

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления

Кафедра «Математическое моделирование, эконометрика и статистика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Моделирование бизнеса в Интернете»

Образовательная программа
38.03.05 – Бизнес-информатика

Профили подготовки
Электронный бизнес

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернет» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки РФ от «11» августа 2016 г. №1002.

Разработчик: кафедра ММЭиС, Магомедова М.А., ст. преподаватель

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Математическое моделирование, эконометрика и статистика» от «30» августа 2018г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Джаватов Д.К.
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от «31» августа 2018г., протокол № 1

Председатель  Гашимова Л.Г.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» августа 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Моделирование бизнеса в Интернете» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.13) образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Математическое моделирование, эконометрика и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением первоначальных знаний и получением навыков работы, необходимыми для формирования системного представления о основных понятиях, принципов и особенностей моделирования бизнес-процессов, в том числе о организации и ведении различных методов моделирования бизнес-процессов, о навыках моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-4; ПК-6.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц в 7 и 8 семестре, в том числе в академических часах 180 ч. по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	72	18	-	36	-	-	18	Зачет
8	108	20	-	20	-	-	32	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете» формирование знаний в области основ моделирования и анализа бизнес-процессов, изучение основных стандартов моделирования бизнес-процессов, технологии управления бизнес-процессами для кардинального изменения и улучшения модели бизнеса, инструментальных средств и систем, используемых для описания и анализа бизнес-процессов, а также приобретение студентами практических навыков моделирования и анализа бизнес-процессов.

Изучение данной дисциплины подготавливает студентов к умению анализировать полученные результаты с использованием современных компьютерных систем в различных областях юридической, финансовой, предпринимательской деятельности предприятий и организаций

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Моделирование бизнеса в Интернете» относится к вариативной части обязательных дисциплин и является обязательной при освоении ОПОП ВО подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика.

Дисциплина «Моделирование бизнеса в Интернете» входит в вариативную часть (БЗ.В.ОД.13) образовательной программы бакалавриата 38.03.05 – Бизнес-информатика.

Преподавание дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете» основано на дисциплинах – «Имитационное моделирование», «Программирование», «Базы данных», «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

В свою очередь она создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Управление ИТ-сервисами и контентом» «Архитектура предприятий» и ряда дисциплин по выбору студента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Содержание компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и	Знать: рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. - ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-технологиях

	<p>информационно-коммуникативных технологиях;</p>	<p>коммуникативных технологиях - основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций - назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИС; методологию внедрения ИС - основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка - основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.</p> <p>Уметь: -исследовать и анализировать рынки информационных систем - исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе. - использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. - принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности - проводить оценку проектов информационных, организационных и коммуникативных инноваций с использованием математического и программного инструментария - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях</p> <p>Владеть: -методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. -методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе. - ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении - навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом - подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях</p>
<p>ПК-6</p>	<p>управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-</p>	<p>Знать: методику управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов. - теоретические основы интернет-маркетинга - основы web-технологий</p> <p>Уметь: управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов. -</p>

	сервисов);	<p>проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p>Владеть: -навыками управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, процессами создания и использования информационных - навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами -навыками создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p>
--	------------	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост.		
Модуль 1. Понятие бизнес-процесса.									
	Тема 1. Предпосылки формирования новых подходов к организации деятельности предприятия.		1-2	2		6		4	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 2. Понятие бизнес-процесса.			4		6		2	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 3. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.			4		6		2	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Итого по	36		10		18		8	Контрольная

	модулю 1:							работа
Модуль 2. Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.								
2	Тема 4. Теоретические основы управления бизнес-процессами.		3-4	4		6		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
3	Тема 5. Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.		5-6	2		6		2 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 6. Методология моделирования бизнес-процессов			2		6		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Итого по модулю 2:	36		8		18		10 Контрольная работа
	ИТОГО:	72		18		36		18 Зачет
Модуль 1. Методология моделирования. Объектно-ориентированные методики.								
4	Тема 1. Методология моделирования IDEF0		7-8	4		4		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 2. Диаграммы потоков данных (Data Flow Diagrams –DED			2		2		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 3. Метод моделирования IDEF3			2		2		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Тема 4. Объектно-ориентированные методики. Базовые понятия ERD. Стандарт IDEF1.			2		2		4 Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Итого по модулю 1:	36		10		10		16 Контрольная работа
Модуль 2. Методология универсального моделирования информационных технологий.								

