

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ хозяйственной деятельности

Кафедра «Аудит и экономический анализ»
экономического факультета

Образовательная программа
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки
«Производственный менеджмент»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная, заочная

Статус дисциплины: **обязательная**

Махачкала-2017 год

Рабочая программа дисциплины составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

Разработчик: кафедра «Аудит и экономический анализ» ДГУ к.э.н., доцент Магомедова З.О.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры «Аудит и экономический анализ» от «19» апреля 2017г., протокол № 8

Зав. кафедрой



Гаджиев Н.Г.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от «21» апреля 2017г., протокол № 8.

Председатель



Юсупова А.Т.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением « ____ » _____ 2017г.



Саидов А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата, по направлению по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой «Аудит, экономический анализ и статистика».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и методикой проведения комплексного экономического анализа на предприятиях для принятия оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности их деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных - ПК-36; ПК-39; ПК-41.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: текущего контроля в форме контрольной работы и промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108 ч.

Семестр	Учебные занятия					Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе					
	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе экзамен	
	Общий объем	Всего	из них			
Лекции			Практические			
6	108	52	34	18	56	Экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ООП ВО по направлению: «Менеджмент».

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» являются формирование у студентов знаний, умений и навыков по организации проведения экономического анализа в целях принятия оптимальных управленческих решений на микро-уровне.

Конкретные задачи дисциплины состоят в изучении содержания, направлений экономического анализа, его роли в управлении деятельностью организаций; овладении способами и методами экономического анализа для решения профессиональных задач; усвоении конкретных методик проведения экономического анализа деятельности организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02(080200.62) «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами: «Микроэкономика», «Учет и анализ», «Экономика фирмы», «Статистика», «Финансы», «Менеджмент».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания математических расчетов, источников информации, организации бухгалтерского учета и аудита, способов составления аналитических таблиц, расчета и интерпретации экономических показателей, методов и приемов анализа, этапов аналитической работы, организационной структуры предприятия.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: «Финансовый анализ»; а также для выполнения аналитической части выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-36	умением использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа	Знать: виды и источники информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте Уметь: использовать в профессио-

	лиза лучших практик в менеджменте	нальной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований Владеть навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК -39	владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Знать: состав и содержание финансовой отчетности организаций, методы и способы финансового учета Уметь: определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации Владеть: навыками составления финансовой отчетности организации
ПК-41	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	Знать: методы и способы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат Уметь: использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат Владеть: навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности								
1	Предмет, содержание и задачи эконо-	6	1	2	-			4	Фронтальный опрос, дискуссия

	мического анализа хозяйственной деятельности								
2	Метод и приемы экономического анализа	6	2-4	6	4			8	Фронтальный опрос, решение задач, тестирование, защита рефератов
3	Виды экономического анализа и их роль в управлении деятельностью организаций	6	5	2	2			8	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
	<i>Итого по модулю 1</i>	6	1-6	10	6			20	Контрольная работа
Модуль 2. Анализ ресурсов и затрат предприятия									
4	Организация и информационное обеспечение экономического анализа	6	6	2	2			6	Фронтальный опрос, тестирование,
5	Анализ маркетинговой деятельности организации	6	7	2	2			6	Опрос, дискуссия, тестирование, защита рефератов
6	Анализ объема производства и продаж	6	8-9	6	2			8	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование,
	<i>Итого по модулю 2</i>	6	6-9	10	6			20	Контрольная работа
Модуль 3. Управленческий анализ хозяйственной деятельности									
7	Анализ использования трудовых ресурсов	6	10-11	2	1			4	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование,
8	Анализ использования основных средств	6	12-13	4	2			2	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование
9	Анализ использования материальных ресурсов	6	14-15	4	1			4	Фронтальный опрос, решение кейсов и задач, тестирование, защита рефератов
10	Анализ затрат и себестоимости продукции	6	16-17	4	2			6	Опрос, дискуссия, решение кейсов и задач, тестирование,
	<i>Итого по модулю 3</i>	6	7-17	14	6			16	Контрольная работа
	Промежуточный контроль	6						36	Экзамен
	ИТОГО	6	1-17	34	18			56	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности

Предмет и объекты экономического анализа. Содержание и задачи экономического анализа. Экономический анализ как функция управления. Роль и значение экономического анализа хозяйственной деятельности в управлении организаций. Основные принципы экономического анализа. Место экономического анализа в системе наук. Экономический анализ хозяйственной деятельности и бизнес-планирование.

