

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экологии и устойчивого развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития
Образовательная программа

05.03.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
вариативная

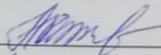
Махачкала 2018

Рабочая программа дисциплины «Особенности развития индустрии туризма в современной России» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 - География (уровень бакалавриата) от «7» августа 2014 г. № 955

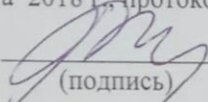
Разработчик: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Абдулаев К. А., к.г.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «27» августа 2018 г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Абдулаев К.А.
(подпись)

на заседании методической комиссии института экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ от «29» августа 2018 г., протокол № 1

Председатель  Теймуров А.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31» августа 2018 г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору ОПОП по направлению 05.03.02 – География.

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития ДГУ при ФГБОУ ВПО ДГУ кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» охватывает круг вопросов, связанных территориальным расположением России, туристическими маршрутами, геоморфологией, климатом, гидрологией, растительным покровом, животными миром и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-4;

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, тестирование* и промежуточный контроль в форме зачета в 7 семестре.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС		
	Всег о	из них						
		Лекци и	Лаборатор ные занятия	Практиче ские занятия	КСР			консульта ции
7	72	26	26	-	-		20	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* познакомить студентов с особенностями туризма как вида деятельности, как сферы экономики; определить важнейшие понятия, связанные с туризмом; охарактеризовать главные направления развития науки и практики туризма.

Освоение этой дисциплины позволяет решить следующие задачи:

- познакомить с различными схемами классификаций в туризме;
- рассмотреть разнообразие видов и форм туризма в современной России;
- проанализировать место туризма в пространственной организации общества;
- рассмотреть экономические вопросы туризма: статистику, маркетинг, менеджмент;
- раскрыть роль туризма в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* входит в вариативную часть по выбору ВУЗа и является обязательной для бакалавров по направлению 05.03.02 – География.

Особенности развития индустрии туризма в современной России – одна из профилирующих дисциплин для студентов-географов всех специальностей. Являясь комплексной дисциплиной, она основывается на фундаментальных знаниях студентов полученных в процессе изучения отраслевых географических дисциплин: введения в географию, гидрологии, биогеографии, ландшафтоведения. Особенности развития индустрии развития туризма в современной России обобщает материалы отраслевых дисциплин, рассматривающих отдельные компоненты природы, и дает целостное представление о целостной природе и туризму России.

Освоение дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* необходимо для подготовки бакалавров по всем направлениям географической науки.

В результате освоения содержания дисциплины *«Особенности развития индустрии туризма в современной России»* студенты должны **знать:**

- основные понятия в области туризма,
- сущность основных разделов наук о туризме,
- особенности туризма как вида человеческой деятельности;

уметь:

анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)

владеть:

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере,
- способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике в развитии туризма.

Освоение дисциплины, Особенности развития индустрии туризма в современной России, необходимо для подготовки профессиональных специалистов по всем направлениям географической науки. Знания о современной индустрии туризма России необходимы для освоения учебного содержания курсов по физической географии и ландшафтоведению, рациональному природопользованию, культурной географии, геоморфологии, экономической и социальной географии России и мира др.

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего прохождения базовой и профильной учебных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-4	Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных и рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.	Знать: базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия Уметь: анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения России. Владеть: знаниями по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, умением анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторны е занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Введение. Социально-культурная деятельность в системе туризма и правовое обеспечение								
1	Введение	7		2		2		2	Устный опрос
2	Социально-культурная деятельность в системе России туризма	7		4		4		2	Устный и письменный опросе
3	Новые направления развития отечественного туризма.	7		4		2		2	Устный и письменный опрос
4	Правовое обеспечение международного и отечественного туризма	7		2		4		4	Устный и письменный опрос
	Всего за 1 модуль			12		12		10	
	Модуль 2. Туризм как важная составляющая макроэкономики России								
5	Развитие туризма в условиях глобализации	7		2		4		2	Устный и письменный опрос
6	Система оздоровительных услуг в туризме	7		4		2		4	Устный и письменный опрос
7	Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке услуг	7		4		4		2	Устный и письменный опрос
8	Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующим и туристскую деятельность	7		4		4		2	Устный и письменный опрос

	Всего за 2 модуль			14		14		10	зачет
	ВСЕГО:			26		26		20	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.4. Содержание лабораторных занятий, структурированное по темам (разделам)

