МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Кафедра рекреационной географии и устойчивого развития

Образовательная программа

05.03.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины: **вариативная**

Махачкала,2018

Рабочая программа дисциплины «Страноведение и международный туризм» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.02 География (уровень бакалавриата) от 07.08.2014 г. №955.

Разработчик: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Ахмедова Гульнара Ахмедовна, к.г.н., доцент

Разработчик: кафедра рекреационной географии и устойчивого развития, Ахмедова Гульнара Ахмедовна, к.г.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
На заседании кафедры рекреационной географии и устойчивого развития от «27» августа 2018, протокол №1
Зав. кафедрой _____ Абдулаев К.А.

На заседании Методический комиссии Института экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ от 29 августа 2018 протокол №1
Председатель: _____ Теймуров А.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением 31 августа 2018 г. _____ (подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Страноведение и международный туризм» входит в вариативную часть обязательных дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению 05.03.02 – «География».

Дисциплина реализуется в Институте экологии и устойчивого развития при ФГБОУ ВО ДГУ кафедрой рекреационной географии и устойчивого развития.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со страноведением и международным туризмом, как базовой основы необходимой при определении туристического потенциала отдельных стран мира и оценки возможности организации разных видов и направлений туризма.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-4, профессиональных – ПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольная работа, номенклатура (знание политической карты мира, денежных единиц и валют стран, центры международного туризма), тестирование* и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Объем дисциплины 5 зачетных единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации – зачет/экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС	
	Всего	из них						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации		
4	36	14		14	-		8	зачет
5	144	32		32			44	экзамен
	180	**46**		**46**			**52**	

1. Цели освоения дисциплины

Цель: дать теоретические и практические знания в области страноведения и международного туризма для определения туристического потенциала отдельных стран мира и оценки возможности организации разных видов и направлений туризма.

Освоение этой дисциплины позволяет решить следующие **задачи**:

• ознакомить студентов с туристскими ресурсами на региональном и глобальном уровнях;

• сформировать у студентов знания о туристской освоенности и перспективах развития туризма в различных регионах мира;

• усвоить основные теоретические положения курса и ключевые понятия страноведения и международного туризма;

• сформировать у студентов понимание современного состояния развития туризма в регионах и навыки прогноза их дальнейшего туристического освоения.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина **Страноведение и международный туризм** входит в *вариативную часть обязательных дисциплин* образовательной программы *бакалавриата* (Б1.В.ОД.8) по направлению 05.03.02 – география.

Она тесно связана с другими учебными курсами: география, физическая география и ландшафты России и мира, социально-экономическая география России и Мира, геоурбанистика, география населения с основами демографии, которые характеризуют условия, необходимые для успешного развития туризма. Дисциплина «Основы рекреационной географии и туризма» дает представление об одном из возможных путей прикладного использования географических знаний, расширяет круг объектов и явлений, актуальных для географического исследования.

Освоение дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» необходимо для подготовки профессиональных специалистов географической науки профиля рекреационная география и туризм, последующего изучения дисциплин «краеведение и туризм», «транспортное обеспечение в туризме», «методика разработки туристско-рекреационных проектов», «техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме» и др. и последующего прохождения производственной практики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знает:

-основные понятия географии и сферы туризма;
- специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- географическую номенклатуру;
социально экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- виды ресурсов, используемых для развития туризма;
- географию различных видов туризма.

Умеет:

-ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;
- составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны;
- проводить конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристкой индустрии;
- использовать теоретические и практические знания курса при написании рефератов и курсовых работ, в практической деятельности.