Тема 2. Метод и приемы экономического анализа

Сущность метода и методики экономического анализа. Классификация способов и приемов экономического анализа. Классификация показателей в экономическом анализе. Логические приемы экономического анализа. Классификация факторов и виды факторного анализа. Факторные модели и виды зависимостей. Использование в экономическом анализе приемов элиминирования

Тема 3. Виды экономического анализа и их роль в управлении деятельностью организаций

Понятие и классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Особенности и задачи оперативного, ретроспективного, перспективного анализа. Содержание и основные направления управленческого анализа. Содержание и основные направления финансового анализа. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа. Стратегический анализ и его направления. Особенности, преимущества и возможности использования различных видов анализа, их роль в управлении деятельностью организаций

Модуль 2. Анализ ресурсов и затрат предприятия

Тема 4. Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Принципы организации аналитической работы. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа хозяйственной деятельности. Планирование аналитической работы.

Использование в анализе системы экономической информации. Виды источников информации. Пользователи информации экономического анализа. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для принятия управленческих решений. Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа

Тема 5. Анализ маркетинговой деятельности организации

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности организации. Этапы маркетингового анализа. Анализ потребительского спроса на продук-

цию. Анализ рынков сбыта и ценовой политики организации. Стадии жизненного цикла товаров и их анализ.

Тема 6. Анализ объема производства и продаж

Задачи, источники информации, показатели, направления анализа объема производства и продаж. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ ассортимента и структуры продаж. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности производства и продаж.

Модуль 3. Управленческий анализ хозяйственной деятельности

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

Значение, задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Факторный анализ производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ использования основных средств

Значение, задачи, источники информации анализа использования основных средств. Анализ обеспеченности основными средствами и их технического состояния. Анализ эффективности использования основных средств. Обобщающие и частные показатели эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи. Определение влияния использования основных средств на изменение товарной продукции.

Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов

Значение, задачи, источники информации анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Обобщающие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Определение влияния использования материальных ресурсов на изменение товарной продукции.

Тема 10. Анализ затрат и себестоимости продукции

Значение, задачи, источники информации, показатели анализа затрат и себестоимости продукции. Анализ себестоимости по экономическим элементам и калькуляционным статьям затрат. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ постоянных и переменных затрат в себестоимости продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат в себестоимости продукции. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции. Анализ себестоимости по международным стандартам.

5. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятий» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности бухгалтеров.

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение кейса задач, метод малых групп и т.п.

По учебному плану 12 практических занятий отведено интерактивным формам проведения: анализ конкретных ситуаций, тематическая групповая дискуссия, деловая игра, блиц-опрос, проблемный семинар, научный кружок. Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа по дисциплине «Комплексный анализ деятельности предприятия» (85 часов) предусматривает:

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (и ссылки на литературу ¹)	Количество часов	Форма контроля
<u>Раздел 1.</u> Теоретические основы экономического анализа хозяйственной деятельности	проработка учебного материала, решение задач, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1,2,3,8,9,10,14,15,16,18,19,20)	16	Тестирование, дискуссия, опрос, обсуждение докладов
<u>Раздел 2.</u> Анализ ресурсов и затрат предприятия	проработка учебного материала, решение задач, выполнение кейса, контрольных работ, подготовка рефератов, работа с тестами и вопросами (1,2,3,4,5,6,7,9,10,15,16,18,20)	20	Тестирование, дискуссия, опрос, обсуждение докладов
Раздел 3. Управленческий анализ хозяйственной деятельности	проработка учебного материала, решение задач, подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и вопросами. (1,2,3,8,9,10,14,15,16,18,19,20)	18	

¹ Дается ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8.