1	Тема 5. Методология универсального моделирования информационных технологий Основные понятия языка UML.		9-10	4		4		8	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
2	Тема 6. Диаграммы вариантов использования. Диаграммы деятельностей и диаграммы взаимодействия. Диаграммы состояний.		11-12	6		6		8	Опрос, оценка выступлений, проверка конспекта
	Итого по модулю 2:	36		10		10		16	Контрольная работа
	Итого по модулю 3:	36							Экзамен
	ИТОГО:	108		20		20		32	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основные понятия, назначение, достоинства и содержание информационных поисковых систем

Тема 1.1. Основные понятия, назначение, достоинства и содержание информационных поисковых систем.

Основные определения, назначение и становление информационных поисковых систем, предпосылки их создания на примере справочно-правовых систем (СПС). Виды обеспечения информационных технологий: техническое, программное, методическое, организационное, информационное, лингвистическое. Определение основных понятий информационных технологий: база данных, запись, поле, каталог.

Модуль 2. Технология обработки исходной информации для формирования информационной базы

Тема 2.1. Технология обработки исходной информации для формирования информационной базы СПС.

Рассмотрение структуры информационных поисковых систем на примере справочной правовой системы, их главная особенность, важнейшие качества, периодичность пополнения, совершенствование системы, основные достоинства, перечень существующих в настоящее время информационных правовых систем. Содержание информационного банка. Технология подготовки информации для включения в информационный банк на примере

СПС ГАРАНТ. Функции программной оболочки, подготовка документов для включения в систему: проверка по достоверному источнику, определение рубрик и ключевых слов, проверка идентичности электронной копии, простановка ссылок в документах, создание новых редакций документов, претерпевших значительные изменения. Организация работы с сетевой версией системы.

Тема 2.2. *Общая схема работы. Режимы поиска документов.* Построение информационной системы: директории, их взаимосвязь, содержание, структура системы с позиции пользователя. Запуск системы и окончание работы. Ограничения при работе с информационным банком. Перечень полей, на которые делится любой документ информационного банка. Виды баз данных. Перечень основных разделов. Способы поиска документов: тематический поиск, по реквизитам, по контексту, комбинированный, поиск по ключевым словам и другие. Их особенности, последовательность действий. Наименование полей при различных поисках. Использование словаря. Формирование запроса. Построение списка документов. Действия при различных видах поиска. Заполнение критериев запроса. Работа со словарем. Содержание словарей, выбор нужного критерия, специальные символы. Использование специальных и функциональных клавиш. Логические условия и их особенности для различных полей. Построение списка документов. Практические советы по поиску документов. Формирование сложных запросов. Нахождение документов с учетом их статуса. Проведение хронологического поиска и поиска документов по их статусу: определение количества действующих документов и документов, утративших силу.

Модуль 3. Общая схема работы. Режимы поиска документов.

Тема 3.1. *Работа со списком документов, его организация и возможности преформирования.*

Различные виды работы со списком документов: поиск и пополнение. Построение диалога при работе со списком документов, выбор нужного пункта меню, помощь в работе, способы построения списка найденных документов. Информация, предоставляемая пользователю в списке документов. Выделение группы документов. Различные возможности просмотра списков документов: одно или многооконный режим, возможности формирования списков для многократного обращения к документам электронной базы системы, запись в файл и печать на принтере отмеченной группы документов, функции системы по созданию пользовательских списков документов, работа с локальным меню.

Модуль 4. Работа с активным списком документов.

Тема 4.1. *Работа с активным списком документов.*

Применение специальных и функциональных клавиш для ускорения процесса работы со списком документов. Назначение папок, правила их формирования. Возможные действия с папками. Просмотр списка документов из папок при различных режимах работы в Системе. Работа с папками документов.

Назначение функции "папка". Названия папок и последовательность их построения. Создание новых папок. Занесение документов в папку. Работа с папкой документов. Просмотр содержания папки, ее переименование, удаление, пересечение и объединение содержания различных папок.

