

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет математики и компьютерных наук

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Правовые основы бизнеса*

**Кафедра дискретной математики и информатики**

**Факультета математики и компьютерных наук**

**Образовательная программа**

**02.03.02 - Фундаментальная информатика и информационные технологии**

Профиль подготовки

Информатика и компьютерные науки

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

Форма обучения

**очная**

Статус дисциплины: вариативная по выбору

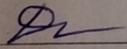
Разработчик: кафедра дискретной математики и информатики,  
Магомедов А.М., д.ф.-м.н., профессор  
Ибрагимова З.И., ст. лаборант

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры дискретной математики и информатики от 6 марта 2017 г.,  
протокол № 4.

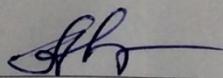
Зав. кафедрой  Магомедов А.М.  
(подпись)

на заседании Методического совета факультета математики и компьютерных наук от  
марта 2017 г., протокол № 4.

Председатель  Меджидов З.Г.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим

управлением «29» 03 2017 г.



(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина “Правовые основы бизнеса” входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 02.03.02 - Фундаментальная информатика и информационные технологии и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина реализуется на факультете математики и компьютерных наук кафедрой дискретной математики и информатики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с различными аспектами управления инновационными процессами и инновационными проектами, в том числе управление маркетингом, бизнес- планирование, информационное обеспечение,

финансирование инноваций, управление командой проекта, инновационное предпринимательство.

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций выпускника: общекультурными – ОК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: практические занятия.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости: в форме 2-х контрольной работы в конце модуля и итогового зачета в конце семестра.

Объем дисциплины – 2 зачетная единица, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

Семес тр	Учебные занятия						СРС	Форма промежуточной аттестации	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем								
	Все го	из них							
Лекц ии		Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации				
7	72			28			24	зачет	

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые основы бизнеса» являются:

углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами поведения организационной системы в целом и поведения людей в организации; вопросы результативности организации; развитие культуры организации и культуры поведения отдельной личности в организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина системы управления проектами входит в вариативную часть образовательной программы *бакалавриат* по направлению (специальности) 02.03.02 – Фундаментальная информатика и информационные технологии и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Правовые основы бизнеса» ориентирован на привитие студентам профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Традиционно к проблемам организационного управления относят: самосознание, управление стрессами, межличностные коммуникации, умение мотивировать сотрудников, руководить ими, в том числе, проявляя лидерские качества. В курсе одновременно рассматриваются методологические проблемы и конкретные рекомендации

успешных менеджеров. В значительной степени обучение предполагает выработку у студентов навыков работы над собой в целях профессионального роста.

Программа дисциплины предусматривает проведение лекционных занятий, групповую работу студентов на семинарах. Курс предполагает помимо теоретических занятий семинарские занятия. Самостоятельная работа предусматривает освоение предложенной для изучения литературы.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
<b>ОК-4</b>	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<b>Знать:</b> каким образом разрабатывать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению

		профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> развивать новые бизнес- процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес- процессов; <b>Владеть:</b> способностью развивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
--	--	--

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетная единица, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические	Лаб. Раб.	Сам. раб	КСР	Общ. тр		
<b>Модуль 1</b>											
1	Введение в бизнес планирования.	7			4		6			10	Индивидуальный фронтальный опрос.
2	Основы разработки бизнес-плана	7			4		6			10	Устный опрос
3	Составление бизнес-плана	7			4		6			10	Устный опрос
4	Классификация бизнес-планов и основные	7			2		4			6	Контрольная работа №1

	методики бизнес-планирования.									
	Итого				<b>14</b>		<b>22</b>		<b>36</b>	Модуль 1
<b>Модуль 2</b>										
5	Разработка стратегии финансирования.	7			4		6		10	Индивидуальный фронтальный опрос.
6	Анализ финансовых результатов.	7			4		6		10	Устный опрос
7	Ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта	7			4		6		10	Устный опрос
8	Разработка стратегии финансирования.	7			2		4		6	Контрольная работа №2
	Итого				<b>14</b>		<b>22</b>		<b>36</b>	Модуль 2
<b>ИТОГО:</b>					<b>28</b>		<b>44</b>		<b>72</b>	<b>зачет</b>

#### **4.3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).**

**Лекции по курсу не предусмотрены.**

##### **4.3.1.Темы практических занятий**

###### **Модуль1.**

###### **Тема 1. Введение в бизнес планирования.**

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.