Модуль	Тема	Содержание выполняемых работ	К-во часов
Модуль 1. Введение. Социально-культурная деятельность в системе туризма и правовое обеспечение	Введение	Предмет, цель и задачи дисциплины. Понятие о туризме и его значении в экономике России. Классификация туризма.	2
	Тема 1: Социально-культурная деятельность в системе России туризма	Особенности развития туризма в современном мире. Современное состояние туризма в России. Сущность, содержание и функции туризма.	2
	Тема 2: Новые направления развития отечественного туризма.	Туризм в регионах и малых городах России. Особенности туристского рынка в мегаполисах. Туризм как сложившаяся система.	2
	Тема 3: Правовое обеспечение международного и отечественного туризма	Основные международные правовые акты в области туризма. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах.	2
Модуль 2. Туризм как важная составляющая макроэкономики и России	Тема 4: Развитие туризма в условиях глобализации	Спрос и предложение на туристические товары и услуги. Взаимообусловленность экономического роста и развития туризма.	2
	Тема 5: Система оздоровительных услуг в туризме	Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства. Классификация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах. Мотивации и стимулы в оздоровительном сервисе, способы вовлечения клиентов.	2
	Тема 6: Формирование, ценообразование	Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его ценообразование. Формирование	2

	и продвижение турпродукта на рынке услуг	себестоимости и финансовых затрат на турпродукт. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу турпродукта	
	Тема 7: Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующими туристскую деятельность	Деятельность ЮНВТО и других международных структур в развитии туризма. Взаимодействие турбизнеса с государственными и негосударственными органами. Образовательные, правоохранные учреждения. Средства массовой информации.	2

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «*Особенности развития индустрии туризма в современной России*» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, практические работы. Учебный материал подается с использованием современных средств визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются технические формы бланков, разбор конкретных ситуаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Работа с географическими картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме и выводов.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении практических работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

Темы для самостоятельного изучения:

1. Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
2. Социально-культурная деятельность в системе туризма.
3. Предмет, цель и задачи дисциплины.
4. Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
5. Классификация туризма.
6. Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
7. Туризм как общественное явление.
8. Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
9. Современное состояние туризма в России.
10. Новые направления развития отечественного туризма.
11. Туризм в регионах и малых городах России.
12. Особенности туристского рынка в мегаполисах.
13. Туризм как сложившаяся система.
14. Сущность, содержание и функции туризма.
15. Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
16. Основные международные правовые акты в области туризма.
17. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
18. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах.
19. Разграничение полномочий федерального центра и субъектов федерации в сфере туризма.
20. Концепция и целевые программы развития туризма в регионах страны.
 21. Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
 22. Экономическое содержание туризма.
 23. Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
 24. Государственная политика в развитии туристского бизнеса.
 25. Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
 26. Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
 27. Спрос и предложение на туристические товары и услуги.
 28. Взаимобусловленность экономического роста и развития туризма.
 29. Индустрия мирового туристского бизнеса.
 30. Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.
 31. Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
 32. Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и услуг.
 33. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями.
 34. Система оздоровительных услуг в туризме.
 35. Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.
 36. Классификация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах.
 37. Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения клиентов.
 38. Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
 39. Формирование имиджа туристского предприятия.
 40. Обеспечение делового имиджа персонала туристского предприятия.
 41. Антиимиджевая политика конкурентов.

42. Технологии обслуживания потребителей туристских товаров и услуг.
43. Технология формирования ассортимента туристских товаров и услуг.
44. Особенности формирования и технология доставки турпакетов потребителю.
45. Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке услуг.
46. Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его ценообразование.
47. Формирование себестоимости и финансовых затрат на турпродукт.
48. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу турпродукта.
49. Информационные технологии в туристском бизнесе.
50. Информационные системы и перспективы их развития в туризме.
51. Электронные торги туристских товаров и услуг.
52. Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующими туристскую деятельность.
53. Деятельность ЮНВТО и других международных структур в развитии туризма.
54. Гостиничные цепи и ассоциации питания, авиа-, транспортные и страховые компании.
55. Кредитные организации, коммерческие банки, спонсорство.
56. Средства массовой информации.
57. Паспортно-визовое обеспечение туристов.
58. Таможенные формальности при пересечении границы туристами.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-4	Знать: базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия Уметь: анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения России. Владеть: знаниями по рекреационной географии и туризма, объектах природного и культурного наследия, умением анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную туристскую активность населения, виды рекреационной и туристкой	Устный и письменный опрос, доклады, рефераты.

