

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра коммерции и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

Образовательная программа

38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки
Коммерция

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Международная торговля» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. №1334.

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Амирова М.М., к.э.н., доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «30» августа 2018г.
протокол № 1

Зав. кафедрой mm Умавов Ю.Д.

на заседании Методической комиссии факультета управления от
«31» августа 2018 г., протокол №1

Председатель Л.Г. Гашимова Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением «31» августа 2018г. mm

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	9
4.2. Структура дисциплины.....	9
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).	12
4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.....	12
4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.	15
5. Образовательные технологии	18
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов... ..	19
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	23
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	23
7.2. Типовые контрольные задания.....	25
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	33

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международная торговля» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации и сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере коммерции с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы. Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной
- торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы
- проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на
- современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных
- рынков и характере их развития;
- научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира;
- раскрыть место РФ на основных международных товарных рынках

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-6, ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72 ч.

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
6	72	36	18		36		18	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации и сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере коммерции с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международная торговля» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Международная торговля» базируется на дисциплинах, которые читаются в 6 семестре, в т.ч. дисциплинах: «Маркетинг», «Логистика», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения формирующее теоретическое представление состояние международной торговли. Дисциплина «Международная торговля» является вариативной для изучения следующих дисциплин: «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков», «Экономический анализ в торговле».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОСВО	Планируемые результаты обучения
ПК - 6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение	Знает: особенности заключения договоров в коммерческой деятельности;

		<p>основные положения законодательной, нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность организаций сферы торговли;</p> <p>критерии выбора участников торгово-коммерческого процесса (деловых партнеров); технику ведения и тактические приемы проведения переговоров;</p> <p>- способы заключения контрактов после проведения переговоров; основы этики делового общения.</p> <p>Умеет:</p> <p>применять в коммерческой деятельности критерии оценки и методы выбора деловых партнеров и проведения с ними переговоров;</p> <p>устанавливать коммерческие связи с деловыми партнерами, заключать с ними контракты и контролировать их соблюдение;</p> <p>разрабатывать коммерческие условия контрактов и оформлять коммерческие сделки.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками ведения профессиональной</p>
--	--	--

		<p>дискуссии и полемики; навыками ведения деловых переговоров с партнерами и заключения с ними договоров; методами и средствами выявления спроса клиентов; способами контроля выполнения контрактных</p>
ПК - 9	<p>готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Знает: предпосылки развития стратегического управления организацией, понятие стратегии развития организации, задачи, решаемые в процессе ее осуществления, методы реализации и контроля стратегии; стратегические и тактические решения в области управления коммерческой деятельностью современных предприятий; стратегические подходы к управлению ассортиментной, ценовой, сбытовой, коммуникационной, кадровой политикой предприятий.</p> <p>Умеет: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать</p>

		<p>внутреннюю среду организации, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании; участвовать в разработке комплексной стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений; подготовить экономическое обоснование по внедрению технологий и продуктовых инноваций; принимать стратегические и тактические решения в области перспективной деятельности предприятия на рынке; использовать основные принципы и методы формирования конкурентных стратегий; осуществлять контроль и аудит деятельности организации.</p> <p>Владеет: различными аналитическими подходами и</p>
--	--	--

		инструментами для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ; навыками разработки бизнес-плана организации и инструментальных стратегий; навыками формирования торгового портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом; навыками оперативного управления и контроля внутренних ресурсов предприятия; способностью разрабатывать и воплощать в практику комплексные планы коммерческой деятельности, проводить оценку их результативности.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям)

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
Модуль 1: основы международной торговли									
1	Тема 1.1. Система международной торговли	6	1	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Формы и методы международной торговли	6	2	2	2			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 1.3. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	6	3	2	4			1	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
4	Тема 1.4. Мировой товарный рынок.	6	5	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
5	Тема 1.5 Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.	6	6	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю</i>	36		10	18			8	Итоговое тестирование
Модуль 2: состояние и развитие международной торговли									
6	Тема 2.1. Международная торговля сырьевыми товарами	6	7,8	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
7	Тема 2.2. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	6	9, 10	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