- 1.Определяющие тенденции эволюции сферы предпринимательской деятельности России.
- 2.Понятие планирования в рыночной экономике.
- 3.Разработка стратегии и тактики производственно–хозяйственной деятельности.

###### **Тема 2. Основы разработки бизнес-плана.**

- 1.Определение, цели и задачи бизнес-планирования.
- 2.Функции и методы в бизнес-планировании.

- 3.Главный методологический принцип в бизнес-планировании.
- 4.Процессный подход. Модель бизнес-процесса. Системный подход.
- 5.Методологические процедуры системного подхода. Ситуационный подход. Методологическая процедура ситуационного подхода. Целостно- эволюционный (интегративный) подход

### **Тема 3. Составление бизнес-плана.**

- 1.Разработать стратегию и модель бизнеса. Виды стратегии. 2.Разработать интеграционную систему анализа вприсоставлении бизнес- плана.

### **Тема 4. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес- планирования.**

1. Классификация бизнес-планов.
2. Общая характеристика основных методик бизнес-планирования.

## **Модуль 2. Программа ProjectExpert**

### **Тема 4. Разработка стратегии финансирования.**

Создание инвестиционного проекта. Создание бизнес-плана стандарта UNIDO.

### **Тема 5. Анализ финансовых результатов.**

Ситуационный анализ проекта. Пример.

### **Тема 6. Ввод и анализ данных о текущем состоянии проекта.**

Использование приложения «What-if анализ» для оценки эффективности набора вариантов проекта.

## **5. Образовательные технологии**

Лабораторные работы проводятся в компьютерных классах с использованием меловой доски и мультимедийного проектора. Для проведения лабораторных занятий необходима аудитория, оснащенная компьютерами, мультимедиа-проектором, экраном, доской, ноутбуком (с программным обеспечением для демонстрации слайд-презентаций).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

## 6.1. Виды и порядок выполнения самостоятельной работы

1. Изучение рекомендованной литературы.
2. Подготовка к отчетам по лабораторным занятиям.
3. Подготовка к коллоквиуму.
4. Подготовка к экзамену.

№	Виды самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методич. обеспечения
1	Изучение рекомендованной литературы	Устный опрос по разделам дисциплины	См. разделы 6.2, 7.3 данного документа
2	Подготовка к отчетам по лабораторным работам	Проверка выполнения расчетов, оформления работы в лабораторном журнале и проработки вопросов к текущей теме по рекомендованной работе	См. разделы 6.2, 7.3 данного документа
4	Подготовка к коллоквиуму	Промежуточная аттестация в форме контрольной работы	См. разделы 6.2, 7.3 данного документа
5	Подготовка к зачету	Устный опрос, либо компьютерное тестирование	См. разделы 6.2, 7.3 данного документа

*Текущий контроль* успеваемости осуществляется непрерывно, на протяжении всего курса. Прежде всего, это устный опрос по ходу лабораторных занятий, выполняемый для оперативной активизации внимания студентов и оценки их уровня усвоения тем. Результаты устного опроса учитываются при выборе индивидуальных задач для решения. Каждую неделю осуществляется проверка выполнения заданий, как домашних, так и лабораторных.

*Промежуточный контроль* проводится в форме коллоквиума, в которых содержатся теоретические вопросы.

*Итоговый контроль* проводится либо в виде устного зачета, либо в форме тестирования.

