

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Предпринимательская деятельность в сфере
социальных услуг»**

Кафедра социальных и информационных технологий
Социальный факультет

Образовательная программа: 39.03.02 - Социальная работа

Профиль подготовки:

Социальная работа в системе социальных служб

Уровень высшего образования-

Бакалавриат

Форма обучения:

Очная

Статус дисциплины: *вариативная по выбору*

МАХАЧКАЛА, 2018

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016года №8.

Разработчик: Магомедтагиров М. М., доцент кафедры социальных и информационных технологий.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры социальных и информационных технологий от «29»

сентября 2018 г., протокол № 0

Зав. кафедрой Айгубов С.З. Айгубов С.З.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии социального факультета от

«25» сентября 18 г., протокол № 11.

Председатель УМС Абдусаламова Р.А. доц. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «11» 06 2018 г. Абдусаламова Р.А.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	2
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины	7
4.1. Объем дисциплины	7
4.2. Структура дисциплины	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	9
5. Образовательные технологии	13
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Типовые контрольные задания	17
7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	27
8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг» входит в вариативную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой социальных и информационных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с различными аспектами осуществления предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг. В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и методы данной дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-3, ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование по кейс-заданиям, диспут, контрольная работа и пр.; рубежного контроля в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума; промежуточного контроля в форме зачета.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий - 108.

Очная форма обучения - (8 семестр 4 курса)

Семестр	Учебные занятия		Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный
	в том числе		
	Контактная работа обучающихся с преподавателем	СРС, в том числе экзамен	
	Всего		

		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации		ый зачет, экзамен)
8							
Итого	108	10		32		66	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг» является теоретическая и практическая подготовка слушателей (бакалавров социальной работы) для реализации стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социальной сферы, на основе инновационных технологий.

Задачи курса:

- получение знаний об основных механизмах социального регулирования рыночных отношений, об финансовых принципах социальной защиты населения, о методах финансирования социальной работы в нашей стране;
- выявление специфики экономики социальной работы и её основных принципов;
- объяснение сущности социальной политики государства, взаимосвязи и взаимообусловленности социальной защиты и экономической политики государства;
- анализ развития предпринимательства в сфере социальной защиты населения, его правовых и финансовых аспектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалаврита

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

В целях эффективного изучения учебного материала по курсу необходимо, чтобы магистранты хорошо освоили проблемные вопросы, понятийный аппарат и данной дисциплины.

Взаимосвязи дисциплины с другими составляющими ОПОП проходят по линии компетенций, относящихся к характеристике профессиональной деятельности магистранта.

Освоение дисциплины способствует формированию ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и взаимодействуют с другими дисциплинами данного профиля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает: - содержание экономических процессов, протекающих в сфере социальной работы и социальной защиты населения; - основы современной теории социального благополучия, качества жизни; Умеет: проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения; Владеет: навыками планирования и регулирования экономических процессов в сфере социального обслуживания
ПК-11	способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	Знает: основные понятия социального маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию; состав содержание комплекса маркетинга государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций. Умеет: анализировать внешнюю и

		внутреннюю маркетинговую среду данных организаций; охарактеризовать систему маркетинга некоммерческих организаций; разрабатывать план маркетинга организации социальной сферы; разрабатывать план маркетинга организации социальной сферы. Владеет: методами исследования маркетинговой деятельности государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций (предприятий); приемами разработки комплекса маркетинга и его реализации; технологиями разработки социально обоснованных концепций и рекомендаций по организации производства социальных услуг.
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2.Структура дисциплины.

Очная форма обучения.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа и экзамен	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Итоговый контроль	зачет		

	Модуль 1. Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере.	8	1-4	4	10		22	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады,
1	Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере. Становление предпринимательства в России	8	1-2	2	6		12	Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
2	Предпринимательская деятельность малого предприятия	8	3-4	2	4		10	
	Итого по модулю 1:			4	10		22	36
	Модуль 2. Финансовый менеджмент в социальных службах. Основные принципы маркетинга в социальной сфере	8	5-9	4	10		22	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
3	Управление финансами и налогообложением	8	5-7	2	4		12	

	ие предприятия								
4	Маркетинг предприятия	8	7-9	2	6			10	
	Итого по модулю 2:			4	10			22	36
	Модуль 3. Предпринимательство в сфере социальных услуг	8	10 - 14	2	12			22	Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, реферат, доклады, Форма промежуточной аттестации: письменная контрольная работа
5	Социальные связи в предпринимательстве	8	10 - 12	2	6			12	
6	Предпринимательство в сфере социальных услуг в современных условиях	8	12 - 14		6			10	
	Итого по модулю 3:			2	12			22	36
	ИТОГО:			10	32			66	108

4.3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1.

