

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая психология

Кафедра общей и социальной психологии
факультета психологии и философии

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, Анализ и аудит

Финансы и кредит

Региональная экономика

Налоги и налогообложение,

Мировая экономика и международный бизнес

Уровень высшего образования **бакалавриат**

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: **вариативная по выбору**

Махачкала 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел программы	Стр.
------------------	------

Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины	6
5. Образовательные технологии	14
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономическая психология» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, охватывающих научно-психологическое восприятие экономических реалий и анализ факторов, закономерностей и особенностей экономического сознания, а также экономического и политического поведения, и в социально-экономической ситуации переходного периода и стабилизации экономики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК - 1, общепрофессиональных – ОПК - 4, профессиональных – ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, реферата и промежуточный контроль в форме зачёта.

Объем дисциплины 2 зачетных единицы, в том числе в 72 академических часа по видам учебных занятий

Форма обучения - очная

Семестр	Учебные занятия			СРС, в том числе зачёт	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
	Всего	из них			
Лекции		Практические занятия			
4	72	16	16	40	зачёт

Форма обучения – заочная

Семестр	Учебные занятия			СРС, в том числе зачёт	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе				
	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
	Всего	из них			
Лекции		Практические занятия			
	72	4	4	64	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая психология» являются: освоение студентами понятий, эффектов, закономерностей, феноменологии экономической психологии; выработка умений диагностировать социально-экономические особенности поведения на уровне личности, семьи, фирмы и государства как субъектов хозяйствования; выработка навыков применения экономическо-психологических знаний в профессиональной деятельности политического психолога; самопознание и саморазвитие с учетом требований, предъявляемых к личности и профессионалу современной социально-экономической средой.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Экономическая психология» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

«Экономическая психология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с общей психологией, социальной психологией, психологией общения, психологией труда

Для освоения дисциплины студенту необходимы знания основ общей психологии, в частности, раздела «Личность. Общение. Межличностные отношения». Постольку, поскольку межличностный конфликт – это понятие социальное, то невозможно изучение социальной психологии без знаний основ конфликтологии и психологии конфликта, в частности. Знания, полученные студентом в ходе освоения курса психологии конфликта, необходимы при прохождении учебной и производственной практик, а также для успешной адаптации в трудовом коллективе по окончании вуза.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции из ФГОС ВО	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знает: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;</p> <p>Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции</p> <p>Владет: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.</p>
ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	<p>Знает: основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения.</p> <p>Умеет: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах; с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.</p> <p>Владет: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.</p>

ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>Знает: основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; структуру аналитического отчета и информационного обзора.</p> <p>Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; найти необходимые данные для составления аналитического отчета.</p> <p>Владет: навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>
-------------	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения - очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.								
1	Тема 1. Экономическая психология как наука	4		2	2		4	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
2	Тема 2. Представление о человеке и его поведении в	4		2	2		6	Экспресс-опрос, решение практических

	экономической психологии							задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации
3	Тема 3. Психология потребления	4		2	2		4	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
4	Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения	4		2	2		6	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации
	Итого по модулю 1: 36 часа			8	8		20	Контрольная работа, тестирование
Модуль 2. Экономическая психология и социальная практика								
1	Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.	4		2	2		4	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
2	Тема 6. Психология собственности	4		2	2		6	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации
3	Тема 7. Психология бедности и богатства	4		2	2		4	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
4	Тема 8. Психология денежных отношений	4		2	2		6	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
	Итого по модулю 2:36 часа			8	8		20	Контрольная работа , тестирование

	ИТОГО:	72 часа			16	16		40	Зачёт
--	---------------	----------------	--	--	----	----	--	----	-------

Форма обучения – заочная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.								
1	Тема 1. Экономическая психология как наука	3		2			8	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
2	Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии	3			2		8	Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 3. Психология потребления	3					8	Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
4	Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения	3					8	Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации
	Итого по модулю 1: 36 часа			2	2		32	Контрольная работа, тестирование
Модуль 2. Экономическая психология и социальная практика								
1	Тема 5. Экономическое сознание. Принятие	3		2			8	Фронтальный опрос, решение практических задач,

