

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

История и теория журналистики

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала - 2018

Рабочая программа дисциплины «Выпуск учебных СМИ» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, (уровень - бакалавриат).

от «7» августа 2014 г. № 951

Разработчик(и): кафедра печатных СМИ, Кичева П.О., ст. преподаватель
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры печатных СМИ от «4» июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой Г.А. Магомедов Магомедов Г.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии филологического факультета
от «7» июня 2018 г., протокол № 9

Председатель К.Э. Джамалов Джамалов К.Э.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «19» 06 2018 г. Г.А.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в базовую часть образовательной программы _ бакалавриата по направлению **42.03.02 - Журналистика**.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой фотожурналистики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-8, общепрофессиональных – ОПК-12, ОПК-20, профессиональных – ПК-2, ПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины ?зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72 часа

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
4	72		24				48	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются приобретение студентами навыков разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; освоение основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в базовую, часть образовательной программы бакалавриата, по направлению **42.03.02 Журналистика**.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к общепрофессиональному разделу базовой части ООП бакалавриата по журналистике. «Выпуск учебных СМИ» является обязательным прикладным сопровождением предшествующих дисциплин: «Основы журналистики», «Основы фотожурналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Источник информации», когда обучающиеся учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

Выпуски учебных СМИ — это также одна из форм закрепления теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе учебной практики в мультимедийной редакции, работы над информационными выпусками, осуществляемыми в рамках курса «Основы журналистики», а также производственной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК) (ОК-8)	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	Знать: особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ). Уметь: подготовить собственные публикации, сотрудничать с другими участниками производства. Владеть: методами сбора информации; языковыми и изобразительно-выразительными средствами для подготовки журналистских материалов

Общепрофессиональные компетенции ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственной публикации и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);	Знать: особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. Уметь: планировать номер газеты, выпуск радио -, телепередач, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы в рамках принятых в различных видах СМИ форматах; редактировать и вносить корректорскую правку; воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке Владеть: методами сбора информации; языковыми и изобразительно-выразительными средствами для подготовки журналистских материалов; приемами и методами репортерской работы.
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,	Знать: возможности техники и технологии выпуска печатных изданий, радио-, телепередачи, онлайн-СМИ Уметь: готовить журналистские материалы в рамках принятых в различных видах СМИ форматах; Владеть: методами сбора информации; языковыми и изобразительно-выразительными средствами для подготовки журналистских материалов

	ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).	
Профессиональные компетенции (ПК)	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);	Знать: направлений работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), включающей подготовку собственных специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия Уметь: планировать номер газеты, выпуск радио -, телепередач, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями Владеть: методами сбора информации; языковыми и изобразительно-выразительными средствами для подготовки журналистских материалов; приемами и методами репортерской работы.
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);	Знать: особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), язык и стиль массовых коммуникаций; Уметь: планировать номер газеты, выпуск радио -, телепередач, онлайн-СМИ используя методы ее сбора, селекции и проверки, злободневные темы Владеть: методами сбора информации; языковыми и изобразительно-выразительными средствами для подготовки журналистских материалов; приемами и методами репортерской работы

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Выпуск учебной газеты								
1	Планирование номера газеты	4				2		2	
2	Работа с информационными поводами					2		6	
3	Подготовка материалов, подборки					2		6	
4	Макетирование и верстка номера					2		4	
5	Редактирование и вычитка материалов, подписание номера					2		6	
6	Обсуждение номера на летучке					2			
	Итого по модулю 1:					14?		24	Итого 36ч
	Модуль 2. Выпуск учебной теле-радиопередачи								
7	Планирование выпусков радионовостей					2		2	
8	Работа с информационными поводами					2		4	
9	Планирование выпуска телепередачи					2		6	
10	Планирование выпуска (планерка)					2		2	
11	Видеосъемка, монтаж сюжетов. Трактовая репетиция					2		6	
12	Выпуск онлайн-СМИ					2		4	
	Итого по модулю 2:					14		24	36
	ИТОГО:					24		48	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Модуль 1. Выпуск учебной газеты

Тема 1. Планирование номера газеты (планерка)

Содержание темы.

Концепция и тематическая направленность печатного СМИ. Определение концепции. Основные элементы концепции. Необходимость определения целевой аудитории. Содержательно-тематическая модель издания. Проект печатного СМИ. Композиционно-графическая модель издания. Принципы разработки проекта печатного СМИ. Долгосрочное планирование работы редакции.

Тема 2. Работа с информационными поводами

Содержание темы.

Сбор информации. Значимость, важность информации. Принципы отбора информации. Способы и приемы обработки информации. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. «Протухшие» новости. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.

