

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
экономического факультета**

Образовательная программа  
**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки  
**Региональная экономика**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная, заочная**

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины «Бизнес- планирование» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» ноября 2015г. №1327

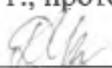
Разработчик: Кафедра «Мировая и региональная экономика»  
к.э.н., доц .Дахдужева К. Д., 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры МирЭ от «25» 06 2018 г., протокол № 10

Зав. кафедрой: Магомедова М.М. 

на заседании Методической комиссии экономического факультета  
от «30» 06 2018 г., протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «3» 07 2018г. 

(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес- планирование» является дисциплиной по выбору и входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: «Региональная экономика».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Мировая и региональная экономика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со знаниями теории планирования бизнеса; с экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской деятельности, с основными бизнес-процессами в организации в сфере управления персоналом, а также с нормативными документами, регуливающими хозяйственную практику

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных –ОК-3, профессиональных –ПК-1,ПК-6

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме: *контрольная работа, тестирование* контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе 72 часа в академических часах по видам учебных занятий

**(форма обучения –очная)**

Семестр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе			Самостоятельная работа		контроль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем		Практические занятия			
		Всего	Лекции				
7	72	32	16	16	40	зачет	

**(форма обучения – заочная)**

курс	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Общий объем	в том числе			Самостоятельная работа		контроль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем		Практические занятия			
		Всего	Лекции				
5	72	12	6	6	56	4	зачет

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения «Бизнес- планирование» являются следующие: познакомить студентов с основными понятиями и целями бизнес-проектов; с этапами разработки и структурой бизнес-плана; со способами финансирования бизнес-проектов, с методикой бизнес – планирования; с пакетами прикладных программы по бизнес – планированию, с бизнес-процессами в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

Не менее важной целью является научить студентов грамотно формировать комплексные знания о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации в рыночных .

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес- планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы *бакалавриата* по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: «Региональная экономика».

Учебный курс имеет методическую значимость в формировании современных знаний. Он связан с другими дисциплинами, изучаемыми по времени до и параллельно данного курса. К числу таких дисциплин относятся «Экономика фирмы», «Региональная экономика" и др.

При изучении дисциплины студенты опираются на теоретические знания и умения изученных ранее дисциплин.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знает:</b> принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; понятие и цели бизнес-проектов; этапы разработки и структуру бизнес-плана; способы финансирования бизнес-проектов, структуру и функции бизнес - плана; требования инвесторов к разработке бизнес – плана; методику бизнес – планирования. <b>Умеет:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); принимать решения в области территориального планиро-

		<p>вания и управления на основе полученных знаний.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, организации; принятия управленческих решений в сфере бизнес- планирования</p>
ПК-1	<p>Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>Знает:</b> основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности закономерности; методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников информации для проведения экономических расчетов.</p> <p><b>Умеет:</b> системно анализировать социально-экономические показатели; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов; работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <p>- экономическими основами профессиональной деятельности.</p>
ПК-6	<p>Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-</p>	<p><b>Знает:</b> основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике в области бизнес- планирования; тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателях бизнес- планирования, состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; оценить риск проекта бизнес – планирования; формулиро-</p>

	экономических показателей	по-	<p>вать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики в бизнес- планировании; формулировать основные тенденции социально-экономических показателей бизнес- планов.</p> <p><b>Владеет:</b> способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;</li> <li>- методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</li> </ul>
--	---------------------------	-----	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

(форма обучения – очная)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.	7		2	2	6	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
2	Тема 2. Местобизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.	7		4	4	6	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.	7		4	4	4	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов

	<i>Итого по модулю 1:</i>	7		10	10	16	Контрольная работа
4	Тема 4. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия.	7		2	2	4	Опрос, дискуссия, защита рефератов, решение задач
5	Тема 5. Анализ результатов и оценка рисков проектов.	7		2	2	6	Опрос, дискуссия, защита рефератов
6	Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.	7		2	2	6	Опрос, дискуссия, защита рефератов
	<i>Итого по модулю 2:</i>	7		6	6	24	Контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>	72		16	16	40	Зачет

**(форма обучения – заочная)**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		
1	Тема 1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.	5		2	2	10	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
2	Тема 2. Местобизнес-плана в системепланировании. Виды и типы	5				10	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов

	бизнес-планов.						
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.	5			2	10	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
4	Тема 4. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия.	5		2	2	10	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
5	Тема 5. Анализ результатов и оценка рисков проектов.	5		2		8	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
6	Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.	5				8	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
	<i>Контроль</i>					4	Контрольная работа
	<b>ИТОГО:</b>	72		6	6	60	Зачет

### **4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

#### **4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.**

#### **Модуль 1. Теоретические основы бизнес-планирования**

#### **Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.**

Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

## **Тема 2. Местобизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.**

Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

## **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.**

Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание: Аннотация. Резюме проекта. Меморандум о конфиденциальности проекта. Информация об отрасли. Описание организации (фирмы). Описание продукции (работы, услуги). Правовое обеспечение деятельности фирмы. Организационная структура и управление. План по персоналу. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара. План производства (торговый план). Финансовый план (методика расчетов и структура основных документов финансового плана - план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособность и доходность. Ценообразование. Календарный план. Безубыточность проекта. Риски в бизнесе. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли.

## **Модуль 2. Организационная основа бизнес- планирования**

### **Тема 4. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия.**

Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план.

### **Тема 5. Анализ результатов и оценка рисков проектов.**

Методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности проекта. Статистический и сценарный анализ. Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе. Страхование рисков. Угроза банкротства .

### **Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.**

Функции и основные бизнес-процессы управления. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.

Назначение программ серии Expert (ProjectExpert). График работ бизнес-плана. Диаграмма GANTT. Финансовый план (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на управление). Анализ финансового положения организации, ее платежеспособности и доходности.

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Модуль 1. Теоретические основы территориального планирования**

#### **Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.**

Целью семинарского занятия является дать представление о роли, месте и значении планирования в управлении организацией (предприятием), о предмете планирования, о сущности и структуре объектов планирования в организации, о значении бизнес-плана в современных условиях, о системе планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

1. Планирование как наука.
  2. Назначение бизнес-плана. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений
  3. Роль, место и значение бизнес - планирования в управлении организацией.
- Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

#### **Тема 2. Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о формах планирования и факторах, влияющих на выбор форм планирования, об основных видах бизнес-планов, об информационном обеспечении бизнес-планирования.

1. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.
2. Основные виды бизнес-планов.
3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

#### **Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о контроле и анализе информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособность и доходность, о ценообразовании, о календарном плане, а также о безубыточности проекта, о рисках в бизнесе. Также рассматриваются особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли и структура бизнес - плана.

1. Содержание разделов бизнес-плана.
2. Требования к разработке и оформлению бизнес- планов.

### 3. Организация разработки бизнес-плана.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

## **Модуль 2. Организационные основы бизнес- планирования**

### **Тема 4. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о понятиях и экономическом содержании стратегического планирования, о понятии и классификации стратегий, а также о целях организации (предприятия).

Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план. Задачи и условия территориального регулирования.

1. Полномочия, права и средства государственного регулирования и контроля за размещением и региональным развитием производительных сил.
2. Законодательное регламентирование в отдельных сферах территориального развития. Региональное нормотворчество.
3. Концепция регионального развития.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

### **Тема 5. Анализ результатов и оценка рисков проектов.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о методах оценки инвестиционных проектов, об анализе безубыточности проекта, о статистическом и сценарном анализе, а так же об анализе результатов и оценке рисков проектов.

1. Способы снижения рисков. Угроза банкротства .
2. Антикризисное управление.
3. Презентация бизнес- проекта в современных условиях

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

### **Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление о функциях и основные бизнес-процессы управления, о видах моделей применяемых в бизнес-планировании. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.

Назначение программ серии Expert (ProjectExpert). График работ бизнес-плана. Диаграмма GANTT.

1. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).
2. Влияние условий инфляции на результаты расчетов бизнес - плана.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

### **Тема 7. Механизм и методы территориального управления.**

Целью семинарского занятия является дать студентам системное представление об основных понятиях механизма территориального управления, а также рас-

смаатриваются основные методы: аналитический, оценочный, нормативный, кластерный, ситуационного моделирования, программно-целевой, картографический с их характеристиками.

1. Понятие механизма территориального управления.

2. Основные методы. Их характеристика.

*Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п.8(1,2,3,4,5,6,7,8)*

## **5.Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов (10 часов) отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа со студентами по дисциплине осуществляется методами самообучения и самоконтроля в двух направлениях.

Во-первых, для закрепления полученных знаний на лекционных и практических занятиях:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки докладов к семинарам и практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;

- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами;

- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации.

Во-вторых, для самостоятельного изучения отдельных тем и вопросов:

- составления аналитических таблиц, графического оформления материала;

- написания рефератов, тезисов докладов;

- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки.

