

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная инвестиционная деятельность

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»
экономического факультета**

**Образовательная программа
38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки
«Мировая экономика и международный бизнес»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

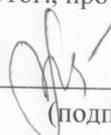
Статус дисциплины: вариативная обязательная

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины " Международная инвестиционная деятельность" составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), от 12 ноября 2015 г. № 1327

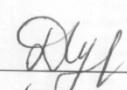
Разработчик: кафедра "Мировая и региональная экономика" к.э.н., доцент Алиев М.А.

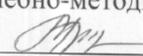
Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Мировая и региональная экономика»
от «25» 06 2018г., протокол №

Зав. кафедрой  Магомедова М.М.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от

«30» июня 2018г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением « 3 » 07 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Международная инвестиционная деятельность» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика и международный бизнес».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением характеристики международного бизнеса и предпринимательства; анализа сфер деятельности международного бизнеса и управления международным бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных –ОПК-3, профессиональных –ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольных работ, коллоквиума, тестирования и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины - 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем					Самостоятельная работа		Контроль
		Всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации					
7	72	32	16	-	16	-	40	зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Международная инвестиционная деятельность» является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об особенностях иностранных и зарубежных инвестиций, а также инвестиционной деятельности компании в условиях глобализации мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Международная инвестиционная деятельность» относится к дисциплине по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика и международный бизнес» - Б1.В.ОД.6

Курс «Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе» базируется на знаниях курсов «Российский бизнес в условиях присоединения к ВТО», «Инфраструктурное обеспечение международного бизнеса».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные теории международного движения инвестиционного капитала;- современные модели проникновения компании-инвестора на мировые рынки и проблемы миграции капитала как формы международных экономических отношений в условиях их глобализации и усиливающейся ограниченности ресурсов. Умеет: <ul style="list-style-type: none">работать с нормативно-правовыми актами, статистическими материалами, экономической литературой с целью формирования правильного решения по иностранному и зарубежному инвестированию;- осуществлять анализ и оценку потоков иностранных инвестиций. Владет: <ul style="list-style-type: none">методами и инструментами анализа основных экономических показателей, характеризующих инвестиционную

		деятельность и инвестиционный климат в отдельных странах и регионах мира.
ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	<p>Знает: особенности осуществления прямого иностранного инвестирования; - значение и роль многонациональных и транснациональных корпораций в осуществлении международных инвестиций; - особенности основных направлений международной инвестиционной деятельности российских компаний в развитые и развивающиеся страны</p> <p>Умеет: - определять наиболее выгодные направления инвестирования и источники финансирования прямых и портфельных инвестиций; - исследуя динамику иностранных инвестиций, выявлять возможности и условия участия российских компаний как реципиентов и источников инвестиций.</p> <p>Владеет: - навыками формирования и разработки конкретных мер по наиболее эффективному применению результатов анализа в практической деятельности российских хозяйствующих субъектов.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации								
1	Роль иностранных инвестиций в мировой экономике.	7	1-2	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие

									дискуссиях, тест
2	Прямые иностранные инвестиции. Портфельные международные инвестиции.	7	3-4	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Виды и принципы международного инвестирования.	7	5-6	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4	Методы управления инвестиционной деятельностью на предприятиях.	7	7-8	2	2			4	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 1:</i>			8	8			16	
Модуль 2. Оценка международных инвестиционных рисков									
1	Оценка инвестиционных рисков.	7	9-10	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
2	Особенности инвестиционной активности предприятий на современном этапе.	7	11-12	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
3	Риски международных инвестиций, инвестиционный климат.	7	13-14	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях,

									тест
4	Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) на мировом рынке капитала.	7	15 - 17	2	2			6	Опрос, представление докладов, участие в дискуссиях, тест, деловая игра
	<i>Итого по модулю 2:</i>			8	8			24	
	ИТОГО:	7		16	16			40	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Международный бизнес в условиях глобализации

ТЕМА 1. Роль иностранных инвестиций в мировой экономике.

Сущность международных инвестиций. Иностранные инвестиции как один из решающих факторов экономической политики государства. Выбор направлений инвестирования. Роль ТНК в мировом развитии. Концентрация финансового капитала в развитых странах. Международная инвестиционная деятельность.

ТЕМА 2. Прямые иностранные инвестиции. Портфельные международные инвестиции

Особенности прямых иностранных инвестиций. Компоненты реальных (прямых) инвестиций. Сущность и специфика портфельных международных инвестиций. Привлекательность России для инвесторов.

