

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы создания информационного общества

(наименование дисциплины)

Кафедра

Прикладная информатика и математические методы в управлении

(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

09.03.03 – Прикладная информатика

(код и наименование направления/специальности)

Профиль подготовки

Прикладная информатика в менеджмент

наименование профиля подготовки

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(Бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Статус дисциплины: **вариативная** *(обязательная)*

(базовая, вариативная, вариативная по выбору)

Махачкала, 2018 г.

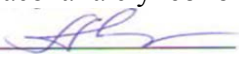
Рабочая программа дисциплины составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки
09.03.03-Прикладная информатика (уровень-бакалавриат) от «12.03.2015г. » №207

Разработчик(и): ст.преп.,к.э.н. Муртилова Камила Магомед-камиловна,ст. преп. Исаинова Диляна Исаиновна
(кафедра, ФИО, ученая степень, ученое звание)

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ПИИММУ от «13»марта 2018г., протокол № 7

Зав. кафедрой  Камилов М-К.Б.
(подпись)

на заседании Методической комиссии ФИИИТ факультета от
«20» марта 2018г., протокол №4.

Председатель  Камилов М-К.Б.
Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «27» марта 2018г. 
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Теоретические основы создания информационного общества» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика»

Дисциплина реализуется на факультете информатики и информационных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами создания ИО, основными понятиями информационного общества, рассматриваются вопросы государственного регулирования информационного общества.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экза мен	
	Все го	из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации		
2	72	34	-	18			20	зачет

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов. Целью изучения дисциплины является также знакомство студентов с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла (дисциплины по выбору студента) образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

Знать: основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности.

Уметь: понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области.

Профессиональные компетенции:

- способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1)

3. Объем, структура и содержание дисциплины.

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 52 академических часов.

3.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лаборатор ные	Контроль самост. работ			
	Модуль 1: Основы создания информационного общества									
1	Тема 1.1. Предмет и основные понятия теории информационного общества	2	1	4	2			4	Опрос, оценка выступлений	
2	Тема 1.2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу	2	3	4	2			2	Опрос, оценка выступлений	
3	Тема 1.3. Основные характеристики информационного общества	2	5	4	2			2	Опрос, оценка выступлений	
4	Тема 1.4. Процессы развития информационного общества	2	7,9	4	2			2	Опрос, оценка выступлений	
	Итого по модулю 1:	34		16	8			10	письменный опрос	
	Модуль 2: Роль государства в развитии информационного общества									
5	Тема 2.1. Человек в информационном обществе	2	11	6	4			2	Опрос, оценка выступлений	
6	Тема 2.2. Экономика в информационном обществе	2	13, 15	6	2			2	Опрос, оценка выступлений	
7	Тема 2.3. Роль государства в развитии информационного общества	2	17	6	4			6	Опрос, оценка выступлений	
	Итого по модулю 2:	38		18	10			10	письменный опрос	

	Зачет								
	ИТОГО:	72		34	18			20	

3.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1: Основы создания информационного общества

Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.

Предмет курса «Теоретические основы создания информационного общества». Основные понятия информационного общества. История возникновения понятия информация. Понятие и сущность информации. Развитие представлений об информации

Тема 1.2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.

Причины и последствия информационных революций. Возникновение и основные этапы развития информационного общества. Информатизация общества в настоящее время. Основные концепции современного развития общества. Концепция постиндустриального общества. Концепция информационного общества. Концепция постмодернити. Постэкономическая концепция.

Тема 1.3. Основные характеристики информационного общества

Характерные черты информационного общества. Направления современной научно-технической революции. Материальная и технологическая база информационного общества. Роль телекоммуникационных информационных технологий в создании информационного общества.

Тема 1.4. Процессы развития информационного общества

Коммуникационные технологии в образовательном процессе информационного общества. Информационная культура как фактор развития информационного общества. Влияние процесса информатизации общества на развитие информационного общества.

Модуль 2: Роль государства в развитии информационного общества

Тема 2.1. Человек в информационном обществе

Человек в новом информационном обществе. Как понимают ученые информационное общество. Информационное общество для конкретного человека.

Тема 2.2. Экономика в информационном обществе

Информационная экономика - попытка создания стройной экономической теории информационного общества. Информационная экономика – экономика постиндустриального общества. Информационная экономика, бизнес, общество. Информационные процессы в экономике и управлении. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества.

Тема 2.3. Роль государства в развитии информационного общества

Роль государства в развитии рынка информационных услуг. Информационное общество и право. Принципы развития российского информационного общества. Формирование моделей информационного общества и выбор пути России в эпоху глобального развития.

4. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта проектирования мобильных приложений отечественных и зарубежных кампаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- решение задач по созданию мобильных приложений;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Теоретические основы создания ИО» предусматривает работу с основной специальной литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Тема 1.1.</i> Информационное общество как новая социокультурная реальность. Основные концепции современного развития общества.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
<i>Тема 1.2.</i> Информационная культура как фактор развития информационного общества	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
<i>Тема 1.3.</i> Влияние процесса информатизации общества на развитие информатизации образования.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
<i>Тема 2.1.</i> Право, его роль в жизни государства и общества	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.2.</i> Основные этапы развития концепций глобального информационного общества и место России.	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном

разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

6. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Контрольные вопросы к зачету для промежуточного контроля

1. Предмет курса «Теоретические основы создания информационного общества». Основные понятия информационного общества.
2. История возникновения понятия информация.
3. Понятие и сущность информации. Развитие представлений об информации
4. Причины и последствия информационных революций.
5. Возникновение и основные этапы развития информационного общества.
6. Информатизация общества в настоящее время.
7. Основные концепции современного развития общества.
8. Концепция постиндустриального общества.
9. Концепция информационного общества.
10. Концепция постмодернити.
11. Постэкономическая концепция.
12. Характерные черты информационного общества.
13. Направления современной научно-технической революции.
14. Материальная и технологическая база информационного общества.
15. Роль телекоммуникационных информационных технологий в создании информационного общества.
16. Коммуникационные технологии в образовательном процессе информационного общества. Информационная культура как фактор развития информационного общества.
17. Влияние процесса информатизации общества на развитие информационного общества.

18. Человек в новом информационном обществе.
19. Как понимают ученые информационное общество.
20. Информационное общество для конкретного человека.
21. Информационная экономика - попытка создания стройной экономической теории информационного общества.
22. Информационная экономика – экономика постиндустриального общества.
23. Информационная экономика, бизнес, общество.
24. Информационные процессы в экономике и управлении.
25. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества.
26. Роль государства в развитии рынка информационных услуг.
27. Информационное общество и право.
28. Принципы развития российского информационного общества.
29. Формирование моделей информационного общества и выбор пути России в эпоху глобального развития.

7. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:
 «0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов
 «10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

**Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»**

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

Например:



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Теории информационного общества/ Фрэнк Вэбстер; перевод с английского М. В. Арапова и Н.В. Малыхиной под редакцией доктора филологических наук, профессора Е. Л. Вартановой.- М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004
2. Современные информационные технологии/ П.П. Мельников.
3. Информационная сфера: общество в телекоммуникационной среде. /Диметрий - Н. Новгород: Престиж-Н; М.: Флинта. - 2010. - 156 с.
4. Теоретические основания концепции "Информационного общества"/Чугунов А.В.: Учебно-методическое пособие по курсу "Интернет и политика"// Каф. политологии философского ф-та СПбГУ. СПб, 2000. - 52 с.
5. Информационные системы: учебник для вызов.2-е издание / Ю.И. Избачков; В.Н. Петров. - СПб: Питер, 2005
6. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринов. - М: ИНФРА-М, 2003
7. Автоматизированные информационные технологии в экономике: учебник / М.И. Семенов, И.Т. Трубилин, В.И. Лойко, Т.П. Барановская. - М: Финансы и статистика, 2003.
8. Информационные системы: учебник для вузов / В.Н. Петров. - СПб.: Питер, 2003
9. Информационные системы / В.Н. Петров. - СПб : Питер, 2002
10. Системное проектирование сложных программных средств для информационных систем / В. В. Липаев; 2-е изд., перераб. и доп. - М.: СИНТЕГ, 2002.
11. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем : учебник / А.М. Вендров. - М: Финансы и статистика, 2002.
12. Автоматизированные информационные технологии в экономике : учебник/ Под ред. И.Т. Трубилина. - М: Финансы и статистика, 2002

Дополнительная литература.

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. Пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. М., 1999. С. LXXXV-CLXIII, 1-162;
2. Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества. М., 1998. С. 97-163;
3. Иноземцев В. Л. Постэкономическая революция: теоретическая конструкция или историческая реальность? // Вестник Российской академии наук. Том 67. № 8. 1997. С. 711-719;

4. Иноземцев В. Л. Концепция постэкономического общества // Социологический журнал. 1997. №4. С. 71-78.
5. Попов А.О. Электронная Россия – рецепты эффективного государства// Материалы Вестника Государственного университета управления серия «Развитие отраслевого и регионального управления №11/11», Москва, 2008 г., ВАК. (0,3 п.л.)
6. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций.
7. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. / Дж.Гэлбрейт.– М.: АСТ; ООО «Транзиткнига»; СПб: Terra Fantastica, 2004. – 602 с.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://ntsaphil.univ.kiev.ua/web/pages/literature/teor.htm>.- Теоретические основания концепции "Информационного общества"
2. http://do.bti.secna.ru/lib/book_it/ha_inf_obsh.html -- Характеристики информационного общества
3. <http://www.econ.msu.ru/forums/CATEGORY/215/1106> - Форум: Информационное общество

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Теоретические основы создания ИО» предполагает овладение материалами лекций, творческую работу студентов в ходе проведения практических и лабораторных занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления по созданию информационного общества в России и зарубежом.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием основ ИО.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с

формированием и оценкой потребительских свойств, ассортимента товаров, приобретению навыков сравнительной характеристики их потребительной ценности. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с организацией технического регулирования в Республике Дагестан), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На факультете информатики и информационных технологий Дагестанского государственного университета имеются аудитории (2.3 ауд., 2.11 ауд., 2.10 ауд., 2.1 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.