8	Тема 2.3 Мировой рынок промышленной продукции.	6	10	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
9	Тема 2.4 Особенности внешней торговли	6	11	2	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
10	Тема 2.5 Международные торговые операции	6	12	0	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<i>Итого по модулю:</i>	36		8	18			10	Итоговое тестирование
	<i>Промежуточная аттестация</i>								<i>Зачет</i>
	ИТОГО:	72		18	36			18	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
Тема 1.1. Система международной торговли	14	1		13
Тема 1.2. Формы и методы международной торговли	14		1	13
Тема 1.3. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	14	1	1	12
Тема 1.4.-5 Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.	13		1	12

Тема 2.2. Международная торговля сырьевыми товарами	14	1	1	12
Тема 2.2. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	12			12
Тема 2.3-5. Мировой рынок промышленной продукции Особенности внешней торговли Международные торговые операции	19	1		18
<i>Контроль сам. работы</i>	9			
<i>Экзамен</i>	36			36
ИТОГО:	144	4	4	128

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1: основы международной торговли

Тема 1.1. Система международной торговли

Предмет, задачи и структура курса «Международная торговля».

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

Современное значение международной торговли. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.

Тема 1.2. Формы и методы международной торговли

Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт и основные цели применения резэкспортных операций; вынужденный резэкспорт; резэкспорт как составная часть более сложной операции; резэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт). Международные встречные сделки. Особенности использования методов международной торговли в практике российских предприятий.

Состязательные методы международной торговли. Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли. Основные международные товарные биржи и их классификация. Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли. Специфика товаров, реализуемых посредством проведения аукционов. Виды аукционов.

Организация аукционов. Основные международные аукционы (по группам товаров). Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация. Специфика товаров, реализуемых посредством проведения международных торгов. Виды торгов.

Электронная торговля как принципиально новая форма активизации участия различных стран в мировой торговле.

Тема 1.3. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее, региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН – конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли. Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли. Торговая политика России и вступление в ВТО.

Тема 1.4. Мировой товарный рынок

Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Понятие мирового товарного рынка, его структуры. Понятие товара и услуги; современные изменения в товарной структуре мирового рынка. Международные и национальные статистические классификации. Концентрация производства на предприятии

Тема 1.5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков

Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования.

Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).

Модуль 2: состояние и развитие международной торговли

Тема 2.1. Международная торговля сырьевыми товарами

Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений, факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья. Место России на мировом рынке сырья.

Общая характеристика мирового рынка газа Географическая структура мирового рынка газа (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на географическую структуру рынка). Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры газа. Усиление значения азиатских стран как крупных импортеров газа.

Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Географическая структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на географическую структуру рынка). Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры нефти и нефтепродуктов (страны ОПЕК, Норвегия, Великобритания, Мексика, Россия) и импортеры (США, Япония и др.). Усиление значения азиатских стран как крупных импортеров нефти.

Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса (тарифные и нетарифные барьеры). Роль ОПЕК, международных корпораций и финансовых групп в мировой торговле нефтью и нефтепродуктами.

Современное состояние нефтяного комплекса России. Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

Тема 2.2. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Субрынки. Крупнейшие страны – экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Ценообразование на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Роль России на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем российского импорта продовольствия).

Тема 2.3. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

Международная торговля продукцией обрабатывающей промышленности: товарная структура, тенденции и перспективы развития.

Международная торговля машинами и оборудованием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли машинами и оборудованием по видам. Субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры оборудования и машин. Ценообразование на мировом рынке машинотехнических изделий. Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.

Общая характеристика мирового рынка металлов, его особенности и тенденции развития.

Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Особенности международной торговли золотом на мировом рынке. Цена золота. Мировой рынок алмазов. Монополия «DeBeers». Роль и место России на мировом рынке алмазов. Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития.

Международная торговля продукцией легкой промышленности.