ТЕМА 3. Виды и принципы международного инвестирования.

Классификации инвестиций: по объектам инвестиционной деятельности, по срокам вложения, по формам собственности, по характеру использования. Индивидуальные и институциональные инвесторы. Права и обязанности инвесторов. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Принципы международного инвестирования.

ТЕМА 4. Методы управления инвестиционной деятельностью на предприятиях.

Задачи инвестиционной деятельности предприятия. Разработка инвестиционной политики предприятия. Управление инвестиционной

деятельностью предприятия. Источники инвестиций предприятий. Организационно-экономический механизм реализации проекта. Взаимосвязь стратегии предприятия с планом инвестиций. Эффективность использования инвестиций (количественные и качественные показатели).

Модуль 2. Конкурентные стратегии в международном бизнесе.

ТЕМА 1. Оценка инвестиционных рисков.

Внутренние и внешние риски (политические, правовые, коммерческие и экономические). Инвестиционные риски на российском рынке.

ТЕМА 2. Особенности инвестиционной активности предприятий на современном этапе.

Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность предприятий. Износ основных фондов. Улучшение инвестиционного климата. Защита прав и интересов инвесторов. Проблемы управления инвестициями организации.

ТЕМА 3. Риски международных инвестиций, инвестиционный климат.

ТЕМА 4. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) на мировом рынке капитала.

4.4. Темы практических и семинарских занятий

Раздел 1. Международный бизнес в условиях глобализации

Тема 1. Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые теоретические знания об конкуренции и конкурентоспособности международного бизнеса.

1.1 Конкуренция. Определение и виды

1.2. Конкурентоспособность на разных уровнях

1.3. Конкурентные преимущества и их классификация

1.4. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке

1.5. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература(1,3,7)

Тема 2 Теории международной конкурентоспособности.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые сведения об основах теории международной конкурентоспособности.

1 Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.

2. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
3. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера)
4. Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4)

Дополнительная литература(1,3,8,9)

Тема 3. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию об особенностях внутренней конкурентоспособности международной компании.

1. Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании
2. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль
3. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией
4. Формирование портфеля новшеств и инноваций

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 4. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую теоретическую информацию об внутренних источниках конкурентоспособности международного бизнеса и об издержках производства, связанных с деятельностью международных компаний.

1. Понятие и классификация издержек производства международной компании
2. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании
3. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития)
4. Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Модуль 2. Конкурентные стратегии в международном бизнесе.

ТЕМА 5. Внутренние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Управление прибылью

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о международном сотрудничестве компаний, а также о формах и преимуществах стратегических союзов и альянсов.

1. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности.
2. Вознаграждение, основанное на прибыли компании.
3. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании.
4. Семь принципов быстрого роста международной компании.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 6. Теории международной конкурентоспособности.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимую информацию о сущности и элементах стратегического менеджмента, системное представление о разработке международных стратегий.

1. Задачи международного стратегического менеджмента.
2. Элементы международной стратегии.
3. Разработка международных стратегий.
4. Уровни международной стратегии.

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

Тема 7. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об конкурентных стратегиях в международном бизнесе.

1. Товарная стратегия фирмы на мировых рынках
2. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика
3. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент»
4. Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент»
5. Слияние фирм, методы монополизации

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,4,5)

Дополнительная литература (1,3,8,9)

Тема 8. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

Целью семинарского занятия является дать студентам необходимые знания об ценовых стратегиях повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

1. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании
2. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов.
3. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

Подготовка и обсуждение проблемных докладов

Основная литература(1,2,3,4,5)

Дополнительная литература (1,2,3,8)

5. Образовательные технологии

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

6. Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы
2. Поиск в Интернете дополнительного материала
3. Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)
4. Подготовка к экзамену

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечение
1.	Подготовка реферата (до 5 страниц), презентации и доклада (10-15 минут)	Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.	См. разделы 6.1 и 7 данного документа
2.	Подготовка к экзамену	Промежуточная аттестация в форме экзамена	См. разделы 6. и 7 данного документа

1. Текущий контроль: Прием реферата, презентации, доклада и оценка качества их исполнения на мини-конференции.

2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лекции, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня восприятия. Результаты устного опроса учитываются при выставлении рейтингового балла. Так же формой контроля самостоятельной работы является подготовка рефератов, содержание которых будет представлено публично на мини-конференции и сопровождено презентацией и небольшими тезисами в электронной форме.

