

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Товароведение и экспертиза товаров**

Кафедра коммерции и маркетинга

Образовательная программа

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: вариативная

Махачкала, 2017 год


Рабочая программа дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 г. №7.


Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Камалова Т.А., к.т.н., проф. 

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от «18» апреля 2017г.,  
протокол № 9

Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления  
от «12» мая 2017 г., протокол №9.

Председатель  Камалова Т.А.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим  
управлением « 1 » июня 2017 г. 

## Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1. Цели освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата .....	5
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .....	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины.....	7
4.1. Объем дисциплины.....	7
4.2. Структура дисциплины .....	7
4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам). .....	9
5. Образовательные технологии.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	13
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания. ....	15
7.3. Типовые контрольные задания.....	19
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. ....	34
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. ....	37
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. ....	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. ....	39

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 - Менеджмент

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и оценкой качества товаров, изучением способов сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации. Рассматриваются вопросы маркировки, упаковки и информации о товарах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-9, профессиональных – ПК-21, ПК-23.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий

Семес тр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем							
	Все го	из них						
		Лекц ии	Лаборатор ные занятия	Практич еские занятия	КСР	консульт ации		
6	108	34		18	2		54	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы, необходимые для успешной коммерческой деятельности, приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в коммерческой деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики, права, статистики. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению маркетинга, менеджмента и других дисциплин.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-9	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	<b>Знать:</b> нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней; <b>Уметь:</b> анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы для целей сертификации

		<p>и услуг; осуществлять грамотный контроль качества закупаемых товаров исходя из их соответствия нормативным документам. <b>Владеть:</b> методами проведения оценки и экспертизы качества товаров</p>
ПК-21	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	<p><b>Знать:</b> свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы потребительских товаров; методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; <b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских</p>

		товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; <b>Владеть:</b> методами организации хранения товаров
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<b>Знать:</b> управление ассортиментом, ассортиментную политику; основы формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия <b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; <b>Владеть:</b> методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования ассортиментной политики предприятия.

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
-------	---------------------------	---------	-----------------	--	------------------------	---

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		промежуточной аттестации (по семестрам)
Модуль 1: Товароведение: категории и методы									
1	Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения	6	1	2	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Классификация и кодирование товаров	6	2,3	4	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 1.3. Качество товаров	6	4,5	4	2			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
4	Тема 1.4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров	6	6,7,8,9	8	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 1:</i>		36		18	10			8	тестирование
Модуль 2: Обеспечение качества товаров									
5	Тема 2.1. Формирование и сохранение качества товаров	6	10,11	4	2		2	4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	Тема 2.2. Информация о товаре	6	12,13,14	6	4			2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
7	Тема 2.3. Экспертиза товаров	6	15,16,17	6	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Итого по модулю 2:</i>		36		16	8		2	10	тестирование
<i>Экзамен</i>		36						36	
<b>ИТОГО:</b>		108		34	18		2	54	

Форма обучения: заочная

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Количество часов	
	Всего	в том числе



		Лекции	Практ. занятия	Самост. работа
<i>Тема 1. Предмет и задачи товароведения</i>	10	1	1	8
<i>Тема 2. Классификация и кодирование товаров</i>	10	1	1	8
<i>Тема 3. Качество товаров</i>	10	1	1	8
<i>Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров</i>	12	2	2	8
<i>Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров</i>	10	1	1	8
<i>Тема 6. Информация о товаре</i>	10	1	1	8
<i>Тема 7. Экспертиза товаров</i>	10	1	1	8
<i>Экзамен</i>	36			36
<b>ИТОГО:</b>	108	8	8	92

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### **Модуль 1: Товароведение: категории и методы**

##### **Тема 1.1. Предмет и задачи товароведения**

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия (организации).

Товароведение – наука о потребительной стоимости. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости.

Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров. История развития товароведения.

##### **Тема 1.2. Классификация и кодирование товаров**

Методы и принципы классификации и кодирования. Научные, производственные, учетно-статистические, учебные и другие классификации. Понятия, термины, виды, классификация, показатели ассортимента, методы их оценки; принципы и методы формирования и управления ассортиментом. Общероссийские классификаторы.

##### **Тема 1.3. Качество товаров**

Понятия, термины, номенклатура показателей качества товаров; уровень качества и конкурентоспособность товаров, методы их измерения и оценки; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров. Требования, предъявляемые к товарам. Основные группы требований к качеству: социальные, функциональные, надежности, эргономические, безопасности потребления. Потребительские свойства товаров.

