



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные коммуникации

Кафедра библиотековедения и библиографии факультета культуры

Образовательная программа по направлению
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Профиль подготовки

Библиотечно-информационное обеспечение потребителей информации

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная

Статус дисциплины:

Б1.Б.8

Махачкала, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 05.03.06 Библиотечно-информационная деятельность от 11 августа 2016 г., №1001 уровень бакалавриат

Разработчик: кафедра библиотековедения и библиографии,

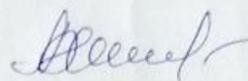
Лошаковская Зарина Казимовна, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры библиотековедения и библиографии

« 30 » августа 2017 г., протокол №1

Зав. кафедрой _Аджаматова Н.К.



(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета культуры от 31 августа 2017г., протокол №6

Председатель Мирзаева А.Р.



(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением

« ____ » _____ 2017г.

Начальник УМУ

Гасангаджиева А.Г.



(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Социальные коммуникации» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**

Дисциплина реализуется на факультете культуры кафедрой библиотековедения и библиографии.

Содержание дисциплины дает понимание социальной коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени, возможность оценить личные и общественные коммуникационные потребности, участвовать в коммуникационной деятельности и межличностном, межгрупповом общении, правильно применять те или иные коммуникационные каналы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-5, ОПК-4; ПК-24;

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме - *контрольная работа, коллоквиум* и промежуточный контроль в форме *зачета, дифференцированного зачета, экзамена*.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц – 144 ч., в том числе 68 в академических часах по видам учебных занятий

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Всего	из них						
Лекции		Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
7	72	16		20			36	зачет
8	72	14	4	14			40	экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Социальные коммуникации» - сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социальные коммуникации» как учебная дисциплина входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**. Данный курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Социология», «Документоведение», «Библиотековедение», «Библиографоведение», «Социология чтения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-5, ОПК-4; ПК-24;	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы Готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации; Способность к эффективному библиотечному общению с пользователями	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: каналы и средства социальных коммуникаций; виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; структуру и механизмы формирования социальной памяти; систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития; социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем, систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений; место и значение обобщающей теории социальных коммуникаций в системе информационно-коммуникационных наук; уметь: ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах; определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов 4 ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной

		<p>проблематике и пользоваться специальной терминологией;</p> <p>владеть: умениями определять социальные и личностные коммуникационные потребности, их структуры и свойства; взаимосвязями между обобщающей теорией коммуникации и прикладными информационными и библиотечно-библиографическими дисциплинами; навыками работы с научной литературой и специальной терминологией в области социальной коммуникации.</p>
--	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц – 144 ч., в т.ч. 68 академических часов.

№ п / п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Контроль.		
1	Модуль I. Введение в теорию социальных коммуникаций			8	10			18	Индивидуальный, фронтальный опрос, тестирование, проверка конспектов, контрольная работа
2	Модуль 2. Эволюция социальных коммуникаций			8	10			18	Индивидуальный, фронтальный опрос, тестирование, проверка конспектов, контрольная работа
3	Модуль 3. Информационно-коммуникационные системы			8	6	2		20	Индивидуальный, фронтальный опрос, тестирование, проверка конспектов, контрольная работа

4	Модуль 4. Коммуникационные потребности			6	8	2		20	Индивидуальный, фронтальный опрос, тестирование, проверка конспектов, контрольная работа
---	---	--	--	---	---	---	--	----	--

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	
Раздел I. Введение в теорию социальных коммуникаций						
1	Понятие социальной коммуникации	8	2	2		4
2	Коммуникационная деятельность	8	2	2		4
3	Социальная память	8	2	2		4
4	Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации	12	2	4		6
	<i>Итого по модулю 1:</i>	36	8	10		18
Раздел II. Эволюция социальных коммуникаций						
1	Периодизация эволюции социальных коммуникаций	10	2	4		4
2	Палеокультурная книжность	8	2	2		4
3	Неокультурная книжность.	10	2	2		6
4	Мультимедийная коммуникационная культура	8	2	2		4
	<i>Итого по модулю 2:</i>	36	8	10		18
Раздел III. Информационно-коммуникационные системы						
1	Информационно-коммуникационные системы.	8	2	2		4
2	Социальная информация.	10	2	2		6
3	Социально-коммуникационные институты	8	2	2		4

4	Система социально-коммуникационных наук.	10	2		2	6
	<i>Итого по модулю 3:</i>	36	8	6	2	20
Раздел IV. Коммуникационные потребности						
1	Определение и типология коммуникационных потребностей	8	2	2		4
2	Групповые коммуникационные потребности (информационный подход).	10	2	2		6
3	Общественные коммуникационные потребности	8	2	2		4
4	Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность	10		2	2	6
	<i>Итого по модулю 4:</i>	36	6	8	2	20
	ИТОГО	144	24	44		76

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

Модуль 1. Введение в теорию социальных коммуникаций

Тема 1.1. Понятие социальной коммуникации.

Предмет курса — изучение процесса информационного обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей, обусловленной рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе. Социальная коммуникация как отрасль коммуникации и учебная дисциплина. Основные составляющие социальной коммуникации. Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве.

Тема 1.2. Коммуникационная деятельность.

Коммуникационные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. 2.3. Виды коммуникационной деятельности. Микрокоммуникация. Мидикоммуникация. Макрокоммуникация. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория. Игры и псевдоигры. Игра как творческое коммуникационное действие. Псевдоигра как нетворческое коммуникационное действие. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Коммуникационные процессы и явления. Коммуникационная среда и сферы коммуникационного общения. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.

Тема 1.4. Социальная память.

Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная и текущая части социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, неовещественное культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения. Овещественное культурное наследие, материальная культура: документы, артефакты. Противоречия общественного познания.

Тема 1.5. Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации.

Разновидности коммуникационных каналов. Естественные коммуникационные каналы (вербальный, невербальный). Искусственные коммуникационные каналы (иконические и символные документы). Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто. Документная коммуникация. Система документной коммуникации. Функции документов. Цензура как орудие коммуникационного насилия.

Разновидности коммуникационных каналов. Электронная коммуникация. Маршалл Маклюэн — пророк электронной коммуникации. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет. Древо коммуникационных каналов.

Модуль 2. Эволюция социальных коммуникаций.

Тема 2.1. Периодизация эволюции социальных коммуникаций.

Хронология общественных коммуникационных систем. Соответствие периодизации истории культуры хронологии ОКС. Бифуркация коммуникационных каналов. Уровни коммуникационной культуры. Археокультурная словесность. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Появление палеолитических символно-иконических каналов. Формирование общинных ОКС. Особенности археокультурной словесности.

Тема 2.3. Палеокультурная книжность.

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности и средневековье. Особенности палеокультурной книжности. Письменность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института. Средневековая книжность в Европе.

Тема 2.4. Неокультурная книжность.

Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века. Выделение нового коммуникационного канала – прессы. Первая

техническая революция в социальных коммуникациях. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Формирование национальных библиотек и национальных библиографий.

Тема 2.6. Мультимедийная коммуникационная культура.

Критерии мультимедийности. Замена линейного текста нелинейным гипертекстом. Ведение смыслового диалога «человек – компьютер». Экранная культура. Определение информационного общества. Типологические признаки информационного общества: технологические, социальные, политические, интеллектуальные показатели. Интернет – глобальная коммуникационная система.

Модуль 3. Информационно-коммуникационные системы.

Тема 3.1. Информационный подход к социальной коммуникации.

Информация – инструментальное понятие информационного подхода. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация – функция самоуправляющейся системы. Информационная культура. Соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация». Личностная и общественная информационная культура. Содержание информационной культуры. Роль библиотекарей-библиографов в обучении и пропаганде информационной культуры.