Тема 3. Подготовка материалов, подборок

Содержание темы.

Жанровое разнообразие как залог успеха. Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий. Подготовка тематических полос.

Тема 4. Макетирование и верстка номера

Содержание темы.

Работа над номером. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, приемы макетирования. Способы размещения текста и иллюстраций. Масштабирование и перемещение текста и иллюстраций. Изменение формы текста и иллюстраций.

Тема 5. Редактирование и вычитка материалов, подписание номера

Содержание темы.

Студенты образуют импровизированную редакцию, в которой каждый занимает определенную должность, имеет обязанности.

Обсуждение тематики материалов. Студенты должны: сформировать «лицо» газеты и продумать тематическую направленность издания, его идею, жанровый облик.

Тема 6. Обсуждение номера на летучке

Содержание темы.

Презентация газеты. Анализ материалов, написанных для учебных изданий. Исправление допущенных ошибок.

Модуль 2. Выпуск учебной теле-радиопередачи

Тема 7. Планирование выпусков радионовостей.

Содержание темы.

Формат издания. Специфика информации на радио. Соответствие текста заявленному формату. Подготовка текста. Формы подачи радиоматериалов. Жанровая система на радио.

Тема 8. Работа с информационными поводами.

Содержание темы.

Сбор информации. Значимость, важность информации. Способы и приемы обработки информации. Виды новостных программ. Построение новостных программ на радио.

Тема 9. Планирование выпуска телепередачи.

Содержание темы.

Студенты образуют импровизированную редакцию телеканала, разрабатывают его концепцию. Выбирают телепрограмму в соответствии с разработанной концепцией. Виды телепрограмм и особенности их построения. Функции современного телевидения. Способы и приемы обработки информации для телепередачи. Оперативная съемка, репортаж на ТВ. Сценарный план.

Тема 10. Особенности текстовых материалов на ТВ

Содержание темы.

Специфика информации на телевидении. Закадровый текст. Журналист в кадре. Подводка. Взаимодействие текста и видеоряда.

Тема 11. Видеосъемка и монтаж сюжетов. Трактовая репетиция.

Содержание темы.

Особенности записи текстовых корреспондентских материалов. Запись и монтаж звуковых включений. Интонационный рисунок. Роль отбивок. Стэнд-ап, студийная съемка, объектная съемка; линейный монтаж, нелинейный монтаж, цифровой монтаж, монтаж в виртуальной студии

Тема 12. Выпуск онлайн-СМИ

Содержание темы.

Размещение в Интернете электронной версии газеты. Специфика работы в интернет-радиожурналистике. Понятия: мультимедийность, ядро версий, многоуровневая верстка материалов. Интернет-СМИ и потоковое вещание online. Web-версии офлайн СМИ и вещание ondemand. Параметры и особенности технической подготовки материалов и аудиофайлов для интернет-вещания online, offline.

5. Образовательные технологии

Основной формой обучения являются практические занятия, моделирующие реальный производственный процесс. С этой целью занятия проводятся в

ситуации, максимально приближенной к реальной медийной практике, к работе в «полевых» условиях и проходят как интенсивный тренинг. Обучение реализуется в интерактивной форме: моделируется работа редакции, обсуждается тематика материалов и алгоритм работы над ними, разбираются ситуации, возникающие в ходе этого процесса, анализируются итоговые тексты, а также проводятся групповые дискуссии, связанные с тематикой курса, мастер-классы с ведущими республиканскими журналистами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

1. Разработка проекта печатного СМИ, концепции радиостанции, телеканала по следующему плану с последующим обсуждением:

- 1) Название издания (радиостанции, телеканала).
- 2) Типологические характеристики издания (радиостанции, телеканала).
- 3) Формат и объем издания (для печатного СМИ).
- 4) Периодичность выхода (для печатного СМИ).
- 5) Территория распространения (для печатного СМИ).
- 6) Территория вещания (для радиостанции и телеканала).
- 7) Целевая аудитория (возрастные, социальные, психологические характеристики).
- 8) Ценности, проводником которых будет являться издание (радиостанция, телеканал).

2. Сбор, анализ и обработка информации для печатного издания, радиостанции, телеканала производится студентами самостоятельно на территории города. В процессе сбора информации студент руководствуется знаниями, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Основы теории журналистики».

3. Написание материалов и их редактирование, разработка сценарных планов производится студентами самостоятельно на основе знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Журналистское мастерство» и впоследствии обсуждается на занятии с целью выявления ошибок и их устранения.

4. Верстка учебной газеты в программе *Adobe InDesign* предполагает изучение электронного учебника, в котором подробно описывается технология работы с данным программным продуктом. Доступ к программе обеспечивается в компьютерном классе.