Модуль 1. Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере. Становление предпринимательства в России

Определение понятия «предпринимательство». Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Этика предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская деятельность малого предприятия

Механизм функционирования предприятия. Регулирующая роль цены. Регулирующая роль качества продукции. Прибыль предприятия - цель его функционирования. Прибыль как непереносимое условие для предприятия. Социальные функции. Определение понятий «инновация» или «нововведение» в предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг.

Модуль 2. Финансовый менеджмент в социальных службах. Основные принципы маркетинга в социальной сфере

Тема 3. Управление финансами и налогообложение предприятия

Финансовый менеджмент в социальных службах. Разграничение функций финансового менеджмента. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой деятельности службы социального обслуживания. Особенности налогообложения социально ориентированных организаций.

Тема 4. Маркетинг предприятия

Основные принципы маркетинга в социальной сфере. Методы изучения потребностей в социальных услугах клиентов социальных служб. Механизмы выделения сегмента и технологии удержания позиций. Конкуренция в социальной сфере.

Модуль 3. Предпринимательство в сфере социальных услуг

Тема 5. Социальные связи в предпринимательстве

Возможности получения кредитов для социально ориентированных организаций. Виды страхования малых предприятий, виды страхования социально ориентированных учреждений в системе социального обслуживания. Условия и предпосылки государственного вмешательства в

предпринимательскую деятельность социальных организаций социального обслуживания и социально ориентированных общественных организаций. Механизм государственного взаимодействия. Механизм партнерского взаимодействия в условиях предпринимательской деятельности.

Тема 6. Предпринимательство в сфере социальных услуг в современных условиях

Перспективы развития предпринимательской деятельности в системе социально обслуживания. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.

Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере

1. Определение понятия «предпринимательство».
2. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
5. Этика предпринимательской деятельности.
6. Механизм функционирования предприятия.
7. Регулирующая роль цены.
8. Регулирующая роль качества продукции.
9. Прибыль предприятия - цель его функционирования.
10. Прибыль как неприемлемое условия для предприятия социальных слов.
11. Определение понятий «инновация» или «нововведение» в предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг.

Рекомендуемая литература

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гасумова С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Модуль 2. Финансовый менеджмент в социальных службах. Основные принципы маркетинга в социальной сфере

1. Финансовый менеджмент в социальных службах.
2. Разграничение функций финансового менеджмента.
3. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой деятельности службы социального обслуживания.
4. Особенности налогообложения социально ориентированных организаций.
5. Основные принципы маркетинга в социальной сфере.
6. Методы изучения потребностей в социальных услугах клиентов социальных служб.
7. Механизмы выделения сегмента и технологии удержания позиций.
8. Конкуренция в социальной сфере.

Рекомендуемая литература

1. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль [Электронный ресурс]: монография/ Субанова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29390>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Модуль 3. Предпринимательство в сфере социальных услуг

1. Возможности получения кредитов для социально ориентированных организаций.
2. Виды страхования малых предприятий, виды страхования социально ориентированных учреждений в системе социального обслуживания.
3. Условия и предпосылки государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность социальных организаций социального обслуживания и социально ориентированных общественных организаций.
4. Механизм государственного взаимодействия.
5. Механизм партнерского взаимодействия в условиях предпринимательской деятельности.

6. Перспективы развития предпринимательской деятельности в системе социально обслуживания.
7. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Асаул А.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2009.—209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гасумова С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения курса «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг» в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать теоретическую и практическую подготовку у обучающихся для реализации стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социальной сферы, на основе инновационных технологий.

Особое внимание в преподавании данной дисциплины уделяется таким формам активного обучения как **неимитационные** и **имитационные** методы. К числу **неимитационных** методов относятся *проблемные лекции и семинары; тематическая дискуссия: круглый стол, научно-практическая конференция; презентация, олимпиада, брейн-ринг и др.*

На лекционном и семинарском занятиях посредством мультимедийных средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого. К их числу относятся слайды, схемы, фотоматериалы и др.

В период изучения проблемных вопросов дисциплины предусмотрены встречи с представителями государственных социальных учреждений и общественных благотворительных организаций, и фондов, проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов социальной сферы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Самостоятельная работа студента должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение исторического источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, историческими источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе студента и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются по бальной системе.

Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы	Виды и содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Понятие и содержание предпринимательства в социальной сфере. Становление предпринимательства в России	1. Проработка конспекта лекций; 2. Поиск и анализ дополнительной литературы	Устный опрос
Предпринимательская деятельность малого предприятия	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовка к семинарскому занятию по теме, составление конспекта.	Устный опрос
Управление финансами и налогообложение предприятия	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Аналитический разбор и конспектирование источников по данной теме.	Тестирование
Маркетинг предприятия	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов; 2. Подготовить реферат по теме.	Устный опрос
Социальные связи в предпринимательстве	1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;	Устный опрос

	2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	
Предпринимательство в сфере социальных услуг в современных условиях	1. Проработка конспекта лекций; 2. Поиск и анализ дополнительной литературы.	Устный опрос

Источники

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Асаул А.Н.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гасумова С.Е.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Косов М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ Косов М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2012. — 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15407>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2010. — 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль [Электронный ресурс]: монография/ Субанова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Статут, 2011. — 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29390>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОК-3	Знает: - содержание экономических процессов, протекающих в сфере социальной работы и социальной защиты населения; - основы современной теории социального благополучия, качества жизни; Умеет: проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения; Владеет: навыками планирования и регулирования экономических процессов в сфере социального обслуживания.	Устный опрос, тестирование, реферат, контрольная работа
ПК-11	Знает: основные понятия социального маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию; состав содержание комплекса маркетинга государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду данных организаций; охарактеризовать систему маркетинга некоммерческих организаций; разрабатывать план маркетинга организации социальной сферы; разрабатывать план маркетинга организации социальной сферы. Владеет: методами исследования маркетинговой деятельности государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций (предприятий); приемами разработки комплекса маркетинга и его реализации; технологиями разработки социально обоснованных концепций и рекомендаций по организации производства социальных услуг.	Письменный опрос, семинар.

7.2. Типовые контрольные задания

Формы контроля при изучении дисциплины «Предпринимательская

деятельность в сфере социальных услуг»: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем трем модулям.

Текущий контроль – все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль – это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговая аттестация – это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

Дисциплинарный модуль (ДМ) – относительная часть учебной дисциплины, по окончании изучения которой осуществляется промежуточный контроль знаний студентов. Количество дисциплинарных модулей определяется в зависимости от содержания и трудоемкости дисциплины.

Текущий контроль включает оценку:

- ☐ посещения занятий
- ☐ активного участия на семинарских занятиях
- ☐ текущего контрольного тестирования
- ☐ написания, оформления и защиты рефератов (докладов)

Задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов для тестирования (итоговый контроль)

1. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) только юридические лица
- б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей
- в) юридические лица и граждане

2. Возможно ли развитие предпринимательства на основе смешанной (частной и государственной) собственности?

- а) нет
- б) да
- в) да, в форме акционерного общества

3. К функциям предпринимательства не относится:

- а) новаторская

- б) хозяйственная
- в) политическая
- г) социальная

4. Каркас, на котором базируются конкретные задания, решения по отдельным вопросам функционирования предприятия – это:

- а) политика
- б) стратегия
- в) тактика
- г) операция

5. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем, качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке - это:

- а) товарно-рыночная стратегия
- б) ресурсно-рыночная стратегия
- в) технологическая стратегия

6. Каков долгосрочный ориентир развития социального предпринимательства в России?

- а) 25-30 % экономически активного населения
- б) 10-20 % экономически активного населения
- в) 45-50 % экономически активного населения
- г) 60-70 % экономически активного населения

7. Каковы критерии эффективности предпринимательства?

- а) прибыль и рост стоимости бизнеса
- б) только прибыль
- в) только рост стоимости бизнеса

8. Является ли предпринимательством деятельность некоммерческих организаций?

- а) да
- б) нет
- в) да, если они получают прибыль

9. Социальная функция предпринимательства заключается в:

- а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона
- б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов
- в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создании новых товаров и

предоставлении новых услуг и т.п.

