



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ГРУППОВОЕ ИНТЕРВЬЮ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»**

*Кафедра теории и истории социальной работы*  
*социального факультета*

**Образовательная программа: 39.03.02 - Социальная работа**

**Профиль подготовки**  
*Социология социальной работы*

**Уровень высшего образования**  
*бакалавриат*

**Форма обучения**  
*Очная, заочная*

**Статус дисциплины:** вариативная по выбору

**МАХАЧКАЛА, 2018**

Рабочая программа дисциплины «Групповое интервью в социальной работе» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 - Социальная работа (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 года №8.

Разработчики:

Абдусаламова Р.А., к.ф.н., доцент кафедры теории и истории социальной работы Р.А.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры теории и истории социальной работы от «26» июня 2018 г. протокол № 10

Зав. кафедрой Магомедсултанов И.И. проф. Магомедсултанов И.И.  
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии социального факультета от «25» июня 2018 г., протокол № 11

Председатель УМС Абдусаламова Р.А. доц. Абдусаламова Р.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «ЗВ» 06 2018 г. А.А.  
(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Аннотация .....                                                                                                                                                                                          | 4  |
| 1. Цели освоения дисциплины .....                                                                                                                                                                        | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата .....                                                                                                                                                   | 5  |
| 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения<br>дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .....                                                                           | 6  |
| 4. Объем, структура и содержание дисциплины .....                                                                                                                                                        | 7  |
| 4.1. Объем дисциплины .....                                                                                                                                                                              | 7  |
| 4.2. Структура дисциплины .....                                                                                                                                                                          | 7  |
| 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) .....                                                                                                                                  | 9  |
| 5. Образовательные технологии .....                                                                                                                                                                      | 16 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....                                                                                                                                | 17 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости,<br>промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины .....                                                                 | 19 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе<br>освоения образовательной программы .....                                                                                      | 19 |
| 7.2. Типовые контрольные задания .....                                                                                                                                                                   | 20 |
| 7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,<br>умений, навыков и деятельности, характеризующих этапы формирования<br>компетенций .....                                        | 21 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой<br>для освоения дисциплины .....                                                                                                   | 22 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,<br>необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                    | 22 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                   | 23 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении<br>образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного<br>обеспечения и информационных справочных систем ..... | 25 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления<br>образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                | 25 |

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Групповое интервью в социальной работе» входит как компонент по выбору в вариативную часть образовательной программы подготовки бакалавров направления подготовки **39.03.02 «Социальная работа»**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением теоретических основ изучения интервью как метода эмпирической социологии, становления и эволюции форм группового интервью и обретением профессиональных компетенций, которые позволят эффективно применять знания, умения и навыки для решения общих и частных задач в будущей профессиональной деятельности. Кроме того, в рамках дисциплины изучаются правила проведения группового интервьюирования, которые могут быть применены для изучения социальных проблем социальной сферы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональные- ОПК-1, профессиональных – ПК-13.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, диспут, контрольная работа и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума*; промежуточного контроля в форме *зачета*.

**Объем дисциплины 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий – 108.**

### Очная форма обучения (5 семестр 3 курса)

| Семестр | Учебные занятия                                |                      |                      |    |              |  |                          | Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) |
|---------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|--------------|--|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|         | в том числе                                    |                      |                      |    |              |  |                          |                                                                           |
|         | Контактная работа обучающихся с преподавателем |                      |                      |    |              |  | СРС, в том числе экзамен |                                                                           |
|         | Всего                                          | из них               |                      |    |              |  |                          |                                                                           |
| Лекции  |                                                | Лабораторные занятия | Практические занятия |    | Консультации |  |                          |                                                                           |
| 5       |                                                |                      |                      |    |              |  |                          |                                                                           |
| Итого   | 108                                            | 12                   |                      | 32 |              |  | 64                       | Зачет                                                                     |

