

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информатики и информационных технологий

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-менеджмент

*Кафедра Прикладная информатика и математические методы в
управлении*

Образовательная программа
09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки
Прикладная информатика в менеджменте
Уровень высшего образования:
бакалавриат

Форма обучения:
Очная

Статус дисциплины:
Вариативная (обязательная)

Махачкала – 2018 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **09.03.03 Прикладная информатика** (уровень - бакалавриат) от «12» марта 2015 г. № 207.

Разработчик: кафедра Прикладной информатики и математических методов в управлении, Муртилова Камила Магомед-камиловна, ст. преп, к.э.н..

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры ПИиММУ от «13» марта 2018г., протокол № 7

Зав. кафедрой



(подпись)

Камилов М-К.Б.

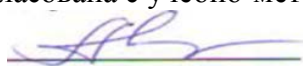
на заседании Методической комиссии ФИиИТ факультета от
«20» _____ марта 2018г., протокол №4.

Председатель



Камилов М-К.Б.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «27» марта 2018г.



(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «**Бизнес-менеджмент**» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03-Прикладная информатика.

Дисциплина реализуется на факультете *информатики и информационных технологий* кафедрой ПИиММУ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выработкой у обучающихся целостного представления об информационной системе, обеспечивающей прохождение материального потока от первичного источника сырья в плоть до конечного потребителя; формированием у будущего специалиста ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем; знакомством с новейшими достижениями в области информационного обеспечения логистических систем и управления цепями поставок.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180 академических часов по видам учебных занятий

Се- мест р	Учебные занятия							Форма промежу- точной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем СРС,							
	Все- го	Лек- ции	Лаборатор- ные занятия	из них Практи- чески е	СР	консультации	в том числе экзамен	экзамен
5	180	40		40	100	2	36	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-менеджмент» является обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, ознакомление студентов с современными инструментами бизнес-моделирования.

Задачи дисциплины сводятся к изучению теории процессного подхода к управлению деятельностью организации, методологий описания бизнес-процессов и поддерживающих их программных средств.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Бизнес-менеджмент» является вариативной дисциплиной направления

09.03.03. Прикладная информатика.

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой управления бизнес-процессами.

Изучение курса осуществляется с учетом знаний, полученных студентами в

ходе предшествующих занятий по дисциплинам направления - 090303«Прикладная информатика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает, умеет и владеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-3	способность проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки по видам обеспечения	<i>Знает:</i> применять системный подход в формализации решения задач и визуализации экономической информации. <i>Умеет:</i> выявлять, формировать и удовлетворять потребности в системном подходе и в формализации решения прикладных задач визуализации информации и создания презентаций. <i>Владеет:</i> умением и навыками системного подхода и в формализации решения прикладных задач визуализации информации и создания презентаций.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

№ п/ п	Разделы тем ы дисциплины	Всего контактная работа	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу у студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Модуль 1. Основы управления бизнес-процессами							
1	Основные функции бизнес-менеджмента	4	1	2	2		Собеседование, тест, разноуровневые задачи и задания, реферат, доклад

2	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предприятия	8	2,3	4	4		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
3	Бизнес-менеджмент сложных организационных структур	8	3,5	4	4		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
	<i>Итого по модулю 1.</i>	20	1-5	10	10		Контрольная работа
Модуль 2. Модели бизнес-процессов							
4	Бизнес-процессы в бизнес-менеджменте	8	6	4	4		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
5	Методологии описания деятельности	12	7	6	6		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
	<i>Итого по модулю 2.</i>	20	6-9	10	10		Контрольная работа
Модуль 3. Инструментальные системы для моделирования бизнеса							
6	Инструментальная система ARIS. Инструментальная система BPWin	4	10-11	2	2		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
7	Компьютерные продукты для разработки БП	12	12-13	6	6		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
	Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта	4	10-14	2	2		Контрольная работа
	<i>Итого по модулю 3.</i>	20		10	10		
Модуль 4. Анализ и контроллинг бизнес-процессов							
8	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта.	8	15	4	4		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад
9	План маркетинга Условия функционирования рынков	4	16	2	2		Собеседование, тест, разноуровневые задания, реферат, доклад

	<i>Финансовый план проекта</i>	4		2	2		Собеседование, тест, разноуровневые задачи и задания, реферат, доклад
	<i>Проектные риски</i>	4		2	2		Собеседование, тест, Разно уровневые задачи и задания, реферат, доклад
	<i>Итого по модулю 4:</i>	20	10-	10	10		Контрольная работа
	<i>Модуль 5. Экзамен</i>	36					Подготовка к экзамену
	ИТОГО:	80	1-17	40	40	64	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основные понятия, типы и виды бизнеса, менеджмента, международного бизнеса, международного менеджмента, бизнес-услуг, бизнес-менеджмента (международного бизнес-менеджмента) Национальный бизнес как основа национальной экономики. Понятие «бизнес-менеджмент». Предмет дисциплины «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии». Цели и задачи преподавания дисциплины. Место дисциплины «Бизнес-менеджмент: основы теории и методологии» в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Структура и содержание дисциплины. Методология изучения дисциплины. Роль и значение дисциплины в подготовке менеджеров. Рынок. Развитый рынок. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Бизнес. Цивилизованный бизнес. Виды бизнеса. Коммерция как вид бизнеса. Качество, продуктивность, результативность, эффект, эффективность бизнеса.

Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предприятия.

Форма проведения занятия — лекция, семинар

Тема 3. Бизнес-менеджмент сложных организационных структур Кооперация. Виды коопераций. Группа компаний. Холдинг. Аффилированные и ассоциированные компании. Концерн. Картель. Консорциум. Пулы и бизнес-альянсы. Сетевые организации: внутренняя сеть, стабильная сеть, динамическая сеть. Корпорация. Англо-американская модель корпоративного управления. Германская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Модель корпоративного управления в переходной экономике. Направления и пути использования позитивного мирового и российского опыта корпоративного управления в государственном и муниципальном менеджменте. Мировой и российский опыт управления государственными корпоративными структурами (примеры). Понятие «стратегический альянс». Характерные особенности альянсов. Основные типы альянсов. Транснациональные совместные предприятия. Вертикальные партнерские отношения. Межотраслевые соглашения. Интеграционные альянсы. Псевдоконцентрационные альянсы. Комплементарные альянсы. Успех альянса и последствия его создания для партнеров. Франчайзинг. Аутсорсинг. Патчинг. Контроллинг. Виды и формы сетевых структур. Форма проведения занятия — семинар.

Тема 4. Бизнес-процессы в бизнес-менеджменте: определение понятия бизнес-процесса, выделение, моделирование и совершенствование бизнес-процессов Определение бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов. Модель совершенствования показателей. Организация улучшений. Документирование процесса. Измерение показателей. Самооценка и улучшения. Инструменты совершенствования. Методы для уяснения сути проблемы. Инструменты анализа проблемы. Методы генерации идей и достижения консенсуса. Организационные инструменты совершенствования. Организационные инструменты.

Структурные инструменты совершенствования. Использование «ящика с инструментами». Примеры. Форма проведения занятия — лекция, семинар.

Тема5. Методологии описания деятельности

Понятие о моделировании деятельности. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Предметные области в деятельности организации

Уровни описания

Общие принципы моделирования деятельности

Эволюция развития методологий описания Методология SADT

Стандарты IDEF Методология

DFD Методология ARIS.

Методология UML

Сравнительный анализ методологий моделирования

Тема 6. Инструментальная система ARIS. Инструментальная система BPWin

Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса

Инструментальная система ARIS

Инструментальная система BPWin. Инструментальная система Rational Rose. Графический редактор Visio.

Сравнительный анализ инструментальных средств

Тема7. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов

Автоматизация процесса бизнес-планирования. Программный продукт «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм" Система "PDS Бизнес-план"

Программа Project Expert. Положительные стороны программы и недостатки программы Biz-Plan, Exl-Plan. Выходные данные программного продукта «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм".

Тема 8. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта.

Рыночные исследования и анализ рынка сбыта.

Классификация рынков, Общая характеристика рынка и Условия функционирования рынков Финансовый план проекта. Принципы ценообразования. Жизненный цикл товара. Как определить основных конкурентов на рынке. Признаки сегментации рынка

Оценка потенциальной емкости рынка. Факторы, влияющие на уровень цен фирмы.

Тема 9. План маркетинга. Условия функционирования рынков

Жизненный цикл товара. Как определить основных конкурентов на рынке

Признаки сегментации рынка. Оценка потенциальной емкости рынка. Факторы, влияющие на уровень цен фирмы

5. Образовательные технологии

В зависимости от видов учебной деятельности предусматривается применение различных видов образовательных технологий. Основной вид учебной нагрузки – это лекция. На лекции максимально используются современные мультимедийные средства, видеокурсы. Технология интерактивного обучения при чтении лекции должна быть основной. Лектор излагает не готовые знания, а ставит проблему, побуждает интерес студентов, постепенно приводит их к принятию правильного решения. На семинарах следует широко использовать дискуссии, элементы «мозгового штурма», «деловой игры». Участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, подвергая их критике, потом выделяют главные, которые обсуждаются и развиваются.

На практических занятиях решаются задачи и хозяйственные ситуации, используя при этом компьютерные технологии. По каждой теме в начале семинара или практического занятия можно провести компьютерное тестирование.

Студент должен получить электронную версию учебно-методического обеспечения дисциплины (РП, конспекты лекций, планы и задания к семинарам и практическим занятиям и т.д.).