	экономических решений.						тестирование, защита рефератов
2	Тема 6. Психология собственности	3			2		8 Опросы, участие в дискуссиях, представление докладов, выполнение тестовых заданий
3	Тема 7. Психология бедности и богатства	3					8 Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов
4	Тема 8. Психология денежных отношений	3					8 Экспресс-опрос, решение практических задач, тестирование, выполнение графических заданий, подготовка презентации
	<i>Итого по модулю 2:36 часа</i>			2	2		32 Контрольная работа , тестирование
	ИТОГО: 72 часа			4	4		64 Зачёт

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) **Раздел/Модуль №1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.**

Тема 1. Экономическая психология как наука

Понятие экономическая психология. Основные понятия науки «экономическая психология». Место экономической психологии в системе наук. Связь ее с другими науками и отраслями психологии. История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.

Тема 2. Представление о человеке и его поведении в экономической психологии

Определение экономического поведения. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения. Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Составляющие научного знания об экономическом поведении. Когнитивные факторы. Принятие экономического решения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы. Эмоции. Эмоциональный потребительский выбор. Мотивационно-волевые компоненты. Экономические мотивы. Мотивы накопления. Мотивы инвестирования.

Тема 3. Психология потребления

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения

Сверхвыбор, товар, ключевая информация о товаре, мода, цена, формирование цены, восприятие цены, колебания цены, нижняя пороговая цена, верхняя пороговая цена, виды покупок.

Раздел/Модуль № 2 . Экономическая психология и социальная практика

Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.

Общественное сознание и его формы. Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление. Структура экономического сознания. Элементы экономического сознания. Принятие экономических решений в условиях риска. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.

Тема 6. Психология собственности

Общее понимание о социально-психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности. Общенаучный подход к понятию собственности. Чувство собственности. Системный подход к исследованию отношений собственности. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

Тема 7. Психология бедности и богатства

Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 8. Психология денег и денежных отношений

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Темы семинарских занятий

Модуль №1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Семинарское занятие №1.

Тема: Экономическая психология как наука (2 часа)

1. Экономическая психология как сфера человеческой деятельности.
2. История экономической психологии.
3. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
4. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.

Семинарское занятие №2.

Тема: Представление о человеке и его поведении в экономической психологии (2 часа)

1. Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения.
2. Принятие экономического решения под воздействием когнитивных факторов (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения)
3. Аффективные компоненты экономического поведения.
4. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Семинарское занятие №3.

Тема: Психология потребления (2 часа)

1. Потребитель в рыночной системе.
2. Формы власти рынка над человеком.
3. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
4. Факторы потребительского выбора.
5. Типичные эффекты потребительского поведения.
6. Модели избирательного поведения потребителя.
7. Личность и потребительский выбор.

Семинарское занятие №4.

Тема: Психологический анализ спроса и предложения (2 часа)

1. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
2. Психологические особенности восприятия товара.
3. Психологическое воздействие цены.
4. Психология восприятия рекламы.
5. Психология спроса.

Модуль № 2 . Экономическая психология и социальная практика.

Семинарское занятие № 5

Экономическое сознание. Принятие экономических решений. (2 часа)

1. Общественное сознание и его формы
2. Экономическое сознание в экономической психологии
3. Структура экономического сознания
4. Принятие экономических решений в условиях риска
5. Возрастные особенности склонности личности к разным видам риска.
6. Связь личностных свойств со склонностью к разным видам риска

Семинарское занятие №6.

Тема: Психология собственности (2 часа)

1. Психологические особенности чувства собственности
2. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
3. Процессы движения вещей в системе отношений собственности.
4. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
5. Информация – как основная ценность современного общества

Семинарское занятие №7.

Тема: Психология бедности и богатства (2 часа)

1. Проблема богатства и бедности.
2. Проблема бедности в психологии.
3. Личностные характеристики бедных.
4. Психологические причины бедности.
5. Проблемы психологии богатства.