Итого		54	
-------	--	----	--

7. Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
<p>ПК-36 умением использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте</p>	<p>Знать: виды и источники информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте Уметь: использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований Владеть навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов</p>
<p>ПК -39 владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации</p>	<p>Знать: состав и содержание финансовой отчетности организаций, методы и способы финансового учета Уметь: определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации Владеть: навыками составления финансовой отчетности организации</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов</p>
<p>ПК-41 способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции</p>	<p>Знать: методы и способы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат Уметь: использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат Владеть: навыками калькулирования</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, дискуссия, решение задач и кейсов</p>

и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	вания и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений	
---	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ПК-36

Схема оценки уровня формирования компетенции «умением использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: виды и источники информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Имеет неполное представление о видах и источниках информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Допускает неточности в понимании видов и источников информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Демонстрирует четкое представление о видах и источниках информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
Пороговый	Уметь: использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Демонстрирует слабое умение самостоятельно использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Может самостоятельно с допущением некоторых неточностей самостоятельно использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	Демонстрирует четкое умение самостоятельно использовать в профессиональной деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований

Пороговый	Владеть навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Демонстрирует слабое владение навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Демонстрирует неполное владение навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Демонстрирует достаточное владение навыками аналитической работы с информацией, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
-----------	---	---	---	--

ПК-39

Схема оценки уровня формирования компетенции «владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: состав и содержание финансовой отчетности организаций, методы и способы финансового учета	Имеет неполное представление о составе и содержании финансовой отчетности организаций, о методах и способах финансового учета	Допускает неточности в понимании состава и содержания финансовой отчетности организаций, методов и способов финансового учета	Демонстрирует четкое представление о составе и содержании финансовой отчетности организаций, о методах и способах финансового учета
Пороговый	Уметь: определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Демонстрирует слабое умение самостоятельно определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Может самостоятельно допустить некоторых неточностей определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Демонстрирует четкое умение определять влияние влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
Пороговый	Владеть: навыками составления финансовой отчетности организации	Демонстрирует слабое владение навыками составления финансовой отчетности организации	Демонстрирует неполное владение навыками составления финансовой отчетности организации	Демонстрирует достаточное владение навыками составления финансовой отчетности организации

ПК-41

Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью оце-

нивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	Знать: методы и способы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат	Имеет неполное представление о методах и способах оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат	Допускает неточности в понимании методов и способов оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат	Демонстрирует четкое представление о методах и способах оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат
Пороговый	Уметь: использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат	Демонстрирует слабое умение самостоятельно использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат	Может самостоятельно допустить некоторых использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат	Демонстрирует четкое умение использовать данные управленческого учета для анализа себестоимости и затрат
Пороговый	Владеть: навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений	Демонстрирует слабое владение навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений	Демонстрирует неполное владение навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений	Демонстрирует достаточное владение навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции для обоснования управленческих решений

7.3. Типовые контрольные задания

Примерная тематика рефератов

1. Экономический анализ в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий
2. Роль и значение экономического анализа в управлении деятельностью предприятий
3. Методы рейтинговой оценки деятельности организаций и предприятий.
4. История и перспективы развития экономического анализа.
5. Современные способы обработки информации в экономическом анализе.
6. Традиционные методы и приемы экономического анализа.
7. Применение в анализе экономико-математических методов.
8. Эвристические (интуитивные) методы экономического анализа
9. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ предприятия

10. Анализ риска невостребованной продукции предприятий
11. Анализ безубыточного объема продаж
12. Анализ потребительского спроса на продукцию предприятия
13. Анализ организационно-технического уровня производства
14. Анализ и управление запасами предприятия
15. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
16. Факторы и резервы эффективного использования производственных ресурсов предприятия
17. Анализ и управление затратами на производство
18. Анализ себестоимости по международным стандартам.
19. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
20. Анализ себестоимости по технико-экономическим факторам
21. Функционально-стоимостной анализ затрат на производство
22. Анализ издержек по центрам ответственности

