



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет Управления**

**Кафедра Математических и естественнонаучных дисциплин
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Статистическое моделирование в управлении корпорациями

Образовательная программа

38.04.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление бизнесом»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очно-заочная

Статус дисциплины:

вариативная, дисциплина по выбору

Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Статистическое моделирование в управлении корпорациями» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура)
от «30» марта 2018г. №322

Разработчик: Кафедра Математических и естественнонаучных дисциплин

Абдусаламова М.А.. к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Менеджмент» от 12.06.2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Гусейнов А.Г. Гусейнов А.Г.

на заседании Методической комиссии факультета управления от 18.06.2018г.
протокол № 10

Председатель Гашимова Л.Г. Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением 26.06.2018г. М

(подпись)

Содержание

1.Цели освоения дисциплины

2.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.Образовательные технологии

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Статистическое моделирование в управлении корпорациями» входит в вариативную часть дисциплин по выбору программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Математических и естественнонаучных дисциплин

Содержание дисциплины нацелено на развитие методологии экономико-статистического моделирования системы управления корпорациями, которая реализуется на основе обобщения накопленного опыта разработки и использования статистических моделей, технико-экономического анализа и обоснования эффективности формируемых статистических моделей и разработки типологии перспективных направлений их совершенствования.

Курс ориентирован на овладение навыками формирования и развития эффективных корпоративных систем в нашей стране.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК- 2, ПК-1, ПК-4

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 72 часа, 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Сем	Всего	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
		в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Всего	из них						
о	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консул				
А	72	6	-	10	-		56 (20+36)	экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является развитие методологии экономико-статистического моделирования системы управления промышленных корпораций, которая реализуется на основе обобщения накопленного опыта разработки и использования статистических моделей, технико-экономического анализа и обоснования эффективности формируемых статистических моделей и разработки типологии перспективных направлений их совершенствования.

Целями освоения дисциплины «Статистическое моделирование в управлении корпорациями» являются: обобщения опыта применения статистических методов для решения отдельных задач управления и опыта применения современных методов управления в развитии статистики; анализа и представления корпораций в терминах и

категориях экономико-статистического моделирования; разработки концепции экономико-статистического моделирования в промышленных корпорациях; анализа общих условий формирования эффективной организационно-управленческой структуры корпораций; определения системы статистических показателей и формирования эффективных статистических моделей перспективного управления промышленных корпораций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Статистическое моделирование в управлении корпорациями» входит в вариативную часть дисциплин по выбору программы магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Данный курс тесно взаимосвязан с блоком математических и управленческих дисциплин и прежде всего с общей, социальной психологией и базируется на знаниях основ методов исследования в менеджменте, экономико-математического моделирования в корпорациях, управления бизнес-процессами и в корпорациях. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению и других дисциплин профессионального цикла, таких как инновационные технологии в бизнес-структурах, экономическая политика в промышленности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические подходы к подготовке и принятию экономических решений в нестандартных ситуациях <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях - нести ответственность за реализацию управленческих решений <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки и принятия экономических решений, анализа возможных последствий в нестандартных ситуациях
ПК-1	-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики и инструменты для решения основных задач управления человеческими ресурсами; - основные методы психологии управления; - принципы и факторы формирования команды -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -типы организационной культуры и методы её формирования

		<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать основные задачи управления трудовыми ресурсами; -формировать команды; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами - методами психологии управления - методами анализа критериев формирования команды -современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
ПК-4	<p>-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений; - этапы построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно обеспечивать процесс принятия управленческих решений; -выполнять полный состав работ по этапам принятия решений и разрабатывать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; -готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами критического анализа принимаемых управленческих решений; - устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины составляет 2 зачетные, 72 академических часа.

4.2 Структура дисциплины.

Форма обучения очно-заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
МОДУЛЬ 1. Методы статистического моделирования в корпорациях									
	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Статистическое моделирование в управлении корпорациями»	А	8	2	2			4	
	Тема 2. Методы статистического моделирования	А	10	2	2			6	
	Тема 3. Методы статистической обработки и анализа деятельности корпораций	А	8		2			6	
	Тема 4. Современные модели в управлении корпорациями	А	10	2	4			4	
	<i>Итого по Модулю</i>		36	6	10			20	
	<i>Модуль 2 Экзамен</i>							36	

	<i>Итого по 2 модулю</i>		36					36	
	ИТОГО:		72	6	10			56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Методы статистического моделирования в корпорациях

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Статистическое моделирование в управлении корпорациями»

Место статистического моделирования в системе существующего корпоративного управления промышленными объектами рассматривается автором как наиболее важное и, вместе с тем, наименее изученное направление современных прикладных экономико-статистических исследований.

Тема 2. Методы статистического моделирования

Объекты исследования конкретных результатов в области статистического моделирования, а также реальные и значимые практические рекомендации по совершенствованию методов статистического изучения материально-технического обеспечения корпораций, разработанных с учетом отраслевых особенностей наблюдаемых промышленных корпораций.

Тема 3. Методы статистической обработки и анализа деятельности корпораций

Консолидированный метод управления корпорацией. Этот метод основан на использовании консолидированной информации. Теоретико-игровые модели

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Методы статистического моделирования в корпорациях

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Статистическое моделирование в управлении корпорациями»

1. Место статистического моделирования в системе корпоративного управления
2. Направление современных прикладных экономико-статистических исследований.

Литература 1,2,3

Тема 2. Методы статистического моделирования

1. Объекты исследования конкретных результатов в области статистического моделирования,
2. Практические рекомендации по совершенствованию методов статистического изучения
3. Материально-технического обеспечения корпораций

Литература 1,2,3

Тема 3. Методы статистической обработки и анализа деятельности корпораций

1. Консолидированный метод управления корпорацией.
2. Теоретико-игровые модели

Литература 1,2,3

Тема 4. Современные модели в управлении корпорациями

1. Методы формирования механизмов управления в организационно-экономических системах сетевого типа
2. Модели, которые должны соответствовать принципам комплексности, инвариантности к изменению роли участника и многомерности,
3. Экономико-математическое моделирование
4. Системный анализ
5. Методы многокритериальной оптимизации,
6. Методы теории игр и теории управления.

Литература 1,2,3

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из деловой и научной коммуникации;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

В процессе изучения дисциплины используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы

проведения занятий: подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования; деловая игра; метод case-study; разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных; решение практических задач; встречи со специалистами менеджмента, экономики и бизнес-планирования.

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Методы статистического моделирования в корпорациях		
Тема 2. Методы статистического моделирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, эссе, решение коммуникативных задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
Тема 3. Методы статистической обработки и анализа деятельности корпораций	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка презентации, слайдов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 4. Современные модели управления корпорациями	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата, подготовка презентации	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Тематика рефератов:

Изучение дисциплины предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов,

связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Управление проектами. Использование методов сетевого планирования и управления.

Имитационное моделирование проектов в СИМ Арена 9.0.

2.Методы календарного производственного планирования.

3.Обслуживающие системы (ОС) конвейерного типа (одинаковые маршруты)

4.Последовательные ОС с произвольными маршрутами (одинаковые длительности обслуживания).

5.Последовательные ОС с произвольными маршрутами (различные длительности обслуживания).

5.Последовательные ОС с нефиксированными маршрутами (одинаковые длительности обслуживания).

6.Параллельные ОС с критериями равномерной загрузки приборов и максимального быстродействия.

7.Средства имитационного моделирования технологических процессов (ТП) на предприятии.

8.Моделирование ТП в СИМ Арена.

9.Моделирование ТП в GPSS World

10.Методы и модели объемного планирования производства в стохастической постановке.

11.Спрос – случайная величина.

12.Цены на сырье – случайная величина.

13.Прибыль – случайная величина.

14.Методы и модели управления оборотным капиталом фирмы.

16. Оптимизация управления свободными средствами с помощью безрисковых инструментов (депозитов, кредитов),

17. Оптимизация управления свободными средствами с помощью опционов и фьючерсов.

18.Модели транспортной логистики.

19.Модели оптимального выбора поставщиков и управления поставками (с учетом

транспортных издержек, оптовых скидок и цен).

20. Имитационное моделирование процесса снабжения предприятия (средствами СИМ Арена или GPSS World).

21. Модели управления запасами.

22. Многопродуктовые оптимизационные модели управления запасами (сырья и материалов) на предприятии.

23. Имитационное моделирование управления складом (запасами готовой продукции) предприятия.

24. Методы прогнозирования цен и спроса на продукцию фирмы.

25. Модели и методы формирования оптимальных портфелей ценных бумаг.

26. Методы и модели формирования инвестиционных портфелей.

27. Методы оптимизации в управлении торговыми предприятиями.

28. Оптимизация выбора поставщиков.

29. Оптимизация ассортимента.

30. Методы имитационного моделирования дискретных процессов на основе теории массового обслуживания.

31. Моделирование последовательно-параллельных ОС с очередями и приоритетами средствами GPSS World.

32. Моделирование последовательно-параллельных ОС с очередями и приоритетами средствами СИМ Арена.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Работа над презентациями. Демонстрация презентаций на семинарах в течение семестра. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его.

- Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.
- В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация.
- Обязательным является наличие графиков, схем, диаграмм.
- Слайды должны быть прокомментированы.
- Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации.