Тема 4.2. *Работа с текстами документов, расположенных в системе.* Просмотр текста документа в Системе. Возможности, предоставляемые системой при различных вариантах просмотра текста документа. Работа с тестом в текущем окне и при многооконном режиме. Активное окно и его особенности. Изменение размера окна, раскрытие окна на весь экран, закрытие окна. Специальные и функциональные клавиши при работе с текстом документа. Использование локального меню и специальных клавиш при работе с текстом документов. Выделение фрагментов в тексте документов. Действия с текстом документа: процедура поиска фрагмента в тексте документа, вывод текста документа или его фрагмента с реквизитами на внешний носитель или в файл, поиск фрагмента или слова в тексте документа. Быстрый просмотр документа по выделенным словам. Содержание дополнительной информации о документе, переход к просмотру текста следующего или предыдущего по списку документа, сохранение текущего документа для многократного обращения к нему или удаление его из списка. Работа с разными редакциями документов. Принцип хранения разных редакций нормативных актов. Подборка последних редакций документов.

Модуль 5. Дополнительные возможности системы.

Тема 5.1. *Дополнительные возможности системы.* Гипертекст. Типы ссылок. Понятие прямых и обратных ссылок. Порядок получения информации по прямым и обратным ссылкам. Получение списка прямых и обратных ссылок. Работа со списком ссылок. Перекрестные ссылки. Порядок действий. Закладки. Назначение этой функции. Расстановка и снятие закладок. Порядок действий, определение названия закладки. Просмотр списка закладок в документе. Удаление текущей закладки, быстрый поиск следующей закладки, просмотр всех закладок в Системе. Переход в текст документа по закладке, переименование закладки. Настройка. Установка параметров печати: порт, длина страницы, отступ слева. Статистика. Информация, предоставляемая данным пунктом меню. Последовательность действий.

Тема 5.2. Технология добавления новых документов.

Правила установки и пополнения электронной базы данных системы. Сравнение функций различных справочных поисковых систем: особенности организации поиска, работы со списком и текстом документов.

Модуль 6. Работа с поисковыми системами в информационных сетях.

Тема 6.1. *Работа с поисковыми системами в информационных сетях.* Особенности организации поиска информации в информационных сетях. Виды поиска. Правила определения критериев поиска, возможности использования

комбинированных критериев. Работа со списком источников информации по завершению поиска. Сравнение организации поиска в различных сетевых информационных системах. Сохранение полученной по запросу информации, способы ее актуализации и возможности ее редактирования.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Основные понятия, назначение, достоинства и содержание информационных поисковых систем

Тема 1.1. Основные понятия, назначение, достоинства и содержание информационных поисковых систем.

Вопросы к теме:

1. Основные определения, назначение и становление информационных поисковых систем.
2. Предпосылки их создания на примере справочно-правовых систем (СПС). Виды обеспечения информационных технологий.
3. Определение основных понятий информационных технологий: база данных, запись, поле, каталог.

Модуль 2. Технология обработки исходной информации для формирования информационной базы

Тема 2.1. Технология обработки исходной информации для формирования информационной базы СПС.

Вопросы к теме:

1. Структура информационных поисковых систем.
2. Содержание информационного банка.
3. Технология подготовки информации для включения в информационный банк на примере СПС ГАРАНТ.
4. Функции программной оболочки, подготовка документов для включения в систему.
5. Организация работы с сетевой версией системы.

Тема 2.2. Общая схема работы. Режимы поиска документов.

Вопросы к теме:

1. Построение информационной системы (директории, их взаимосвязь, содержание, структура системы с позиции пользователя).
2. Запуск системы и окончание работы. Виды баз данных. Перечень основных разделов.
3. Способы поиска документов.
4. Наименование полей при различных поисках.
5. Формирование запроса.

6. Построение списка документов.
7. Действия при различных видах поиска.
8. Заполнение критериев запроса.

Модуль 3. Общая схема работы. Режимы поиска документов.