Владеет:

-основами географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-4	способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики	**Знает**: теоретические основы рекреационной географии, страноведения и международного туризма. **Умеет**: проводить комплексную оценку туристского потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития международного туризма. **Владеет:** навыками работы картографической и статистической информацией и их анализом.
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	**Знает** основные понятия географии и сферы туризма; специфику основных регионов и ведущих государств мира; принципы размещения туристских ресурсов; географическую номенклатуру; **Умеет:** ориентироваться в системе страноведческих понятий; составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны; удовлетворительно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим. **Владеет**: основами географии и туристской регионалистики; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки туристских ресурсов.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
Модуль 1.									
1	Введение	4		2					
2	История страноведения как географической науки. Источники страноведческой информации	4		2	1				Опрос, тестирование, работа с литературой и справочной информацией.
3	Основные методы и принципы страноведения. Прикладные аспекты страноведения	4		2	1			2	Опрос, тестирование, обзор литературы
4	Страноведение – научная основа международного туризма. Функции современного страноведения	4		2	4			2	Опрос, тестирование
5	Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части	4		3	4			2	Опрос, тестирование
6	Роль географического положения территории в физико-географическом страноведении	4		3	4			2	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией.
	Итого по модулю 1:			**14**	**14**			**8**	**36 зачет**
Модуль 2.									
7	Физико-географическое или природное	5		2	4			5	Опрос, тестирование, работа со статистической и

	страноведение.								справочной информацией, географическими картами и атласами.
8	Историко-культурное страноведение.	5		4	6			5	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
	Итого по модулю 2:			**6**	**10**			**20**	**36**
Модуль 3.									
9	Антропологическое страноведение	5		2	2			-	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
10	Конфессиональное страноведение	5		2	2			2	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
11	Этно-лингвистическое страноведение	5		2	2			2	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами.
12	Социально-экономическое страноведение.	5		4	3			2	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными

									ресурсами
13	Политическая география и политическое страноведение	5		4	3			4	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами.
	Итого по модулю			**14**	**12**			**10**	**36**
	Модуль 4.								
14	Страноведение и туризм как учебные дисциплины в географическом образовании	5		4	2			2	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
15	Туризм как вид рекреации и отрасль экономики	5		4	4			6	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
16	Типология международного туризма	5		4	4			6	Опрос, тестирование, работа со статистической и справочной информацией, географическими картами и атласами, электронными информационными ресурсами
	Итого по модулю			**12**	**10**			**14**	**36**
	Экзамен								**36**
	ИТОГО:			**46**	**46**			**52**	**180**

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

Страноведение как географическая дисциплина. Страноведение – научная основа международного туризма. История страноведения как географической науки (сочинения Древнего мира, Средневековье, эпоха Великих географических открытий, страноведческие труды 18-19 веков). Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследований в страноведении. Смежные естественнонаучные дисциплины. Прикладные аспекты страноведения. Туризм в современном мире.

Комплексное страноведение: функции, методы и принципы. Комплексный характер страноведения. Функции современного страноведения: гносеологическая, аксиологическая, информационная, интегративная. Основные методы и принципы страноведения. Методы исследования: хорологический, хронологический, генетический, сравнительный. Экологический принцип в страноведении. Концепции и парадигмы в географии и страноведении. Дифференциация и интеграция науки. Структурирование земного пространства

Страноведение как особый комплекс географических знаний. Научные и прикладные задачи страноведения. Источники информации в страноведении и туризме. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Пример комплексной страноведческой характеристики.

Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Среда обитания человека и географическая оболочка. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории**.** Структура природно-ресурсного потенциала**.** Рекреация как альтернативный вид природопользования

МОДУЛЬ 2. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Физико-географическое или природное страноведение. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении. Дифференциация земной поверхности. Зональные особенности территорий. Физико-географическая страна, как предмет изучения в страноведении. Физико-географическая характеристика территории. Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов. Географический объект и пейзаж в страноведении.

Историко-культурное страноведение. Историческое развитие ландшафтов и природопользования. Особенности развития природных условий и расселение древнего человека. Основные этапы формирования ландшафтов, расселения и хозяйства в Европе в послеледниковое время. Этнокультурные территории, выдающиеся памятники природы и материальной культуры человечества.

МОДУЛЬ 3. КОМПЛЕКСНОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Антропологическое страноведение. Науки о народах и населении мира. Расы и расообразование. Этнические общности и цивилизации. Национальный и этнический состав населения мира.

Конфессиональное страноведение. География религий, страноведение и туризм. Исторические этапы развития религий. Основные религии мира. Религии, имеющие локальное распространение

Этно-лингвистическое страноведение. Этнические общности и языковые различия. Языки и языковые общности людей. Типизация языков мира и лингвострановедение. Письменность народов мира.

