

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический институт
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Образовательная программа

38.05.02 Таможенное дело

Уровень высшего образования

Специалитет

Форма обучения

Очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала - 2018

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составлена в 2018 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» (уровень специалитет) от «17» августа 2015 г. № 850.

Разработчик(и):

Кафедра мировой экономики и международного бизнеса Раджабова Залпа Камаловна, д. э. н., профессор

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры мировой экономики и международного бизнеса

от «22» авг. 2018 г., протокол № 2

Зав. кафедрой _____ Раджабова З.К.
(подпись) 

на заседании Методической комиссии юридического института

от «18» мая 2018 г., протокол № 9.

Председатель _____ Арсланбекова А.З.
(подпись) 

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением
«19» авг. 2018 г. _____ 

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в базовую часть образовательной программы специалитета по направлению (специальности) 38.05.02 «Таможенное дело».

Дисциплина реализуется в юридическом институте кафедрой мировой экономики и международного бизнеса.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и технологией ценообразования, сущностью и функциями цен, принципами и задачами ценообразования в современных рыночных условиях, классификацией цен, с правилами и технологиями определения цен, методами формирования цен во внешней торговле.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОК-7, ОПК-3, профессиональных – ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, семинарские занятия, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, коллоквиума, тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экза мен	
	Все го	из них						
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации			
5	72	18		18			36	зачет

1. Цели освоения дисциплины

- раскрыть особенности особой сферы производственной и внешнеторговой деятельности, связанной с ценообразованием в международной торговле;
- показать закономерности формирования цен исходя из бухгалтерского учета и исходя из традиций затратного ценообразования, устоявшихся на отечественных предприятиях, а также познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике, господствующих в западных фирмах, а также особенностями государственного регулирования ценообразования;
- научить студентов выявлять и определять цены исходя из классификации мировых цен по формам организации торговли, ознакомить студентов с особенностями формирования цен внешнеторговых контрактов, трансфертных цен, а также государственного регулирования ценообразования в международной торговле;
- научить будущих специалистов рассчитывать цены и таможенные платежи и количественно оценивать результативность данных расчетов с учетом прибыльности фирм и доходности государственного бюджета.

2. Место дисциплины в структуре ОпОПспециалитета:

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Для изучения дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Геоэкономика», «Теория государственного управления»; «Математика», «Информатика»; «Общая и таможенная статистика»; «Основы таможенного дела», «Бухгалтерский учет».

Учебная дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» является предшествующей для дисциплин: «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности», «Таможенные платежи», «Контракты и внешнеторговая документация».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
(ОК-1)	Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать - принципы и закономерности определения таможенной стоимости товаров; - систему учета и распределения затрат, - принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, - системообразующие элементы цены и принципы их формирования Уметь - калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; - рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя,

		- анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета Владеть - навыками определения таможенной стоимости товаров; - поисково-информационными и научно-познавательными навыками - методами исследования таможенных систем, инструментами и технологиями анализа;
(ОК- 7)	Способен использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать - методологию определения и порядок формирования таможенной стоимости товаров, - методы обоснования цен внешнеторговых контрактов, - методы затратного и рыночного ценообразования; Уметь - анализировать цены мирового рынка для заключения внешнеторговых сделок; - рассчитывать цены внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок и с учетом государственного регулирования и внешнеэкономических условий - оценивать качество и эффективность деятельности таможенных органов Владеть - навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты; - методами расчета трансфертных цен - методами расчета уровней и индексов международных цен.
(ОПК-3)	Способен владеть методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей	Знать: - систему цен мирового рынка, - классификацию цен по различным критериям, - специфику трансфертных цен, - методы государственного регулирования внешнеторгового ценообразования; - особенности трансфертного ценообразования. Уметь - рассчитывать уровни и индексы цен, используя статистические методы, - проводить сравнительную динамику уровня цен в условиях международной конкуренции. Владеть - методологией расчета цены внешнеторговых сделок - навыками по планированию и организации исследований в области управления таможенными системами; - навыками работы использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей
(ПК-20)	Умеет выявлять, предупреждать и пресекать административные правонарушения в сфере таможенного дела	Знать - условия и особенности совершения правонарушений и преступлений; - виды административной и уголовной ответственности - методы расследования правонарушений и

		преступлений; Уметь -определять в выявленном противоправном деянии признаки административного правонарушения и преступления; -анализировать причины и условия, способствующие совершению правонарушений -раскрывать и расследовать правонарушения и преступления Владеть -способностью выявлять признаки правонарушения -способностью дифференцировать противоправные деяния -навыками квалифицировать противоправные деяния
(ПК-21)	Умеет квалифицировать факты и обстоятельства правонарушений и преступлений в сфере таможенного дела, совершать юридически значимые действия	Знать -условия и особенности совершения правонарушений и преступлений -причины и условия, способствующие совершению правонарушений Уметь дифференцировать правонарушения -выбирать средства, необходимые для предупреждения правонарушений -применять методы борьбы с правонарушениям Владеть -способностью выявлять правонарушения, давать их квалификацию -навыками реализовывать меры по предупреждению правонарушений -методикой выявления причин и условий совершения правонарушений
(ПК-22)	Способен противодействовать злоупотреблениям в профессиональной деятельности	Знать -признаки и формы коррупционного поведения государственных и муниципальных служащих -методологию выявления коррупционного поведения государственных и муниципальных служащих Уметь -выделять в противоправном поведении признаки коррупции -применять нормы по пресечению коррупции -разрабатывать меры по пресечению коррупционного поведения Владеть -способностью определять коррупционное поведение государственных и муниципальных служащих; -навыками реализации меры по предупреждению коррупционного поведения государственных и муниципальных служащих
(ПК-23)	Владеет навыками по составлению процессуальных документов и совершению необходимых процессуальных действий при выявлении административных правонарушений и преступлений в сфере таможенного дела	Знать -основные методы обобщения правоприменительной практики государственных и муниципальных служащих -судебную практику по своей сфере юридической деятельности -способы контролировать происходящие изменения законодательства о государственной и муниципальной службе

		Уметь -проверять соответствие квалифицирующих признаков конкретного юридического факта, признакам, содержащихся в нормах права -осуществлять самоконтроль при составлении юридических документов -корректно изменять методики для решения конкретных юридических задач Владеть -навыками составления юридических документов, необходимых в профессиональной практике -навыками принимать юридические решения, отвечающие всем требованиям действующего законодательства о государственной и муниципальной службе
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Лекц.	Лаб.	Практ.	СРС	
1	Модуль 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике	5	2		2	4	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи. Контрольная.
2	Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле	5	2		2	4	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи. Контрольная.
3	Система мировых цен и их классификация	5	2		2	6	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи.
4	Формирование внешнеторговых цен	5	2		2	6	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи. Реферат.
5	Модуль 2 Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	5	4		4	4	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи
6	Международные трансфертные цены и методы их расчета	5	4		4	6	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи.
7	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле	5	2		2	6	Вопросы для обсуждения. Тест. Задачи.
	Итого:		18		18	36	Зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

Развитие теории цены в экономической мысли. Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования. Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента. Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая. Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо – сбытовая надбавка, торговая надбавка.

Тема 2. Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле

Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики. Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения. Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности.

Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия. Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив).

Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа.

Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.

Тема 3. Система мировых цен и их классификация.

Понятие и сущность системы цен. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены. Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения). Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены. Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены.

Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные

рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены. Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.

Тема 4. Формирование внешнеторговых цен

Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта. Особенности внешнеторгового ценообразования. Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход. Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.

Модуль 2

Тема 5. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью. Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость. Принципы формирования таможенной стоимости. Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.

Тема 6. Трансфертные цены и методы их расчета

Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод. Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.

Тема 7. Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле

Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвату исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.

Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1

Тема 1. Введение в предмет ценообразование во внешней торговле

План

1. Цена как экономическая категория.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Теории цены в историческом аспекте.
4. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.
5. Формулировки категории «цена». Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.
6. Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация.
7. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки.
8. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы снижения и повышения цен.
9. Конкуренция и типы рынков.
10. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит сущность двух противоположных теорий цены: теории предельной полезности и теории трудовой стоимости? Каковы основные истоки их формирования?
2. Каковы предпосылки «объективизации» субъективной оценки ценности блага?
3. Объясните, почему цена является денежной формой выражения ценности благ, компромисса интересов двух противостоящих сторон: продавца и покупателя проявляющаяся в процессе их обмена?

4. Каковы основные современные тенденции развития рыночных отношений, изменяющие роль издержек и ценности товара в ценообразовании?

5. Объясните, почему формирование цен и управление ценообразованием на предприятиях должно осуществляться в рамках ценностно-ориентированного менеджмента?

6. Каким образом цена участвует в рациональном размещении ресурсов?

7. Какова роль денег в ценообразовании на начальных этапах развития обмена и на современном этапе развития рыночных отношений?

8. Посредством каких инструментов и элементов цены государство перераспределяет доходы в стране?

9. Какие основные элементы включает себестоимость? Какие виды себестоимости можно выделить?

10. Объясните механизм формирования розничных цен.

Тема 2. Сущность и значение цены как экономической категории

План

1. Экономическая природа цены. Место и роль цен в хозяйственном механизме.

2. Понятие и функции цены: учетная функция, распределительная функция, стимулирующая функция, регулирующая функция, координирующая функция.

3. Основные принципы ценообразования, их характеристика.

4. Две основные теории цен: стоимостная теория цен и теория полезности, их характеристика.

5. Ценообразующие факторы в современных условиях рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы альтернативные цели ценовой политики? В чем заключается проблема стремления их одновременного достижения?

2. Разграничьте понятия: политика цен, стратегия и тактика ценообразования.

3. Какие факторы влияют на выбор ценовой политики и стратегии фирмы?

4. В чем особенность механизма затратного ценообразования?

5. Почему политика затратного ценообразования остается столь популярной среди отечественных фирм?

6. Сопоставьте метод полных и прямых затрат. Каковы их достоинства и недостатки?

7. Какой тип моделирования лежит в основе построения «кривой освоения»?

8. Объясните в чем отличие традиционного и оптимизационного подхода к анализу финансовой отчетности? Какова роль учета дополнительных и возвратных издержек при активной ценовой политике?

9. Проанализируйте, используя формулу Du-Pont, как на рентабельность собственного капитала влияют показатели, связанные с управлением ценообразованием, продажами, активами и обязательствами компании, а также управление левериджем? Как менеджмент может разработать способы повышения эффективности принятия управленческих решений, касающихся ценообразования?

10. Зачем необходимо проводить анализ безубыточности?
11. Объясните принцип построения кривой безубыточности.
12. Какова роль формирования ценности товара для покупателя в рыночном ценообразовании?
13. Каков механизм образования цены в рыночном ценообразовании, базирующемся на ценностном подходе? Что представляет собой цена безразличия?
14. Каким образом менеджер может получить информацию для денежной оценки ценности товара?
15. Как вы понимаете понятие «выигрыш потребителя»? Какие факторы оказывают влияние на его формирование?
16. Какие аспекты психологического восприятия цен вы знаете? Почему установление цен подобно «1999» на товары длительного потребления может вызвать негативное восприятие со стороны потребителя?
17. В чем отличие взглядов на потребительское поведение с точки зрения экономической теории и теории перспектив? Какова ее роль в принятии ценовых решений?
18. Почему при оценке ценности товара менеджеры должны учитывать чувствительность покупателя к цене? Какие эффекты чувствительности покупателей к цене необходимо учитывать?
19. Какие стратегии могут использовать менеджеры с целью осуществления ценовой политики понижения чувствительности потребителей к уровням цен или усиления ценовых эффектов?
20. В чем отличие методов исследования при невмешательстве исследователя в поведение потребителей и в экспериментальном мониторинге?
21. Назовите преимущества и недостатки следующих методов сбора информации о продажах: исследование агрегированных данных о продажах, изучение панельных данных и анализ данных, полученных при обследовании магазинов.
22. Назовите причины затруднений построения и анализа полнофакториальной схемы исследования продаж в проведениях экспериментов в магазинах.
23. Объясните, почему покупателям при проведении анкетирования нельзя задавать прямых вопросов о ценах типа: «Сколько бы вы готовы были заплатить за данный товар?»?
24. Что представляет собой кривая вероятности покупок, каков механизм ее построения?
25. Объясните, почему одну и ту же долю от общего числа потенциальных покупателей фирма может завоевать как при низкой цене, так и при более высокой? Каковы при этом стратегии фирм, и на какой сегмент рынка они направлены?
26. В чем специфика эконометрических методов ценообразования?
27. Как вы считаете, какие трудности у менеджеров может вызвать применение рыночных методов ценообразования?

Тема 3. Система цен в рыночной экономике, её основные элементы

План

1. Основные участники процесса формирования цен. Общая характеристика системы цен.

2. Особенности системы цен. Классификация цен: основные виды и разновидности цен.

3. Цены и тарифы, обслуживающие внутригосударственный оборот товаров и услуг: виды цен и тарифов по характеру обслуживаемого экономического оборота, по сроку действия, по территориальному признаку, по способу отражения транспортных расходов, по характеру установления, фиксации, в зависимости от государственного регулирования, в зависимости от новизны товара, по способу получения информации об уровне цены, в зависимости от вида рынка.

4. Планово-учетные цены: цены плановых расчетов; цены статистического учета; цены проектных расчетов.

5. Виды цен в зависимости от базисных условий поставки товаров, внешнеторговые цены; внутренние цены на экспортируемые и импортируемые товары.

6. Обсуждение тем докладов, данных на предшествующем семинарском занятии, в частности:

1) две основные теории цен: стоимостная теория цен и теория полезности, их характеристика.

2) ценообразующие факторы в современных условиях рынка.

7. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем отличие мировых цен от цен случайных и незначительных по объему внешнеторговых сделок?

2. Каковы особенности мировых цен?

3. В чем различие базисных, контрактных и реальных экспортных и импортных цен?

4. В чем различие свободных и регулируемых мировых цен? Кто является субъектами регулирования на мировом рынке?

5. Что подразумевается под базисным условиям поставки товара?

6. Объясните выделение 13 групп цен в сборнике «Инкотермс 2000».

7. Каковы методы формирования цены на экспортируемую продукцию?

8. Объясните, зачем необходимо рассчитывать поправки к мировой цене?

9. Какого рода поправки включаются для корректировки коммерческих условий поставки?

Тема 4. Методы и методология ценообразования

План

1. Состав и структура цен.

2. Характеристика рынка чистой конкуренции, рынка монополистической конкуренции, рынка олигополистической конкуренции, чистой монополии.

3. Экономические и психологические факторы, влияющие на спрос отдельного потребителя.

4. Эластичность спроса.

5. Учет сопутствующих факторов: психология восприятия цены.
6. Издержки производства: постоянные, переменные, совокупные и предельные издержки. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. государственное регулирование цен; географический фактор; конкурентная среда.
7. Основные методики ценообразования: понятие методики ценообразования, правила формирования цен.
8. Система методов ценообразования, классификация методов ценообразования.
9. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод сокращенной себестоимости. Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены, корреляционный метод, балловый метод и агрегатный метод.
10. Рыночные методы ценообразования: методы стимулирования реализации продукции, методы потребительской оценки, метод престижных цен, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами лидера на рынке.

