

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет управления*

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Логистика

Кафедра коммерции и маркетинга

Образовательная программа

38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки

Маркетинг

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Статус дисциплины: базовая

Махачкала, 2017год

Рабочая программа дисциплины «Логистика» составлена в 2017 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 – Менеджмент (уровень бакалавриата)

от «12» января 2016г. №7

Разработчик: кафедра коммерции и маркетинга, Абдуллаев Н.А. к.э.н. доц.




Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры коммерции и маркетинга от  
«18» апреля 2017г., протокол № 9

Зав. кафедрой  Умавов Ю.Д.

на заседании Учебно-методического совета факультета управления от  
«12» мая 2017 г., протокол №9

Председатель  Камалова Т.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно -методическим  
управлением «1» июня 2017 г. 

## Содержание

Аннотация рабочей программы дисциплины.....	4
1.Цели освоения дисциплины.....	5
2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	6
3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).....	6
4.Объем,структура и содержание дисциплины .....	8
4.1.Объем дисциплины.....	8
4.2.Структура дисциплины.....	8
4.3. Содержание дисциплины ,структурированное по темам (разделам).....	9
5.Образовательные технологии.....	9
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	13
7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.....	18
7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	20
7.3 Типовые контрольные задания.....	23
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений навыков или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	33
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ» ,необходимых для освоения дисциплины.....	36
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
11.Перечень информационных технологий,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информированных справочных систем.....	37
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Логистика» входит в профессиональный цикл вариативной части и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой коммерции и маркетинга.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с перемещением материальных и сопутствующих потоков, формированием и развитием оптимальных хозяйственных связей, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности **(ОК-12)**

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами **(ПК-8)**

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) **(ПК-19)**

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

Семестр	Учебные занятия						СРС, в том числе экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцирован ный зачет, экзамен
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР		
	Всего	из них						
Лекции и		Лаборатор ные занятия	Практиче ские занятия	КСР	консульта ции	экзамен		
<b>5</b>	<b>180</b>	<b>28</b>		<b>26</b>	<b>4</b>			<b>122</b>

## 1. Цели освоения дисциплины

В последние годы в развитых странах произошел целый ряд преобразований, позволяющих добиться повышения эффективности общественного воспроизводства за счет сокращения затрат в сфере обращения. Эти преобразования связаны, в первую очередь, с внедрением в практику хозяйствования новых технологий доставки товаров, базирующихся на концепции интеграции материально-технического обеспечения, транспорта, а также развития новейших технических средств. Такая концепция интеграции с применением информационных систем получила название «логистика».

Логистика присутствует почти во всех сферах экономической деятельности. При переходе к интенсивному пути развития и радикальным мерам по перестройке хозяйственного механизма в нашей стране значение логистики многократно возрастает.

«Логистика» тесно связана с финансами, маркетингом и планированием производства. Учебный курс «Логистика» является одним из базовых предметов в подготовке экономистов широкого профиля, осуществляемой исходя из требований, предъявляемых к современным специалистам университетского уровня образования. Актуальность дисциплины обусловлена потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопродвижающих систем, которые открывает использование логистического подхода.

**Объектом** изучения учебной дисциплины «Логистика» являются материальные и связанные с ними информационные потоки.

**Предмет** курса «Логистика» - деятельность субъектов рыночной экономики по формированию и развитию оптимальных хозяйственных связей и созданию эффективных каналов товародвижения.

**Цель** настоящего курса – изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение

логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики маркетинга.

**Задачами** дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- формирование у будущего специалиста в области торговли ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую интеграцию с партнерами, обеспечивающую конкурентоспособность товаропроводящих систем.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Логистика» входит в профессиональный цикл вариативной части и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях основ экономической теории, экономики предприятия, математики, информатики. Изучение данной дисциплины должно предшествовать изучению маркетинга, менеджмента и других дисциплин профессионального цикла.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-12	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> что из себя представляет логистика; каковы основные элементы и этапы логистического процесса; показатели и методы организации логистического процесса;</p> <p><b>Уметь:</b> знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;</p>

<p><b>ПК-8</b></p>	<p>способностью управлять персоналом организации(предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p>	<p><b>Знать:</b>  профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;  <b>Уметь:</b>  применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;  <b>Владеть:</b>  навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;</p>
<p><b>К-19</b></p>	<p><b>П</b>  готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности(коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p><b>Знать:</b>  знать принципы и стратегию логистической системы, а также её функциональные области, которые составляют её структуру; уметь пользоваться теорией, методами и приёмами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;  <b>Уметь:</b>  добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;  <b>Владеть:</b>  инновационными методами контроля логистического проекта, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития;</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения: очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
<b>Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики</b>									
1	Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	5	1	2	2		2	8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка конспекта
2	Тема 1.2. Организация управления службами в логистике	5	2	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка заданий
3	Тема 1.3. Материально-техническое снабжение	5	3,4	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка проведенного анализа
<b>Итого по модулю 1:</b>		<b>36</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>22</b>	тестирование
<b>Модуль 2. Функциональные области логистики</b>									
5	Тема 2.1. Информационная логистика	5	5	2	2		2	6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
6	Тема 2.2. Производственная логистика	5	6	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта.
7	Тема 2.3. Распределительная логистика.	5	7,8	4	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.



