

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления
Кафедра коммерции и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Образовательная программа

38.03.05 - Бизнес - информатика

Профиль подготовки
Электронный бизнес

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная


Статус дисциплины: вариативная

Махачкала 2018год

Рабочая программа дисциплины «Логистика» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.05 Бизнес – информатика** (уровень бакалавриата).


от «11» августа 2016г. №1002

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Абдуллаев Н.А. к.э.н. доц.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «30» август 2018г.,
протокол № 1
Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании Учебно-методической комиссии факультета управления от
«31» август 2018 г., протокол №1

Председатель  Гашимова Л.Г.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно - методическим
управлением «31» август 2018 г. 

Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	6
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	6
4.Объем,структура и содержание дисциплины	7
4.1.Объем дисциплины.....	7
4.2.Структура дисциплины.....	7
4.3. Содержание дисциплины ,структурированное по темам (разделам).....	9
5.Образовательные технологии.....	14
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	14
7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	16
7.1.Перечен компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2. Типовые контрольные задания.....	17
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ» ,необходимых для освоения дисциплины.....	26
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информированных справочных систем.....	30
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина « Логистика» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.05 Бизнес - информатика**.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - **ПК-8, ПК-10**.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах -108 ч. по видам учебных занятий.

Семестр	Учебные занятия							СРС,	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС,		
		всего	из них						
Лекции			Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	Консультации			
6	108	34	18		16		74	Диф\зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Логистика является одним из базовых предметов в подготовке управленцев, экономистов широкого профиля, осуществляемой исходя из требований, предъявляемых к современным специалистам университетского уровня образования. Актуальность дисциплины обусловлена потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода.

Объектом изучения учебной дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные потоки.

Предмет курса «Логистика» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения.

Цель настоящего курса – изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики, менеджмента.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую интеграцию с партнерами, обеспечивающую конкурентоспособность товаропроводящих систем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Логистика» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики предприятия, математики, информатики. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению маркетинга, менеджмента и других дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	Знает: методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия Умеет: организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия Владеет: навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия)
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять	Знает: современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия; Умеет: позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")

	взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	Владеет: методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет.
--	---	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики									
1	Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	6	1	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Производственная логистика	6	2	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 1.3. Транспортная логистика	6	3	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
Итого по модулю 1:		36		6	6			24	тестирование
Модуль 2. Функциональные области логистики									
5	Тема 2.1. Логистика	6	4	2	2				Опрос, оценка выступлений, защита

	складирования							8	реферата. Тестирование.
	Тема 2.2. Распределительная логистика.	6	5	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	Тема 2.3. Закупочная логистика	6	6	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Решение задач.
	Итого по модулю 2:	36		6	6			24	тестирование
Модуль 3. Функциональные области логистики									
7	Тема 3.1. Информационная логистика	6	7,8	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
8	Тема 3.2. Сервис в логистике	6	9	2	1			9	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Тестирование.
9	Тема 3.3. Современная концепция и особенности развития логистики на предприятиях РД.	6	10	2	1			9	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Презентация.
	Итого по модулю 3:	36		6	4			26	
	ИТОГО:	108		18	16			74	Диф\зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики

Тема 1.1. Ведение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.

Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Цели логистики. “Шесть правил логистики”. Задачи логистики. Функции логистики. Факторы развития логистики. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация. Понятие логистической системы, виды логистических систем.

Тема 1.2. Производственная логистика.

Производственная логистика, понятие. Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Тема 1.3. Транспортная логистика.

Роль транспорта в логистике. Задачи транспортной логистики. Виды транспортных средств и их материально-техническая база. Пути сокращения транспортных издержек. Транспортные услуги, их виды. Выбор вида транспорта, их преимущества и недостатки. Выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств, а также решение других оптимизационных задач транспортной логистики.

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Логистика складирования.

Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, определение места расположения склада на обслуживаемой территории, принятие решения о пользовании услугами наёмного склада и др. задачи.

Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов. Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

Тема 2.2. Распределительная логистика

Распределительная логистика: понятие и задачи. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и оптовой продажи. Каналы распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь. Типы посредников в каналах распределения. Распределительная логистика и маркетинг. Определение место расположения распределительных центров на обслуживаемой территории. Распределительная логистика и инфраструктура товарного рынка. Решение оптимизационных задач в распределительной логистике.