Модуль 2

11. Тема 5. Ценообразование в отдельных сферах и отраслях экономики

План

1. Государственные закупки как объект ценообразования Система ценообразования на продукцию государственных закупок
2. Особенности ценообразования на товарных биржах. Характеристика биржевой торговли. Формирование цен на товарных биржах.
3. Ценообразование на продукцию предприятий транспортного комплекса. Виды цен на транспортную продукцию. Факторы, влияющие на цены транспортной продукции.
4. Ценообразование на промышленную продукцию.
5. Классификация цен на промышленную продукцию: в зависимости от способа фиксации цены; от срока действия цены; цены, используемые при проектировании новых изделий.
6. Особенности формирования цен на продукцию производственно-технического назначения в зависимости от отрасли производства.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите различия между индивидуальным уровнем цены и средней ценой.
2. Как статистика цен рассчитывает среднюю цену?
3. Почему формула простой средней практически не применяется для расчета средней цены?
4. В чем сходство и различие понятий "цена " и "покупательная способность рубля"?
5. Назовите условия, при которых покупательная способность рубля находится под влиянием только цен.
6. Назовите признаки классификации индексов цен.
7. Зачем необходимы веса в расчете индексов цен? Какие используются веса в формулах Пааше, Ласпейреса, Фишера и Маршалла Эджворта?

8. В чем заключается недостаток Формулы Фишера?
9. Назовите различия между цепными и базисными индексами. В чем их взаимосвязь?
10. В каких случаях целесообразно исчислять агрегатные индексы цен, а в каких средние?
11. Для расчета каких показателей используется индексный метод?
12. Объясните роль индексного метода в расчете индексов фондового рынка.

Тема 6. Ценообразование во внешней торговле

План

1. Сущность и особенности формирования цен на мировых товарных рынках.
2. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.
3. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.
4. Отражение цен во внешнеторговых контрактах.
5. Инкотермс 2000: базисные условия поставки.
6. Инкотермс 2010: базисные условия поставки.
7. Валюта цены во внешнеторговом товарообороте.
8. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
9. Косвенные налоги в ценах внешнеторговых товаров таможенной пошлина, акциз, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы за таможенное оформление.
10. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.
11. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метода вычитания стоимости, метода сложения стоимости, резервный метода.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы понимаете тезис формирования системы цен по «принципу сообщающихся сосудов»?
2. Может ли цена одного и того же товара иметь несколько характеристик в зависимости от критериев классификации? Приведите пример.
3. В чем отличие оптовой цены предприятия от оптовой цены промышленности? Что больше?
4. Что общего вы можете выделить в формировании цен по различным отраслям?
5. Как вы понимаете понятие «зональные цены»?
6. В чем различие прямых и косвенных мер государственного воздействия в области ценообразования?
7. Каковы способы прямого регулирования цен органами государственной власти?
8. Почему при заключении контрактов могут использоваться твердые, подвижные или скользящие цены? Каков механизм перераспределения инфляционного риска между участниками контракта?

9. Что такое «лимит скольжения»?
10. В чем принципиальное отличие публикуемых и расчетных цен? К каким товарам применяются публикуемые и расчетные цены?
11. Дайте характеристику основным типам публикуемых цен? Каковы их особенности?
12. Почему цены фактических сделок отличаются от преискуранных цен? Какую роль играют преискуранные цены?
13. В чем отличие английской схемы аукционов от голландской схемы? Для реализации каких товаров используются данные схемы аукционов?
14. Какие секторы рынка выделяются на биржевом рынке? В чем принципиальное их отличие?
15. Какие факторы оказывают влияние на формирование цен в международных тендерах?
16. Какие цены в условиях инфляции наиболее выгодны продавцу, а какие покупателю?
17. В начале 90-х годов отечественные производители нефтегазового оборудования захотели получить заказы в рамках нефтяных займов Мирового банка, предоставленных Российской Федерации. Эксперты банка, действуя в соответствии со стандартной процедурой торгов, не смогли принять заявки российских фирм к рассмотрению. Каковы, на ваш взгляд, возможные причины такого отказа?
18. Каковы формы и инструменты государственного контроля за внешнеторговой деятельностью?
19. Каковы меры и цели ценового и неценового регулирования внешнеторговых сделок и цен?
20. Что представляет собой таможенная пошлина. Каковы отличия импортной и экспортной таможенных пошлин?
21. В чем отличие адвалорных, специфических, комбинированных таможенных пошлин?
22. Что представляет таможенная стоимость и каковы принципы ее формирования.
23. Каковы методы расчета таможенной стоимости?
24. В чем отличие минимальной оптовой цены продажи импортируемой продукции и реальной оптовой цены продажи импортируемой продукции?
25. Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин, акциза и НДС?

Тема 7. Государственное регулирование цен

План

1. Институциональная основа государственного регулирования цен.
2. Экономические и административные методы государственного регулирования цен.
3. Законодательная основа государственного регулирования цен.
4. Правовая база ценообразования на продукцию государственного заказа.
5. Государственное воздействие на цены в РФ: федеральный уровень, уровень субъектов РФ, местный уровень.

6. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему трансфертные цены относятся к оптовым ценам?
2. Каковы цели трансфертного ценообразования? В чем причины столь бурного развития трансфертного ценообразования в современной экономике?
3. Объясните механизм трансфертного ценообразования, позволяющий сокращать налоговую нагрузку на предприятия?
4. Как вы можете объяснить прямую взаимозависимость и косвенную взаимозависимость?
5. Когда и каким образом используется метод цены последующей реализации?
6. В каких случаях выгодно пользоваться методом расчета трансфертных цен на основе текущей рыночной цены товара? Каковы ограничения данного метода?
7. Каковы недостатки метода расчета трансфертных цен, ориентированных на предельные издержки?
8. Каковы преимущества метода расчета трансфертных цен на основе издержек производства?
9. В каких случаях использование дифференцированных трансфертных стратегий предпочтительнее использования комплексных стратегий?

5. Образовательные технологии

В процессе изучения данного курса предполагается проведение части занятий в интерактивных формах: проведение деловых игр (деловой игры «Дельта»), компьютерных вычислений с помощью пакета прикладных программ, разбор конкретных ситуаций из практики внешнеторгового ценообразования, государственного регулирования внешнеторговых цен. Подготовка рефератов, презентаций студентами. Также предполагается приглашение специалистов, интервьюирование менеджеров компаний, занимающихся импортными и экспортными поставками.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994).
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. М., 2018
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, М., 2018.
6. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

7. Федеральный закон от 21.05.1993г. № 5003-1 «О таможенном тарифе».
8. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
9. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами».
10. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
11. Указ Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 220 «О некоторых мерах по государственному регулированию естественных монополий в Российской Федерации».

Задания для самостоятельной работы

Задачи:

№1. Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизом, при условиях:

- при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 500 руб. за 1 дал (декалитр=10 л);
- ставка акциза на спирт составляет 90 % от отпускной цены без НДС;
- для изготовления флакона духов требуется 15 мл. спирта;
- затраты на изготовления одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 200 руб.;
- уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.

№2. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви и рассчитайте отпускную цену предприятия с НДС.

Исходные данные:

1. затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар):
 - кожаные для верха -17500 руб.;
 - кожаные для подкладки-1180 руб.;
 - стоимость деталей низа - 6940 руб.;
 - текстиль для межподкладки -2400 руб.;
 - искусственный мех для подкладки - 2480 руб.;
2. вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели -5000 руб.;
3. зарплата производственных рабочих -11100 руб.;
4. накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общезаводские расходы) и др. - 20% к зарплате производственных рабочих;
5. внепроизводственные расходы - 0,3% к производственной себестоимости;
6. рентабельность 25%
7. НДС - 18 %.