	<b>Итого по модулю 2:</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>20</b>	тестирование
<b>Модуль 3. Функциональные области логистики</b>									
8	<i>Тема 3.1. Закупочная логистика</i>	5	9	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта
9	<i>Тема 3.2. Транспортная логистика</i>	5	10	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта
10	<i>Тема 3.3. Сервис в логистике</i>	5	11	2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
11	<i>Тема 3.4. Логистика складирования</i>	5	12, 13	2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
	<b>Итого по модулю 3:</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>8</b>			<b>20</b>	тестирование
<b>Модуль 4. Основы макрологистики движения ресурсов</b>									
12	<i>Тема 4.1 Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации</i>	5	14	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта
13	<i>Тема 4.2. Управление запасами в логистике</i>	5	15	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
14	<i>Тема 4.3. Стратегия и планирование в логистике</i>	5	16, 17	2	2			8	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка конспекта
	<b>Итого по модулю 4:</b>	<b>36</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	тестирование
	<i>Экзамен</i>	36						36	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>		<b>28</b>	<b>26</b>		<b>4</b>	<b>122</b>	

### Форма обучения: заочная

Наименование тем и разделов	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		лекции	Практ. занятия	Самост. работа
<i>Тема 1.</i> Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.	28	2	-	26
<i>Тема 2.</i> Информационная логистика	24	1	1	22
<i>Тема 3.</i> Производственная логистика	29	2	1	26
<i>Тема 4.</i> Распределительная логистика.	22	1	1	20
<i>Тема 5.</i> Закупочная логистика	28	1	1	26
<i>Тема 6.</i> Транспортная логистика	23	2	1	20
<i>Тема 7.</i> Сервис в логистике	26	1	1	24
<b>Итого:</b>	180	10	6	164

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### *Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики*

##### **Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики.**

Краткий исторический очерк развития логистики. Определение понятия логистики. Цели логистики. “Шесть правил логистики”. Задачи логистики. Функции логистики.

Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Этапы развития логистики в экономике. Факторы развития логистики. Материальные потоки и логистические операции. Понятие и классификация.

Информационные потоки: понятие, виды, единицы измерения, примеры информационных потоков.

Финансовые потоки в логистике: понятие и классификация. Схемы движения товарных, информационных и финансовых потоков.

Понятие логистической системы, виды логистических систем. Возможность влияния на эффективность логистической системы, оптимизация логистических систем. Логистические каналы: понятие и виды. Логистические цепи, понятие. Логистические цепи, упорядоченные по материальным потокам, информационным и финансовым потокам. Взаимодействия и издержки в логистических цепях.

## **Тема 1.2 Организация управления службами в логистике**

Сравнительная характеристика традиционной и логистической систем управления материальными потоками на предприятии. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции.

Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.

Уровни развития логистики на фирмах.

## **Тема 1.3. Материально – техническое снабжение.**

Продукция материально- технического назначения. Средства труда как форма основных фондов. Классификация первичных сырьевых материальных ресурсов. Функции и задачи материально – технического снабжения. Основные методики нормирования расхода материальных ресурсов. Планирование материально – технического снабжения. Организация закупочной деятельности.

## ***Модуль 2. Функциональные области логистики***

### **Тема 2.1. Информационная логистика**

Сущность и задачи информационной логистики.

Информационные системы в логистике. Виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике.

Принципиальная схема информационных потоков в микрологистической системе.

Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

Информационные системы на международном уровне.

### **Тема 2.2. Производственная логистика**

Производственная логистика, понятие.

Логистическая концепция организации производства. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: толкающая и тянущая системы. Системы МРП-I, МРП-II, Канбан, ОПТ. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

### **Тема 2.3. Распределительная логистика**

Распределительная логистика: понятие и задачи. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и оптовой продажи.

Каналы распределения, преобразование канала распределения в логистическую цепь. Типы посредников в каналах распределения. Распределительная логистика и маркетинг.

Определение место расположения распределительных центров на обслуживаемой территории.

Распределительная логистика и инфраструктура товарного рынка.  
Решение оптимизационных задач в распределительной логистике.