Тема 2.3. Закупочная логистика

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Сущность и задачи закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки. Системная интеграция службы закупок со службой продаж, а также с транспортно-складскими подразделениями предприятия торговли. Задача выбора поставщика, расчет рейтинга поставщика, контроль поставок, а также решение других оптимизационных задач закупочной логистики.

Модуль 3. Функциональные области логистики

Тема 3.1. Информационная логистика

Сущность и задачи информационной логистики. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Информационные потоки, используемые для логистического управления. Логистические информационные системы. Современные информационные технологии логистического управления. Принципы построения информационных систем в логистике. Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов. Информационные системы на международном уровне.

Тема 3.2. Сервис в логистике

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях. Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес». Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 3.3. Современная концепция и особенности развития логистики на предприятиях РД.

Развитие и использование логистики предприятиями РД. Логистические центры. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры республики. Склады для хранения продуктов и промышленных изделий. Продукция сельского хозяйства. Логистика и таможня. Логистика нового Дагестана.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики

Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.

1. Логистика: понятие, цели, задач.
2. Функции, цели и задачи логистики.
3. История развития и становления логистики.
4. Факторы и тенденции развития логистики.
5. Экономический эффект от использования логистик.
6. Тестовый контроль.

Тема 1.2. Производственная логистика.

1. Сущность и содержание производственной логистики.
2. Производственный цикл.
3. Понятия и принципы организации производства.
4. Логистические процессы на предприятии.
5. Логистические подсистемы предприятий.
6. Концепция организации управления производством.
7. Решение задач.

Тема 1.3. Транспортная логистика.

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства
3. Транспортные тарифы и правила их применения
4. Транспортно-логические цепочки, информационное обеспечение
5. Международные перевозки грузов
6. Решение задач.

Модуль 2. Функциональные области логистики

Тема 2.1. Логистика складирования.

1. Логистика складирования.
2. Классификация складов.
3. Основные понятия складской деятельности.
4. Процесс организации закупок.
5. Логистический процесс на складе.
6. Складская документация.
7. Тара и упаковка в логистике складирования.
8. Основные этапы создания системы складирования.
9. Методы учета и контроля запасов продукции на складе.
10. Планирование складских помещений.
11. Торгово-технологические процессы на складе.
12. Проверка качества продукции.
13. Выбор расположения складских систем.
14. Решение задач.

Тема 2.2. Распределительная логистика

1. Сущность распределительной логистики.
2. Задачи распределительной логистики.
3. Логистические каналы и цепи сбыта.
4. Структура канала распределения.
5. Построение системы распределения.
6. Решение задач.

Тема 2.3. Закупочная логистика

1. Сущность закупочной логистики.
2. Цели, задачи и функции закупочной логистики.
3. Закупочная логистика как система управления материальными потоками.

4. Управление цепями поставок в закупочной логистике.
5. Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике.
6. Оптимизация затрат на запасы материальных ресурсов в закупочной логистике.
7. Соблюдение принципа «цена-качество» в процессе осуществления закупок.
8. Роль логистики закупок в повышении конкурентоспособности организации.
9. Тестовый контроль.

Модуль 3. Функциональные области логистики

Тема 3.1. Информационная логистика

1. Логистическая информационная система
2. Информационные потоки
3. Используемые виды информационных потоков
4. Принципы построения
5. Информационные технологии в логистике
6. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
7. Тестовый контроль.

Тема 3.2. Сервис в логистике

1. Определение сервисной логистики. Ее цели и задачи.
2. Виды услуг.
3. Формирование системы логистического сервиса фирмы.
4. Оценка качества услуг.
5. Уровень сервиса и затраты на сервис.
6. Тестовый контроль.

Тема 3.3. Современная концепция и особенности развития логистики на предприятиях РД.

1. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры республики.
2. Склады для хранения продуктов и промышленных изделий.
3. Логистика и таможня.
4. Логистика нового Дагестана.
5. Тестовый контроль.

Тема 5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используются презентации с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала, широко используются видеолекции и видеоролики по всем темам.;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа бакалавров должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Логистика» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики		
Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Тема 1.2. Производственная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.

