

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информатики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Кафедра *прикладной информатики и математических
методов в управлении*
факультета *информатики и информационных технологий*

Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика
Профили подготовки
Прикладная информатика в менеджменте
Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

Статус дисциплины:
вариативная (обязательная)

Махачкала, 2018 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)

09.03.03 Прикладная информатика (уровень - бакалавриат)

от «12» марта 2015 г. № 207.

Разработчик: кафедра Прикладной информатики и математических методов в управлении, Магомедов Али Магомедович, к.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры ПИиММУ от «13»марта 2018г., протокол № 7

Зав. кафедрой



Камилов М-К.Б.

(подпись)

на заседании Методической комиссии ФИиИТ факультета от «20» марта 2018г., протокол №4.

Председатель



Камилов М-К.Б.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебнометодическим управлением «27»марта 2018г.



(подпись)

Оглавление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ.....	1
Аннотация рабочей программы дисциплины	4
1. Цели освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)	6
4. Объем, структура и содержание дисциплины.	7
5. Образовательные технологии.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	28

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина Экономика предприятия входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению **09.03.03 Прикладная информатика**

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий кафедрой ПИиММУ.

Содержание дисциплины охватывает вопросы планирования деятельности предприятия, методологии расчета необходимых финансовых, материальных и трудовых ресурсов и проблемы их эффективного использования, методы экономического анализа деятельности предприятия и использования его результатов для планирования и оперативного управления текущей деятельностью.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3, профессиональных – ПК-17.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме *контрольной работы, тестирования, устного опроса, коллоквиума и пр.)* и промежуточный контроль в форме *зачета.*

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах 108 ч., по видам учебных занятий

С е м е с т р	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	Всего	в том числе							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРС, в том числе экзамен
		Всего	из них						
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации				
5	108	54	18		36			54	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятия» являются приобретение необходимых знаний по системному анализу показателей экономической деятельности предприятия; выработка умений по использованию экономических методов в практической деятельности предприятия для обеспечения ее эффективного функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» входит в *вариативную* часть образовательной программы *бакалавриата* по направлению 09.03.03 Прикладная информатика

Дисциплина охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации управления предприятием на основе экономических методов.

Изучение курса осуществляется с учетом знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по экономической теории.

Прежде чем применять информационные технологии в экономике и управлении, следует изучить сам объект их применения, т.е. экономику предприятия. Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: маркетинг, бухгалтерский учет, менеджмент, интернет-технологии ведения бизнеса, информационное обеспечение логистики, компьютерные технологии в финансовом менеджменте и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Знает:</i> объекты и субъекты экономической деятельности, критерии классификаций предприятий, модель предприятия в рыночной среде, основы хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p><i>Умеет:</i> дать характеристику различным организационно-правовым формам предприятий, проводить анализ работы и планировать деятельность предприятия</p> <p><i>Владеет:</i> навыками расчета показателей эффективности деятельности предприятия</p>
ПК-17	способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.	<p><i>Знает:</i> механизмы формирования основных требований к управлению проектами создания информационных систем предприятий, показатели и механизмы функционирования деятельности предприятия;</p> <p><i>Умеет:</i> определять стоимость ресурсов проектирования информационной системы предприятия; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия; оценивать эффективность проекта информационной системы;</p> <p><i>Владеет:</i> методами сбора, обработки и системного анализа внешней и внутренней информации для предприятия; планированием деятельности фирм.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контроль самост.		
Модуль 1 <i>Предприятие в конкурентной среде и его ресурсы</i>									
1	Предприятие субъект предпринимательской деятельности	3	1-2	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, доклады.
2	Основные фонды и оборотные средства		3-4	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
3	Трудовые ресурсы и мотивация труда		5-6	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
	<i>Итого по модулю 1:</i>			6	12			18	тестирование по модулю №1
Модуль 2. <i>Доходы и расходы предприятия</i>									
4	Затраты и себестоимость продукции		7-8	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
5	Доходы и прибыль предприятия		9-10	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
6	Налогообложение и ценообразование		11-12	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, доклады.
	<i>Итого по модулю 2:</i>			6	12			18	тестирование по модулю №2
Модуль 3. <i>Управление развитием предприятия</i>									
7	Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность		13-14	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
8	Стратегия развития и планирование деятельности		15-16	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
9	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства		17-18	2	4			6	тестирование по темам, устный опрос, решение задач.
	<i>Итого по модулю 3:</i>			6	12			18	тестирование по модулю №3
	ИТОГО:	3		18	36			54	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1 *Предприятие в конкурентной среде и его ресурсы*

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Лекция (2 часа)

Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности. Основные сферы предпринимательства.