Социально-экономическое страноведение. Основные понятия и терминология.

Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Народонаселение как объект страноведения и туризма. Миграции населения. Типизация стран мира по уровню социально-экономического развития. Экономическое и социальное значение международного туризма

Политическая география и политическое страноведение. Политическая карта мира и политическая география. Политическое страноведение и типология стран мира.

МОДУЛЬ 4 СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ И ЭКОНОМИКЕ

Страноведение и туризм как учебные дисциплины в географическом образовании. Страноведение как основа в подготовке организаторов туризма. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме. Страноведение и туризм в высшем образовании.

Туризм как вид рекреации и отрасль экономики. Рекреация и туризм. Туризм как сфера мировой экономики. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты. Цели и мотивация туризма и туристов. Организационные формы туризма. Инфраструктура туризма. Международный туризм и международные туристские организации.

Типология международного туризма. Проблемы типологии в страноведении и туризме. Типизация стран мира по уровню развития туризма. Виды туризма на основе мотивации и интересов. Экологический туризм. Историко-культурный туризм. Паломничество и религиозный и туризм. Другие виды туризма.

Заключение.

4.4. Содержание практических занятий

Тема 1. Страноведение как географическая дисциплина. Страноведение – научная основа международного туризма. История страноведения как географической науки (сочинения Древнего мира, Средневековье, эпоха Великих географических открытий, страноведческие труды 18-19 веков). Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследований в страноведении. Смежные естественнонаучные дисциплины. Прикладные аспекты страноведения. Туризм в современном мире

Страноведение и международный туризм и его место в системе географических наук

1. Понятия объекта и предмета научного исследования. Уясните содержание следующих понятий:

- **Объект исследования** – предмет, явление, процесс или их отдельные стороны, существующие в реальной действительности, на познание сущности которых направлено определенное исследование.
- **Субъект исследования** – носитель предметно-практической деятельности и познания (индивид или социальная группа) с позиций которого ведется исследование и оценка окружающей действительности; источник активности, направленной на объект.
- **Предмет исследования** – 1) главные наиболее существенные с точки зрения данного исследования свойства и признаки объекта; 2) существенные свойства или отношения объекта исследования, познание которых особенно важно для решения теоретических или практических проблем. Предмет исследования определяет границы изучения объекта в данном конкретном исследовании.
- **Процедура исследования** – последовательность познавательных и организационных действий с целью решения исследовательской задачи.
- **Методика** – совокупность методов, приемов целесообразного выполнения какой-либо деятельности.
- **Методология** – 1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке.

- **Метод исследований** – совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания окружающей действительности.
- **Цель исследования** – общая направленность исследования, ожидаемый конечный результат; определяется характером исследования.
- **Задача исследования** – совокупность конкретных целевых установок, раскрывающих содержание предмета исследования.

2. Определения страноведения и международного туризма с начала 1970-х годов. Территориальные рекреационные системы.
3. Причины и факторы акцента на ТРС как основном предмете исследования. Связь конструктивной направленности советской рекреационной географии и ограниченности ее предмета исследованием ТРС.
4. Определение объекта и предмета страноведения и международного туризма с конца 1990-х годов.
5. Страноведение и международный туризм как современная фундаментальная и прикладная дисциплина.
6. Место страноведения и международного туризма в системе географических наук.
7. Основные тенденции развития страноведения и международного туризма в России и за рубежом.
8. Методология и методика рекреационно-географических исследований.
9. Картографический метод исследования в страноведении и международном туризме. Туристские карты и атласы и их анализ.

Тема 2. Основные термины и понятия страноведения и международного туризма

1. Рекреация: понятие, виды и формы. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации и отдыха.
2. Рекреация и отдых. Основные концепции рекреации и отдыха.
3. Социальное время и его структура. Понятие свободного и рекреационного времени. Иерархичность рекреационного времени.
4. Рекреационное время и пространство.
5. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.
6. Структурные особенности рекреационной деятельности.
7. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
8. Учение о территориальных рекреационных системах.