Тема 3.2. Социальная информация.

Концепции информации в современной науке. Математическая теория информации: информация — абстрактная фикция. Информация — физический феномен. Информация — функция самоуправляющейся системы. Другие концепции. Эффект «информационных очков». Концепции социальных информатик. Социальная информатика I (70-е гг.). Социальная информатика II (80-е гг.). Социальная информатика III (90-е гг.). Научная информация и научная коммуникация. Научно-информационная деятельность.

Тема 3.3. Социально-коммуникационные институты.

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Социально-коммуникационные права и свободы. Либерально-демократическая схема функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Ленинский принцип партийности. Тоталитарная схема управления социально-коммуникационными институтами. Тотальная цензура.

Тема 3.4. Система социально-коммуникационных наук.

Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания. Универсальная структура научного знания и его компоненты. Человековедческие социально-коммуникационные науки. Обществоведческие социально-коммуникационные науки. Культуроведческие социально-коммуникационные науки.

Модуль 4. Коммуникационные потребности

Тема 4.1. Определение и типология коммуникационных потребностей

Потребность как источник и побуждающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей. . Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. . Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные индивидуальные потребности

Тема 4.3. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)

Целевые социальные группы, заинтересованные в коммуникационном обслуживании. Потребность в текущей и ретроспективной информации.. Потребность в узкотематической и широкотематической информации. Потребность в фактографической и концептографической информации. Структура профессиональных информационных потребностей

Тема 4.4. Общественные коммуникационные потребности

Абсолютные общественные потребности. Материальные общественные потребности: экономическая потребность, биологическая потребность воспроизводства населения, потребность в защите, общественно-политическая потребность. Духовные общественные потребности. Потребность в самоутверждении и самосознании общества. Потребность в социализации подрастающего поколения, включении его в общественную жизнь. Познавательная потребность, состоящая в производстве, накоплении, хранении и использовании общественного знания и опыта. Этическая потребность – потребность в справедливом, т.е. отвечающем общественно принятым нормам справедливости, общественно-политическом устройстве. Эстетическая потребность – потребность в гармонизации быта и общественной жизни в соответствии с национальными эстетическими вкусами и обычаями;. Коммуникационная потребность, выражающаяся, во-первых, в лингво-семиотической потребности, т.е. потребности в национальном языке и вспомогательных знаковых системах; во-вторых, в социально-мнемической потребности – потребности в социальной памяти

Тема 4.5. Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность

Поддержка чтения как коммуникативный процесс. Мотивы обращения к чтению, формирующие читательское поведение. Коммуникационные каналы в контексте деятельности по поддержке и продвижению чтения. Чтение как духовная ценность. Государственные проекты по продвижению чтения. Национальная программа развития чтения. Год Литературы.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения курса у студентов развиваются такие методы мышления, как выдвижение гипотез и формулирование проблем, анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, конкретизация, обобщение, ограничение, аналогия, противоположность.

В ходе освоения дисциплины, при проведении аудиторных занятий используются такие образовательные технологии как: лекции с использованием наглядных пособий, практические и семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм их проведения, разбираются кейсовые задания, проводятся контрольные работы. При организации самостоятельной работы на занятиях используются такие образовательные технологии как: разбор конкретных ситуаций, работа с дополнительной литературой, подготовка устных докладов.

Учебная работа и содержание деятельности по дисциплине

Учебная работа подразделяется на следующие виды: занятия в аудитории и самостоятельную работу студентов.

Наименование	Содержание деятельности	Формируемые компетенции
Занятия в аудитории	Усвоение учебного материала, устные доклады, участие в дискуссиях, решение задач в режиме соревнования, сдача реферата	ОК-2, ОК-9
Самостоятельная работа	Повторение учебного материала с целью закрепления, ознакомление с литературой по данному курсу, подготовка к семинарам, контрольным работам, к сдаче зачета	ПК=14, ПК=34
	Выполнение реферата: подбор и анализ материала, оформление реферата	ПК=4

В аудитории проводятся лекции и практические (семинарские) занятия.

Организация лекционных занятий

Первое лекционное занятие отличается от остальных занятий вводной частью.

Вводная часть занятия происходит следующим образом:

- знакомство с учебной группой (группами);
- рекомендуется список литературы для самостоятельного изучения по предмету и дается ссылка на программу дисциплины в сети Internet;
- дается краткая характеристика дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»;
- описание образовательного процесса по дисциплине в течение семестра.

После этого начинается переход к теме первой лекции. Студенты записывают тему лекции и вопросы, которые будут рассматриваться в ней. Далее излагаются последовательно все вопросы по данной теме. По мере необходимости на доске рисуются диаграммы, графики, таблицы, которые заносит в конспект студенты. Лекции проходят в активной форме: в ходе лекции задаются вопросы аудитории. Приветствуются вопросы от студента к преподавателю.

Примечание. Во время проведения лекционных занятий возможно применение аудио - визуальных средств технических средств.

Организация практических занятий (семинаров)

Практические занятия (семинары) состоят из устных докладов студентов, организации дискуссий и решения задач в режиме соревнований.

Устные доклады организуются следующим образом:

- прослушивается выступление студента по избранной теме;
- студент, выступивший с докладом, отвечает на вопросы от группы или преподавателя, которые возникают после выступления;
- преподаватель дает общую оценку выступлению, в котором указывает на его достоинства и недостатки и ставит оценку студенту за выступление.

Выступления оцениваются по следующим критериям:

- по степени соответствия содержания теме доклада;
- по полноте охвата и глубине знания предмета;
- четкости и аргументированности ответа;
- по уровню изложения материала студентами.

Дискуссии организуются следующим образом:

- выявляются проблемные вопросы (например - проблема терроризма, от которой страдают люди во многих странах мира);
- студентами предлагаются различные варианты, чтобы жизнь на Земле была более безопасной и комфортной для людей;
- в ходе дискуссий выявляется ряд рациональных решений;
- за наиболее рациональные и оригинальные решения студенты получают оценки.

В предложенных решениях оцениваются полнота охвата и глубина знания проблемы, четкость, аргументированность решений.

Организация решения задач в режиме соревнования.

Группе предлагается задача, которую надо решить правильно и быстро, насколько это возможно. Если наблюдается затруднение в решении, то выдаются подсказки, которые способствуют решению задачи. В решениях задач оценивается ясность, четкость, логичность, а также быстрота решения. За правильное и оперативное решение студенты получают оценки. Если же и после подсказки у группы сохраняется проблема с решением задачи, то преподаватель на доске показывает группе полное решение с подробным объяснением метода решения задачи.

Далее, если есть время, предлагается для решения следующая задача.

Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и изучению дисциплины.

К самостоятельной работе студентов относятся: повторение учебного материала с целью закрепления, ознакомление с литературой по данному разделу, подготовка к семинарам и к контрольной работе, работа над рефератом. Во время самостоятельной работы студенты должны усвоить пройденный материал, ознакомиться с дополнительной литературой с целью более глубокого понимания изучаемых вопросов и расширения кругозора.

Подготовка к семинарам и к контрольной работе имеют много общего. В обоих случаях необходимо ознакомиться с дополнительной литературой и тем объемом пройденного лекционного материала, который необходим для подготовки. Отличие заключается в объемах материала. Подготовка к контрольной работе выполняется в объеме всех тем, пройденных до контрольной работы, а к семинару - в объеме одной, двух тем.

