

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информатики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационный бизнес»

Кафедра информационных технологий и моделирования экономических
процессов факультета информатики и информационных технологий

Образовательная программа

090303 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Прикладная информатика в экономике»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 090303 «Прикладная информатика» (бакалавриат)

от «12» марта 2015 г. №207.

Разработчик(и): Кафедра информационных технологий и моделирования экономических процессов, Чапаев Н.М., к.э.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ИТ и МЭП от «29» июня 2018 г., протокол № 10

Зав.кафедрой

Адамадзиев К.Р.

на заседании Методической комиссии факультета информатики и информационных технологий от «3» июля 2018 г., протокол № 10

Председатель

Камилов К.Б.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

«28» 08 2018г.

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Информационный бизнес» входит в вариативную по выбору часть образовательной программы бакалавриата по направлению (специальности) 090303 «Прикладная информатика».

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой информационных технологий и моделирования экономических процессов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с становлением и развитием процессов разработки и распространения важнейших компонентов информационных и коммуникационных технологий, с индустрией информации как области функционирования информационного бизнеса, особенности цен и ценообразования на отечественном и международном информационном рынке.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-21, ПК-22, ПК-24.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме опроса, тестов, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них						
			Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
5	108	36	18	18				72	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) «Информационный бизнес» заключается в том, чтобы преподнести студентам необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг, знакомство с основными методами и особенностями продажи товаров и предоставления, услуг с помощью современных коммуникационных средств, в частности, через Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационный бизнес» входит в вариативную по выбору часть образовательной программы бакалавриата по направлению (специальности) 090303 «Прикладная информатика».

На современном этапе развития рыночной экономики качественно меняются орудия труда, технологические и управленческие процессы. Одним из основных факторов, влияющих на все сферы человеческой деятельности является широкое использование новых информационных технологий.

Дисциплина «Информационный бизнес» взаимоувязана с рядом предшествующих дисциплин учебного плана.

В технико-технологическом направлении с дисциплинами: информационные технологии; информатика;

В экономико-организационном аспекте с дисциплинами: экономика; основы бизнеса; математический анализ, технологии программирования, баз данных.

По окончании изучения дисциплины студент должен иметь представление о различных видах информационного бизнеса, о процессе ценообразования на продукцию индустрии информации; быть компетентным в вопросах применения элементов информационного маркетинга, оценки конкурентоспособности предприятий индустрии информации; уметь на практике проводить расчет единовременных затрат на создание и внедрение информационных систем; знать теоретические основы законотворческой деятельности в сфере информационного бизнеса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-21	способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	<p><i>Знает:</i> современное состояние и направления развития аппаратных и программных средств компьютерных систем и сетей;</p> <p><i>Умеет:</i> ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками поиска необходимых информационных ресурсов при решении прикладных задач</p>
ПК-22	способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	<p><i>Знает:</i> иметь представление о национальных и мировых информационных ресурсах;</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать и оценивать возможные социально-экономические последствия дальнейшего развития процесса информатизации общества</p> <p><i>Владеет:</i> методами определения перспектив развития информационных технологий</p>

		предметной области
ПК-24	способностью готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	<p><i>Знает:</i> знание методов и средств защиты информации в компьютерных системах и сетях от порчи и несанкционированного доступа</p> <p><i>Умеет:</i> эксплуатировать современное электронное оборудование и информационно-коммуникационные технологии</p> <p><i>Владеет:</i> методами определения перспектив развития информационных технологий в предметной области</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторн ые занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Информационный бизнес на современном этапе.									
1	Понятие и основные категории информационного бизнеса.	5	1-3	2		2		12	Фронт.опросы, защита лаб.работ

2	Рынки ИКТ	5	3-5	4		4		12	Фронт.опросы, защита лаб.работ
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6		6		24	
	Модуль 2. Организационные формы ИБ								
1	Новые организационные формы ИБ	5	6-8	2		2		12	Контр. раб №1
2	Формирование рынка программных продуктов и услуг		9-11	4		4		12	Опрос, тестирование, контрольная работа
	<i>Итого по модулю 2:</i>			6		6		24	
	Модуль 3. Основные направления совершенствования ИБ								
1	Цены и ценообразование на информационном рынке	5	12-15	4		4		12	Фронт.опросы, защита лаб.работ
2	Конкурентоспос обность аппаратных средств и программных продуктов	5	16-18	2		2		12	Контр. раб №2
	<i>Итого по модулю 3:</i>			6		6		24	
	ИТОГО:		18	18		18		72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Информационный бизнес на современном этапе.

Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса. Понятие ИБ. Определение ИБ, различные подходы к изучению ИБ, определение предпринимательского бизнеса, различие между предпринимательством и бизнесом; основные функции ИБ, структурно-функциональная модель ИБ. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Понятие ИКТ, базовые технологии, взаимосвязь ИКТ с их рынком, основные тенденции развития ИКТ; Информационная индустрия и информационные рынки.

Информационная индустрия, как следствие развития компьютерной и коммуникационной техники и технологии ее интеграции, понятие «пятого

рынка»; рынок ИКТ и его особенности, макросекторы информационного рынка, классификация компонентов информационных технологий

Тема 2. Рынки ИКТ . Мировой рынок. Объем производства крупнейших отраслей мировой промышленности, мировые тенденции в приросте ВВП, инвестиций, ИТ и ИКТ, соотношение импорта-экспорта телекоммуникаций, соотношение поставок технического и программного обеспечения на рынках программных продуктов и профессиональных услуг. Западноевропейский рынок. Программа ESPRIT - Европейская стратегическая программа научно-исследовательской и технологической деятельности в области информационных технологий, участие стран-членов ЕС в программе ESPRIT, Западноевропейский рынок ИТ и ИКТ. Рынок стран Восточной Европы. Объем поставок технического обеспечения в страны Восточной Европы. Рынок стран бывшего СССР. Основные факторы, оказывающие влияние на экономику предприятий, связанных с эксплуатацией вычислительной техники и П.О.; основы государственной политики в сфере информатизации, основные направления развития ИБ.

Модуль 2. Организационные формы ИБ

Тема 3. Новые организационные формы ИБ. Основные факторы, оказывающие влияние на классификацию организационных форм ИБ. Основные показатели, определяющие категории фирм ИБ. Типы организационной структуры информационного бизнеса. Классификационные признаки новых организационных форм ИБ.

Тема 4. Основные направления совершенствования ИБ. Правовой аспект ИБ, технический аспект ИБ, организационный аспект ИБ, экономический аспект ИБ.

Тема 5. Экономические проблемы ИБ. Критерии оценки ИБ. Доход от продаж ИКТ, как основной показатель деятельности фирм; соотношение доходов, численности работающих и расходов по научно-исследовательской и технологической деятельности; баланс технологических связей, баланс в торговле высокотехнологической продукции, коэффициент потери информации. Особенности ценообразования программных продуктов. Двойная принадлежность информации, свойство «расходование». Модель цены, расчетный норматив

рентабельности, основные компоненты цены. Формирование рынка программных продуктов и услуг. Маркетинг на рынке программных продуктов, атрибутивная классификация видов маркетинга, проблемы маркетинга программных продуктов, модель жизненного цикла программной продукции, управляемые виды рисков на рынке программных продуктов

Модуль 3. Основные направления совершенствования ИБ

Тема 6. Конкурентоспособность аппаратных средств и программных продуктов.

Аппаратные средства ПК, мониторы, принтеры, блоки бесперебойного питания, аппаратные средства защиты данных, сканеры, модемы. Программные продукты. ОС персональных ЭВМ, ОС для ЛВС, служебные (вспомогательные) программы, компрессионные программы, антивирусное программное обеспечение

Тема 7. Цены и ценообразование на информационном рынке. Цены на информационном рынке и их основные разновидности. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен. Взаимосвязь цен и экономических показателей деятельности предприятий индустрии информации. Состав и структура розничных цен. Сопоставимые цены. Основные этапы ценообразования на информационном рынке. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. Способы регулирования цен государством. Взаимосвязь целей фирмы с уровнем цен.