Тема 3. Организация статистического учета в международном туризме

1. Основные методы статистического учета, применяемые в международном туризме.
2. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской индустрии.
3. Вспомогательный счет туризма как возможность реальной оценки туристской отрасли.
4. Статистика международного туризма в Российской Федерации.
5. Анкеты и формы статистической отчетности в международном туризме.

Тема 4. Оценка современного состояния развития международного туризма

1. Статистика мировых туристских потоков и доходов.
2. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира.
3. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.
4. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами.
5. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий.

Тема 5. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках

1. Зарубежный опыт по защите прав туристов при оказании туристских услуг.
2. Использование Франкфуртской таблицы по снижению цен за туристские поездки.
3. Специализированные службы поддержки туристов за границей.

4. Основные причины возникновения конфликтов между туристки- ми предприятиями и потребителем.
5. Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 "Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов".

Тема 6. Международное регулирование туристской деятельности

1. Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма.
3. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
4. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста.
5. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности.
6. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
7. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.

Тема 7. Обеспечение безопасности международных путешествий

1. Меры по организации безопасности международных туров.
2. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой.
3. Организация страхового обслуживания туристов.
4. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом.
5. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж.
6. Особенности приема иностранных туристов на территории России.
7. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

Тема 8. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность

1. Опыт по продвижению национального турпродукта в странах с развитой туристской индустрией.
2. Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта.
3. Методы продвижения турпродукта, применяемые в России.
4. Комплексный подход к управлению продвижением российского турпродукта на международный рынок.

Тема 9. Повышение эффективности въездного туризма в Дагестан

1. Оценка состояния развития въездного туризма в Дагестан.
2. Влияние въездного туризма на платежный баланс края.
3. Мероприятия по повышению мультипликативного эффекта от въездного туризма.
4. Туристская инфраструктура региона как основной фактор производства туристского продукта.
5. Расширение ассортимента и повышение привлекательности въездных туров в Дагестан.

Тема 10. Анализ прогнозов развития международного туризма

1. Методы прогнозирования в международном туризме.
2. Прогнозы развития международного туризма на текущий год.
3. Долгосрочные прогнозы равзития международного туризма.
4. Прогнозы развития международного туризма осуществляемые ЮНВТО.

5. **Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Страноведение и международный туризм» применяются разнообразные виды образовательных технологий: лекции, лабораторные занятия, мини-конференции, диалоги, моделирование ситуаций, проектирования и групповой работы. Учебный материал подается с использованием современных средств

визуализации (интерактивные лекции) с использованием метода проблемного изложения. На практических занятиях используются разбор конкретных ситуаций. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 15% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы
2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами.
3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками.
4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме, выводов, рекомендаций, маршрутов и туров.

Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа выполняется студентом в виде конспектирования первоисточника или другой учебной и дополнительной литературы, работа с тестами и вопросами для самопроверки, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д., закрепления материала при выполнении практических работ по теме.

Самостоятельная работа должна быть систематической. Ее результаты оцениваются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточная аттестация по модулю, экзамен). При этом проводится тестирование, опрос, проверка лабораторно-практических работ и их анализ.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1.Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
2. Виды письменности
3. Понятие «Понятие культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны.
4. Понятие «топонимика».
5. Понятие «традиция» в художественной культуре.
6. Традиционное национальное искусство и страны, для которых характерно такое явление. Народное творчество как компонент художественной культуры.
7. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
8. Страноведческая характеристика одной из стран Европы.
9. Страноведческая характеристика одной из стран Азии.
10. Страноведческая характеристика одной из стран Африки.
11. Страноведческая характеристика одной из стран Северной Америки.
12. Страноведческая характеристика одной из стран Латинской Америки.
13. Основные туристские центры и курорты Австралии, Океании.
14. Современное состояние международного туризма в Антарктиде.
15. Современное состояние международного туризма в СНГ.
16. Страноведческая характеристика одной из стран СНГ.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОПК-4	**Знает**: теоретические основы рекреационной географии. **Умеет:** применять основы экономических для комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития рекреации. **Владеет:** способами получения новых знаний и навыков, необходимых в профессиональной деятельности, а также с навыками работы картографической и статистической информацией и их анализом.	Выполнение лабораторных работ, работа со справочниками и интернет-ресурсами, выполнение самостоятельных работ, подготовка презентационных материалов.
ОПК-4 ПК-4	**Знает**: базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия. **Умеет**: применять основы экономических для комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории, выделять активизирующие и лимитирующие факторы развития рекреации, использовать основные подходы и методы географических исследований в туристско-рекреационной деятельности; выявлять общие и региональные закономерности развития и размещения туристской отрасли. **Владеет**: понятийно-терминологическим аппаратом, методологией и	Выполнение лабораторных работ, работа со справочниками и интернет-ресурсами, выполнение самостоятельных работ, подготовка презентационных материалов, организация и участие в мини-конференциях и круглых столах, туристских форумах и выставках.

