

МИНОБРНАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информатики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые информационные ресурсы

**Кафедра информационных технологий
и моделирования экономических процессов
факультета информатики и информационных технологий**

**Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика**

**Профиль подготовки
Прикладная информатика в менеджменте**

**Уровень высшего образования
бакалавриат**

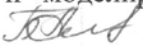
Форма обучения

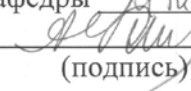
Очная

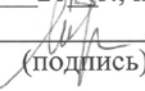
Статус дисциплины: вариативная по выбору

Махачкала, 2018

Рабочая программа дисциплины Интернет программирование составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриат) от «12» марта 2015г. №207.

Разработчик(и): кафедра информационных технологий и моделирования экономических процессов, Баммаева Г.А., к.э.н., доцент. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ИТ и ИТ от «28» июн 2018 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Адамдзиев К.Р..
(подпись)

на заседании Методической комиссии У и ИТ факультета от
«3» июн 2018 г., протокол № 10.
Председатель  Камилов М.-К.Б.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «28» 08 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (в менеджменте)

Дисциплина реализуется на факультете Информатики и информационных технологий кафедрой Информационных технологий и моделирования экономических процессов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами построения и функционирования информационных систем, работающих с удаленными и распределенными информационными и вычислительными ресурсами на основе использования интернет технологий.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-24.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме устного опроса, и промежуточный контроль в форме контрольной работы.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия								Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:								
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экзамен	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
3	72	44	18	18	8			28	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями преподавания дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является формирование у студентов представления о месте и роли информационных ресурсов в современном обществе, понимания основных принципов создания и использования информационных ресурсов.

Задачи дисциплины обучение студентов принципам построения и функционирования информационных систем, работающих с удаленными и распределенными информационными и вычислительными ресурсами на основе использования интернет технологий.

Глобализация экономики, цифровизация информационных ресурсов, переход к сетевой организации экономической и социальной деятельности, создание сетевых институциональных структур, активная инновационная деятельность в области Интернет - технологий требуют от высшей школы подготовки специалистов, понимающих эти процессы и способных участвовать в их практической реализации.

Лабораторные занятия должны в компьютерном классе студенты освою приемы релевантного поиска информации, работу с программами, помогающими загружать информацию из Интернета, приемы программирования web-сайтов.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана направления 09.03.03 Прикладная информатика.

Знание дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является важной составляющей общей программистской культуры и навыков программирования выпускника. Эти знания необходимы как при проведении теоретических исследований в различных областях математики, так и при решении практических задач из разнообразных прикладных областей, таких, как математический анализ; дискретная математика; информатика и программирование; информационные системы и технологии.

Для успешного освоения данного курса студент должен иметь элементарные знания по школьному по дисциплине «Информатика и программирование».

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса.

- 1.Программирование на языках высокого уровня.
2. Базы данных
3. Структуры алгоритмов и обработки данных
4. Технологии программирования

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-24	способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	Знать: технологии, используемые при постановке и решении задач Уметь: использовать современные готовые библиотеки классов, технологии и инструментальные средства Владеть: навыками сбора первичной информации и хранения данных для решения поставленных задач

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

1.2. Структура дисциплины.

№	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.				Самостоятельная работа	Формы контроля
				лекции	Практические	Лабораторные занятия	Контроль Самост. работа		
	Модуль 1 Мировой рынок информационных услуг								
1.	Базовые понятия курса, цель и задачи.	1	1-2	2	2	2		4	Устный опрос Выполнение индивидуального задания

2.	Мировой рынок информационных услуг	1	3-4	2	2	2		4	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
3.	Информационный рынок Российской Федерации	1	5-6	4	2	4		6	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
	<i>Итого по модулю 1</i>			8	4	8		14	
	Модуль 2 Электронный бизнес								
4.	Модели электронного бизнеса	1	7-10	2		4		2	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
5.	Основные виды сетевого бизнеса	1	11-12	2	2	2		4	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
6.	Финансовые услуги в интернет	1	13-14	2		2		4	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
7.	Информационный бизнес в сети	1	15-16	4	2	2		4	Устный опрос Выполнение индивидуального задания
	<i>Итого по модулю 2</i>			10	4	10		14	
									Зачет
	Итого часов:			18	8	18		28	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1

Тема 1. Базовые понятия, цель и задачи курса

Понятие информационных ресурсов, продуктов и услуг. Мировой информационный рынок, его составляющие. Понятие информационного потенциала и информационной индустрии. Информационный бизнес. Цели и задачи курса

Тема 2. Мировой рынок информационных услуг

Понятийный аппарат. Услуги, предлагаемые потребителям на мировом информационном рынке. Поставщики информации. Потребители информации. Характерные черты мирового рынка информационных услуг.