Самостоятельная работа над рефератом начинается с выбора исходного материала, в качестве которого могут быть печатные издания, источники из сайтов Internet. После анализа материала составляется краткое оглавление по теме. Затем следует последовательно скомпоновать содержание реферата в соответствии с оглавлением. Помимо текстовой части реферат может включать табличный материал, рисунки, если это улучшает качество изложения. В конце изложения приводится список использованной литературы и ссылки на материалы из сети интернет, если это имеет место. Реферат оформляют печатным или рукописным способом, с оглавлением и титульным листом.

К самостоятельной работе относится также подготовка к сдаче устного зачета по билетам путем повторения и усвоения учебного материала, чтения литературы по курсу «Социальные коммуникации».

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с руководителями библиотечного дела, участие в научно-практических конференциях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Вид самостоятельной работы	Семестр 7											итог
	Номер недели семестра											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Изучение раздела: Введение в теорию социальных коммуникаций	2	2	2	2								8
Подготовка к семинарским занятиям по теме.		2	2	4								8
Подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине					2							2
Изучение раздела: Эволюция социальных коммуникаций						2	2	2				6
Подготовка к семинарским занятиям по теме.							2	2	2	2		8
Подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине											2	2
Подготовка к зачету											2	2
Итого в неделю часов	2	4	4	6	2	2	4	4	2	2	4	36
	Семестр 8											итог
	Номер недели семестра											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Изучение раздела: Информационно-коммуникационные системы	2	2										4
Подготовка к семинарским занятиям по теме:			2	2	2							6
Подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине						2						2
Выполнение реферата по выбранной теме					2	2	2					6
Изучение раздела: Коммуникационные потребности							2	2				4
Подготовка к семинарским занятиям по теме:									2	2		4
Подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине											2	2
Выполнение реферата по выбранной теме										2		2
Оформление и сдача реферата											2	2
Подготовка к экзамену											4	4
Итого в неделю часов	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	8	36

На факультете имеется выход к электронно-библиотечной системе НБ ДГУ, содержащей издания по изучаемым дисциплинам, электронная библиотека периодических изданий. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы базовой части всех циклов, изданными за последние 5 или 10 лет, по требуемому нормативу. Имеется фонд дополнительной литературы, включающий специализированные периодические издания («Библиотекосведение», «Научные и технические библиотеки» и т.д.), справочно-библиографические, учебные и научные издания. На факультете имеется учебно-методический кабинет, Научная библиотека располагает читальным залом отдела редкой и рукописной книги. Таким образом, имеются все условия для успешной самостоятельной работы студентов.

Темы практических и/или семинарских занятий.

Раздел I. Введение в теорию социальных коммуникаций

Тема. I. Основы теории социальной коммуникации

Вопросы к теме:

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления
3. Виды социальных коммуникаций.
4. Система социальных коммуникаций.
5. Основные законы информационных коммуникаций

Литература

1. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации [Текст]: учеб. пособие» /А.В. Соколов /СПбГУП. – СПб., 1996. – С. 17-50 (к вопросам №1-4)
2. Соколов А.В. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления [Текст]: лекция 1. /А.В. Соколов //Науч.и техн. б-ки- 1994. - №8. - С.8-14; №9.- С.41-54; Лекция 2. Коммуникационные каналы. -№10.-С.3-14, №11.-С.43-50. (К вопросам №1-4).
3. Гиляревский Р.С. Общие тенденции в развитии дисциплин научной информации и коммуникации [Текст] /Р.С. Гиляревский //Книга: Исслед. и материалы. - 1990. - Сб.60. - С.29-45. (К вопросам №2,5).
4. Каган М.С. Мир общения [Текст] /М.С. Каган - М.,1998. – Ч.4. Общение и коммуникация. - С.141-156. (К вопросам №1-2).
5. Михайлов А.И. Научные коммуникации и информатика [Текст] /А.И, Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский - М.:Наука,1976. - Гл.2.Научная коммуникация. - С.45-70. (К вопросам №3-4).

Тема 2. Документ и информация в свете теории коммуникации.

Вопросы к теме

1. Документ как информационное сообщение.

2. Виды современных документов
3. Документальная информационно-коммуникационная система
4. Современные проблемы методологии исследования документа и информации

Литература:

1. Васильев А.Б. Пушкинским посохом да по информационным призракам [Текст] /А.Б. Васильев //Библиография. – 1997. - №3. – С.56-58.
2. Воробьев Г.Г. Документ: информационный анализ [Текст] /Г.Г. Воробьев – М.: Наука, 1973. – 255с.
3. Коршунов О.П. Информация: фикция или реальность? [Текст] /О.П. Коршунов //Библиография. – 1996. - №4. – С.30-33.
4. Моргенштерн И.Г. И все же – библиографическая информация [Текст] /И.Г. Моргенштерн //Библиография. – 1996. - №4. – С.34-36
5. Соколов А.В. Информационный подход к документальной коммуникации [Текст]: учебное пособие /А.В. Соколов. – Л., 1988. – 84с.
6. Соколов А.В. Коммуникационные потребности [Текст]: учеб. пособие /А.В. Соколов. – Краснодар, 1996. – С.122-156.
7. Соколов А.В. Прогулки с пушкинским посохом по коршуновским местам [Текст] /А.В. Соколов //Библиография. – 1996. - №1. – С.63-72.
8. Тарасов М.А. С методологическим посохом по коршуновским, соколовским и иным местам [Текст] /М.А, Тарасов //Библиография. – 1997. - №1. – С.19-32.
9. Фокеев В.А. Природа библиографического знания: монография [Текст] /В.А, Фокеев /Рос. Гос. Б-ка. – М.: 1995. – С. 62-70; 91-103.
10. Швецова-Водка Г.Н. Документ и информация в свете теории коммуникации [Текст] /Г.Н Швецова-Водка //Библиография. – 1997. - №4. – С.39-48.

Раздел II. Эволюция социальных коммуникаций

Тема 1. Эволюция информационных коммуникаций

Вопросы к теме:

1. Устная (дописьменная) коммуникация.
2. Письменная коммуникация.
3. Печатная коммуникация.
4. Массово-технические средства коммуникации
индустриального и постиндустриального общества.
5. Электронная коммуникация.

Литература:

1. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации: учеб. пособие [Текст] /А.В. Соколов /СПбГУП. -СПб., 1996. -С.51-89.
2. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций [Текст]: учеб. пособие /А.В. А.В, Соколов //Ленингр.обл.пед.ин-т. - СПб., 1995. - С.58-87, 106-154.
3. Соколов А.В. Коммуникационные каналы [Текст]: лекция 2. /А.В. Соколов //Науч.и техн.б-ки. - 1994. - №10. - С.3-14; №11.-С43-50.

4. Борев В.Ю. Культура и массовая коммуникация [Текст] /В.Ю. Борев, А.В. Коваленко - М.: Наука, 1986. - Гл.4. Историческое движение способов коммуникации. - С. 149-209.
5. Суханов А.П. Мир информации (история и перспективы) [Текст] /А.П. Суханов - М.: Мысль,1986. - Ч.4. От зарубок на стволе до космической связи. - С.61-88.

Тема 2. Коммуникация человека и компьютера.