Тема 1.2. Транспортная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач. Анализ транспорта и транспортного комплекса РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Модуль 2. Функциональные области логистики		
Тема 2.1. Логистика складирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка задач.
Тема 2.2. Распределительная логистика.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 2.3. Закупочная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Модуль 3. Функциональные области логистики		
Тема 3.1. Информационная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 3.2. Сервис в логистике	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
Тема 3.3. Современная концепция и особенности развития логистики на предприятиях РД.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с бакалаврами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Самостоятельная работа бакалавров является важной формой образовательного процесса – это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей бакалавров, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа бакалавров по дисциплине «Логистика» включает все виды ее, выполняемые в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочим учебным планом.

Изучение дисциплины «Логистика» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источниковой базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

В целом самостоятельная работа студентов при изучении курса «Логистика» независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

- Проработка материалов лекций;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Чтение рекомендованной учебно-методической литературы;
- Поиск и проработка материалов периодической печати;
- Анализ Интернет-источников;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к деловой игре;
- Подготовка к промежуточному и итоговому тестовому

контролю, зачету.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Тематика рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
7. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
8. Логистическая концепция фирмы.
9. Логистическая инфраструктура.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Сущность логистического подхода.
13. Современная концепция логистического управления.
14. Логистические издержки.
15. Логистика транспортного предприятия.
16. Логистические решения в складировании.
17. Информационные системы в коммерческой логистике.
18. Управление товародвижением на основе логистики.
19. Эффективность создания и функционирования логистических систем.
20. Логистика на уровне международных экономических отношений.
21. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
22. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий.
23. Основные принципы построения и функционирования ЛИС.
24. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.
25. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи.
26. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
27. Направления совершенствования управления закупками.
28. Факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов.
29. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
30. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
31. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
32. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
33. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.
34. Система показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства.

35. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
36. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы MRP.
37. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
38. Планирования, учет и анализ логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
39. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.
40. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия.
41. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.
42. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
43. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
44. Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции материально-технического назначения.
45. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов.
46. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.
47. Виды запасов материально-технических ресурсов и факторы определения их величины.
48. Классификация запасов средств производства и методы определения их величины.
49. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
50. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
51. Значение складского хозяйства как составной части инфраструктуры общественного производства.
52. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
53. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.
54. Количественные и качественные показатели транспортного обслуживания потребителей.
55. Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждой теме

предусмотрены написание и защита одного реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. Во вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по совершенствованию деятельности предприятия и т.д. В заключение реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения.

Критерии оценки по 100-балльной шкале:

- 0-20 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет лишь частичное представление о теме, оригинальность работы очень низка (менее 20%);
- 30-50 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет определенное представление о теме реферата/доклада, способен логически верно строить план работы, но при этом допускает ошибки при формулировке самостоятельных выводов, оригинальность работы составляет 30%;
- 51-65 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что он имеет достаточное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, но допускает при этом ошибки, оригинальность работы составляет 35%;
- 66-85 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет хорошее представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, оригинальность работы составляет 40%;
- 86-100 баллов выставляется студенту, если содержание работы свидетельствует о том, что студент имеет отличное представление о теме реферата/доклада, умеет логически верно строить план работы, грамотно использует источники литературы, способен самостоятельно делать обоснованные выводы, выступил с презентацией своей работы на занятии, оригинальность работы - выше 40%.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ПК-8	<p>Знает: методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Умеет: организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Владеет: навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия)</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование</p>
ПК-10	<p>Знает: современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий, экономику и менеджмент электронного предприятия;</p> <p>Умеет: позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p> <p>Владеет: методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет.</p>	<p>Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование</p>

7.2. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Образец тестового задания по 1 модулю

Вариант 1

1. Что такое логистика?

- а. Искусство перевозки.
- б. Искусство и наука управления материалопотоком.
- в. Предпринимательская деятельность.
- г. Бизнес.
- д. Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- а. Запасы и транспортировка продукции.
- б. Складирование и складская обработка.
- в. Верные ответы: “А”, “Б”, “Г”.
- г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- д. Маркетинг.

3. В чем выражается задача управления логистикой?

- а. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий к области продвижения продукции.
- б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- в. В определении оптимального размера заказа.
- г. В управлении запасами.
- д. В сокращении издержек.