Семинарское занятие №8.

Тема: Психология денег (2 часа)

1. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп.
2. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
3. Влияние денег на формирование личности.
4. Стимулы увеличения заработка.
5. Проблема хранения и накопления денег.
6. Денежные типы личности.

5. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Экономическая психология» применяются следующие образовательные технологии: развивающее обучение, проблемное обучение, коллективная система обучения, лекционно-зачетная система обучения, технология развития критического мышления (в том числе «cause study»). При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, лекция-информация, обзорная, проблемная.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция), определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе по данной дисциплине они должны составлять не менее 25 % от общего количества часов аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине, предусмотренная учебным планом направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Экономическая психология» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий и решение задач;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) работа с бухгалтерской отчетностью;
- 6) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 7) работа с тестами и вопросами;
- 8) написание рефератов;
- 9) написание курсовой работы.

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Содержание самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы	Количество часов на самостоятельную работу
Модуль №1 Экономическая психология как отрасль психологической науки.			20
Тема 1: Экономическая психология как наука	История возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания. Основные направления исследований экономической психологии.	Контрольная работа, реферат	6
Тема 2: Представление о человеке и его поведении в экономической психологии	Отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск и выигрыш или проигрыш. Выбор и атрибуция. Аффективные факторы.	Контрольная работа, реферат	4
Тема 3: Психология потребления	Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса.	Самостоятельная работа, эссе	6
Тема 4. Психологический анализ спроса и предложения	Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики..	Контрольная работа, реферат	4

Модуль Экономическая психология и социальная практика	№2.			20
Тема 5. Экономическое сознание. Принятие экономических решений.		Экономическое сознание в экономической психологии. Экономическое мышление.	Контрольная работа, реферат	6
Тема 6. Психология собственности		Общее понимание о социально- психологических закономерностях, проявляющихся в экономическом поведении и экономических отношениях к собственности и по отношению к собственности.	Контрольная работа, реферат	4
Тема 7. Психология бедности и богатства		Личностные характеристики бедных.	Контрольная работа, эссе	4
Тема 8. Психология денег и денежных отношений		Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.	Контрольная работа, эссе	6

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения студенту выставляется соответствующий балл за СРС(1-10 баллов).

Примерная тематика рефератов

Модуль 1

1. Соотношение экономической теории и экономической психологии и их взаимосвязь.
2. Основные методы исследования в экономической психологии.
3. Психологические законы экономического поведения индивидов.
4. Перспективы развития экономической психологии.
5. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и психологических теориях.
6. Влияние потребностей и интересов на экономическое поведение индивидов.
7. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
8. Психологические аспекты деятельности менеджера.
9. Психология восприятия долгов.
10. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты.
11. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.
12. Психологическое воздействие денег на людей.
13. Психологические аспекты восприятия доходов и сбережений.
14. Психология риска в экономической деятельности.
15. Психология экономического неравенства.
16. Психология экономического страха.

Модуль 2

17. Восприятие экономической политики государства различными слоями населения.
18. Психологическая характеристика девиантных форм экономического поведения (шантаж, подкуп, сговор, коррупция, рэкет).
19. Представления населения об уровне экономического благосостояния.
20. Психологические проблемы теневой экономики.
21. Психологическое восприятие государственных доходов и расходов.
22. Оценка налоговой политики различными слоями населения.
23. Психологические модели поведения при уклонении от уплаты налогов.
24. Психология материального стимулирования труда в условиях рыночных отношений.
25. Механизмы регулирования трудового поведения персонала в рыночных условиях хозяйствования.
26. Экономико-психологические подходы к регулированию численности персонала.
27. Психологические аспекты организационной культуры.
28. Психологические особенности восприятия и оценки товаров потребителями.
29. Поведение различных слоев населения на рынке потребительских товаров.
30. Психологические механизмы и методы рекламного воздействия на потребителей.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной

программы.