№3. Организация произвела и реализовала 10000 бутылок водки емкостью 0,5 литра с содержанием безводного этилового спирта 40%. Себестоимость бутылки водки составляет 48 руб., рентабельность в себестоимости 25%. Ставка акциза -159 руб. /литр безводного этилового спирта. НДС 18%. Рассчитайте:

- Оптовую цену предприятия без НДС;
- Отпускную цену предприятия без НДС;
- Отпускную цену предприятия с НДС;
- Объем акциза, перечисленного в Государственный Бюджет;
- Объем НДС, перечисленный в Государственный Бюджет.

№4. Организация продала 1000 бутылок произведенного ею шампанского емкостью 0,75 литра. Фактическая себестоимость бутылки шампанского 40 руб. Рентабельность в себестоимости составляет 25 %. Ставка акциза равна 10,5 руб. за литр напитка.

Рассчитайте:

- Оптовую цену предприятия без НДС;
- Отпускную цену предприятия без НДС;
- Отпускную цену предприятия с НДС;
- Объем акциза, перечисленного в Государственный Бюджет;
- Объем НДС, перечисленный в Государственный Бюджет.

№5. Производитель часов стремится позиционировать новую модель как эксклюзивную и заинтересован в том, чтобы в розничной торговле сохранялась им высокая цена. Он заключает с продавцом товара соглашение о розничной продаже данной модели часов по 30000 руб., гарантируя продавцу 20% скидки от розничной цены. Какова тогда будет покупная цена предприятия торговли?

№6. Фирма, выпускающая холодильники, считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 15000 руб. При этом скидка в розничной торговле составит 30 % конечной цены, наценка оптовой торговли 25% к цене приобретения, собственная прибыль фирмы 20% затрат. Каковы должны быть издержки производства данной модели?

№7. Норматив рентабельности к общей сумме активов задан руководством фирмы на уровне как минимум 20%, общая сумма активов равна 2 млрд. руб., а выручка от продаж составляет 2,5 млрд. руб. Рассчитайте минимальный уровень рентабельности к затратам.

№8. Деятельность фирмы в прошлом году характеризовалась следующими результатами, тыс. руб.:

Совокупные активы фирмы	200
Валовые издержки	300
Валовая выручка	330

Валовая прибыль	30
Стоимость капитала (WACC)	19%

Готовя бизнес – план на следующий год, менеджеры решили запланировать 10%- ный рост продаж и в итоге получили следующие плановые показатели:

Валовые издержки	330
Валовая выручка	363
Валовая прибыль	33

Можно ли считать такой бизнес – план хорошо обоснованным?

№9.Издатель художественной литературы оценил книгу в 20 рублей за штуку, что включало в себя покрытие накладных расходов и обеспечивало прибыль в 4 рубля. Фирма издала книгу тиражом в 20000 экземпляров и продала меньше половины этого тиража в первый год. Оставшиеся книги добавились к запасам. Компания приносила умеренную прибыль до 2000 года, когда из-за существенного увеличения процентных ставок прибыль в размере 4 рублей за книгу перестала покрывать издержки на выплату процентов по оборотному капиталу. Компания пригласила консультанта по ценообразованию, чтобы он показал, каким образом можно увеличить рентабельность ее цен. Но консультант посоветовал продать не пользующиеся спросом книги за полцены. Коммерческий директор заявил, что половина цены никогда не покроет издержки на проданные книги, что компании следует повышать цены на книги, а не уменьшать. Кто прав в данной ситуации: консультант по ценообразованию или коммерческий директор фирмы?

№10.Таблица показывает совокупную процентную стоимость хранения книги на складе с учетом того, что она могла быть немедленно продана за 10 рублей. Норма процента составляет 18%. (Издержки за выплату процентов за год $n=10\text{рублей} \cdot (1,18^n - 1)$.) С каким сроком хранения книга могла бы быть продана за половину цены с выгодой?

Годы хранения	1	2	3	4	5	6	7
Издержки в виде выплаты процентов за содержание запасов (руб)	1,8	3,9	6,43	9,39	12,88	16,99	21,85

№11.Компания WestsideManufacturing получает \$10 за изделие и продает 4000 изделий. Из выручки компания оплачивает переменные издержки в размере \$5,5 на изделие. Для того, чтобы снижение цены на 5% было эффективным, каков должен быть эффект объема?

№12.Компания WestsideManufacturing получает \$10 за изделие и продает 4000 изделий. Из выручки компания оплачивает переменные издержки в размере \$5,5 на изделие. Предположим, что компания WestsideManufacturing снижает цену на 5% в связи со снижением переменных издержек на производство одной подушки на \$0,22 из-за решения использовать новый синтетический наполнитель

вместо гусиных перьев. Как должен возрасти объем продаж для того, чтобы гарантировать рентабельность предлагаемого снижения цены?

№13. Менеджер оценил постоянные издержки на изменение дизайна упаковки продукта в \$150000. Цена за единицу товара равна \$10, а переменные издержки составляют \$5. Сколько единиц товара должно быть продано, чтобы фирма покрыла дополнительные инвестиции в \$150000.

№14. Компания WestsideManufacturing получает \$10 за изделие и продает 4000 изделий. Из выручки компания оплачивает переменные издержки в размере \$5,5 на изделие. Предположим, что у компании WestsideManufacturing имеющийся уровень объема продаж, равный 4000 единицам в месяц, полностью использует возможности оборудования на четырех производственных площадях, принадлежащих этой компании. Для увеличения продаж на 12,5% компания должна установить оборудование на другой производственной площадке, арендуемой за \$800 в месяц. Новая производственная точка увеличит производство на 1000 единиц. Какое увеличение минимального объема продаж позволит компенсировать снижение цены на 5 %, учитывая ежемесячные затраты на аренду в \$800.

№15. Постройте графики безубыточности для компании WestsideManufacturing в задачах №6 и №9. Найдите прибыльные и убыточные сочетания цен и объемов продаж, используя график безубыточности.

№16. По результатам эксперимента в магазине оцените коэффициент эластичности спроса на яблоки по цене и изменение выручки магазина в результате изменения цен. Рекомендуете ли вы распространить результаты эксперимента на сеть магазинов, торгующих исследуемым товаром?

Магазины	Базовые условия		Базовые условия	
	Р, руб	Q, кг	Р, руб	Q, кг
Экспериментальный	50	100	60	90
Контрольный	50	120	50	115

№17. По результатам эксперимента в магазине, отраженным в таблице, оцените коэффициент эластичности спроса по цене и изменение выручки магазина в результате изменения цен. Рекомендуете ли Вы распространить результаты эксперимента на сеть магазинов, торгующих исследуемым товаром?

Магазины/Площадь	Базовые условия		Базовые условия	
	Р, руб	Q, шт/день	Р, руб	Q, шт/день
Экспериментальный Площадь 1000 кв.м.	50	100	60	90
Контрольный Площадь 1500 кв.м.	50	120	50	115

№18. Исследовательской фирмой проведен опрос 449 потребителей «Купят ли они своему ребенку путевку в летний лагерь по цене 15000 руб.?» Данные ответивших указаны в таблице.

	Количество ответивших
Непременно	25
Возможно	34
Может быть да, а может быть нет	66
Скорее, нет	124
Нет	200

№19. Методом определения готовности совершить покупку определите ожидаемое количество абитуриентов по данным анкетирования и кривую вероятности совершения покупки при различных уровнях цен, рассчитайте выручку образовательного предприятия при различных ценах.

	Количество ответивших покупателей при заданном уровне цен			
	90000 руб	85000 руб.	80000 руб.	70000 руб.
Обязательно буду поступать	12	15	16	20
Скорее, буду поступать, чем нет	20	22	23	27
Возможно, буду поступать	50	55	54	56
Скорее не буду поступать	30	30	28	30
Не буду поступать	120	100	100	80

№20. Статистические данные, описывающие зависимость объема спроса на товар от его цены.