### ***Модуль 3. Функциональные области логистики***

#### **Тема 3.1. Закупочная логистика**

Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Сущность и задачи закупочной логистики. Логистические принципы построения отношений с поставщиками. Логистическая технология поставок «точно в срок», отличие от традиционных закупок.

Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике. Отношения с поставщиками по вопросам упаковки.

Системная интеграция службы закупок со службой продаж, а также с транспортно-складскими подразделениями предприятия торговли. Задача выбора поставщика, расчет рейтинга поставщика, контроль поставок, а также решение других оптимизационных задач закупочной логистики.

#### **Тема 3.2. Транспортная логистика**

Роль транспорта в логистике. Задачи транспортной логистики.

Виды транспортных средств и их материально-техническая база. Пути сокращения транспортных издержек.

Транспортные услуги, их виды.

Выбор вида транспорта, их преимущества и недостатки. Выбор перевозчика, принятие решения о создании собственного парка транспортных средств, а также решение других оптимизационных задач транспортной логистики.

#### **Тема 3.3. Сервис в логистике**

Логистический сервис, понятие. Роль логистического сервиса в современных условиях.

Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания от получения заказа до поставки партии товара. Понятие «легко выполняемый бизнес».

Алгоритм формирования системы логистического сервиса. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

#### **Тема 3.4. Логистика складирования**

Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.

Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, определение места расположения склада на обслуживаемой территории, принятие решения о пользовании услугами наёмного склада и др. задачи.

Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование складских процессов.

Принципиальная схема материальных потоков и информационных потоков на складах. Организация складских процессов с элементами логистики.

Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

#### ***Модуль 4. Основы макрологистики движения ресурсов***

##### **Тема 4.1. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации**

Требования к системам учета издержек в логистике. Задача перехода от учета издержек по функциям к учету издержек по процессам. Анализ полной стоимости в логистике.

Основные виды логистических издержек. Методы оценки и пути сокращения логистических затрат.

##### **Тема 4.2. Управление запасами в логистике**

Материальный запас, понятие, двойственный характер запасов. Причины создания. Виды материальных запасов.

Определение оптимального размера заказываемой партии. Расчет транспортно-заготовительных затрат и затрат на хранение запаса. Оптимизация размеров многономенклатурных заказов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Системы управления запасами.

Основные системы контроля состояния запасов. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированным интервалом времени между заказами.

ABC и XYZ анализ в управлении запасами.

##### **Тема 4.3. Стратегия и планирование в логистике**

Разработка стратегии и ее реализация в области логистики. Основные требования логистики. Связь логистики с корпоративной стратегией. Взаимосвязь с другими фирмами по выработке стратегии.

Этапы разработки стратегии. Стратегическая цель и направление хозяйственного развития фирмы. Логистическая схема разработки хозяйственной стратегии фирмы.

Логистическая стратегия и конкурентоспособность фирмы.

Планирование операций логистики. Методы и показатели оценки вариантов движения материалопотока. Прогнозирование материалопотока и определение показателей функциональных областей логистической системы.

## Тема 5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта товароведческой деятельности отечественных и зарубежных компаний;

- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

- подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Предусмотрены также встречи с представителями предпринимательских структур, государственных и общественных организаций, мастер-классы специалистов.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа бакалавров должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

**Задания для самостоятельной работы, их содержание и форма контроля приведены в форме таблицы.**

Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Модуль 1. Концептуальные и методологические основы логистики</b>		
Введение в логистику теоретические и методологические основы логистики	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата.
Организация управления службами в логистике	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.

3. Материально-техническое снабжение	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка тестов.
<b>Модуль 2. Функциональные области логистики</b>		
1. Закупочная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2. Информационная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3. Производственная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
4. Распределительная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 3. Функциональные области логистики</b>		
1. Сервис в логистике	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2. Транспортная логистика	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов. Анализ транспорта и транспортного комплекса РД.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3. Логистика складирования	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
<b>Модуль 4. Основы макрологистики движения ресурсов</b>		
1 Управление запасами в логистике	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
2. Организация	Работа с учебной литературой.	Опрос, оценка

управления службами в логистике	Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	выступлений, защита реферата. Проверка заданий.
3. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации	Работа с учебной литературой. Подготовка реферата. Решение задач и тестов.	Опрос, оценка выступлений, защита реферата. Проверка заданий.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с бакалаврами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Самостоятельная работа бакалавров является важной формой образовательного процесса - это ориентация на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей бакалавров, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Самостоятельная работа бакалавров по дисциплине «Логистика» включает все виды ее, выполняемые в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочим учебным планом.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-12	<p><b>Знать:</b> что из себя представляет логистика; каковы основные элементы и этапы логистического процесса; показатели и методы организации логистического процесса;</p> <p><b>Уметь:</b> знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и управления логистического процесса на</p>	Устный опрос, решение задач, написание рефератов, тестирование