Посредством интернета организовывается дистанционное обучение, проводятся консультации студентов, проверяется их самостоятельная работа, осуществляется руководство проектами.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривается

Разделы темы для самостоятельного изучения		Виды работ	Норма времени на выполнение (в часах)
Тема1	1	Функциональный и процессный подход к управлению организацией	2
		Подготовка к семинару	2
Тема2	2	Теоретические основы управления процессами	2
		Подготовка к контрольной работе	4
Тема3	3	Сделать электронную презентацию по теме; Процесс и его компоненты	2
		Подготовка к семинару	2
Тема4	4-5	Подготовка к контрольной работе	4
Тема5	6	Подготовка реферата. Методологии описания деятельности	4
		Написание доклада по теме.	2
Тема6	7	Подготовка к семинару. Инструментальная система ARIS.	6
Тема6	8-9	Подготовка к модульной контрольной работе	4
		Подготовка к диспуту: Инструментальная система BPWin	2
Тема7	10-11	Подготовка реферата. Методики описания различных предметных областей деятельности	6
Тема8	12-13	Методы анализа процессов	6
Тема9	14	Контроллинг и мониторинг процессов	6
		Подготовка к экзамену	36
		Итого	100 (64-36)

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ОК-3 , ПК-3	Способность использовать основы способность проектировать ИС в соответствии с профилем подготовки	Знает, умеет и владеет: письменный опрос, тестирование, отчет по лабораторной работе <i>Знает:</i> применять системный подход в формализации решения задач и визуализации экономической информации. <i>Умеет:</i> выявлять, формировать и удовлетворять потребности в системном подходе и в формализации решения прикладных задач визуализации информации и создания презентаций. <i>Владеет:</i> умением и навыками системного подхода и в формализации решения прикладных задач визуализации информации и создания презентаций.

7.2. Тематика рефератов и докладов

Контрольные вопросы:

Эволюция бизнеса.

Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций.

Функциональный управленческий функционально-ориентированная организация.

Классическая функционально-ориентированная организации. Достоинства и недостатки.

Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия.

Новый взгляд на организацию деятельности – процессно-ориентированный.

Понятие процесса.

Процессный подход и процессно-ориентированная организация.

Соотношение функционального и процессного подходов.

Отражение процессного подхода в международных стандартах.

Рассмотрение организации как системы.

Системный анализ. Понятие системы. Свойства системы.

Структурный анализ. Структуры системы и ее свойства

Структурный объект и связь.
Детализация структурного объекта.
Цикл управления процессами Концепция Business Process Management

Иерархия понятия «процесс»

Задание процесса как объекта управления

Основные элементы процесса и его окружение.

Определение владельца процесса.

Определение цели процесса.

Определение границы интерфейсов. Определение входов и выходов процессов.

Определение ресурсного окружения процесса.

Документирование процесса.

Определение ключевых показателей результативности процесса.

Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг процесса. Классификация процессов. Свойства бизнес-процесса.

Построение деятельности ИТ-подразделения в соответствии с процессными подходами требованиям и стандарта ITIL (Information Technology Infrastructure Library).

Модель ITSM (IT Service Management), процессы ИТ-подразделения

Понятие о моделировании деятельности.

Моделирование деятельности и моделирование процессов.

Предметные области в деятельности организации

Уровни описания

Общие принципы моделирования деятельности

Эволюция развития методологий описания Методология SADT

Стандарты IDEF Методология

DFD Методология ARIS.

Методология UML

Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса

Инструментальная система ARIS

Инструментальная система BPWin.

Инструментальная система Rational Rose.

Графический редактор Visio.

Сравнительный анализ инструментальных средств

Подходы к описанию процессов.

Принципы выделения бизнес-процессов.

Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания

Проблема

Целостного описания бизнес-процессов.

Подходы к описанию организационной структуры.

Логический анализ. Анализ соблюдения методологии описания. Анализ ошибок процесса.

Анализ топологии процесса, в том числе логики выполнения процесса.

Анализ характеристик процесса (анализ данных мониторинга).

Анализ результатов имитационного моделирования.

Анализ результатов моделирования временных характеристик процесса и параметров ресурсов (анализ динамики выполнения процесса).

Анализ результатов расчетов стоимостных характеристик процессов (ABC-анализ, пооперационный расчет стоимости).

Анализ ресурсного окружения процессов.

Анализ руководителей и исполнителей.