Этапы развития мирового рынка информационных услуг. Информационно-поисковые системы. Информационные службы: центры-генераторы, центры распределения, информационные агентства.

Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Классификация владельцев информации. Вендоры, провайдеры, пользователи, информационные брокеры. Схемы расчетов вендора и владельца баз данных. Особенности информации как товара. Основные факторы, определяющие цену информации.

Тема 3. Информационный рынок Российской Федерации

Определение и классификация государственных информационных ресурсов: федеральные ресурсы; информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ; информационные ресурсы субъектов РФ. Основные задачи государственных информационных ресурсов. Библиотечная сеть Российской Федерации; архивный фонд Российской Федерации; государственная система статистики; государственная система научно-технической информации.

Правовая информация. Требования, предъявляемые к средствам информационного обеспечения в области права. Основные информационные ресурсы Министерства юстиции РФ.

Биржевая и финансовая информация. Классификация производителей информационной продукции на российском рынке биржевой и финансовой информации.

Коммерческая информация.

Тема 4. Модели электронного бизнеса

Цели и концепции электронного бизнеса. Варианты электронного бизнеса: информационная поддержка существующего неэлектронного бизнеса; организация продаж через Интернет товаров или услуг существующего неэлектронного бизнеса; создание Интернет-компаний, реализующей товары и услуги исключительно через Интернет; рекламная модель.

Бизнес-модели электронной торговли: B2B (business-to-business); B2C (business-to-consumer); C2C (consumer-to-consumer); C2B (consumer-to-business); B2A (business-to-administration); C2A (consumer-to-administration).

Смешанные и производные бизнес-модели.

Элементы Интернет-бизнеса. Преимущества и недостатки Internet-маркетинга. Способы организации рекламы в Internet. Анализ маркетинговой эффективности Internet-ресурсов.

Тема 5. Основные виды сетевого бизнеса

Особенности функционирования Интернет-магазинов. Преимущества и недостатки «виртуального» магазина. Структура интернет-магазина.

Корпоративные сайты. Структурные элементы корпоративного сайта.

Каталоги, рейтинги, поисковые системы. Понятие поисковой системы, ее составные части (поисковый робот, база 8ндеексов, программа поиска по базе индексов), структура каталога, принципы функционирования рейтингов.

Контент-проекты.

Тема 6. Финансовые услуги в Интернет

Понятийный аппарат. Основные виды финансовых услуг в Интернет. Интернет-трейдинг. Интернет-банкинг.

Функции платежных систем в Интернет. Особенности платежных систем.

Тема 7. Информационный бизнес в сети

Виды информационных ресурсов: новостные ленты (online-новости); подписки на электронные копии периодических изданий; доступ к электронным архивам и базам данных; аналитические отчеты и исследования; собственные аналитические материалы и прогнозы. Источники дохода новостных сайтов. Характеристики информации, предназначенной для продажи.

Основные способы организации торговых интернет-площадок. Направления получения доходов от торговой площадки. Общие требования к торговым площадкам.

Особенности Интернет-биржи.

Правила торговли на Интернет-аукционах: английский аукцион (стандартный); аукцион с одновременным выставлением заявок; голландский аукцион. Организация сайта-каталога; организация каталога товаров интернет-магазина: отличительные особенности.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине.

Лабораторная работа №1. Работа с браузером Internet Explorer
Лабораторная работа № 2. Поиск информации в Internet
Лабораторная работа № 3. Использование Internet для продажи товаров и услуг
Лабораторная работа № 4. Работа с электронной почтой
Лабораторная работа № 5. Создание Web-страниц с помощью Microsoft Word
Лабораторная работа № 6. Создание Web-страниц с помощью языка разметки документов HTML

5. Образовательные технологии

Основная форма занятий – лекции, лабораторные занятия и практические занятия. Кроме того, предполагается самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала. Предусматривается возможность использования активных форм обучения – деловых игр, проблемных дискуссий, «круглых столов» и т.п. Текущий и промежуточный контроль усвоения раздела курса осуществляется в форме защиты работ, основанных на выполнении индивидуальных заданий, опроса студентов, проведения контрольных, самостоятельных работ и индивидуального тестирования. Итоговый контроль знаний осуществляется в форме экзамена.

