

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методика разработки туристско-рекреационных проектов

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития

Образовательная программа
05.03.02 География

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: *вариативная, обязательная*

Рабочая программа дисциплины «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 – География (уровень бакалавриата) от «7»августа 2014г. №955

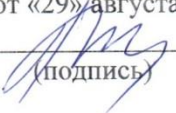
Разработчики: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития,
Атаев З. В., к.г.н., профессор
Магомедова С.М., к.б.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «27» августа 2018г., протокол № 1

Зав. кафедрой:  Абдулаев К.А.
(подпись)

на заседании Методической комиссии Института экологии и устойчивого развития при
ФГБОУ ВО ДГУ от «29»августа 2018 г., протокол № 1.

Председатель  Теймуров А.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«31» августа 2018 г. 

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» входит в общую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 05.03.02 - География

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой проектов туристско-рекреационной деятельности и применением их на практике. Перед студентами поставлена задача разработки туристского маршрута по Республике Дагестан.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-9, профессиональных – ПК-4, ПК-8.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работы.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, самостоятельные задания по проектированию, тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 3 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Общий объем	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		Всего	из них					
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации	
7	108	18	18				72	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» представляет собой элемент подготовки студентов в области разработки туристско - рекреационных проектов.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами проектирования и приобрести практические навыки составления туристско-рекреационных программ и разработки туристских проектов.

Целями освоения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи:

- ✓ изучение различных областей проектной деятельности;
- ✓ рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- ✓ изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- ✓ формирование навыков оценки эффективности туристско-рекреационных проектов;
- ✓ освоение технологией разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» входит в профессиональный цикл и в его обязательную часть.

Преподаванию данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплин:

«Основы туризма и индустрии гостеприимства», «Рекреационная география»,

«Методы туристско-рекреационных исследований», «Туристско-рекреационные комплексы», «Техника и технологии в социально-культурном сервисе и туризме», «Особенности развития индустрии туризма в современной России» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	Знает: методы анализа рекреационно-географических исследований. Умеет: оценивать организацию рекреационно-туристской отрасли. Владеет: методами рекреационно-географических исследований.
ОПК-9	способностью использовать теоретические знания на практике	Знает: методы туристско-рекреационных исследований. Умеет: применять на практике методы

		туристско-рекреационных исследований. Владеет: методами туристско- рекреационных
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	Знает основные понятия географии и сферы туризма; специфику основных регионов и ведущих государств мира; принципы размещения туристских ресурсов; географическую номенклатуру; Умеет: ориентироваться в системе страноведческих понятий; составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны; удовлетворительно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим. Владеет: основами географии и туристской регионалистики; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки туристских ресурсов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ пп	Разделы и темы дисциплины	Семес тр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость					Формы текущего контроля и промежуточно й аттестации (зачеты или экзамены)
				Лекц ии час.	Лабораторные занятия час.	КСР	Самостоятельная работа, час	Общая трудоемкость, час.	
	Модуль 1. Туристско-рекреационное проектирование как основа развития								
1	Понятие и определение туристско - рекреационного проектирования	7		2	-	-	4	6	Устно

2	Виды проектирования в туризме	7		2	2	-	6	10	Устно, письменно
3	Элементы проектирования: система, объект, процесс	7		2	2		4	8	Устно, письменно
4	Типы туристского пространства	7		-	-		4	4	Устно, письменно
5	Особые экономические зоны	7		-	2		6	8	Устно, письменно, реферативная работа
	Итого по модулю 1:	7		6	6		24	36	Коллоквиум
Модуль 2. Проектирование туристского и рекреационного продукта									
6	Туристские продукты: сущность и содержание	7		-	-		6		Устно, письменно
7	Этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов	7		2	2		4		Устно, письменно
8	Стратегия туристского предприятия	7		-	-		6		Устно, письменно Мини-конференция
9	Жизненный цикл туристских продуктов	7		2	2		4		Устно, письменно
10	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов рекреационного проектирования	7		2	2		4		Устно, письменно, тестирование
	Итого по модулю 2:	7		6	6		24	36	Коллоквиум
Модуль 3. Проектирование деятельности туристского предприятия									

11	Анализ и проектирование туристской деятельности	7		2	2		8	12	Устно, письменно, реферативная работа
12	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	7		2	2		8	12	Устно, письменно, реферативная работа
13	Комплексное планирование в деятельности туристских предприятий	7		2	2		8	12	Устно, письменно, реферативная работа
	Итого:	7		18	18		72	108	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Туристско-рекреационное проектирование как основа развития

Тема 1. Понятие и определение туристско-рекреационного проектирования

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Виды проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.