10. Главная черта характера социального предпринимателя – это:

- а) целеустремленность
- б) умение командовать
- в) готовность помочь
- г) упрямство

11. Согласно АБВ-анализу, установление срока выполнения и изучение возможности поручения кому-либо характерно для:

- а) важных и срочных задач
- б) важных, но не срочных задач
- в) срочных, но не важных задач
- г) не важных и не срочных задач

12. Решение социокультурных проблем организации требует:

- а) изменения организационной культуры
- б) перепроектирования бизнес-процесса
- в) проведения социологического исследования
- г) эти проблемы не решаемы

13. Среди требований, предъявляемых к эффективным решениям, отсутствует следующее:

- а) своевременность
- б) адресность
- в) полемичность
- г) полнота, краткость, четкость

14. Экспертам разрешено общаться между собой при использовании:

- а) метода мозгового штурма
- б) метода Дельфи
- в) метода номинальной группы
- г) метода «Дерево решений»

15. Не бывает следующего вида штабных полномочий:

- а) линейные
- б) рекомендательные
- в) функциональные
- г) обязательного согласования

16. Не существует следующего вида коммуникаций:

- а) формальные внешние интерактивные
- б) неформальные межличностные интерактивные
- в) формальные внутренние межличностные
- г) неформальные внутренние интерактивные

17. Не бывает следующего вида контроля:

- а) предварительный
- б) основной
- в) текущий
- г) заключительный

18. Установление масштаба допустимых отклонений производится на этапе:

- а) выработки стандартов
- б) выработки критериев
- в) сравнения
- г) принятия корректирующих действий

19. Поставщики, акционеры, посредники, конкуренты – элементы:

- а) микросреды организации
- б) макросреды организации
- в) мезосреды организации
- г) внешней среды косвенного воздействия организации

20. «Интегративные» переговоры нацелены на стратегию:

- а) выигрыш-проигрыш
- б) проигрыш-проигрыш
- в) выигрыш-выигрыш
- г) непроигрыш-непроигрыш

21. Маркетинговая деятельность предприятия начинается:

- а) с исследования рынка
- б) с разработки товара
- в) со стимулирования сбыта
- г) с сегментирования рынка

22. Нишевая стратегия в маркетинге характерна для фирм:

- а) с широкой специализацией
- б) с узкой специализацией
- в) производящих товары промышленного назначения
- г) работающих по государственному контракту

23. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах – это:

- а) маркетинговое исследование
- б) сегментирование рынка
- в) разработка стратегии
- г) ценообразование

24. Исследование, предполагающее получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождения возможности сотрудничества и кооперации с ними – это:

- а) исследование рынка
- б) исследование потребителей
- в) исследование конкурентов
- г) исследование товара

25. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинговых мероприятий – это:

- а) позиционирование продукции
- б) сегментирование рынка
- в) маркетинговое исследование
- г) анализ рыночных возможностей

26. Совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на товар на пути от производителя к потребителю, называется:

- а) каналом распределения товара
- б) логистикой
- в) франчайзингом
- г) системой маркетинга

27. Под денежным выражением стоимости продукции понимается:

- а) себестоимость
- б) цена
- в) эластичность
- г) спрос

28. Любая оплаченная форма обезличенного представления и продвижения продукции – это:

- а) личная продажа
- б) стимулирование сбыта
- в) связи с общественностью
- г) реклама

29. Планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений между организацией и общественностью, – это:

- а) стимулирование сбыта
- б) связи с общественностью
- в) реклама
- г) личная продажа

30. Кратковременные побудительные меры поощрения приобретения продукции – это:

- а) стимулирование сбыта
- б) реклама
- в) личная продажа
- г) связи с общественностью

31. Гражданский кодекс России в ст.2 определяет следующие признаки предпринимательской деятельности.

- а) самостоятельность
- б) безрисковый характер
- в) направленность на получение прибыли
- г) обеспечение социально-полезного эффекта

32. Какие нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности влекут наложение административной ответственности?

- а) взаимодействие с контрагентом при осуществлении предпринимательской деятельности, у которого отсутствует государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве юридического лица
- б) осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна)
- в) фиктивное или преднамеренное банкротство
- г) похищение марок акцизного сбора, специальных марок или знаков соответствия, защищенных от подделок

33. Что из нижеперечисленного является организационно-правовой формой коммерческой организации?

- а) простое товарищество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) акционерные общества
- г) производственный кооператив

34. Каков срок государственной регистрации юридических лиц:

35. При каких условиях вновь созданные организации в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства?

- а) если показатели средней численности работников за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают установленные законодательством предельные значения
- б) если текущая деятельность организации, на основании данных бухгалтерской отчетности не превышает установленных законодательством пределов объема финансового оборота данной организации
- в) если показатели выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают установленные законодательством предельные значения
- г) при вынесении соответствующего решения Торгово-промышленной палатой.