### **Цели освоения дисциплины:**

**Целью курса** является формирование навыков проведения группового интервью, получение представления об истории возникновения и развития метода группового интервью в социальной работе, ознакомление с наиболее частотными проблемами, возникающими при использовании метода группового интервью, а также обретение профессиональных компетенций, которые позволят эффективно применять эти знания, умения и навыки для решения общих и частных задач в будущей профессиональной деятельности, что предполагает следующие **задачи курса:**

- овладение теорией, методологией проведения группового интервью
- систематизация знаний о возможностях и особенностях применения метода группового интервью в социальной работе,
- развитие самостоятельности мышления

*В результате освоения данной дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- историю возникновения методов группового интервью;
- основные понятия, связанные с этим методом;
- методику проведения этого вида социологического исследования.

#### **Уметь:**

- использовать теоретический материал в практической деятельности;
- составлять сценарий проведения группового интервью;
- применять результаты исследования в практической работе;

#### **Владеть:**

- навыками составления опросного листа;
- навыками составления сценария группового интервью;
- навыками анализа и обобщения информации, полученной в ходе социологического исследования.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Групповое интервью в социальной работе» входит как компонент по выбору в вариативную часть образовательной программы подготовки бакалавров **39.03.02 «Социальная работа»**. Дисциплина реализуется на социальном факультете ДГУ кафедрой теории и истории социальной работы.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ изучения группового интервью и специфики фокусированного группового интервью. Кроме того, в рамках дисциплины изучаются проблемы использования метода группового интервью в социологических исследованиях и способы их решения.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общепрофессиональных – ОПК-1, профессиональных – ПК-13,.

Взаимосвязи дисциплины с другими составляющими ОПОП проходят по линии компетенций, относящихся к характеристике профессиональной деятельности бакалавра.

Освоение дисциплины способствует формированию ряда общекультурных и профессиональных компетенций и взаимодействуют с другими дисциплинами данного профиля.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

| Код компетенции | Формулировка компетенции из ФГОС ВО                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии                                                                                                                                                                                                                  | Знать:<br>Основные исследовательские методы, применяемые в профессиональной деятельности;<br>Уметь:<br>Использовать теоретические знания в практической деятельности;<br>Владеть:<br>Навыками выработки рекомендаций по решению социальной проблемы                                    |
| ПК-13           | Способность выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы | Знает:<br>основные научно-исследовательские методы, применяемые социологами;<br>Умеет:<br>анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению;<br>Владеет:<br>навыками применения теоретических знаний в практической деятельности |

### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

#### 4.2. Структура дисциплины.

##### Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма |
|-------|-------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|       |                   |         |                 |                                                                                        |                        |                                                                     |

|     |                                                                      |   |       | Лекции    | Практические занятия | Контроль самостоятельной работы | Консультации |           | промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---|-------|-----------|----------------------|---------------------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------|
| 1   | <b>Модуль 1.<br/>Групповое интервью: общее представление</b>         | 5 | 1-6   |           |                      |                                 |              |           |                                         |
| 1.1 | Понятие интервью как метода социологического исследования            |   |       | 4         | 2                    |                                 |              | 4         | Устный опрос                            |
| 1.2 | Истоки становление и эволюция форм группового интервью               |   |       | 2         | 2                    |                                 |              | 4         | Устный опрос                            |
| 1.3 | Виды интервью                                                        |   |       |           | 4                    |                                 |              | 5         | Устный опрос                            |
| 1.4 | Фокус-группа как основной вид группового интервью                    |   |       |           | 4                    |                                 |              | 5         | Устный опрос                            |
|     | Итого по модулю 1:                                                   |   |       | <b>6</b>  | <b>12</b>            |                                 |              | <b>18</b> |                                         |
| 2   | <b>Модуль 2.<br/>Методика проведения группового интервью</b>         | 5 | 6-11  |           |                      |                                 |              |           | Устный опрос, Тренинг                   |
| 2.1 | Характеристика этапов использования методов фокус-групп              |   |       | 2         | 4                    |                                 |              | 6         | Устный опрос, Тренинг                   |
| 2.2 | Об использовании методов фокус-групп в социологических исследованиях |   |       | 2         | 4                    |                                 |              | 6         | Устный опрос, Тренинг                   |
| 2.3 | Правила составления плана интервью                                   |   |       |           | 4                    |                                 |              | 8         | Устный опрос, Тренинг, словарная работа |
|     | Итого по модулю 2:                                                   |   |       | <b>4</b>  | <b>12</b>            |                                 |              | <b>20</b> |                                         |
| 3   | <b>Модуль 3.<br/>Интервью – тренинг</b>                              | 5 | 12-17 |           |                      |                                 |              |           |                                         |
| 3.1 | Проблемы проведения исследований методом группового интервью         |   |       | 2         | 8                    |                                 |              | 26        | Тренинг                                 |
|     | Итого по модулю 3:                                                   | 5 |       | <b>2</b>  | <b>8</b>             |                                 |              | <b>26</b> |                                         |
|     | <b>Итого 108</b>                                                     |   |       | <b>12</b> | <b>32</b>            |                                 |              | <b>64</b> |                                         |