Тема 2.4. Особенности внешней торговли

Тенденции и динамика развития внешней торговли РФ. Географическая структура внешней торговли России. Товарная структура внешней торговли России. Роль и место России в международной торговле

Тема 2.5. Международные торговые операции

Содержание внешнеторговых операций и сделок. Типы внешнеторговых сделок и операций: их классификация. Правовое регулирование внешнеторговых сделок. Техника проведения международных сделок купли-продажи. Внешнеторговый контракт: основное содержание и порядок оформления. Проработка условий внешнеторговых контрактов. Базисные условия контракта. Инкотермс. Встречная торговля и ее роль в мировом хозяйстве. Посреднические операции в торговле. Типы посредников. Экономические риски в сфере мирохозяйственных связей.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1: основы международной торговли

Тема 1.1. Система международной торговли

- 1) Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли
- 2) Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами;
- 3) Современное значение международной торговли;
- 4) Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран
- 5) Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- 6) Субъекты и объекты международной торговли;
- 7) Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе;
- 8) Теории международной торговли
- 9) Региональные интеграционные объединения в международной торговле.

Тема 1.2. Формы и методы международной торговли

- 1) Характеристика основных методов международной торговли;
- 2) Особенности использования методов международной торговли в практике российских предприятий;
- 3) Состязательные методы международной торговли;
- 4) Тенденции и перспективы развития международной аукционной торговли.
- 5) Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация;

- 6) Специфика товаров, реализуемых посредством проведения международных торгов;
- 7) Электронная торговля как принципиально новая форма активизации участия различных стран в мировой торговле.
- 8) Подготовить обзор крупнейших мировых товарных бирж.

Тема 1.3. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

- 1) Особенности внешнеторговых политик различных типов стран;
- 2) Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей;
- 3) Регулирование международной торговли в рамках ООН.
- 4) Особенности и проблемы применения инструментов регулирования международной торговли;
- 5) Торговая политика России и вступление в ВТО.

Тема 1.4. Мировой товарный рынок

- 1) Товарная структура современного мирового рынка и его сектора
- 2) Понятие товара на мировом товарном рынке
- 3) Понятие услуги на мировом товарном рынке
- 4) Участники мирового товарного рынка

Тема 1.5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.

- 1) Важнейшие конъюнктуро-образующие факторы, их взаимодействие
- 2) Система показателей изучения конъюнктуры;
- 3) Прогноз товарной конъюнктуры и методы прогнозирования.
- 4) Факторы, оказывающие влияние на стабильный, устойчивый рост международной торговли.
- 5) Эффекты Энгеля во внешней торговле.
- 6) Влияние внешней торговли на различные категории экономических субъектов и на экономику страны в целом.

Модуль 2: состояние и развитие международной торговли

Тема 2.1. Международная торговля сырьевыми товарами

- 1) Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья;
- 2) Общая характеристика мирового рынка газа ;
- 3) Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов;
- 4) Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса (тарифные и нетарифные барьеры);
- 5) Современное состояние нефтяного комплекса России.
- 6) Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

Тема 2.2. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия

- 1) Крупнейшие страны – экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- 2) Ценообразование на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- 3) Современное состояние и динамика международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием;
- 4) Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.);
- 5) Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием;
- 6) Роль России на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем российского импорта продовольствия).
- 7) Ценообразование на мировом рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия;
- 8) Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием

Тема 2.3. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

- 1) Тенденции и перспективы развития международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности;
- 2) Современное состояние и динамика международной торговли машинами и оборудованием;
- 3) Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой;
- 4) Общая характеристика мирового рынка металлов, его особенности и тенденции развития;
- 5) Особенности международной торговли золотом на мировом рынке;
- 6) Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития;
- 7) Международная торговля продукцией легкой промышленности.
- 8) Крупнейшие страны-экспортеры оборудования и машин;
- 9) Ценообразование на мировом рынке машинотехнических изделий;
- 10) Особенности международной торговли золотом на мировом рынке;
- 11) Мировой рынок алмазов;
- 12) Монополия «DeBeers»;
- 13) Роль и место России на мировом рынке алмазов;
- 14) Мировой рынок химических товаров, характер и динамика его развития;
- 15) Международная торговля продукцией легкой промышленности.