36. Какова максимальная численность микропредприятий?

- а) до 25 сотрудников
- б) до 15 сотрудников
- в) до 05 сотрудников

37. Какие категории субъектов не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства?

- а) потребительские кооперативы
- б) некоммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий)
- в) крестьянские (фермерские) хозяйства

38. Какие виды проверок предусмотрены в рамках

государственного и муниципального контроля (надзора) за деятельностью юридических лиц?

- а) плановые
- б) сплошные
- в) камеральные
- г) внеплановые

39. Каким видам деятельности уделяется особое внимание при поддержке малого и среднего бизнеса в Тюменской области?

- а) банковская деятельность
- б) ремесленная деятельность
- в) внешнеэкономическая деятельность
- г) производство товаров народного потребления

40. Основанием отказа в предоставлении лицензии является:

- а) с заявлением о выдаче лицензии обратилось ненадлежащее лицо
- б) документы, представленные на получение лицензии, по форме или содержанию не соответствуют требованиям действующего законодательства
- в) наличие в заявлении и (или) документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации
- г) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям.

41. Каков предельный размер субсидирования затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению?

- а) до 50 % затрат, но не более 1 млн. руб. в год
- б) до 100 % затрат, но не более 1 млн. руб. в год
- в) до 50 % затрат, но не более 500 тыс. руб. в год

42. Каков уровень комиссии за предоставление поручительства Фондом развития и поддержки предпринимательства Тюменской области по кредитам?

- а) предоставляется безвозмездно
- б) 50 тыс. руб.
- в) 2 % от суммы предоставляемого поручительства
- г) 2 % от суммы предоставляемого банком кредита

43. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства?

- а) передача в пользование земельных участков
- б) предоставление в аренду производственных помещений
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования
- г) предоставление грантов

44. Предусмотрена ли такая форма поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, как предоставление в пользование имущества?

- а) нет
- б) да
- в) да, но только имущества, являющегося собственностью Тюменской области

45. Каков максимальный срок предоставления целевых займов Фондом развития и поддержки предпринимательства Тюменской области:

- а) 36 месяцев
- б) 12 месяцев
- в) 60 месяцев

46. Какая форма обеспечения не допускается при предоставлении целевых займов:

- а) залог ценных бумаг
- б) залог товаров в обороте
- в) банковская гарантия

47. Информационно-консультационную поддержку предприятиям и компаниям России и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии взаимного делового сотрудничества, оказывает:

- а) Департамент стратегического развития Тюменской области
- б) Представительство Российского Евро Инфо Корреспондентского Центра
- в) Фонд развития и поддержки предпринимательства Тюменской области
- г) Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

48. Какой из перечисленных видов деятельности не может быть размещен в бизнес-инкубаторе?

- а) деревообработка
- б) въездной туризм
- в) игорный бизнес
- г) гостиничный бизнес

49. Каков принцип отбора предприятий для включения их в бизнес-инкубатор?

- а) наличие экспортного потенциала
- б) замещение импорта
- в) учет специфики местной экономики
- г) один или несколько из перечисленных выше

50. Выберите основные составляющие назначения бизнес-плана:

- а) изучение емкости и перспективность развития будущего рынка сбыта
- б) обнаружение всевозможные «подводные» камней, подстерегающих новое дело в первые годы его реализации
- в) оценка затрат для производства нужной рынку продукции
- г) все ответы верны

51. К основополагающим принципам бизнес-планирования относятся:

- а) непрерывность
- б) гибкость
- в) объективность
- г) детализация
- д) опосредованность

52. Каких типов бизнес-планов не существует:

- а) бизнес-план развития страны
- б) бизнес-план развития региона

- в) бизнес план развития предприятия
- г) бизнес-план развития отдела маркетинга компании
- д) бизнес-план развития сотрудника

53. Каких разделов бизнес-плана не существует:

- а) приветствие
- б) резюме
- в) план маркетинга
- г) план сбыта
- д) план реализации

54. Какие составляющие не относятся к плану маркетинга:

- а) выбор каналов распространения
- б) анализ конкурентов
- в) оценка рыночной ниши
- г) определение ценовой стратегии
- д) определение емкости рынка

55. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье
- б) комплектующие
- в) аренда офиса
- г) сдельная заработная плата
- д) все ответы верны

56. Какие виды организационных структур предприятия существуют:

- а) диагональные
- б) горизонтальные
- в) линейные
- г) функциональные
- д) организационные

57. К основным показателям эффективности бизнес-плана относят:

- а) чистый дисконтированный доход (NPV)
- б) чистая прибыль (NP)
- в) индекс безубыточности (IN)
- г) срок окупаемости проекта (PP)
- д) индекс доходности (PI)

58. К составляющим финансового плана предприятия относят:

- а) бухгалтерский план
- б) отчет о прибылях и убытках
- в) график достижения безубыточности
- г) бизнес-план
- д) план доходов и расходов

Тематика рефератов и эссе

1. Социальное предпринимательство в период экономического кризиса.
2. Понятие и функции социального предпринимательства.
3. Классификация социального предпринимательства по формам

собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях.

4. Виды социального предпринимательства
5. Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики
6. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.
7. Особенности предпринимательской деятельности в республике Дагестан
8. Разработка бизнес-проекта
9. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.
10. Приоритеты развития Республики Дагестан как источник формирования инновационных бизнес-идей.
11. Целеполагание в процессе создания собственного дела.
12. Организационные вопросы создания.
13. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
14. Правовой статус предпринимателя.
15. Организационно-правовые формы юридического лица.
16. Этапы процесса образования юридического лица.
17. Частное предпринимательство: правовые формы его организации.
18. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.
19. Арендные и коллективные предприятия.
20. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы.
21. Лицензирование отдельных видов деятельности.
22. Юридическая ответственность социального предпринимателя.
23. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
24. Формы государственной поддержки социального предпринимательства (имущественная, финансовая, информационная, консультационная).
25. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.
26. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса.
27. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
28. Кредит как источник финансирования социального предпринимательства.
29. Виды и формы кредитования социального предпринимательства.
30. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги,

выявление потребителей и их основных потребностей.

31. Конкуренция и конкурентоспособность.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью магистрантов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг магистранта – это показатель успеваемости в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (экзамен) контроля.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля -70 % и промежуточного контроля -30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

посещение занятий - 10 баллов,

участие на практических занятиях (устный ответ, опрос) - 40 баллов,

выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ -10 баллов.

- подготовка рефератов, презентаций, докладов - 10

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

устный опрос -10 баллов,

письменная контрольная работа – 20 баллов,

если есть тесты, то добавляется пункт тестирования-10 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

устный опрос -5 баллов,

письменная контрольная работа – 15 баллов,

-тестирование- 10

Критерии оценки знаний студентов

100 баллов – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные исторические события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литера-

турой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – студент имеет недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьезные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать

научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ($70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$ баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ($75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$).

Экзамен или итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля)

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- бальную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

8. Перечень источников, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература (Научная библиотека ДГУ)

7. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Асаул А.Н.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2009. — 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гасумова С.Е.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Косов М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ Косов М.Е., Крамаренко Л.А., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2012. — 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15407>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

11. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2010. — 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
12. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль [Электронный ресурс]: монография/ Субанова Н.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Статут, 2011. — 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29390>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Предпринимательская деятельность в сфере социальных услуг»

Студенты имеют доступ к электронной библиотечной системе IPRBOOKS, в которой по большинству тем учебного курса имеются электронные учебники. Студентам при изучении дисциплины рекомендуется использовать источники в сети Интернет, где представлены учебники по социальной работа, теоретические материалы, документы органов государственного и муниципального управления, результаты социологических исследований, энциклопедические словари.

И н т е р н е т - р е с у р с ы

1. <http://mon.gov.ru> - Министерство образования и науки РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ
3. <http://www.rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости
4. <http://www.gosuslugi.ru/ru> - Портал государственных услуг РФ

5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»(архив):www.biblioclub.ru
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/>

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является семинарское занятие, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем отечественной и мировой истории и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. В процессе подготовки следует обращать внимание в первую очередь на причинно-следственную связь исторических событий и явлений. Необходимо нацелить себя на то, что на семинарском занятии придётся не просто излагать исторические события в хронологическом порядке, а отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, вступать в диспут, что потребует необходимость аргументировать свои оценки и выводы, приводить в

качестве доказательной базы сведения из исторических источников. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора студента, знакомить его с важнейшими проблемами отечественной истории.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Важно помнить, что значительно повышает качество ответа, соответственно выше рейтинговый текущий балл в случае использования и цитирования в ответе первоисточника.

Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада, выполнение реферата и др.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer – для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине «Предпринимательская Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных (аудитория № 17, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером).