



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет
Кафедра Политическая экономия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Образовательная программа
05.03.02 География

Профиль подготовки:
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Форма обучения:
очная, заочная

Статус дисциплины:
базовая

Махачкала – 2018

Рабочая программа дисциплины «Экономика» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **05.03.02 География** (уровень бакалавриат), утверждённого Минобрнауки РФ от 07 августа 2014 года №955

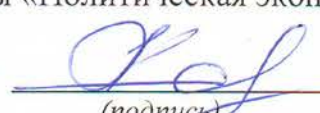
Разработчики:

доцент кафедры «Политическая экономия», к.э.н., Аскеров Н.С. 

доцент кафедры «Политическая экономия», к.э.н., Аликберова А.М. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры «Политическая экономия» от «30» мая 2018 г.,
протокол № 10

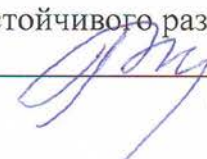
Зав. кафедрой  Аскеров Н.С.
(подпись)

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «30» июня 2018 г.,
протокол № 10

Председатель  Сулейманова Д.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована:

с методсоветом Института экологии и устойчивого развития

«29» августа 2018г.  (подпись)
протокол №

с учебно-методическим управлением ДГУ

«31» августа 2018г.  (подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

	Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1.	Цели освоения дисциплины	5
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4.	Объем, структура и содержание	6
4.1.	Объем дисциплины	6
4.2.	Структура дисциплины	6
4.3	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам.	8
4.3.1	Содержание лекционных занятий по дисциплине	8
4.3.2	Содержание практических занятий по дисциплине	14
5.	Образовательные технологии	17
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	19
7.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	29
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	29
7.2.	Типовые контрольные задания	30
7.3.	Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	46
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	46
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	48
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	52
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	53

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 05.03.02 География.

В институте экологии и устойчивого развития ДГУ дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой политической экономии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономической теории, микроэкономикой и макроэкономикой.

Дисциплина нацелена на формирование следующих общекультурных компетенций выпускника: ОК-3, ОК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах: устный опрос, представление докладов и рефератов, участие в дискуссиях, тестовые работы, коллоквиум и промежуточный контроль в форме зачета.

Изучение дисциплины «Экономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Цель дисциплины «Экономика» – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы. Общая трудоёмкость – 108 академических часов по видам учебных занятий:

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	Контроль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
3	108	56	28	28	52		зачет

Заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе зачет (96+4)	
		всего	из них					
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		

3	108	8	4		4			100	Зачет
---	-----	---	---	--	---	--	--	-----	-------

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	Общий объем	в том числе					
		Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	Контроль	
		Всего	из них				
			Лекции	Практические занятия			
3	108	8	4	4	96	4	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью данной дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных вопросов функционирования экономической системы и отдельных её звеньев.

Предметом дисциплины является изучение принципов и закономерностей взаимоотношений, возникающих между экономическими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности экономических ресурсов. Объекты исследования определяются в зависимости от уровня исследования:

- на микроуровне – фирмы, домашние хозяйства;
- на макроуровне – национальная хозяйственная система;
- на мезоуровне – регионы, территории, а также отрасли экономики;
- на мегауровне – мировая хозяйственная система.

К основным задачам курса относятся: 1) получение представления об основных теоретических концепциях, экономических категориях и законах; 2) изучение принципов и закономерностей функционирования экономических субъектов на разных уровнях; 3) формирование у студентов системного понимания существующих экономических проблем, основанного на представлении о всеобщей взаимозависимости в рамках закрытой и открытой экономики; 4) освоение методологических навыков экономического анализа и обоснования управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Курс «Экономика» предусмотрен Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования Российской Федерации и предназначен для студентов, обучающихся по направлению 05.03.02 География.

Дисциплина «Экономика» относится к базовой вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 05.03.02 География. Общая трудоемкость курса для очного обучения – 108 часов: 56 часов – аудиторные занятия (28 ч. лекций и 28 ч. семинарских занятий), 52 часа – самостоятельная работа. Форма контроля – зачёт. Чтение курса предусмотрено в 1 семестре 2-го курса; для заочного отделения общая трудоемкость курса – 108 часов: 8 часов – ауди-

торные занятия (4 ч. лекций и 4 ч. семинарских занятий), 96 часа – самостоятельная работа. Форма контроля – зачёт.

Учебная дисциплина «Экономика» как наука логически связана с такими дисциплинами как «История», «Политология», «Философия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ)

В результате освоения данной дисциплины обучающийся демонстрирует следующие компетенции: **ОК-3, ОК-7**

Компетенции	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает: теоретические основы экономики, функционирование экономической системы, формы взаимодействия хозяйствующих субъектов, механизм действия экономических категорий и законов, методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач Умеет: понимать логику развития явлений и процессов современной экономической действительности, анализировать сложившиеся тенденции развития современного общества. Владеет: экономическим мышлением и практическими навыками, навыками анализа экономических явлений и процессов.
ОК-7	Способность к самоорганизации и к самообразованию	Знает: основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; Умеет: использовать современные информационно-коммуникационные технологии; Владеет: приемами самоорганизации образовательного процесса, способами представления предметной информации в аналитической, математической, графической формах.

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов)

4.2. (а) Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	---

				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа и контроль	
	МОДУЛЬ 1. Микроэкономика						
1	Основы экономической теории	3	1-2	4	4	4	Опрос, круглый стол, тесты
2	Микроэкономика и рыночное равновесие	3	3-4	4	4	4	Опрос, тесты, решение задач, подготовка рефератов, деловая игра
3	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	3	5-6	4	4	4	Опрос, эссе, решение задач, проблемные ситуации
	<i>Итого по модулю 1:</i> 36			12	12	12	
	МОДУЛЬ 2. Мезоэкономика и макроэкономическое равновесие						
4.	Мезоэкономика: отраслевая структура экономики Дагестана	3	7	2	2	6	Опрос, проект, подготовка рефератов
5.	Макроэкономическое равновесие и рост	3	7-8	4	4	6	Опрос, кейсы, решение задач, проблемные ситуации
6.	Инфляция и безработица	3	9-10	4	4	4	Опрос, кейсы, проект, решение задач
	<i>Итого по модулю 2:</i> 36			10	10	16	
	МОДУЛЬ 3. Макроэкономика						
7.	Монетарная и фискальная политика государства	3	10	4	4	12	Опрос, кейсы, деловая игра, решение задач, подготовка рефератов, проблемные ситуации
8.	Экологические проблемы современной экономики	3	11	2	2	12	Опрос, тест, эссе
	<i>Итого по модулю 3:</i> 36			6	6	24	
	ИТОГО: (Модуль 1 + Модуль 2 + Модуль 3) 108			28	28	52	Зачет

(б) Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	---

				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа и контроль	
	МОДУЛЬ 1. Микроэкономика						
1	Основы экономической теории	3		1	1	10	Опрос, круглый стол, тесты
2	Микроэкономика и рыночное равновесие	3		1	1	10	Опрос, тесты, решение задач, подготовка рефератов, деловая игра
3	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	3		0	0	12	Опрос, эссе, решение задач, проблемные ситуации
	<i>Итого по модулю 1:</i> 36			2	2	32	
	МОДУЛЬ 2. Мезоэкономика и макроэкономическое равновесие						
4.	Мезоэкономика: отраслевая структура экономики Дагестана	3		0	0	12	Опрос, проект, подготовка рефератов
5.	Макроэкономическое равновесие и рост	3		1	1	10	Опрос, кейсы, решение задач, проблемные ситуации
6.	Инфляция и безработица	3		0	0	12	Опрос, кейсы, проект, решение задач
	<i>Итого по модулю 2:</i> 36			1	1	34	
	МОДУЛЬ 3. Макроэкономика						
7.	Монетарная и фискальная политика государства	3		1	1	20	Опрос, кейсы, деловая игра, решение задач, подготовка рефератов, проблемные ситуации
8.	Экологические проблемы современной экономики	3		0	0	14	Опрос, тест, эссе
	<i>Итого по модулю 3:</i> 36			1	1	34	
	ИТОГО: (Модуль 1 + Модуль 2 + Модуль 3) 108			4	4	96+4	Зачет

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Экономика»

МОДУЛЬ 1. Микроэкономика **ТЕМА 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Роль и значение экономической науки. Место экономической теории в системе наук. Микроэкономика и макроэкономика как два уровня анализа в экономической теории

Генезис экономической науки. Меркантилизм и физиократия. Английская классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория (кембриджская школа, монетаризм и неолиберализм). Кейнсианское направление экономической теории. Институционализм.