Тема 2. Виды проектирования в туризме

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Установление нормируемых характеристик/показателей для каждой туристской услуги осуществляют в зависимости от ее вида и назначения. Для каждой характеристики/показателя услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения.

Тема 3. Элементы проектирования: система, объект, процесс. Выделить цели и задачи проектирования в туризме.

Определить объект и предмет проектирования в туризме.

Выделить признаки проектирования как системы.

Тема 4. Типы туристского пространства

Пространство с преобладанием “тропического” влияния. Мало измененное естественное пространство. Культурное пространство.

Антропологическое пространство. Городское пространство.

Тема 5. Особые экономические зоны

Одним из видов особых экономических зон являются туристско- рекреационные особые экономические зоны (в дальнейшем ТР ОЭЗ).

Специфические цели создания ТР ОЭЗ (повышение конкурентоспособности туристской деятельности, развитие лечебно- оздоровительных курортов, развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний, удовлетворение потребностей россиян и иностранных туристов в доступном и качественном отдыхе)

Модуль 2. Проектирование туристского и рекреационного продукта

Тема 6. Туристские продукты: сущность и содержание

Понятие «туристский продукт».

Виды туристского продукта. Его содержание и сущность.

Тема 7. Этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов

Стадии проектирования. Проблемно-целевой этап. Составление бизнес-плана: основные этапы и содержание. Туристско-рекреационное проектирование территории. Проектирование турпродукта.

Проектирование туристского предприятия. Разработка проектной документации.

Тема 8. Стратегия туристского предприятия

Маркетинговая стратегия , понятие «стратегия». Формирование маркетинговой стратегии, основные этапы. Цели и задачи маркетинговой стратегии.

Тема 9. Жизненный цикл туристских продуктов

Понятие «жизненный цикл туристского продукта».

Внедрение ТП.

Стадия роста ТП. Стадия зрелости ТП. Стадия спада ТП.

Тема 10. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов рекреационного проектирования

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг,

коэффициент коммерческого звена в туризме.

Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.

Особенности организации прямых продаж.

Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.

Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Модуль 3. Проектирование деятельности туристского предприятия

Тема 11. Анализ и проектирование туристской деятельности

Анализ проблем туристской деятельности. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Программы развития туризма в Республике Дагестан.

Тема 12. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Разработка и внедрение современных систем стратегического, оперативного, пожизненного и информационного менеджмента, обеспечивающих достижение

высокого уровня конкурентоспособности предприятий. Разработка модели бизнеса предприятия. Проектирование ключевых бизнес – процессов предприятия. Переход к процессному управлению связан с созданием обновленной организационной структуры, освоением и внедрением новых моделей бизнеса и технологий менеджмента, созданных за Проектирование организационной структуры

предприятия. Проектирование системы управления развитием бизнеса и повышение конкурентоспособности предприятий. Разработка систем сбалансированных показателей деятельности предприятия в основных направлениях

Тема 13. Комплексное планирование в деятельности туристских предприятий

Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.

Планирование затрат предприятия. Эффективность планирования в туризме. Стратегическое планирование в туризме Планирование и разработка турпродукта.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Лабораторно-практическая работа 1

Виды проектирования в туризме

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований, и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Лабораторно-практическая работа 2

Элементы проектирования: система, объект, процесс

- цели и задачи проектирования в туризме
- объект и предмет проектирования в туризме
- признаки проектирования как системы

Лабораторно-практическая работа 3

Особые экономические зоны

- туристско-рекреационные особые экономические зоны (в дальнейшем ТР ОЭЗ)
- развитие и оказания услуг в сфере туризма
- специфические цели создания ТР ОЭЗ

Лабораторно-практическая работа 4

Этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов

- стадии проектирования
- проблемно-целевой этап
- составление бизнес-плана
- основные этапы и содержание
- туристско-рекреационное проектирование территории
- проектирование турпродукта
- проектирование туристского предприятия
- разработка проектной документации

Лабораторно-практическая работа 5

Жизненный цикл туристских продуктов.

- онятие «жизненный цикл туристского продукта»
- внедрение ТП
- стадия роста ТП
- стадия зрелости ТП
- стадия спада ТП.