Тема 2.4. Особенности внешней торговли

- 1) Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны.
- 2) Развитие внешней торговли России после распада СССР.
- 3) Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ.
- 4) Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства.
- 5) Основные внешнеторговые партнеры России.
- 6) Особенности внешнеторговой политики РФ.
- 7) Система мер и инструментов регулирования внешнеторговых связей РФ.
- 8) Современные тенденции и динамика развития внешней торговли РФ;
- 9) Географическая структура внешней торговли России;
- 10) Товарная структура внешней торговли России;
- 11) Роль и место России в международной торговле.

Тема 2.5. Международные торговые операции

- 1) Внешнеторговая политика: цели, тенденции
- 2) Тарифные ограничения
- 3) Нетарифные ограничения: внешнеторговые меры, административные формальности, меры экономического стимулирования экспорта
- 4) Содержание внешнеторговых операций и сделок.
- 5) Типы внешнеторговых сделок и операций: их классификация. Правовое регулирование внешнеторговых сделок.
- 6) Техника проведения международных сделок купли-продажи.
- 7) Внешнеторговый контракт: основное содержание и порядок оформления.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- решение задач по анализу пищевой ценности продовольственных товаров, организация хранения, проведения контроля качества и экспертизы товаров;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Маркетинг» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Тема 1.1.</i> Система международной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 1.2.</i> Формы и методы международной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 1.3.</i> Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 1.4.</i> Мировой товарный рынок.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование

<i>Тема 1.5.</i> Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 2.1.</i> Международная торговля сырьевыми товарами	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 2.2.</i> Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 2.3.</i> Мировой рынок промышленной продукции.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 2.4.</i> Особенности внешней торговли	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование
<i>Тема 2.5</i> Международные торговые операции	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Подготовка проектов. Подготовка тезисов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта, презентаций, тезисов, тестирование

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и

предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Тематика рефератов:

1. Сущность и функции международной торговли, её роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства
2. Понятие международной и внешней торговли. Объекты и субъекты
3. Классификация видов экспорта и импорта. Оценка экспортно-импортных операций
4. Участники биржевой торговли
5. Биржевые товары. Организация биржевой торговли
6. Биржевые операции
7. Аукционы. Торги
8. Международная торговая политика в рамках ГАТТ\ ВТО
9. Регулирование международной торговли в рамках ООН
10. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли
11. Сущность и особенности международной торговли услугами
12. Классификация видов услуг
13. Современные тенденции мирового рынка услуг
14. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях
15. Особенности регулирования международной торговли сырьевыми товарами.
16. Международные товарные соглашения по торговле сырьевыми товарами.
17. Мировые рынки промышленного сырья.
18. Мировые рынки сельскохозяйственного сырья.
19. Тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
20. Особенности регулирования мирового рынка сельскохозяйственной продукции.
21. Проблемы продовольственной безопасности в международной торговле сельскохозяйственной продукцией.
22. Торговля промышленными товарами
23. Рынки руд и металлов
24. Рынки топлива
25. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей
26. Этапы интеграционных объединений

27. Регулирование торговли в рамках ЕС, НАФТА, ЕАЭС, БРИКС.

При оценке качества представленной студентом работы принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка в системе «Антиплагиат»).
6. Защита студентом представленной работы (студенты по желанию могут выступить с докладом на занятии).