Вопросы к теме:

1. Влияние процессов информатизации на развитие научной деятельности человека.
2. Проблемы взаимодействия человека и компьютера.
3. Интернет – глобальная коммуникационная система.
4. Компьютерно-опосредованная коммуникация

Литература:

1. Армс В. Электронные библиотеки [Текст] /В. Армс: [пер. с англ.]. – М.: ПИК ВИНТИ, 2001.
2. Жабко Е.Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде: теория и практика [Текст]: монография /Е.Д. Жабко. – СПб.: Изд-во РНБ, 2006. – 388 с.
3. Левина О.Г. Взаимодействие компьютера и человека как социальное явление [Электронный ресурс] /О.Г. Левина //http://student.km.ru/ref_show_frame.asp?id=716B4050469440F28A5BC3A0BFF9B277
4. Назаров М.М. Массовые коммуникации и виртуализация социального пространства в современном обществе [Текст] /М.М. Назаров //Социально-гуманитарные знания. – 2001. - №1. – С.233-248.
5. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
6. Перфильев, Ю.Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура [Текст] /Ю.Ю. Перфильев. – М.: Гардарики, 2003. – 272 с.
7. Розина, И.Н. Технологии исследования и продвижения компьютерно-опосредованной коммуникации [Электронный ресурс] /И.Н. Розина // http://ifets.ieee.org/russian/depository/v10_i2/html/1.htm

Раздел III. Информационно-коммуникационные системы

Тема 1. Природа информации

Вопросы к теме:

1. Информация и знание.
2. Сущность и основные особенности социальной информации.
3. Соотношение понятий "документ" и "информация"
4. Научная информация:
 - а) Определение научной информации.

б) Виды и общая структура научной информации

с) Свойства научной информации.

Литература:

1. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом [Текст] /В.Г. Афанасьев. - М.: Политиздат, 1975. — Гл.2. Сущность и основные особенности социальной информации. - С.39-60. (К вопросу №2).
2. Афанасьев В.Г. Социальная информация [Текст] /В.Г. Афанасьев. - М.:Наука,1994. - 200с. (Дополнительный источник ко всем вопросам).
3. Введение в философию [Текст]: учебник. Т.2. - М.:Политиздат,1989. - С.318-331. - [О познании, знании и информации].
4. Информатика [Текст]: учебник / Под ред. К.В.Тараканова. - М.:Книга,1986. - С.9-18. (К вопросам №1, №3).
5. Казанцева К.В. Научная организация информационной деятельности [Текст] /К.В. Казанцева - М.:Наука,1985. - Гл.1, §2. Научное знание, информация, научная информация. — С. 17-29. (К вопросу №1).
6. Михайлов А.И. Научные коммуникации и информатика [Текст] /А.И. Михайлов,А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. - М.:Наука,1976. С.71-94. (К вопросу №4).
7. Урсул А.Д. Проблема информации в современной науке [Текст]: филос. очерки /А.Д. Урсул. - М.,1975. - С. 10-41. (К вопросу №1).
8. Швецова-Водка Г.Н. Документ и информация в свете теории коммуникации [Текст] /Г.Н. Швецова-Водка //Библиография. - 1997. - №4. - С.39-48. (К вопросу №3).

Тема 2. Информационное общество

Вопросы к теме:

1. Определение и отличительные черты информационного общества.
2. Информатизация общества - определение понятия, характерные черты.
3. Экономические основы формирования информационного общества. (Проблемы развития информационного сектора экономики).
4. Проблемы информатизации России.

Литература:

1. Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества [Текст] /И.Ю. Алексеева //Информационное общество. - 1999. -№1. - С.30-35. (К вопросу №4)
2. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества [Текст] /В.Л. Иноземцев. - М.,1998. - С.321-324. (К вопросу №3).
3. Информационное общество [Электронный ресурс] // <http://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Информационное общество в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // <http://firoz.narod.ru/science/informros.htm>
5. Моргенштерн И.Г. Информационное общество [Текст]: учеб. пособие для студентов информ.-библ. фак-та /И.Г. Моргенштерн / ЧГИИК. - Челябинск, 1996. - 75с. (К вопросам №1, №2).

Тема 3. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям

Вопросы к теме:

1. Понятие знака. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.
2. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка.
3. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Синтактика, семантика, прагматика.
4. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.

Литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст]. - М.: Гардарики, 2003. - С. 260-284.
2. Конецкая В.П. Социология коммуникации [Текст] /В.П. Конецкая. - М., 1997. - С. 120-142.
3. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации: от речей президентов до переговоров с террористами [Текст] /Г.Г. Почепцов. - М., 1998. - С. 18-48.
4. Современная западная социология [Текст]: словарь. - М., 1990 (статьи по теме).
5. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации [Текст] /А.В. Соколов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - С.287-315.
6. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник /Ф.И. Шарков. - М.: Изд. Дом "Социальные отношения", изд-во «Перспектива», 2003. - С. 104-113.
7. Энциклопедический социологический словарь [Текст]. - М., 1995 (статьи по теме).

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Компетенции	Знания, умения, навыки	Процедуры освоения
(ОК-1); наличием культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации	Знать: теоретико-методологические и организационные основы научных исследований в области информационно-библиотечных наук. Уметь: использовать метод научных исследований при выполнении контрольных, курсовых и выпускных квалификационных (магистерских) работ. Владеть: основными методами научных исследований, используемыми	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), письменная контрольная работа. Закрытый тест, реферат

	в науках информационно-библиотечного цикла	
(ОК-9); способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	Знать: содержание международных библиографических и информационных программ; состав и значение международных стандартных номеров книжных, сериальных изданий; Уметь: идентифицировать структуру универсальных энциклопедий и основных видов библиографических изданий Владеть: методами сбора, анализа библиографической информации, принципами подготовки и издательских и книготорговых библиографических пособий.	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), письменная контрольная работа. Закрытый тест, реферат
(ОК-12); овладением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией	Знать: основы организации, способы и средства получения, хранения и переработки библиографической информации с помощью современных информационных технологий. Уметь: использовать международные библиографические и информационные программы Владеть: методами сбора, анализа, обобщения эмпирической информации в области библиографии с помощью современных информационных технологий.	Устный опрос (фронтальный, индивидуальный) письменная контрольная работа.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Выделяются три уровня сформированности компетенции:

Ключевые образовательные компетенции	Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций		
		низкий	средний	высокий

Информационные Обеспечивают навыки деятельности студента по отношению к информации, составляющей содержание учебной дисциплины и образовательных областей, а также содержащейся в окружающем мире	Умение работать с информацией используя возможности новых инф. технологий	Слабо развиты умение работать с различными источниками информации, навыки анализа, преобразования информации, формулирования и аргументации выводов	Хорошо развиты навыки работы с различными источниками информации. Проявляет указанные навыки при поддержке преподавателя	Самостоятельно работает с различными источниками информации, обладает способностью преобразовывать информацию, делать обобщения, формулировать, аргументировать выводы, сохранять и передавать информацию
Коммуникативные Навыки общения, сотрудничества, командной работы, направленной на достижение общего результата	Овладение способами взаимодействия с окружающей средой и людьми, навыками общения, сотрудничества в различных областях, умениями отстаивать собственное мнение, быть терпимым к мнению других, контактность в различных социальных группах	Слабое владение способами взаимодействия с окружающей средой и людьми, неразвитость коммуникативных качеств	Хорошее владение способами взаимодействия с окружающей средой и людьми, удовлетворительное развитие коммуникативных качеств	Высокий уровень сформированности навыков взаимодействия с окружающей средой и людьми. Обладание навыками общения, сотрудничества в различных областях и социальных группах. Выступает в качестве лидера при командной работе

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (отражены в УМК каждой дисциплины). Они включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических и лабораторных занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; тематику курсовых работ, рефератов и т.п., т.е. такие средства контроля, которые позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка успеваемости студентов строится в соответствии с Положением о модульном принципе организации учебного процесса и балльно-рейтинговой системе (МРС) оценки учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности студентов разработано в соответствии с Концепцией системы менеджмента качества подготовки специалистов в университете.

Дисциплинарный модуль (ДМ) – относительная часть учебной дисциплины, по окончании изучения которой осуществляется промежуточный контроль знаний студентов. Текущая работа – все виды аудиторной и внеаудиторной работы студентов по данному дисциплинарному модулю, результаты которой оцениваются до промежуточного контроля.