	методиками исследований рекреационной географии; способами получения информации, необходимой в профессиональной деятельности, навыками работы картографической и статистической информацией и их анализом, методами рекреационных исследований, оценки природных и культурных рекреационных ресурсов	

7.2. Типовые контрольные задания

А) Контрольные работы.

1. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение. Основные мировые религии (иудаизм, христианство, ислам, буддизм), их распространение по странам и континентам. Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.). Центры паломнического туризма. Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности.
2. Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы.
3. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический
4. Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки
5. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности. Значение странноведческих знаний для туристов и организаторов туризма.
6. Экологические особенности стран и регионов и организация туризма.
7. Структура рекреации. Туризм как часть рекреации. Направления и виды туризма.
8. Туризм как сфера экономики. Организация туризма и туристские организации.
9. Особо охраняемые природные территории и их виды.
10. Национальные парки как объекты рекреации и туризма.
11. Экологический и этнический туризм, его особенности и перспективы.
12. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма.
13. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности

Б) Контрольные вопросы на экзамен.

1. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
2. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
3. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
4. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
5. Основные языковые семьи и их особенности.
6. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
7. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
8. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
9. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.

10. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
11. Туристский потенциал Германии и Франции.
12. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
13. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
14. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
15. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
16. Организация туризма в США и Канаде.
17. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
18. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
19. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
20. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
21. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
22. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
23. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
24. Английские традиционные ценности и приоритеты.
25. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
26. Образ жизни французов и деловой стиль нации.
27. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
28. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
29. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
30. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
31. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
32. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
33. Испанский национальный характер и образ жизни.
34. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
35. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
36. Арабский деловой стиль.
37. Украина, Казахстан, Белоруссия – развитие туризма на постсоветских территориях.
38. Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
39. В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
40. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
41. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
42. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
43. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
44. Как распределяются деловые поездки по всему миру.
45. Православные мировые центры.
46. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
47. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
48. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
49. География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.
50. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
51. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
52. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
53. Страны – Лидеры развития экотуризма в мире.
54. Классификация туристских зон и районов России.
55. Назовите основные центры санаторно-курортного отдыха в России.

56. Охарактеризуйте наиболее популярные районы активного спортивно-экстремального и охотничьего туризма в РФ.

В) Примерные тестовые вопросы для промежуточного и итогового контроля

1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

а) 5-10%; в) 35-40%;

б) 20-25%; г) 50-55%. 2

2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

а) менее 2 0%; в) более 8 0%;

б) около 60%; г) менее 10%.

3. Одним из основных направлений развития турима в мире в период до 2020 г. является:

а) деловой туризм; в) экологический туризм;

б) космический туризм; г) религиозный туризм.

4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

а) 30-40%; в) 50-60%;

б) 2-5%; г) 20-25%.

5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;

б) Европа; г) Ближний Восток.

6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;

б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

7. В 2003 г. число международных прибытий составило:

а) около 100 млн; в) около 7 00 млн;

б) около 1 млрд; г) около 1,5 млрд.

8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

а) Франция; д) Турция;

б) Россия; е) Китай;

в) Канада; ж) США;

г) Испания; з) Япония.

9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;

б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.

10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;

б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;

в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

11. Выберите верное утверждение:

а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;

б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;

в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;

б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания. 13

13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

а) Россия; д) Германия;

б) Китай; е) Финляндия;

в) США; ж) Великобритания;

г) Испания; з) Италия.