Код и наименование компетенции по ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
<p>ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Знает: философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции Владеет: навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>
<p>ОПК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность</p>	<p>Знает: основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений; основные положения законодательных документов и договоров, применяемых в РФ; механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов; основные акты об ответственности за управленческие решения. Умеет: оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах; грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах; с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. Владеет: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>
<p>ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет функционирования человека</p>	<p>Знает: основные понятия, используемые для обзора в отечественной и зарубежной информации; основные источники информации при подготовке аналитического отчета и информационного обзора; структуру аналитического отчета и информационного обзора. Умеет: анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию в отечественной и зарубежной прессе; найти необходимые данные для составления аналитического отчета. Владеет: навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>	<p>Тестирование</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Примерный перечень тестовых заданий для текущего, промежуточного и итогового контроля.

1. Экономическая психология как наука возникла:

- А) в Германии
- Б) во Франции
- В) в США
- Г) в России

2. Термин «экономическая психология» ввел в науку:

- А) Х. Мюнстенберг
- Б) Дж. Катона
- В) П. Ренольд
- Г) Г. Тард

3. Изучение психологических аспектов экономики началось:

- А) с изучения макроэкономических процессов
- Б) с изучения микроэкономических процессов
- В) с комплексного подхода к изучению экономических процессов
- Г) с системного подхода к изучению экономических процессов

4. Предметом изучения экономической психологии является:

- А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей
- Б) закономерности психического отражения экономических отношений
- В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии
- Г) особенности экономических систем различных государств

5. Предметом изучения психологической экономики является:

- А) различные аспекты народного хозяйства и связанная с ними деятельность людей
- Б) закономерности психического отражения экономических отношений
- В) экономические объекты, процессы и отношения, возникающие под влиянием общественной психологии
- Г) особенности экономических систем различных государств

6. Задачами психологической экономики являются:

- А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства
- Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права
- В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды
- Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

7. Задачами экономической психологии являются:

- А) изучение экономического поведения индивида, группы, а также изучение экономического поведения населения и государства
- Б) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права
- В) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, осознанных экономических действий, опирающихся на нормы права, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды
- Г) изучение объективных экономических процессов, не зависящих от сознания людей, а также сознательных и подсознательных экономических ухищрений с целью получения личной выгоды

8. Основными проблемами, разрабатываемыми в современной экономической психологии, являются:

- А) проблемы системы организации производства, проблемы организации труда, проблемы персонала
- Б) проблемы организации труда, проблемы экономического поведения предпринимателей и покупателей, проблемы персонала
- В) проблемы организации труда, проблемы организации предпринимательства, проблемы персонала
- Г) проблемы организации труда, проблемы налогообложения, проблемы персонала

9. В экономической теории сложились следующие взгляды на роль личностного фактора в экономике:

- А) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности
- Б) личностный фактор не учитывался вообще; человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений
- В) личностный фактор не учитывался вообще; учитывались рациональные и иррациональные характеристики человека как субъекта экономических отношений
- Г) человек рассматривался как рациональный индивид, нацеленный на получение выгоды; человек рассматривался как иррациональный индивид, нацеленный на получение морального удовлетворения от экономической деятельности

10. При построении современных экономических теорий учитываются следующие психологические факторы:

- А) уровень интеллекта, психологическая направленность, динамика потребностной сферы
- Б) тип темперамента, психологическая направленность, динамика потребностной сферы
- В) тип темперамента, уровень тревожности, динамика потребностной сферы
- Г) тип темперамента, психологическую направленность личности, социометрический статус

11. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с установочным типом потребностей:

- А) стремится формировать спрос
- Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей
- В) ориентирован на потребление традиционных товаров
- Г) ориентирован на устойчивые потребности

12. Какая из перечисленных ниже характеристик не присуща индивиду с функциональным типом потребностей:

- А) стремится формировать спрос
- Б) ориентирован на сложившуюся иерархию ценностей
- В) высокая пластичность экономического поведения
- Г) повышенная реакция на новизну

13.5. Какие ролевые функции индивида не определяют его экономическое поведение:

- А) человек-производитель и человек-потребитель
- Б) человек-субъект управления и человек-объект управления
- В) человек-деятель и человек-наблюдатель
- Г) человек-рациональный и человек-иррациональный

14. Какой из способов формирования целей экономической деятельности не используется индивидом:

- А) формирование цели для удовлетворения потребности
- Б) формирование цели для повышения социального статуса
- В) формирование цели исходя из системы ценностей
- Г) формирование цели на основе заданной извне цели

15. Экономическое поведение индивида определяется следующими факторами:

- А) целями и условиями деятельности
- Б) целями, условиями и интересами деятельности
- В) целями, мотивами и интересами деятельности
- Г) целями, мотивами и условиями деятельности

16. В экономической психологии понятие «интерес» рассматривается:

- А) как синоним понятий «выгода», «прибыль»
- Б) как моральное удовлетворение от результатов деятельности
- В) включает в себя как материальную, так и социальную составляющие
- Г) как позитивные социальные изменения

17. Основными характеристиками денег в экономике являются:

- А) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, средство для обозначения статуса, государственный документ
- Б) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ
- В) средство для обозначения статуса, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, государственный документ
- Г) средство обмена товаров, всеобщий товарный эквивалент, финансовые потоки между субъектами экономики, средство для обозначения статуса

18. Деньги выполняют в экономике следующие функции:

- А) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства
- Б) измерительную функцию, функцию социальных сообщений, платежную функцию, функцию накопления богатства
- В) функцию социальных сообщений, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию накопления богатства
- Г) измерительную функцию, обменно-посредническую функцию, платежную функцию, функцию социальных сообщений

19. Психологическая сущность денег выражается в следующих характеристиках:

- А) средство достижения политических и социальных целей, средство платежа, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений
- Б) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство платежа, базисное понятие человеческих отношений
- В) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, базисное понятие человеческих отношений
- Г) средство достижения политических и социальных целей, средство самоутверждения, средство власти отдельных лиц и групп, средство платежа

20. На восприятие человеком денежной купюры влияют:

- А) размер купюры, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы
- Б) цветовая гамма, плотность рисунка, размер купюры, четкость обозначенной суммы
- В) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, размер купюры
- Г) цветовая гамма, плотность рисунка, выражение лица государственного деятеля, четкость обозначенной суммы

21. Основными целями денежного поведения индивида являются:

- А) обогащение, сохранение рода, самовыражение
- Б) обогащение, жизнеобеспечение, самовыражение
- В) обогащение, жизнеобеспечение, сохранение рода
- Г) сохранение рода, жизнеобеспечение, самовыражение

22 Длительное чувство удовлетворенности, доставляемое наличием денежных средств, достаточных для удовлетворения потребностей – это:

- А) денежная радость
- Б) денежное счастье
- В) денежное наслаждение
- Г) денежная страсть

23 Угнетенное эмоциональное состояние, которое проявляется в неуверенности в денежном будущем в результате потери денежного источника – это:

- А) денежное огорчение
- Б) денежный страх
- В) денежная страсть
- Г) денежное отчаяние

24. Денежная мотивация, целью которой является стремление создать впечатление, что субъект руководствуется благородными, законными мотивами поведения – это:

- А) истинная денежная мотивация
- Б) скрытая денежная мотивация
- В) декларируемая денежная мотивация
- Г) ложная денежная мотивация

25. Согласно психологическому закону Дж. Кейнса применение денег для удовлетворения текущих потребностей пользуется приоритетом в сравнении:

- А) с их откладыванием в сбережения
- Б) с их вложением в дело на продолжительный период
- В) с их откладыванием в сбережения и с их вложением в дело на продолжительный период
- Г) с их использованием в качестве средства достижения социальных целей

26. Психологическое воздействие денег на людей зависит от:

- А) возраста, воспитания, моральных норм
- Б) культуры страны, возраста, моральных норм
- В) культуры страны, воспитания, моральных норм
- Г) культуры страны, воспитания, возраста

27. Совокупность материальных и стоимостных благ, полученная индивидом по результатам определенной деятельности – это:

- А) заработная плата
- Б) доходы
- В) налоги
- Г) сбережения

28. На восприятие доходов человеком влияют следующие факторы:

- А) уровень экономического развития общества, уровень образования, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом
- Б) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, уровень образования, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом
- В) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, сравнение дохода с затраченным трудом
- Г) уровень экономического развития общества, система ценностей индивида, характер получения дохода, информация о предложении товаров и услуг, сравнение своего дохода с доходом других, уровень образования

29. Цель сбережения, которая заключается в отчуждении денег на договорной основе для последующего вложения их в дело или в ценные бумаги – это:

- А) дискретная цель

- Б) контрактная цель
- В) прагматическая цель
- Г) перспективная цель

30. К прагматическим мотивам сбережений относят:

- А) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, альтруистический мотив
- Б) мотив безопасности, альтруистический мотив, мотив получения дохода, мотив престижа
- В) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, альтруистический мотив, мотив престижа
- Г) мотив безопасности, мотив контроля над ситуацией, мотив получения дохода, мотив престижа

31. Материальные объекты и отношения по поводу них между различными субъектами – это:

- А) доходы
- Б) налоги
- В) собственность
- Г) сбережения

32. К субъектно-объектным экономическим отношениям, т.е. к отношениям между субъектом собственности и принадлежащей ему собственностью, не относится:

- А) владение
- Б) раздел
- В) распоряжение
- Г) пользование

33 Форма собственности, при которой не выделяется доля каждого владельца – это:

- А) частная собственность
- Б) долевая собственность
- В) совместная собственность
- Г) государственная собственность

34. К основным типам имущественно-собственнического поведения относятся:

- А) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности для гуманитарных целей, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело
- Б) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, накопление собственности для гуманитарных целей
- В) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности для гуманитарных целей, вложение собственности в дело
- Г) пассивно-безразличное отношение к собственности, накопление собственности в виде богатства, накопление собственности с извлечением дохода, вложение собственности в дело

35. Универсальная система организации процессов жизнедеятельности общества, управления деятельностью и отношениями людей, объединенных общей территорией, историей, традициями – это:

- А) законодательная власть
- Б) исполнительная власть
- В) судебная власть
- Г) государство

36. Основными экономическими функциями государства являются:

- А) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, защита национальной безопасности, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

Б) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

В) защита социальных интересов граждан, регуляция отношений между субъектами экономики, обладание правом собственности на национальное богатство, защита национальной безопасности, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

Г) защита социальных интересов граждан, защита социальной безопасности, обладание правом собственности на национальное богатство, потребление товаров и услуг, субъект хозяйствования, субъект власти, определяющий правила экономических отношений

37. Отношение человека к государству определяется:

А) возрастом, уровнем образования, социальным статусом, характером человека

Б) условиями материальной и социальной жизни, возрастом, социальным статусом, характером человека

В) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, возрастом, характером человека

Г) условиями материальной и социальной жизни, уровнем образования, социальным статусом, характером человека

38. К основным факторам, регулирующим государственную экономическую политику, относятся:

А) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, возраст нации, институт лидерства

Б) экономический потенциал страны, возраст нации, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства

В) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, институт лидерства

Г) экономический потенциал страны, модель социально-экономического развития, общественно-политический уровень развития, менталитет нации, возраст нации

39. Положительное влияние на имидж лидера государства оказывают такие качества, как:

А) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора

Б) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, зрелый возраст, умение вести диспуты, чувство юмора

В) приветливость, зрелый возраст, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты, чувство юмора

Г) приветливость, интеллектуальный уровень, предсказуемость, демонстрация внутренней энергии, умение вести диспуты

40. Успех экономической политики государства не зависит:

А) от грамотно принимаемых экономических решений

Б) от демонстрации экономической мощности государства

В) психологически умелого преподнесения принимаемых экономических решений

Г) от постоянного контроля за тем, как население воспринимает экономические решения государства

46. Влияние населения на курс экономической политики государства осуществляется с помощью следующих реакций:

А) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, рост безработицы

Б) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, рост безработицы, формирование теневой экономики

- В) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, встречное влияние, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики
Г) усиление экономической активности, усиление внутреннего несогласия, рост безработицы, формирование новых экономических форм деятельности, формирование теневой экономики

47. Теневая экономика представлена:

- А) скрытым производством, легальным производством, скрытой безработицей, криминальной экономикой, уходом от налогов
Б) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, скрытой безработицей, уходом от налогов
В) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, скрытой безработицей
Г) скрытым производством, легальным производством, нелегальным производством, криминальной экономикой, уходом от налогов

48. Основными причинами теневой экономики являются:

- А) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, коррупция
Б) слабость правовой базы, коррупция, высокие налоги, менталитет населения
В) слабость правовой базы, низкие доходы населения, высокие налоги, менталитет населения
Г) слабость правовой базы, низкие доходы населения, коррупция, менталитет населения

49. Ключевой информацией о товаре является:

- А) внешний вид товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых
Б) цена товара, внешний вид товара, отзывы о товаре знакомых
В) цена товара, торговая марка производителя, отзывы о товаре знакомых
Г) цена товара, внешний вид товара, торговая марка производителя

50. Меньше внимания уделяется ценам, которые:

- А) отклоняются от привычных
Б) установлены на товары, обладающие хорошим имиджем
В) установлены на новые товары
Г) вызывают споры

51. К основным психологическим закономерностям воздействия цены на покупателя не относится:

- А) различия между ценами, находящимися в одной категории почти не воспринимаются
Б) при восприятии цены основную смысловую нагрузку несет первая справа цифра
В) как близкие цены, относящиеся к разным категориям, воспринимаются как очень отличающиеся
Г) существуют верхняя и нижняя пороговые цены, выход за пределы которых снижает сбыт товара

52. Восприятие человеком рекламы зависит:

- А) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от организации воспроизведения рекламы
Б) от вовлеченности в процесс покупки, от возраста, от формы подачи рекламы
В) от формы подачи рекламы, от возраста, от организации воспроизведения рекламы
Г) от вовлеченности в процесс покупки, от организации воспроизведения рекламы, от формы подачи рекламы

53. Лучше воспринимается и дольше сохраняется в памяти:

- А) массированная вербальная реклама
Б) массированная наглядная реклама
В) дискретная вербальная реклама
Г) дискретная наглядная реклама

54. К основным функциям рекламы на рынке предложения не относится:

- А) привлечение внимания к товару
Б) предоставление ключевой информации о товаре
В) активизация интереса к товару

Г) склонение к решению покупке

55. На принятие покупателем решения о покупке влияют следующие факторы:

А) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации

Б) уровень образования, возраст, уровень культуры, материальное положение, особенности текущей ситуации

В) уровень образования, характер, возраст, материальное положение, особенности текущей ситуации

Г) уровень образования, характер, уровень культуры, материальное положение, возраст

56. Процесс принятия решения о покупке (по Ф. Котлеру) включает в себя следующие стадии:

А) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов

Б) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, оценка вариантов

В) поиск информации, осознание проблемы, решение о покупке, обсуждение возможности покупки, оценка вариантов

Г) обсуждение возможности покупки, осознание проблемы, решение о покупке, реакция на покупку, обсуждение возможности покупки

Вопросы к зачёту по «Экономическая психология» Становление экономической психологии как науки.

1. Особенности развития отечественной экономической психологии.
2. Предмет, задачи и методы экономической психологии.
3. Предмет, задачи и методы психологической экономики.
4. Связь экономической психологии с другими науками.
5. Понятие о поведении человека в экономической психологии
6. Представления об экономическом человеке.
7. Интересы «шести п»
8. Факторы принятия экономического решения
9. Потребитель в рыночной системе.
10. Формы власти рынка над человеком.
11. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
12. Терапевтические функции мира вещей.
13. Факторы потребительского выбора.
14. Типичные эффекты потребительского поведения.
15. Модели избирательного поведения потребителя.
16. Личность и потребительский выбор.
17. Особенности поведения потребителя в условиях рыночной экономики.
18. Психологические особенности восприятия товара.
19. Психологическое воздействие цены.
20. Психология восприятия рекламы.
21. Психология спроса.
22. Общественное сознание и его формы
23. Экономическое сознание в экономической психологии
24. Структура экономического сознания
25. Экономические представления
26. Принятие экономических решений в условиях риска
27. Общенаучный подход к понятию собственности
28. Чувство собственности
29. Психологические характеристики видов присвоения собственности.