Критерии классификации фирм в рыночной экономике. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Оценка типов предпринимательства.

Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Факторы и условия развития предприятия : внешние и внутренние.

Особенности организационной структуры предприятия. Типы производственной структуры.

Содержание производственного процесса. Типы предприятий производства. Виды производственных операций. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.

Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления. Организационная структура управления. Типы организационных структур.

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства

Лекция (2 часа)

Ресурсы организации как основа предпринимательской деятельности. Кругооборот капитала.

Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия. Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Рентабельность основных фондов. Основные пути повышения эффективности их использования. Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Лизинг и его развитие.

Сущность оборотных средств и источники их образования. Оборотные фонды и фонды обращения. Методы учета стоимости запасов. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Тема 3. Трудовые ресурсы и мотивация труда

Лекция (2 часа)

Понятие рынка труда и его регулирование. Трудовые ресурсы предприятия. Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров. Условия труда. Нормирование труда. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы. Производительность труда. Мотивация труда и организация заработной платы. Формы и системы оплаты труда на фирме. Контрактная система найма работников. Проблемы управления персоналом предприятия.

Модуль 2. Доходы и расходы предприятия

Тема 4. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Лекция (2 часа)

Понятие издержек производства и обращения. Постоянные, переменные и общие издержки производства, характер их взаимосвязи. Показатели издержек: уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкостоемость. Группировка расходов. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции. Внерезализационные расходы. Прямые и косвенные расходы. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 5. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия

Лекция (2 часа)

Экономическая сущность и назначение валового дохода предприятия. Средний и предельный доход. Определение прибыли предприятия и порядок ее формирования. Использование прибыли на фирме. Источники прибыли предприятия. Экономические или предпринимательские издержки производства и реализации продукции и их влияние на формирование прибыли. Определение условий безубыточной работы предприятия. Показатели рентабельности предприятия.

Тема 6. Ценообразование и налогообложение

Лекция (2 часа)

Модели ценообразования предприятия. Виды цен и их классификация. Методики расчетов рыночных цен и тарифов. Контрактные цены и механизм их формирования. Ценовая политика предприятия. Дифференциация цен и система скидок. Трансфертное ценообразование.

Оценка имущества и бизнеса предприятия: базовые понятия, принципы и методы оценки.

Особенности налоговой системы Российской Федерации. Виды налогов, уплачиваемых фирмами. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акциз. Налог на прибыль организаций. Налог на имущество организаций. Особенности налогообложения малого бизнеса.

Модуль 3. Управление развитием предприятия

Тема 7. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия

Лекция (2 часа)

Сущность и виды инвестиций предприятия. Структура производственных капитальных вложений. Финансирование инвестиций на фирме. Базовые принципы инвестирования. Оценка экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Финансовая эффективность инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.

Сущность и виды инноваций. Содержание инновационной деятельности. Модели инновационного процесса. Факторы развития инновационного процесса. Инновационный потенциал и инновационная инфраструктура. Жизненный цикл инноваций.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия

Лекция (2 часа)

Стратегия развития предприятия. Стратегическое планирование. Принципы стратегического управления. Базовые стратегии развития.

Система планов предприятия, их взаимосвязь. Классификация планов. Этапы и методы планирования.

Экономический анализ деятельности предприятия. Виды и методы анализа.

Система планирование производства, оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Лекция (2 часа)

Сущность и природа риска. Виды хозяйственных рисков.

Методы оценки уровня рисков. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.

Процедуры банкротства предприятия. Антикризисное управление предприятием.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине

МОДУЛЬ 1. Предприятие в конкурентной среде и его ресурсы

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Семинар (2 часа)

1. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности. Основные сферы предпринимательства.
2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Оценка типов предпринимательства.
3. Модель функционирования предприятия в рыночной среде. Факторы и условия развития предприятия : внешние и внутренние.