Свойства товаров: простые и сложные. Полезность пищевых продуктов. Пищевая ценность продовольственных товаров.

Показатели качества. Единичные и комплексные показатели. Фактические, базовые и относительные показатели качества. Дифференциальный, комплексный и смешанный методы определения уровня качества товара. Градации качества.

Методы оценки и контроль качества товаров. Отбор средней пробы. Органолептический, инструментальный, регистрационный, расчетный, экспертный и социологический методы определения качества. Достоинства и недостатки каждого метода, области их применения при определении показателей качества промышленных и продовольственных товаров.

#### **Тема 1.4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров**

Химический состав продовольственных товаров: вода, минеральные элементы, кислоты, фенольные соединения, углеводы, азотистые вещества, липиды, ферменты, витамины.

Химический состав непродовольственных товаров: строение сырья и материалов, молекулярное строение исходных веществ, особенности структуры полимеров, дефекты структуры высокомолекулярных соединений.

### **Модуль 2: Обеспечение качества товаров**

#### **Тема 2.1. Формирование и сохранение качества товаров**

Факторы, влияющие на качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: проектирование, разработка продукции, сырье и технология производства. Факторы, сохраняющие качество товаров: тара и упаковочные материалы, условия и сроки транспортирования, хранения и реализации товаров.

Консервирование пищевых продуктов. Классификация методов консервирования. Физические, физико-химические, химические и биохимические методы консервирования.

Процессы, происходящие при хранении товаров. Условия хранения товаров. Тара и упаковочные материалы. Различные виды тары и упаковочных материалов. Естественная убыль пищевых продуктов.

#### **Тема 2.2. Информация о товаре**

Виды, формы и средства товарной информации. Основополагающая, коммерческая и потребительская товарная информация. Средства товарной информации: маркировка, нормативные и технические документы.

Производственная маркировка: этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма и штампы. Торговая маркировка: ценники, кассовые и товарные чеки.

Информационные знаки: товарные знаки, знаки наименования мест происхождения товара, знаки соответствия и качества, штриховой код, компонентные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки.

## **Тема 2.3 Экспертиза товаров**

Понятия, термины, виды, объекты, субъекты, цели, методы экспертизы; идентификация и фальсификация товаров; качественная, количественная, стоимостная и потребительская экспертиза; особенности экспертизы отдельных групп потребительских товаров.

Средства товарной экспертизы. Виды экспертизы. Организация проведения товарной экспертизы.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс-метода (проблемно-ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведной деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- решение задач по анализу пищевой ценности продовольственных товаров, организация хранения, проведения контроля качества и экспертизы товаров;
- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Возрастает значимость самостоятельной работы студентов в межсессионный период. Поэтому изучение курса «Товароведение и экспертиза товаров» предусматривает работу с основной специальной

литературой, дополнительной обзорного характера, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<i>Тема 1.1.</i> Предмет и задачи товароведения	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Конспектирование ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
<i>Тема 1.2.</i> Классификация и кодирование товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Выполнение заданий по классификации продукции с использованием ОКП	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
<i>Тема 1.3.</i> Качество товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач по определению градаций качества товаров, анализу ассортимента товаров и расчету показателей ассортимента.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
<i>Тема 1.4.</i> Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач по оценке пищевой ценности товаров.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.1.</i> Формирование и сохранение качества товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<i>Тема 2.2.</i> Информация о товаре	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Конспектирование закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара»	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
<i>Тема 2.3.</i> Экспертиза товаров	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение ситуационных задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом

самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, расширению ассортимента, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-9	<b>Знать:</b> нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней; <b>Уметь:</b> анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы для целей	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование

	<p>сертификации и услуг; осуществлять грамотный контроль качества закупаемых товаров исходя из их соответствия нормативным документам. <b>Владеть:</b> методами проведения оценки и экспертизы качества товаров</p>	
ПК-21	<p><b>Знать:</b> свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы потребительских товаров; методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; <b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции; <b>Владеть:</b> методами организации хранения товаров</p>	<p>Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование</p>
ПК-23	<p><b>Знать:</b> управление ассортиментом, ассортиментную политику; основы формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия <b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; <b>Владеть:</b> методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования ассортиментной политики предприятия.</p>	<p>Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-9 (умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы для целей</p>	<p>Имеет неполное представление о нормативных документах, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней.</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;</p>	<p>Допускает неточности в знании нормативных документов, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней.</p> <p>Может анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о нормативных документах, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней.</p> <p>Может грамотно анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;</p>