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена товара, руб.	99	82	77	69	52	44	31	29	28	27,5
Спрос на товар, шт.	100	115	210	270	323	478	544	564	570	574

- Постройте функцию спроса данного товара.
- Определите участки эластичного и неэластичного спроса исходя из построенной модели.
- Найдите цену товара, при которой выручка продавца будет максимальной.

Контрольные работы

Контрольная работа выполняется для более полного изучения отдельных тем дисциплины с целью приобретения знаний, умений и навыков, которыми должен обладать будущий специалист в области таможенного дела после изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле». Оценка

контрольной работы позволяет получить представление о знаниях, умениях и навыках, полученных студентом при изучении дисциплины.

Контрольная работа состоит из теоретического и расчетного заданий.

Задание 1 является теоретическим. Требуется дать развернутый ответ на вопрос, номер которого соответствует номеру варианта контрольной работы. При выполнении задания обязательно необходимо сделать ссылки на литературу и привести ее список в контрольной работе.

Задание 1 может быть выполнено в форме конспекта или реферата (объем не более 10 стр. машинописного текста), допускается написание ответа в форме эссе.

Задание 1 в зависимости от номера варианта может соответствовать разным темам дисциплины. Несмотря на выбор вопроса в соответствии с вариантом, рекомендуется самостоятельно рассмотреть остальные предлагаемые вопросы (без написания ответов) в качестве направления самостоятельного изучения дисциплины, поскольку большинство вопросов включены в перечень контрольных вопросов для проверки знаний студентов.

Задание 2 является расчетным.

Требуется рассчитать эффективность внешнеторговых операций. Исходные данные для расчета представлены в таблицах 1, 2.

4. Контрольные задания

Вопросы для задания 1

1. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

2. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.

3. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

4. Методология ценообразования, методы ценообразования, цены мирового рынка.

5. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

6. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

7. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

8. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.

9. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

10. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Исходные данные для задания 2

Таблица 1

Исходные данные по экспортной операции

Показатель	Значение
------------	----------

Товар	Пиломатериалы
Страна-импортер	Финляндия
Ставка таможенной пошлины	
Таможенные сборы	0,15%
Объем поставки	а*1000 куб. м.
Контрактная цена	«а» евро / куб. м.
Свободная оптовая цена предприятия без НДС	а*100 руб. / куб. м.
Себестоимость производства товара	а*50 руб. / куб. м.
Расходы по доставке	а*10 руб. / куб. м.

Таблица 2

Исходные данные по импортной операции

Показатель	Значение
Товар	Телевизоры
Таможенная стоимость товара	а*100000 руб.
Таможенные сборы	0,15%
Объем поставки	а*100 шт.
Оптово-отпускная цена без НДС	а*1000 руб.
Затраты на транспортировку товара по территории РФ	а*500 руб.
Затраты по страхованию груза при перевозке по территории РФ	«а» % от стоимости

В исходных данных буква «а» обозначает две последние цифры в зачетке.

Примерная тематика рефератов (творческих работ)

1. Экономическая сущность цены.
2. Цена и экономические законы.
3. Система основных ценообразующих факторов.
4. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.
5. Рынок как условие ценообразования.
6. Функции цен.
7. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.

8. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
9. Теоретические основы ценообразования, цены в современной экономике.
10. Понятие системы цен.
11. Классификация и виды цен.
12. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.
13. Методология ценообразования, методы ценообразования, цены мирового рынка.
14. Понятие методологии ценообразования.
15. Состав, структура и соотношения цен.
16. Основы методики ценообразования.
17. Правила и технологии определения цен.
18. Основные подходы к формированию цен.
19. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.
20. Сущность мировых цен.
21. Требования, определяющие мировые цены.
22. Особенности формирования мировых цен.
23. Множественность цен на мировом рынке.
24. Контрактные цены во внешней торговле.
25. Классификация контрактных цен.
26. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
27. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
28. Ценовая политика фирмы.
29. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.
30. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.
31. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.
32. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.
33. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1	Знать - принципы и закономерности определения таможенной стоимости товаров; - систему учета и распределения затрат,	Устный опрос, письменный опрос, тестирование

	- принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, - системообразующие элементы цены и принципы их формирования Уметь - калькулировать себестоимость и формировать цену исходя из ее системных элементов; - рассчитывать цены на каждом этапе движения товара от производителя до потребителя, - анализировать структуру цены и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета Владеть - навыками определения таможенной стоимости товаров; - поисково-информационными и научно-познавательными навыками - методами исследования таможенных систем, инструментами и технологиями анализа;	
ОК-7	Знать - методологию определения и порядок формирования таможенной стоимости товаров, - методы обоснования цен внешнеторговых контрактов, - методы затратного и рыночного ценообразования; Уметь - анализировать цены мирового рынка для заключения внешнеторговых сделок; - рассчитывать цены внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок и с учетом государственного регулирования и внешнеэкономических условий - оценивать качество и эффективность деятельности таможенных органов Владеть - навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты; - методами расчета трансфертных цен - методами расчета уровней и индексов международных цен.	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ОПК-3	Знать: - систему цен мирового рынка, - классификацию цен по различным критериям, - специфику трансфертных цен, - методы государственного регулирования внешнеторгового ценообразования; - особенности трансфертного ценообразования. Уметь - рассчитывать уровни и индексы цен, используя статистические методы, - проводить сравнительную динамику уровня цен в условиях международной конкуренции. Владеть - методологией расчета цены внешнеторговых сделок - навыками по планированию и организации исследований в области управления таможенными системами; - навыками работы использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей	Устный опрос, письменный опрос, тестирование
ПК-20	Знать - условия и особенности совершения правонарушений и преступлений; - виды административной и уголовной ответственности	Устный опрос, тестирование, рефераты

	-методы расследования правонарушений и преступлений; Уметь -определять в выявленном противоправном деянии признаки административного правонарушения и преступления; -анализировать причины и условия, способствующие совершению правонарушений -раскрывать и расследовать правонарушения и преступления Владеть -способностью выявлять признаки правонарушения -способностью дифференцировать противоправные деяния -навыками квалифицировать противоправные деяния	
ПК-21	Знает -систему таможенных органов; -порядок законодательного закрепления норм в области таможенного дела; - основные концептуальные подходы и оценки отечественных исследователей по проблемам формирования законодательства о таможенном деле -современную систему таможенных органов; Умеет -осуществлять комплексный сравнительно-правовой анализ нормативных актов; -определять и оценивать важнейшие современные тенденции развития науки и проблемы законодательного формирования таможенной политики государства; -проводить научные исследования в юриспруденции Владет -основными навыками правового анализа; -поисково-информационными и научно-познавательными навыками	Устный опрос, тестирование, рефераты
ПК-22	Знает -основные исторические и экономические закономерности возникновения, функционирования и развития таможенного дела, его сущность и функции; -основные элементы системы таможенных органов; -основные направления государственной таможенной политики; Умеет -оперировать юридическими понятиями и категориями; -анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; -анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; -принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом -осуществлять комплексный сравнительно-правовой анализ нормативных актов; - определять и оценивать важнейшие современные тенденции развития денежного обращения в РФ Владет -юридической терминологией; -навыками работы с правовыми актами; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности -основными навыками правового анализа; -поисково-информационными и научно-познавательными навыками	Устный опрос, тестирование, рефераты

ПК-23	Знает - систему таможенных органов; -порядок законодательного закрепления норм в области таможенного дела; - основные концептуальные подходы и оценки отечественных исследователей по проблемам формирования законодательства о таможенном деле Умеет -осуществлять комплексный сравнительно-правовой анализ нормативных актов; -определять и оценивать важнейшие современные тенденции развития науки и проблемы законодательного формирования таможенной политики государства; -проводить научные исследования в юриспруденции Владеет - навыками психологической профессиональной рефлексии; - навыками работы с психолого-педагогическими источниками информации	Устный опрос, тестирование, рефераты
-------	---	--------------------------------------