Примерная тематика рефератов

1. Изменения в МЭО под влиянием НТР.
2. Влияние процесса глобализации на современные проблемы МЭО.
3. Структурные сдвиги в мировой торговле под влиянием информационной революции.
4. Особенности современного протекционизма.
5. Причины повышения роли средств нетарифной протекционизма в торгово-политической практике развитых капиталистических стран
6. Технические барьеры как средство нетарифного протекционизма.
7. Внешняя торговля ведущих капиталистических стран / страна по выбору студента.
8. Современные средства форсирования экспорта.
9. Роль развивающихся стран в международной торговле.
10. Роль НИС в международной торговле.
11. Изменения в современных МЭО под влиянием трансформации стратегий ТНК. Взаимосвязь вывоза капитала и внешней торговли.
12. Особенности вывоза капитала отдельными странами и регионами /США. Япония. Западная Европа, НИС.
13. Причины и последствия повышения роли транснациональных банков на финансовых рынках.
14. Взаимосвязь между деятельностью ТНК и ТНБ
15. Деятельность ТНК и структурные изменения в экономике капиталистических стран.
16. *Сочетание* и противоречие интересов ТНК и стран базирования.
17. ТНК и развивающиеся страны.
18. Стратегии современных ТНК.
19. Конкурентные преимущества отдельной страны (по выбору студент).
20. Современные аспекта развития американских ТНК.
21. Особенности деятельности японских ТНК.
22. Регулирование деятельности ТНК на национальном, региональном и международном уровнях.
23. Международная торговля услугами мировой экономике.
24. Развитие электронной торговли в МЭО.
25. Проблемы расширения сферы деятельности ВТО на современном этапе.
26. Особенности проведения текущего раунда переговоров в рамках ВТО.
27. Влияние деятельности МВФ на развитие МЭО в современных условиях.
28. МВФ и проблемы унификации международных экономических отношений капиталистических стран.
29. Настоящее и будущее России в системе МЭО.
30. Роль внешнеэкономических факторов для решения задач хозяйственного развития России.
31. Основные проблемы перестройки внешнеэкономических связей России.

32. Состояние внешней торговли России на современном этапе: объем, структура, географическое направление.
33. Пути рационализации российского экспорта топливно-энергетических товаров.
34. Торгово-экономические связи России с развитыми капиталистическими странами / страна по выбору студента.
35. Торгово-экономические отношения России с развивающимися странами. Проблемы экономического и технического содействия России с развивающимися странами.
36. Иностраный капитал в экономике России.
37. Торгово-экономические связи России со странами **ВТО** и интересы России.
38. Современный этап отношений России с международными финансовыми организациями.
39. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство

Рекомендации к последовательности выполнения реферата.

Изучение проблемы по материалам учебной, периодической литературы и ресурсам Интернет

1. Согласовать название сообщения.
2. Написать тезисы реферата по теме.
3. Выразить, чем интересна выбранная тема в наши дни.
4. Подготовить презентацию по выбранной теме.
5. Сделать сообщение на мини-конференции.

6.2. Темы дисциплины для самостоятельного изучения

Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы
<i>Тема 1. Классические и современные теории международной торговли</i>	Работа с учебной литературой (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации. Подготовка реферата. Работа с тестами и вопросами для самоконтроля. Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
<i>Тема 2. Динамика внешнеторгового оборота России с 1990 г. по настоящий период</i>	На сайте www.cbr.ru получить информацию о торговом балансе РФ за период с 1990 г. по настоящий период Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 3 Динамика движения мировых прямых инвестиций по ежегодным докладом ЮНКТАД</i>	На сайте www.unctad.org получить информацию о состоянии ПЗИ в мировой экономике за период, начиная с 2000-х годов Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 4. Динамика движения</i>	На сайте www.cbr.ru получить информацию о

<i>иностраннх инвестиций в экономике России.</i>	платежном балансе РФ за период с 1990 по 2010 гг. Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 5. Динамика инвестиционного законодательства в РФ</i>	Законы РФ «Об иностранных инвестициях в экономике РФ» 1991г. 1999 г., «О порядке осуществления иностранных инвестиций в коммерческие организации, имеющие стратегическое значение для национальной безопасности РФ» 2008г. Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 6. Обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности</i>	Соглашение ТРИПС. Сайт www.wto.ru Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 7. Соглашение по торговле инвестиционными мерами</i>	Соглашение ТРИМС сайт www.wto.ru Опрос, оценка выступлений, проверка заданий
<i>Тема 8. Вашингтонский консенсус и его влияние на мировую финансовую систему</i>	О. Ананьин, Р. Хаиткулов, Д. Шестаков. Мировая экономика и международные отношения, 2010, № 12, с. 15–27 Вашингтонский консенсус: пейзаж после битв © 2010 г. Анализ статьи. Эссе.

