

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях»

Кафедра информационных технологий
и моделирования экономических процессов
факультета информатики и информационных технологий

Образовательная программа
09.04.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
«Прикладная информатика в аналитической экономике».

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная

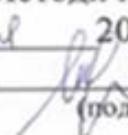
Статус дисциплины: вариативная по выбору

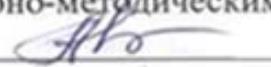
Махачкала, 2018 г.

Рабочая программа дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры) от «30» октября 2018 г. № 1404.

Разработчик(и): кафедра информационных технологий и моделирования экономических процессов, Омарова Э.Ш., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ИТиМЭИ от «29» июня 2018 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Адамадиев К.Р.
(подпись)

на заседании Методической комиссии ИИИТ факультета от
«3» июня 2018 г., протокол № 10.
Председатель  Камилов М.-К. Б.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «28» 08 2018 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» входит в вариативную по выбору часть образовательной программы по направлению 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры).

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой информационных технологий и моделирования экономических процессов (ИТиМЭП).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов: методы и средства поиска источников информации для проведения аналитических исследований в экономике, методика комплексного экономического анализа, изучение инструментария управления информационными ресурсами и информационными системами, развитие логического мышления, методы управления.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-3, ПК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций – 8 ч., практических занятий - 12 ч., самостоятельной работы – 52 ч.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины - 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий.

Се- местр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро- ванный зачет, экзамен
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
	Всего	из них					
Лекции		Лаборатор- ные занятия	Практи- ческие занятия	КСР	консульта- ции		
8	72	8		12		52	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ОПОП ВО по направлению «Прикладная информатика».

Целями освоения дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» являются: ознакомление студентов с основными методами и средствами поиска источников информации для проведения аналитических и системных исследований в экономике, изучение инструментария управления информационными ресурсами и информационными системами, развитие у учащихся логического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» входит в вариативную по выбору часть образовательной программы магистратуры по направлению 09.04.03 - Прикладная информатика.

Данная дисциплина является логическим продолжением предшествовавших дисциплин: «Информатика и программирование», «Аналитические информационные системы», «Компьютерное моделирование», «Экономические информационные системы». При освоении дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» студенты должны располагать знаниями, приобретенными в результате изучения вышеперечисленных дисциплин и навыками работы в операционной среде Windows XP в условиях локальных вычислительных сетей.

Освоение данной дисциплины позволит магистрантам определить основные методы и средства поиска источников информации для проведения аналитических и системных исследований в экономике.

Данная дисциплина является как предшествующая для дисциплин: «Разработка автоматизированного рабочего места экономиста-аналитика», «Сетевая экономика», а так же учебной, производственной и научно-исследовательской практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-3	способностью ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения	Знать: методы решения задач в условиях неопределенности и средства их эффективного решения; принципы и методы проведения исследований и анализа исходных данных; Уметь: определять объект и предмет исследования для постановки конкретных целей и задач, в том числе и научного исследования; Владеть: навыками оценки актуальности проблемы (исследования), научной и практической значимости результатов (выполненного исследования)

ПК-5	способностью исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций	Знать: различные научные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций; Уметь: применять современные научные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций; формулировать четкие выводы, как по отдельным аспектам проблемы, так и по исследованию в целом Владеть: методологией исследования и применения различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций
------	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ №	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия,	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельная работа		
Модуль I. Информационные ресурсы Интернет и поисковые системы									
1.	Информационный бизнес и информационный рынок	4	1,2,	2	2			10	Опрос, представление рефератов, участие в дискуссиях,
2.	Мировые информационные ресурсы (МИР) и сети	4	3,4	1	2			8	Представление докладов, участие в дискуссиях
3.	Принципы работы поисковых систем		5,6	1	2			8	Участие в дискуссиях, деловая игра
Итого по модулю 1:				4	6			26	

Модуль II. Профессиональные базы данных и финансовая информация									
1.	Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет	4	7,8	2	2			10	Опрос, тестирование, представление докладов
2.	Государственные информационные ресурсы	4	9,10	1	2			8	Опрос, реферат, решение задач
3.	Ближневая и финансовая информация	4	11,12	1	2			8	Участие в дискуссии, разбор ситуации
	Итого по модулю 2:			4	6			26	
	Подготовка к зачету								Устный и письменный опрос
	ИТОГО: 72			8	12			52	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Информационные ресурсы Интернет и поисковые системы

Тема 1. Информационный бизнес и информационный рынок

Краткая характеристика изучаемой дисциплины, цель, предмет курса, задачи курса. Информационный сектор экономики. Информационный бизнес и две формы его существования. Информационные и творческие ресурсы. Информационные продукты.