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### Модуль 1. Групповое интервью: общее представление

###### Тема 1.1. Понятие интервью как метода социологического исследования

- 1.Опрос как метод социологического исследования.
- 2.Особенности социологического опроса, отличия его от педагогического, журналистского, врачебного опроса.
- 3.Интервью как метод социологического исследования.

###### Список литературы:

###### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

###### *Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.
4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

###### Тема 1.2. Истоки становления, эволюция форм группового интервью

- 1.Из истории становления метода группового интервью.
- 2.Р.Мертон о фокусированном интервью.
- 3.Термин «глубокое интервью» и зондирование

###### Список литературы:

###### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный

- университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. —  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
  3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>
- Дополнительная литература*
1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
  2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
  3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.
  4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

## **Модуль 2. Методика проведения группового интервью**

### **Тема 2.1. Характеристика этапов использования методов фокус –групп**

1. Составление программы исследования
2. Разработка дизайна исследования
3. Разработка сценария интервью

#### **Список литературы:**

##### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
  2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
  3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>
- Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.
4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

## **Тема 2.2. Об использовании методов фокус-группы в социологических исследованиях**

1. Выбор стратегии исследования (качественная или количественная)
2. Модератор и его роль в проведении исследования
3. Полевой этап исследования
4. Анализ и интерпретация

### **Список литературы:**

#### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

#### *Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.

4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

### **Модуль 3. Интервью-тренинг**

#### **Тема 3.1. Проблемы проведения исследований методом группового интервью**

1. Потенциальные проблемы подготовительного этапа исследования
2. Потенциальные проблемы полевого этапа исследования
3. Потенциальные проблемы этапа анализа и интерпретации

#### **Список литературы:**

##### *Основная литература:*

4. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
5. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
6. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

##### *Дополнительная литература*

5. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
6. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
7. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. – 480 с.
8. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

### **Темы практических и семинарских занятий**

#### **Модуль 1. Групповое интервью: общее представление**

#### **Тема 1.2. Фокус-группы как основной вид группового интервью**

1. Интервью как продукт совместной деятельности исследователя и респондента.
2. Достоинства и недостатки метода интервью
3. Фокусированное интервью: общее представление
4. Особенности проведения фокусированного интервью

### Список литературы:

#### Основная литература:

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
2. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

#### Дополнительная литература

1. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
2. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. – 480 с.
3. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

### Тема 1.3. Виды интервью

1. Виды интервью.
2. Требования к интервью.
3. Достоинства и недостатки интервью как метода исследования. Виды интервью.
4. Классификация интервью по разным основаниям. (по стратегии и технике построения, по степени формализованности).

### Список литературы:

#### Основная литература:

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

#### Дополнительная литература

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>

2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.
4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

## **Модуль 2. Методика проведения группового интервью**

### **Тема 2.1. Характеристика этапов использования методов фокус –групп**

1. Специфика интервью как метода исследования
2. Значимость этапа организации и проведения и взаимодействия его главных, действующих лиц интервью: интервьюера и респондента.
3. Требования к месту проведения интервью
4. Требования к интервьюеру
5. Темп проведения интервью.