Промежуточный контроль – это проверка полноты знаний по освоенному материалу дисциплинарного модуля.

Итоговый контроль – это подведение итогов текущей работы и промежуточных контролей по дисциплинарным модулям.

Рейтинговая оценка по дисциплинарному модулю складывается из количества баллов, набранных за текущую работу и баллов промежуточного контроля по ДМ. Текущий контроль может включать следующие виды учебных поручений: посещение занятий; участие на практических занятиях; выполнение лабораторных заданий; выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ; защита рефератов (докладов); и др. Формы проведения промежуточного контроля: устный опрос; письменная контрольная работа; тестирование; деловая игра; и др. Максимальное, суммарное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по ДМ составляет - 100 баллов. Распределение этих баллов между текущим и промежуточным контролем производится на кафедрах в зависимости от теоретической и практической составляющей дисциплины.

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла в «5»-балльную систему устанавливает Ученый совет университета

1. Экзамен

Теоретическая часть дисциплины оценивается в виде ответов на вопросы экзамена, практическая часть в виде выполнения всех исследовательских заданий курса или семестра.

Критерии оценок теоретических ответов на экзамене по дисциплинам специальности «Библиотечно-информационная деятельность»

Ответы оцениваются по следующим критериям:

1. Точность изложения информации.
2. Логичность и системность ответов.
3. Владение терминологическим аппаратом.
4. Умение привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Оценка «отлично» выставляется при условии полного соответствия по следующим критериям:

1. Информация с фактической стороны представлена верно.
2. Ответ выстроен системно, в логической последовательности.
3. Термины используются корректно, и их значение объясняется студентом.
4. Приводятся примеры на теоретические положения.

Оценка «хорошо» выставляется при условии полного соответствия по следующим критериям:

1. Информация с фактической стороны представлена верно.
2. Допущены нарушения принципа системности в построении ответа.
3. Допущена неточная трактовка некоторых терминов.
4. Имеются затруднения с нахождением примеров подтверждения теоретического положения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при следующих условиях:

1. Информация с фактической стороны представлена не совсем верно.
2. Ответ выстроен с нарушением логической последовательности.
3. Студент некорректно трактует базовые термины.
4. Студент не может привести примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

При несоответствии ответов студента большинству критериев выставляется оценка «неудовлетворительно».

Вопросы к экзаменам

Экзаменационный билет может включать два вопроса. Экзаменационные вопросы составляются по всему пройденному теоретическому материалу. Критерии оценивания обозначены выше.

2. Реферат

Реферат является самостоятельной работой студента. Тема реферата обсуждается и согласовывается с преподавателем.

Структура реферата: титульный лист, оглавление, введение (актуальность, цель), состояние проблемы, собственные умозаключения, выводы и предложения, источники информации (не менее 5-ти).

Формат А-4, сброшюрованы слева, шрифт Times кегль 14, 1,5 интервала.

Список источников информации оформлен в соответствии с госстандартом.

Содержание реферата строго соответствует заявленной теме.

Реферат должен быть сдан в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если

- допущена неаккуратность при оформлении, грамматические ошибки, не достаточно полный анализ заявленных литературных источников.

Оценка «хорошо» выставляется, если в дополнение к вышеперечисленным условиям

- проведен достаточно широкий литературный обзор по теме (минимум 10 литературных источников).

Оценка «отлично» выставляется если

- проведен литературный обзор более 15 литературных источников, в числе которых не обозначенные в программе – 10 и более.

3. Зачет

Вопросы к зачетам охватывают весь теоретический и практический материал, выдаются студентам в начале семестра. Используются студентом для проверки подготовленности к сдаче зачета по данной дисциплине. В измененном виде вопросы входят в билет, который содержит, как правило, по два вопроса: 1 - по теории вопроса, 1 - по практической части дисциплины.

7.3. Типовые контрольные задания.

Тематика курсовых/контрольных работ/рефератов

1. Информационная деятельность и информационное обслуживание.
2. Содержательная структура информационных сообщений.
3. Библиотека как коммуникационный центр.
4. Информационно-коммуникационная система «документ – потребитель».
5. Библиотечно-библиографические дисциплины в системе информационно-коммуникационных наук.
6. Библиотека в системе коммуникационных потребностей современного общества.
7. Информационные запросы современных пользователей коммуникационных центров.
8. Соотношение современных информационных учреждений.
9. Потребность в чтении как культурная и коммуникационная потребность.
10. Информационный подход к коммуникационным потребностям общества.
11. Социальные коммуникационные потребности личности.
12. Познавательные потребности пользователей массовых библиотек.
13. Система межличностных коммуникаций в информационно-библиотечном учреждении.
14. Общее и особенное в требованиях к информационному сервису различных категорий пользователей общедоступных библиотек.
15. Выявление коммуникационных потребностей потенциальных и реальных пользователей информационно-библиотечного учреждения.
16. Социальные коммуникации на разных этапах развития цивилизации.
17. Библиография как средство документальной коммуникации.
18. Коммуникационные каналы как компонент духовного производства.
19. Соотношение коммуникационных потоков в системе социальных коммуникаций.
20. Коммуникативный аспект информационно-библиографической деятельности.
21. Проблемы развития документальных потоков в системе социальных коммуникаций.
22. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
23. Внешне коммуникации – информационные обмены организации с внешней средой.
24. Внутренние коммуникации – обмен информацией внутри организации.
25. Процесс коммуникаций как информационного обмена.
26. Информационные проблемы в межличностных контактах.
27. Трудности и барьеры межличностных коммуникаций в информационно-библиотечных учреждениях.
28. Информационно-коммуникативные процессы в современной культуре.
29. Информационное общение как вид коммуникационной деятельности.
30. Перспективные функции библиотек в системе социальных коммуникаций.
31. Инновационные средства коммуникации в библиотечной сфере.
32. Эволюция системы документальных коммуникаций в библиотеке.
33. Коммуникативная функция библиотек в системе формирования информационной культуры личности.
34. Коммуникационные каналы циркуляции культурных ценностей.
35. Библиотечно-библиографические информационные ресурсы глобальной коммуникационной системы Интернет.

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации.

2. Социальная коммуникация как один из типов смысловой коммуникации. Ее отличительные особенности.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность.
7. Псевдоигра как нетворческое общение в игровой форме.
8. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.
9. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
10. Исходные коммуникационные каналы. Художественные и технические каналы.
11. Рода коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.
12. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры.
13. Древовидная модель развития коммуникационных каналов.
14. Периодизация эволюции общественных коммуникационных систем.
15. Уровни коммуникационной культуры: словесный, книжный, мультимедийный.
16. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза.
17. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
18. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности, средневековье.
19. Становление книжного дела во времена античности.
20. Средневековая книжность в Европе. Изобретение мануфактурного книгопечатания как одна из предпосылок неокультуры.
21. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.
22. Формирование документных социально-коммуникационных институтов на базе мануфактурного книгопечатания.
23. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I-ой половины XX века.
24. Формирование массовой культуры и массовой коммуникации.

25. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационной войны.
26. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
27. Роль социальной коммуникации в информационном обществе.
28. Гипертекст в мультимедийной коммуникации.
29. Искусственный интеллект в мультимедийной коммуникационной культуре.
30. Определение и типология коммуникационных потребностей.
31. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
32. Групповые коммуникационные потребности, их состав и свойства.
33. Общественные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
34. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
35. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможность их преодоления.
36. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме.
37. Многоконтурная система документной коммуникации XX века
38. Функции документов в общественной и частной жизни.
39. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
40. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
41. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.
42. Информационная культура личности. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой.
43. Информационная культура общества и факторы, ее определяющие.
44. Происхождение и виды социально-коммуникационных институтов.
45. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб.
46. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
47. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

48. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
49. Тенденции национализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
50. Коммуникационная проблематика в фундаментальных и общественных науках.
51. Зарубежная коммуникативистика.
52. Прикладные коммуникационные разработки в области журналистики, пропаганды, рекламы, связей с общественностью, теории массовой коммуникации.
53. Семиотика социальной коммуникации как научная дисциплина.
54. Коммуникационная проблематика в структурной лингвистике, структурном литературоведении, семиотике искусства, паралингвистике.
55. Коммуникационные знаки и их классификация.
56. Семантический треугольник и уровни семиотического континуума.
57. Семантика, синтактика, прагматика как разделы семиотики.
58. Концепции информации в современной науке.
59. Информативный подход. Корректное и некорректное его использование.
60. Истина, правда, неправда, обман, иллюзия как коммуникационные явления.
61. Этические оценки коммуникационной деятельности: истина ради истины; правда и ложь во благо; правда и ложь по расчету.
62. Структура научного знания и место в ней системы социально-коммуникационных наук.
63. Метатеория социальной коммуникации и ее функции в системе социально-коммуникационных наук.
64. Курс «Социальные коммуникации» в системе подготовки специалистов в области библиотечно-информационной деятельности.
65. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.

**Вопросы и задания для
самостоятельной работы.**

1. Признаки коммуникации, отличающие ее от познания и трудовой деятельности.
2. Сходство и различия материальной и смысловой коммуникации.

3. Взаимосвязи социальной, психической и генетической коммуникации.
4. В чем различие технической и социальной коммуникации?
5. Раскройте специфику социального пространства и социального времени. Почему теория социальной коммуникации не может ограничиться понятиями геометрического пространства и астрономического времени?
6. Как связаны мысль и мозг? Попробуйте осмыслить эту философскую проблему.
7. Что имел в виду Ф. И. Тютчев, утверждая: «мысль изреченная есть ложь»? Можно ли с ним согласиться?
8. В чем разница между коммуникационным восприятием и коммуникационным познанием?
9. Перечислите формы коммуникационных действий. Используете ли Вы их в повседневной жизни?
10. Уясните различие между видами и уровнями социальной коммуникации. Может ли микрокоммуникация осуществляться на массовом уровне, а макрокоммуникация - на межличностном уровне?
11. В чем коммуникационная суть реформ Петра I?
12. В чем коммуникационная суть литературоцентризма в России XIX века?
13. Приведите примеры информационных войн в отечественной истории.
14. Когда общение совпадает с социальной коммуникацией, а когда - нет?
15. Какую роль играет перцепция в социальной коммуникации?
16. Приведите примеры бессловесного общения между людьми.
17. Является ли телевидение каналом общения между людьми. Аргументируйте ответ.
18. Осмыслите типизацию игр и определите, какие типы игр вы практикуете в своей жизнедеятельности.
19. Можно ли в общественной жизни обойтись без псевдоигр? Обоснуйте ответ.
20. Является ли обучение в школе игровой деятельностью?
21. Какие типы памяти вы знаете? В чем принципиальное различие между ними?
22. Может ли овеществленная социальная память стать неовеществленной, и наоборот?
23. Какие функции выполняет коллективное бессознательное в социальной памяти?
24. Являются ли одинаковыми структуры групповой и общественной памяти? Поясните ответ.
25. Какие общественные функции выполняют традиции? Новации?

26. Чего больше не хватает в современной России традиций или новаций?
27. Чем документ отличается от артефакта?
28. Можно ли считать документом слона в зоопарке? Аргументируйте ответ.
29. В чем суть информационного кризиса, переживаемого нашей цивилизацией? Был ли этот кризис в каменном веке?
30. Как вы поняли тезис, что общественное знание - это мозаика конкурирующих и кооперирующих смысловых блоков?
31. Приведите примеры коммуникационных каналов, представляющих собой «воображаемую линию связи».
32. Расположите исходные коммуникационные каналы в хронологическом порядке их появления.
33. Какие знаковые средства использует невербальный канал? Что такое паралингвистика?
34. Как связаны с исходными каналами художественные каналы?
35. Что такое пиктография?
36. Охарактеризуйте первую техническую революцию в социальной коммуникации.
37. Охарактеризуйте вторую техническую революцию в социальной коммуникации.
38. Перечислите рода социальной коммуникации и области их пересечения.
39. К какому роду социальной коммуникации относится туризм.
40. Какие коммуникационные каналы использует православная церковь? торговая реклама? политическая реклама?
41. Почему совпадают стадии эволюции культуры и стадии эволюции социальной коммуникации?
42. Что такое бифуркация коммуникационного канала? Приведите примеры бифуркации
43. Почему древовидная модель развития коммуникационных каналов симметрична?
44. В чем суть закона кумуляции коммуникационных каналов? Где пределы роста количества каналов?
45. В чем причины ускорения бифуркаций коммуникационных каналов?
46. Сколько известно различных общественных коммуникационных систем (ОКС)? Перечислите их.
47. Охарактеризуйте уровни коммуникационной культуры. Почему уровень книжной культуры делится на три части?

48. В чем состоят явные и неявные функции палеолитических символично-иконических каналов?
49. Охарактеризуйте общинную коммуникационную систему.
50. Являлась ли речь определяющим фактором антропогенеза, или наоборот, антропогенез предопределял развитие речевой способности пралюдей?
51. Систематизируйте этапы развития письменности - от предметного письма до алфавитного письма.
52. Почему Пифагор, Сократ, Христос не оставили письменных сочинений?
53. Почему древнегреческую цивилизацию называют «ороакустической»?
54. Какие коммуникационные институты и каналы существовали в императорском Риме?
55. Какие коммуникационные институты и каналы существовали в эпоху Возрождения?
56. Что такое инкунабула? палеотип? эльзевир?
57. Почему рукописная книга не знала авторского права?
58. Можно ли сказать, что мануфактурное книгопечатание послужило первым шагом к коммерциализации социальных коммуникаций? Обоснуйте ответ.
59. Раскройте роль документных коммуникаций в век Просвещения (XVIII век).
60. Что такое «индустриальная неокультурная книжность»?
61. Каковы хронологические этапы формирования газетно-журнального дела?
62. Какое воздействие на социальный прогресс оказало изобретение телеграфа и телефона в XIX веке?
63. Какое воздействие на социально-культурный прогресс оказало изобретение звукового кино, радиовещания, телевидения в XX веке?
64. Какие коммуникационные средства необходимы для утверждения тоталитаризма? Почему тоталитаризм называют «феноменом XX века»?
65. Какие коммуникационные средства являются оружием в информационных войнах?
66. Как понять замену линейного текста нелинейным гипертекстом в мультимедийных системах? Что такое гипертекст?
67. Как Вы считаете, информационно общество - это утопия или реальная перспектива всего человечества? Обоснуйте ответ
68. Возможен ли искусственный интеллект? Может ли машина мыслить?
69. Что такое абсолютные потребности? Является ли коммуникационная потребность абсолютной?