Информационный рынок: определение, виды услуг, поставщики, области функционирования.

Деловой и юридический сектор.

Системы сетевых коммуникаций. Рынок электронных сделок и программного обеспечения. Наиболее предоставляемые услуги на информационном рынке.

Сегменты рынка информационных онлайн-услуг.

Продуктовый, институциональный, управленческий подходы при установлении цен на информационные продукты

Основные отрицательные и положительные свойства платности информационных продуктов и услуг. Проблема платности.

Тема 2. Мировые информационные ресурсы (МИР) и сети

Информационные ресурсы и их классификация. Развитие мировых информационных ресурсов.

Интернет и его возможности. Уровни сети. Виды компьютерных сетей.

Основные службы и сервисы Интернет. Гипертекст. Поисковые системы и их программные компоненты. Алгоритм. Основные методы поиска информации в Интернете. Тезаурус и его возможности.

Тема 3. Принципы работы поисковых систем

Программные компоненты поисковых систем: Spider, Crawler, Indexer, The data base, Search Engine Results Engine. Их задачи, работа, элементы.

Основные методы поиска информации в Интернете. Тезаурус: определение, составление.

Модуль 2. Профессиональные базы данных и финансовая информация

Тема 4. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет

Информационная корпорация «Dun&Bradstreet» и ее назначение.

Информационная корпорация «Dialog» и ее состав.

Информационная корпорация «Questel-Orbit», включающая в себя две подсистемы: Questel (Франция) и Orbit (США). On-line система «Lexis-Nexis».

Классификация источников информации в Интернете.

Деловая информация, необходимая предпринимательской деятельности, по этому критерию может быть разделена на следующие группы.

Сведения о фирмах и организациях. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран. Сведения о состоянии отраслевых рынков. Деловые новости. Справочная информация.

Тема 5. Государственные информационные ресурсы

Государственные информационные ресурсы: определение, группы.

Основные задачи, выполняемые государственными информационными ресурсами

Информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя, имеющие межведомственный, универсальный характер. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация.

Тема 6. Биржевая и финансовая информация

Биржевая и финансовая информация. Основные потребители биржевой и финансовой информации. Валютный рынок, денежный рынок и фондовый рынок. Финансовый рынок. Основные функции финансовой информации. Торговые системы, депозитарно-клиринговые системы, собственно информационные системы.

Информационно-диллинговые системы, созданные агентством REUTERS, SEAQ, International.

Информационная система, разработанная Межбанковским финансовым домом Win Money.

Служба московского бюро агентства новостей "Reuters". Службы "Transaction". Стандартизация финансовой информации

Темы практических занятий

Модуль 1. Системный анализ и аспекты моделирования

Практическое занятие № 1

Тема 1. Информационный бизнес и информационный рынок

1.1 Предмет и задачи курса. Информационный бизнес в современных условиях

1.2 Рынок информационных продуктов и услуг

Практическое занятие № 2

Тема 2. Мировые информационные ресурсы (МИР) и сети

2.1 Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам.

2.2 Структура представления информации в мировых информационных сетях

Практические занятия № 3

Тема 3. Принципы работы поисковых систем

3.1 Программные компоненты поисковых систем

3.2 Правила поиска информационных ресурсов в мировых информационных сетях

Модуль 2. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет.

Практические занятия № 4

Тема 4. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет

4.1 Профессиональные базы данных

4.2 Информационные ресурсы сети Internet

Практические занятия № 5

Тема 5. Государственные информационные ресурсы

5.1 Государственные информационные ресурсы: понятие, классификация

5.2 Информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя.

Практическое занятие № 6

Тема 6. Биржевая и финансовая информация

6.1. Биржевая и финансовая информация: основные понятия, классификация

6.2 Различные источники биржевой и финансовой информации

5. Образовательные технологии

В рамках изучаемой дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» предполагается разбор конкретных ситуаций с применением элементов программного обеспечения Microsoft Excel: финансовые функции, «Подбор параметра», «Поиск решения».