Практическое занятие (2 часа)

1. Продукция предприятия и показатели деятельности предприятия. Решение задач.
2. Ситуационные задачи по раскрытию механизма функционирования, товариществ, обществ, унитарных предприятий, производственных кооперативов и партнерств.

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства

Практическое занятие (2 часа)

Расчет показателей оценки основных фондов. Определение структуры основных фондов. Методы расчета амортизации. Расчет амортизационных отчислений.

Анализ основных фондов - коэффициенты износа, обновления, выбытия. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность. Рентабельность основных фондов.

Практическое занятие (2 часа)

Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Тема 3. Трудовые ресурсы и мотивация труда на фирме

Практическое занятие (2 часа)

Оценка трудовых ресурсов предприятия. Среднесписочная и явочная численность работников, коэффициент текучести кадров. Нормирование труда. Анализ производительности труда.

Практическое занятие (2 часа)

Расчет необходимой численности работников и фонда заработной платы. Мотивация труда и организация заработной платы. Расчет сдельных расценок и фонда заработной платы.

МОДУЛЬ 2. Доходы и расходы предприятия

Тема 4. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Практическое занятие (2 часа)

Расчет показателей издержек: уровня издержек, экономичности, эффективности использования ресурсов, издержкостности.

Практическое занятие (2 часа)

Анализ и калькулирование себестоимости продукции. Планирование расходов предприятия

Тема 5. Доходы, прибыль и рентабельность предприятия

Практическое занятие (2 часа)

Расчет прибыли предприятия и порядок ее формирования. Анализ использования прибыли на фирме. Расчет плана доходов и прибыли.

Практическое занятие (2 часа)

Определение условий безубыточной работы предприятия. Расчет показателей рентабельности предприятия

Тема 6. Ценообразование и налогообложение

Практическое занятие (2 часа)

Исследование структур различных видов цен. Модели ценообразования предприятия. Методики расчета рыночных цен и тарифов. Контрактные цены и механизм их формирования

Практическое занятие (2 часа)

Расчет налогов, уплачиваемых предприятиями. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акциз. Налог на прибыль организаций. Налог на имущество организаций. Особенности налогообложения малого бизнеса.

МОДУЛЬ 3. Управление развитием предприятия

Тема 7. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия

Практическое занятие (2 часа)

Анализ структуры производственных капитальных вложений. Оценка экономической эффективности инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Финансовая эффективность инвестиций.

Практическое занятие (2 часа)

Система показателей оценки инновационной деятельности Экономическая эффективность новой техники и технологии. Инновационный проект предприятия.

Тема 8. Стратегия развития и планирование деятельности предприятия

Практическое занятие (2 часа)

Стратегическое планирование. Принципы стратегического управления. Базовые стратегии развития.

Система планов предприятия, их взаимосвязь. Классификация планов. Этапы и методы планирования. Экономический анализ деятельности предприятия. Виды и методы анализа.

Практическое занятие (2 часа)

Система планирование производства, оперативно-календарное планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 9. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

Практическое занятие (2 часа)

Использование различных методов оценки уровня рисков. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.

Практическое занятие (2 часа)

Процедуры банкротства предприятия. Антикризисное управление предприятием.

5. Образовательные технологии

В зависимости от видов учебной деятельности предусматривается применение различных видов образовательных технологий. Основным видом учебной нагрузки – это лекция. На лекции максимально используются современные мультимедийные средства, видеокурсы. Технология интерактивного обучения при чтении лекции должна быть основной. Лектор излагает не готовые знания, а ставит проблему, побуждает интерес студентов, постепенно приводит их к принятию правильного решения. Учащиеся как бы сами разрабатывают методы решения аналитических задач и «конструируют» формулы оценки эффективности деятельности предприятия. На семинарах следует широко использовать дискуссии, элементы «мозгового штурма», «деловой игры». Участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, подвергая их критике, потом выделяют главные, которые обсуждаются и развиваются.

На практических занятиях решаются задачи и хозяйственные ситуации, используя при этом компьютерные технологии. По каждой теме в начале семинара или практического занятия можно провести компьютерное тестирование.

К чтению отдельных лекций по новым направлениям и проведению семинаров можно привлекать экспертов и специалистов.

Студент должен получить электронную версию учебно-методического обеспечения дисциплины (РП, конспекты лекций, планы и задания к семинарам и практическим занятиям и т.д.).