14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

а) Испания; г) США;

б) Китай; д) Бразилия;

в) Япония; е) Польша.

15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

а) Германия; г) Япония;

б) Франция; д) Греция;

в) США; е) Австрия.

16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку):

а) около 10 трлн долларов; в) около 10 млн долларов;

б) около 2 трлн долларов; г) около 1 млн долларов.

17. По прогнозам ВТО, в 2020 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

а) Россия; в) Италия;

б) Япония; г) Китай

18. Выберите верное утверждение:

а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;

б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;

в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

19. Выберите верное утверждение:

а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;

б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;

в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):

а) выше среднемирового показателя;

б) ниже среднемирового показателя;

в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя. 21

21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

а) около 10 млн человек;

б) около 20 млн человек;

в) около 30 млн человек. 22

22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

а) отдых;

б) деловые;

в) частные.

23 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

а) около 9 млн человек;

б) около 20 млн человек;

в) около 32 млн человек.

24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности вьезжающих россиян является:

а) Греция; в) Финляндия;

б) Хорватия; г) Италия.

25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

а) Израиля; в) Польши;

б) США; г) Турции.

26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

а) морской; в) авиационный;

б) железнодорожный; г) автомобильный.

27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

а) морского; в) железнодорожного;

б) авиационного; г) автомобильного.

28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:

а) +3 млн до/шаров;

б) —8 млрд долларов;

в) —300 тыс. долларов.

29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

а) Зарубежная Европа; в) Азиатско-Тихоокеанский регион;

б) Америка; г) Ближний Восток.

30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

а) Зарубежная Европа; в) Америка;

б) Азиатско-Тихоокеанский регион; г) Африка.

31. Всемирная туристская организация была создана в:

а) 1961 г.; в) 1986 г.;

б) 1975 г.; г)1995г.

32. Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

а) 10%; в)30%;

б) 20%; г) 40%

33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

а) мировых туристских организаций отраслевого характера;

б) мировых туристских организаций общего характера;

в) региональных туристских организаций общего характера;

г) региональных туристских организаций отраслевого характера;

д) специализированных международных туристских организаций.

34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

а) мировых туристских организаций отраслевого характера;

б) мировых туристских организаций общего характера;

в) региональных туристских организаций общего характера;

г) региональных туристских организаций отраслевого характера;

д) специализированных международных туристских организаций. Верно/неверно

35. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.

45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов- переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок: а) верно; б) неверно.

46. К статичным факторам развития туризма относятся социально-демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.

47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально- технические: а) верно; б) неверно.

48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне: а) верно; б) неверно.

49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю: а) верно; б) неверно.

50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера: а) верно; б) неверно.

Г) Примерный перечень тем текущего контроля.

Модуль 1. Методологические дисциплины «Страноведение и международный туризм»

1. Что изучает современное комплексное страноведение?
2. Определите место страноведения в системе географических наук.
3. В чем заключаются особенности современного туризма?
4. Назовите две основные сущности туризма.
5. В чем состоит связь страноведения и туризма?
6. Назовите известные имена первых античных географов-страноведов.
7. Какова продолжительность «эпохи Великих географических открытий»?
8. Назовите наиболее известные имена мореплавателей и путешественников и годы совершенных ими важнейших географических открытий.
9. Что составляет объект и предмет исследований в страноведении?
10. В чем состоят общие черты и отличия страноведения и регионоведения?
11. Какие основные элементы входят в страноведческий комплекс?
12. Какие объекты, процессы и явления изучает комплексное страноведение?
13. В чем заключается комплексный характер страноведения?
14. Поясните, в чем заключается связь краеведения и туризма?
15. Назовите основные типы комплексных страноведческих исследований.
16. В чем состоят основные научные и прикладные задачи страноведения?
17. Назовите основные источники информации в страноведении.
18. Перечислите главные элементы страноведческого комплекса.
19. В чем состоит логика страноведческой характеристики территории?
20. Перечислите составные части структуры страноведческого комплекса.