Основные методы ценообразования на информационном рынке. Затратный метод. Агрегатный метод. Параметрический метод. Ценообразование на основе текущих цен. Стратегия ценообразования на информационном рынке (типичные варианты поведения предприятия на информационном рынке в части цен).

Тема 8. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке. Специфика мировых цен и работы с ними для информационной сферы. Понятие мировой базисной цены. Обычные и специальные сделки. Ценовая информация публикуемая и получаемая по специальным каналам. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков, бирж, фактических сделок. Внутренние оптовые и розничные цены, цены предложений экспортируемых товаров. Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов. Способы установления цен фактических сделок. Твердая цена, цена с последующей фиксацией, подвижная цена, цена, фиксируемая путем скольжения. Методика расчета цены сделки. Поправки к базовой цене: на динамику цен, на уторгование, на условия поставки, на условия платежа, на количество. Учет разницы в технико-экономических параметрах изделий и услуг.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Информационный бизнес на современном этапе.

Тема 1. Понятие и основные категории информационного бизнеса. (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Понятие ИБ.
2. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
3. Информационная индустрия и информационные рынки.

Тема 2. Рынки ИКТ (практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Мировой рынок
2. Западноевропейский рынок
3. Рынок стран Восточной Европы
4. Рынок стран бывшего СССР

Модуль 2. Организационные формы ИБ

Тема 3. Новые организационные формы ИБ(практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Основные факторы, оказывающие влияние на классификацию организационных форм ИБ.
2. Основные показатели, определяющие категории фирм ИБ. Типы организационной структуры информационного бизнеса.
3. Классификационные признаки новых организационных форм ИБ.

Тема 4. Основные направления совершенствования ИБ(практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Правовой аспект ИБ, технический аспект ИБ, организационный аспект ИБ, экономический аспект ИБ.
2. Экономические проблемы ИБ.
3. Особенности ценообразования программных продуктов
4. Формирование рынка программных продуктов и услуг.

Модуль 3. Основные направления совершенствования ИБ

Тема 5. Конкурентоспособность аппаратных средств и программных продуктов(практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Аппаратные средства
2. Программные продукты
3. ОС персональных ЭВМ, ОС для ЛВС, служебные (вспомогательные) программы, компрессионные программы, антивирусное программное обеспечение

Тема 6. Цены и ценообразование на информационном рынке(практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Цены на информационном рынке и их основные разновидности.
2. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
3. Основные методы ценообразования на информационном рынке.

Тема 7. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке(практическое занятие).

Вопросы к теме:

1. Специфика мировых цен и работы с ними для информационной сферы. Понятие мировой базисной цены.
2. Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов.
3. Способы установления цен фактических сделок. Методика расчета цены сделки.

5. Образовательные технологии

Использование персональных компьютеров при выполнении лабораторных работ и сдаче итогового экзамена. Чтение лекций с использованием компьютера и проектора, проведение лабораторных работ в компьютерном классе.

При реализации учебной дисциплины используются электронные практикумы, электронные учебники, презентации средства диагностики и контроля разработанные специалистами кафедры и т.д..

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 20% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Рабочей программой дисциплины «Информационный бизнес» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 часа.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовку к контрольным работам, зачету и экзаменам

Библиотека ДГУ обеспечивает:

- учебный процесс необходимой литературой и информацией (комплектует библиотечный фонд учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с учебными планами и программами, в том числе на электронных носителях);

- доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

Кафедра:

- организует работу по комплектованию учебных кабинетов научной и учебной литературой, периодическими изданиями, учебными материалами и пособиями, необходимой техникой;

- обеспечивает доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

разрабатывает:

- УМК, программы, пособия, материалы, учебники, как в печатном, так и в электронном варианте в соответствии с ГОС ВПО;
- методические рекомендации, пособия по организации СРС;
- задания для самостоятельной работы;
- темы рефератов и докладов;
- темы курсовых работ и проектов и методические рекомендации по их выполнению;
- темы квалификационных работ и методические рекомендации по их выполнению;
- вопросы к экзаменам и зачетам;