7.2. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов:

1. Новые подходы к анализу современных МЭО.
2. Изменения в МЭО под влиянием НТР.
3. Влияние процесса глобализации на современные проблемы МЭО. Основные факторы, влияющие на развитие международной торговли.
4. Международная торговля и национальный суверенитет. Влияние политики президента США Д.Трампа на международную торговлю.
5. Структурные сдвиги в мировой торговле под влиянием информационной революции.
6. Особенности современного протекционизма. Современные проблемы и противоречия.
7. Причины повышения роли средств нетарифной протекционизма в торгово-политической практике развитых капиталистических стран
8. Внешняя торговля ведущих капиталистических стран / страна по выбору студента.

9. Современные средства форсирования экспорта.
10. Роль развивающихся стран в международной торговле.
11. Роль НИС в международной торговле.
12. Изменения в современных МЭО под влиянием трансформации стратегий ТНК. Взаимосвязь вывоза капитала и внешней торговли.
13. Особенности вывоза капитала отдельными странами и регионами /США. Япония. Западная Европа, НИС.
14. Причины и последствия повышения роли транснациональных банков на финансовых рынках.
15. Взаимосвязь между деятельностью ТНК и ТНБ
16. ТНК и международная торговля.
17. Деятельность ТНК и структурные изменения в экономике капиталистических с стран.
18. *Сочетание* и противоречие интересов ТНК и стран базирования.
19. ТНК и развивающиеся страны.
20. Стратегии современных ТНК.
21. Конкурентные преимущества отдельной страны (по выбору студент).
22. Современные аспекта развития американских ТНК.
23. Особенности деятельности японских ТНК.
24. Регулирование деятельности ТНК на национальном, региональном и международном уровнях.
25. Международная торговля технологиями.
26. Международная торговля услугами мировой экономике.
27. Влияние миграции рабочей силы на внешнеэкономические связи.
28. Развитие электронной торговли в МЭО.
29. Валютная система ЕС.
30. Проблемы расширения сферы деятельности ВТО на современном этапе.
31. Особенности проведения текущего раунда переговоров в рамках ВТО.
32. Влияние деятельности МВФ на развитие МЭО в современных условиях.
33. МВФ и проблемы унификации международных экономических отношений капиталистических стран.
34. Значение деятельности МВФ и МБРР для развивающихся стран .
35. Настоящее и будущее России в системе МЭО.
36. Роль внешнеэкономических факторов для решения задач хозяйственного развития России.
37. Приоритетные направления во внешнеэкономической стратегии России.
38. Основные проблемы перестройки внешнеэкономических связей России.
39. Состояние внешней торговли России на современном этапе: объем, структура, географическое направление.
40. Пути рационализации российского экспорта топливно-энергетических товаров.
41. Торгово-экономические связи России с развитыми капиталистическими странами / страна по выбору студента.
42. **Торгово-экономические** отношения России с государствами – бывшими республикам и СССР.

43. Торгово-экономические отношения России с развивающимися странами. Проблемы экономического и технического содействия России с развивающимися странами.
44. Внешнеэкономические связи российских предприятий.
45. Иностраный капитал в экономике России.
46. Торгово-экономические связи России со странами **ВТО** и интересы России.
47. Современный этап отношений России с международными финансовыми организациями.
48. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство

Примерные тестовые задания:

Примерные задания для проведения текущего контроля по итогам освоения модуля дисциплины

Вариант 1

1. ТНК (транснациональная корпорация) и ТНБ (транснациональный банк) в отношении международной экономической интеграции (МЭИ) характеризуются как ...

1. «локомотивы МЭИ»
2. пособия регионализации
3. сторонники протекционизма
4. источники противоречий

3. Наиболее развитой формой международных экономических отношений является международная...

1. деятельность ТНК
2. валютно-финансовая система
3. трудовая миграция
4. торговля

Примерные задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамену)

1. Место международной торговли в системе международных экономических отношений.
2. Основные теории международной торговли. Динамика международной торговли, ее основные показатели.
3. Товарная и географическая структура мировой торговли.
4. Классификация товаров в международной торговле.
5. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
6. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
7. Значение внешней торговли для экономики России.

8. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации.
9. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства.
10. Законы РФ, регулирующие внешнюю торговлю РФ.
11. Таможенный кодекс Российской Федерации.
12. Тарифное регулирование внешней торговли в РФ.
13. Методики определения таможенной стоимости.
14. Нетарифные ограничения и защитные меры во внешней торговле РФ.
15. Закон РФ "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами".
16. Структура международного рынка услуг.
17. Специфика международной торговли услугами.
18. ВТО и международный рынок услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
19. Международный туризм: динамика и основные направления международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран.
20. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Децентрализация туристического бизнеса. Закон РФ "Об основах туристской деятельности".
21. Структура международного рынка технологий.
22. Объекты международного рынка технологий.
23. интеллектуальной собственности на международном рынке. Соглашение по торговым аспектам прав на интеллектуальную собственность (TRIPS).
24. Особенности реализации лицензионных соглашений.
25. Организация международной торговли инжиниринговыми услугами.
26. Позиции России на международном рынке технологий.
27. Международный рынок транспортных услуг.
28. Структура международных транспортных операций. Место России в международных перевозках.
29. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
30. Глобализация и международное движение капитала.
31. Положительные и отрицательные стороны прямых и портфельных инвестиций.
32. -Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике.
33. Регулирования международного движения капитала на государственном и межгосударственном уровнях.
34. Соглашение о торговых аспектах инвестиционной политики (TRIMS).
35. Инвестиционный климат и его состояние в отдельных странах и группах стран.
36. Иностранные капиталовложения в России и их роль в экономическом

развитии страны.

37. Современные проблемы и значение привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.

38. Инвестиционный климат в РФ.

39. Регулирование иностранных инвестиций в РФ. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 25 июня 1999 года.

40. Формы участия иностранного капитала в экономике России.

41. Иностранные инвесторы, права и гарантии для иностранных инвесторов.

42. Соглашения о разделе продукции. Закон РФ «О соглашениях о разделе продукции». Понятие концессии.

43. Формирование международного рынка рабочей силы, его связь с интернационализацией производства, развитием международного разделения труда и демографическими процессами.

44. Международная трудовая миграция, современные тенденции ее развития.

45. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции рабочей силы.

46. Влияние трудовой миграции на страны, экспортирующие и импортирующие рабочую силу.

47. Государственное и международное регулирование трудовой миграции.

48. Россия на международном рынке труда.

49. Международные валютные отношения как форма международных экономических отношений.

50. «Вашингтонский консенсус» и его влияние на формирование финансового кризиса

51. Понятие валюты. Конвертируемость валюты. Валютный курс.

52. Международные расчетные отношения.

53. «Парижский клуб» и «Лондонский клуб» кредиторов.

54. Участие России в международных экономических организациях

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях - 90 баллов (на каждом занятии),
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,
- ситуационная задача - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 289 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71024.html>.— ЭБС «IPRbooks» (26.09.2018).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [/biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625)(26.09.2018).

б) дополнительная литература

3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html>.— ЭБС «IPRbooks» (26.09.2018).

4. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Худоренко Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10702.html>.— ЭБС «IPRbooks» (26.09.2018).

Экономическая периодика

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Внешнеэкономический бюллетень.
3. Внешняя торговля.
4. экономики.
5. Мировая экономика и международные отношения.
6. Российский экономический журнал.
7. Сборник законодательства Российской Федерации.
8. Финансовая газета.
9. Экономика и жизнь.
10. Экономист.
11. Эксперт.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.mirec.ru –электронный журнал «Мировая экономика и национальное хозяйство»
2. www.un.org –Организация Объединенных Наций
3. www.wto – Всемирная Торговая Организация
4. www.cbr.ru Центральный Банк РФ
5. www.imf.org –Международный Валютный Фонд
6. www.e-dag.ru-Правительство РД
7. www.unctad.org- ЮНКТАД
8. <http://biblioclub.ru> ЭБС “Университетская библиотека online
9. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLibrary.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекционных и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, ситуационных задач и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении тестовых и контрольных заданий, а также в решении ситуационных задач и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

По пропущенному занятию студентам рекомендуется подготовить реферат. Темы рефератов формулируются студентами по согласованию с преподавателем. Примерная тематика рефератов представлена в разделе 6 данной рабочей программы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных

систем

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации(создание и демонстрация презентаций), ресурсы электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета Office Std 2016 RUSOLPNL Acadmc, Справочно Правовая Система Консультант Плюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.