Тема 3.1. *Работа со списком документов, его организация и возможности реформирования.*

Вопросы к теме:

1. Различные виды работы со списком документов.
2. Построение диалога при работе со списком документов.
3. Информация, предоставляемая пользователю в списке документов.
4. Выделение группы документов.
5. Различные возможности просмотра списков документов.

Модуль 4. Работа с активным списком документов.

Тема 4.1. *Работа с активным списком документов.*

Вопросы к теме:

1. Применение специальных и функциональных клавиш для ускорения процесса работы со списком документов.
2. Назначение папок, правила их формирования.
3. Возможные действия с папками.
4. Названия папок и последовательность их построения.
5. Создание новых папок.
6. Занесение документов в папку.
7. Работа с папкой документов.

Тема 4.2. *Работа с текстами документов, расположенных в системе.*

Вопросы к теме:

1. Просмотр текста документа в Системе.
2. Активное окно и его особенности.
3. Работа с разными редакциями документов.
4. Принцип хранения разных редакций нормативных актов.
5. Подборка последних редакций документов.

Модуль 5. Дополнительные возможности системы.

Тема 5.1. *Дополнительные возможности системы.*

Вопросы к теме:

1. Гипертекст.
2. Типы ссылок. Понятие прямых и обратных ссылок.
3. Закладки. Назначение этой функции.
4. Настройка. Установка параметров печати.
5. Статистика. Последовательность действий.

Тема 5.2. Технология добавления новых документов.

Вопросы к теме:

1. Правила установки и пополнения электронной базы данных системы.
2. Сравнение функций различных справочных поисковых систем: особенности организации поиска, работы со списком и текстом документов.

Модуль 6. Работа с поисковыми системами в информационных сетях.

Тема 6.1. *Работа с поисковыми системами в информационных сетях.*

Вопросы к теме:

1. Особенности организации поиска информации в информационных сетях.
2. Виды поиска.
3. Работа со списком источников информации по завершению поиска.
4. Сравнение организации поиска в различных сетевых информационных системах.
5. Сохранение полученной по запросу информации, способы ее актуализации и возможности ее редактирования.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом в объеме 50 часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете»

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<i>Тема 1.1.</i> Основные понятия, назначение, достоинства и содержание информационных поисковых систем	проработка учебного материала, работа с электронными источниками, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами, написание рефератов.	4	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
<i>Тема 2.1.</i> Технология обработки	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	2	Опрос, оценка выступлений, защита

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

исходной информации для формирования информационной базы			реферата.
<i>Тема 2.2.</i> Общая схема работы. Режимы поиска документов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 3.1.</i> Работа со списком документов, его организация и возможности реформирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 4.1.</i> Работа с активным списком документов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 4.2.</i> Работа с текстами документов, расположенных в системе.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 5.1.</i> Дополнительные возможности системы.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
<i>Тема 5.2.</i> Технология добавления новых документов.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 6.1.</i> Работа с поисковыми системами в информационных сетях.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	16	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.

Итого:		50	
--------	--	----	--

Тематика рефератов:

Изучение дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете» предполагает проведение лекций и семинарских занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Выполнение **реферата** направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов:

1. Основные принципы технологичной оптимизации бизнес-процессов.
2. Специфика современных проблем управления. Процессное управление.
3. Принципы тактического анализа процессов управления.
4. Развитие организационной модели управления предприятием
5. Стандарты управления и развитие принципов управления качеством

6. Принципы возникновения реинжиниринга бизнес- процессов. Методология и принципы реинжиниринга бизнес- процессов.
7. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятий.
8. Моделирование бизнеса и CASE- технологии.
9. Связь реинжиниринга бизнес-процессов и информационных технологий.
- 10.Современные подходы к построению корпоративной информационной системы.
- 11.Интеллектуальные технологии в реинжиниринге бизнес- процессов.
- 12.Объектно-ориентированное моделирование бизнес- процессов.
- 13.Сравнительный анализ бизнес-процессов-инструмент совершенствования.
- 14.Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий
- 15.Электронный бизнес.
- 16.Электронная коммерция и интернет-маркетинг как Реинжиниринг бизнес-процесса.
- 17.Эволюция методов управления созданием стоимости на предприятии.
- 18.Идеология процессного подхода в соответствии с ISO семейства 9000 версии 2000г.
- 19.Основы жизненного цикла информационных систем. Стандарт 12207.
- 20.Принципы построения системы оценки и управления качеством.
- 21.Основные элементы процессного подхода.
- 22.Бенчмаркинг как средство повышения конкурентоспособности компании.
- 23.Бенчмаркинг в сфере сравнительного анализа бизнес-процессов.
- 24.Системный подход как основа определения бизнес-процессов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Содержание компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;	Знает: методику управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов. - теоретические основы интернет-маркетинга - основы web-технологий Умеет: управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных	Устный опрос, написание рефератов, тестирование