#### **Список литературы:**

##### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

##### *Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. — 480 с.
4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

## **Тема 2.2. Об использовании методов фокус-группы в социологических исследованиях**

1. Параметры выборки исследования с использованием метода группового интервью
2. Скрининг специфических для данного исследования характеристик респондентов
3. Сценарий интервью как основной инструмент исследования
4. Логическая структура гайда
5. Ошибки модератора

### **Список литературы:**

#### *Основная литература:*

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
2. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

#### *Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

## **Тема 2.3. Правила составления плана интервью**

1. Правила составления анкеты.
2. Особенности составления гайда интервью.
3. Условия успешного проведения группового интервью.

### **Список литературы:**

#### *Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология /

М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

*Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
3. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. — 912 с.

### **Модуль 3. Интервью-тренинг**

#### **Тема 3.1. Проблемы проведения исследований методом группового интервью**

1. Проведение интервью-тренинга (выбор и обоснование темы исследования каждым студентом, коллективное обсуждение инструментария, операционализация основных понятий исследования, примерного гайда интервью, выдвижение гипотезы исследования, постановка и формулирование целей и задач исследования, конкретизация и корректировка вопросов)

2. Последующее обсуждение итогов тренинга, положительных и отрицательных сторон работы модератора и проблем, возникших в ходе взаимодействия респондентов и модератора.

#### **Список литературы:**

*Основная литература:*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>

*Дополнительная литература*

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.

— 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>

3. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. – 480 с.
4. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

### **5.Образовательные технологии**

Для наиболее эффективного освоения курса в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление о сущности и специфике группового интервью как метода социологического исследования.

Особое внимание в преподавании данной уделяется таким формам активного обучения как *неимитационные* и *имитационные* методы. К числу *неимитационных* методов относятся *проблемные лекции и семинары; тематическая дискуссия: круглый стол, тренинг* и др.

На семинарском занятии средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого. К их числу относятся слайды, схемы, фото- видеоматериалы и др.

В период изучения проблемных вопросов дисциплины предусмотрены встречи с представителями государственных социальных учреждений, общественных благотворительных организаций и фондов, проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов в сфере социального консультирования.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Самостоятельная работа студента должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.*

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет.

Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе студента и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются по бальной системе.

#### **Темы, виды и содержание самостоятельной работы по дисциплине**

| <b>Темы</b>                                                    | <b>Виды и содержание самостоятельной работы</b>                                                                                                              | <b>Форма контроля</b>                               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1.1. Понятие интервью как метода социологического исследования | 1. Проработка конспекта лекций.<br>2. Моделирование ситуаций «Как проходит опрос у представителей различных профессий: врач, следователь, журналист».-       | Фронтальный опрос, перекрестный опрос, тестирование |
| 1.2. Истоки становления и эволюция форм группового интервью    | 1. Проработка конспекта лекций,<br>2. Изучение учебной и научной литературы и Интернет-ресурсов;                                                             | Фронтальный опрос, тестирование                     |
| 1.3. Фокус-группа как основной вид группового интервью         | 1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;<br>2. Подготовить тематику для составления программы исследования | Фронтальный опрос, обсуждение тематики исследования |
| 2.1. Характеристика этапов использования методов фокус-групп   | 1. Проработка конспекта лекций,<br>2. Изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;                                                             | Составление примерного плана проведения интервью    |
| 2.2. Об использовании методов фокус-групп                      | 1. Проработка конспекта лекций.<br>2. Просмотр видеозаписи группового интервью                                                                               | Фронтальный опрос, тестирование                     |

|                                                                   |                                                                                                                   |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2.3. Правила составления плана интервью                           | 1. Проработка конспекта лекций,<br>2. Составление сценария проведения группового интервью                         | Обсуждение составленных студентами сценариев проведения группового интервью |
| 3.1. Проблемы проведения исследований методом группового интервью | 1. Проработка конспекта лекций, изучение учебной и научной литературы и интернет ресурсов;<br>2. Интервью-тренинг | Обсуждение итогов проведения студентами группового интервью                 |