Результаты самостоятельной работы контролируются и учитываются при текущем и промежуточном контроле студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

### **Виды и формы контроля самостоятельной работы студентов по темам дисциплины (40 часов)**

<b>Разделы дисциплины</b>	<b>Кол. часов</b>	<b>Виды самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение<sup>1</sup>)</b>	<b>Форма контроля</b>
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.	6	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, (1,2,3,4,5,6,7,8,)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 2. Местобизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.	6	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, (1,2,3,4,5,6,7,8,)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.	4	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях,	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов

		(1,2,3,4,5,6,7,8,)	
Тема 4. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия.	4	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, (1,2,3,4,5,6,7,8,)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита рефератов
Тема 5. Анализ результатов и оценка рисков проектов.	6	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, (1,2,3,4,5,6,7,8,)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов
Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.	6	Проработка учебного материала, работа с электронными источникам, выполнение рефератов и докладов, , подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, (1,2,3,4,5,6,7,8,)	Дискуссия, опрос, проверка домашнего задания, защита защита рефератов
Итого	40		

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

### ***Примерная тематика рефератов по модулям дисциплины***

#### *Модуль 1. Теоретические основы бизнес-планирования*

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
2. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
3. Типология бизнес-планов.
4. Основные области применения бизнес-плана.
5. Принципы разработки бизнес-плана.
6. Проформа бизнес-плана проекта
7. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.
8. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
9. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.
10. Временные границы планирования.
11. Экономический механизм управления предприятия.
12. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.
13. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
14. Содержание предпринимательской деятельности.
15. Классификация предпринимательской деятельности.
16. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса.

#### *Модуль 2. Организационные основы бизнес-планирования*

17. Факторы внешнего макроокружения предприятия
18. Анализ микроокружения организации
19. Планирование потребности в персонале.
20. Планирование трудоемкости производственной программы.
21. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.
22. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

23. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
24. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения.
25. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.
26. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
27. Анализ эффективности инвестиций. Системы показателей финансово-экономической эффективности инвестиций и методы их оценки.
28. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
29. Баланс доходов и расходов фирмы.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### *7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.*

<b>Код компетенции из ФГОС ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Процедура освоения</b>
ОК-3	<p><b>Знать:</b> принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; понятие и цели бизнес-проектов; этапы разработки и структуру бизнес-плана; способы финансирования бизнес-проектов, структуру и функции бизнес - плана; требования инвесторов к разработке бизнес – плана; методику бизнес – планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); принимать решения в области территориального планирования и управления на основе полученных знаний.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, организации; принятия управленческих решений в сфере бизнес- планирования</p>	Устный опрос
ПК-1	<p><b>Знать:</b> основы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, их особенности закономерности; методы сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников, методы оценки источников ин-</p>	Круглый стол, дискуссия

	<p>формации для проведения экономических расчетов.</p> <p><b>Уметь:</b> системно анализировать социально-экономические показатели; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</p> <p>использовать различные источники информации для проведения анализа и обрабатывать информацию для проведения экономических расчетов;</p> <p>работать с реальными экономическими числовыми и нечисловыми данными, проводить их обработку, выделять показатели, характеризующие экономическую проблему.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;</p> <p>- экономическими основами профессиональной деятельности.</p>	
ПК-6	<p><b>Знать:</b> основные понятия, используемые в отечественной и зарубежной статистике в области бизнес-планирования; тенденции изменений, происходящие в системе социально-экономических показателей бизнес-планирования, состав основных показателей отечественной и зарубежной статистики.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; оценить риск проекта бизнес – планирования; формулировать и логично аргументировать исчисленные показатели статистики в бизнес-планировании; формулировать основные тенденции социально-экономических показателей бизнес-планов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностями интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;</p> <p>- способами анализа статистической обработки социально-экономических показателей;</p> <p>- методами обобщения анализа после обработки статистических показателей и возможностью их преподнести в виде отчета или доклада.</p>	Письменный опрос ,мини-конференция

## 7.2. Типовые контрольные задания

### *Примерные тестовые задания*

#### *Суть и содержание бизнеса?*

1. Любое занятие, дело, приносящее доход.
2. Это деятельность на пользу общества.
3. Производство потребительских товаров.
4. Материальная поддержка малоимущих и спонсорство.

#### *Определение и содержание бизнес-планирования?*

1. Планирование мероприятий по улучшению и совершенствованию производства и сбыта продукции.