70. Что такое вторичные (вспомогательные) потребности? Является ли коммуникационная потребность вторичной?
71. Что такое спонтанные потребности? Является ли коммуникационная потребность спонтанной?
72. Чем коммуникационная потребность отличается по существу от информационной потребности? Обоснуйте ответ
73. Имеет ли студент объективные информационные потребности? В чем они заключаются?
74. Поясните тезис об изоморфизме личностных и общественных коммуникационных потребностей
75. Составьте типизацию прикладных функций языка и речи
76. Почему нельзя устранить психологический барьер в устной коммуникации?
77. Возможен ли искусственный язык международного общения? Как оценить более чем столетний опыт существования эсперанто как подтверждение или как отрицание такой возможности?
78. Какие функции выполняют документы в Вашей личной жизни?
79. Где больше простора для бюрократизма в документной или электронной коммуникации? Почему?
80. Как Вы думаете, чем будет гарантировано существование книжной коммуникации в компьютеризированном информационном обществе?
81. Какая цензура либеральнее разрешительная или карательная?
82. Что такое самоцензура?
83. Нужна ли цензура в Интернете?
84. Как соотносятся понятия «культура», «коммуникация», «информация»?
85. Обладал ли А. С. Пушкин информационной культурой? В чем она заключалась?
86. Входит ли общение верующих с Богом в состав их информационной культуры?
87. Как соотносятся «информационная грамотность» (США) и «информационная культура» (Россия)?
88. В чем состоит преемственность между культурой чтения и информационной культурой?
89. Перечислите кумулятивные и некумулятивные социально-коммуникационные институты.

90. Представьте либерально-демократическую схему управления библиотечным делом. В чем ее преимущества и недостатки?
91. Представьте тоталитарную схему управления библиотечным делом? В чем ее преимущества и недостатки?
92. Перечислите фундаментальные и прикладные социально-коммуникационные науки.
93. Что такое знак? Все ли знаки являются коммуникационными?
94. Как понятия релевантности и пертинентности связаны с семантическим треугольником?
95. Что такое информация?
96. Почему так много несовместимых друг с другом концепций информации?
97. Почему утверждение «социальная коммуникация - обмен социальной информацией» бессодержательно?
98. Какой этический принцип Вы одобряете: истина ради истины; правда и ложь во благо; правда и ложь по расчету?
99. Укажите место системы социально-коммуникационных наук в универсальной структуре научного знания.
100. В чем состоят объект, предмет и научные функции метатеории социальной коммуникации?

Тесты по дисциплине

Данный тест позволяет закрепить знание основных понятий дисциплины «Социальные коммуникации». В большинстве случаев только один из предлагаемых вариантов ответа верен и полностью корректен (исключение – вопросы со звездочкой, где возможны несколько правильных ответов).

1. Научное понятие коммуникации:

- a) общение, передача информации от человека человеку;
- b) путь сообщения, связь одного места с другим;
- c) сигнальные способы связи у животных;
- d) опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.

2. Типы коммуникации в зависимости от пространственно-временной среды: *

- a) материальная;
- b) генетическая;

- c) психическая;
- d) социальная;
- e) экономическая;
- f) политическая.

3. Наиболее точное определение Социальной коммуникации:

- a) передача информации в человеческом обществе;
- b) движение смыслов в социальном времени и пространстве;
- c) движение мысли в общественной коммуникационной системе.

4. Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой: *

- a) знания;
- b) умения;
- c) стимулы;
- d) навыки;
- e) эмоции;
- f) мотивации;
- g) традиции.

5. Социальное пространство представляет собой:

- a) географическое понятие;
- b) место жительства данного социума;
- c) интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений.

6. Социальное время представляет собой:

- a) интуитивно ощущаемое людьми течение времени в окружающем мире;
- b) время общения между людьми одного поколения;
- c) интуитивно ощущаемое людьми течение социальной жизни, зависящее от интенсивности социальных изменений..

7. Коммуникационная деятельность это:

- a) профессиональная работа библиотекарей;
- b) движение информации в социальном времени;
- c) движение смыслов в социальном пространстве.

8. Социальная память это:

- a) общественное культурное достояние;
- b) движение в пространстве и времени идей и замыслов;
- c) мыслительный процесс присущий как можно большему количеству людей;
- d) движение смыслов в социальном времени.

9. Автор учебного пособия «Социальные коммуникации»:

- a) И.В. Столыпин;
- b) К.М. Скворцов;
- c) И.С. Гиляревский;
- d) А.В. Соколов.
- e) Г.Ф. Гордукалова.

10. Первое появление понятия «коммуникация» в отечественной справочной литературе:

- a) 1881 г.
- b) 1905 г.

с) 1979 г.

11. По своему научному статусу дисциплина «Социальные коммуникации» является:

- a) межнаучной обобщающей;
- b) специальной;
- c) профессиональной;
- d) частнонаучной.

12. Кого называют «отцом документации»:

- a) Фредерик де Соссюр;
- b) Поль Отле;
- c) Альфред Шлегель.

13. Сколько участников предполагает Элементарная схема коммуникации:

- a) Один;
- b) два;
- c) три;
- d) четыре.

14. Возможна ли коммуникация при наличии только одного субъекта (обоснуйте ответ):

- a) да;
- b) нет.

15. В чем специфика генетической коммуникации:

- a) наличие трех субъектов;
- b) отсутствие смысла в генетической информации;
- c) отсутствие реципиента до появления генетической информации.

16. Являются ли телепатия и гипноз социально-коммуникационным актом:

- a) да;
- b) -нет.

17. Формы коммуникационной деятельности:*

- a) управление;
- b) увещевание;
- c) подражание;
- d) монолог;
- e) диалог.

18. Виды коммуникационной деятельности:*

- a) микрокоммуникация;
- b) миникоммуникация;
- c) мидикоммуникация;
- d) макрокоммуникация;
- e) метакоммуникация.

19. Какая из форм коммуникационной деятельности является древнейшей:

- a) диалог;
- b) подражание;
- c) монолог.

20. При осуществлении коммуникации обязательно наличие передаваемого объекта:

- a) Да
- b) Нет

21. Формы целесообразности коммуникации:*

- a) перемещение материального объекта в геометрическом пространстве;
- b) обмен материальными предметами;
- c) сообщение друг другу смысла понятий, имеющих идеальную природу;
- d) передача генетической информации от родителей к детям

22. Могут ли животные выступать участниками коммуникации?

- a) Да;
- b) Нет.

23. Является ли общение человека с самим собой коммуникационным актом?

- a) Да;
- b) Нет.

24. Какую трех типов коммуникаций называют социальной коммуникацией?

- a) Пространственную
- b) Смысловую
- c) Генетическую.

25. Какие коммуникационные процессы называют коммуникационными явлениями:

- a) целенаправленно осуществляемые субъектами коммуникации;
- b) протекающие естественным путем;
- c) управляемые неким субъектом.

26. Процесс обслуживания является:

- a) воздействие на реципиента как средство достижения своих целей;
- b) особым случаем специально организованного общения
- c) древнейшим видом коммуникационной деятельности.

27. Коммуникационные каналы обеспечивают движение

- a) идеального воплощения сообщений
- b) материального воплощения сообщений.

28. Естественные коммуникационные каналы:*

- a) вербальный
- b) синтетический
- c) невербальный
- d) интегральный

29. Формирование вербального канала происходило в процессе:

- a) онтогенеза;
- b) филогенеза;
- c) антропогенеза.