Методы познания и исследования экономической теории: общие, специфические и универсальные. Экономические категории и экономические законы.

Экономическая система. Типы экономических систем. Классификация экономических систем по форме собственности и по способу координации экономической деятельности. Традиционные цивилизации. Плановая (социалистическая, административно-командная) экономическая система. Рыночная цивилизация. Чистый капитализм. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Рыночная экономическая система. Основные черты рыночной экономики: частная собственность, свобода выбора и предпринимательства, личная выгода, саморегулирование экономики, минимум вмешательства государства в экономику, конкуренция, свободное ценообразование. Модели экономических систем: американская, шведская, японская и др.

Фундаментальные проблемы экономической науки. Три Фундаментальных вопроса экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Кривая производственных возможностей. Кривая Лоренца. Производственная функция. Альтернативные издержки

Собственность и деньги – важнейшие институты рыночной экономики. Собственность как экономическое и правовое явление. Экономическая теория прав собственности. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах. *Типы и формы собственности.* Субъекты и объекты собственности. Признаки классификации форм собственности. Основные черты разных форм собственности. Индивидуальная, кооперативная, государственная собственность. Производные формы собственности.

Сущность и функции денег: средства обмена, средства сбережения и мера стоимости. Объективная необходимость и исторический процесс возникновения денег. Золото и серебро как деньги.

ТЕМА 2. МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос, предложение и конкуренция.

Конкуренция и её типы: совершенная и несовершенная. Виды конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.

Спрос на товары и услуги. Закон и кривая спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: формирование рыночного равновесия и установление равновесной цены.

Субъектная структура рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства: домохозяйств, фирм и государства.

Домохозяйства как получатели дохода. Функциональное распределение дохода. Личное распределение дохода. Домохозяйства как расходующая группа. Личные сбере-

жения. Расходы на личное потребление. Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан.

Сущность и виды предпринимательства: страховое, производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка.

Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: Полное товарищество; Товарищество на вере; Общество с ограниченной ответственностью; Акционерное общество (корпорация); Фонд; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; Некоммерческие организации; Потребительский кооператив; Общественные и религиозные организации (объединения); Индивидуальное предпринимательство; Производственный кооператив.

Государство как субъект рыночной системы. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Основные формы воздействия государства на экономику: экономические, административные, правовые.

ТЕМА 3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Факторы производства и факторные доходы. Труд, земля, капитал и предпринимчивость как факторы производства. Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы.

Заработная плата как «цена труда». Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Проблема неравенства доходов. Причины неравенства доходов. Распределение личного дохода по квантилям. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Определение бедности. Динамика изменения уровня бедности. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Земельная рента и её виды. Рынок земли. Совершенно неэластичное предложение. Спрос и предложение земли. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата.

Различные концепции капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала. Основной и оборотный капитал. Процент как доход на капитал. Инвестиции и ссудный процент. Инвестиции в человеческий капитал.

Прибыль фирмы и её виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Роль предпринимателя. Источники роста экономической прибыли. Функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

ТЕМА 4. МЕЗОЭКОНОМИКА: ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ДАГЕСТАНА

Региональная экономика. Региональные особенности в механизме функционирования рыночных отношений. Экономика Дагестана в национальной экономике. Социально-

экономическое положение Республики Дагестан. Удельный вес экономики Дагестана в экономике Северо-Кавказского федерального округа. Отраслевая структура экономики Дагестана. Экономические показатели важнейших отраслей экономики республики. Стратегия социально-экономического развития экономики Республики Дагестан до 2025 года: общая характеристика

Экономика здравоохранения. Основные направления (статьи) расходов на здравоохранение. Источники финансирования. Расходы на здравоохранение в разных странах. Тенденция к росту расходов на здравоохранение.

Особенности рынка здравоохранения. Рост спроса на услуги здравоохранения. Роль медицинского страхования. Роль факторов предложения в повышении цен на медицинские услуги. Система здравоохранения в Дагестане и её проблемы. Реформа системы здравоохранения в России и Дагестане.

Экономика сельского хозяйства. Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль национальной экономики. Управление рисками фермерской деятельности. Доходы фермерских домохозяйств. Занятость в сельском хозяйстве. Субсидии сельскому хозяйству в странах мира и России. Удельный вес фермерских (крестьянских) хозяйств Дагестана в системе малого бизнеса.

Экономика образования. Финансирование образования. Экономическая эффективность образования. ВУЗ как главное звено системы воспроизводства общественного интеллекта. Закон РФ «Об образовании». Инновационное и стратегическое развитие Дагестанского государственного университета.

МОДУЛЬ 2. Мезоэкономика и макроэкономическое равновесие

ТЕМА 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И РОСТ

Измерение результатов экономической деятельности государства. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы расчёта. ВВП как сумма расходов. ВВП как сумма доходов. Валовой региональный продукт. Макроэкономические индикаторы и индексы. Общий уровень цен. Индексы потребительских цен.

Роль и значение экономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»

Совокупный спрос (AD) и его структура. Кривая и величина совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS). Кривая и величина совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы к анализу.

Равновесие в модели AD-AS.

Понятие экономического (делового) цикла. Фазы экономического цикла. Депрессия, рецессия, экспансия. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические.

Понятие и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Формы и методы государ-

ственного стимулирования экономического роста. Факторы экономического роста в России.

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Понятие инфляции. Условия и причины инфляции. Инфляционные процессы в России. Измерение инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Последствия (ожидаемые и непредвиденные) и издержки инфляции. Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.

Понятие безработицы. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Последствия безработицы: экономические и неэкономические. Закон Оукена. Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU).

Уровень безработицы в России и Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

МОДУЛЬ 3. Макроэкономика

ТЕМА 7. МОНЕТАРНАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Виды макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.

Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. *Денежная масса и денежные агрегаты.* Структура денежной массы. Эмиссия денег. Двухуровневая система банков: центральный банк – коммерческие банки. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные. Норма обязательных резервов.

Монетарная политика: сущность и цели. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке.

Особенности кредитно-денежной политики в России. Банковский сектор экономики Дагестана.

Бюджетная политика РФ и РД. Дотационность бюджета РД. фискальная политика: сущность, виды, методы. Налоговая система.

ТЕМА 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Влияние экономической деятельности человека на окружающую среду. Экономическая эффективность современных технологий добычи возобновляемых и невозобновляемых ресурсов из окружающей среды. Экономическая рента как плата за загрязнение окружающей среды. Проблема интенсивности использования окружающей среды и экономического роста.

Экономическая география. Экономико-географическое положение. Принципы региональной экономики. Теории, рассматривающие взаимодействие общества и окружающей природной среды: теория географического детерминизма; теория географического индетерминизма; теория географического поппибилизма.

Экономическая сущность международных соглашений в сфере экологии. Влияние экологических проблем на современную мировую экономику. Экологические проблемы развитых стран. Влияние экологического законодательства на экономическую эффективность хозяйствующих субъектов. Экологические проблемы развивающихся стран.

ТЕМЫ И ВОПРОСЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (ОК-3)

1. Экономическая теория: предмет, методы и генезис
2. Фундаментальные проблемы экономической науки.
3. Типы экономических систем.
4. Собственность и деньги как важнейшие институты рынка

ТЕМА 2. МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (ОК-3, ОК-7)

1. Основные элементы рыночного механизма
2. Взаимодействие спроса и предложение и установление рыночного равновесия.
3. Субъекты рыночной экономики: домохозяйства, фирмы и государство
4. Предпринимательство и её организационно-правовые формы

ТЕМА 3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ (ОК-3)

1. Факторы производства и факторные доходы
2. Заработная плата: номинальная и реальная
3. Рента и её виды
4. Процент как доход на капитал. Инвестиции в человеческий капитал
5. Прибыль фирмы и источники её роста

ТЕМА 4. МЕЗОЭКОНОМИКА: ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ДАГЕСТАНА (ОК-3, ОК-7)

1. Отраслевая структура и экономические показатели Дагестана
2. Экономика здравоохранения
3. Экономика сельского хозяйства

4. Экономические проблемы образования и науки.