7.2. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания для проведения текущего и промежуточного контроля

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

- К авторам трудовой теории стоимости и цены относятся:**
 - а) К.Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
 - б) А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
 - в) Аристотель, А. Маршалл.
- К родоначальникам теории цены относятся:**
 - а) К.Менгер, У. Джевонс, Ф. Визер;
 - б) А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс;
 - в) Аристотель.
- Первым ученым, кто разграничил понятия: стоимость и цена был:**
 - а) Ф. Аквинский,
 - б) Святой Августин,
 - в) Дж. Кларк,
 - г) Дж. Робинсон,
 - д) К. Маркс.
- За последние 200 лет произошли сдвиги в рыночной экономике, усилившие позиции в процессе ценообразования:**
 - а) потребителей,
 - б) производителей (продавцов),
 - в) государства.
- Сущность цены, проявляющаяся в распределении и перераспределении доходов, а также в перераспределении вновь созданной стоимости, отражается в функции:**
 - а) учетно-измерительной,
 - б) стимулирующей,

- c) перераспределительной,
 - d) рациональное размещение производства и ресурсов,
 - e) регулирующей.
- 6 **Полная себестоимость продукции включает в себя:**
- a) амортизацию,
 - b) акциз,
 - c) торговую надбавку,
 - d) все вышеперечисленное.
- 7 **Оптовая цена предприятия без НДС включает:**
- a) себестоимость продукции,
 - b) прибыль оптового предприятия,
 - c) снабженческо-сбытовую надбавку,
 - d) затраты розничного продавца.
- 8 **Снабженческо-сбытовая надбавка включает:**
- a) производственную себестоимость;
 - b) полную себестоимость;
 - c) затраты оптового посредника;
 - d) прибыль предприятия - производителя.
- 9 **В цеховую себестоимость не включается:**
- a) топливо и энергия,
 - b) полуфабрикаты;
 - c) коммерческие расходы.
- 10 **В производственную себестоимость включается:**
- a) коммерческие расходы,
 - b) цеховая себестоимость,
 - c) расходы на содержание склада.
- 11 **Элементами структуры цены является:**
- a) себестоимость,
 - b) 25% прибыли,
 - c) НДС.
- 12 **Устанавливая высокие розничные цены престижных товаров и предметов роскоши - автомобилей, ювелирных изделий, государство позволяет ценам осуществлять функцию:**
- a) учетно-измерительную,
 - b) стимулирующую,
 - c) перераспределительную,
 - d) регулирующую.
- 13 **Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет функцию:**
- a) учетно-измерительную,
 - b) стимулирующую,
 - c) перераспределительную,
 - d) регулирующую.
- 14 **С помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики**

в другой сектор с более высокой нормой прибыли, благодаря функции:

- a) учетно-измерительной,
 - b) как средство рационального размещения ресурсов в производстве
 - c) стимулирующей,
 - d) перераспределительной,
 - e) регулирующей.
- 15 **В прямые (технологические) затраты предприятия не включаются:**
- a) коммерческие расходы,
 - b) отчисления на социальные нужды,
 - c) заработная плата производственных рабочих,
 - d) сырье и материалы.
- 16 **Плановая калькуляция себестоимости разрабатываются на основе фактических затрат на выпуск и реализацию продукции.**
- a) верно,
 - b) неверно.
- 17 **В ситуации, когда поставщик желает задать цену конечных продаж, розничный торговец воспользуется формулой для определения цены, по которой он согласится этот товар взять:**
- a) Розничная цена = Продажная цена оптового посредника* (1+Доля торговой надбавки,
 - b) Продажная цена оптового посредника = Розничная цена*(1-Доля торговой скидки),
 - c) Розничная цена = Продажная цена оптового посредника / (1+Доля торговой надбавки).

Тема 2. Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле

- 1 **Зона «мечта менеджера» соответствует ситуации:**
- a) если предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
 - b) если предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
 - c) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.
- 2 **Зона «выбора» соответствует ситуации:**
- a) объем продаж и объем прибыли уменьшаются,
 - b) объем продаж уменьшается, а объем прибыли увеличивается,
 - c) объем продаж и объем прибыли увеличиваются.
- 3 **Зона «кошмарный сон менеджера» возникает, если:**
- a) предприятие снижает цену, которая была выше оптимальной,
 - b) предприятие повышает цену, которая была ниже оптимальной,
 - c) цена, и так слишком высокая, повышается еще больше.
- 4 **Политика цен представляет собой:**
- a) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
 - b) способы и формы реализации общих принципов ценообразования

на достаточно длительную перспективу,

- с) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

5 Стратегия цен представляет собой:

- а) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
- б) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
- с) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

6 Тактика цен представляет собой:

- а) общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары или услуги,
- б) способы и формы реализации общих принципов ценообразования на достаточно длительную перспективу,
- с) особые предпринимаемые фирмой практические действия и меры по управлению ценообразованием, набор методов, направленных на решение стратегических задач в пределах более коротких отрезков времени.

7 Если цена не является важной частью политики предприятия и ценообразование основывается на установлении цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов, или фирма, опасаясь реакции конкурентов на изменение собственных цен, часто следует за лидером и соглашается со своей долей рынка в текущем периоде, та такая политика цен является:

- а) пассивной политикой цен,
- б) активной политикой цен.

8 При выработке активной ценовой политики менеджер должен задавать себе вопрос:

- а) Какие затраты мы можем себе позволить, чтобы заработать прибыль при тех рыночных ценах, которых мы можем добиться?
- б) Какую цену необходимо установить, чтобы покрыть затраты и получить хорошую прибыль?
- с) Какую цену готов будет заплатить за этот товар покупатель?

9 При выработке пассивной ценовой политики менеджер задается вопросом:

- а) Какую ценность представляет этот товар для наших покупателей и как нам убедить их в том, что наша цена соответствует этой ценности?
- б) Какие цены позволят нам добиться максимальных объемов продаж или доли рынка?

- с) Какой объем продаж или доля рынка для нас могут быть наиболее прибыльными?
- 10 **Преимуществами затратного ценообразования является то, что:**
- а) величину средних издержек, которая должна быть основой цены, невозможно часто определить до того как цена будет установлена и по данной цене фирма получит определенный объем продаж, исходя из закономерностей спроса,
 - б) подход опирается на бухгалтерские, а не на экономические издержки;
 - с) затратное ценообразование опирается на реально доступные данные, не нужны исследования рынка или опросы покупателей, поэтому решения о ценах можно осуществлять быстро.
- 11 **Формула для исчисления нетто-цены в случае метода прямых затрат имеет вид:**
- а) $P = ATC + \text{Удельная прибыль}$,
 - б) $P = AVC(1 + N_{AVC})$,
 - с) $P = MC + \text{Удельная прибыль}$.
- 12 **Постоянные издержки, которые остаются неизменными лишь в определенном диапазоне колебаний объемов выпуска называются:**
- а) постоянные издержки,
 - б) переменные издержки,
 - с) условно – постоянные издержки.
- 13 **Дополнительные издержки это издержки:**
- а) всегда издержки переменные;
 - б) всегда издержки постоянные;
 - с) предыдущие ответы неверны.
- 14 **К безвозвратным издержкам можно отнести:**
- а) зарплату производственных рабочих прошлого периода,
 - б) аренду помещения,
 - с) издержки на телевизионную рекламу товара.
- 15 **К устранимым издержкам можно отнести:**
- а) зарплату бухгалтера,
 - б) издержки, связанные с доставкой товара до потребителя,
 - с) покупку лицензии на производство данного товара.
- 16 **Фирме следует понизить цену на свой товар, если:**
- а) ценовой эффект превосходит эффект объема,
 - б) ценовой эффект равен эффекту объема;
 - с) эффект объема превосходит ценовой эффект.
- 17 **Точки на кривой безубыточности представляют объем продаж:**
- а) необходимый для достижения такой же прибыли после изменения цены,
 - б) необходимый для достижения меньшей прибыли после изменения цены,
 - с) необходимый для достижения большей прибыли после изменения

цены.