Оценка «отлично» ставится за уверенное владение материалом курса.

Оценка «хорошо» ставится при полном выполнении требований к прохождению курса и умении ориентироваться в изученном материале.

Оценка «удовлетворительно» ставится при достаточном выполнении требований к прохождению курса и владении конкретными знаниями по программе курса.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если требования к прохождению курса не выполнены и студент не может показать владение материалом.

## 6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Вопросы для самостоятельного изучения по конкретным разделам (модулям) приведены в п. 7.4 настоящей Программы.

При проведении обучения используются компьютерные программы для редактирования текстов и работы с электронными таблицами, а также доступное через интернет специализированное программное обеспечение и сервисы, не требующие установки. В случаях, когда бесплатного доступа к какому-либо сервису будет недостаточно, преподавателем будет предоставлен доступ с расширенным функционалом. На лекциях и на семинарских занятиях проводится разбор практических задач и кейсов. Возможно проведение деловых, ролевых игр и мастер-классов с участием приглашенных экспертов. Задания для проверочной работы, самостоятельной работы, домашние задания содержатся в пособиях, указанных в списке учебной литературы.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
<b>ОК-4</b>	<b>Знать:</b> каким образом разрабатывать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> развивать новые бизнес- процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов; <b>Владеть:</b> способностью развивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;	Реферат, контрольные работы, зачет

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

#### ОК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<b>Знать:</b> понятийный и терминологический аппарат в области инновационного развития.	Не знает как точно сформулировать задачу.	Показывает хорошие знания в указанной для получения «удовлетв.» оценки графе областях.	Знает как с использованием основных методов принимать нужные решения.
Базовый	<b>Уметь:</b> осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов.	Демонстрирует слабое умение работы в системах управления проектами	Может использовать методы управления проектами для решения различных задач	Может эффективно осуществлять расчетно-графические работы в системе управления проектами
Продвинутый	<b>Владеть:</b> использованием инструментальных (программно-технических) средств управления проектами.	Слабо владеет навыками дискуссии по профессиональной тематике	Владеет технологиями сбора и обработки информации.	Владеет навыками дискуссии по профессиональной тематике, использует современные информационные методами сбора и анализа данных.

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Контрольная работа.

1. Роль и место бизнес-планирования в экономике.
2. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
3. Приведите определение понятия «бизнес-план» Дайте классификацию бизнес-проектов. Для каждого вида бизнес-проекта приведите пример из окружающей Вас

жизни.

4. В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.
5. Все признаки бизнес-проекта являются обязательными? Обоснуйте ответ.
6. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
7. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?
8. Содержание предпринимательской деятельности.
9. Понятие и содержание бизнес-планирования.
10. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
11. Принципы разработки бизнес-плана.
12. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?
13. С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности?
14. Каково содержание меморандума о конфиденциальности?
15. Стадия развития данного бизнеса.
16. Сегментация потребителей.
17. Оптовые потребители.
18. Розничная торговля.
19. Оказание дополнительных услуг.
20. Каковы основные виды деятельности и характер компании?
21. Какие стадии развития данного бизнеса?
22. Каковы основные виды деятельности и характер компании?
23. Какие стадии развития данного бизнеса?
24. Какова сегментация потребителей?
25. Кто выступает оптовым потребителем?
26. Розничная торговля.
27. Какие дополнительные услуги вы намерены оказывать?
28. Показатели риска и методы его оценки.
29. Методы снижения риска.
30. Анализ и планирование риска.

