- а) высшая ступень абстракции в типизации систем, благодаря которой системе придается определенный статус, характеризующий уровень развития знаний и умений в сфере управления;

- б) отражает принцип и контур управления посредством информационных потоков;
- в) является «визитной карточкой» системы управления;

Ответ: а

6. Класс — это совокупность объектов, удовлетворяющих какому-либо разделительному признаку?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: Да

7. Сложность системы управления предполагает

- а) наличие большого числа взаимосвязанных элементов;
- б) проявление системой свойств, отсутствующих у составляющих ее частей и образующихся как результат системного эффекта.

Ответ: а, б

8. Все социально-экономические системы относятся к закрытым системам?

- а) Да.
- б) Нет.

Ответ: нет

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Какие основные факторы определяют применение логического аппарата в исследовании систем?
2. Какие методы составляют логический аппарат исследования?
3. Что означает «установить аналогию»?
4. Что понимается под аналогией по свойствам? Приведите примеры.
5. Что понимается под аналогией по отношениям? Какие их основные формы рассматриваются при построении организационной структуры?
6. Какова сущность функциональной аналогии и какие приемы используются для ее установления?
7. Что собой представляет структурная аналогия и какие формы связности используются для построения организационной структуры?
8. Какие принципы положены в основу построения матричных концептуальных моделей?
9. Приведите пример логических конструкций из матричных концептуальных моделей, используемых для стратегического планирования.
10. Назовите основные задачи экспертного оценивания при исследовании систем управления.
11. Что понимается под задачей ранжирования и каков механизм ее проведения?
12. Что собой представляет задача классификации и с помощью какого инструмента достигается ее решение?
13. Какие статистические методы и критерии используются для оценки экспертных решений?
14. В чем особенности метода морфологического анализа?

15. Что подразумевается под управлением?
2. Каково множество вариантов типологического управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное?
3. Каковы объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, управленческая деятельность?
4. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
5. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
6. В чем заключается менеджмент как наука и искусство.
7. Методология менеджмента и понятие организации.
8. Системный подход в управлении.
9. Формальное и неформальное в управлении.
10. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.
11. Использование матриц в теории и практике управления.
12. Содержание матриц на примере матриц Портера и SWOT-анализа.
13. Область выработки стратегии и эталонные стратегии развития.
15. Понятие, содержание и структура организационной культуры.
16. Модели проектирования работы.
17. Что понимается под параметром системы управления?
18. На какие группы разделены параметры системы управления?
19. Что понимается под параметрами организации управления?
20. Какие параметры относят к параметрам организации управления?
21. Чем отличается динамическая параметризация от статической?
22. Какие параметры характеризуют эффективность коммерческой деятельности?
23. Что означает исследование жизненного цикла товара?
24. Опишите варианты управления: государственное, негосударственное, социальное, идеологическое, техническое, хозяйственное.
25. Что подразумевается под объектом и субъектом управления?
26. В чем заключается управленческий труд в трех основных формах?
27. Перечислите понятия и проблемы менеджмента.
28. Почему менеджмент называют как наукой, так и искусством?
29. Перечислите условия и предпосылки возникновения менеджмента.
30. Научные основы управления. Менеджмент как система и вид деятельности,
31. Сущность и содержание менеджмента.
32. Менеджмент как наука и практика управления. Цели и задачи менеджмента.
33. Охарактеризуйте пять функций менеджмента.
34. В чем заключается мастерство и 10 ролей менеджеров?
35. Методы менеджмента и принципы их реализации.
36. Факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента в российской экономике.
37. Методология менеджмента и понятие организации.

38. Системный подход в управлении.
39. Формальное и неформальное в управлении.
40. Юридические формы организаций.
41. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия
42. Перечислите основные формы организационных решений
43. Основные этапы решений.
45. Методы выбора решений.
46. Основные методы принятия решений.
47. Процессный подход и функции менеджмента.
48. Взаимосвязь функций в процессе менеджмента
49. Целевая функция в бизнесе.
50. Влияние общества на бизнес.
51. Правовая и социальная ответственность.
52. Этика и современное управление.
53. Сущность стратегического управления и система стратегического управления.
54. Анализ внешней среды организации.
55. Анализ внутренней среды предприятия.
56. Матрица SWOT анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды.
57. Миссия организации.
58. Цели организации: цель роста организации, цель быстрого роста, цель стабильного роста, цель сокращения.
59. Типы стратегии бизнеса.
60. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы.
62. Функции управления организацией: общие функции предприятия, функция администрирования, анализ функций управления.
62. Проектирование работы: концепция проектирования работы, анализ работы, параметры работы, восприятие содержание работы, технология и проектирование работы.
63. Модели проектирования работы: построение работы, расширение масштаба работы, ротация и обогащение.
64. Модель социотехнической системы.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» – студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» – обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» – неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» – студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» – студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. *Родионова Н.В.* Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061.html>. ЭБС «IPRbooks»

2. *Кужева С.Н.* Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Электрон. текстовые данные. Омск: ОГУ им. Ф.М. Достоевского, 2014. 188 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>. ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

3. *Макрусев В.В., Волков В.Ф., Дмитриева О.А.* Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Электрон. текстовые данные. М.: РТА, 2012. 244 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69463.html>. ЭБС «IPRbooks»

4. *Зайцев М.Г., Васильев С.Е.* Методы оптимизации управления и принятия решений: учеб. пособие. М.: Дело, 2013.