	деятельности	
--	--------------	--

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
2. Социально-культурная деятельность в системе туризма.
3. Предмет, цель и задачи дисциплины.
4. Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
5. Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
6. Туризм как общественное явление.
7. Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
8. Новые направления развития отечественного туризма.
9. Туризм в регионах и малых городах России.
10. Особенности туристского рынка в мегаполисах России.
11. Туризм как сложившаяся система.
12. Сущность, содержание и функции туризма.
13. Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
14. Основные международные правовые акты в области туризма.
15. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
16. Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах РФ.
17. Разграничение полномочий федерального центра и субъектов РФ сфере туризма.
18. Концепция и целевые программы развития туризма в регионах страны.
19. Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
20. Экономическое содержание туризма.
21. Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
22. Государственная политика в развитии туристского бизнеса.
23. Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
24. Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
25. Спрос и предложение на туристические товары и услуги.
26. Взаимообусловленность экономического роста и развития туризма.
27. Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.
28. Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
29. Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и Услуг.
 30. Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими Предприятиями.
 31. Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии Гостеприимства.
 32. Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения клиентов.
 33. Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
 34. Формирование имиджа туристского предприятия.
 35. Обеспечение делового имиджа персонала туристского предприятия.
 36. Технология формирования ассортимента туристских товаров и услуг.

37. Особенности формирования и технология доставки турпакетов Потребителю.
38. Формирование, ценообразование и продвижение турпродукта на рынке Услуг.
39. Факторы, воздействующие на формирование турпродукта и его Ценообразование.
40. Формирование себестоимости и финансовых затрат на турпродукт.
41. Учет затрат на производство, продвижение, продажу и рекламу турпродукта.
42. Информационные технологии в туристском бизнесе.
43. Информационные системы и перспективы их развития в туризме.
44. Электронные торги туристских товаров и услуг.
45. Угрозы экономической безопасности предприятию и их локализация.
46. Сотрудничество с организациями и сообществами, регламентирующими Туристскую деятельность.
47. Гостиничные цепи и ассоциации питания, авиа-, транспортные и страховые Компании.
48. Образовательные, правоохранительные учреждения.
49. Таможенные формальности при пересечении границы туристами.
50. Обеспечение безопасности туристов и туристских предприятий.

Примерный перечень тестов для промежуточного и итогового контроля

1. Национальный туризм – это путешествия:
 - по России иностранных граждан,
 - по России иностранных граждан и иностранных туристов,
 - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны
2. Из каких источников финансируется инсентив-тур:
 - из бюджета семьи,
 - из бюджета государства,
 - из бюджета коммерческой фирмы.
3. Международный туризм – это путешествия:
 - иностранных граждан по России,
 - граждан России по иностранным государствам,
 - иностранных граждан по России и российских граждан зарубежом
4. По видам финансирования туризм делится на:
 - организованный и неорганизованный,
 - индивидуальный и групповой,

- коммерческий и социальный.

5. Самодеятельный туризм это - путешествия:

- организованные по экстремальным маршрутам,
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды,
- самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

6. Социальный туризм – это путешествия:

- членов многодетных семей и инвалидов,
- лиц третьего возраста,
- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

7. Назовите цели путешествия по международной туристской практике:

8. Назовите цели путешествия, согласно отечественной туристской практике:

9. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения нормативным документом для туристской отрасли

- да
- нет
- не знаю

10. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:

- в ОКУН
- в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»,
- в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности. ОКВЭД.».

11. К какой группе стран можно отнести Россию?

- развитые страны,
- развивающиеся страны,
- страны с переходной экономикой,
- страны с социальным рыночным хозяйством

12. Суммарный уровень затрат на социальное обеспечение, образование и здравоохранение в госбюджете стран с социальной рыночной экономикой составляет:

- 13%,
- 43%,

- более 50%.

13. Глобальная экологическая проблема – это результат:

- экономического развития,
- современной НТР,
- роста потребления природных ресурсов,
- нарушения баланса взаимодействия человека и природы,
- загрязнения окружающей среды человеком.

14. Выберите перспективные направления экстремального туризма:

- дайвинг,
- шоп-туры,
- рафтинг,
- инсентив-туры,
- парашютный спорт.

15. Традиционная форма природоохранной деятельности в России - это:

- национальные парки,
- федеральные заказники,
- региональные природные парки,
- государственные природные заповедники,
- ботанические сады и дендрологические парки,
- природные резерваты,
- памятники природы.

16. Выявите пять сегментов рынка с наиболее динамичным развитием:

- лечебно-оздоровительный туризм,
- приключенческий,
- экологический,
- клубный отдых,
- культурный туризм,
- религиозный туризм,
- MICE- индустрия,
- круизы и путешествия в тематические парки.

17. MICE – индустрия – это:

- индивидуальные деловые поездки,
- конгрессное обслуживание, - выставочное обслуживание,
- инсентив-туризм,
- корпоративное обслуживание.
- ресторанные и кейтеринговые компании,
- авиаинии,
- бизнес-отели.