Вопросы для промежуточного контроля знаний студентов

Модуль 1. Теоретические основы экономического анализа хозяйственной детальности

1. Предмет и объекты экономического анализа.
2. Содержание и задачи экономического анализа.
3. Экономический анализ как функция управления.
4. Задачи экономического анализа
5. Основные принципы экономического анализа.
6. Место экономического анализа в системе наук.
7. Экономический анализ хозяйственной деятельности и бизнес-планирование.
8. Сущность метода и методики экономического анализа.
9. Классификация способов и приемов экономического анализа.
10. Классификация показателей в экономическом анализе.
11. Логические приемы экономического анализа.
12. Классификация факторов и виды факторного анализа.
13. Факторные модели и виды зависимостей.
14. Использование в экономическом анализе приемов элиминирования
15. Понятие и классификация видов анализа хозяйственной деятельности
16. Особенности и задачи оперативного анализа ретроспективного анализа, и перспективного анализа.
17. Содержание и основные направления управленческого анализа.
18. Содержание и основные направления финансового анализа.
19. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа.
20. Стратегический анализ и его направления.
21. Особенности, преимущества и возможности использования различных видов анализа, их роль в управлении деятельностью организаций
22. Принципы организации аналитической работы.

23. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы.
24. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа хозяйственной деятельности.
25. Планирование аналитической работы.

Модуль 2. Анализ ресурсов и затрат предприятия

1. Использование в анализе системы экономической информации.
2. Виды источников информации.
3. Пользователи информации экономического анализа.
4. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для принятия управленческих решений.
5. Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа
6. Значение, задачи, источники информации, направления анализа производства и реализации продукции
7. Показатели производства и реализации продукции и их взаимосвязь
8. Анализ и управление объемом производства и продаж.
9. Факторы, влияющие на изменение производства и реализации продукции
10. Анализ ассортиментного состава и структуры продукции
11. Показатели и направления анализа качества продукции
12. Анализ брака продукции. Оценка влияния брака на стоимость продукции
13. Способы оценки качества продукции. Анализ качества продукции
14. Анализ ритмичности производства и реализации продукции
15. Анализ безубыточного объема продаж
16. Значение, задачи, источники информации анализа трудовых ресурсов
17. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
18. Факторный анализ производительности труда
19. Факторы, влияющие на производительность труда и методы их выявления
20. Анализ использования фонда рабочего времени
21. Анализ состава фонда заработной платы
22. Общая оценка и анализ использования фонда заработной платы
23. Анализ динамики средней заработной платы
24. Анализ трудоемкости производства продукции

Модуль 3. Управленческий анализ хозяйственной деятельности

1. Значение, задачи, источники информации анализа использования основных средств.
2. Анализ обеспеченности основными средствами и их технического состояния.
3. Оценка уровня обновления основных средств и их возрастного состава

4. Показатели эффективности использования основных средств.
5. Факторный анализ фондоотдачи основных средств.
6. Факторный анализ фондоотдачи активной части основных средств.
7. Анализ использования машин и оборудования.
8. Значение, задачи, источники информации анализа использования материальных ресурсов.
9. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
10. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
11. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
12. Факторный анализ материалоемкости продукции.
13. Факторы влияющие на использование производственных ресурсов.
14. Анализ влияния использования производственных ресурсов на объем продукции.
15. Значение, задачи, источники информации, показатели анализа затрат и себестоимости продукции.
16. Направления и показатели анализа затрат и себестоимости.
17. Анализ себестоимости по экономическим элементам и калькуляционным статьям затрат.
18. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
19. Анализ постоянных и переменных затрат в себестоимости продукции.
20. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции.
21. Анализ прямых трудовых затрат в себестоимости продукции.
22. Анализ прямых и косвенных затрат в себестоимости продукции.
23. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
24. Анализ себестоимости по международным стандартам.
25. Анализ влияния на себестоимость технико-экономических факторов

