



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ
СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»

Кафедра теории и истории социальной работы

Образовательная программа: 39.04.02 Социальная работа

Профиль подготовки:
социология социальной работы

Уровень высшего образования:
магистратура

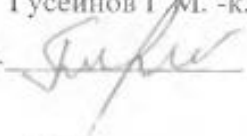
Форма обучения:
очная

Статус дисциплины: вариативная

МАХАЧКАЛА, 2018

Рабочая программа дисциплины «Социология коммуникационных систем в социальной работе» разработана в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа» (уровень магистратура) от 8.04.2015 г. №369.

Разработчик:

Гусейнов Г.М. -к.и.н., доц. кафедры теории и истории социальной работы. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры теории и истории социальной работы

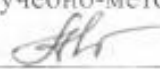
от «20» июня 2018 г. протокол № 10.

Зав. кафедрой  проф. Магомедсултанов И.И.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии социального факультета

от «25» июня 2018 г., протокол № 11.

Председатель УМС  доц. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «28» июня 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социология коммуникационных систем в социальной работе» входит, как обязательный компонент, в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **39.04.02 - Социальная работа**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования углубления системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса*; промежуточного контроля в форме *зачета* и итогового контроля в форме *экзамена*.

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 144.

Очная форма обучения-(10 семестр 5 курса и 11 семестр 6 курса)

Семестр	Учебные занятия						Форма про- межуточной аттестации (зачет, диф- ференциро- ванный зачет, экзамен)	
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе и экзамен		
	Всего	из них						
Лек- ции		Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	Консультации				
10,11								
Итого	144	8		34			102	Зачёт. Экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Социология коммуникационных систем в социальной работе» является формирование и углубление системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере как один из важных компонентов достижения эффективного результата в своей профессиональной деятельности. Данный курс должен способствовать повышению уровня общекультурного развития магистранта, обогащение его знаниями и гуманистическими ценностями, что предполагает следующие *задачи курса*:

- дать представление о предмете, базовых категориях и задачах социологии коммуникации, а также раскрыть сущность и понятие коммуникационных систем.
- изучить особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка;
- познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных);
- выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено объемом и ролью информации.

В результате освоения данной дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные понятия социологии коммуникации и коммуникационных систем;
- теоретические основы изучения проблемы функционирования коммуникационных систем в социальной работе;

Уметь:

- использовать теоретический материал в практической деятельности;
- выделять особенности различных подходов в изучении данной дисциплины;
- применять принципы коммуникационного взаимодействия в своей профессиональной деятельности;

Владеть:

- теоретическими и практическими навыками коммуникации в социуме для решения социальных задач в своей профессии.
- способностью выявлять как позитивные, так и негативные аспекты различных проблем, изучаемых данной дисциплиной.
- высоким уровнем профессиональной и общей культуры своей деятельности как социального работника и гражданина своей страны;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология коммуникационных систем в социальной работе» входит, как обязательный компонент, в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **39.04.02 - Социальная работа**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами формирования углубления системы знаний по проблемным аспектам коммуникационной деятельности в социальной сфере. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-9.

Взаимосвязи дисциплины с другими составляющими ОПОП проходят по линии компетенций, относящихся к характеристике профессиональной деятельности магистранта.

Освоение дисциплины способствует формированию ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и взаимодействуют с другими дисциплинами данного профиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-9	-быть способным к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества	• знает: - основные способы разработки и реализации социальных программ и проектов; • умеет: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития; • владеет: - способностью реализовывать социальные программы и проекты, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и социума.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Итоговый контроль	Консультации		
	Модуль 1. Теоретические основы изучения социологии коммуникаций	10	1-4	4	18			14	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная кон-
1	Социология коммуникаций как научная дисциплина	10	1	2	2			4	
2	Функции, модели и типология социальной коммуникации	10	2	2	4			4	
3	Основные категории социологии коммуникаций	10	3		6			4	

4.	Социальные аспекты исследования коммуникации	10	4		6			2	трольная работа
	Итого по модулю 1:			4	18			14	36
	Модуль 2. Основные положения изучения коммуникационных систем.	11	1-4	2	8			26	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: Письменная контрольная работа
5	Системность коммуникации. Коммуникативные системы	11	1	2	2			6	
6	Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем	11	2		2			6	
7	Современные концепции массовой коммуникации.	11	3		2			6	
8	Личность в коммуникационной системе	11	4		2			8	
	Итого по модулю 2:			2	8			26	36
	Модуль 3. Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.	11	5-8	2	8			26	Формы текущего контроля: устные опросы, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: Письменная контрольная работа
9	Понятие коммуникативных систем в социальной работе.	11	5	2	2			6	
10	Содержательные характеристики социальной коммуникации	11	6		2			6	
11	Социальная работа как вербальный вид деятельности	11	7		2			6	
12	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	11	8		2			8	
	Итого по модулю 3:			2	8			26	36
	Модуль 4. Экзамен					36			36
	ИТОГО:			8	34	36		66	144

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1.