### **Тематика рефератов**

- 1 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
- 2 Предпринимательство и бизнес-планирование.
- 3 Роль и место бизнес-планирования в экономике.
- 4 Содержание предпринимательской деятельности.
- 5 Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

- 6 Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
- 7 Понятие и содержание бизнес-планирования.
- 8 Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
- 9 Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
- 10 Типология бизнес-планов.
- 11 Основные области применения бизнес-плана.
- 12 Принципы разработки бизнес-плана.
- 13 Основы методологии бизнес-планирования.
- 14 Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
- 15 Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
- 16 Подготовка бизнес-плана к реализации.
- 17 Производственный цикл.
- 18 Производственные мощности их роль в совершенствовании бизнеса.
- 19 Структура и показатели производственной программы.
- 20 Анализ выполнения плана производства.
- 21 Анализ портфеля заказов.
- 22 Планирование выпуска продукции.
- 23 Планирование выполнения производственной программы.
- 24 Собственность и ее роль в организации бизнеса.
- 25 Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
- 26 Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
- 27 Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.
- 28 Управленческая команда и персонал.
- 29 Планирование потребности в персонале.
- 30 Планирование трудоемкости производственной программы.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30 % и промежуточного контроля – 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,

- участие на лабораторных занятиях - 10 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 10 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- лабораторная работа - 30 баллов,
- письменная контрольная работа - 40 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

- 1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2013.
- 2.Баринов В.А. Бизнес-планирование. - М.: Форум, 2011
- 3.Белокрылова О.С. Экономика труда. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
- 4.Владимиров Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011.
- 5.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2011.
- 6.Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р. и др. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Филинь, 2012.
- 7.Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и К, 2013.
- 8.Аньшин В.М, Инвестиционный анализ. М.: Дело, 2012 – 279 с.
- 9.Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 272 с.
- 10.Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
- 11.Черняк В.З. Бизнес-планирование. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 470 с.

### **б) дополнительная литература:**

- 1.Прайд В., Медведев Д. А. Феномен NBIC- конвергенции //Философские науки .-2012.- №1.- с.97-117
- 2.Поляков В. В. Мировая экономика и международный бизнес. Учебное пособие. М.: Кнорус.- 2011
- 3.Россия на мировых рынках: актуальность наращивания высокотехнологического экспорта //Коринф.-2014.-№17.-с.2-6
- 4.Рудь Н. И. Механизмы государственной поддержки ПИИ в сфере высоких технологий //МЭМО.-2013.-№8.-с.32-41
- 5.Скляренко Р. П. Основы международного технологического сотрудничества. Учебное пособие. М.:Экономист.-2012

6.СкуфьинаТ., Баранов С. К вопросу о высоких технологиях, издержках легализации и путях их снижения //Вопросы экономики.-2014.-№2.- с.95-102

7.Семирухин Л. В. Нанотехнология и сознание //Философские науки.- 2013.-№1.-с.80-97

8.Фонштейн Н. М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. М., АНХ.-2014.-271с.

9.Швецов Д. Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства. М.,МГУ.- 2013

10.Шляхтина С. Н. Рынок информационных технологий в 2005-2007 г.г.//КомпьютерПресс.-№1.-2010

11.Шукшенцев Н. Б. Россия на мировом рынке высоких технологий //БИКИ .-2013.-№26.- с.2-5

12.Экспортный потенциал России и мировой рынок высоких технологий //БИКИ.-2010.- №124.-с.10-13

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <https://ru.wikipedia.org>

2. <http://www.advanta-group.ru/about-system/sistema-upravlenia-proektami>

3. <http://www.cfin.ru/software/project/pms-review.shtml>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Для успешного освоения курса студентам рекомендуется проводить самостоятельный разбор материалов лабораторных занятий в течении семестра. В случае затруднений в понимании и освоении каких-либо тем решать дополнительные задания из учебных пособий, рекомендуемых к данному курсу.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Пакет видеолекций и видео-презентации.

Системы компьютерной математики (Mathematica, MathCad, MathLab, Maple), предпочтение отдается Mathematica.

10 прикладных программ, разработанных на кафедре дискретной математики и информатики и зарегистрированных в гос.реестре Роспатента.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах с современным аппаратным и программным обеспечением. При выполнении лабораторных заданий студенту предоставляется право выбора одного из двух языков программирования из поддерживаемых MS VisualStudio. На сайте кафедры размещаются учебные пособия и презентации к лекции.