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, деловых игр, дебатов, круглые столы, которые позволяют студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с презентацией на основе мультимедийных средств перед аудиторией группы и в проводимых конференциях, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов из ИТ-подразделений.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Изучение курса «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» предусматривает работу студентов с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки

исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Согласно учебному плану по данному курсу на самостоятельную работу предусмотрено 52 ч.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях»

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Модуль. Информационные ресурсы Интернет и поисковые системы	
1. Информационный бизнес и информационный рынок	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
2. Мировые информационные ресурсы (МИР) и сети	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
3. Принципы работы поисковых систем	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
Модуль 2. Профессиональные базы данных и финансовая информация	
1. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
2. Государственные информационные ресурсы.	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания
3. Биржевая и финансовая информация	Обзор литературы по данной тематике, написание реферата, выполнение индивидуального задания

Задания для самостоятельной работы выполняются магистрантом в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный и творческий характер. При ее оценке преподаватель необходимо оценивать обоснованность и оригинальность предложенных автором выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам осуществления поиска и анализа ресурсов Интернет, практические навыки в построении компьютерных моделей, необходимых для аналитической и исследовательской деятельности в области деловых информационных ресурсов.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы каждому магистранту осуществляет преподаватель, ведущий практические занятия, в соответствии с перечнем, указанным в планах практических занятий.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки рекомендуемой литературы и сайтов, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания магистрант должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата.

Контроль за ходом выполнения магистром самостоятельной работы осуществляется преподавателем и учитывается при его аттестации (зачете). При этом проводятся тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных заданий.

Тематика рефератов к 1 модулю:

1. Информационный сектор экономики как объект исследования.
2. Информационный бизнес и две формы его существования.
3. Информационные и творческие ресурсы.
4. Информационные продукты в новой экономике.
5. Информационный рынок: определение, виды услуг, поставщики, области функционирования.
6. Деловой и юридический сектор экономики и Интернет-ресурсы.
7. Системы сетевых коммуникаций.
8. Рынок электронных сделок и программного обеспечения.
9. Предоставляемые услуги на информационном рынке.
10. Сегменты современного рынка информационных онлайн-услуг.
11. Продуктовый, институциональный, управленческий подходы при установлении цен на информационные продукты экономики
12. Основные отрицательные и положительные свойства платности информационных продуктов и услуг.
13. Информационные ресурсы и их классификация в современном мире.
14. Интернет – ресурсы. Уровни сети.
15. Виды компьютерных сетей.
16. Основные службы и сервисы Интернет. Гипертекст.
17. Программные компоненты поисковых систем: Spider, Crawler,

18. Поисковые системы: Indexer, The data base. Задачи, работа, элементы поисковых систем
19. Поисковые системы Search Engine Results Engine и их основные понятия
20. Основные методы поиска информации в Интернете.
21. Тезаурус: определение, составление, использование.

Тематика рефератов ко 2 модулю:

1. Информационная корпорация «Dun&Bradstreet» и ее назначение.
2. Информационная корпорация «Dialog» и ее состав.
3. Информационная корпорация «Questel-Orbit», включающая в себя две подсистемы: Questel (Франция) и Orbit (США).
4. On-line система «Lexis-Nexis».
5. Классификация источников информации в Интернете.
6. Группы, на которые может быть разделена деловая информация, необходимая предпринимательской деятельности,
7. Сведения о фирмах и организациях в современном мире технологий.
8. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.
9. Отраслевые рынки: основные понятия, сведения о состоянии.
10. Деловые новости и справочная информация.
11. Государственные информационные ресурсы: определение, группы.
12. Основные задачи, выполняемые государственными информационными ресурсами
13. Информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя, имеющие межведомственный, универсальный характер.
14. Библиотечная сеть РФ в современных условиях развития общества.
15. Информационные ресурсы архивного фонда.
16. Статистическая информация и ее роль в проведении анализа
17. Научно-техническая информация, ее использование.
18. Биржевая и финансовая информация.
19. Основные потребители биржевой и финансовой информации.
20. Валютный рынок, денежный рынок и фондовый рынок.
21. Финансовый рынок: основные понятия, особенности развития в современных условиях развития экономики.
22. Основные функции финансовой информации.
23. Торговые системы, депозитарно-клиринговые системы, собственно информационные системы.
24. Информационно-диллинговые системы, созданные агентством REUTERS, SEAQ, International.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-3	способностью ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения	Знать: методы решения задач в условиях неопределенности и средства их эффективного решения; принципы и методы проведения исследований и анализа исходных данных; Уметь: определять объект и предмет исследования для постановки конкретных целей и задач, в том числе и научного исследования; Владеть: навыками оценки актуальности проблемы (исследования), научной и практической значимости результатов (выполненного исследования)	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование
ПК-5	способностью исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций	Знать: различные научные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций; Уметь: применять современные научные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций; формулировать четкие выводы, как по отдельным аспектам проблемы, так и по исследованию в целом Владеть: методологией исследования и применения различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций	Устный опрос, реферат, контрольная работа, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к промежуточному контролю / зачету по всему изучаемому курсу:

1. Краткая характеристика изучаемой дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях», цель, предмет и задачи курса.
2. Информационный сектор экономики.
3. Информационный бизнес и две формы его существования.
4. Информационные и творческие ресурсы.
5. Информационные продукты.
6. Информационный рынок: определение, виды услуг, поставщики, области функционирования.
7. Деловой и юридический сектор.
8. Системы сетевых коммуникаций.
9. Рынок электронных сделок и программного обеспечения.
10. Наиболее предоставляемые услуги на информационном рынке.
11. Сегменты рынка информационных онлайн-услуг.
12. Продуктовый, институциональный, управленческий подходы при установлении цен на информационные продукты
13. Основные отрицательные и положительные свойства платности информационных продуктов и услуг.
14. Информационные ресурсы и их классификация.
15. Интернет. Уровни сети.
16. Виды компьютерных сетей.
17. Основные службы и сервисы Интернет. Гипертекст.
18. Программные компоненты поисковых систем: Spider, Crawler,
19. Поисковые системы: Indexer, Thedatabase. Задачи, работа, элементы поисковых систем
20. Поисковые системы: Search Engine Results Engine
21. Основные методы поиска информации в Интернете.
22. Тезаурус: определение, составление.
23. Информационная корпорация «Dun&Bradstreet» и ее назначение.
24. Информационная корпорация «Dialog» и ее состав.
25. Информационная корпорация «Questel-Orbit», включающая в себя две подсистемы: Questel (Франция) и Orbit (США).
26. On-line система «Lexis-Nexis».
27. Классификация источников информации в Интернете.

28. Группы, на которые может быть разделена деловая информация, необходимая предпринимательской деятельности,
29. Сведения о фирмах и организациях.
30. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.
31. Сведения о состоянии отраслевых рынков.
32. Деловые новости. Справочная информация.
33. Государственные информационные ресурсы: определение, группы.
34. Основные задачи, выполняемые государственными информационными ресурсами
35. Информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя, имеющие межведомственный, универсальный характер.
36. Библиотечная сеть РФ.
37. Информационные ресурсы архивного фонда.
38. Статистическая информация.
39. Научно-техническая информация.
40. Биржевая и финансовая информация.
41. Основные потребители биржевой и финансовой информации.
42. Валютный рынок, денежный рынок и фондовый рынок.
43. Финансовый рынок.
44. Основные функции финансовой информации.
45. Торговые системы, депозитарно-клиринговые системы, собственно информационные системы.
46. Информационно-диллинговые системы, созданные агентством REUTERS, SEAQ, International.
47. Информационная система, разработанная Межбанковским финансовым домом WinMoney.
48. Служба московского бюро агентства новостей "Reuters".
49. Службы "Transaction".
50. Стандартизация финансовой информации

Примеры тестовых заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

№вопрос1

Под информационными ресурсами понимаются:

№да

разнообразные необработанные базы данных
№нет

Программное обеспечение для обработки информации
№нет

Табличные данные
№нет

Совокупность сведений
№вопрос 1

Под творческими ресурсами понимаются:
№да

совокупные интеллектуальные эвристические потенции творчески одаренных людей
№нет

Сведения о процессах и ресурсах предприятия
№нет

Совокупность данных о процессах
№нет

№вопрос 1

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок)
№да

система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе
№нет

совокупность средств фиксации, обработки, хранения и передачи данных для обработки данных
№нет