Теоретические основы изучения социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.

Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии. Предмет социологии коммуникаций. Этапы формирования социологии коммуникаций. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этнологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.

Информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая и интерпретативная функции.

Линейная коммуникативная модель Лассуэлла. 5 элементов линейной коммуникативной модели.

1. Кто? (передает сообщение) – коммуникатор
2. Что? (передается) – сообщение
3. Как? (осуществляется передача) – канал
4. Кому? (направлено сообщение) – аудитория
5. С каким эффектом? - эффективность

3 основные функции процесса коммуникации линейной коммуникативной модели:

- наблюдение за окружающей средой для выявления угрозы представляемому обществу и определение возможностей оказания влияния на ценностные ориентации этого общества и / или его составных частей

- корреляция соотношения составных частей этого общества при его реагировании на «поведение» окружающей среды;

- передача социального наследия от поколения к поколению.

Различные типы коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Они могут осуществляться в различной сфере (культурно-духовной, научной, производственной, рекреационной, учебной), среди людей различного возраста, пола, принадлежащих к различным народам, нациям, этносам, расам (геронтокоммуникации, гендерные, национально-этнические, межрасовые коммуникации), между различными категориями населения (молодежные, женские, религиозные), между планетами, континентами, странами, государствами, народами, территориями (межпланетные, межконтинентальные, межгосударственные, международные, межтерриториальные) и др.

Непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные), активные и пассивные коммуникации, случайные и неслучайные (организованные), горизонтальные и вертикальные.

Нисходящее направление. Восходящее направление. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 2.

Основные положения изучения коммуникационных систем

Тема 5. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Критерии определения типов коммуникативных систем. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь.

Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.

Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.

Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.

Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности.

Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.

Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 3.

Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.

Тема 9. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.

Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействия на основе коммуникации. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Коммуникация как средство для обобщения социального опыта. Главная цель коммуникации – обмен информацией различного рода. Циркулирующая в человеческом обществе информация как социальный аспект. Источник социальной информации - челове-

ская деятельность.

Информацию по типу производимых ею изменений:

- сообщения информирующего характера;
- сообщения инструктирующего характера;
- сообщения мотивирующего характера;

Внешние коммуникации – коммуникации между организацией и внешней средой. Влияние факторов внешней среды на коммуникации.

Внутренние коммуникации – коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями. Формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации. Ситуационные, постоянные, устойчивые и неустойчивые коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1.

Теоретические основы изучения социологии коммуникаций

Тема 1. Социология коммуникаций как научная дисциплина.

1. Предмет, объект, цель и задачи курса социологии коммуникации.
2. Социально-экономические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления в социологии.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология и др.).

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 2. Функции, модели и типология социальной коммуникации.

1. Основные функции процесса социальной коммуникации.
2. Особенности типологии социальной коммуникации
3. Характеристика моделей социальной коммуникаций (внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации).
4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций.

1. Базовые понятия и составляющие социологии коммуникации:
2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур.
3. Своеобразие языка как общественного явления и его функции.
4. Понятие информации, ее характерные черты и проблема информатизация современного общества.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 4. Социальные аспекты исследования коммуникации.

1. Территориальная и социальная дифференциация и формы существования языка.
2. Проблема типологии и моделирования дискурсов.
3. Особенности коммуникативных функций языка.
4. Процесс социализации и феномен языковой личности.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Модуль 2.

Основные положения изучения коммуникационных систем

Тема 5. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

1. Понятие социально-коммуникативной системы: характерные черты и специфика.
2. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
3. Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения.
4. Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 6. Уровни организации коммуникации. Семиотический уровень организации коммуникационных систем

1. Критерии выделения уровней организации коммуникации.
2. Специфика семиотического уровня коммуникации.
3. Проблема единства и взаимосвязи семиотических наук.
4. Модели культурной коммуникации в семиотике.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 7. Современные концепции массовой коммуникации.