4. Для чего служат запасы в логистической системе?

- а. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
- б. Для удовлетворения спроса.
- в. Для равномерности работы транспорта.
- г. Для изготовления продукции.
- д. Для эффективной работы логистической системы.

5. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- а. Научно-технический прогресс.
- б. Структурные изменения в транспорте.
- в. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- г. Инфраструктура логистической системы.
- д. Все ответы верны.

6. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- а. Предельные издержки.
- б. Общие издержки.
- в. Постоянные издержки.
- г. Переменные издержки.
- д. Предельные и постоянные издержки.

7. С какими системами взаимодействует логистика?

- а. Маркетингом.
- б. Производством.
- в. Менеджментом.
- г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- д. Складским хозяйством.

8. Что такое распределение?

- а. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- б. Оказание услуг.
- в. Маркетинговые исследования.
- г. Распределение, продукции.

9. Что такое физическое распределение?

- а. Распределение различных видов продукции.
- б. Оказание услуг потребителю.
- в. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- г. Доставка сырья и материалов.

10. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы.

- а. Объемом материало потока.
- б. Пробегом транспортных средств.
- г. Прибылью.
- д. Предельным доходом.

11. Цель логистики:

- а. Создать материальный запас.
- б. Организовать складское хозяйство.
- в. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- г. Обеспечить информацию.
- д. Определить оптимальную величину запасов.

12. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- а. Формирование и развитие системы.
- б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.
- в. Системное администрирование.
- г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.
- д. Все ответы верны.

13. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- а. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.
- б. Кадровая и технологическая политика.
- в. Транспортная и сбытовая политика.
- г. Верны ответы «А» и «Б».

14. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- а. Спрогнозировать материало поток.

б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

в. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

15. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

а. Физический и коммуникационный.

б. Информационный.

в. Физический.

г. Распределительный.

д. Снабженческий.

16. Какие существуют каналы распределения?

а. Оптовые посредники.

б. Сбытовая организация промышленных компаний.

в. Агенты и брокеры.

г. Розничная торговля.

д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

17. Основные измерители материало -потока:

а. Транспортная масса.

б. Транспортный путь.

в. Транспортное время.

г. Товарооборот.

д. Ответы: «А», «Б», «В».

18. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

а. Внешний и внутренний.

б. Входной и выходной.

в. Международные и междугородные.

г. Внутригородские.

д. Ответы: «А», «Б».

19. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

а. Рост цены и сокращение материалопотока.

б. Рост цены.

в. Рост материалопотока и сокращение цены.

г. Рост материалопотока.

д. Рост цен и рост материалопотока.

20. Зоной потенциального сбыта продукции и услуг называется:

а) сегмент рынка;

б) группа потребителей;

в) часть географической территории;

г) административное образование.

21. Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыт является:

а) потребительские свойства продукции;

- б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
- в) личностные характеристики потребителя;
- г) условия, характеризующие системную закупку продукции.

22. Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:

- а) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
- в) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции.

23. Поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставок, называется:

- а) равномерностью поставок;
- б) ритмичностью поставок.

24. Ущерб потребителя при уменьшении объема производства продукции определяется:

- а) недополученной прибылью;
- б) штрафами, предъявленными к потребителю;
- в) увеличением условно-постоянных затрат предприятия;
- г) все ответы — верные.

25. При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:

- а) время на изготовление партии изделий;
- б) качество компонентов изделия;
- в) полный план потребности в изделиях.

26. К основным системам маршрутов транспортных средств не относится:

- а) маятниковая система;
- б) кольцевая система;
- в) дискретная система.

27. Смешанной транспортировкой называется транспортировка, которая обычно производится:

- а) двумя видами транспорта;
- б) более чем двумя видами транспорта;
- в) с использованием грузового терминала.

28. Наименьшие затраты на транспортировку грузов достигается с использованием:

- а) автомобильного транспорта;
- б) железнодорожного транспорта;
- в) водного транспорта;
- г) трубопроводного транспорта.

29. Грузовая единица, сформированная из отдельных штучных грузов, сохраняющая форму при перевозке, погрузке и выгрузке и обеспечивающая возможность проведения механизированных погрузочных работ, называется:

- а) поддоном;
- б) пакетом;

- в) контейнером;
- г) паллетом.