Примерный перечень вопросов к экзамену (6 семестр)

1. Предмет и объекты экономического анализа.
2. Содержание и задачи экономического анализа.
3. Экономический анализ как функция управления.
4. Задачи экономического анализа
5. Основные принципы экономического анализа.
6. Место экономического анализа в системе наук.
7. Экономический анализ хозяйственной деятельности и бизнес-планирование.
8. Сущность метода и методики экономического анализа.
9. Классификация способов и приемов экономического анализа.
10. Классификация показателей в экономическом анализе.
11. Логические приемы экономического анализа.
12. Классификация факторов и виды факторного анализа.
13. Факторные модели и виды зависимостей.
14. Использование в экономическом анализе приемов элиминирования
15. Понятие и классификация видов анализа хозяйственной деятельности

16. Особенности и задачи оперативного анализа ретроспективного анализа, и перспективного анализа.
17. Содержание и основные направления управленческого анализа.
18. Содержание и основные направления финансового анализа.
19. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа.
20. Стратегический анализ и его направления.
21. Особенности, преимущества и возможности использования различных видов анализа, их роль в управлении деятельностью организаций
22. Принципы организации аналитической работы.
23. Этапы проведения экономического анализа и планирование аналитической работы.
24. Организационные формы и распределение обязанностей по проведению экономического анализа хозяйственной деятельности.
25. Планирование аналитической работы.
26. Использование в анализе системы экономической информации.
27. Виды источников информации.
28. Пользователи информации экономического анализа.
29. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для принятия управленческих решений.
30. Современные технологии информационного обеспечения экономического анализа
31. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности организации
32. Этапы маркетингового анализа.
33. Анализ потребительского спроса на продукцию.
34. Анализ рынков сбыта и ценовой политики организации.
35. Стадии жизненного цикла товаров и их анализ.
36. Задачи, источники информации, показатели, направления анализа объема производства и продаж.
37. Анализ и управление объемом производства и продаж.
38. Анализ ассортимента и структуры продаж.
39. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
40. Анализ ритмичности производства и продаж.
41. Значение, задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов.
42. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
43. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
44. Факторный анализ производительности труда.
45. Анализ использования рабочего времени.
46. Анализ фонда заработной платы.
47. Значение, задачи, источники информации анализа использования основных средств.
48. Анализ обеспеченности основными средствами и их технического состояния.
49. Показатели эффективности использования основных средств.
50. Факторный анализ фондоотдачи основных средств.

51. Значение, задачи, источники информации анализа использования материальных ресурсов.
52. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
53. Показатели эффективности использования материальных ресурсов
54. Факторный анализ материалоемкости продукции.
55. Значение, задачи, источники информации, показатели анализа затрат и себестоимости продукции.
56. Анализ себестоимости по экономическим элементам и калькуляционным статьям затрат.
57. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
58. Анализ постоянных и переменных затрат в себестоимости продукции.
59. Анализ прямых и косвенных затрат в себестоимости продукции.
60. Анализ себестоимости по международным стандартам.

Примерные тестовые задания:

1. Целью экономического анализа хозяйственной деятельности является...

- 1) обоснование оптимальных управленческих решений
- 2) комплексное изучение факторов производства
- 3) комплексная оценка финансовых результатов деятельности
- 4) получение информации о хозяйственной деятельности предприятия

2. Системный характер экономического анализа хозяйственной деятельности в том, что он изучает финансово-хозяйственную деятельность...

- 1) как систему экономических, социальных, правовых отношений ее элементов
- 2) по определенной системе
- 3) на основе системы показателей
- 4) на макро - уровне и микро – уровне

3. Абсолютный показатель – это...

- 1) коэффициент выполнения норм;
- 2) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- 3) материалоемкость изделия;
- 4) стоимость машин и оборудования;
- 5) коммерческие расходы.

4. Относительный показатель – это...

- 1) индекс роста производительности труда;
- 2) объем продукции, работ и услуг;
- 3) численность работников ППП;
- 4) производительность труда одного рабочего;
- 5) коэффициент непроизводительных затрат рабочего времени.