		<p>сервисов. - проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p>Владеет: -навыками управления контентом предприятия и Интернет ресурсов, процессами создания и использования информационных -навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами -навыками создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).</p>	
ПК-6	<p>управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p>	<p>Знает: рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. - ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно- технологиях коммуникативных технологиях - основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций - назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем ИС; методологию внедрения ИС - основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка - основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира. Умеет: - исследовать и анализировать рынки информационных систем - исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе. - использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. - принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности - проводить оценку проектов</p>	<p>Устный опрос, написание рефератов, тестирование</p>

		<p>информационных, организационных и коммуникативных инноваций с использованием математического и программного инструментария - проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях</p> <p>Владеет: -методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. - методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе. - ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении - навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом - подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях</p>	
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. В какой нотации используют диаграммы для отображения логики процессов
2. Что такое декомпозиция диаграмм ?
3. В чем заключается порядок доминирования при построении модели в различных нотациях?
4. Как называется исходящая стрелка из нижней грани работы в нотации IDEF0.
5. Для чего используются ИСОМ код?
6. Как отображаются данные на диаграмме, которые не важны для отображения на материнской/дочерней диаграмме?

7. Для чего используют диаграмму дерево узлов?
8. Каких правил синтаксиса строго придерживаются при построении FEO диаграммы?
9. Какой визуальный признак на диаграмме декомпозированной работы?
10. Для чего используют ABC анализ?
11. Какие параметры входят в характеристику стоимости работы?
12. В какой нотации строятся workflow diagramming?
13. Какие типы стрелки используются на диаграмме в нотации IDEF3:
14. Что предусматривает стрелка типа отношения на диаграмме в нотации IDEF3?
15. Что указывает старшая стрелка (Precedence) в нотации IDEF3?
16. Какие правила размещения перекрестков вы знаете?
17. В какой нотации имеет значение направление вхождения стрелки в работу?
18. Для чего используют объект-ссылку (Referent)?
19. Для построения диаграммы DFD используют нотацию?
20. Какое содержание перекрестка типа синхронное «ИЛИ» в случае разветвления стрелки?
21. Какие объекты содержит диаграмма IDEF3?
22. На какой диаграмме используется двусторонняя|двухсторонняя| стрелка?
23. Что такое диаграммы ERD?
24. Дайте определение понятию «сущность».
25. Свойства «сущности».
26. Дайте определение понятию «Связь».
27. Какие значения может принимать мощность связей?
28. Дайте определение понятию «Атрибут».
29. Кем разработан метод IDEF1?
30. Назовите уровни логической модели
31. Какую информацию содержит физическая модель?
32. Назовите все возможные типы моделей, используемых при проектировании информационных систем.
33. Какие виды связей существуют в модели, построенной с использованием ERwin?
34. Как проводится генерация схемы БД в ERwin?
35. К какому классу языков моделирования относится UML?
36. Что такое модель бизнес-прецедентов? Какие основные понятия входят в модель бизнес-прецедентов?
37. Какие виды диаграмм описывают выполнение прецедентов?
38. Что отражается на диаграмме прецедентов?
39. Какие существуют методы сокращения числа прецедентов?
40. В чем особенность диаграмм деятельности?
41. Какая особенность диаграмм деятельности является ключевой при моделировании бизнес-процессов?
42. В чем назначение диаграмм взаимодействия?

Примерный перечень вопросов итоговой аттестации по дисциплине

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Текущее состояние и перспективы организационного управления.
3. Системный подход к описанию экономических объектов.
4. Связь "окружение-внутренняя среда" при описании экономических объектов.
5. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
6. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
7. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
8. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
9. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
10. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга.
11. Последствия осуществления реинжиниринга.
12. Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга.
13. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов.
14. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
15. Системы оценочных параметров компаний.
16. Функционально-стоимостной анализ.
17. Анализ добавочной стоимости.
18. Конкурентный профиль компании.
19. Прикладные инструменты анализа и моделирования.
20. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
21. Стратегия. Бизнес – процесс.
22. Инжиниринг компании.
23. Оценка проекта.
24. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
25. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
26. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
27. Бизнес-процессное моделирование.
28. Модели финансовой структуры.
29. Информационные модели.
30. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов.
31. Составление программы реинжиниринга.
32. Критерии оценки реинжиниринга бизнес – процессов.
33. Описание целей предприятия.
34. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
35. Параметры и окружение бизнес-процессов.
36. Модель бизнес-процессов предприятия
37. Описание целей предприятия.
38. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
39. Параметры и окружение бизнес-процессов.
40. Модель бизнес-процессов предприятия
41. Практическое использование UML по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.
42. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета UML.

43. Примеры управления производством на практике.
44. Примеры моделей бизнес-процессов предприятия.
45. Дайте определение понятию «Атрибут».
46. Кем разработан метод IDEF1?
47. Назовите уровни логической модели
48. Какую информацию содержит физическая модель?
49. Назовите все возможные типы моделей, используемых при проектировании информационных систем.
50. Какие виды связей существуют в модели, построенной с использованием ERwin?
51. Как проводится генерация схемы БД в ERwin?
52. К какому классу языков моделирования относится UML?
53. Что такое модель бизнес-прецедентов? Какие основные понятия входят в модель бизнес-прецедентов?
54. Какие виды диаграмм описывают выполнение прецедентов?
55. Что отражается на диаграмме прецедентов?
56. Какие существуют методы сокращения числа прецедентов?
57. В чем особенность диаграмм деятельности?

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов
«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки
«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.
«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Байдаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 180 с.

2. Крис Андерсон Длинный хвост [Электронный ресурс]: Эффективная модель бизнеса в Интернете / Андерсон Крис. — Электрон. текстовые данные. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 291 с.

б) дополнительная учебная литература:

3. Мамонова В.Г. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Мамонова, Н.Д. Ганелина, Н.В. Мамонова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 43 с.

4. Брезгин В.И. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 1 [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь / В.И. Брезгин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с.

5. Брезгин В.И. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2 [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / В.И. Брезгин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 52 с.

6. Умнова Е.Г. Моделирование бизнес-процессов с применением нотации BPMN [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.Г. Умнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 48 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.03.2018).

2. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 05.02.2018).

3. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения 21.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Моделирование бизнеса в Интернете» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления как выполнять основные действия в качестве пользователя при работе с типовыми представителями поисковых информационных систем для решения различных правовых экономических задач. Правильно организовать поиск и обработку информации с применением современных достижений вычислительной техники и технологии.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, умением пользоваться поисковыми возможностями информационных систем последних поколений. Умение анализировать полученные результаты с использованием современных компьютерных систем в различных областях юридической, финансовой, предпринимательской деятельности предприятий и организаций.

Преподавание «Моделирование бизнеса в Интернете» должно формировать у студентов навыки ориентироваться в существующих достижениях и направлениях развития национальных и мировых программных средств по обработке правовой экономической информации.

Пользоваться поисковыми возможностями информационных систем последних поколений. Правильно организовать поиск и обработку информации с применением современных достижений вычислительной техники и технологии.

Выполнять основные действия в качестве пользователя при работе с типовыми представителями поисковых информационных систем для решения различных правовых экономических задач.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем связанных с усвоением первоначальных знаний с получение навыков об особенностях информационно-поисковых систем.

К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению

литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «PC-Week», «PC-Magazine» «Информационные ресурсы России», «Информационные технологии», «Мир ПК» и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться также электронная почта.

Программное обеспечение: MicrosoftWindows 7, MicrosoftWord используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ);MicrosoftExcel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; PowerPoint – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, MicrosoftInternetExplorer –в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиапроектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.