Индивидуальные коммуникативные задачи, целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей.

Работа над текстами, составленными преподавателем. Нарбатываются навыки фиксирования прочитанной информации. Работа с конспектами, составление аннотаций, реферирование.

Решение коммуникативных задач. Тексты заданий подготовлены преподавателем. Студенты получают раздаточный материал, с которым работают дома. Сдают в письменном виде. Оценивается умение и навыки студента при разрешении коммуникативной задачи.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические подходы к подготовке и принятию экономических решений в нестандартных ситуациях <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях - нести ответственность за реализацию управленческих решений <p>Владет</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки и принятия экономических решений, анализа возможных последствий в нестандартных ситуациях 	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ПК-1	-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики и инструменты для решения основных задач управления человеческими ресурсами; - основные методы психологии управления; - принципы и факторы формирования команды -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; -типы организационной культуры и методы её формирования <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать основные задачи управления трудовыми ресурсами; -формировать команды; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию <p>Владет</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами - методами психологии управления - методами анализа критериев формирования команды -современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации 	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

ПК-4	-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений; - этапы построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно обеспечивать процесс принятия управленческих решений; -выполнять полный состав работ по этапам принятия решений и разрабатывать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; -готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами критического анализа принимаемых управленческих решений; - устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования 	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
------	--	--	---

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по второму модулю

1. Вербальное общение дополняется:

- а) настроением коммуникатора;
- б) экстралингвистическими элементами;
- в) эзоповскими инсказааниями;
- г) прямой речью.

2. Грамотности делового письма отвечают следующие пункты:

- а) орфография, грамматика;
- б) морфология, синтаксис;
- в) правописание прописных (заглавных) букв;
- г) пунктуация;
- д) согласование в предложениях (стилистика).

3. Качества делового человека предполагают:

- а) умение быть внимательным к окружающим и иметь приличный внешний вид;
- б) соблюдать правила быть пунктуальным и любезным;

в) умение разбираться в людях на уровне специалиста;

г) соблюдать конфиденциальность, быть грамотным.

4. Современная философия не включает такие этические системы:

а) этику ценностей;

б) формальный и материальный комплекс ценностей;

в) социальную этику;

г) христианскую этику.

5. Переговоры системно охватывают:

а) переговоры руководителей;

б) все виды контактов между людьми;

в) многоплановые допереговорочные мероприятия;

г) обмен информацией, восприятие и понимание людей.

6. Деловое общение в полной мере проявляется через:

а) предварительные – предконтрактные – протокольные действия;

б) коммуникативность – перцептивность – интерактивность;

в) логику – этику – эстетику;

г) опыт – знания дела – интуитивность.

7. Убеждая партнера делового общения можно использовать:

а) воздействие посредством доказательств;

б) схоластику и единых штампов из опыта своих и чужих;

в) логически упорядочение фактов и выводов;

г) объективную логику, прямого и косвенного доказательства.

8. Деловое письмо отвечает следующим требованиям:

а) яркости и лаконичности;

б) любезности;

в) грамотности;

г) краткости и завершенности;

д) все перечисленное;

9. Кто больше всех тратит время на общение?

а) начальник цеха;

б) бригадир;

в) вице-президент компании;

г) начальник участка.

1. Коммуникативность и интерактивность в общении включает:

а) активные и пассивные инструменты делового общения;

б) восприятие внешнего и внутреннего проявления общения;

в) относительные и абсолютные уровни понимания, контактируемых в деловом общении;

г) влияние, словесная суггестия, непосредственное понимание в данном пространственно-временном континууме.

ж) применение приемов изоляции и навязывания ритма.

2. Этические системы не включают:

а) относительные и абсолютные нравственные ценности;

б) мировоззренческое мироощущение бытия человеческого социума;

в) нравственные законы священных писаний;

г) формальный и материальный.

3. Внушение как убеждение предполагает в своих инструментах следующие элементы:

а) софизмы и паралогизмы;

б) влияние авторитета;

в) супертезисы научных аргументаций;

г) общественное положение;

- д) волевое навязывание, психологическое и психотропное воздействие;
- е) обаяние, интеллектуальное и волевое превосходство;
- ж) обладание (наличие) харизма.

4. Принуждение в деловом общении – это:

- а) необходимый инструмент общения все время;
- б) инструмент приведения в соглашательство;
- в) императивный или насильственный метод воздействия на людей;
- г) всегда этически можно оправдать как метод воздействия.

5. Влияние личностных качеств на общение – это:

- а) форма общения руководителя с подчиненными;
- б) форма практического достижения целей коммуникации человека в среде общения;
- в) добровольное соглашение и ведомость (управляемость) подчиненного;
- г) чувственный и интуитивный уровень восприятия собеседника.

6. Переговоры призваны как:

- а) способ самовывживания;
- б) способ разрешения или урегулирования недостатков;
- в) действие, направленное на снижение стрессов в обществе;
- г) один из основных способов разрешения или урегулирования конфликтов и решения проблем.

7. Диалоговое общение включает:

- а) создание благоприятной атмосферы;
- б) принятие решения и доведение его до собеседника;
- в) анализ, обобщение протоколированных и непротоколированных бесед прошлых периодов;
- г) уточнение влияющих на выбор решения факторов;
- д) ознакомление с решаемым вопросом и его изложение и выбор решения.

8. К общим правилам правильного ведения беседы следует отнести:

- а) говорить то, что хочет от вас услышать ваш собеседник, поскольку каждый хочет услышать то, что ему интересно (выгодно);
- б) соблюдать определенных правил строгости и мягкости;
- в) высокое расположение духа и желание угодить собеседнику;
- г) стремиться искренности, справедливости и объективности;
- д) умение быстро приводить аргументы и фамилии авторитетов, а также афоризмы великих мыслителей;
- е) соблюдать спокойствие и твердость;
- ж) добиваться изящества, точности и лаконичности

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале. Для определения среднего балла за

текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу. Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается. Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

--	--

Например,

Оценки, полученные за **аудиторную работу** на практических занятиях, например, 55 баллов, 40 баллов, 60 баллов

Оценки, полученные за	самостоятельную	работу, например, за доклад
70 баллов		

Средний балл за текущую работу =

$$(55+40+60+70):4=56$$

Оценка за модуль = 28+33=61 балл

Итоговый балл за контрольную работу	с учетом коэффициента
весомости (коэффициент весомости равен 0,5): $65*0,5=33$	

Оценка, полученная за	контрольную работу , например, 65 баллов
-----------------------	---

Итоговый балл за текущую работу	с учетом коэффициента весомости
(коэффициент весомости равен 0,5): $56*0,5=28$	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

а) основная литература:

1. Гуценская Н.Д. Статистика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Д. Гуценская, И.Ю. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 211 с. — 978-5-4486-0034-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70281.html>
2. Статистика [Текст]: учеб. пособие / под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. — 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. — 502 с.
3. Статистика [Текст]: учебник / под ред. В.С. Мхитаряна. — 14-е изд., стер. - М.: Академия, 2015. — 303 с.

б) дополнительная литература:

4. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
5. Колесникова И.И. Статистика [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие / И.И. Колесникова, Г.В. Круглякова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 285 с. — 978-985-06-1892-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20144.html>
6. Медведева М.А. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: практикум / М.А. Медведева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 88 с. — 978-5-7779-1969-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59652.html>
7. Статистика: учеб. пособие / [принимали участие Г.С.Беликова и др.]; под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2011. - 335 с.
8. Статистика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / под ред. М.Г. Назарова. - М.: КНОРУС, 2007.
9. Статистика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / В.Н. Салин. - М.: КНОРУС, 2008.
10. Понкратова Т.А. Статистика. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Понкратова, О.С. Кузнецова, О.В. Секлецова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. — 143 с. — 978-5-89289-668-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14390.html>
11. Потапова Е.В. Статистика [Электронный ресурс]: сборник задач / Е.В. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011. — 55 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46327.html>
12. Теория статистики [Текст]: курс лекций / Р.К. Кадиев, Б. Ш. Дадаева, М.М. Абдусаламова; Минобрнауки России, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала: Изд-во ДГУ, 2013

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Официальный сайт ФСГС РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.06.2018)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 15.06.2018)
3. Официальный сайт Статистического комитета СНГ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cisstat.com> (дата обращения 8.06.2018)
4. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
5. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. –

URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения: 22.03.2018).

- б. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины. Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Лекционный материал по дисциплине «Управление по результатам» включает 4 тем, программа изучения которых приведена в Рабочей программе по дисциплине.

Для закрепления теоретических знаний по изучаемым проблемам на лекциях проводятся семинарские занятия. Тематика семинарских занятий приведена в тематическом плане Рабочей программы, там же указано количество часов по темам. На семинарских занятиях студенты выполняют следующие задания: тесты; решение задач; решение проблемных ситуаций и т.д. Для этого необходимо изучение литературных источников, законодательных актов, список которых приведен в Рабочей программе по дисциплине.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 4 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого презентации, мультимедийный интерактивный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, Microsoft Office, Visual Studio 2017, Windows 10, Windows Server 2016, Visual Studio Enterprise 2017, Kaspersky System Center 10. Использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, видеолекции, а также электронные ресурсы сети Интернет.