Образовательные технологии, используемые при изучении курса, предусматривают применение инновационных методов обучения. Это модульно-рейтинговая система. Использование мультимедийного и компьютерного оборудования при чтении лекций, контроле СРС, выполнении лабораторных работ.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов обеспечена наличием на факультете лабораторий: «Информационные технологии в экономике и образовании», «Сетевая безопасность»SECURITY-CISCO-3, «Криптографические системы», «Системы мониторинга информационной безопасности» и достаточным количеством ПЭВМ. В этой лаборатории студенты используют учебные материалы, расположенные в сети ДГУ и осуществляют поиск тематической информации в глобальной компьютерной сети Internet. К услугам студентов также ресурсы научно-технической библиотеки ДГУ, имеющей ЭБД литературных источников и ИПС для организации поиска по ней, ресурсы «Интернет центра» и «Вычислительного центра».

Примерный план планирование самостоятельной работы студентов

№	Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1	Мировая информационная сеть Интернет	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;

		Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
2	Способы подключения к Интернет	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
3	Браузеры	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4	Поиск информации в Интернет	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5	Основные ресурсы и службы Интернет	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
6	Основы сетевой безопасности	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации,

		подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
7	Базовые инструменты и принципы создания Web-страниц	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
8	Создание тематического web-сайта с использованием любого специализированного WYSIWYG-редактора HTML.	Конспектирование материала на лекционных занятиях. Выполнение заданий лабораторных работ. Выполнение контрольных работ. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору; Работа с тестами и вопросами для самопроверки;

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции и из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-24	способность готовить обзоры научной	Знать: технологии, используемые при постановке и решении задач	Устный опрос, контрольная работа, подготовка рефератов, тестирование,

	литературы и электронных информационных о-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	Уметь: использовать современные готовые библиотеки классов, технологии и инструментальные средства Владеть: навыками сбора первичной информации и хранения данных для решения поставленных задач	написание программы
--	--	---	---------------------

7.2. Типовые контрольные задания

Примерный перечень вопросов к промежуточному контролю или экзамену по всему изучаемому курсу:

Вопросы для контроля модуль 1

1. Подходы к созданию Интернет-компаний.
2. Основные виды сетевого бизнеса.
3. Корпоративные сайты.
4. Контент-проекты.
5. Финансовые услуги в Интернете.
6. Рекламный бизнес в Интернете.
7. Торговые площадки в Интернет (Интернет биржи, аукционы, каталоги товаров и услуг).
8. Дистанционное обучение и on-line – консультации.
9. Организация безопасности платежей в Интернете.
10. Интернет-маркетинг.
11. Угрозы сетевой безопасности и методы защиты.
12. Каталоги как основные поисковые средства Интернет.
13. Основные понятия, характеризующие информационные ресурсы и информационные рынки.
14. Информационный бизнес в сети.
15. Электронные платежные системы.
16. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: СПС «Консультант Плюс».
17. Информационная корпорация Dun & Bradstreet.
18. Библиотеки в Интернете.
19. Характеристика информационных ресурсов Интернет в сфере экономики.
20. Профессиональные базы данных.
21. Государственные информационные ресурсы.
22. Правовые основы информационной деятельности в РФ.
23. Поисковая система Yandex.
24. Информационные ресурсы в сети Интернет.

25. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: СПС «ГАРАНТ».
26. Мировой рынок информационных услуг. РОС Бизнес Консалтинг.
27. Поисковые системы как основные поисковые средства в Интернет.

Тесты к модулю 1

1. Синтаксический подход рассматривает информацию как:

- a) любое сообщение, любая (в том числе произвольная) последовательность символов;
- b) смысл сообщения, полученный в результате его интерпретации;
- c) сообщение, которое имеет ценность, значимость для субъекта;
- d) сообщение о состоянии системы, уменьшающее неопределенность знаний о ней.

2. Семантический подход рассматривает информацию как:

- a) любое сообщение, любая (в том числе произвольная) последовательность символов;
- b) смысл сообщения, полученный в результате его интерпретации;
- c) сообщение, которое имеет ценность, значимость для субъекта;
- d) сообщение о состоянии системы, уменьшающее неопределенность знаний о ней.

3. Прагматический подход рассматривает информацию как:

- a) любое сообщение, любая (в том числе произвольная) последовательность символов;
- b) смысл сообщения, полученный в результате его интерпретации;
- c) сообщение, которое имеет ценность, значимость для субъекта;
- d) сообщение о состоянии системы, уменьшающее неопределенность знаний о ней.