1. Структурно-функциональная традиция в массовой коммуникации.
2. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации.
3. Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации.
4. Особенности измерения коммуникативного поведения.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

Тема 8. Личность в коммуникационной системе.

1. Особенности коммуникативной личности в современный период.
2. Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте
3. Стиль общения, его сущность и характерные черты.
4. Типология стилей общения личности.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

Модуль 3.

Проблемные аспекты социологии коммуникативных систем в социальной работе.

Тема 9. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.

1. Специфичность взаимодействия людей в процессе их жизнедеятельности и взаимодействия на основе коммуникации.
2. Человеческая деятельность как источник социальной информации
3. Проблема внешней коммуникации и влияние факторов внешней среды на коммуникации.

4. Специфика внутренней коммуникации (формальные, неформальные, одноканальные и многоканальные коммуникации)

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

Тема 10. Содержательные характеристики социальной коммуникации.

1. Характеристика перцептивной функции общения.
2. Специфика коммуникативной функции общения.
3. Особенности интерактивной функции общения.
4. Характеристика коммуникативных средств общения.

Литература:

1. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 11. Социальная работа как вербальный вид деятельности.

1. Вербальность и межличностная коммуникация.
2. Взаимодействия с клиентом на основе речи и письменных материалов.
3. Невербальная форма общения и символическая коммуникация
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009
Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).
3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013
Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).
4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).
5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).
6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.
7. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

Тема 12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.

1. Понятие и характерные черты информационного общества.
2. Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества
3. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
4. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.

Литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).
2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

5. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

6. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения курса в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление об особенностях формирования и развития системы социального обеспечения в России.

Особое внимание в преподавании истории уделяется таким формам активного обучения как **неимитационные** и **имитационные** методы. К числу **неимитационных** методов относятся *проблемные лекции и семинары; тематическая дискуссия*: круглый стол, научно-практическая конференция; *презентация, олимпиада, брейн-ринг* и др.

На лекционном и семинарском занятиях посредством мультимедийных средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого. К их числу относятся слайды, схемы, фотоматериалы и др.

В период изучения проблемных вопросов дисциплины предусмотрены встречи с представителями государственных социальных учреждений и общественных благотворительных организаций и фондов, проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов социальной сферы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов.

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы магистранта.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий

– на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Самостоятельная работа магистранта должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа магистранта осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа магистранта должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы магистранта зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе магистранта и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы магистранта оцениваются по бальной системе.

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1. Социология коммуникаций как научная дисциплина	1. Проработка конспекта лекций. 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
2. Функции, модели и типология социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
3. Основные категории социологии коммуникаций	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработать электронную презентацию на заданную тему.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
4. Социальные аспекты	1. Проработка конспекта	Реферирование научного

исследования коммуни- кации	лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Аналитический разбор и конспектирование ис- точников по данной теме.	текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
5.Системность коммуни- кации. Коммуникативные системы	1. Проработка конспекта лекций. 2. Аналитический разбор и конспектирование ис- точников по данной теме.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
6.Уровни организации коммуникации. Семиоти- ческий уровень организа- ции коммуникационных систем	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
7.Современные концеп- ции массовой коммуни- кации.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
8.Личность в коммуника- ционной системе	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинар- скому занятию по теме, со- ставление конспекта.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
9.Понятие коммуника- тивных систем в социаль- ной работе.	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить научный доклад по теме.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
10.Содержательные ха- рактеристики социальной коммуникации	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинар- скому занятию по теме, со- ставление конспекта.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.
11.Социальная работа как вербальный вид деятель- ности	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Разработать электрон- ную презентацию на за- данную тему.	Реферирование научного текста (монографии, ста- тей), проверка тетрадей.

12. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.	Реферирование научного текста (монографии, статей), проверка тетрадей.
--	---	--

Источники:

. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : (подготовка к экзамену): учебное пособие для вузов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный** менеджмент в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

5. Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347> (09.10.2018).

6. Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной безопасности** : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. -

Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198> (09.10.2018).

7. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978–5-4475–8291–3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

8. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Конечкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

10. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ

11. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:

12. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»

13. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

14. <http://нэб.рф/> - Национальная электронная библиотека

15. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс

16. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer

17. webofknowledge.com – Международная база цитирования Web of Science

18. [http:// www. scopus.com/](http://www.scopus.com/) - Реферативная база данных Scopus

19. [http:// search. proquest.com/](http://search.proquest.com/) - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global

20. [http://www. sciencemag.org/](http://www.sciencemag.org/) - Электронные ресурсы Science AAAS

21. [http://journals. sagerpub.com/](http://journals.sagepub.com/) Sage/73- Электронные ресурсы журналов БД SAGE Premier

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ПК–9	• знает: - основные способы разработки и реализации социальных программ и проектов; • умеет: -использовать теоретические знания в практической деятельности в целях общественного и личностного развития;	Дискуссия, устный опрос, реферат.

	• владеет: - способностью реализовывать социальные программы и проекты, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и социума.	
--	---	--

7.2. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов.

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
23. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
24. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
25. Социальные функции языка. Язык и речь.
26. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
27. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
28. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
29. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
30. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.

Задания и вопросы для проведения текущего и промежуточного контроля

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг магистранта по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

Текущий контроль - все виды аудиторной и внеаудиторной работы магистрантов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль - это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации магистранту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения магистрантом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Вопросы для проведения промежуточного контроля

Модуль 1.

1. Функции социальной коммуникации.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации.
5. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
6. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
7. Этапы формирования социологии коммуникаций.
8. Уровни организации коммуникации.
9. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
10. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
11. Социальные аспекты исследования коммуникации.
12. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.

Модуль 2.

1. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
2. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
3. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
4. Современные концепции массовой коммуникации.
5. Личность в коммуникационной системе.
6. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации
8. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
9. Процесс социализации и феномен языковой личности.
10. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
11. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
12. Понятие социологической доминанты коммуникации.

Модуль 3.

1. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
2. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
3. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
4. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
5. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
6. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
7. Виды социальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
10. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
11. Социальные функции языка. Язык и речь.

12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.

Вопросы к зачёту по курсу.

1. Социологии коммуникаций как научная дисциплина.
2. Этапы формирования социологии коммуникаций.
3. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
4. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
5. Функции социальной коммуникации.
6. Основные категории социологии коммуникаций.
7. Модели и социальной коммуникации.
8. Типология социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

Вопросы к экзамену по курсу.

1. Предмет и задачи социологии коммуникаций как научной дисциплины.
2. Основные категории социологии коммуникаций.
3. Модели и социальной коммуникации.
4. Типология социальной коммуникации
5. Этапы формирования социологии коммуникаций.
6. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина.
7. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм и структурный функционализм.
8. Функции социальной коммуникации.
9. Социальные аспекты исследования коммуникации.
10. Системность коммуникации. Коммуникативные системы.
11. Уровни организации коммуникации.
12. Семиотический уровень организации коммуникационных систем
13. Современные концепции массовой коммуникации.
14. Личность в коммуникационной системе.
15. Понятие коммуникативных систем в социальной работе.
16. Содержательные характеристики социальной коммуникации.
17. Социальная работа как вербальный вид деятельности.
18. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
19. Основные направления социологического изучения коммуникации
20. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.
21. Коммуникация как средство для обобщения социального и жизненного опыта
22. Понятие социологической доминанты коммуникации.
23. Процесс социализации и феномен языковой личности.
24. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.
25. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации

26. Гендерные аспекты социальной коммуникации.
27. Проблемы эмоционального взаимодействия клиента с социальным работником.
28. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности.
29. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
30. Социальные последствия развития Интернет-ресурсов и Интернет-коммуникаций
31. Особенности функционирования массовой коммуникации в современном обществе.
32. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
33. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
34. Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире.
35. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации и их динамика.
36. Виды социальной коммуникации.
37. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
38. Социальные функции языка. Язык и речь.
39. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
40. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью магистрантов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг магистранта – это показатель успеваемости в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (зачёт) контроля.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля -70 % и промежуточного контроля -30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях (устный ответ, опрос) - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ -10 баллов.
- подготовка рефератов, презентаций, докладов - 10

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос -10 баллов,
- письменная контрольная работа – 20 баллов,

Критерии оценки знаний магистрантов

100 баллов – магистрант показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать факты и события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – магистрант показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – магистрант показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – магистрант показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – магистрант обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – магистрант усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – магистрант знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – магистрант имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у магистранта лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Рейтинговые показатели магистранта определяются следующим образом:

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения магистрантами программного материала. В том числе каждый ответ магистранта на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, магистрант по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ($70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$ баллов). По второму модулю магистрант набрал 85 баллов. В таком случае средний балл магистранта по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ($75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$).