30. Проблемы собственности в постиндустриальном обществе.
31. Специфика информации как собственности.
32. Проблема бедности и богатства
33. Проблема бедности в психологии.
34. Личностные характеристики бедных.
35. Психологические причины бедности.
36. Проблемы психологии богатства.
37. Восприятие денег.
38. Социокультурные особенности отношения к деньгам
39. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег
40. Деньги как мерило отношений между людьми и странами
41. Влияние денег на формирование личности
42. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам
43. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства
44. Проблема хранения и накопления денег
45. Денежные типы личности

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 70 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.
- выполнение контрольных работ - 100 баллов (1 теоретический вопрос - 20 баллов, 15 тестов – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов).

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 50 баллов,
- решение задачи- 50 баллов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература

1. Коротченко, Н.И. Экономическая психология : учебное пособие / Н.И. Коротченко, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 153 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1700-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423> (27.08.2018).
2. Проблемы экономической психологии / ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. - Москва : Институт психологии РАН, 2005. - Т. 2. - 647 с. - ISBN 5-9270-0054-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439> (27.08.2018).
3. Проблемы экономической психологии / ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. - Москва : Институт психологии РАН, 2005. - Т. 2. - 647 с. - ISBN 5-9270-0054-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439>(28.08.2018).

4. Спасенников, В.В. Экономическая психология : учебное пособие / В.В. Спасенников. - Москва : ПЕР СЭ, 2003. - 448 с. - ISBN 5-9292-0105-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> (27.08.2018).
5. Спасенников В.В. Избранные психологические труды. Психология труда, экономическая психология, эргономика [Электронный ресурс] / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2007. — 302 с. — 978-5-98549-021-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7442.html>(28.08.2018).

б) Дополнительная литература:

1. Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса : учебное пособие / З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 236 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8158-1372-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109> (28.08.2018).
- 2.Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Б. Беловицкий, В.Г. Николаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 287 с. — 978-5-9500722-8-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75492.html> (28.08.2018).
- 3.Ветрова, Е.А. Экономическая конфликтология : учебно-методическое пособие / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 356 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 343-349. - ISBN 978-5-4475-9735-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493968> (18.08.2018).
4. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (28.08.2018).
5. Дробышева, Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т.В. Дробышева ; Российская академия наук, Институт психологии. - Москва : Институт психологии РАН, 2013. - 312 с. - (Перспективы психологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9270-0275-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271590> (28.08.2018).
6. Карнышев, А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. - Москва : Институт психологии РАН, 2010. - 480 с. - (Психология социальных явлений). - ISBN 978-5-9270-0188-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87512> (28.08.2018).
- 7.Козлова Э.М. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html> (28.08.2018).
8. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 276 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02644-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928> (28.08.2018).
- 8.Козлова, В.А. Психология манипулирования : учебно-методическое пособие / В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608> (28.08.2018).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

В самостоятельной работе студента могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
3. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
5. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека
6. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс
7. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer
8. webofknowledge.com – Международная база цитирования Web of Science
9. [http:// www.scopus.com/](http://www.scopus.com/) - Реферативная база данных Scopus
10. [http:// search.proquest.com/](http://search.proquest.com/) - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global
11. <http://www.sciencemag.org/> - Электронные ресурсы Science AAAS

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, тематических докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная учебная аудитория для группы на 20-25 чел, мультимедиа проектор, ноутбук, доска, наглядные пособия, специализированная мебель: столы, стулья.