- 18 **В соответствии с кривой безубыточности, выгодные ценовые решения - это те, которые выражаются в объемах продаж, соответствующих:**
- а) самой кривой безубыточности,
 - б) площади справа от кривой безубыточности,
 - с) площади слева от кривой безубыточности.
- 19 **Если при выбранной политике цен фирма посредством установления цен и их изменения достигает нужную величину продаж и соответствующую ей величину средних затрат, что выводит фирму на желаемый уровень прибыльности операций, завоевывает ту или иную долю рынка, получая большую прибыль, обеспечивающей ей большую рыночную власть, то данная политика является:**
- а) пассивной политикой цен,
 - б) активной политикой цен.

Вопросы к экзамену

1. Цена как экономическая категория. Экономическая природа цены. Взаимосвязь экономических законов и цен.
2. Место и роль цен в хозяйственном механизме (в области внешней торговли, на транспорте, в рамках предприятия).
3. Формулировки категории «цена».
4. Функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная – учетная функция, распределительная функция, стимулирующая функция, регулирующая функция, координирующая функция и другие), их сущность.
5. Основные принципы ценообразования, их характеристика. Методология ценообразования.
6. Теории цены в историческом аспекте, процесс их развития.
7. Ценообразующие факторы и их понятие (внутренние и внешние).
8. Издержки и их классификация.
9. Ценообразующие факторы и их понятие (ценность товара как фактор формирования цены и параметры, влияющие на нее; фактор спроса и его влияние на цену и параметры, определяющие спрос).
10. Ценообразующие факторы и их понятие (ценовая эластичность (коэффициент эластичности и факторы, влияющие на нее). Экономические и психологические факторы, влияющие на спрос отдельного потребителя.
11. Ценообразующие факторы и их понятие (конкуренция и типы рынков, ценовая и неценовая конкуренция, факторы снижения и повышения цен).
12. Ценообразующие факторы в современных условиях рынка (ценообразование и инфляция (понятия, виды, факторы)).
13. Подходы к формированию цен (в т.ч. производственный и рыночный подходы). Рынок как основная форма реализации товарно-денежных отношений и стоимостных категорий

14. Основные участники процесса формирования цен (на транспорте, в промышленности и во внешней торговле).

15. Общая характеристика и особенности системы цен. Состав и структура цен.

16. Классификация цен: основные виды и разновидности цен.

17. Цены и тарифы, обслуживающие внутригосударственный оборот товаров и услуг (виды цен и тарифов по характеру обслуживаемого экономического оборота, по сроку действия, по территориальному признаку, по способу отражения транспортных расходов)

18. Цены и тарифы, обслуживающие внутригосударственный оборот товаров и услуг (виды цен и тарифов по характеру установления, фиксации, в зависимости от государственного регулирования, в зависимости от новизны товара, по способу получения информации об уровне цены, в зависимости от вида рынка).

19. Планово-учетные цены: цены плановых расчетов; цены статистического учета; цены проектных расчетов.

20. Виды цен в зависимости от базисных условий поставки товаров, внешнеторговые цены; внутренние цены на экспортируемые и импортируемые товары.

21. Основные методики ценообразования: понятие методики ценообразования, правила формирования цен, в т.ч. и цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.

22. Система методов ценообразования, классификация методов ценообразования.

23. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод сокращенной себестоимости.

24. Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены, корреляционный метод, балловый метод и агрегатный метод (примеры!).

25. Рыночные методы ценообразования: методы стимулирования реализации продукции, методы потребительской оценки, метод престижных цен, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами лидера на рынке (примеры!).

26. Ценообразование на продукцию предприятий транспортного комплекса. Виды цен на транспортную продукцию. Факторы, влияющие на цены транспортной продукции.

27. Ценообразование на промышленную продукцию. Классификация цен на промышленную продукцию: в зависимости от способа фиксации цены; от срока действия цены; цены, используемые при проектировании новых изделий.

28. Сущность и особенности формирования цен на мировых товарных рынках. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.

29. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами.

30. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене метода вычитания стоимости, метода сложения стоимости, резервного метода.

31. Косвенные налоги в ценах внешнеторговых товаров, таможенная пошлина, акциз, налог на добавленную стоимость.

32. Внешнеторговые контракты (понятие, виды, структура и содержание).

33. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Отражение цен во внешнеторговых контрактах.

34. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Валюта цены во внешнеторговом товарообороте.

35. Инкотермс 2000 и 2010: базисные условия поставки (сущность, особенности, отличия).

36. Институциональная основа государственного регулирования цен. Экономические и административные методы государственного регулирования цен.

37. Законодательная основа государственного регулирования цен. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.

38. Государственное воздействие на цены в РФ: федеральный уровень, уровень субъектов РФ, местный уровень.

39. Основы, понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Формы торговли (компенсационные сделки, бартерные операции, приграничная торговля, операции на давальческом сырье, выкуп устаревшей продукции).

40. Экспортно-импортное регулирование внешнеэкономической деятельности. Содержание, техника подготовки и проведения экспортно-импортных операций.

41. Способы заключения контрактов купли продажи (экспортно-импортных сделок).

42. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности (правовая база РФ, таможенные органы, их функции, таможенные режимы, таможенное оформление).

43. Таможенное оформление экспортно-импортных грузов (таможенные сборы за таможенное оформление).

44. Таможенные пошлины и их исчисление. Акцизы и их исчисление. Налогообложение импорта.

45. Валютный контроль и регулирование в РФ и во внешней торговле (понятие, сущность, органы его осуществляющие).

46. Конъюнктура и цены (понятие конъюнктуры: данные о промышленном производстве; валовой внутренний продукт; использование производственных мощностей; индекс цен производителей; заказы на товары длительного пользования и прочие товары; уровень безработицы).

47. Цена и показатели внутреннего товарооборота: розничный товарооборот; личные доходы и потребительские расходы; строительство жилья; продажа нового жилья; товарные запасы и объем продаж в промышленности; потребительский кредит.

48. Цена и показатели внешней торговли (экспорт и импорт товаров дефицит торгового баланса).

49. Данные, характеризующие положение в кредитно–денежной сфере (учетный процент или цена банковского капитала; эмиссия ценных бумаг; валютный курс; дефицит государственного бюджета).

50. Цены: средние цены по товарным группам и индекс потребительских цен и показатели деловой активности.

51. Ценообразование во внешней торговле. Мировая цена. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам (поправки на уторговывание, на условия платежа, на место поставки, на инфляцию, на срок поставки, поправки на количество).

52. Расчет размера величины поправок к внешнеторговой цене. Трансфертное ценообразование.

53. Кредит в системе внешнеэкономической деятельности (понятие, виды и формы) (государственные, коммерческие и банковские кредиты, кредиты в иностранной валюте, как разновидность расчетов, по открытому счету; факторинг; форфетирование; акцептный кредит; овердрафт; поручительства и гарантии).

54. Понятие и виды рисков (в т.ч. риски во внешней торговле, политические риски, Kundenrisiko, коммерческие, инфляционные, ликвидные, кредитные, инвестиционные, резервные, процентные, валютные и др.).

55. Методы страхования валютных рисков.

56. Свободные экономические зоны и их классификация (примеры в РФ и за рубежом), законодательная база в РФ.

57. Понятие и показатели экономической эффективности экспортно-импортных операций.