- образцы оформления индивидуальных заданий;
- инструкции и методические указания к выполнению лабораторных работ, семестровых заданий и т.д.;
- предоставляет студентам сведения о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств по своей дисциплине.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенций из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-21		<p><i>Знает:</i> современное состояние и направления развития аппаратных и программных средств компьютерных систем и сетей;</p> <p><i>Умеет:</i> ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками поиска необходимых информационных ресурсов при решении прикладных задач</p>	Устный опрос, контрольная работа, тестирование.
ПК-22		<p><i>Знает:</i> <i>Знает:</i> иметь представление о национальных и мировых информационных ресурсах;</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать и оценивать возможные социально-экономические последствия дальнейшего</p>	Устный опрос, контрольная работа, тестирование.

		развития процесса информатизации общества <i>Владеет:</i> методами определения перспектив развития информационных технологий в предметной области	
ПК-24		<i>Знает:</i> содержательную сторону задач, возникающих при управлении экономическими объектами <i>Умеет:</i> эксплуатировать современное электронное оборудование и информационно-коммуникационные технологии <i>Владеет:</i> навыками разработки информационного обеспечения для решения прикладных задач	Устный опрос, контрольная работа, тестирование.

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к промежуточному контролю или зачету по всему изучаемому курсу:

Вопросы для контроля модуль 1

1. Понятие ИБ.
2. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
3. Информационная индустрия и информационные рынки.
4. Мировой рынок
5. Западноевропейский рынок
6. Рынок стран Восточной Европы
7. Рынок стран бывшего СССР

Тесты к модулю 1

1. Основные принципы классификации организационных форм в ИБ:
 - a) по классам используемой ВТ, по степени централизации размещения оборудования
 - b) по типу производственных процессов, по степени централизации размещения оборудования
 - c) по мощности парка основных машин, по классам используемой ВТ
 - d) всё вышеперечисленное
2. По своей значимости (в новых организационных формах ИБ) преобладают не столько технические и организационные факторы, сколько социально-политические:

- a) отказ от государственного регулирования.
- b) децентрализация управления экономикой.
- c) приватизация государственной собственности.
- d) всё вышеперечисленное

3. Можно выделить такие виды информации деятельности:

- a) виды деятельности, обусловленные использованием средств коммуникаций
- b) традиционные, возникшие благодаря использованию достижений электроники
- c) сравнительно новые виды деятельности, связанные с хранением и предоставлением информации на бумажных и магнитных носителях.
- d) Нет правильного ответа

4. По данным анализа, выполненного одной из американских фирм, в компьютер-й промышленности США выделяют типы фирм:

- a) многопрофильные – лидеры рынка, предлагающие всю гамму аппарат-х и прог-х средств
- b) создатели перспективной новой техники и технологий, определяющих передовые рубежи дальнейшего развития рынка ВТ, коммуникаций и П.О..
- c) изготовители наилучших изделий для отдельных секторов рынка.
- d) Всё вышеперечисленное

5. Организационные формы в функциональном отношении разделяются по назначению:

- a) коммерческие, обслуживающие, распределенные
- b) научные
- c) производственные

6. Организационные формы по отношению к конечному продукту выделяют

- a) Производственные и сбытовые
- b) Научные и смешанные.
- c) Обслуживающие и распределенные
- d) Всё вышеперечисленное

7. В организационных формах ИБ выделяются ----- категории, в основе которых лежат количественные различия

- a) Три
- b) Две
- c) Четыре
- d) Нет правильного ответа

8. В организационных формах ИБ выделяются предприятия, в основе которых лежат количественные различия: **средние**, с объемом продаж----- программных продуктов

- a) от 7 до 20
- b) от 5 до 25
- c) от 6 до 20
- d) нет правильного ответа

Вопросы для контроля модуль 2

1. Основные факторы, оказывающие влияние на классификацию организационных форм ИБ.
2. Основные показатели, определяющие категории фирм ИБ. Типы организационной структуры информационного бизнеса.
3. Классификационные признаки новых организационных форм ИБ.
4. Правовой аспект ИБ, технический аспект ИБ, организационный аспект ИБ, экономический аспект ИБ.
5. Экономические проблемы ИБ.
6. Особенности ценообразования программных продуктов
7. Формирование рынка программных продуктов и услуг.