21. Приведите примеры частных видов страноведения.
22. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется?
23. Почему географическое положение страны и ее размеры являются основополагающими в страноведческой характеристике территории?
24. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории?

Модуль 2. Комплексное страноведение

1. Каковы функции современного страноведения?
2. На основе каких характеристик выявляется географическое своеобразие территории?
3. Приведите примеры географических концепций, парадигм?
4. Объясните, что означает понятие «дифференциация науки»?
5. Дайте объяснение понятию «интеграция науки».
6. Из каких показателей складывается географический образ страны?
7. Назовите основные структурные единицы геопространства.
8. В чем отличие хорологического и хронологического методов исследований?
9. Объясните суть применения экологического принципа (метода) в страноведении.
10. В чем состоит синтезирующая роль страноведения как комплексной географической науки?
11. Приведите пример сравнительного метода исследований.
12. Приведите примеры природных территориальных комплексов и техногенных территориальных комплексов.

Модуль 3. Страноведение как основа в подготовке организаторов туризма

1. Объясните, в чем состоит роль страноведения как основы организации туризма?
2. Какие знания из области географии, истории, культуры, экономики, политики необходимы организатору туристской сферы?
3. Какая информация о населении страны пребывания необходима туристу?
4. Какие экологические проблемы становятся актуальными по мере развития международного туризма?
5. В чем состоит взаимосвязь экономики туризма и экологии в странах мира?
6. Назовите разные типы экологической среды и объясните ее влияние на развитие рекреации и туризма.
7. Какие вы знаете растения и животных, способных причинить вред здоровью в путешествиях по тропическим странам? Каковы необходимые меры предосторожности?
8. Какие опасности могут подстерегать туристов в горах и какие меры предосторожности следует предпринимать путешественникам в горных регионах?
9. Приведите примеры международных геополитических проблем, возникающих на почве природопользования и загрязнения природной среды.
10. Как влияют региональные геополитические конфликты на развитие туристской сферы?
11. Приведите примеры региональных конфликтов, возникших на религиозной почве.
12. Какова роль географических знаний в образовательном цикле специалиста в области международного туризма?
13. Какие образовательные туристские специализации вам известны?
14. Назовите основные профессиональные источники информации для страноведа и специалиста в области социо-культурного сервиса и международного туризма.

Модуль 4. Типология международного туризма

1. Приведите примеры типизаций в страноведении и туризме.
2. Назовите основные признаки типизаций стран, применяемые в природном и социально-экономическом страноведении.
3. Какие типы стран по уровню развития туризма вы можете назвать?
4. В чем заключаются различия между этими типами?
5. Приведите примеры известных вам типов, направлений туризма.
6. Каковы цели и мотивации туризма?
7. Из каких составляющих складываются туристские (рекреационные) ресурсы?
8. Приведите примеры и сравните туристские ресурсы двух стран (по выбору).
9. Какие виды туризма наиболее перспективны для развития в России?
10. Какие мотивации лежат в основе экологического туризма?
11. Приведите примеры видов туризма близких к экологическому туризму.
12. Перечислите основные положения Кодекса экотуриста.
13. Какие существуют разновидности и модели сельского туризма?
14. Какие мотивации лежат в основе историко-культурного туризма?
15. В чем состоит различие между паломничеством и религиозным туризмом?
16. Покажите на карте места религиозного паломничества основных мировых религий.
17. Приведите примеры иных видов туризма и поясните их мотивации.
18. Приведите примеры международных туристских организаций.
19. Покажите на карте мира и дайте характеристику наиболее известных центров международного туризма.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.
Текущий контроль по дисциплине включает:
- посещение занятий - 20 баллов,
- выполнение лабораторных заданий – 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:
- письменная контрольная работа - 50 баллов,
- тестирование - 50 баллов.

Критерии оценки знаний студента.

Используемые критерии оценки ответов:

-полнота и конкретность ответа;

-последовательность и логика изложения;

-связь теоретических положений с практикой;

-обоснованность и доказательность излагаемых положений;

-наличие качественных и количественных показателей;

-наличие иллюстраций к ответам в виде рабочих тетрадей, с выполненными на лабораторных занятиях рисунками, таблицами и схемами;

-уровень культуры речи:

-использование наглядных пособий и т.п.