ТЕМА 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И РОСТ (ОК-3)

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
3. Экономические циклы: фазы, причины и виды
4. Экономический рост: показатели, факторы, типы

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА (ОК-3)

1. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
2. Антиинфляционная политика правительства.
3. Безработица: понятие, показатели, виды и последствия
4. Государственное регулирование безработицы в России и Дагестане

ТЕМА 7. МОНЕТАРНАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (ОК-3, ОК-7)

1. Равновесие денежного рынка и механизм его установления
2. Денежная масса и денежные агрегаты.
3. Монетарная политика и её инструменты.
4. Финансы и финансовая система государства.
5. Госбюджет и его структура. Финансирование дефицита госбюджета.
6. Фискальная политика государства: типы и инструменты. Кривая Лаффера.

ТЕМА 8. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (ОК-3, ОК-7)

1. Влияние экономической деятельности человека на окружающую среду.
2. Экономическая география. Теории взаимодействия общества и окружающей природной среды
3. Экономическая сущность международных соглашений в сфере экологии.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине «Экономика»

МОДУЛЬ 1

ТЕМА № 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Роль, значение экономической теории и её предмет
 2. Генезис экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической теории
 3. Методы научного познания: общие и локальные
 4. Классификация экономических систем
 5. Фундаментальные вопросы экономики
 6. Функции и типы рынка
 7. Теории возникновения денег и их функции
 8. Собственность как правовая категория. Формы собственности в соответствии с Гражданским кодексом РФ
- Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,7,11)

ТЕМА № 2. МИКРОЭКОНОМИКА И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Субъекты микроэкономики: домохозяйства и фирмы
 2. Рыночный механизм и его элементы
 3. Закон спроса и неценовые детерминанты.
 4. Закон предложения и неценовые детерминанты
 5. Изменения спроса, предложения и их величин
 6. Рыночное равновесие и равновесная цена
 7. Предпринимательство и его организационно-правовые формы
- Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,8)

ТЕМА № 3. ЗАРПЛАТА, РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ КАК ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

1. Общая характеристика факторов производства
 2. Теории заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
 3. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
 4. Земля как фактор производства. Экономическая рента. Дифференциальная рента.
 5. Закон о Земле в РФ и РД.
 6. Рынок природных ископаемых в России.
 7. Концепции капитала. Процент как доход на капитал.
 8. Прибыль фирмы и ее виды. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,11,12)

ТЕМА № 4. МЕЗОЭКОНОМИКА: ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ДАГЕСТАНА

1. Отраслевая структура и экономические показатели Дагестана
2. Расходы на здравоохранение и источники финансирования
3. Сельское хозяйство – крупнейшая отрасль национальной экономики. Доходы фермерских домохозяйств.
4. Экономические проблемы сферы образования и науки.
5. Экономические методы поддержки слабых регионов. Инвестиционная привлекательность региона.
6. Факторы снижения дотационной зависимости республиканского бюджета от федерального.

Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 9-11)

МОДУЛЬ 2

ТЕМА № 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Цели и задачи макроэкономики. Параметры макроэкономического развития экономики:
2. Макроэкономические показатели и методы их расчёта: ВВП, индексы потребительских цен, валовый региональный продукт.
3. Совокупный спрос (AC) и совокупное предложение (AS). Равновесие в модели AD-AS
4. Понятие, фазы и виды экономических циклов.
5. Понятие, показатели и типы экономического роста. Формы и методы государственного стимулирования экономического роста.
6. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы.

Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,9,10)

ТЕМА № 6. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

1. Понятие, причины и виды инфляции. Измерение инфляции.
2. Последствия и издержки инфляции. Антиинфляционная политика правительства.
3. Кривая Филипса и ее модификация.
4. Безработица: фрикционная, структурная и циклическая. Закон Оукена
5. Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы.
6. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
7. Уровень безработицы в России и в Дагестане. Государственная политика борьбы с безработицей.

Ссылка на литературу из п. 8: (1-4,9,11)

ТЕМА № 7.
МОНЕТАРНАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Виды макроэкономической политики. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
 2. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы.
 3. Двухуровневая система банков. Функции Центрального банка. Коммерческие банки: универсальные и специализированные.
 4. Монетарная политика и её цели.
 5. Инструменты монетарной политики.
 6. Банковский сектор экономики РФ и проблемы его функционирования.
 7. Финансовая система и фискальная политика государства.
 8. Налоги: сущность, функции, виды.
- Ссылка на литературу из п. 8: (1-5,6,9,11)

ТЕМА № 8.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Влияние экономической деятельности человека на окружающую среду.
 2. Экономическая география. Теории взаимодействия общества и окружающей природной среды
 3. Экономическая сущность международных соглашений в сфере экологии.
- Ссылка на литературу из п. 8: (1-5)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные методы и формы обучения, направленные на формирование у студентов способности четко формулировать выводы по изучаемым проблемам, иметь свою точку зрения на процессы, происходящие в современном мире, умения аргументировано отстаивать свое мнение по тем или иным вопросам.

Для компенсации пропущенных занятий или получения дополнительных баллов студенты могут готовить рефераты или эссе. Они также защищаются на семинаре в ходе обсуждения после доклада. Все эти формы деятельности производятся студентами в порядке собственной инициативы.

Помимо этого существуют общеобязательные формы деятельности – подготовка к тестам и коллоквиумам.

На лекциях используются интерактивные технологии – лекция с проблемным изложением, лекция с опорным конспектированием, а на семинарах – технологии по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, с обсуждением предварительно подготовленных докладов по вопросам учебного плана.

При проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения, а при аттестации студентов – применяться рейтинговая система.

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- занятия с применением компьютера;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Введение интерактивных форм обучения - одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. В Федеральных государственных стандартах высшего образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий для формирования необходимых компетенций.

Интерактивное обучение предполагает:

- Регулярное обновление и использование электронных учебно-методических изданий;
- Использование для проведения учебных занятий современные мультимедийные средства обучения;
- Проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров реализация компетентностного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса «Экономика» предусматривается использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используется работа в группах, так как она способствует развитию тех социальных качеств, которые необходимы для успешной работы в коллективах.

Активные формы занятий побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности и способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению (усвоению) учебных вопросов (проблем),

активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования. В соответствии с этим при изучении дисциплины «Экономика» предусматривается использование следующих образовательных технологий:

1. Презентация (от англ. presentation - представление, преподнесение, изображение) - способ наглядного представления информации, как правило, с использованием аудиовизуальных средств. Презентация на базе информационно-коммуникационных технологий содержит в себе текст, иллюстрации к нему, использует гиперссылки.

2. Вопросы-эссе - выражают индивидуальные впечатления и заведомо не требующие определяющую или исчерпывающую трактовку ответа. Как правило, ответы на вопросы-эссе предполагают новое, субъективно видение проблемы. Цель вопросов-эссе состоит в развитии навыков самостоятельного мышления студентов.

3. Метод кейс-стади (CASE-STUDY) - это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Центральным понятием метода является понятие ситуации, т.е. набор переменных (и/или их значений), когда их выбор решающим образом влияет на конечный результат. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновывать его. Кейсы, подготовленные либо в письменной форме, либо на электронных носителях, составленных исходя из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя. Поэтому метод кейс-стади включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

4. Учебная дискуссия – это целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т.е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории. Цель учебной дискуссии - овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа.

5. Метод «круглого стола» - активная форма занятий, направленная на совершенствование общения между участниками семинара. Формы проведения круглого стола:

- коллективная беседа по проблемным вопросам обсуждаемой темы;
- регламентированная дискуссия или диспут - публичное обсуждение спорного вопроса, проводимое по итогам освоения темы, рассмотрения проблемы;
- учебная конференция предназначена для освоения легкого, но объемного материала (участники мероприятия выступают с заранее подготовленными мини-сообщениями по теме, остальные задают вопросы);
- учебные встречи со специалистами за круглым столом (участники заранее готовят по теме вопросы, которые смогут задать специалисту).