4. Статический подход рассматривает информацию как:

- a) любое сообщение, любая (в том числе произвольная) последовательность символов;
- b) смысл сообщения, полученный в результате его интерпретации;
- c) сообщение, которое имеет ценность, значимость для субъекта;
- d) сообщение о состоянии системы, уменьшающее неопределенность знаний о ней.

5. Тривиальной называется информация:

- a) которая обладает ценностью;
- b) которая не обладает ценностью;
- c) отвечающая потребностям пользователей;
- d) имеющая смысл.

6. Количество информации, необходимое для полного описания состояния системы с двумя вероятными исходами, называется:

- a) байт;
- b) килобайт;
- c) мегабайт;
- d) бит.

7. Информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах образует:

- a) информационный продукт;
- b) информационную услугу;
- c) информационный ресурс;
- d) информационную индустрию.

8. Информационный ресурс – это:

- a) информация, зафиксированная на материальных носителях и хранящаяся в информационных системах;
- b) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов;
- c) совокупность данных, сформированная производителем для распространения;
- d) сообщение о состоянии системы.

9. Организационно упорядоченная совокупность документов и информационных технологий, в том числе, с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы называется:

- a) информационный продукт;
- b) информационная система;
- c) информационный ресурс;
- d) информационная услуга.

10. Совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме, называется:

- a) информационный продукт;
- b) информационный ресурс;
- c) информационная услуга;
- d) информационная система.

11. Получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов называется:

- a) информационный продукт;
- b) информационный ресурс;

- c) информационная услуга;
- d) информационная система.

12. Объединение нескольких компьютеров в единую информационную систему с помощью линий связи называется:

- a) прокси;
- b) протокол;
- c) вычислительная сеть;
- d) топология.

13. Логический способ объединения компьютеров в сеть – это:

- a) протокол;
- b) топология;
- c) вычислительная сеть;
- d) глобальная сеть.

14. Методика связи, правила, по которым осуществляется сетевое взаимодействие клиентов, называется:

- a) протокол;
- b) топология;
- c) модем;
- d) пропускная способность.

15. Какого из перечисленных технологических режимов работы с информационными ресурсами не существует:

- a) автономный;
- b) базовый;
- c) локально-сетевой;
- d) off-line.

Вопросы для контроля модуль 2

- 28. Электронная торговля.
- 29. Российское информационное агентство Интегрум-техно.
- 30. Рынок финансовой информации России.
- 31. Мировое информационное агентство REUTERS.
- 32. Российские производители биржевой и финансовой информации.
- 33. Интерфакс АФИ (Агентство Финансовой Информации) - ведущий поставщик Финансово-Экономической Информации.
- 34. Российский рынок информационных услуг.
- 35. Интернет-магазины.
- 36. Поисковая система Rambler.
- 37. Правовые и эстетические аспекты Интернет.

38. Характеристика информационных ресурсов Интернет в области права и юриспруденции.
39. Характеристика информационных ресурсов Интернет в сфере экономики и управления.
40. Характеристика информационных ресурсов Интернет в сфере науки и образования.
41. Глобализация информационных ресурсов и переход к единому информационному пространству.
42. Глобальная информационная инфраструктура (Интернет) - среда информационного общества.
43. Доступ к данным в глобальных сетях на основе WWW-технологий
44. Информационная инфраструктура как основа процессов информатизации общества.
45. Информационные ресурсы в коммерческой деятельности.
46. Информационные ресурсы государственной и региональной сфер управления.
47. Национальные и международные проекты и программы информатизации общества.
48. Сервисы и инструменты Google.
49. Инфраструктура Интернет-маркетинга.
50. Интернет-маркетинг: взаимодействие с индивидуальными потребителями.
51. Организация маркетинговых исследований в Интернете.
52. Товарная политика и рынок услуг в Интернете.
53. Система распределения в торговле и Интернет.
54. Организация коммуникативной политики в Интернете.
55. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете.
56. Правовые и законодательные основы Интернет.
57. Административное устройство Интернет.
58. Технологии создания Web-сайтов.
59. Электронная коммерция и основные принципы ее организации.
60. Электронная почта и технологии работы почтовых серверов.
61. Сеть Интернет как инструмент маркетинга.