Лабораторно-практическая работа 6

Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов рекреационного проектирования

- каналы сбыта туристских продуктов и услуг
- создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
- проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг
- коэффициент коммерческого звена в туризме. проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
- особенности организации прямых продаж
- электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
- сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Лабораторно-практическая работа 7

Анализ и проектирование туристской деятельности

- анализ проблем туристской деятельности
- этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ
- структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона
- программы развития туризма в Республике Дагестан

Лабораторно-практическая работа 8

Проектирование бизнес-процессов туристской организации

- разработка и внедрение современных систем стратегического, оперативного, пожизненного и информационного менеджмента, обеспечивающих достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятий
- разработка модели бизнеса предприятия

- проектирование ключевых бизнес – процессов предприятия
- переход к процессному управлению связан с созданием обновленной организационной структуры, освоением и внедрением новых моделей бизнеса и технологий менеджмента
- проектирование организационной структуры предприятия.
- проектирование системы управления развитием бизнеса и повышение конкурентоспособности предприятий
- разработка систем сбалансированных показателей деятельности предприятия, в основных направлениях

Лабораторно-практическая работа 9

Комплексное планирование в деятельности туристских предприятий

- планирование в туризме: сущность, виды, особенности
- место данной функции в общей системе управления
- планирование затрат предприятия
- эффективность планирования в туризме
- стратегическое планирование в туризме
- планирование и разработка турпродукта

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, по направлению подготовки 05.03.02 география запланирована реализация комплексного подхода, которая предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в частности деловых и ролевых игр, технологии организации проектно-исследовательской деятельности, разбор конкретных ситуаций, разработка бизнес-планов и туристско-рекреационных проектов и программ.

Адаптивные образовательные технологии. Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. К специальным условиям для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями можно отнести использование учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, таких как просмотр видеофильмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники, а также демонстрация иллюстративных материалов, проведение индивидуальных консультаций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов представляет собой внеаудиторные занятия. Целью самостоятельной работы студентов является получить знания в области туристско-рекреационного проектирования, а также составить представления об особенностях проектирования туристских предприятий, овладеть навыками разработки и оценки туристских проектов.

Студент должен показать владение навыками самостоятельной работы, глубину знаний по той или иной теме, умение обобщать полученные данные и делать правильные выводы. Студенты должны уметь проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы

2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Выполнение практических работ, их анализ, составление резюме и выводов.
4. Подготовка к зачёту

Задания для самостоятельной работы:

1. Туристско-рекреационные проблемы региона.
2. Анализ туристско-рекреационного потенциала региона.
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ.
8. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
9. Разработка бизнес-плана туристского предприятия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-8	Знает: методы анализа рекреационно-географических исследований. Умеет: оценивать организацию рекреационно-туристской отрасли. Владеет: методами рекреационно-географических исследований.	Устный опрос, письменный опрос, коллоквиум, выполнение контрольных работ, рефератов, лабораторно-практических работ
ОПК-9	Знает: методы туристско-рекреационных исследований. Умеет: применять на практике методы туристско-рекреационных исследований. Владеет: методами туристско- рекреационных	Устный опрос, письменный опрос

ПК-4	Знает основные понятия географии и сферы туризма; специфику основных регионов и ведущих государств мира; принципы размещения туристских ресурсов; географическую номенклатуру; Умеет: ориентироваться в системе страноведческих понятий; составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны; удовлетворительно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим. Владеет: основами географии и туристской регионалистики; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки туристских ресурсов.	Устный опрос, письменный опрос, мини-конференция.
------	--	---

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные задания промежуточного и итогового тестирования:

1. Совокупность действий, приносящая результат, называется:

- А) процессом управления проектом;
- Б) действием управления проектом;
- В) методом выполнения работ проекта.

2. Основная классификация типов проектов по составу и масштабности:

- А) малые проекты, большие проекты, мегапроекты;
- Б) монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.

3. Какой документ регламентирует обязанности, права, ответственность и подчиненность персонала туристского предприятия:

- А) инструкции на рабочем месте;
- Б) методологические инструкции;
- В) должностные инструкции.

4. По каким признакам можно классифицировать проекты:

- А) направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;
- Б) координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий, ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- В) все выше перечисленное.

5. Укажите четыре основных этапа проекта:

- А) прогнозирование, утверждение, воплощение, оценка проекта;
- Б) инвестирование, разработка, внесение изменений, анализ проекта;
- В) подготовка, планирование, воплощение, завершение проекта.

6. Система проектного управления – это:

Выберите один ответ.

- А) комплексное управление процессами разработки, производства и поставки заказчику (потребителю) конкретных видов продукции и услуг в рамках отдельных проектных структур;
- Б) планирование, руководство, координация, внесение изменений в проект для каждого конкретного предприятия;
- В) разработка системы методологических процедур для достижения

определенных целей и результатов по завершению проектирования.

7. Методы, основная цель которых заключается в том, чтобы сократить до минимума продолжительность проекта, называются:

- А) методами сетевого планирования;
- Б) методами системного планирования;
- В) методами приоритетного планирования.

8. Что из нижеперечисленного не относится к проекту:

- А) строительство гостиничного комплекса по индивидуальному проекту;
- Б) возведение типовых бунгало;
- В) развитие туристского региона.

9. Трудовые затраты на управление проектом – это:

- А) время, которое требуется для работы сотрудников над проектом;
- Б) время, которое требуется для планирования и управления проектом;
- В) время, которое требуется для документированного оформления проекта.

10. Исполнение проекта должно регулярно измеряться и анализироваться:

- А) для уточнения и корректировки графика работы;
- Б) для анализа и уточнения дополнительных необходимых финансовых ресурсов;
- В) для выявления отклонения от намеченного плана и оценивания их влияния на проект.

11. Отметьте основные задачи управления проектом на этапе его выполнения:

- А) провести обзор созданных проектов, следить за организацией проекта, внести изменений в проект;
- Б) следить за окружающей обстановкой, управлять изменениями, быть в курсе хода работ, обсуждать то, как протекает работа над проектом;
- В) рассмотреть общий уровень рисков, указать срок сдачи конечного продукта, оценить объем финансовых расходов, указать приоритеты проекта.

12. Проведение, внесение любых изменений – это:

- А) проект;
- Б) корректировка проекта;
- В) все вышеперечисленное.

13. Жизненный цикл проекта включить в себя:

- А) промежуток времени между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения; исследование проблем финансирования работ по проекту, принятие соответствующих решений;
- Б) стадии инициации, планирования, утверждения, выполнения и завершения проекта;
- В) все вышеперечисленное.

14. Управление проектом – это:

- А) определение и применение необходимых нормативных документов с целью успешной реализации проекта;
- Б) разработка методологии проекта определенной организации, расчет материальных ресурсов;
- В) приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта.

15. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении

проектом?

- А) Время;
- Б) Стоимость;
- В) Доступность ресурсов.

16. Что понимается под жизненным циклом инвестиционного проекта:

- А) продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации;
- Б) временной интервал, характеризующий продолжительность выполнения работ по данному проекту;
- В) промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.

17. На каком временном отрезке жизненного цикла проекта рассчитывается коммерческая эффективность проекта?

- А) На прединвестиционном;
- Б) На инвестиционном;
- В) На эксплуатационном;
- Г) На всех.

18. Что такое коммерческая эффективность проекта?

- А) Целесообразность реализации проекта с позиций его инициаторов;
- Б) Выгодность осуществления данного проекта с точки зрения решения социально-экономических задач;
- В) Эффективность внедрения проекта с позиций бюджетов различных уровней.

19. Понятие «инвестиционная привлекательность проекта» распространяется на:

- А) интересы и цели инициаторов проекта;
- Б) краткосрочные и долгосрочные цели инвестора;
- В) администрации регионов, где действует предприятие – инициатор проекта;
- В) других участников проекта
- Г) все вышеперечисленное.

20. Бизнес-план является:

- А) частью инвестиционного проекта;
- Б) технико-экономическим обоснованием инвестиционного проекта;
- В) документом, разрабатываемым независимо от разработки инвестиционного проекта.

21. Структура бизнес-плана обязательно должна включать:

- А) финансовый план;
- Б) организационный план;
- В) производственный и финансовый план;
- Г) производственный и организационный план; Д) план маркетинга;
- Е) все перечисленные разделы.

22. Как привлечь иностранного инвестора?

- А) Разработать инвестиционный проект в соответствии с международными методиками;
- Б) Представить инвестиционный проект, учитывающий требования конкретного инвестора и специфические условия, в которых предполагается реализация проекта;
- В) Предложить потенциальному инвестору исходные предпосылки и идею проекта для его

последующей оценки и анализа самим инвестором.

23. На какой фазе проектирования производится подготовка и обучение персонала:

- А) предварительный анализ;
- Б) инвестиционная фаза;
- В) внедрение проекта.

24. На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требований и задач проекта:

- А) разработка концепции;
- Б) анализ проблемы;
- В) разработка проекта.

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления.
5. Разработка туристского проекта: основные этапы.
6. Бизнес-планирование в туризме.
7. Структура бизнес-плана.
8. Технология разработки бизнес-плана.
9. Создание проектной команды. Определение ролей участников проектной команды.
10. Функции основных членов команды проекта.
11. Управление конфликтными ситуациями на различных стадиях проектирования.
12. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта.
13. Экономическая и социальная эффективность туристского проекта.
14. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля.
15. Регулирование выполнения проекта.
16. Финансирование проекта.
17. Управление рисками.
18. Концепция управления качеством проекта.
19. Учет и анализ затрат при проектировании.
20. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта.
21. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
22. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
23. Туристско-рекреационные проблемы региона. 24. Анализ туристского потенциала региона.
25. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
26. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.

27. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
28. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
29. Особенности формирования бюджета проекта.
30. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ – 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

- Используемые критерии оценки ответов:
 - полнота и конкретность ответа;
 - последовательность и логика изложения;
 - связь теоретических положений с практикой;
 - обоснованность и доказательность излагаемых положений;
 - наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;
 - уровень культуры речи;
 - использование наглядных пособий и т.п.
- В конце занятия дается оценка всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:
 - качество подготовки;
 - результаты выполненной работы;
 - степень усвоения знаний;
 - активность;
 - положительные стороны в работе студентов;
 - ценные и конструктивные предложения;
 - недостатки в работе студентов и пути их устранения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский

государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 23.08.2018).

2. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мезенцева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 160 с. — 978-5-93252-301-8.

3. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16057.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 23.08.2018).

4.Новиков В.С. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - Москва: Издательский центр "Академия", 2013. - 334 с.;

б) дополнительная литература:

1. Королева Л.В.. География туризма [Электронный ресурс] : практикум /— Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html> (дата обращения: 23.08.2018).

2. Гуляев, В.Г. Организация туристической деятельности : Учеб. пособие / В. Г. Гуляев ; Моск. Акад. экономики и права. - М. : НОЛИДЖ, 1996. - 311,[1] с. - 35-00.

Местонахождение: Научная библиотека ДГУ

3. Дурович, Александр Петрович.

Маркетинг в туризме : учеб. пособие / Дурович, Александр Петрович. - М. ;

Мн. : Инфра-М : Новое зание, 2016, 2001. - 773-37.

Местонахождение: Научная библиотека ДГУ

4. Международный туризм : правовые акты / [Сост. Н.И.Волошин]; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 393,[1] с. ; 21 см. - ISBN 5-279-02336-1 : 0-0.

Местонахождение: Научная библиотека ДГУ

5.Управление проектом. Основы проектного управления [Текст]: учебник / Гос. ун-т упр.; под ред. М. Л. Разу. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Кнорус, 2011. — 754;

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
Цифровые ресурсы

Живая карта России [Электронный ресурс] / Официальный сайт РФ.- Режим доступа:
<http://www.livemaorus.ru>, свободный

Официальный веб-сайт администрации Ханты - Мансийского автономного округа- Югры
[Электронный ресурс] / Туризм в Югре. - Режим доступа:
<http://www.tourism.admhmao.ru/wps/portal/tur/home>, свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, лабораторных работ курса «Методика разработки туристско-рекреационных проектов», и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы. Методические указания не должны подменять учебную литературу, а должны мотивировать студента к самостоятельной работе.

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература»

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме наблюдения, эксперимента и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний. Необходимо также анализировать материал для выделения общего в частном и, наоборот, частного в общем.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения лекционных занятий учебная аудитория на 30 посадочных мест, оснащенная мультимедийным оборудованием. В учебном процессе для освоения дисциплины используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения: учебные карты, атласы, глобус, контурные карты, наглядные пособия, таблицы и схемы;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео и аудиовизуальные средства обучения;

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На лекционных и практических занятиях используются методические разработки, практикумы, тесты, тематические карты, атласы, справочники, научно-популярные фильмы, а также технические средства для проведения соответствующих работ.