58. Фондовые биржи (полный перечень фондовых бирж в РФ и за рубежом, описание). Страны экспортеры и импортеры товаров по видам товаров.

59. Внешняя торговля (понятие, основные термины, виды, уровень развития по странам).

60. Роль транспорта, транспортной составляющей в цене товара (по видам товаров, странам, в т.ч. в РФ). Виды, направления и объемы экспортируемых и импортируемых товаров в мире.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля и промежуточного контроля.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 5 баллов
- наличие конспектов – 5 баллов
- участие на практических занятиях - 5 баллов
- самостоятельная работа – 5 баллов
- контрольная работа – 15 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 10 баллов
- письменная контрольная работа - 30 баллов
- тестирование – 10 баллов
- коллоквиум – 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов. [Текст] -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 127 с.
2. Ефимова С.А. Цены и ценообразование: учебное пособие / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. [Текст] -М.: Издательство «Омега-Л», 2012. – 189 с.
3. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов вузов. [Текст] -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 719 с.
4. Леванова Л.Н. Ценообразование и управление ценовой политикой фирмы: Учебно-методическое пособие. [Текст] -Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2009. -168 с.
5. Магомедов М.Д. Ценообразование: Учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. [Текст] -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2019. – 256 с.
6. Уткин Е.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. [Текст] -М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2004
7. Финансы и цены: Учебное пособие /Под ред. В.А. Слепова. [Текст] -М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2004
8. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. 12-е изд., перераб и доп. [Текст] -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», 2010. – 196 с.
9. Шевчук Д.А. Ценообразование: учебное пособие. [Текст] -М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2011 . – 240 с.

б) дополнительная литература

1. Бутакова М.М. Практикум по ценообразованию: учебное пособие.[Текст] -М.: КНОРУС, 2006.
2. Баздникина А.С.Цены и ценообразование: Учебное пособие.[Текст] -М.: Юрайт – Издат, 2008.
3. Бирюков Ю.В., Долгова М.В. Контрактные цены во внешней торговле: - ФОРУМ: методический сборник № 8. [Текст] - М.: РИО РТА, 2000.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. Л.Е. Стровского. 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004 .
5. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник/ Под ред. Б.М.Смитиенко, В.К.Поспелова. 7-е изд., перераб. [Текст] -М.: Академия, 2011. - 384 с.
6. Герасимов Б.И., Воронков О.В. Цены и ценообразование: учебное пособие.[Текст] -М.:ФОРУМ, 2009.
7. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании. Бизнес в фокусе цены: российская практика /Учебник. [Текст] - М. : Эксмо, 2006.

8. Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие. – МГУ. [Текст] - М.: ИНФРА-М, 2005
9. Долгова М.В., Солнцева Г.А. Анализ обоснованности контрактных цен при таможенном оформлении товаров - ФОРУМ: методический сборник. Приложение 4. [Текст] - М.: РИО РТА, 2004.
10. Желтякова И. А., Маховикова Г.А., Пузыня Н. Ю. Цены и ценообразование. [Текст] -СПб.: Питер, 2008.
11. Купринов Э.П. Государственно-таможенное регулирование цен в экономике и внешней торговле (Вопросы истории и методологии): монография. [Текст] -М.: РИО РТА 2008.
12. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] -М.: Магистр, 2010.
13. Лысова Н.А., Черняева Л.Ф. Управление ценами. 2-е изд. перераб. и доп. [Текст] -М: КНОРУС, 2009.
14. Маховикова Г.А. Желтякова И.А. Пузыня М.Ю. Ценообразование: практикум [Текст] -М: Эксмо, 2008.
15. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник. [Текст] - М.: КНОРУС, 2008.
16. Тарсевич В.М. Ценовая политика предприятия. [Текст] -СПб: Питер, 2001.
17. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. 5-е изд. / под ред. В.Е. Есипова. [Текст] -СПб: Питер 2008.
18. Ценообразование: учебное пособие / под ред. Г.А. Тактарова 2-е изд., перераб. и доп.[Текст] -М.: Финансы и статистика. Инфра – М, 2008.
19. Ценообразование в сфере государственных закупок: учебное пособие/ под. ред. В.В. Наумова. [Текст] -М. ИНФРА-М, 2010.
20. Ценообразование на финансовом рынке: Учебное пособие /Под ред. В.Е. Есипова. [Текст] -СПБ.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003
21. Шамрай Ю.И., Орешкин В.А. Особенности цен мирового рынка. [Текст] -М.: Вестник ВНИКИ, – М.: РИО РТА, 2004.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, 2018 г. – Доступ из сети ДГУ или после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2018).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.04.2017). – Яз. рус., англ.
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
- Российский портал «Открытого образования» <http://www.openet.edu.ru>
- Сайт образовательных ресурсов Даггосуниверситета <http://edu.icc.dgu.ru>

- Информационные ресурсы научной библиотеки Даггосуниверситета <http://elib.dgu.ru> (доступ через платформу Научной электронной библиотеки elibrary.ru).
- Федеральный центр образовательного законодательства. <http://www.lexed.ru>.
- Открытая электронная библиотека <http://www.diss.rsl.ru>.
- Все о праве <http://www.allpravo.ru>.
- Юридическая литература по праву <http://www.okpravo.info>.
- Юридический портал "Правопорядок" <http://www.oprave.ru>.
- СПС «Гарант» <http://www.garant.ru>.
- СПС «Консультант плюс» <http://www.tls-cons.ru>.
- СПС «Право» <http://www.pravo.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» следует учесть, что эта дисциплина делится на 2 модуля.

Во-первых, следует разобраться с теорией и технологией ценообразования, изучить сущность и функции цен, рассмотреть ценообразующие факторы, принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях, классификацию цен, изучить правила и технологии определения цен, методы формирования цен.

Во-вторых, следует изучить ценообразование во внешней торговле, рассмотреть сущность и классификацию мировых и контрактных цен, изучить особенности формирования мировых и контрактных цен, требования, определяющие мировые цены, базисные мировые цены для различных товарных групп.

В-третьих, следует изучить ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы, рассмотреть подходы к определению ценовой политики фирмы, обеспечению внешнеторгового ценообразования, изучить методы оценки эффективности внешнеторговых сделок.

В заключение изучения дисциплины необходимо рассмотреть цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях, изучить законодательные основы государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Особое внимание в процессе изучения дисциплины следует уделить методам ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

К настоящему времени издано достаточно учебников и учебных пособий в области таможенного дела, есть несколько специализированных учебных пособий по ценообразованию во внешней торговле. Можно использовать литературные источники, список которых приведен в данной рабочей программе. Однако, для более глубокого изучения материала необходимо подобрать и проанализировать статьи в периодических изданиях и тезисы докладов на конференциях по вопросам формирования цен во внешнеторговой деятельности.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту сформировать экономическое мышление, уточнить знания и приобрести

практические навыки в области формирования цен во внешнеэкономической деятельности.

Прежде, чем приступить к самостоятельной работе, студент должен ознакомиться с основными моментами рабочей программы по дисциплине, подобрать необходимую литературу и изучить теоретические положения дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» используются следующие информационные технологии:

1. Презентации – это электронные диафильмы, которые могут включать в себя анимацию, аудио- и видеофрагменты, элементы интерактивности. Презентации активно используются и для представления ученических проектов.
2. Электронные энциклопедии поддерживают удобную систему поиска по ключевым словам и понятиям.
3. Дидактические материалы – сборники задач, а также примеров рефератов, представленных в электронном виде.
4. Программные системы контроля знаний- тесты.
5. Электронные учебники и учебные курсы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных занятий;
- Аудитории для практических занятий с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов;
- Компьютерные классы, необходимые для компьютерного моделирования;
- Электронная библиотека СГУ.