#### Источники:

1. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>
3. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>
4. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
5. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
6. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. – 480 с.
7. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

| Компетенции  | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                          | Процедура освоения                                             |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1</b> | Знать:<br>Основные исследовательские методы, применяемые в профессиональной деятельности;<br>Уметь:<br>Использовать теоретические знания в практической деятельности;<br>Владеть:<br>Навыками выработки рекомендаций по решению социальной проблемы                                    | Словарная работа, Интерактивные методы (тренинг, деловая игра) |
| <b>ПК-13</b> | Знает:<br>основные научно-исследовательские методы, применяемые социологами;<br>Умеет:<br>анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению;<br>Владеет:<br>навыками применения теоретических знаний в практической деятельности | Тренинг                                                        |

### 7.2 Типовые контрольные задания

#### Примерная тематика рефератов

- 1.Р.Мертон как основоположник метода группового интервью
- 2.Фокус-группа и глубокое интервью
- 3.Опрос как метод социологического исследования
4. «Сложные» респонденты
- 5.Вопрос как инструмент социологического исследования
6. Правила составления анкеты

#### 7.Специфика социологического интервью

#### Примерная тематика исследований студентов

- 1.Интернет-зависимость и успеваемость студентов
- 2.Имидж современного преподавателя вуза
- 3.Причины разводов в современном Дагестане
- 4.Имеется у студентов социального факультета мотивация к учебе
- 5.Образование или личная жизнь – выбор современной дагестанки
- 6.Престижная работа или заработок? Выбор современного молодого человека;

**Задания и вопросы для проведения промежуточного контроля**  
*Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения*  
*промежуточных аттестаций*

Формы контроля при изучении дисциплины: текущий контроль, промежуточный контроль по модулю, итоговая аттестация по дисциплине.

По результатам текущего и промежуточного контроля составляется академический рейтинг студента по каждому модулю и выводится средний рейтинг по всем модулям.

*Текущий контроль* - все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

*Промежуточный контроль* - это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

*Итоговая аттестация* - это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

По результатам итоговой аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в дисциплинарных модулях, выставляется дифференцированная отметка в принятой системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по данной дисциплине.

**Модуль 1.**

1. Дайте определение понятия «Интервью»
2. Перечислите достоинства и недостатки интервью
3. Расскажите о фокусированном интервью
4. Расскажите о видах интервью по целевому назначению
5. Расскажите о видах интервью по цели исследования
6. Что является базовым основанием для классификации интервью?
7. Расскажите о формализованном интервью.
8. Что является оппозицией жесткоформализованного интервью?
9. Что такое полуформализованное интервью?
10. Метод фокус-групп как разновидность группового полуформализованного интервью
11. История возникновения метода группового интервью
12. Интервью как метод социологического исследования

**Модуль 2**

1. Специфика проведения группового интервью
2. Достоинства метода группового интервью
3. Недостатки метода группового интервью
4. Требования к респондентам, участвующим в групповом интервью
5. Сравните социологический опрос с опросом, который проводится педагогом, врачом и журналистом.
6. Назовите последовательность этапов проведения группового интервью
7. Охарактеризуйте каждый этап проведения группового интервью
8. Расскажите об исследованиях Р.Мертон и его учеников
9. Перечислите параметры выборки исследования с использованием метода фокус-групп.
10. Расскажите о двух основных подходах к написанию плана проведения фокус-групп.

**Модуль 3**

1. Что подразумевает принцип прямой воронки?
2. Что подразумевает принцип обратной воронки?