В конце занятия дается оценку всего лабораторно-практического занятия, где обращается особое внимание на следующие аспекты:

-качество подготовки;
-результаты выполненной работы;
- степень усвоения знаний;
-активность;
-положительные стороны в работе студентов;
-ценные и конструктивные предложения;
-недостатки в работе студентов и пути их устранения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.—http://www.iprbookshop.ru/71022.html.(26.08.2018)

2. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2007. — 315 с. — 978-5-9659-0042-2, 978-5-9630-0014-4. —http://www.iprbookshop.ru/68041.html(26.08.2018)

3. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — http://www.iprbookshop.ru/3787(26.08.2018)

4. Д.В.Севастьянов. Основы страноведения и международного туризма –М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 256 с. https://www.twirpx.com/file/1624573 (26.08.2018)

б) дополнительная литература:

1. Международный туризм : правовые акты / [Сост. Н.И.Волошин]; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 393,[1] с. ; 21 см. - ISBN 5-279-02336-1 : 0-0.
2. Сергеева, Татьяна Константиновна.
Экологический туризм : [учеб. по специальности "Менеджмент орг."] / Сергеева, Татьяна Константиновна ; Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 358,[1] с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 356-359. - ISBN 5-279-02819-3 : 250-00.
3. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник для вузов / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М.: Советский спорт, 2002. - 361 с.
4. Филиппова, И. Г. География туризма: учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодин, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 256 с.
5. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. – Изд. 3-е, испр. - М. : Академия, 2007. - 286 с.
6. Сапожникова Е. Н. ,Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие. / Е. Н. Сапожникова. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 240 с.
7. Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург:

Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54155.html .— ЭБС «IPRbooks» (26.08.2018)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения:(26.08.2018). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: http://moodle.dgu.ru/(дата обращения: 22.08.2018).
3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: http://elib.dgu.ru, свободный (дата обращения: 21.08.2018).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Учебно-методические материалы по лекционному курсу, практическим и семинарским занятиям представлены на сайтах:

1.Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; http://www.100 dorog.ru; http://www.tarantas.ru; http://www.turgid.rul

3."Вокруг света". Режим доступа: http://www.itravel.rul

www.vokrugsveta.ru
www.geo.ru
www.geo.1september.ru
www.national-geographic.ru
www.geotraveler.advrba.ru
www.atlas.deagostini.ru
www.discovery-russia.ru
www.voyagemagazine.ru
www.turinfo.ru
www.afishapeace.ru
www.d-mir.ru
www.tourbusspd.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература». Дополнительно для выполнения практических заданий по Страноведению и международному туризму каждый студент обеспечивается атласами и справочниками**.**

Лекционный курс. Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса преподавателем проводится систематическое изложение современных научных материалов, освещение главнейших проблем в мире.

В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования студент делает необходимые пометки. Записи должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. В ходе изучения курса «Страноведению и международному туризму» особое значение имеют схемы и таблицы, поэтому в конспекте лекции рекомендуется делать все записи, сделанные преподавателем

на доске. Вопросы, возникшие у Вас в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо постоянно и активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении лабораторно-практических занятий, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

Практические занятия. Практические занятия по «Страноведению и международному туризму» имеют цель познакомить студентов с территориальными особенностями развития рекреации, ТРС и туризма в России и в зарубежных странах Прохождение всего цикла практических занятий является обязательным условием допуска студента к экзамену. В случае пропуска занятий по уважительной причине пропущенное занятие подлежит отработке.

В ходе практических занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс практических заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, научиться работать с географическими картами, справочной информацией и информационными ресурсами в области страноведения и международного туризма.

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме активного наблюдения, анализа, резюмирования и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Осуществление образовательного процесса по дисциплине не предполагает использование специального программного обеспечения

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения лекционных занятий учебная аудитория на 30 посадочных мест, оснащенная мультимедийным оборудованием. В учебном процессе для освоения дисциплины используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения: учебные карты, атласы, глобус, контурные карты, наглядные пособия, таблицы и схемы;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео и аудиовизуальные средства обучения;