Тесты к модулю 2

1. Организационные формы по отношению к конечному продукту выделяют

- e) Производственные и сбытовые

- f) Научные и смешанные.
- g) Обслуживающие и распределенные
- h) Всё вышеперечисленное

2. В организационных формах ИБ выделяются ----- категории, в основе которых лежат количественные различия

- e) Три
- f) Две
- g) Четыре
- h) Нет правильного ответа

3. В организационных формах ИБ выделяются предприятия, в основе которых лежат количественные различия: **средние**, с объемом продаж ----- программных продуктов

- e) от 7 до 20
- f) от 5 до 25
- g) от 6 до 20
- h) нет правильного ответа

4. Производственные услуги следует разделить на

- a) вспомогательные
- b) научно-исследовательские проектные работы
- c) услуги по разработке и сопровождению программного обеспечения.
- d) Всё вышеперечисленное

5. Существуют альтернативные варианты классификации, в частности, классификация, в основе которой лежит понятие объекта сервисной деятельности: услуги, непосредственно связанные с материальными предметами - система отношений «человек-предмет»

- a) транспортировка, хранение, ремонт, гарантийное обслуживание, оптовая и розничная торговля
- b) управление, научные разработки, консультации, связь, страхование, банковские услуги
- c) здравоохранение, образование, общественный транспорт
- d) всё вышеперечисленное

6. С точки зрения развития организационной формы следует выделить следующие фазы:

- a) начало деятельности, когда в качестве исходной базы используются основные и оборотные средства учредителей;
- b) первоначальное развитие при росте средств за счет рентабельной коммерческой деятельности;
- c) получение кредитов от банков и инвестиционных компаний в поддержку планов роста, привлечение дополнительных средств за счет выпуска акций.
- d) Всё вышеперечисленное

7. Можно выделить следующие преимущества малых предприятий: экономическая эффективность, поскольку

- a) они создаются с минимальными капитальными вложениями, обеспечивают высокую производительность труда и срок окупаемости составляет всего 12-21 месяц вместо 3-5 лет для больших предприятий;
- b) обеспечивается ввод и освоение современных технологий в кратчайшие сроки;
- c) они обладают быстрой реакцией на изменяющиеся запросы и требования пользователей и создают новые рабочие места.
- d) Всё вышеперечисленное

8. В основе концепции развития малых предприятий лежит одна из следующих классификаций малых предприятий: отраслевая принадлежность

- a) вертикальный разрез
- b) горизонтальный разрез
- c) всё вышеперечисленное

Вопросы для контроля модуль 3

1. Аппаратные средства
2. Программные продукты
3. ОС персональных ЭВМ, ОС для ЛВС, служебные (вспомогательные) программы, компрессионные программы, антивирусное программное обеспечение
4. Цены на информационном рынке и их основные разновидности.
5. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.

6. Основные методы ценообразования на информационном рынке.
7. Специфика мировых цен и работы с ними для информационной сферы. Понятие мировой базисной цены.
8. Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов.
9. Способы установления цен фактических сделок. Методика расчета цены сделки.