Итоговый контроль преследует цель оценить работу магистранта за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Зачёт может проводиться по билетам в устной или письменной форме. Ответ магистранта оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг магистранта определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и зачёта (итогового контроля). Например, магистрант по ре-

результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на зачёте – 90 баллов. В таком случае рейтинг магистранта составит $80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$.

Шкала диапазона для получения положительной оценки по дисциплине в промежуточном контроле в форме зачёта:

0 – 50 баллов – «незачёт»;

51 – 100 баллов – «зачёт».

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля (экзамена) в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. [Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017

Гасумова, С.Е. Информационные технологии в **социальной** сфере : учебное пособие / С.Е. Гасумова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 311 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 259-263. - ISBN 978-5-394-02236-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082> (09.11.2018).

2. [Назарчук А. В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие](#) - Москва: Прогресс-Традиция, 2009

Назарчук, А.В. Теория **коммуникации** в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878> (09.11.2018).

3. [Шарков Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник](#) - Москва: Дашков и Ко, 2013

Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных **коммуникационных систем** и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819> (09.11.2018).

4. Конецкая В. П. Социология коммуникации: Учебник. М., 2014.

б) дополнительная литература:

1. [Марусева И. В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах : \(подготовка к экзамену\): учебное пособие для вузов](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014

Марусева, И.В. **Коммуникационный менеджмент** в вопросах и ответах: (подготовка к экзамену) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 214 с. : рис., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3089-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256547> (09.11.2018).

2. [Сорокина Е. Г., Вдовина М. В. Конфликтология в социальной работе: учебник](#) - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

Сорокина, Е.Г. Конфликтология в **социальной работе** : учебник / Е.Г. Сорокина, М.В. Вдовина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 282 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02053-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453347> (09.10.2018).

3. [Марчук Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности: учебно-методическое пособие](#) - Москва: Издательство «Флинта», 2016

Марчук, Н.Ю. Основы психологии в **социальной работе** и **социальной** безопасности : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Марчук ; науч. ред. Э.В. Патраков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 77 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2651-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482198> (09.10.2018).

4. [Флягина В. Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие](#) - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.

Флягина, В.Ю. Методика исследований в **социальной работе** : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870> (09.10.2018).

5. Буданцев Ю. П. Социология средств массовой коммуникации. М., 2012.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

В самостоятельной работе магистранта могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
3. www.biblioclub.ru - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
5. <http://нэб.пф/> - Национальная электронная библиотека
6. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс
7. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer
8. webofknowledge.com – Международная база цитирования Web of Science
9. [http:// www. scopus.com/](http://www.scopus.com/) - Реферативная база данных Scopus
10. [http:// search. proquest.com/](http://search.proquest.com/) - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global
11. [http://www. sciencemag.org/](http://www.sciencemag.org/) - Электронные ресурсы Science AAAS
12. [http://journals. sagepub.com/](http://journals.sagepub.com/) Sage/73- Электронные ресурсы журналов БД SAGE Premier

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого магистранта на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у обучающихся информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы обучающихся. При подготовке к семинарскому занятию обучающимся необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора обучающихся.

Рейтинговый балл магистранта на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и реферата.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

Преподавание дисциплины так же обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и сертифицированными программными и аппаратными средствами защиты информации: пакет офисных приложений OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc, (*Контракт №219-ОА от 19.12.2016 г. с ООО «Фирма АС»*), Справочно-правовая система КонсультантПлюс – (*БО 80 в/б 226, Договор № 13 от 09.01.2018 г. с ООО Фирма «Квадро»*), ABBYY Fine Reader 10 Professional Edition (*по ГК №26-ОА от «07» декабря 2009 г.*), Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ГАРАНТ-Максимум) (*БО 82 в/б 226, Договор №400 от 09.01.2018 г. с ООО «Инфостар»*) и Acrobat Professional 9 Academic Edition и Acrobat Professional 9 DVD Set Russian Windows (*ГК №26-ОА от «07» декабря 2009 г.*)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных (*лекционная аудитория № 21, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером*).