Анализ входящих и исходящих документов.
Анализ материальных, технических и ИТ ресурсов. Анализ рисков процесса.
Анализ результатов аттестации и аудита
Понятие о метрике процесса Использование количественных и качественных метрик.
Виды ключевых показателей результативности.
Сущность и значение бизнес-менеджмента в управлении предприятием
Организация планирования процесса бизнес менеджмента на предприятии
Основные функции бизнес-плана. Задачи бизнес-плана(бизнес-планирования)
Бизнес-план, разделы и порядок составления
Работа с бизнес-планом. Цель бизнес-плана
Стимулы для разработки бизнес-плана

Функции бизнес-плана
Классификации бизнес-планов
Жизненный цикл бизнес-плана

Функции выполняемые бизнес-планом
Функционирование предприятия во внешней среде
Основные факторы окружающей среды бизнес-компании
Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана
Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта
процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов
Автоматизация процесса бизнес-планирования
Программный продукт «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм"
Система "PDS Бизнес-план"
Программа Project Expert
Положительные стороны программы и недостатки программы Biz-Plan, Exl-Plan.
Выходные данные программного продукта «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм"
Рыночные исследования и анализ рынка сбыта.
Классификация рынков, Общая характеристика рынка и Условия функционирования рынков
Финансовый план проекта

Принципы ценообразования
Жизненный цикл товара
Как определить основных конкурентов на рынке
Признаки сегментации рынка
Оценка потенциальной емкости рынка
Факторы, влияющие на уровень цен фирмы
Производственный план
Проектные риски
Виды рисков предпринимательской деятельности
Основные виды проектных рисков
Цель проведения анализа рисков проекта
Планирование стоимости бизнес-проекта

Примерные тестовые задания

Экзаменационные вопросы для студентов

Сущность и значение бизнес-менеджмента в управлении предприятием
Организация планирования процесса бизнес менеджмента на предприятии
Основные функции бизнес-плана. Задачи бизнес-плана(бизнес-планирования)
Бизнес-план, разделы и порядок составления
Работа с бизнес-планом. Цель бизнес-плана
Стимулы для разработки бизнес-плана
Функции бизнес-плана
Классификации бизнес-планов
Жизненный цикл бизнес-плана
Функции выполняемые бизнес-планом
Функционирование предприятия во внешней среде
Основные факторы окружающей среды бизнес-компании
Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана
Основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта
процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.
Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов
Автоматизация процесса бизнес-планирования
Программный продукт «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм"
Система "PDS Бизнес-план"
Программа Project Expert
Положительные стороны программы и недостатки программы Biz-Plan, Exl-Plan.
Выходные данные программного продукта «Альт-Инвест» и "Альт-Инвест Сумм"
Рыночные исследования и анализ рынка сбыта.
Классификация рынков, Общая характеристика рынка и Условия функционирования рынков
Финансовый план проекта
Принципы ценообразования
Жизненный цикл товара
Как определить основных конкурентов на рынке
Признаки сегментации рынка
Оценка потенциальной емкости рынка
Факторы, влияющие на уровень цен фирмы
Производственный план
Проектные риски
Виды рисков предпринимательской деятельности
Основные виды проектных рисков
Цель проведения анализа рисков проекта
Планирование стоимости бизнес-проекта

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля – 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 20 баллов,
- участие на практических занятиях - 50 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 30 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов,
- тестирование - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций по дисциплине: для студ. спец. "Прикладная информатика (по областям)" фак. управления экономикой ДГУ / [сост. И.М.Билалова]; Федерал. агентство по образованию, Дагест. гос. ун-т. - Махачкала, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM), 150 с. + книга. - 1-00.

2. Менеджмент : учебник / [А.М.Лялин и др.]; под ред. М.Л.Разу; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 472 с. - ISBN 978-5-406-03131-5 : 400-00

3. Менеджмент : учебник / под ред. М. Л. Разу; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2015. - 472 с. - ISBN 978-5-406-01093-8 : 253-50.

б) дополнительная литература:

1.Бурняшов Б.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум / Б.А. Бурняшов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 88 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33674.html>

2.Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 93 с. — 978-5-4486-0033-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70765.html>

3.Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.П. Александровская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 112 с. — 978-5-7882-1707-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61853.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- 1.Логситика:электронныйучебник/-Электрон.дан.—М:Кнорус,2009
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://window.edu.ru>
4. <http://www.iqlib.ru/>
5. <http://uisrussia.msu.ru>
6. <http://diss.rsl.ru>
7. <http://www.government.ru>
8. <http://www.gks.ru/>
9. <http://www.economy.gov.ru/1>
- 10.<http://www.minfin.ru>11.<http://ecouniver.com>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины www.integrum.com–

БДСМИР России и других источников, платная.

1. www.public.ru–аналог «Интегрума», отличается по составу БД, платная.

2. www.gks.ru–

БД Госкомстата РФ, платная, часть информации (общей по России) открыта. www.creditnet.ru– «Национальное кредитное бюро», платная, система содержит информацию о всех действующих российских компаниях (свыше 1 млн. компаний РФ).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При подготовке к семинарским занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- 1) мультимедийная аудитория для чтения лекций;
- 2) компьютерный класс с локальной сетью для проведения практических занятий.