3. Что можно сказать о длительности проведения фокус-групп?
4. Расскажите об организационно-техническом и материальном обеспечении проведения фокус-групп.
5. Что такое стимульный материал?
6. Перечислите личностные качества модератора
7. Перечислите типичные ошибки модератора
8. Ошибки респондентов

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Составьте классификационную схему типов и видов прикладных социологических исследований и дайте их краткую характеристику.
2. Раскройте структурные особенности построения программы прикладного социологического исследования.
3. Раскройте сущность и функции исследовательской гипотезы. Сформулируйте гипотезы для выбранной Вами темы и укажите их вид.
4. Охарактеризуйте различные типы шкал в исследовательском инструментарии. Приведите примеры по каждому типу шкал.
5. Охарактеризуйте сущность и специфику социологического опроса. В чем вы видите преимущества и недостатки получения информации в процессе опроса.
6. Составьте типологическую классификацию видов опроса. Опишите содержание и назначение каждого из видов.
7. Определите, для каких исследовательских задач (в рамках выбранной Вами темы прикладного исследования) может быть использован метод опроса. Обоснуйте свой выбор.
8. Расскажите о видах интервью
9. Расскажите об ошибках модератора
10. Расскажите о проблемах, возникающих при проведении группового интервью

### **Примеры тестовых заданий:**

Кто считается родоначальником метода группового интервью?

1. Р. Мертон
2. О. Конт
3. Э. Дюркгейм
4. П. Сорокин

Все существующие методики интервьюирования по степени свободы участников условно делятся на следующие виды:

1. формализованное
2. полуформализованное
3. неформализованное
4. фокусированное

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью студентов осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг студента – это показатель успеваемости студента в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (зачёт) контроля.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего

контроля -70 % и промежуточного контроля -30%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях (устный ответ, опрос) - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ -10 баллов.
- подготовка рефератов, презентаций, докладов - 10

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос -10 баллов,
- письменная контрольная работа – 20 баллов,

### ***Критерии оценки знаний студентов***

**100 баллов** – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные факты и события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

**90 баллов** – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

**80 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

**70 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

**60 баллов** – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

**50 баллов** – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

**40 баллов** – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в

определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

**30 баллов** – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**20 баллов** – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**10 балл** — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

#### **Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:**

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда средний рейтинговый балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ( $70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$  баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ( $75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$ ).

Итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Итоговый контроль может проводиться в устной или письменной форме по билетам. Ответ студента оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и зачёта (итогового контроля). Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на зачёте – 90 баллов. В таком случае рейтинг студента составит 85 баллов. -  $80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$

Шкала диапазона для получения положительной оценки по дисциплине с учётом итогового контроля:

0 – 50 баллов – «незачёт»;

51 – 100 баллов – «зачёт».

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### *Основная литература:*

4. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
5. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>

6. Ненашев М.И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М.И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>  
*Дополнительная литература*
5. Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
6. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>
7. Социология: учебник / под ред. Лавриненко В.Н., Останина О.А., Путилова Л.М. - М.: Проспект, 2011. – 480 с.
8. Социология: основы общей теории / отв. ред. Акад. РАН Осипов В.Г.-М.: Норма, 2003. – 912 с.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

В самостоятельной работе студента могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks:
3. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн (архив)»
4. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
5. <http://нэб.пф/> - Национальная электронная библиотека
6. <http://window.edu.ru/> - Образовательный ресурс
7. <http://link.springer.com/> - Электронный ресурс Springer
8. [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com) – Международная база цитирования Web of Science
9. <http://www.scopus.com/> - Реферативная база данных Scopus
10. <http://search.proquest.com/> - База данных зарубежных диссертаций PQDT Global
11. <http://www.sciencemag.org/> - Электронные ресурсы Science AAAS
12. <http://journals.sagepub.com/> Sage/73- Электронные ресурсы журналов БД SAGE Premier

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

**Лекция** является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. Необходимо нацелить себя на то, что на семинарском занятии придётся не просто излагать различные события и явления, а отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, вступать в диспут, что потребует необходимость аргументировать свои оценки и выводы, приводить в качестве доказательной базы сведения из источников. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора студента, знакомить его с важнейшими проблемами дисциплины.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада и выполнение реферата.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств: аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных (*лекционная аудитория № 7, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом, видеомонитором и персональным компьютером*).