Эффективность «круглого стола» по сравнению с традиционными формами семинарских занятий значительно выше. В первую очередь достигается хорошая обзорность учебной группы, у преподавателя появляется возможность осуществления индивидуального подхода к обучаемым, в результате возрастают интенсивность занятия, активность обучаемых.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Виды самостоятельной работы

Наименование темы	Наименование вопросов для самостоятельного изучения	Объём часов	Форма контроля	Учебно-методическое обеспечение
Основы экономической теории	Классификация форм собственности в вертикально – историческом и горизонтальном (функциональном) разрезах Общий и частный типы собственности. Частная собственность на землю в Дагестане. Сущность и происхождение денег. Основные свойства золота как всеобщего эквивалента Принцип «невидимой руки» Принцип свободы предпринимательства и выбора	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,7,11)
Микроэкономика и рыночное равновесие	Субъектная структура рыночного хозяйства. Виды предпринимательства Модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Субъекты и объекты предпринимательства Домохозяйства: доходы и расходы Роль домохозяйств в экономике Республики Дагестан Признаки классификации фирм Венчурное предпринимательство и франчайзинг Малый, средний и крупный бизнес в России Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства, по формам собственности, по отраслевой принадлежности, по характеру деятельности	2	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,8)
Микроэкономика и рыночное равновесие	Отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий: 1. Полное товарищество и товарищество на вере; 2. Общество с ограниченной ответственностью	2	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,8)

	стью; 3. Акционерное общество (корпорация); 4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия; 5. Некоммерческие организации; 6. Потребительский кооператив; 7. Общественные и религиозные организации (объединения); 8. Индивидуальное предпринимательство и др. Теории менеджмента Тейлора и А. Файоля. Четырехступенчатая система управления современных крупных фирм Сущность маркетинга и этапы процесса управления маркетингом		Выполнение тестов	
Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Понятие издержек фирмы. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Совершенная конкуренция Несовершенная конкуренция Особенности конкурентных отношений в Дагестане Монополия Олигополия	2	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,11,12)
Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы	Зарплата, рента, процент и прибыль как факторные доходы. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России. Инвестиции в человеческий капитал. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.	2	Работа с литературой Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,11,12)
Мезоэкономика: отраслевая структура экономики Дагестана	Растениеводство и животноводство как важнейшие отрасли аграрного сектора экономики Малый бизнес в экономике республики. Развитие фермерских хозяйств в муниципальных округах. Стратегические вызовы предстоящего долгосрочного периода	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 9-11)
Макроэкономическое равновесие и рост	Виды экономических циклов: столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы, циклы Китчина. Колебания деловой активности: циклические и нециклические Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: конец эпохи «laissez faire»	6	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тестов	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5, 6,9,10)

Инфляция и безработица	Гистерезис в экономике. Устойчивый уровень безработицы, стабилизирующий безработицу (NAIRU). Последствия гиперинфляции. Дефляция. Инфляционная спираль. Сеньораж и инфляционный налог. Антиинфляционная политика правительства.	4	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию	Ссылка на литературу из п. 8: (1-4,9,11)
Монетарная и фискальная политика государства	Функции Центрального банка. Норма обязательных резервов. Монетарная политика как разновидность стабилизационной (антикризисной) политики. Инструменты монетарной политики: изменение нормы обязательных резервов; изменение учётной ставки процента; операции на открытом рынке. Фискальная политика: сущность, методы, виды. виды налогов. Проблемы повышения собираемости налогов.	12	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5,6,9,11)
Экологические проблемы современной экономики	<i>Региональные экологические проблемы и их влияние на экономику.</i> <i>Экологические стандарты, их влияние на экономику регионов.</i>	12	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию	Ссылка на литературу из п. 8: (1-5)

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;

- использование современных информационных средств поиска информации;
 - наличие ссылок на первоисточники.
- Объем реферата составляет 10-15 страниц.

Методические указания по написанию контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Методические указания по написанию эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения: отстаи-

вать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, студент может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале.

К свободному эссе предъявляются следующие требования.

1. Свободное эссе должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: *Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова*, М.: КноРус, 2008

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

Методические указания по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников – один из самых эффективных методов изучения достижений научной мысли. Это заставляет работать ум, максимально собранно впитывать важнейшие идеи, формировать аналитические способности, расширять кругозор.

Все великие ученые были не только одарены интеллектом от природы, но были великими тружениками, постоянно конспектировали различные научные труды.

Существуют различные виды конспектов. Во-первых, в науке применяют подробный конспект, в котором делается много выписок из авторского текста, часто используются цитаты с указанием страниц. В таком конспекте нет места только различным примерам, многочисленным подробностям, дополнительным разъяснениям. Однако вся совокупность идей и главные аргументы сохранены.

Ниже приведён перечень некоторых основных трудов видных экономистов истории и современности, которые рекомендуется использовать для конспектирования при самостоятельной работе:

1. Австрийская школа в политической экономии. М.: Экономика, 1992. 494 с.
2. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М.: Мысль, 1983. Т. 4. 830 с.
3. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ. М.: Экономика, 1992. 212 с.
4. Бем-Баверк Е. Критика теории Маркса: Пер. с нем. М.: Московский рабочий, 127 с.
5. Вебер М. Избранное: Образ общества: Пер. с нем. М.: Юрист, 1994. 704с.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.
7. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 406 с.
8. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1969. 480 с.
9. Гильфердинг Р. Финансовый капитал: Пер. с нем. М.: СОЦЭКГИЗ, 1959. 491 с.
10. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег //Избран ные произведе-ния. М.: Экономика, 1993. С. 224-518.
11. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1960. 551 с.
12. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992. 447 с.
13. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
14. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики (экономическое насле-дие). М.: Экономика, 1989. 525 с.
15. Корнаи Я. Путь к свободной экономике. М.: Экономика, 1990. 149 с.
16. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия: Пер. с англ.: В. 2 кн. М.: Прогресс, 1992. Кн. 1. А-Л; Кн. 2. М-Я.
17. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты, политика. М.: Политиздат, 1990. 415 с.
18. Ленин В. И. Развитие капитализма в России //Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 3. 791 с.
19. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма//Полн. собр. соч. 5-е изд. Т. 27. С. 295-426.
20. Маркс К. Капитал: В 4 т. //Соч. 2-е изд. Т. 23. 907 с.; Т. 24. 648 с.; Т. 25. Ч. 1. 545 с.; Ч. 2. 551 с.; Т. 26. Ч. 1. 467 с.; Ч. 2. 703 с.; Ч. 3. 674 с.

21. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с. Т. 2. 310 с. Т. 3. 351 с.
22. Меньшиков С. М. Длинные волны в экономике: когда общество меняет кожу. М.: Международные отношения, 1989. 269 с.
23. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа //Вопросы экономики. 1997. № 3. С. 6-17.
24. Певзнер Я. А. Экономическое учение К. Маркса перед судом двадцатого столетия /Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М., 1996. 161 с.
25. Платон. Государство. Законы. Политика. М.: Мысль, 1998. 798 с.
26. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: Прогресс, 1995. 494 с.
27. Петти В. Экономические и статистические работы. М.: СОЦЭКГИЗ, 1940. 324 с.
28. Пигу А. Экономическая теория благосостояния: В 2 т. М.: Прогресс, 1985. Т. 1. 512 с.; Т. 2. 454 с.
29. Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения //Соч. Т. 1. 360 с.
30. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986. 472 с.
31. Смит А. Исследование о богатстве народов. Пг.: Прибой, 1924.
32. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
33. Тюрго А. Р. Избранные экономические произведения: Пер. с франц. М.: СОЦЭКГИЗ, 1961. 198 с.
34. Фридмен М. Количественная теория денег. М.: Эльер Пресс, 1996. 181 с.
35. Фридмен М. Маршаллианская кривая спроса //Теория потребительского поведения и спроса. СПб: Экономическая школа, 1993. С. 250-303.
36. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма: Пер. с англ. М.: Новости, 1992. 302 с.
37. Хайек Ф. А. Дорога к рабству: Пер. с нем. М.: Экономика, 1992.
38. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 760 с.
39. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1990. 749 с.
40. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. 202 с.
41. Хейлбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех: Пер. с англ. Тверь: Фамилия, 1994. 271с.
42. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. М.: Прогресс, 1993. 488 с.
43. Чаянов А. В. Избранные труды. М.: Экономика, 1989. 492 с.
44. Чемберлин Э. Х. Теория монополистической конкуренции. М.: Экономика, 1996. 351 с.
45. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: Пер. с англ. М.: Экономика, 1995. 540 с.
46. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

47. Эрроу К. Информация и экономическое поведение //Вопросы экономики. 1997. № 6.
48. Эрхард Л. Полвека размышлений: Речи и статьи. М.: Русико: Ордынка, 1993. 608 с.
49. Эрхард Л. Благосостояние для всех. М.: Начала Пресс, 1991. 335 с.

Примерная тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин).
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон).
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек).
5. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир).
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу).
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз).
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс).
9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)
10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон).
12. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд).
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр).
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн).
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин).
16. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).
17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст).
18. «Конкуренция - единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)
19. «Не быть жадным - уже есть богатство, не расточительным - доход» (М. Монтень)
20. «Лучшая хозяйственная система та, которая не убивает свойственного предпринимательству оптимизма и не навязывает ему сугубой расчетливости» (Г.Гинс)
21. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое» (Б.Франклин)
22. «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать, то что требуется» (П.Хейне)

23. "Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия" (Г. С. Беккер).

24. "Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга" (Э. Каннан).

25. "Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов" (Л. Питер, американский писатель).

26. "Социализм - равное распределение убожества, капитализм - неравное распределение блаженства" (У. Черчилль)

27. "Богатство - не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться" (Наполеон Бонапарт)

28. "Бесплатных завтраков не бывает" (Бартон Крейн)

29. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей» (П. Сир)

30. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)

31. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж. Дроз).

32. "При обычном повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению" (Д. Рикардо).

33. «Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).

34. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов).

Примерная тематика рефератов

1. А. Смит и его вклад в экономическую теорию
2. Современные направления экономической теории
3. Нобелевские лауреаты в области экономики
4. Экономические взгляды русских мыслителей
5. Математические методы в экономической теории
6. Теория товарного производства в "Капитале" К. Маркса
7. Возникновение и эволюция денег на Руси.
8. Современный маржинализм.
9. Механизм ценообразования и его виды
10. Роль предпринимательства в экономике
11. Развитие малого бизнеса в России
12. "Теневой" бизнес: понятие, виды и методы борьбы
13. Социально-психологические аспекты менеджмента
14. Стратегический Производственный менеджмент
15. Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие.
16. Государственная политика регулирования доходов.
17. Человеческий капитал и его роль в экономическом развитии.
18. Модель общего равновесия Л. Вальраса
19. Основные показатели экономического развития хозяйства в России
20. Понятие индекса цен и способы его расчета
21. Теория "длинных" волн Н. Кондратьева.

- 22.Экономические кризисы в истории России.
- 23.Особенности инфляционных процессов в России.
- 24.Проблемы формирования рынка труда в России.
- 25.Проблемы развития НТП в России.
- 26.Региональная безработица.
- 27.Новый налоговый кодекс РФ.
- 28.Межбюджетные отношения субъектов РФ.
- 29.Социальная политика государства.
- 30.Проблемы госбюджета.
- 31.Специфика формирования госбюджета в переходной экономике.
- 32.Денежная система в переходной экономике.
- 33.История банковского дела в РФ.
- 34.Центральный банк и его роль.
- 35.Банки в переходной экономике.
- 36.Основные направления внешней торговли РФ
- 37.Международные валютно-финансовые организации
- 38.Научно-техническое сотрудничество в решении глобальных проблем
- 39.Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в.
- 40.Россия в системе международного движения капитала.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы

Ком- пе- тен- ция	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Знания, умения, навыки	Процедура освоения

ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знает:</i> теоретические основы экономики, функционирование экономической системы, формы взаимодействия хозяйствующих субъектов, механизм действия экономических категорий и законов, методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач <i>Умеет:</i> понимать логику развития явлений и процессов современной экономической действительности, анализировать сложившиеся тенденции развития современного общества. <i>Владеет:</i> экономическим мышлением и практическими навыками, навыками анализа экономических явлений и процессов.	Устный опрос, письменный тест, решение задач, проблемные ситуации, контрольная работа.
ОК-7	Способность к самоорганизации и к самообразованию	<i>Знает:</i> основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; <i>Умеет:</i> использовать современные информационно-коммуникационные технологии; <i>Владеет:</i> приемами самоорганизации образовательного процесса, способами представления предметной информации в аналитической, математической, графической формах.	Реферат, решение задач, письменный тест, обсуждение, дискуссия

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестов для текущего контроля

1. Выберите наиболее правильное и корректное определение предмета экономической теории:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.)
- в) экономика изучает как общества используют ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов

- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал
2. Экономическая модель не является:
- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать
 - б) инструментом для экономических прогнозов
 - в) комплексом экономических принципов
 - г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора
3. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное изменение:
- а) экономическая гарантия
 - б) полная занятость
 - в) экономическая свобода
 - г) справедливое распределение дохода
4. Экономическая теория:
- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем
 - в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
 - г) все предыдущие ответы неверны
5. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
- а) микроэкономики
 - б) макроэкономики
 - в) менеджмента
 - г) международных финансов
6. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:
- а) невозможность одновременного достижения обеих целей
 - б) отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России
 - в) что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой
 - г) что эти цели имеют количественное выражение
7. Проблема «что производить» не стоит, если:
- а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления
 - б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства
 - в) предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши
 - г) каждый производственный ресурс специфичен, т.е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара
8. Проблема «как производить» не существует:
- а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам
 - б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства
 - в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе

г) в технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость

б) полное использование производственных ресурсов

в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов

г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов

10. Альтернативные издержки нового стадиона-это:

а) оплата его охраны и другого персонала

б) цена строительства стадиона в будущем году

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона

г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

11. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

а) командная

б) рыночная

в) натуральная

г) смешанная

12. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

13. Различают следующие типы экономических систем:

а) командно-административная

б) рыночная

в) смешанная

г) все перечисленные

14. Черты, характерные для рыночной экономики:

а) частная собственность, свобода выбора, ценовой механизм

б) государственная собственность, централизованное планирование и распределение, утверждаемые цены

в) все перечисленное

г) ни одна из перечисленных

15. Современная рыночная экономика опирается на следующих формах собственности:

а) индивидуально-частной

б) государственной

в) партнерски - частной

г) сочетании индивидуально-частной, партнерски-частной, акционерной, государственной и смешанной

16. Какая форма собственности в настоящее время является наиболее распространенной:

- а) государственная
- б) индивидуальная частная
- в) акционерная
- г) смешанная

17. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический
- б) макроэкономический
- в) позитивный
- г) нормативный

18. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе
- б) стимулирует рост эффективности экономики
- в) содействует экономической стабилизации
- г) а), б), в)

19. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется
- б) ограничена
- в) значительна
- г) проявляется во многих секторах хозяйства

20. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели
- б) облегчает решение проблемы
- в) делает модель более реалистичной
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ

21. Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами
- в) не является наукой
- г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

22. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование
- б) только к рыночной экономике
- в) только к отсталой экономике
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

23. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) инвестиции
- б) производство
- в) потребление
- г) редкость

24. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- а) способствует усилению равенства в обществе
- б) стимулирует рост эффективности экономики
- в) содействует экономической стабилизации
- г) а), б), в)

25. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется
- б) ограничена
- в) значительна
- г) проявляется во многих секторах хозяйства

26. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

27. В модель кругооборота включены следующие два типа рынка:

- а) реальный и денежный
- б) реальный и рынок продуктов и услуг
- в) денежный рынок и рынок ресурсов
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов

28. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) потребность
- б) спрос
- в) необходимость
- г) желание

29. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения
- б) принцип убывающей предельной полезности
- в) эффект дохода
- г) закон предложения

30. Основными субъектами хозяйственной деятельности являются:

- а) домашние хозяйства
- б) бизнес
- в) правительство
- г) все перечисленное выше

31. Основными факторами производства являются:

- а) труд
- б) земля
- в) капитал
- г) предприимчивость

32. Какое из следующих определений наиболее полно выражает понятие «домашнее хозяйство»:

- а) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики

б) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом

в) домашнее хозяйство – это хозяйственная единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим местом проживания

г) домашнее хозяйство - это обобщенный элемент потребительской сферы экономики, основной экономической функцией которого является потребление конечных продуктов и услуг, производимых бизнесом

д) все ответы неверны

33. Бизнес – это:

а) любой вид деятельности, приносящий доход

б) любой вид деятельности, приносящий доход, предусматривающий привлечение собственных средств

в) любой вид непосредственной деятельности с целью получения дохода, предусматривающий привлечение собственных средств, или опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала

г) все перечисленное

34. Правительственные институты - это:

а) бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной

б) бесприбыльные бюджетные организации, реализующие функции государственного управления страной и регулирования экономики на различных уровнях - от общенационального до местного

в) бюджетные организации, основной функцией которых является регулирование экономики

г) все ответы неверны

35. Экономическое понятие рынка отличается от обыденного. Современный рынок это:

а) место, где продаются и покупаются товары

б) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество

в) все ответы верны

все ответы неверны

36. Характерными чертами «исторического» рынка являются:

а) взаимодействие продавцов и покупателей

б) предварительное наличие товаров у продавцов и денег у покупателей

в) установление цен и количеств товаров в процессе и в результате договоренности

г) переход товара в собственность покупателя

д) все перечисленное выше

37. Взаимодействие всех хозяйственных субъектов осуществляется на следующих рынках:

а) рынке конечных продуктов и услуг

б) рынке факторов производства

в) финансовом рынке или рынке кредитов

г) на всех перечисленных рынках

д) все ответы неверны

38. Предприимчивость-это:

а) особый вид творческой активности в сфере частного бизнеса, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех

б) способность к активным действиям, направленным на получение прибыли

в) все ответы неверны

г) все ответы верны

39. Предпринимательская прибыль – это

а) доход от бизнеса

б) вознаграждение за предприимчивость, то есть оплату специфического фактора производства в рыночной экономике - предприимчивости

в) все ответы неверны

г) все ответы верны

40.Первую биржу в России основал:

а) Петр I

б) Павел I

в) Александр I

г) Николай I

д) все ответы неверны

41. Какой один из нижеприведенных факторов вызывает увеличение переменных издержек фирмы?

а) увеличение процентной ставки на банковские кредиты

б) увеличение местных налогов

в) увеличение цен на сырье

г) увеличении арендной платы за фотокопировальные машины и другое оборудование фирмы

42. Какие три вида экономических ресурсов невосполнимы:

а) лес

б) высококвалифицированная рабочая сила

в) природный газ

г) медь

д) уголь

43. Какие два фактора характеризуют централизованную экономику:

а) цены на большинство товаров устанавливает правительство

б) фирмы принадлежат акционерам

в) успех фирмы определяется ее прибылями

г) большая часть земли и капитала принадлежит государству

44. Как называется структура, которая дает возможность покупателям и продавцам заключать сделки?

а) отрасль

б) рынок

в) фирма

г) нет правильного ответа

45. Спрос:

а) количество товара, которое массовый потребитель желал бы купить в течение некоторого периода при определенной цене данного товара

б) зависимость между количеством товара, которое массовый потребитель добровольно покупает в течение некоторого периода, и ценой данного товара

в) все ответы верны

г) все ответы неверны

46. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка

б) в эффективном распределении ресурсов

в) в уравнительном распределении дохода

г) в стабильном развитии экономики

47. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано с:

а) определением уровня специализации экономики

б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления

в) формирование такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства

г) развитием рынка совершенной конкуренции

48. Закон спроса предполагает, что:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

49. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

а) вниз и влево

б) по вращению часовой стрелки

в) вверх и вправо

г) против вращения часовой стрелки

50. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

а) эффект замещения

б) принцип убывающей предельной полезности

в) эффект дохода

г) закон предложения

51. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению

б) цена равна издержкам плюс прибыль

в) уровень технологии меняется постепенно

г) объем предложения равен объему спроса

52. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров

б) возникает дефицит товаров

в) формируется рынок покупателя

г) падает цена ресурсов

53.Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

- а) на товарном рынке
- б) на рынке ресурсов
- в) на валютном рынке
- г) на любом рынке

54. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный
- б) эластичный
- в) единичной эластичности
- г) абсолютно неэластичный
- д) абсолютно эластичный

55. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными
- б) все издержки являются постоянными
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные
- д) все издержки выступают как неявные

Модуль 2. Макроэкономика

56. Макроэкономика-это:

- а) отрасль науки, изучающая экономику на уровне страны и мира
- б) отрасль науки, изучающая работу крупных производственных предприятий
- в) отрасль науки, изучающая движение финансовых средств
- г) все ответы неверны

57. Ярko выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

- а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов
- б) сокращение и налоговых , и государственных расходов
- в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов
- г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов
- д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений

58. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

- а) снизить налоги
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг
- в) уменьшить трансфертные платежи
- г) снизить уровень бюджетного дефицита
- д) верны ответы а) и г)

59. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

- а) повышаются темпы роста продаж
- б) уровень роста продаж остается постоянным
- в) темпы роста продаж падают
- г) все предыдущие ответы верны
- д) все предыдущие ответы неверны

60. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего как средство ограничения денежной массы

- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
 - в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
 - г) сейчас не используется
 - д) ни один из ответов не является верным
61. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы для:
- а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции
 - б) увеличения внутренней занятости
 - в) предотвращения демпинга
 - г) обеспечения обороны страны
 - д) все предыдущие ответы верны
62. Налоговое бремя лежит:
- 1) только на продавце, если спрос является абсолютно эластичным
 - 2) только на покупателе, если спрос является абсолютно неэластичным
 - 3) на продавце и покупателе, если ценовая эластичность спроса находится между 0 и бесконечностью.
- а) правильно 1, 2 и 3
 - б) правильно только 1 и 2
 - в) правильно только 2 и 3
 - г) правильно только 1
 - д) правильно только 2.
63. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
 - б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены
 - в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
 - г) не производится
 - д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены
64. Налог на добавленную стоимость относится к:
- а) прогрессивным подоходным налогам
 - б) потоварным налогам
 - в) налогам на имущество
 - г) налогам на доход корпораций
65. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
- а) делимы;
 - б) находятся в индивидуальном пользовании
 - в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
 - г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
 - д) делимы и не находятся в общественном пользовании
66. Функции налогов заключаются в:

а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств

б) увеличении объема средств, которым распоряжается государство

в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов

г) перераспределении доходов

67. Избыточное налоговое бремя возникает вследствие того, что:

а) д) достижении всех перечисленных целей

потребители вынуждены платить кроме подоходного налога еще по товарные налоги

б) потоварное налогообложение приводит к сокращению объема производства данного товара

в) налогообложение подрывает стимулы к труду

г) государство использует экономические ресурсы менее эффективно, чем фирмы и семейные хозяйства

д) некоторые продавцы не в состоянии платить налоги

68. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

а) электроэнергия

б) маяки

в) полиция

г) оборона страны

д) защита от наводнений

69. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

а) производится только в рамках краткосрочного периода

б) применяется для исследования эффективности

в) предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках

г) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары

д) применяется только для исследования рынков факторов производства

70. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:

а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях

б) государственное регулирование экономики

в) поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов

г) неограниченность всех ресурсов

д) максимизация полезности для всех потребителей

71. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

а) валовые инвестиции

б) $C + I + G$ (C- потребительские расходы, I – инвестиции, G - государственные расходы)

в) чистый экспорт товаров и услуг

г) государственные закупки товаров и услуг

д) зарплата и жалование

72. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:

- а) потребительские расходы и личные накопления
- б) чистые инвестиции и потребительские расходы
- в) прибыли корпорации и процентные платежи предпринимателей за кредит
- г) правительственные закупки, зарплату и жалование
- д) потребительские расходы и валовые инвестиции

73. Коммерческая банковская система (совокупность всех коммерческих банков) предоставляет деньги в займы, создавая текущие счета. В результате де-нежная масса:

- а) уменьшается на общую величину наличных денег и банковских депозитов
- б) ни увеличивается, ни уменьшается
- в) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма депозитов
- г) увеличивается на величину, равную общей сумме депозитов
- д) увеличивается на величину, большую, чем сумма депозитов

74. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в центральном банке
- б) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам
- г) изымают часть своих вкладов в центральном банке
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам

75. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то величина денежного мультипликатора равна:

- а) 0; б) 1; в) 10; г) 100; д) -1

76. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать?

- а) увеличение инвестиционных расходов с тем, чтобы повысить уровень общих расходов
- б) повышение процентных ставок с тем, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег
- в) увеличение банковских резервов для того, чтобы стимулировать повышение банками своих неденежных активов
- г) увеличение средств на текущих счетах
- д) увеличение доступности кредита

77. Если номинальный доход повысился на 10%, а уровень цен вырос на 12%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2%
- б) увеличился на 18%
- в) снизился на 2%
- г) снизился на 18%
- д) остался прежним

78. От непредвиденной инфляции меньше всего пострадают:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход

- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен
- в) те, кто имеет денежные сбережения
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже
- д) верны только ответы б) и г)

80. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- а) рост занятости и производства
- б) рост стоимости издержек на единицу продукции
- в) догоняющий рост заработной платы
- г) шоки предложения
- д) рост процентной ставки

81. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- а) экономика развивается в условиях полной занятости
- б) фактический и потенциальный объемы ВВП равны
- в) численность рабочей силы не растет
- г) верны только ответы а) и б)
- д) все предыдущие ответы верны

82. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег
- б) падает, потому что падает уровень занятости
- в) растет, так как цена денег падает
- г) растет, так как падает уровень занятости
- д) не меняется

83. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно
- д) все предыдущие ответы неверны

84. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов

г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении

д) все предыдущие ответы неверны

85. При данном уровне располагаемого дохода сумма значений предельной склонности к сбережению и к потреблению равна:

- а) 0 б) 1 в) 100 г) 1 000 д) 10 000

86. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) уровень процентной ставки
- б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей
- в) уровень технологических изменений
- г) уровень загруженности производственного оборудования
- д) все предыдущие ответы верны

87. Государственный долг- это сумма предшествующих:
- а) государственных расходов
 - б) бюджетных дефицитов
 - в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков
 - г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов
 - д) расходов на оборону
88. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?
- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
 - б) снижение уровня жизни
 - в) перераспределение национального богатства между членами общества
 - г) увеличение совокупных национальных расходов
 - д) все предыдущие ответы верны
89. Когда международная ценность национальной валюты растет, тогда:
- а) наблюдается тенденция к увеличению экспорта
 - б) наблюдается тенденция к сокращению импорта
 - в) наблюдается тенденция к сокращению чистого экспорта
 - г) все предыдущие ответы верны
 - д) не происходит изменений в объемах экспорта и импорта
90. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:
- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств
 - б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
 - в) расходы государства уменьшаются
 - г) сумма налоговых поступлений сокращается
 - д) обязательства государства превышают его активы
91. Если ЦБ повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся частью денежной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь на:
- а) снижение общей величины резервов коммерческих банков
 - б) стимулирование роста величины сбережений населения
 - в) содействие росту объемов ссуд, предоставляемых центральным банком, коммерческим банкам
 - г) увеличение общего объема резервов коммерческих банков
 - д) достижение других целей
92. На величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне ставки процента?
- а) потребительские расходы
 - б) инвестиции
 - в) государственные расходы
 - г) экспорт
 - д) импорт
93. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу?
- а) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов
 - б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов

в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов

г) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов

д) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

94. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

а) инфляция

б) рецессия

в) спад

г) подъем

д) оживление

95. Какое из следующих явлений несовместимо с достижением экономической эффективности.

а) совершенная конкуренция

б) отсутствие внешних эффектов

в) монополия

г) все перечисленные явления

д) ни одно из перечисленных явлений

96. По мнению некоторых экономистов экономическая безопасность должна отвечать по крайней мере двум условиям:

а) сохранение экономической самостоятельности страны

б) возможность сохранить уже достигнутый уровень жизни населения и его дальнейшее повышение

в) сбалансированный государственный бюджет

г) варианты а) и б)

д) ни один из приведенных

97. К основным административным методам урегулирования внешней задолженности относятся:

а) метод рефинансирования

б) аннуляция долга

в) списание долга

г) реструктуризация

д) все перечисленное выше

98. К финансовым методам урегулирования кризиса внешней задолженности относятся:

а) конверсионные методы урегулирования

б) полное обслуживание долга путем привлечения частных ссуд и инвестиций

в) обслуживание долга плюс использование процентных платежей для финансирования развития

г) ни один из перечисленных

д) все перечисленное

99. Экологический мониторинг проводится на следующих уровнях:

а) глобальном (планетарном)

б) национальном

в) региональном

- г) локальном
- д) на всех уровнях

100. Какая из перечисленных ниже стран достигла в последние четыре десятилетия наиболее высоких темпов экономического роста?

- а) Великобритания
- б) Италия
- в) Япония
- г) ФРГ
- д) США

Вопросы для подготовки к промежуточному контролю

1. Предмет экономики; методология и методы исследования экономической науки
2. Генезис экономической науки
3. Основные направления современной экономической науки
4. Экономические категории и экономические законы
5. Микроэкономика и макроэкономика как уровни экономического анализа
6. Типы экономических систем
7. Рыночная экономика: основные черты и принципы функционирования
8. Собственность как важнейший институт рынка
9. Сущность и происхождение денег
10. Предпринимательство: экономическое содержание и виды
11. Фирмы: классификация и организационно-правовые формы.
12. Домохозяйства: доходы и расходы
13. Менеджмент – теория управления фирмой
14. Маркетинг: сущность, функции, принципы
15. Спрос: кривая, величина, факторы, закон.
16. Предложение: кривая, величина, факторы, закон.
17. Эластичность спроса и предложения
18. Взаимодействие спроса и предложения и установление равновесной цены
19. Факторы производства и производственная функция
20. Издержки производства и их виды
21. Основные типы рыночных структур
22. Спрос на факторы производства и их предложение
23. Заработная плата и равновесие на рынке труда
24. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни
25. Рента и её виды
26. Капитал как важнейший фактор производства и процент.
27. Прибыль: виды, функции, максимизация
28. Экономика здравоохранения
29. Экономика сельского хозяйства: краткосрочные и долгосрочные проблемы
30. Экономика науки и образования
31. Регион: сущность и функции. Инструменты региональной политики.
32. Экономика Дагестана: отраслевая структура и основные показатели.
33. Предмет и основные показатели макроэкономики.

34. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы
35. Теории макроэкономического равновесия.
36. Равновесие в модели AD-AS
37. Экономические циклы: фазы, причины и виды
38. Экономический рост: показатели, факторы, типы
39. Инфляция: понятие, причины, виды и последствия
40. Антиинфляционная политика правительства.
41. Безработица: понятие, показатели, виды.
42. Последствия безработицы: экономические и неэкономические.
43. Государственная политика борьбы с безработицей.
44. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели и виды.
45. Основные макроэкономические показатели
46. Инструменты государственной макроэкономической политики: финансовая, бюджетно-налоговая, кредитно-денежная.
47. Равновесие денежного рынка и механизм его установления.
48. Денежная масса и денежные агрегаты.
49. Монетарная политика: инструменты и типы
50. Банковский сектор экономики РД
51. Функции центрального и коммерческих банков
52. Финансы и финансовая система государства.
53. Рынок ценных бумаг. Акции и облигации. Биржи и их функции.
54. Госбюджет и его структура.
55. Способы финансирования дефицита госбюджета
56. Налоги: сущность и виды
57. Принципы и типы налогообложения. Кривая Лаффера.
58. Фискальная политика государства: типы и инструменты.
59. Проблемы финансирования государственного бюджета Республики Дагестан.
60. Глобализации мировой экономики: факторы, направления, этапы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий -10 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение домашних контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Оценка знаний студентов осуществляется по 100-балльной шкале в соответствии с критериями Дагестанского государственного университета и реализуются следующим образом:

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Твердые знания программного материала, грамотное его изложение, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре: написание эссе, выполнение рабочей тетради, подготовка к коллоквиуму.	<i>зачтено</i>	51-100
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на поставленные вопросы, невыполнение практических заданий.	<i>незачтено</i>	0-50

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. и практ. для бакалавров [Текст] / Е.Ф. Борисов. - М.: Юрайт, 2011. – 595 с. (30 экз.)
2. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.: табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003> (01.10.2018).
3. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с.: ил. - (Уч. издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8; То же [Электр.ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>(01.10.2018).
4. Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с.: табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>(01.10.2018).
5. Экономика: учебник: в 2 ч. / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко и др. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - Ч. 1. - 365 с.: ил., табл. - (Общая образовательная подготовка в колледжах). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0257-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>(01.10.2018).

Дополнительная литература

6. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2016. - 284 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (01.10.2018).
7. Аскеров Н.С. Экономическая теория: законы, категории, понятия. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2014. – 273 с. (80 экз.)

8. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева - М.: Дашков и Ко, 2016, 2014. – 150 с. (библиотека ДГУ)
9. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011, 2010, 2008. - 382 с. (11 экз.)
10. Лихтенштейн В.Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография/ Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>.
11. Хубецова М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» [Электронный ресурс]/ Хубецова М.Ш.— Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. — 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>.
12. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485> (01.10.2018).
13. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=EconomicTheory. Concepts, ParadigmsandPractice: научное издание / под общ. ред. Е.Ф. Максимовой; МГУ ЭСИ; ИИф. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 751 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551> (01.10.2018).

Периодическая литература

1. Вопросы экономики.
2. Российский экономический журнал (РЭЖ).
3. Экономическая теория.
4. Экономическая наука современной России.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Общество и экономика.
8. ЭКО.
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).

9.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронному каталогу библиотеки ДГУ, а также оборудование для мультимедийных презентаций.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных презентаций).

В процессе обучения предполагается использование аудио-, видеотехники, а также информация из сети «Интернет», для чего обеспечивается доступ студентов к интернет-ресурсам:

Русскоязычные ресурсы:

<http://www.socionet.ru/>

Сайт СОЦИОНЕТ представляет собой архив каталогов публикаций институтов, включая монографии, статьи в периодических изданиях, препринты, научные отчеты, авторефераты диссертаций, докладов на научных конференциях и др. сведения о входящих в состав РАН научно-исследовательских учреждениях, их научных кадрах, о результатах проводимых исследований, о структуре РАН, членах академии, о работе Президиума РАН, электронные коллекции полнотекстовых научных публикаций, библиографические материалы, сведения о научной деятельности, в том числе институтов ООН и РАН и работающих в них ученых, о выполняемых исследовательских проектах и их результатах, авторефераты диссертаций, новостная информация и др.

<http://www.economy.gov.ru/>

Сайт министерства Экономического развития и торговли РФ содержит периодически обновляющуюся информацию по различным направлениями деятельности, связанными с работой министерства, такими как изменения в законодательстве РФ, интервью, выступления и интервью с членами МЭРТ, прогнозы и программы по осуществлению как ВЭД, так и государственной политики. Данный ресурс может послужить хорошим практическим пособием при изучении проблем Российской экономики и внешнеэкономических связей.

<http://www.gks.ru/>

Сайт Службы государственной статистики предоставляет информацию обо всех статистических показателях, сопровождая их аналитическим обзором.

<http://www.cbr.ru/>

Сайт ЦБ РФ содержит всю периодическую информацию по экономической деятельности РФ, включая ставки, курсы и статистические данные.

<http://www.iet.ru/>

Сайт Института экономики переходного периода содержит материалы по следующим направлениям: макроэкономика и финансы, реальный сектор, институциональное развитие, собственность и корпоративное управление, политическая экономия и региональное развитие, аграрная политика, правовые исследования, позволяющим анализировать ситуацию в стране.

<http://www.finansy.ru/>

Сайт Финансы позволяет отслеживать финансовую ситуацию в стране, также он содержит книги, публикации, статьи по данному направлению.

<http://bankir.ru/>

Сайт bankir.ru является узконаправленным и содержит огромный массив информации, которая необходима любому банкиру. Более того, форум банкиров — одни из самых популярных форумов в стране, где обсуждаются животрепещущие вопросы и можно найти ответы ведущих специалистов в области банковского дела.

<http://www.rbc.ru/>

Сайт РосБизнесКонсалтинг содержит новости бизнеса, политики, экономики, аналитические обзоры и тренажеры в области портфельных инвестиций, позволяющие моделировать поведение игрока-участника Фондового рынка.

<http://economicus.ru/>, <http://eup.ru/>, <http://www.auditorium.ru>

Сайты Экономикус, Аудиториум и Научно-образовательный портал содержат книги, учебники, монографии, учебные и методические пособия, каталогизированные по дисциплинам.

<http://www.glossary.ru/index.htm>

Сайт Словарей содержит словари по нескольким тематикам, в том числе по экономике.

Иностранные ресурсы:

www.sciencedirect.com

Сайт издательства Elsevier объединяет журналы издательств Elsevier, Pergamon, North-Holland и Academic Press. В эти коллекции входит около 200 журналов и книжные серии издательства Elsevier (в основном на английском языке). Большая часть коллекции — это платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.springerlink.com/home/main.mpx>

Сайт издательства Springer — это ресурс, состоящий из двух частей и включающий источники на нескольких языках. Во-первых, это информационная база, содержащая более 1200 полнотекстовых журналов издательств Springer и Kluwer, содержащая периодические издания по общественным наукам. По большинству изданий доступен достаточно глубокий архив (самые ранние доступные номера некоторых журналов датированы 2-ми годами прошлого века). Во-вторых, информационная база предоставляет доступ к [коллекции книг по бизнесу и экономике](#), выпущенных и выпускаемых издательством в 2005, 2006 и 2007 гг. Всего в коллекции к концу 2007 г насчитывается более 1000 книг. Большая часть коллекции — это в основном платные ресурсы, но есть и бесплатные.

<http://www.ssrn.com/index.html>

Сайт Social Science Research Network — портал, содержащий ресурсы по целому ряду связанных с экономикой дисциплин. Кроме экономической теории, здесь содержится учет, финансы, информатика, право, менеджмент, маркетинг, страхование, а также переговоры. В открытом доступе более 60 000 полнотекстовых работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На семинарских занятиях деятельность студента заключается в активном слушании докладов других студентов, предоставлении собственных докладов, участии в обсуждении докладов, выполнении контрольных заданий. Темы студенческих докладов выбираются по согласованию с преподавателем в соответствии с планом семинарских занятий. При подготовке доклада рекомендуется обсудить содержание будущего доклада с преподавателем и получить методические рекомендации по его подготовке, в том числе указания на литературу. Литература, помимо указанной в программе, может самостоятельно подбираться студентом, в частности с привлечением источников из сети Интернет.

В случае, если студентом пропущено лекционное или семинарское занятие, он может освоить пропущенную тему самостоятельно с опорой на план занятия, рекомендуемую литературу и консультативные рекомендации преподавателя.

Проведению зачета предшествует коллективная аудиторная консультация, на кото-

рой даются советы по подготовке к зачету. В целом рекомендуется регулярно посещать занятия и выполнять текущие задания, что обеспечит достаточный уровень готовности к сдаче зачета.

Семинары – составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинарское занятие проводится для усвоения теоретических положений курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определенной теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступление студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные преподавателем и другими студентами вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы другими студентами;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Семинарское занятие проводится в вопросительно-ответной форме: преподаватель ставит на обсуждение тот или иной вопрос темы, а затем предлагает ответить на него студенту, вызванному по его желанию или по усмотрению преподавателя. После этого по данному вопросу выступают другие студенты с необходимыми дополнениями и уточнениями.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, проведение опросов, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание данной дисциплины предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, обсуждают наиболее актуальные и проблемные вопросы в форме научных диспутов.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций маркетинговых исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

После глубокого изучения содержания учебной дисциплины, преподавателю целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В процессе преподавания дисциплины используются современные технологии визуализации учебной информации (создание и демонстрация презентаций), ресурсы элек-

тронной информационно-образовательной среды университета, а также материалы, размещенные на образовательном блоге Аликберовой А.М. <https://economics-for-students1.blogspot.com/p/1.html>

Проведение данной дисциплины не предполагает использование специального программного обеспечения. Используется следующее лицензионное программное обеспечение общего назначения и информационные справочные системы: прикладные программы пакета OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, Справочно Правовая Система КонсультантПлюс, Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.