5. Качественный показатель –это..

- 1)трудоемкость изделия;
- 2)численность ППП;
- 3)фондоотдача;
- 4)затраты на один рубль продукции;
- 5)цена материала.

6. Количественный показатель...

- 1)прибыль на одного работника;
- 2)процент прироста средней заработной платы на один процент прироста производительности труда;
- 3)выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг;
- 4)фондовооруженность труда;
- 5)стоимость основных фондов.

7. Детерминированные факторные системы применяют методы...

- 1)удлинение факторной системы;
- 2)расширение факторной системы;
- 3)разложение факторной модели;
- 4)сокращение факторной системы;

8. Внутренним фактором увеличения объема реализации продукции является:

- 1) улучшение качества продукции
- 2) увеличение объема производства продукции
- 3) уменьшение сроков документооборота
- 4) высокая платежеспособность покупателей

9. Установите последовательность определения влияния факторов на себестоимость продукции:

- 1) объем производства
- 2) абсолютная сумма постоянных затрат
- 3) сумма удельных переменных затрат

10. Установите соответствие понятий:

1. материалоотдача продукции
 2. рентабельность материальных ресурсов
 3. коэффициент материальных затрат
 4. материалоемкость продукции
- 1) выпуск продукции в расчете на один рубль материальных затрат
 - 2) прибыль на один рубль материальных затрат
 - 3) экономия и перерасход материальных затрат в соответствии с установленными нормами с учетом изменения объема производства
 - 4) уровень материальных затрат в расчете на один рубль продукции

11. Если стоимость основных средств в отчетном году составила 730 тыс.руб., а фондоотдача за год увеличилась на 0,5, то объем продукции:

- 1) увеличится на 365 тыс.руб.
- 2) увеличится на 360 тыс.руб.
- 3) уменьшится на 365 тыс.руб.
- 4) уменьшится на 360 тыс.руб.
- 5) не увеличится
- г) уменьшится на 360 тыс.руб.

12. На снижение прибыли от реализации продукции влияет увеличение:

- а) удельного веса рентабельной продукции;
- б) уровня реализационных цен на продукцию;
- в) удельного веса затратноёмкой продукции;
- г) объема конкурентоспособной продукции.

13. Целью анализа финансового состояния является...

- 1) оценка финансового благополучия предприятия
- 2) изучение финансовых взаимоотношений предприятия
- 3) проверка финансовых нарушений
- 4) оценка материального благополучия работников предприятия

15. Оценка платежеспособности осуществляется на основе соотношения...

- 1) собственных и заемных источников средств
- 2) текущих оборотных активов и краткосрочных обязательств
- 3) оборотных и внеоборотных активов
- 4) дебиторской и кредиторской задолженности

Примерные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплин

Задача 1. По данным таблицы проанализировать динамику производства продукции за год. Рассчитать фондоотдачу основных средств. Определить экстенсивное и интенсивное влияние использования основных средств на прирост продукции (способ цепных подстановок). Сделать выводы.

Показатели	1-ый год	2-ый год	Динамика в %
1. Товарная продукция, тыс. руб.	79700	83610	104,9
2. Трудовые ресурсы			
а) промышленно-производственный персонал	381	382	100,3
б) оплата труда с начислениями, тыс. руб.	11628	11900	102,3
3. Материальные затраты, тыс. руб.	50228	52428	104,9
4. Основные средства, тыс. руб.	74350	78581	105,7
5. Оборотные средства, тыс. руб.	16007	16241	101,5

Задача 2. По данным таблицы проанализировать изменение объема реализации продукции по сравнению с планом (балансовый способ). Сделать выводы.

Тыс.руб.