Посредством интернета можно организовать дистанционное обучение, проводятся консультации студентов, проверяется их самостоятельная работа, осуществляется руководство курсовыми и дипломными проектами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает 54 часов

Разделы и темы для самостоятельного изучения		Виды работ	Норма времени на выполнение (в часах)
Тема 1	1-2	Изучение нормативных материалов (Гражданский кодекс РФ) по теме: Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Написание реферата	4
		Подготовка к семинару	2
Тема 2	3-4	Решение задач. Эффективность использования основных фондов	4
		Решение задач. Планирование и нормирование оборотных средств	4
Тема 3	5-6	Сделать электронную презентацию по теме; Труд и мотивация труда	2
		Решение задач: Планирование труда и зарплаты	2
		Подготовка к модульной контрольной работе	2
Тема 4	7-8	Решение задач. Затраты и себестоимость продукции	4
		Подготовка к семинару	2
Тема 5	9-10	Подготовка семинару. Доходы и прибыль	2
		Решение задач, упражнений Доходы и прибыль	4
Тема 6	11-12	Решение кейсов. Налогообложение предприятия	4
		Подготовка к модульной контрольной работе	2
Тема 7	13-14	Подготовка реферата. Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность	4
		Подготовка к диспуту: Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность	2
Тема 8	15-16	Подготовка доклада. Стратегия развития и планирование деятельности	2
		Решение задач. Бизнес-планирование	4
Тема 9.	17-18	Решение задач. Методы оценки предпринимательского риска	2
		Подготовка к модульной контрольной работе	4
		Итого	54

Темы дисциплины для самостоятельного изучения:

Тема дисциплины	Содержание темы для самостоятельного изучения и ссылки на литературу	Количество часов	Форма контроля
Тема 1	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Литература: 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач

	<p>грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с.</p> <p>3.</p>		
Тема 2	<p>Основные и оборотные средства.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2015</p> <p>3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с.</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 3	<p>Кадры и мотивация труда</p> <p>Литература:</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с.</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 4	<p>Затраты и себестоимость продукции.</p> <p>Литература:</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2.</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 5	<p>Доходы, прибыль и рентабельность</p> <p>Литература:</p> <p>1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <p>2. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2015</p>	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач

Тема 6.	<p>Ценообразование и налогообложение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузovsky учебник: ИНФРА-М, 2013 2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2015 3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 7	<p>Инвестиционная политика предприятия и инновационная деятельность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузovsky учебник: ИНФРА-М, 2013 2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2015 3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 8.	<p>Стратегия развития и планирование деятельности</p> <p>Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузovsky учебник: ИНФРА-М, 2013</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Карabanова О. В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения. Директ-Медиа, 2015 3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач
Тема 9.	<p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Магомедов А.М. Маллаева М.И. Экономика фирмы: Учебник для вузов (учебник с грифом УМО) М.: Вузovsky учебник: ИНФРА-М, 2013 2. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия : учебник / Г.Г.Иванов. — М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 320 с. 	6	Контрольное тестирование, устный опрос, решение задач

	3. Экономика предприятия. Учебник для вузов/ под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е издание, перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-767 с.		
	Итого	54	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает: объекты и субъекты экономической деятельности, критерии классификаций предприятий, модель предприятия в рыночной среде, основы хозяйственной деятельности предприятия. Умеет: дать характеристику различным организационно-правовым формам предприятий, проводить анализ работы и планировать деятельность предприятия Владеет: навыками расчета показателей эффективности деятельности предприятия.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-17 способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.	Знает: механизмы формирования основных требований к управлению проектами создания информационных систем предприятий, показатели и механизмы функционирования деятельности предприятия; Умеет: определять стоимость ресурсов проектирования информационной системы предприятия; рассчитывать основные показатели деятельности предприятия; оценивать эффективность проекта информационной системы; Владеет: методами сбора, обработки и системного анализа внешней и внутренней информации для предприятия; планированием деятельности фирм	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