2. Самостоятельный вид плановой деятельности, непосредственно связанный с предпринимательством и его улучшением.
3. Планирование стратегического развития производства.
4. Разработка планов создания и постановки на производство новой продукции.

*Что является исходным моментом при подготовке бизнес-плана?*

1. Презентация бизнес-плана.
2. Бизнес-идея нового продукта бизнеса.
3. Аудит бизнес-плана.
4. Падение спроса на традиционную продукцию фирмы.

*Что является функцией бизнес-плана?*

1. Оздоровление экологической обстановки.
2. Улучшение психологического климата в организации.
3. Привлечение денежных средств в виде ссуд и кредитов.
4. Повышение престижа бизнеса и предприятия.

*Что является отличительным моментом бизнес-плана непроектной организации?*

1. Маркетинговый план.
2. План инвестиций.
3. План финансовых затрат и экономии средств.
4. Оперативный план как потребность в ресурсах и средствах.

*Какой раздел бизнес-плана является более ранним?*

1. Анализ бизнес-среды организации.
2. План маркетинга.
3. Резюме.
4. Оценка и страхование рисков.

*Основное назначение товара (продукта)?*

1. Загрузка производства фирмы.
2. Удовлетворение потребностей клиентов фирмы.
3. Получение максимальной прибыли.
4. Улучшение экологии среды и условий производства.
5. Повышение квалификации персонала.

*Основной принцип маркетинга состоит?*

1. Снижение затрат производства и реализации товара.
2. Ориентация конечных результатов производства на требования и пожелания потребителей.

3. Организация системы послепродажного обслуживания.
4. Реклама и презентация новых продуктов фирмы.

*В чём состоит главное назначение финансового плана?*

1. Показать объёмы возможного производства и экспорта.
2. Будет ли прибыль, каков её размер и сроки получения.
3. Сформировать кадровые требования к финансовой службе.
4. Обеспечить эффективное пополнение средств в производстве.

*В чём состоит валютный риск при бизнес-планировании?*

1. Снижение валютной выручки от экспорта.
2. Установление экономических санкций против фирмы.
3. Возможность финансовых потерь в результате изменения валютного курса.
4. Уменьшение валютных накоплений организации.

*В состав резюме бизнес-плана входят?*

1. Финансовый план бизнес-плана.
2. Миссия и основные стратегии фирмы.
3. Денежный поток бизнес-плана.
4. Дисконтирование расходов и прибылей предприятия по плану.

**Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачету)**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыта» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг-план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.

24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствиестратегическим целям бизнеса

*7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.*

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 с. — 978-5-906846-63-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>(дата обращения 02.08.2018)
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>(дата обращения 02.08.2018)
3. А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Стародубова, И.В. Дубовик. — Электрон.текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический

университет, 2017. — 91 с. — 978-5-7882-2170-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>(дата обращения 02.08.2018)

**б) дополнительная литература:**

4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html> (дата обращения 02.07.2018)
5. Информационные технологии в бизнес-планировании [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75574.html> (дата обращения 17.08.2018)
6. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Минко. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014. — 171 с. — 978-5-7577-0473-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65796.html> (дата обращения 02.08.2018)
7. Торосян Е.К. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, А.В. Варзунов. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65797.html> (дата обращения 12.05.2018)
8. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html> (04.10.2018).

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]– URL: <http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 11.06.2018)
2. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/portal> (дата обращения 12.07.2018).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]– URL: <http://www.consultant.ru>(дата обращения 08.07.2018).
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содер-

жит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 21.06.2018).

5. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>(дата обращения 07.06.2018).

6. Данные по территориальному устройству России. (<http://www.terrus.ru>) (дата обращения 04.04.2018)

7. Официальный сайт Министерства финансов РФ. <http://www.minfin.ru> (дата обращения 04.05.2018)

8. Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ. <http://www.gov.ru> (дата обращения 01.05.2018)

9. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 04.04.2018)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет- источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

Помимо семинаров, преподавание предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов,

выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

*Самостоятельная работа* студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

*Тестовые материалы* предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

*Задачи и упражнения* предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Процессы информатизации современной образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий, активно применяемых для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области информационных технологий, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных технологий визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), использование ресурсов электронной информационно-образовательной среды университета.

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RU-SOLPNLAcdmc (MicrosoftOfficeWord; MicrosoftOfficeExcel; MicrosoftOfficePowerPoint), Справочно-Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения занятий по дисциплине необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа должны быть оснащены современным демонстрационным

(мультимедийным) оборудованием для показа презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.