Показатели	План	Факт	Откл.(+,-)	Влияние(+,-)
1. Остатки готовой продукции:				
- на начало года	200	200		
- на конец года	250	340		
2. Остатки товаров отгруженных				
- на начало года	150	120		
- на конец года	210	280		
3. Выпуск товарной продукции	1540	1330		
4. Реализация продукции				

Задача 3. Проанализировать эффективность использования трудовых ресурсов предприятия за год. Рассчитать показатели анализа. Определить влияние факторов на изменение среднегодовой выработки рабочего.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+,-)
Товарная продукция, тыс. руб.	1050	1180	
Численность рабочих, чел.	105	110	
Число отработанных дней 1 рабочим	250	260	
Продолжительность рабочего дня, час.	8,0	7,5	
Среднегодовая выработка рабочего, руб.			
Среднечасовая выработка рабочего, руб.			

Задача 4. Проанализировать отклонение показателей по сравнению с планом. Рассчитать среднегодовую выработку одного работающего. Определить влияние факторов на изменение объема продукции и сделать выводы. Указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Использовать способы ценных подстановок и абсолютных разниц

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем продукции, тыс. руб.	6640	6700	
Численность работающих, чел.	280	300	
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс.руб.			

Задача 5. Проанализировать отклонение показателей по сравнению с планом. Рассчитать среднюю цену единицы продукции. Определить влияние факто-

ров на изменение объема товарной продукции и сделать выводы. Указать положительные, отрицательные и главные факторы.

Использовать способы ценных подстановок и абсолютных разниц.

Показатели	Отчетный год		Отклонение (+, -)
	план	факт	
Объем товарной продукции, тыс. руб.	6640	6700	
Объем производства, ед.	15280	18300	
Средняя цена ед. продукции тыс.руб.			

Задача 6. На основании исходных данных проанализировать динамику финансовых результатов о предприятия за год. Рассчитать необходимые показатели. Определить влияние факторов. Сделать выводы.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Выручка от продажи, тыс.руб.	12400	12000	
Полная себестоимость продукции, тыс.руб.	9650	8970	
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.			
Прочие доходы, тыс.руб.	810	640	
Прочие расходы, тыс.руб.	1010	1720	
Балансовая прибыль (убыток), тыс.руб.			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность производства, %			

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий- 10 баллов (на каждом занятии),
- участие на практических занятиях 90 - баллов (на каждом занятии),
- выполнение самостоятельной работы (написание, защита, презентация докладов, рефератов, научных статей, эссеи др.) - 100баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 100 баллов, в т.ч.: теоретический вопрос - 20 баллов, тестирование – 30 баллов, решение задачи – 50 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Панков В.В. Экономический анализ: учеб. пособие /В.В. Панков, Н. А. Казакова. - М.: Магистр: Инфра-М, 2012. - 623 с.
2. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2016.- 253с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=420401
3. Любушин Н. П.Экономический анализ: учебник .- М.: Юнити-Дана , 2012 - 424 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119533
4. Экономический анализ [электронный ресурс]: учебник / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Ч.В. Керимова, М.Н. Ермакова. – Москва: КноРус, 2017. – 381 с. – Для бакалавров. – ISBN 978-5-406-05711-7. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921748>

б) дополнительная литература:

5. Комплексный экономический анализ: учеб. пособие / [С.И.Жминько и др.]. - М.: Форум, 2011. - 367 с.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / [М.А.Вахрушина и др.]; под ред. М.А.Вахрушиной. - М.: Вузов. учебник, 2011. - 461с.
7. Сотникова Л.В. Бухгалтерская отчетность организации.- Санкт-Петербург: Питер, 2015, 208с.
8. Галай А. Г., Чашина Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: курс лекций.- Издательство: Альтаир|МГАВТ, 2014.- 82с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430342
9. Мезенцева О. В., Мезенцева А. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности: учебное пособие.- Издательство Уральского университета, 2014.- 233с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275813
10. Стражев В. И.Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие.- Издательство: Вышэйшая школа, 2014.- 144с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=448290
11. Турманидзе Т. У.Финансовый анализ: учебник.- Издательство: Юнити-Дана, 2015.- 288с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=11896
12. Косолапова М. В., Свободин В. А.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебникИздательство: Дашков и Ко, 2016.- 247с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116052
- 13.Крылов Э.И., Власова В.М.Анализ финансового состояния и инвестици-