7.2. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов, докладов

1. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования предприятия.
2. Движущие мотивы деятельности предприятия в рыночной экономике.
3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя
4. Проблемы адаптации предприятия к условиям внешней среды.
5. Организация производственного процесса в отрасли. Типы, формы и методы организации управления.
6. Современные тенденции развития отрасли.
7. Эффективность инвестиций в предприятия.
8. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.
9. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.
10. Эффективность использования основных фондов. Определение потребности в развитии.
11. Статистические методы выявления резервов улучшения использования основных фондов.
12. Экономическая политика в области управления персоналом предприятия.
13. Проблемы совершенствования социально-трудовых отношений в РФ.
14. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
15. Общее понятие о системах статистических показателях.
16. Статистические методы выявления резервов улучшения использования кадрового потенциала фирмы .
17. Инфраструктура отрасли: понятия, направления ее совершенствования.
18. Трансакционные издержки в отрасли, пути их снижения.
19. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное
20. Факторы развития предприятия отрасли: экстенсивные и интенсивные
21. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
22. Управление оборотными активами предприятия - методы оптимизации.
23. Налоговая политика предприятия - оценка ее эффективности.
24. Специальные системы налогообложения малого бизнеса: эффективность, пути совершенствования.
25. Учет и отчетность на предприятии - пути совершенствования.
26. Аналитическая деятельность на предприятиях, ее эффективность. Возможности автоматизированных систем управления.
27. Комплексная оценка экономической эффективности производственной деятельности фирмы.
28. Стратегические группы в отрасли: понятие, основные положения, характеризующие стратегические группы.
29. Концентрация капитала в отрасли: состояние и перспективы.
30. Использование программных продуктов в организации управления предприятием.

Примерное тестовое задание:

Тема. Затраты и себестоимость продукции

1. Установите соответствие между определениями и названиями, характеризующими затраты фирмы

- a) затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг)
- b) стоимостная оценка используемых в процессе производства ресурсов
- c) затраты с целью создания или приобретения основных средств
- d) затраты на социально-культурные, жилищно-бытовые нужды и прочие непроизводственные нужды фирмы
 - 1) себестоимость
 - 2) капитальные вложения
 - 3) издержки производства и обращения
 - 4) расходование части чистой прибыли на потребление

2. Затраты фирмы трансформируются в расходы.

- 1) с момента их осуществления
- 2) с момента потребления ресурсов
- 3) нет никакой разницы между затратами и расходами
- 4) после реализации продукции и получения дохода

3. Институциональная теория рассматривает деление издержек на

- 1) транзакционные и трансформационные
- 2) переменные и постоянные
- 3) чистые и дополнительные
- 4) экономические и бухгалтерские

4. К транзакционным издержкам не относятся.....

- 1) издержки, отражающие изменение или воспроизводство "правовых" характеристик благ
- 2) издержки, связанные с изменением или воспроизводством физических характеристик благ
- 3) затраты ресурсов для планирования, адаптации и контроля за выполнением взятых индивидами обязательств в процессе отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе
- 4) издержки эксплуатации экономической системы

5. Укажите правильные утверждения.

- 1) Ресурсы с момента их потребления учитываются как расходы и отра-

жаются в балансе фирмы, как ее пассивы.

- 2) До реализации продукции потребленные ресурсы учитываются как затраты и должны отражаться в балансе фирмы, как ее активы.
- 3) Все затраты фирмы отражаются в отчете о прибылях и убытках.
- 4) Только в составе реализованной продукции, затраты становятся расходами.

6. Что относится к текущим затратам?

- 1) покупка сырья и материалов для производства продукции.
- 2) внутризаводская транспортировка полуфабрикатов.
- 3) покупка оборудования для производства продукции.
- 4) инвестиции на строительство цеха

7. Что относится к капитальным затратам?

- 1) затраты на реконструкцию предприятия
- 2) затраты на ремонт оборудования.
- 3) затраты на покупку оборудования для производства продукции.
- 4) амортизационные отчисления

8. Что относится к себестоимости продукции?

- 1) выраженные в денежной форме расходы фирмы на производство и реализацию продукции
- 2) расходы на социальное развитие коллектива
- 3) затраты на покупку оборудования
- 4) любые виды затрат предприятия, но подтвержденные документально

9. Что относится к расходам по обычным видам деятельности производственной фирмы?

- 1) операционные расходы
- 2) внереализационные расходы
- 3) расходы, связанные с изготовлением продукции и ее продажей
- 4) чрезвычайные расходы

10. Предельные издержки производства определяются как ...