сертификации и услуг; осуществлять грамотный контроль качества закупаемых товаров исходя из их соответствия нормативным документам. <b>Владеть:</b> методами проведения оценки и экспертизы качества товаров	ыми актами; оформлять документы для целей сертификации и услуг.  Слабо владеет методами проведения оценки и экспертизы качества товаров	документы для целей сертификации и услуг.  Владеет методами проведения оценки и экспертизы качества товаров	оформлять документы для целей сертификации и услуг.  Эффективно владеет методами проведения оценки и экспертизы качества товаров
--	---	---	--

ПК-21 (готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<b>Знать:</b> свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; методы проведения экспертизы потребительских товаров; методы контроля	Имеет неполное представление о свойствах и показателях ассортимента, методах проведения экспертизы и контроля качества товаров, факторах, формирующих	Допускает неточности в понимании свойств и показателей ассортимента, методов проведения экспертизы и контроля качества товаров,	Демонстрирует четкое представление о свойствах и показателях ассортимента, методах проведения экспертизы и контроля качества товаров,



	<p>качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции;</p> <p><b>Владеть:</b> методами организации хранения товаров</p>	<p>и сохраняющих качество товаров.</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров.</p> <p>Слабо владеет методами организации хранения товаров</p>	<p>факторов, формирующих и сохраняющих их качество товаров.</p> <p>Может анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров.</p> <p>Владеет методами организации хранения товаров</p>	<p>факторах, формирующих и сохраняющих их качество товаров.</p> <p>Может правильно анализировать товарный ассортимент предприятия, осуществлять оценку и экспертизу качества товаров.</p> <p>Эффективно владеет методами организации хранения товаров</p>
--	---	---	--	---

ПК-23 (знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности)

Уровне	Показатели	Оценочная шкала
--------	------------	-----------------

нь	(что обучающийся должен продемонстрировать)	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> управление ассортиментом, ассортиментную политику; основы формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;</p> <p><b>Владеть:</b> методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования ассортиментной политики</p>	<p>Имеет неполное представление об управлении ассортиментом, ассортиментной политике; основах формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику</p> <p>Слабо владеет методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования ассортиментно</p>	<p>Допускает неточности в понимании управления ассортиментом, ассортиментной политики; основ формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия</p> <p>Может анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику</p> <p>Владеет методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования ассортиментно</p>	<p>Демонстрирует четкое представление об управлении ассортиментом, ассортиментной политике; основах формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия</p> <p>Может грамотно анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику</p> <p>Эффективно владеет методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, формирования</p>

	предприятия.	й политики предприятия	й политики предприятия	ассортиментно й политики предприятия
--	--------------	---------------------------	---------------------------	--

Если хотя бы одна из компетенций не сформирована, то положительная оценки по дисциплине быть не может.

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

#### ***Тематика рефератов:***

1. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов продовольственных товаров; пути их совершенствования.
2. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров; пути их совершенствования.
3. Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей продовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.
4. Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей непродовольственных товаров (например, широты и полноты ассортимента, или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения.
5. Анализ (экспертиза) экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов продовольственных товаров, возможности их улучшения.
6. Анализ (экспертиза) экологичности и (или) безопасности отдельных групп или видов непродовольственных товаров, возможности их улучшения.
7. Анализ путей снижения потерь качества товаров.
8. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.
9. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров, методы их оценки, значение в коммерческой деятельности.
10. Информация о товаре, целесообразность и возможности ее эффективность использования в коммерческой деятельности.
11. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
12. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость и пути улучшения.
13. Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования при оценке потребительских предпочтений.
14. Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

15. Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
16. Потребительская экспертиза товаров и возможности ее использования в коммерческой деятельности.
17. Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
18. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях административно-распределительной и рыночной экономики.
19. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
20. Товарный знак, его значимость и функции.
21. Товароведная и торговая классификации непродовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
22. Товароведная и торговая классификации продовольственных товаров, возможности и примеры их использования в коммерческой деятельности; пути совершенствования.
23. Упаковка товаров (отдельных групп или видов) и пути её улучшения.
24. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
25. Хранение продовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
26. Внедрение методов управления качеством продукции на предприятиях среднего и малого бизнеса.
27. Исследование научно-методических основ управления качеством продукции в условиях рыночной экономики.
28. Исследование путей решения региональных проблем управления качеством продукции, услуг, окружающей среды.
29. Исследование управления качеством продукции за рубежом.
30. Исследование и разработка методов управления качеством услуг.
31. Методика обработки результатов измерений показателей качества продукции.