Совокупность сведений экономического характера
№нет

№вопрос 1

Информационная система экономического объекта – это
№да

взаимосвязь информационных потоков (П и О), средств обработки, передачи и хранения данных, а также сотрудников управленческого аппарата, выполняющих операции по переработке данных
№нет

система, предназначенная для работы с формализованной информацией
№нет

совокупность средств фиксации, обработки, хранения и передачи данных
№вопрос 1

Продуктовый подход основан:
№да

особенностях конкретных информационных продуктов.
№нет

Системном подходе к проблеме

№нет

Совокупности средств фиксации

№вопрос1

Информационные продукты представляют собой:

№да

переработанные творческие и информационные ресурсы

№нет

совокупность сведений экономического характера

№нет

технические средства

№вопрос1

Институциональный подход концентрирует внимание на:

№да

производителях информационных товаров и услуг.

№нет

систему хранения данных

№нет

Совокупность баз данных

№вопрос1

Управленческий подход используется в:

№да

выработке ценовой стратегии той или иной фирмы.

№нет

Реализации управленческих решений

№нет

Совокупности экономических данных

№вопрос2

Современный информационный рынок можно разделить на четыре области:

№да

электронная информация,

№да

электронные сделки,

№да

системы сетевых коммуникаций,

№нет

конфигурация

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование - 10 баллов.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

основная литература:

1. Афонин А.А., Крейнс М.Г. Поиск образовательных информационных ресурсов: принципы, архитектура, реализация / Сб. научн. ст. "Интернет-порталы: содержание и технологии". Вып. 1. ГНИИ ИТТ "Информика". - М.: Просвещение, 2003. - С. 584-634.

2. Дубина И.Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 191 с. — 978-5-4487-0270-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76236.html> (дата обращения: 08.05.2018).

3. Мировые информационные ресурсы. : Учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков; Селетков С. Н. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 231 с. - ISBN 978-5-374-00312-3.

дополнительная литература

1. Горюнова М.А., Клименков А.Г. Создание образовательных ресурсов в сети Интернет: Учебно-методическое пособие. - СПб.: ЛОИРО, 2002. - 52 с.

2. Днепровская Н.В. Деловые ресурсы Интернета, учебно-практическое пособие.— М. 2010

3. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Костина О.И. Методология и методика в экономических исследованиях. Учебно-методическое пособие. Издание 2-е, переработанное и дополненное. Калуга.: Изд-во «Эйдос», 2012. – 170 с.

4. Селетков С.Н. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика, учебно-практическое пособие.- М. 2010

5. Человеческие ресурсы в инновационной экономике. Ретроспектива и перспектива развития [Электронный ресурс] : коллективная монография / Э.А. Алешаев [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 240 с. — 978-5-6040243-4-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75491.html> (дата обращения: 08.05.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - ИСЭ (БУ) – URL: <http://edu.dgu.ru/course/view.php?id=2223>

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>

4) Информационные системы и технологии в экономике. [Электронный ресурс] Блог. Режим доступа: <https://isitelmira60597.blogspot.com/>

5) Развитие мирового рынка ИКТ [Электронный ресурс] Блог. Режим доступа: <https://worldictmarketmira60597.blogspot.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка основной и дополнительной литературы, интернет источники.

По дисциплине «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» в конце каждого модуля проводится контрольная работа.

В контрольную работу включаются теоретические вопросы и задачи тех типов, которые были разобраны на предшествующих практических занятиях.

Рабочей программой дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях» предусмотрена самостоятельная

работа студентов в объеме 52 ч. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий по поиску и изучению информационных ресурсов различного направления;
- подготовку к контрольным работам, зачету.

Систематическая самостоятельная работа студентов должна регулярно начинаться сразу после лекционных и практических занятий для закрепления только что пройденного материала.

После усвоения теоретического материала необходимо приступать к самостоятельному поиску и анализу перспективных методов и средств системных исследований экономических процессов в различных информационных ресурсах

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Компьютерный класс, персональные компьютеры, локальная вычислительная сеть, компьютерная сеть Интернет, операционная система Windows XP, проектор, электронная почта, образовательные электронные ресурсы и издания.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины «Деловые ресурсы Интернет и поиск в глобальных информационных сетях», и способы их применения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео средства обучения;
- электронная библиотека курса;
- ссылки на интернет-ресурсы и др.