- 1) прирост объема продукции при снижении уровня издержек на 1%
- 2) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции
- 3) сумма постоянных и переменных издержек фирмы
- 4) максимальная величина расходов на выполнение производственной программы

11. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...

- 1) прямые и косвенные
- 2) экономические и технологические
- 3) простые и комплексные
- 4) условно-постоянные и условно-переменные

12. Условно-переменными издержкам фирмы являются...

- 1) расходы не зависящие от изменения объема продукции.
- 2) расходы, зависящие от изменения объема продукции
- 3) расходы, уровень которых меняется изменением объема продукции.
- 4) все затраты фирмы в виде потери стоимости вообще

13. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...

- 1) сырье и основные материалы
- 2) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков
- 3) заработная плата вспомогательных работников-повременщиков
- 4) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия

14. Как определяется уровень издержек фирмы?

- 1) Как отношение объема продукции к сумме издержек.
- 2) Отношением суммы издержек к балансовой прибыли.
- 3) Отношением прибыли к сумме издержек фирмы.
- 4) Как отношение суммы издержек к стоимости объема продукции.

15. Как повлияет на уровень издержек рост объема реализованной продукции?

- 1) Уровень издержек снизится, т.к. возрастут лишь условно-переменные расходы.
- 2) Уровень издержек повысится, т.к. повысится и сумма издержек.
- 3) Уровень издержек обращения не изменится, т.к. повысится одновременно и объем продукции и сумма издержек.
- 4) Рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек.

16. Фирма приобрела оборудование на сумму 2 млн. руб. На складе фирмы имеется комплектующие изделия на 500 тыс. руб. и готовой продукции на 1млн. руб. В отчетном периоде объем реализованной продукции составил 9000 тыс. руб., в составе которого расходы составляют 80%. Определить сумму расходов фирмы на производство и реализацию продукции в отчетном периоде (тыс. руб.)

17. Предприятие имеет явные издержки в месяц 140 тыс. руб. Предприятие открыт в собственном помещении владельца, если бы его сдали в аренду имели бы доход на 40 тыс. руб. в месяц. На предприятии работают члены семьи, которым не начисляют зарплату, а наемным работникам пришлось бы платить за труд не менее 15 тыс. руб. в месяц. Семья вложила в дело 500 тыс. руб., можно было эти деньги вложить в банк и иметь дохода в размере 12% в год. Определить долю бухгалтерских издержек в экономических издержках (в %).

18. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Издержки производства и обращения равны 640 тыс. руб. Определить уровень издержек в %.

19. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Уровень производства и обращения 80 %. Определить сумму издержек производства и обращения (тыс. руб.)

20. Товарооборот по плану 2000 тыс. руб., фактически – 2400 тыс. руб. План издержек обращения 160 тыс. руб., а фактический их уровень 7,5%. Определить относительную экономию (перерасход) издержек обращения (тыс. руб).

Примерная модульная контрольная работа

Вариант 4

1. Предприятие производит изделие по цене 210 руб. Общие постоянные расходы на него составляют 200 000 руб. Удельные переменные расходы в I квартале составили 160 руб. В II квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. *Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.*

2. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также изменение его в процентах против отчетного периода, если известно, что производится 17 000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

1. Плановые показатели по изделиям А и Б составляли:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б - на 2,5%. Оптовая цена осталась без из-

менения.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

4. Два предприятия — А и Б, входящие в акционерное общество, имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.):

Показатели	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость товарного выпуска в том числе: постоянные издержки	200	300
переменные издержки	60	180
	140	120

Определите по предприятиям А и Б:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.);*
- 2) рентабельность продукции;*
- 3) какое из предприятий при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?*

5. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход — 40 млн. руб., оплата труда — 20 млн. руб.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции (млн. руб.);*
- 2) балансовую прибыль (млн. руб.);*
- 3) рентабельность продукции (%).*

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу

1. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы деятельности фирм.
2. Принципы размещения предприятий отрасли: влияние на экономику предприятия.
3. Цели и задачи производственной деятельности фирмы.
4. Специализация и концентрация предприятий отрасли. Виды предприятий отрасли по масштабам деятельности.
5. Диверсификация деятельности фирм: понятие и направления.
6. Государственное регулирование деятельности фирм.
7. Основные фонды: состав, структура. Источники образования.
8. Понятие физического и морального износа основных фондов. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
9. Лизинг и его преимущества для лизингополучателя.
10. Анализ эффективности использования основных средств, пути ее повышения.
11. Оборотные средства, их состав, структура, источники образования. Анализ показателей эффективности использования.

12. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость фирмы и эффективность деятельности фирмы.
13. Персонал фирмы: типовая структура, условия труда, уровень квалификации.
14. Планирование деятельности фирмы: состав типового плана экономического и социального развития.
15. Содержание процесса планирования объема производства продукции (работ и услуг).
16. Содержание процесса планирования объема реализации продукции (работ и услуг).
17. Содержание процесса планирования ресурсного обеспечения производственной программы.
18. Содержание плана по труду. Расчет кадрового обеспечения деятельности предприятия.
19. Планирование производительности труда и пути ее повышения.
20. Расчет кадрового обеспечения деятельности фирмы.
21. Информация для анализа и планирования: ее виды и источники.
22. Экономический анализ хозяйственной деятельности фирм - цель и методы.
23. Основные ограничители при планировании объемов реализации.
24. Классификация товарных запасов на предприятии, их учет. Показатели оборачиваемости.
25. Управление запасами.
26. Факторы, влияющие на оборачиваемость и величину товарных запасов на предприятии.
27. Факторы, влияющие на себестоимость работ предприятия.
28. Состав затрат предприятия, методы анализа.
29. Экономическое обоснование плана издержек производства и обращения.
30. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятиях отрасли. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
31. Отчисления на социальное страхование: назначение, расчет их величины.
32. Представительские расходы и расходы на подготовку кадров, их состав, расчет нормативной величины.
33. Учет расходов на рекламу и зачет их при налогообложении.
34. Валовой доход предприятия, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
35. Планирование валового дохода на предприятии.
36. Ценовая стратегия предприятия отрасли.
37. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
38. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии. Точка безубыточности
39. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.

40. Налогообложение деятельности предприятия отрасли - основные положения.
41. Налог на добавленную стоимость: понятие, схема начисления
42. Налог на прибыль: понятие, схема начисления, льготы.
43. Особенности налогообложения малого бизнеса.
44. Основные направления использования прибыли предприятия. Расчет налогооблагаемой прибыли.
45. Финансовый план предприятия: понятие, состав.
46. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
47. Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов
48. Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.
49. Методы оптимизации финансового состояния предприятия.
50. Влияние внешней среды на экономические показатели предприятия.
51. Коммерческие риски. Сущность, методы оценки и профилактики.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 50 % и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 30 баллов,
- участие на практических занятиях - 40 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137>. (дата обращения: 08.03.2018)
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 08.03.2018)

3. Экономика предприятия : учебник / В.Я. Горфинкель, О.В. Антонова, А.И. Базилевич и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02371-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118958> (дата обращения: 02.03.2018).

б) дополнительная литература:

1. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810> (20.10.2018).
2. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 296 с. — 978-5-7779-1695-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961.html> (08.03.2018).
3. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507> (20.10.2018).
4. Экономика предприятия : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар и др. ; ред. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 768 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01284-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263> (08.03.2018)
5. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CC17B3C5-BC40-48D7-B65C-07087978E5CB (дата обращения: 15.03.2018)

в) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2017. - 877 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2017. – 215 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Научная электронная библиотека. <http://elibrary.ru> (11.03.2018)
3. ЭБС образовательных и просветительских изданий. <http://www.iqlib.ru/> (10.03.2018)
4. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

Студенту во внеаудиторное время следует в отдельной тетради переписать задание практического занятия, изучить материал данной темы и методику выполнения задания, осуществить основные расчеты с заполнением форм таблиц, при возникновении затруднений явиться на индивидуальную консультацию согласно графику преподавателя. На практическом занятии студент завершает практическое задание. Преподаватель принимает задание и оценивает его.

Студент не успевший сдать задание в аудиторное время должен его сдать во время индивидуальной консультации, но до очередного практического занятия. Прием или передачи практических заданий в другое время не разрешается.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- 1) мультимедийная аудитория для чтения лекций;
- 2) компьютерный класс с локальной сетью для проведения практических занятий.