30. В зависимости от чего различаются рода социальной коммуникации:

- a) от участников коммуникации;
- b) от исторического периода;
- c) от материально-технического оснащения
- d) от условий взаимодействия контактирующих субъектов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - ____% и промежуточного контроля - ____%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - ____ баллов,
- участие на практических занятиях - ____ баллов,
- выполнение лабораторных заданий - ____ баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - ____ баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - ____ баллов,
- письменная контрольная работа - ____ баллов,
- тестирование - ____ баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) Основная литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации [Текст]: учеб. пособие в 2 ч. Ч. 1. — М.:ИПО Профиздат, 2001.— 224 с.
2. Соколов, А.В. Социальные коммуникации [Текст]: учеб. пособие в 2 ч. Ч. 2 — М.: ИПО Профиздат, 2003.— 162с.
3. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник /Под ред.проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2005. – 615с

б) Дополнительная литература:

4. Афанасьев, В.Г. Социальная информация и управление обществом [Текст]. – М.: Политиздат, 1975. – 408с.
5. Ващекин, Н.П. Научно-информационная деятельность: Филос.-методол. пробл. [Текст] – М.: Мысль, 1984. – 204с.
6. Колеватов, В.А. Социальная память и познание [Текст]. – М: Мысль, 1984. – 190с.
7. Коренной, А.А. Информация и коммуникация [Текст]. – Киев: Наукова думка, 1986. – 199с.
8. Михайлов, А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Научные коммуникации и информатика [Текст]. – М.: Наука, 1976. – 435с.
9. Семеновкер, Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков [Текст] //Библиография. – 1994. - №1. – С. 11-15.
10. Соколов, А.В. Информационный подход к документальной коммуникации [Текст]: учеб. пособие /ЛГИК. – Л., 1988. – 85с.
11. Соколов, А.В. Библиотеки и социальные коммуникации [Текст] //Науч.и техн.б-ки. – 1994. - №8. – С, 3-14; №9. – С. 41-54; №10. – С.3-14; №11. – С.43-50.
12. Соколов, А.В. Коммуникационные потребности: учебное пособие для бакалавров образования [Текст]. – Краснодар, 1996. – 160с.
13. Философский энциклопедический словарь [Текст] – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 640с.
14. Шарков, Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации [Текст] //Социс. – 2001. - №8. – С.52-61.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. 1. Понятие о социальной коммуникации [Электронный ресурс] /А.В. Соколов // http://www.i-u.ru/biblio/archive/sokolov_social_communication/2.aspx
2. Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: курсовая работа //<http://www.ref.by/refs/72/17448/1.html>
3. Слуднева М.К. Исторические этапы развития массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: реферат /М.К. Слуднева //<http://www.ref.by/refs/48/9811/1.html>
4. Павлов В.А. История развития Интернет [Электронный ресурс]: реферат /В.А. Павлов //<http://www.ref.by/refs/67/15083/1.html>
5. Ефалов П.А. Информация как предмет защиты [Электронный ресурс]: курсовая работа /П.А. Ефалов // <http://www.ref.by/refs/67/28271/1.html>
6. Фомченко Ю. Интернет и средства массовой коммуникации [Электронный ресурс]: курсовая работа /Ю. Фомченко // <http://www.ref.by/refs/67/30271/1.html>
7. Белова М.Н. Общение как феномен культуры [Электронный ресурс]: дипломная работа /М.Н. Белова //<http://www.ref.by/refs/68/32937/1.html>
8. Гаценко Н.М. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации [Электронный ресурс]: реферат /Н.М. Гаценко //<http://www.ref.by/refs/72/37472/1.html>
9. Вербальные и невербальные коммуникации. Характеристики общения. Личность как субъект общения [Электронный ресурс]: реферат //<http://www.ref.by/refs/68/33502/1.html>
10. Семин С. Современная коммуникация [Электронный ресурс] /С. Семин //http://edu.tltsu.ru/osc_site/b04tema3CM04.html#СК0_0
11. Реклама как вид социальной коммуникаций [Электронный ресурс]: курсовая работа //http://revolution.allbest.ru/sociology/00054930_0.html
12. Конечкая В. Социология коммуникации [Электронный ресурс] /В. Конечкая // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/koneck/01.php
13. Богданов Д. Эволюция развития средств социальной коммуникации: от реальной к виртуальной [Электронный ресурс] /Д. Богданов //http://nauchenie.narod2.ru/socio_communication/evolution_ssk/
14. Соколов А.В. Знакомьтесь: метатеория социальной коммуникации [Электронный ресурс] / А.В. Соколов //http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2001/6/f06_01.htm
15. Матяш О. И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование [Электронный ресурс] /О.И. Матяш //http://www.russcomm.ru/rca_biblio/m/matyash01.shtml
16. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс] /А.В. Соколов //http://polbu.ru/sokolov_communi/
17. Матвеева И.Ю. Поддержка чтения как коммуникативный процесс [Электронный ресурс] /И.Ю. Матвеева //Матвеева И.Ю. Поддержка чтения как коммуникативный процесс
18. Стефановская Н.А. Чтение как духовная ценность (по итогам исследования в Липецкой и Тамбовской областях) [Электронный ресурс] /Н.А. Стефановская // http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=248

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

В течение семестра обучающийся должен выполнить реферат по выбранной теме. Работа над рефератом начинается с выбора исходного материала, в качестве которого могут быть печатные издания, источники из сайтов Internet. После анализа материала составляется краткое оглавление по теме. Затем следует последовательно скомпоновать содержание реферата в соответствии с оглавлением. Помимо текстовой части реферат может включать табличный материал, рисунки, если это улучшает качество изложения. В конце изложения приводится список использованной литературы и ссылки на материалы из сети Internet, если это имеет место. Объем реферата должен быть в пределах от 3 до 8 листов при междустрочном интервале 1,25 (при превышении объема оценка за реферат может быть снижена на 1 балл). Причем в указанный объем не входят титульный лист, оглавление, список использованной литературы.

Качество выполнения оценивается по степени соответствия содержания реферата теме, полноте и глубине охвата, четкости и ясности изложения материала.

Реферат оформляют печатным или рукописным способом, с оглавлением и титульным листом.

Сдача реферата на проверку не позднее 10-ой недели учебного семестра и возможна в трех вариантах: в печатном виде, в рукописном виде и в виде вложения в формате «DOC» по e-mail.

Лекции рекомендуется конспектировать. Это помогает более прочному усвоению материала лекций. По ходу лекции студенты могут задавать вопросы по теме лекции. Такие вопросы способствуют лучшему пониманию материала.

На практических (семинарских) занятиях, которые проходят в интерактивном режиме, студенты должны проявлять активность при обсуждении темы семинара.

Требования к выполнению контрольной работы:

К контрольным работам предъявляются следующие требования:

- работы должны выполняться на базе пройденных тем письменно;
- работы должны быть выполнены в аудитории в течение 45 мин.;
- при неявке студента на контрольную работу, работа выполняется на следующем занятии.

При оценке качества контрольной работы учитываются степень соответствия теме вопроса, полнота охвата и глубина знания, четкость ответа, уровень изложения материала студентами.

Организация практических занятий (семинаров)

Практические занятия (семинары) состоят из устных докладов студентов, организации дискуссий и решения задач в режиме соревнований.

Устные доклады организуются следующим образом:

- прослушивается выступление студента по избранной теме;
- студент, выступивший с докладом, отвечает на вопросы от группы или преподавателя, которые возникают после выступления;
- преподаватель дает общую оценку выступлению, в котором указывает на его достоинства и недостатки и ставит оценку студенту за выступление.

Выступления оцениваются по следующим критериям:

- по степени соответствия содержания теме доклада;
- по полноте охвата и глубине знания предмета;
- четкости и аргументированности ответа;
- по уровню изложения материала студентами.

Требования к устным докладам

К устным докладам студентов предъявляются следующие требования:

- объём доклада 2 - 3 страниц;
- время для доклада от 10 до 15 минут.

Экзамен студенты сдают по тестам и билетам. Список вопросов к экзамену представлен. Ответ по билету оценивается по степени соответствия содержания ответа вопросу, четкости и ясности изложения материала.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Реализация различных видов учебной работы (включая, использование библиотечных сайтов, электронной почты и т.п.) по данной дисциплине не требует установки специального лицензионного программного обеспечения в аудиториях и компьютерных классах ДГУ.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Реализация учебной дисциплины требует наличия типовой учебной аудитории с возможностью подключения технических средств (аудиовизуальных, компьютерных и телекоммуникационных). Оборудование учебной аудитории: экран, мультимедийный проектор, ноутбук.