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК – 6	<p>Знает: особенности заключения договоров в коммерческой деятельности; основные положения законодательной, нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность организаций сферы торговли; критерии выбора участников торгово-коммерческого процесса (деловых партнеров); технику ведения и тактические приемы проведения переговоров; - способы заключения контрактов после проведения переговоров; основы этики делового общения.</p> <p>Умеет: применять в коммерческой деятельности критерии оценки и методы выбора деловых партнеров и проведения с ними переговоров; устанавливать коммерческие связи с деловыми партнерами, заключать с ними контракты и контролировать их соблюдение; разрабатывать коммерческие условия контрактов и оформлять коммерческие сделки.</p> <p>Владеет: навыками ведения профессиональной дискуссии и полемики;</p>	<p>Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование</p>

	<p>навыками ведения деловых переговоров с партнерами и заключения с ними договоров;</p> <p>методами и средствами выявления спроса клиентов;</p> <p>способами контроля выполнения контрактных</p>	
ПК – 9	<p>Знает:</p> <p>предпосылки развития стратегического управления организацией, понятие стратегии развития организации, задачи, решаемые в процессе ее осуществления, методы реализации и контроля стратегии;</p> <p>стратегические и тактические решения в области управления коммерческой деятельностью современных предприятий;</p> <p>стратегические подходы к управлению ассортиментной, ценовой, сбытовой, коммуникационной, кадровой политикой предприятий.</p> <p>Умеет:</p> <p>анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании;</p> <p>участвовать в разработке комплексной стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</p> <p>оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений; подготовить экономическое обоснование по внедрению технологий и продуктовых инноваций;</p> <p>принимать стратегические и тактические решения в области перспективной деятельности предприятия на рынке;</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование</p>

	<p>использовать основные принципы и методы формирования конкурентных стратегий; осуществлять контроль и аудит деятельности организации.</p> <p>Владеет:</p> <p>различными аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ; навыками разработки бизнес-плана организации и инструментальных стратегий; навыками формирования торгового портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом; навыками оперативного управления и контроля внутренних ресурсов предприятия;</p> <p>способностью разрабатывать и воплощать в практику комплексные планы коммерческой деятельности, проводить оценку их результативности.</p>	
--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания

Вариант 1

1. Форма торговли, когда продаются массовые однотипные товары, называется:
 - а) аукцион
 - б) биржа
 - с) тендер
2. Как называется форма торговли, если после заключения сделки товар поставляется не сразу, а через какое-то определенное количество дней?
 - а) толлинг
 - б) форвард
 - с) бай-бэк
3. Поставки технологически сложного и единичного товара организуются с помощью:
 - а) аукциона

- б) тендера
 - с) биржи
4. К нетарифному инструменту внешнеторговой политики относится:
- а) демпинг
 - б) таможенные пошлины
 - с) квоты
5. Как измеряется объем мирового товарооборота?
- а) объемом экспорта
 - б) объемом импорта
 - с) суммой объемов экспорта и импорта
6. В структуру международных экономических отношений входит:
- а) иностранные инвестиции;
 - б) международное разделение труда;
 - с) инвестиционный климат;
 - д) международная миграция рабочей силы;
 - е) В и D.
7. Различия между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:
- а) приводит к сокращению международной торговли;
 - б) приводит к повышению цен;
 - с) приводит доходы в госбюджет;
 - д) способствует снижению жизненного уровня в стране;
 - е) все предыдущие ответы неверны.
8. Принципы сравнительного преимущества впервые сформулировал:
- а) Томас Мальтус;
 - б) Адам Смит;
 - с) Пол Самуэльсон;
 - д) Давид Рикардо;
 - е) Альфред Маршалл.
9. Международные деньги - это:
- а) иностранная валюта;
 - б) денежные средства, используемые в международных расчётах;
 - с) конвертируемая валюта.
- 10** Внешнеторговый оборот - это
- а) экспорт-импорт
 - б) импорт-экспорт
 - с) экспорт+импорт
 - д) доля суммы экспорта и импорта в ВВП страны

Вариант 2

10. Основными факторами, определяющими инвестиционный климат являются:
- а) политические факторы и общие рыночные условия хозяйствования в регионе;

- б) социальные и социокультурные факторы;
- с) факторы экономического потенциала;
- д) организационно-правовые факторы;
- е) финансовые факторы;
- ф) все перечисленные ответы верны;
- г) все перечисленные ответы не верны.