Тесты к модулю 3

1. К типу организационной структуры относится паутинная (капиллярная) связь
 - a) форма организации информационных и вычислительных ресурсов и управления сетью ЭВМ, обеспечивающая распределение и обработку информации на различных уровнях управления и полное удовлетворение потребностей пользователей
 - b) при которой основное внимание усилия сконцентрированы на обеспечении эффективной работы низших звеньев, непосредственно контактирующих с пользователями
 - c) при этом информационная база центра доступна для пользователей, практически не связанных между собой
 - d) всё вышеперечисленное
2. Вступление на рынок новых организационных форм ИБ связано с разработкой и определением стратегии его освоения, и с этой точки зрения можно выделить группу, ориентирующую свою деятельность на контакты с зарубежными партнерами:
 - a) прямые зарубежные инвестиции, когда создаются филиалы, полностью принадлежащие фирме–основателю
 - b) исключительное лицензирование, когда на конкурентоспособную технологию разработки программных продуктов покупается лицензия
 - c) множественное лицензирование, когда лицензия приобретается на отдельные элементы технологии
 - d) всё вышеперечисленное
3. В развитых странах сформировался новый раздел юридической науки, получивший название «компьютерное право». В соответствии с положениями данного раздела проводятся интенсивные исследования и разработки, направленные на:
 - a) правовую защиту программных продуктов как объекта интеллектуальной собственности
 - b) совершенствование договорных отношений при разработке и продаже ВТ, средств коммуникаций, ПП
 - c) применение вычислительной техники в административном управлении;
 - d) всё вышеперечисленное
4. Производственные услуги следует разделить на
 - a) вспомогательные
 - b) научно-исследовательские проектные работы
 - c) услуги по разработке и сопровождению программного обеспечения.
 - d) Всё вышеперечисленное
5. Существуют альтернативные варианты классификации, в частности, классификация, в основе которой лежит понятие объекта сервисной деятельности: услуги, непосредственно связанные с материальными предметами - система отношений «человек-предмет»

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля –60 % и промежуточного контроля - 40%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение лабораторных заданий–40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - ____ баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Мусиенко А.С. Информационный бизнес [Электронный ресурс] : методическое пособие для бакалавров и младших специалистов / А.С. Мусиенко, М.В. Абрамова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2015. — 132 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54706.html>(дата обращения: 12.09.2018)
2. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-17936. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>(дата обращения: 12.09.2018)
3. Кудряшов А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Кудряшов. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>(дата обращения: 12.09.2018)

б) дополнительная литература:

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 120 с. — 978-5-374-00527-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825.html>(дата обращения: 12.09.2018)
2. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д.А. Брацун. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. — 97 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>(дата обращения: 12.09.2018)
3. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг / С. И. Майоров. - М : Финансы и Статистика, 1993. - 128 с. - ISBN 5-279-00999-7 : 900-00. (дата обращения: 12.09.2018)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Крюкова А.А. Современные корпоративные информационные системы в электронной коммерции [Электронный ресурс] : методические указания по проведению лабораторных работ / А.А. Крюкова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71883.html> дополнительная 0+е 1 <http://www.iprbookshop.ru/71883.htm>
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 172 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47675.html>
3. Кордонская И.Б. Теория экономических информационных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Кордонская. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 110 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75414.html>
4. Моделирование информационных ресурсов [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по специальности 080801 «Прикладная информатика (в информационной сфере)», специализации «Информационные сети и системы», квалификация – «информатик-аналитик» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 36 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29685.html>
5. Молдованова О.В. Информационные системы и базы данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Молдованова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет

телекоммуникаций и информатики, 2014. — 178 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45470.html>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения теоретического курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка основной и дополнительной литературы, интернет источники.

По дисциплине «Информационный бизнес» в конце каждого модуля проводится контрольная работа.

В контрольную работу включаются теоретические вопросы и задачи тех типов, которые были разобраны на предшествующих практических занятиях.

Рабочей программой дисциплины «Информационный бизнес» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 часа. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовку к контрольным работам, зачету и экзаменам.

С самого начала изучения дисциплины студент должен четко уяснить, что без систематической самостоятельной работы успех невозможен. Эта работа должна регулярно начинаться сразу после лекционных и практических занятий, для закрепления только что пройденного материала.

После усвоения теоретического материала можно приступить к самостоятельному решению задач из учебников и пособий, входящих в список основной литературы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Интернет-ресурсы, мульти-медиа, электронная почта для коммуникации со студентами, ExcelMicrosoft, PowerPoint.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерный класс, оборудованный для проведения лекционных и практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет; установленное лицензионное и свободное программное обеспечение.