Тесты к модулю 2

- 1. Коммерческая деятельность компании, осуществляемая с помощью новых информационных сетевых технологий и использующая те возможности рынка, которые возникают в результате появления новых правил сетевой экономики называется**
 - a) электронная биржа;
 - b) электронный бизнес;
 - c) электронная компания;
 - d) розничная торговля.
- 2. Какая из подсистем не входит в систему поддержки электронного**

бизнеса:

- a) подсистема обмена информацией;
- b) подсистема электронного документооборота;
- c) подсистема управления ресурсами компании;
- d) подсистема автоматизации бизнес-процессов компании.

3. Организация торговли и обслуживания через Интернет называется:

- a) электронная коммерция;
- b) электронная модель;
- c) электронная компания;
- d) электронная платежная система.

4. Вариант электронного бизнеса при котором создается корпоративный сайт для рекламно-информационного канала и взаимодействия с клиентами:

- a) рекламная модель;
- b) информационная поддержка неэлектронного бизнеса;
- c) организация продаж через Интернет товаров неэлектронного бизнеса;
- d) реализация товаров через Интернет.

5. Какая из моделей электронного бизнеса ориентирована на конечного физического потребителя:

- a) C2C;
- b) B2B;
- c) B2C;
- d) C2A.

6. При какой бизнес модели компания продает товары или оказывает услуги потребителям:

- a) B2C;
- b) B2B;
- c) C2C;
- d) C2A.

7. Какая модель сетевого бизнеса объединяет компании, работающие на межкорпоративном рынке, где одни юридические лица оказывают услуги и продают товары другим юридическим лицам

- a) B2C;
- b) B2B;
- c) C2C;
- d) C2A.

8. К какой категории бизнеса относятся Интернет-магазины:

- a) B2C;
- b) B2B;
- c) C2C;

d) C2A.

9. К какой категории бизнеса относятся платные сервисы для физических лиц, Интернет-казино:

- a) B2C;
- b) B2B;
- c) C2C;
- d) C2A.

10. К какой категории бизнеса относятся Интернет-биржи:

- a) B2C;
- b) B2B;
- c) C2C;
- d) C2A.

11. В отличие от B2C-компаний, B2B:

- a) не имеет маркетинговой службы;
- b) имеет подразделение по работе с поставщиками;
- c) не использует системы электронных платежей;
- d) не имеет площадку хостинга сайта.

12. При какой бизнес модели компания (юридическое лицо) продает товары или оказывает услуги потребителям:

- a) B2B;
- b) B2C;
- c) C2A;
- d) C2C.

13. Многопрофильный сайт, содержащий большое количество специализированных по направлениям ресурсов, объединенных общей навигационной системой и, как правило, единой системой регистрации и авторизации называется:

- a) корпоративный сайт;
- b) интернет-площадка;
- c) интернет-портал;
- d) интернет-сайт.

14. Задачей какого из видов сетевого бизнеса является продвижение товаров и услуг компании в сети Интернет, расширение клиентской базы, формирование дилерской сети и т. д.

- a) Интернет-магазин;
- b) корпоративный сайт;
- c) контент-проект;
- d) рейтинг.

15. Какие из Интернет-проектов созданы для структуризации и систематизации информации:

- a) Интернет-магазины;
- b) каталоги и рейтинги;
- c) корпоративные сайты;
- d) контент-проекты.

16. Какой из элементов не относится к поисковой системе:

- a) поисковый робот;
- b) программа поиска по базе индексов;
- c) система индексации;
- d) база индексов.

Вопросы к зачету

1. Информационные ресурсы: понятие, общие принципы работы
2. Сектора рынка информационных услуг
3. Участники рынка информационных услуг
4. Особенности информации как товара
5. Основы коммерческого использования информационных ресурсов
6. Коммерческая информация
7. Биржевая и финансовая информация
8. Государственные информационные ресурсы
9. Правовая информация
10. Правовые основы информационной работы в РФ
11. Цели и концепции электронного бизнеса
12. Модели электронного бизнеса: B2B
13. Модели электронного бизнеса: B2C
14. Основные виды сетевого бизнеса
15. Структура Интернет магазина
16. Корпоративные сайты
17. Поисковые системы
18. Каталоги, рейтинги, поисковые системы
19. Контент-проекты
20. Интернет-трейдинг
21. Интернет-банкинг
22. Платежные системы
23. Информация как товар
24. Виды информационных ресурсов
25. Торговые площадки и общие требования к ним
26. Интернет-аукционы
27. Интернет-биржи
28. Каталоги товаров и услуг