6. Подготовка к защите проектов печатных включает в себя различные формы наглядного представления проекта (презентация, аудиозаписи,

видеозаписи, информационный пакет, распечатка и пр.), анализ готового результата, рассказ о проделанной работе, о профессиональных трудностях, с которыми сталкивались при подготовке проекта, оценку «жизнеспособности» проекта в современных условиях.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-8	Знает: специфику работы журналиста; принципы и функции СМИ; Умеет: работать, соблюдая профессиональные этические нормы; Владеет: основными направлениями деятельности СМИ	Устный опрос, письменный опрос
ОПК-12 ПК-3	Знает: передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности, Умеет: использовать свои знания в профессиональной деятельности; Владеет: техникой и технологией телерадиовещания; особенностями оформления изданий различных типологических групп, действующими стандартами и	Письменный опрос Круглый стол

	техническими условиями, методикой оформления полиграфических изданий	
ОПК-20 ПК-3	Знает: методы работы с издательскими проектами Умеет: работать с информационными поводами; работать с издательскими пакетами; разрабатывать и создавать оригинальные проекты газет и журналов; Владеет: методами разработки оригинал-макеты с использованием новых информационных технологий.	Презентация

7.2. Типовые контрольные задания

Образцы тестовых заданий

1. Каким способом может производиться разметка гонорара:

- а) по строкам;
- б) по жанрам;
- в) по блокам;
- г) по колонкам.

2. Признаки сложившегося редакционного коллектива (команды):

- а) наличие общей цели и интересов;
- б) наличие высокой зарплаты;
- в) слаженность в работе;
- г) активный обмен служебной информацией;

3. Редакционный портфель — это ...

- а) материалы, оставшиеся в качестве запаса после выхода очередного номера;
- б) совокупность важных редакционных документов: устав редакции, смета, учредительный договор;
- в) личные дела сотрудников редакции;
- г) портфель редактора, в котором находятся ценные документы;

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих

этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля –70% и промежуточного контроля – 30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 12 баллов,
- участие на практических занятиях –
- выполнение лабораторных заданий – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 28 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 0 баллов,
- письменная контрольная работа - 30 баллов,
- тестирование – 0 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. М., 2009. 2.
2. Васильева Л.А. Делаем новости! – М., 2015
3. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М., 2012.
4. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010
5. Колесниченко А.В. прикладная журналистика. – М., 2014
6. ЭБС

б) дополнительная литература:

1. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М., 2002.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М-СПб-Киев, 2004. Глава 9. Установление приоритетности новостей. (С. 161-173); Глава 14. Воздействие новостей. (С.257-270).
3. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. М., 1984.
4. Голядкин Н.А. ТВ информация в США. – М., 1994.
5. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001
6. Радиожурналистика: Учебник. Под ред. А.А.Шереля

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика //kebati.ru/journ/journ.pdf
2. Методические рекомендации по выпуску телевизионных новостей.
Режим доступа: www.journ.msu.com/

3. <http://www.1tv.ru/>
4. <http://www.625-net.ru/>
5. <http://www.apostrof.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В процессе выпуска новостной газеты студенты приобретают следующие профессиональные навыки: поиска источников информации; проверки надежности источников; технологии сбора сведений; проверки достоверности фактов.

Формат газеты - А3 на 4 полосах. Требования к текстам: достоверность информации, ссылки на источники, новости, а не мнения (допустимы лишь комментарии экспертов), эксклюзивность информации, минимальное использование вторичных текстов, недопустимость плагиата и злоупотребления интернетом, литературный язык и т.д.

Особое внимание следует обратить на достоверность информации: студенты должны проверять факты, цифры, фамилии. Материалы в газете должны иметь новостной повод, а темы публикаций должны соответствовать повестке дня качественного СМИ. Формате газеты не исключает студенческого творчества, но все-таки довольно избирателен к отбору новостей и формам предъявления информации. Тексты и заголовки должны быть корректными по отношению к участникам событий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к Интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.).

Желательна информационная поддержка (лента анонсов и доступ к фотодосье) со стороны информационного агентства (например, ИТАР-ТАСС).

Используются стандартные поисковые системы Google, Yandex, Rambler и др. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

Компьютерный класс с соответствующим программным обеспечением: Microsoft Word, Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator, Internet Explorer.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Специализированная аудитория: компьютерный класс, подключенный к интернету. Специализированная мебель и оргсредства: интерактивная доска, наглядные пособия. Применение раздаточного материала в виде цветных и черно-белых ксерокопий. Использование мультимедийного комплекса для просмотра фото- и видеоматериала по темам данного курса.