- онной привлекательности предприятия: учебное пособие.- Издательство: Финансы и статистика,2014. - 192с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=220529
- 14.Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф Анализ финансовой отчетностиорганизации: учебное пособие. - Издательство: Юнити-Дана , 2015, 583с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114703
- 15.Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. –368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>].
<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=809989>
- 16.Анализ финансовой отчетности [электронный ресурс]: рабочая тетрадь / З.А. Миронова, А.В. Зверев. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2014. – 52 с. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/357528>
- 17.Анализ финансовой отчетности [электронный ресурс]: учеб.пособие / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О.В. Федорищева, И.Ю. Цыганова. – Оренбург: Университет, 2015. – 212 с. – Авт. указ.на обороте тит. листа. – ISBN 978-5-7410-1355-7. Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/363385>
- 18.Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО [электронный ресурс]:Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0384-5 Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=560846>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.fcior.edu.ru/>-Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
2. <http://www.edu.ru/>- Российское Образование. Федеральный образовательный портал
3. <http://www.buh.ru/>- Интернет-ресурс для бухгалтеров (Бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность, МСФО, анализ бухгалтерской информации, 1С:Бухгалтерия)
4. <http://www.beafnd.org> - Портал «Бюро экономического анализа»
5. <http://www.buhonline.ru/>- Портал «Бухгалтерия Онлайн»
6. <http://provodka.ru/>- Информационный сервер для бухгалтеров
7. <http://www.rbc.ru> - Российское информационно-аналитическое агентство «Росбизнесконсалтинг». - URL
8. <http://www.interfax.ru> - Российское информационное агентство «Интерфакс». - URL
9. <http://www.biznes-karta.ru/> - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»

10. <http://www.uisrussia.ru/> - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)
11. <http://www.economics.wideworld.ru/> - Сайт «Экономика»
12. <http://www.econos.ru/> - Сайт «Экономика и наука»
13. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
14. <http://www.opes.ru/> - Экспертный канал «Открытая экономика»
15. <http://www.consultant.ru> - Правовая база данных "Консультант Плюс"
16. <http://www.garant.ru> – Правовая база "Гарант"
17. <http://window.edu.ru/>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам
18. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
19. <http://www.minfin.ru> – сайт Министерства финансов РФ
20. <http://www.ipbr.ru> – Институт профессиональных бухгалтеров России
21. <http://www.nlr.ru/>- Российская национальная библиотека
22. <http://www.elibrary.ru/>- Научная электронная библиотека
23. <http://www.nns.ru/>- Национальная электронная библиотека
24. <http://elibrary.rsl.ru/> - Электронная библиотека РГБ
25. <http://www.rsl.ru/>- Российская государственная библиотека
26. <http://www.aup.ru/library/> - библиотека экономической и деловой литературы
27. <http://www.eup.ru/Catalog/all-all.asp> - библиотека экономической и управленческой литературы
28. <http://www.mirkin.ru> – финансовая электронная библиотека
29. <http://www.elib.dgu.ru/>- научная библиотека Дагестанского государственного университета
30. <http://www.edu.dgu.ru> - Электронные ресурсы образовательного сервера ДГУ (учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы, электронные учебники, учебные пособия и т.п.)
31. <http://www.rrs.dgu.ru> - Электронные ресурсы регионального ресурсного центра

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и семинаров и выполнение предлагаемых заданий в виде рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений

лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном обсуждении вопросов темы, докладов, рефератов, решении ситуационных задач, кейсов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. Студент может ознакомиться и с дополнительной литературой: периодические издания, интернет-источники.

Форма работы с литературой может быть разнообразной – начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например; составление плана, подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ, а также учебные материалы, размещенные на образовательных блогах преподавателей экономического факультета ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ); Microsoft Excel 2007 для составления аналитических таблиц и расчета показателей; Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов, Microsoft Internet Explorer – в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория, мультимедиапроектор, ноутбук, доска, специализированная мебель: столы, стулья, наглядные пособия.