18. Ски-пасс (SKI-PASS) – это:

- маршрутное такси на горнолыжном курорте,
- абонент, дающий право пользования подъемниками и трассами горнолыжного курорта,
- весь спектр развлечений на горнолыжном курорте (бары, рестораны, дискотеки, оздоровительные центры и спортивные комплексы)

19. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:

- делового туризма,
- клубного отдыха,
- экологического туризма.

20. Отметьте два основных региона круизного бизнеса:

- Средиземноморский бассейн,
- Балтийское море,
- Гавайи и Карибский бассейн,
- острова южной части Тихого океана.
- Сиамский залив,
- Индийский океан,
- Северный Ледовитый океан.

21. Какое из направлений MICE-индустрии служит для презентаций и продвижения нового продукта, увеличения уровня продаж и создания сплочений команды:

- конгрессно-выставочная деятельность,
- инсентив-программы,

- корпоративное обслуживание.

22. Выберите из перечня страны, в которых развит экотуризм:

- Коста-Рика,
- Таиланд,
- США,
- Германия,
- Кения,
- Танзания,
- Непал,
- Россия,
- Канада.

23. SPA-индустрия –это:

- медицинское, клиническое лечение,
- санаторно-курортный отдых,
- косметологическое направление в медицине,
- талассотерапия,
- что-то другое.

24. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:

- пляжного отдыха,
- лечебно-оздоровительного туризма,
- делового туризма,
- круизов,
- религиозного туризма.

25. Доля делового туризма в объеме туристских путешествий составляет:

- 10%,
- 20%,
- 30%.

31. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- 1)с 1800 по 1900 гг. 2)с1096 по 1270 гг.
- 3)с 1700 по 1800 гг. 4)с 1900 по 1960 гг.

32. Среди туристских регионов мира въездной туризм развивается самыми быстрыми темпами в:

- 1)Европе 2)Азиатско-Тихоокеанском регионе
- 3)Америке 4)Африке

33. Международный туризм испытал заметный спад в период:

- 1)2001-2002 гг. 2)1999-2000 гг.
- 3)2003-2004 гг. 4)2002-2003 гг.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение практических заданий – 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.
- ответ номенклатуры - 20

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;

-недостатки в работе студентов и пути их устранения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Соколова, Марина Валентиновна.
2. История туризма : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф.образования / Соколова, Марина Валентиновна. - 7-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-7695-8758-0 : 403-70. Местонахождение: Научная библиотека ДГУ.
3. Квартальнов, Валерий Александрович. Туризм : [учеб. для образоват. учреждений турист. профиля] / Квартальнов, Валерий Александрович ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2004, 2001. - 314,[1] с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 308-309. - ISBN 5-279-02253-5: 140-00.
4. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html> .— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л.В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
4. Стригунова Д. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: Учебное пособие, - М.: Кнорус, 2012
5. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие, М.: Кнорус, 2012
6. Ефимов С.Л., Управление персоналом: гостиничный бизнес: Учебное пособие, - М.: Транслит, 2008
7. Баумгартен Л.В., Управление качеством в туризме: Учебник для студентов ВУЗов - М.: Академия ИЦ, 2010
8. Скобкин С.С., Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие, - М.: Магистр Издательство, 2010

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 25.08.2018).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.08.2018).
3. Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 27.08.2018)

4. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 27.08.2018)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература».

Лекционный курс. Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса преподавателем проводится систематическое изложение современных научных материалов, освещение главнейших проблем в области развития индустрии туризма в современной России.

В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования студент делает необходимые пометки. Записи должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие у Вас в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо постоянно и активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении практических занятий, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

Практические занятия. Практические занятия по «Особенности развития индустрии туризма в современной России» имеют цель познакомить студентов с общими закономерностями процессов, происходящих на территории России, а также дать представление о многообразии туристического потенциала. Показать практическую значимость изучения данной территории для экономики и решения задач экологии и рационального природопользования.

Прохождение всего цикла практических занятий является обязательным условием допуска студента к экзамену. В случае пропуска занятий по уважительной причине пропущенное занятие подлежит отработке.

В ходе практических занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс практических заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, научиться проводить полевые наблюдения, их камеральную обработку, научиться работать с географическими картами, информационными ресурсами и специальным оборудованием.

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний. Необходимо также анализировать материал для выделения общего в частном и, наоборот, частного в общем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программное обеспечение для лекций: MS Power Point (MS Power Point Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений.
2. Программное обеспечение в компьютерный класс: MS Power Point (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений, Интернет, E-mail.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий учебная аудитория на 30 посадочных мест, оснащенная мультимедийным оборудованием. В учебном процессе для освоения программы дисциплины используются следующие технические средства:

Компьютер и мультимедийное оборудование;

Приборы и оборудование учебного назначения: учебные карты, атласы, глобус, контурные карты, наглядные пособия, таблицы и схемы;