29. Способы подключения к интернет: модемное соединение
30. Способы подключения к интернет: выделенная линия
31. Способы подключения к интернет: радиоканал
32. Способы подключения к интернет: спутниковые системы
33. Электронная почта
34. Способы подключения к интернет: GPRS интернет
35. Способы подключения к интернет: сетевые новости Usenet
36. Способы подключения к интернет: списки рассылки
37. Способы подключения к интернет: FTP - передача файлов
38. Система гипермедиа WWW
39. Общение в Интернет.
40. История развития Интернет
41. Семейство протоколов TCP/IP
42. Угрозы сетевой безопасности
43. Угроза удаленного администрирования.
44. *Электронная подпись.*
45. Методы защиты информации в сети
46. Основные принципы создания Web-страниц
47. Описание HTML

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 60 % и промежуточного контроля - 40%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение лабораторных заданий - 0 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - ____ баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 20 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Мировые информационные ресурсы : учеб.-метод. комплекс для спец.: "Мировая экономика" (080102), "Нац. экономика" (080103), "Гос. муниц. упр." (080504), "Менеджмент орг." (080507), "Экономика труда" (080104),

"Маркетинг" (080111) / [сост.: М.-К.Б.Камилов и др.]; Федерал. агентство по образованию, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала : Изд-во ДГУ, 2010. - 79 с. - 53-00.

2. Заика А.А. Локальные сети и интернет [Электронный ресурс] / А.А. Заика. - Электрон. текстовые данные. - М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 323 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52150.html>

3. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Информ. системы и технологии" / Мельников, Владимир Павлович, С. А. Клейменов ; под ред. С.А.Клейменова. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2011, 2010. - 330,[6] с. - (Высшее профессиональное образование. Информатика и вычислительная техника). - Допущено УМО. - ISBN 978-5-7695-7738-3 : 401-06

б) дополнительная литература

1. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - 978-5374-00387-1.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>
2. Белоногов Г.Г., Калинин Ю.П., Хорошилов А.А. Компьютерная лингвистика и перспективные информационные технологии – М.: Русский мир, 2011. -248
3. Гаевский А.Ю. Основы работы в Интернете. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010.
4. Герасевич В. Блоги и RSS. Интернет-технологии нового поколения. - СПб.: БХВ-Петербург, 2006.
5. Гринберг А. С., Горбачев Н. Н., Тепляков А. А., и др. Защита информационных ресурсов государственного управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Гюнтер Штайнер. HTML/XML/CSS. - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2013.
7. Захаров В.П. Информационные системы. – СПб., 2002.-188 с.
8. Информатика как наука об информации: Информационный, документальный, технологический, экономический, социальный и организационный аспекты, под ред Р.С. Гиляревского.- М.: ФАИР=ПРЕСС, 2011. -592 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://dgu.ru> - Портал доступа к электронным образовательным ресурсам ДГУ;
2. <http://biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн»;
3. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система издательства «Инфра».
4. <http://www.rsdn.ru/>
5. <http://www.intuit.ru>
6. <http://citforum.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При освоении всех разделов дисциплины необходимо сочетание всех форм учебной деятельности: изучение лекционного материала, выполнение заданий на практических занятиях и лабораторных работах, как с использованием компьютера, так и без него, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой и использование методических указаний, консультации преподавателя при выполнении расчетно-графических работ.

После каждого лекционного занятия студенты должны повторить материал лекции по конспектам, а перед каждым очередным занятием - освежить в памяти материал предыдущего.

Самостоятельная работа ориентирует студентов на углубленное изучение и осмысление тем учебного курса.

При подготовке к лабораторной работе студент должен изучить рекомендуемые материалы. Если в задании на лабораторную работу есть непонятные неясные моменты, необходимо задать вопросы преподавателю.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Использование презентаций в виде слайдов, выполненных в Microsoft Office PowerPoint, компьютеры, проектор, сканер.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для выполнения лабораторных работ используется компьютерное оборудование с установленными программными продуктами MS Office, сетевое ПО, браузеры и поисковые системы Интернета, электронные почтовые системы. Аудиторные занятия проводятся в компьютерных классах с доступом к сети Интернет.

У студентов имеется доступ учебным лабораториям:

1. «Информационные технологии в экономике и образовании».
2. «Сетевая безопасность»SECURITY-CISCO-3.
3. «Криптографические системы».
4. «Системы мониторинга информационной безопасности».

Студентам также доступны ресурсы научно-технической библиотеки ДГУ, имеющей ЭБД литературных источников и ИПС для организации поиска по ней, а также ресурсы «Интернет центра» и «Вычислительного центра».