5. *Рождерс Ф. Дж.* ИБМ. Взгляд изнутри: человек – фирма – маркетинг. – М.: Прогресс, 2012.

6. *Джозеф О'Коннор.* Искусство системного мышления. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.

7. *Стаффорд Бир.* Мозг фирмы = Brain of the firm. М.: URSS, 2014.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Internet-ресурсы

1. *Новиков А.М., Новиков Д.А.* Методология научного исследования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.prometeus.nsc.ru/acquisitions/10-08-24/cont26.ssi>

2. Архивный электронный журнал "Менеджмент в России и за рубежом" [Электронный ресурс] // Архив с полными текстами публикаций журнала "Менеджмент в России и за рубежом" в рамках проекта "Корпоративный менеджмент". Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/> (дата обращения 01 мая 2014).

3. Методы исследования систем управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uchebnik-besplatno.com/uchebnik-menedjment/metodyi-issledovaniya-sistem.html>

4. Методы исследования систем управления [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/analisis/analisis0017/>

5. Менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/>
 6. Электронный альманах «Антропология. Философия человека».
- Режим доступа: <http://www.antropolog.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении данного курса целесообразен следующий механизм работы:

1. Изучение курса «Методы исследования в менеджменте» необходимо начинать с ознакомлением с содержанием и структурой Рабочей программы, составленной преподавателем этой дисциплины.

2. Перед прослушиванием *лекций* следует прочитать их название и ознакомиться с ее общим содержанием из Рабочей программы.

3. Прочтите конспект прослушанной лекции, основную и дополнительную литературу по теме.

4. Изложите свое понимание темы.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

7. Закрепление материала проводится на семинарских занятиях или в результате самостоятельной работы.

Каждая тема курса должна быть «проработана» студентом в той или иной форме. Студент должен не просто проработать материал, а понять, в том числе и через осознание различий в подходах, содержание отдельных тем.

При подготовке к *семинарским занятиям* необходимо:

- внимательно ознакомиться с тематикой семинара;
- прочесть конспект текста лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;
- проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки;
- если Вам встретились незнакомые термины или имена, обязательно обратитесь к словарю и зафиксируйте их в Вашей тетради;
- выполнить задание по теме семинарского занятия.

Советы по выполнению *домашнего задания*.

Выполняя домашнее задание, студент должен показать знание учебного материала, умение его использования для решения теоретических и практических вопросов в области менеджмента. В процессе подготовки следует изучить рекомендуемую в программе курса «Управление конкурентоспособностью организации» литературу. Домашнее задание состоит из двух частей – теоретической и практической, включая решение задачи. Тематика задания рекомендуется преподавателем; допускается

написание домашних заданий по самостоятельно выбранным студентам темам по согласованию с преподавателем.

В начале работы необходимо привести план, которого следует придерживаться при написании, в конце – перечень использованной литературы. В тексте необходимо указывать названия разделов работы в соответствии с планом. Для написания теоретической части необходимо проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

В практической части работы должны быть отражены следующие моменты: краткая характеристика объекта исследования (предприятия, отрасли), которое может быть создано в рамках деловой игры командой студента, включая характеристику выпускаемой продукции (услуг), основные показатели деятельности, численность и структура управления предприятия (отрасли). Выполнение практической части задания включает анализ, обобщение его результатов, а также разработку рекомендаций по решению рассмотренной проблемы.

Студент должен продемонстрировать свою способность к аналитическому мышлению, изложить критический анализ описываемых им ситуаций, подходов, точек зрения.

Работа должна иметь заключения и выводы, сноски на используемую литературу. Ее необходимо представить в машинописном виде (MS Word, шрифт – 14, интервал – 1,5), объемом не менее 7-8 страниц, содержать титульный лист и список использованной литературы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, деловая игра, кейс-метод) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин.

Программное обеспечение курса определяется использованием общепользовательских программ в оболочке Windows, поисковыми программами в системе Интернет, специальными поисковыми программами электронной библиотеки ДГУ.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий необходим компьютер и проектор, а также, по возможности, доступ в Интернет для возможности немедленного получения информации. Требуется учебная аудитория на 30 мест с мультимедийным проектором для проведения лекционных занятий.

Дополнительные источники:

- компьютерное и мультимедийное оборудование ДГУ;
- поисковые сайты Интернета, сайт ДГУ;
- методические рекомендации по изучению дисциплины;
- публикации Росстата и Дагестанстата.

В процессе чтения лекций и проведения практических занятий используются мультимедийные технологии (в частности, на основе программы Microsoft PowerPoint, которая используется автором при чтении лекций и рекомендована к использованию магистрами при подготовке докладов и творческих работ).

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.