30. *Натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы складов, называется:*

- а) складским товарооборотом;
- б) складским грузооборотом;
- в) коэффициентом оборачиваемости материалов.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Сущность и содержание производственной логистики
2. Производственный цикл
3. Понятия и принципы организации производства
4. Логистические процессы на предприятии
5. Логистические подсистемы предприятий
6. Концепция организации управления производством
7. Сущность и задачи транспортной логистики.
8. Выбор вида транспортного средства
9. Транспортные тарифы и правила их применения
10. Транспортно-логические цепочки, информационное обеспечение
11. Международные перевозки грузов
12. Логистика складирования
13. Классификация складов
14. Основные понятия складской деятельности
15. Процесс организации закупок
16. Логистический процесс на складе
17. Складская документация
18. Тара и упаковка в логистике складирования
19. Основные этапы создания системы складирования
20. Методы учета и контроля запасов продукции на складе
21. Планирование складских помещений
22. Торгово-технологические процессы на складе
23. Проверка качества продукции
24. Выбор расположения складских систем
25. Логистическая информационная система
26. Информационные потоки.
27. Используемые виды информационных потоков.
28. Принципы построения

29. Информационные технологии в логистике
30. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
31. Сущность закупочной логистики

-
32. Цели, задачи и функции закупочной логистики
 33. Закупочная логистика как система управления материальными потоками
 34. Управление цепями поставок в закупочной логистике
 35. Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике
 36. Оптимизация затрат на запасы материальных ресурсов в закупочной логистике
 37. Соблюдение принципа «цена-качество» в процессе осуществления закупок
 38. Роль логистики закупок в повышении
 39. Определение сервисной логистики. Ее цели и задачи.
 40. Виды услуг.
 41. Формирование системы логистического сервиса фирмы.
 42. Оценка качества услуг.
 43. Уровень сервиса и затраты на сервис.
 44. Сущность распределительной логистики
 45. Задачи распределительной логистики
 46. Логистические каналы и цепи сбыта
 47. Структура канала распределения
 48. Построение системы распределения
 49. Взаимосвязь логистики с маркетингом.
 50. Предмет и объект маркетинговой логистики.
 51. Цели и задачи маркетинговой логистики.
 52. Показатели маркетинговой логистики
 53. Логистика нового Дагестана.
 54. Краткий исторический очерк развития логистики.
 56. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий.
 57. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции.
 58. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу. Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5. Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы. Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале. Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

**Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»**

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Тебекин А.В., Логистика. Учебник (книга) Дашков и К 2014г. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

1. Гаджинский А.М., Логистика. Учебник для бакалавров (книга) Дашков и К 2016г. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

2. Накарякова В.И., Основы логистики (книга), Вузовское образование 2016г. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

б) дополнительная литература:

1. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К⁰», 2011. – 412 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

2. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учебное пособие. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2013. – 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

3. *Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

4. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика. – СПб.: Инвест – НП, 2010. – 232 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

5. Медведев В.А., Присяжнюк А.С., Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок. Учебное пособие (книга) Университет ИТМО, 2016г. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

6. Слукина С.А., Инфраструктура и логистика промышленных предприятий. Учебное пособие (книга) , Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ 2015г. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения-5.06.2018)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Яз. рус., англ.

2) Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. - Махачкала, г. - Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: <http://moodle.dgu.ru/>.

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный.

4. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru> - Специализированный научно-практический журнал «Логистика».

5. [Электронный ресурс]: электронная библиотека /Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа: <http://loginfo.ru> – Журнал о логистике в бизнесе.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой бакалаврам учебной дисциплины «Логистика» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки бакалавра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения бакалаврами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных бакалаврами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях бакалавры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Логистика», «Логистика и управление цепями поставок», «Логинфо», «Российская торговля» и др.

При подготовке к практическим занятиям и на занятиях бакалаврам рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п. 1.7, а также методические материалы на бумажных и электронных носителях, разработанные автором. Это тестовый материал, тезисы лекций, методические указания к проведению практических и семинарских занятий по логистике.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработаны по данной дисциплине электронный вариант лекций. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;

- электронная библиотека дисциплины;
- интернет-ресурсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, видеолекции и видеоролики по изучаемой теме, а также электронные ресурсы сети Интернет.