11. Определите основное преимущество, получаемое страной, принимающей рабочую силу:

- а) "утечка умов";
- б) бесплатное обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам;
- с) повышение конкурентоспособности производимых страной товаров;
- д) обеспечение пенсиями, пособиями.

12. Что является целью международной системы управления наличностью?

- а) возврат процентов;
- б) избежать высоких налогов;
- с) оплата лицензий;
- д) курсовые премии от валютных операций.

13. Валютный курс зависит от:

- а) покупательной способности национальной валюты;
- б) уровня инфляции в стране;
- с) динамики процентных ставок;
- д) всех перечисленных факторов.

14. Резервная валюта - это:

- а) валютный резерв капитала;
- б) резервы центрального банка;
- с) валюта, в которой беспрепятственно осуществляются любые покупательные и платёжные операции.

15. Какой вклад вносят ТНК в развитие развивающихся стран:

- а) замедляют процесс инноваций;
- б) передают производственные технологии в некоторые отрасли;
- с) содействуют импорту оборудования.

16. Какова экономическая основа интеграции:

- а) создание массовых рынков;
- б) реализация принципа сравнительных преимуществ;
- с) международное разделение труда и кооперирование;
- д) экономическое сближение стран, расположенных в одном регионе.

17. Категория «уровень доходов», используемая в МЭО для типологии стран, определяется:

- а) показателем ВВП на душу населения
- б) показателем средней заработной платы
- с) показателем прожиточного уровня

18. На макроэкономическом уровне субъектами международных экономических отношений являются:

- а) физические лица
- б) юридические лица

- c) национальные государства
- d) международные организации

19. Показатель, позволяющий определить степень открытости национальной экономики, называется:

- a) Экспортная квота
- b) Импортная квота
- c) Коэффициент темпов международного разделения труда
- d) Удельный вес отрасли в общей стоимости экспорта

20. Под международной экономической безопасностью понимают:

- a) создание и поддержание необходимых и достаточных условий для устойчивого,
- b) поступательного развития страны
- c) совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимодействии и взаимозависимости, подчиняющихся объективным законам рыночной экономики
- d) создание и обеспечение функционирования такой системы мирохозяйственных связей, которая обеспечивает устойчивое развитие мирового сообщества

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если

преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Шелег Н.С., Енин Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Высшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=35496>.— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР», по паролю
2. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.С. Ханин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 40 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46476.html>
3. Алешина Л.Н. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие по языку специальности / Л.Н. Алешина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Златоуст, 2012. — 146 с. — 978-5-86547-633-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67875.html>

б) дополнительная литература:

1. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 229 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html>
2. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Е. Кочергина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 204 с. — 978-5-4383-0030-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28015.html>
3. Сидорова Е.Ю. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Сидорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : АСТ, 2008. — 189 с. — 5-472-01855-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/928.html>
4. Влияние защитных мер в интеграционных объединениях на международную торговлю [Электронный ресурс] / М.А. Баева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2018. — 110 с. — 978-5-7749-1337-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77335.html>
5. Федотова Г.Ю. Маркировка товаров: применение в таможенном деле и международной торговле [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Ю. Федотова, И.Н. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2013. — 248 с. — 978-5-4377-0028-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40869.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 2018 - . Режим доступа:

- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.
- 2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.
 - 3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2018 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru,свободный>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Международная торговля» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления о проблемах в международной торговле, , механизмы функционирования, обеспечивающие грамотную экономическую конкурентоспособную политику региона, страны.

Изучение дисциплины сводится к подготовке определенной качественной базы у студентов по формированию теоретического восприятия рекламных процессов, необходимых для выполнения своей профессиональной деятельности

Качественная разработка и реализация стратегических мероприятий в области мирового пространства - главная проблема современного рынка, и ее изучение должно сводиться к совершенствованию, и внедрению прогрессивных методов и способов для решения возникающих научно-практических задач.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с созданием и функционированием новых мировых рынков и международных организаций, отвечающих за их работу. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с современным состоянием международной торговли и мировых рынков), заслушиваются на

практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Международная торговля и торговая политика», «Международная экономика».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 419 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.