***Образец тестового задания по второму модулю***

**Вариант 1**

*1. Товар обладает*

- a) потребительной стоимостью и стоимостью
- b) потребительной стоимостью
- c) стоимостью
- d) меновой стоимостью

*2. Потребительная стоимость – это*

- a) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре
- b) овеществленный в товаре общественный труд производителей

с) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность

д) способность товара быть обмененным на другой товар

3. *Товароведение изучает*

а) потребительные стоимости и стоимость товаров

б) потребительные стоимости товаров

с) стоимость товаров

д) ценообразующие факторы

4. *Иерархический метод – это*

а) параллельное разделение множества объектов на независимые

б) классификационные группировки

с) последовательное разделение множества на подчиненные классификационные группировки

д) систематизированное разделение множества объектов на подмножества в зависимости от их общих признаков

е) выявление наиболее правильного и экономного варианта для всеобщего и многократного использования

5. *Степень классификации определяется*

а) количеством используемых признаков

б) специфическими признаками товаров

с) этапом разделения множества на подмножества по одному из признаков

д) методом классификации

6. *Деление множества на подмножества должно идти*

а) от общего к частному

б) от частного к общему

7. *Целью учебной классификации является*

а) методически правильное изучение потребительских свойств товаров и выявление общих принципов формирования этих свойств

б) улучшение организации торговли, совершенствование учета и планирования ассортимента товаров

с) облегчение изучения широкого ассортимента, правильная организация и реализация товаров

д) обеспечение глубины и ширины охвата классифицируемых объектов

8. *К гастрономическим товарам относят*

а) зерномучные и мясные товары

б) крупы, мука, макаронные изделия, сахар, чай, пряности и др.

с) сыры, колбасы, консервы, молочные продукты, алкогольные напитки

д) генетически модифицированные товары

9. *Производственный ассортимент – это*

а) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

с) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

*10. Сложный ассортимент - это*

а) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов, разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

с) совокупность товаров, представленных небольшим количеством групп, видов, наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

д) количество разновидностей конкретного вида изделия

*11. Глубина ассортимента характеризует*

а) количество разновидностей конкретного вида изделия

б) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

с) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

*12. Формирование ассортимента означает*

а) подбор и установление совокупности различных групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом

б) способность товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров с более высокими потребительскими свойствами

с) наиболее полное соответствие ассортиментной структуры спросу населения

д) соотношение товаров в наибольшей степени соответствующее спросу населения

*13. Кодирование – это*

а) образование и присвоение условного обозначения классификационной группировке к объекту классификации

б) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков

с) систематизация объектов путем их идентификации, ранжирования

д) разделение множества объектов на независимые группировки

*14. Длина кода – это*

а) позиция знака в коде

б) система знаков, принятых для образования кода

с) число знаков в коде

д) обозначение знаков

*15. Классификация и кодирование потребительских товаров осуществляется с помощью*

- a) Общероссийского классификатора отраслей народного хозяйства
- b) Общероссийского классификатора предприятий и организаций
- c) Общероссийского классификатора сельскохозяйственной и промышленной продукции
- d) Общероссийского классификатора услуг

*16. В Общероссийском классификаторе продукции код 91 – 92 присвоен*

- a) продукции легкой промышленности
- b) продукции пищевой промышленности
- c) продукции растениеводства и животноводства
- d) продукции сельского хозяйства

*17. Эргономические свойства*

- a) характеризуют уровень вредного воздействия на окружающую среду, здоровье человека в процессе потребления, хранения и транспортирования продуктов
- b) это способность товара выражать степень его полезности, целесообразности и технического совершенства в чувственно воспринимаемых человеком признаках
- c) это способность товаров наиболее полно удовлетворять потребности в соответствии с психологическими и физиологическими особенностями человека, характеризуют удобство и комфорт эксплуатации изделия
- d) совокупность свойств товаров, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека

*18. Показатель качества*

- a) количественно характеризует несколько свойств товаров
- b) количественно характеризует одно простое свойство
- c) это количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, составляющих его качество
- d) характеристика степени полезности продукта

*19. Относительный показатель качества*

- a) определяется отношением показателя качества оцениваемого продукта к базовому показателю
- b) определяется путем сравнения совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупностью базовых показателей
- c) это конкретный единичный или комплексный показатель, установленный для данного товара
- d) это характеристика степени полезности продукт

*20. Сорт – это*

- a) градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

b) совокупность свойств, обуславливающих их пригодность для удовлетворения определенных потребностей человека в соответствии с назначением

c) это количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, составляющих его качество

d) характеристика степени полезности продукта

*21. Определение энергетической ценности продукта осуществляется*

a) органолептическим методом

b) расчетным методом

c) экспертным методом

d) статистическим методом

*22. Порядок и правила отбора средней пробы устанавливаются*

a) актом приемки

b) нормативными документами

c) товарно-транспортной накладной

d) органом по сертификации

*23. Какой из перечисленных показателей нельзя определить органолептическим методом*

a) влажность

c) консистенция

b) внешний вид

d) цвет

*24. Хроматография относится к*

a) биохимическим методам

b) физико-химическим методам

c) химическим методам

d) физическим методам

*25. Усвояемость пищевых продуктов определяют*

a) физиологическими методами

b) физическими методами

c) химическими методами

d) технологическими методами

*26. Биологическая ценность продуктов – это*

a) влияние веществ продукта на пищеварительную, нервную, сердечно-сосудистую и другие системы и на сопротивляемость организма инфекционным заболеваниям

b) сбалансированное содержание в них незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов

c) степень использования организмом пищевых веществ

d) характеристика степени полезности продукта

**Задание 1.**

Шоколад содержит белков 6,9%, жира 35,7%, углеводов 53,4%.

Рассчитайте теоретическую и практическую ценность 100 г шоколада.

**Задание 2.**

Дать характеристику ОКП.



## Вариант 2

1. *Задачей товароведения не является*

- a) исследование и дальнейшая разработка методов и средств управления ассортиментом и качеством товаров
- b) определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров
- c) формирование товарной политики предприятия с учетом жизненного цикла товара
- d) изучение условий и способов хранения товаров

2. *Товар – это*

- a) любой предмет, предназначенный для продажи и удовлетворяющий какие-либо человеческие потребности
- b) материальная продукция, произведенная на том или ином предприятии
- c) материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных потребностей
- d) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре

3. *Объектом товароведения являются*

- a) товары
- b) продукция
- c) предметы потребления
- d) услуги

4. *Потребительная стоимость имеет*

- a) качественную и количественную определенность
- b) качественную определенность
- c) количественную определенность
- d) невозможно и измерить

5. *Классификация – это*

- a) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки
- b) последовательное разделение множества на подчиненные классификационные группировки
- c) систематизированное разделение множества объектов на подмножества в зависимости от их общих признаков
- d) систематизированный свод наименований и кодов различных объектов

6. *Основными признаками классификации продукции являются*

- a) происхождение, назначение, рациональность
- b) санитарно-гигиенические, производственные
- c) функционально-целевые, генетические, технологические
- d) климатические, демографические

7. *Фасетный метод – это*

- a) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки
- b) последовательное разделение множества на подчиненные классификационные группировки

с) систематизированное разделение множества объектов на подмножества в зависимости от их общих признаков

д) выявление наиболее правильного и экономного варианта для всеобщего и многократного использования

8. Классификация на одной ступени должна осуществляться

а) по одному признаку

с) по трем признакам

б) по двум признакам

д) по нескольким признакам

9. Целью *торговой классификации* является

а) методически правильное изучение потребительских свойств товаров и выявление общих принципов формирования этих свойств

б) облегчение изучения широкого ассортимента, правильная организация и реализация товаров

с) улучшение организации торговли, совершенствование учета и планирования ассортимента товаров

д) обеспечение глубины и ширины охвата классифицируемых объектов

10. *Торговый ассортимент* – это

а) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку

б) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием

с) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

11. *Групповой ассортимент* - это

а) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов, разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности

б) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения

с) совокупность товаров, представленных небольшим количеством групп, видов, наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей

д) количество разновидностей конкретного вида изделия

12. *Полнота ассортимента* характеризует

а) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже

б) количество разновидностей конкретного вида изделия

с) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

13. *Ассортимент товаров, предлагаемых к продаже, определяется*

а) городским муниципальным управлением торговли

- b) магазином самостоятельно
- c) Министерством торговли
- d) Центром Госсанэпиднадзора

*14. Алфавит кода – это*

- a) система знаков, принятых для образования кода
- b) позиция знака в коде
- c) число знаков в коде
- d) обозначение знаков

*15. Методы кодирования*

- a) иерархический, фасетный
- b) порядковый, последовательный, параллельный
- c) систематизация, типизация, унификация
- d) селекция и симплификация

*16. На первой ступени классификации Общероссийского классификатора продукции расположены*

- a) классы продукции
- b) группы продукции
- c) виды продукции
- d) подвиды

*17. В Общероссийском классификаторе продукции код 97 – 98 присвоен*

- a) продукции легкой промышленности
- b) продукции пищевой промышленности
- c) продукции растениеводства и животноводства
- d) продукции сельского хозяйства

*18. Физиологическая ценность продукта – это*

- a) влияние веществ продукта на пищеварительную, нервную, сердечно-сосудистую и другие системы и на сопротивляемость организма инфекционным заболеваниям
- b) сбалансированное содержание в них незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов
- c) степень использования организмом пищевых веществ
- d) характеристика степени полезности продукта

*19. Единичным показателем качества является*

- a) внешний вид изделия
- b) кислотность молока
- c) свойство изделия
- d) тип муки

*20. Уровень качества товара*

- a) определяется отношением показателя качества оцениваемого продукта к базовому показателю
- b) определяется путем сравнения совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупностью базовых показателей
- c) это конкретный единичный или комплексный показатель, установленный для данного товара
- d) это характеристика степени полезности продукта

*21. Оценка качества товаров*

- a) осуществляется путем сравнения совокупности показателей качества товара с соответствующей совокупностью базовых показателей
- b) это количественная или качественная оценка свойств, составляющих его полезность путем использования соответствующих методов
- c) это проверка соответствия показателей качества требованиям, установленным в стандартах
- d) осуществляется органами госнадзора

22. Для выявления отношения потребителей к товарам используется

- a) органолептический метод
- b) социологический метод
- c) экспертный метод
- d) расчетный метод

23. Органолептический метод основан

- a) на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятия органов чувств
- b) на наблюдении и подсчете числа определенных предметов, событий, явлений
- c) на учете мнений высококвалифицированных специалистов
- d) корреляционной зависимости

24. Дегустатор должен обладать

- a) высоким порогом чувствительности
- b) низким порогом чувствительности

25. Определение кислотности молока методом титрования относится к

- a) биохимическим методам
- b) физико-химическим методам
- c) химическим методам
- d) физическим методам

26. Общественный контроль за качеством товаров осуществляет

- a) Госсанэпиднадзор
- b) Госторгинспекция
- c) Ростехрегулирование
- d) общества потребителей

### **Задание 1.**

Картофель свежий содержит белка 2,0%, жира 0,4% и углеводов 16,3%. Рассчитайте теоретическую и практическую ценность 100 г картофеля.

### **Задание 2.**

Методы оценки уровня качества продукции.

## **Вариант 3**

1. Первой книгой по товароведению, появившейся в России, является

- a) "Основы полной торговой системы"
- b) "Торговая книга"
- c) "Химическая часть товароведения"
- d) «Основы товароведения»

2. Субъекты товароведной деятельности

- a) товароведы
- b) эксперты
- c) экономисты
- d) маркетологи

3. Потребительные стоимости присущи

- a) всем продуктам труда
- b) только товарам

4. Основными методами классификации являются

- a) иерархический и фасетный
- b) систематизация, типизация
- c) унификация и селекция
- d) симплификация, агрегатирование

5. Классификационные группировки на одной ступени должны

- a) дополнять друг друга
- b) исключать друг друга

6. В товароведении различают

- a) биологическую, учебную и торговую классификацию
- b) отраслевую, государственную и торговую классификацию
- c) экономико-статистические классификации
- d) количественная и качественная классификация

7. К бакалейным товарам относят

- a) зерномучные и мясные товары
- b) крупы, мука, макаронные изделия, сахар, чай, пряности и др.
- c) сыры, колбасы, консервы, молочные продукты, алкогольные напитки
- d) генетически модифицированные товары

8. Ассортимент товаров – это

- a) набор видов или разновидностей товаров, объединенных по какому-либо признаку
- b) совокупность товаров, выпускаемых определенной отраслью промышленности или предприятием
- c) совокупность товаров, находящихся на предприятиях розничной или оптовой торговли
- d) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

9. Простой ассортимент – это

- a) совокупность товаров, включающая значительное количество групп, видов, разновидностей, которые удовлетворяют разнообразные потребности
- b) совокупность товаров, объединенных по признаку единства производственного происхождения или потребительского назначения
- c) совокупность товаров, представленных небольшим количеством групп, видов, наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей
- d) количество разновидностей конкретного вида изделия

10. Широта ассортимента характеризует

- a) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже
- b) количество разновидностей конкретного вида изделия

с) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

*11. Структура ассортимента характеризует*

а) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

б) соотношение товарных групп, входящих в ассортимент

с) соотношение товаров в наибольшей степени соответствующее спросу населения

д) совокупность товаров, реализуемых через фирменные магазины

*12. На формирование ассортимента товаров в магазине оказывают влияние*

а) национальные и климатические особенности

б) спрос, предложение товаров, специализация магазинов

с) экономические и социальные факторы

д) психографические факторы

*13. Разряд кода – это*

а) позиция знака в коде

б) система знаков, принятых для образования кода

с) число знаков в коде

д) обозначение знаков

*14. Классификатор – это*

а) документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов различных объектов

б) документ, содержащий обязательные правовые нормы и принятый органом власти

с) положение, устанавливающее количественные или качественные критерии, которые должны быть удовлетворены

д) документ, содержащий добровольные для применения положения, порядки, методы выполнения работ

*15. В Общероссийском классификаторе продукции код 81 – 90 присвоен*

а) продукции легкой промышленности

б) продукции пищевой промышленности

с) продукции растениеводства и животноводства

д) продукции сельского хозяйства

*16. Качество товаров – это*

а) объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее изготовлении, хранении, транспортировании и потреблении

б) совокупность свойств товаров, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека

с) совокупность свойств, обуславливающих их пригодность для удовлетворения определенных потребностей человека в соответствии с назначением

d) характеристика степени полезности продукта

*17. Усвояемость продуктов – это*

a) влияние веществ продукта на пищеварительную, нервную, сердечно-сосудистую и другие системы и на сопротивляемость организма инфекционным заболеваниям

b) сбалансированное содержание в них незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот, витаминов, макро- и микроэлементов

с) степень использования организмом пищевых веществ

d) характеристика степени полезности продукта

*18. Экологические свойства*

a) характеризуют уровень вредного воздействия на окружающую среду, здоровье человека в процессе потребления, хранения и транспортирования продуктов

b) это способность товара выражать степень его полезности, целесообразности и технического совершенства в чувственно воспринимаемых человеком признаках

с) это способность товаров наиболее полно удовлетворять потребности в соответствии с психологическими и физиологическими особенностями человека, характеризуют удобство и комфорт эксплуатации изделия

d) совокупность свойств товаров, благодаря которым он удовлетворяет ту или иную потребность человека

*19. Комплексный показатель качества*

a) количественно характеризует несколько свойств товаров

b) количественно характеризует одно простое свойство

с) это количественная характеристика одного или нескольких свойств товара, составляющих его качество

d) это характеристика степени полезности продукта

*20. При определении уровня качества товаров применяют следующие методы*

a) дифференциальный и комплексный

b) органолептические и лабораторные

с) социологические и экспертные

d) технологические, лабораторные

*21. При статистическом методе контроля используется*

a) измерительный метод

b) расчетный метод

с) регистрационный метод

d) экспертный

22. Среднюю пробу отбирают

- a) из единичной партии товара
- b) из контрольной партии товара
- c) из однородной партии товара
- d) из сертифицированной партии

a) Недостатком органолептического метода является громоздкость

b) сложность

c) субъективность

23. дороговизна Сенсорный анализ основан

a) на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятия органов чувств

b) на оценке качества продукта, проведенной дегустаторами с применением методов и условий, гарантирующих точность и воспроизводимость результатов

c) на учете мнений высококвалифицированных специалистов

d) корреляционной зависимости

a) Определение содержания сухих веществ в томатопродуктах с помощью рефрактометра относится к

a) биохимическим методам

b) физическим методам

c) химическим методам

d) технологическим методам

24. Государственный контроль за безопасностью товаров осуществляет

a) Госгортехнадзор

b) Госстандарт РФ

c) Госстрой РФ

d) Ростехрегулирование

**Задание 1.**

Окунь морской мороженый содержит белка 18,2%, жира 3,3% и углеводов 0,3%. Рассчитайте теоретическую и практическую ценность 100 г окуня.

**Задание 2.**

Контроль качества продукции.

**Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля**

1. Предмет и задачи товароведения.
2. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
3. История формирования и развития товароведения.
4. Методы и принципы классификации.
5. Классификация товаров.
6. Ассортимент товаров
7. Кодирование товаров.
8. Общероссийские классификаторы.
9. Понятие о качестве товара.
10. Показатели качества товаров.
11. Отбор средней пробы.



12. Органолептический метод оценки качества.
13. Измерительные инструментальные методы оценки качества.
14. Контроль качества потребительских товаров.
15. Химический состав продовольственных товаров
16. Вода в пищевых продуктах
17. Минеральные элементы пищевых продуктов.
18. Кислоты пищевых продуктов.
19. Углеводы пищевых продуктов.
20. Азотистые вещества пищевых продуктов.
21. Липиды пищевых продуктов.
22. Ферменты пищевых продуктов.
23. Витамины пищевых продуктов.
24. Химический состав непродовольственных товаров.
25. Строение сырья и материалов.
26. Молекулярное строение исходных веществ.
27. Особенности структуры полимеров.
28. Дефекты структуры высокомолекулярных соединений.
29. Факторы, влияющие на качество товаров.
30. Консервирование пищевых продуктов.
31. Процессы, происходящие при хранении товаров.
32. Естественная убыль пищевых продуктов.
33. Условия хранения товаров.
34. Тара и упаковочные материалы.
35. Виды и формы товарной информации.
36. Средства товарной информации.
37. Производственная маркировка.
38. Торговая маркировка.
39. Информационные знаки.
40. Понятия, объекты, субъекты, цели экспертизы.
41. Виды экспертизы.
42. Методы экспертизы.
43. Фальсификация потребительских товаров.
44. Товарные знаки.
45. Знаки наименования мест происхождения товара.
46. Знаки соответствия и качества.
47. Штриховой код.
48. Компонентные знаки.
49. Эксплуатационные знаки.
50. Манипуляционные знаки.
51. Предупредительные знаки.
52. Экологические знаки.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

а) основная литература:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. – М.: Норма, 2013. – 448 с.
2. Сероштан М.В., Панасенко В.А., Боряев В.Е. Коммерческое товароведение: Учебник - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К., 2013. – 696 с.
3. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 544 с.

б) дополнительная литература:

1. Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
2. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – 463 с.
3. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2013. – 412 с.
4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. – 760 с.
5. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеева. - М.: Дашков и К, 2013. – 930 с.
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник. – М.: Дашков и К, 2013. – 544 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

[www.nta-rus.com](http://www.nta-rus.com) - Национальная Торговая Ассоциация

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал

[www.torgvoedelo.com](http://www.torgvoedelo.com) - ТОРГОВОЕ ДЕЛО

[www.retail.ru](http://www.retail.ru) - Российская торговля

[www.znaytovar.ru](http://www.znaytovar.ru) - Товароведение и экспертиза товаров. On-line консультации товароведа-эксперта

[www.legprominfo.ru](http://www.legprominfo.ru) - Информационный портал легкой промышленности

[www.prodindustry.ru](http://www.prodindustry.ru) - ПродИндустрия

[www.foodinfo.ru](http://www.foodinfo.ru) - Информационный Центр пищевой и перерабатывающей промышленности

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения

практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Овладение дисциплины поможет студентам получить современные представления по проблемам насыщения рынка качественными товарами современного ассортимента, как отечественного производства, так и зарубежного, для обеспечения населения разнообразными продуктами питания, безопасными для здоровья.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием товаров, а также процессов, формирующих качество этих товаров. Качество реализуемой продукции - главная проблема современного рынка, и ее изучение должно сводиться к совершенствованию технологии и ассортимента товаров, внедрению прогрессивных способов переработки, хранения и перевозки, использованию современных упаковочных материалов.

Преподавание товароведения должно формировать у студентов навыки в определении товарных и природных сортов, умение предвидеть возможные изменения качества продуктов в результате нарушения условий и сроков доставки, хранения, от несоответствия тары и упаковки.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, связанных с формированием и оценкой потребительских свойств, ассортимента товаров, приобретению навыков сравнительной характеристики их потребительной ценности. К каждому занятию студенты должны изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению (например, вопросы, связанные с организацией технического регулирования в Республике Дагестан), заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Российская торговля», "Швейная промышленность", "Кожевенно-обувная промышленность", "ПродИндустрия" и др.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.