	предприятию;	
ПК-8	<p><b>Знать:</b>  профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;</p> <p><b>Уметь:</b>  применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;</p>	Устный опрос, конспектирование законов, написание рефератов, тестирование
ПК-19	<p><b>Знать:</b>  знать принципы и стратегию логистической системы, а также её функциональные области, которые составляют её структуру; уметь пользоваться теорией, методами и приёмами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;</p> <p><b>Уметь:</b>  добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;</p> <p><b>Владеть:</b>  инновационными методами контроля логистического проекта, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям</p>	Устный опрос, проведение деловой игры, написание рефератов, тестирование

	экономического, социального и организационного развития.	
--	--	--

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

**ОК-12** (осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b> что из себя представляет логистика; каковы основные элементы и этапы логистического процесса; показатели и методы организации логистического процесса;</p> <p><b>Уметь:</b> знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;</p>	<p>Имеет неполное представление об основных элементах и этапах логистического процесса и методах организации логистического процесса.</p> <p>Демонстрирует слабые навыки планирования и управления логистическими процессами.</p> <p>Показывает слабые знания в области логистики и планирования в логистике</p>	<p>Допускает неточности в понимании методологического аппарата логистики, в его применении в логистических системах;</p> <p>Умеет находить организационно – управленческие решения</p> <p>Владеет методами и особенностями управления материальными потоками в сфере производства и обращения</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о логистике и логистическом процессах протекающих на предприятии.</p> <p>Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес идею</p> <p>Показывает знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способности эффективно выполнять</p>

				свои функции в межкультурной среде.
--	--	--	--	-------------------------------------

**ПК-8** (способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами)

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<p><b>Знать:</b>  профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;</p> <p><b>Уметь:</b>  применять методы</p>	<p>Имеет неполное представление о планировании и управлении логистическим процессом на предприятии; нормативных документах, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров; структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней.</p> <p>Демонстрирует</p>	<p>Допускает неточности в знании нормативных документов, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;</p> <p>Ориентируется в факторах</p>	<p>Демонстрирует четкое представление о нормативных документах, определяющих качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров. Демонстрирует хорошие умения применять методы научной организации труда и оргпроектирования.</p> <p>Хорошо владеет навыками</p>

	<p>научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;</p>	<p>слабое умение анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы.</p>	<p>воздействующих на логистический процесс, показывает хорошие организаторские способности. Может анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; оформлять документы</p>	<p>планирования и управления логистического процесса на предприятии.</p> <p>Навыками самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения в области логистики.</p>
--	---	--	--	---

**ПК-19** (готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной))

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Пороговый	<b>Знать:</b> знать принципы и стратегию логистической системы, а также её функциональные области, которые	Имеет неполное представление о принципах и стратегии логистической системы, а также показывает не	Допускает неточности в понимании управления ассортиментом, ассортиментной политики; основ	Демонстрирует четкое представление и знание логистических принципов и стратегий. Умеет

	<p>составляют её структуру; уметь пользоваться теорией, методами и приёмами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;</p> <p><b>Уметь:</b> добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;</p> <p><b>Владеть:</b> инновационными методами контроля логистического проекта, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и</p>	<p>полные знания ее функциональных областей.</p> <p>Слабо владеет методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, путем внедрения достижений логистики. Не владеет инновационными методами контроля логистических проектов.</p> <p>Слабо владеет навыками самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения в области логистики, в том числе в инновационных сферах.</p>	<p>формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия</p> <p>Может анализировать конкурентные преимущества предприятия, уметь пользоваться теорией, методами и приёмами принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики;</p> <p>Владеет методиками оценки конкурентоспособности предприятия эффективно использующих логистику в своей деятельности.</p>	<p>пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений.</p> <p>Показывает хорошие знания в области логистики и ее применение для достижения конкурентных преимуществ предприятия.</p> <p>Эффективно владеет методиками оценки конкурентоспособности различных объектов, а также владеет инновационными методами контроля логистических проектов.</p>
--	---	--	--	---

	организационного развития;			
--	----------------------------	--	--	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

Текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена.

#### Тематика рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистика и общая теория систем.
6. Логистическая модель рынка.
7. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
8. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
9. Логистическая концепция фирмы.
10. Логистическая инфраструктура.
11. Оптимизация логистических каналов.
12. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
13. Логистика хозяйственных связей предприятия.
14. Специфика логистики коммерческих предприятий.
15. Логистика в отечественной экономической литературе.
16. Сущность логистического подхода.
17. Современная концепция логистического управления.
18. Логистические издержки.
19. Логистика производственного предприятия.
20. Логистика транспортного предприятия.
21. Логистика торгового предприятия.
22. Логистические решения в складировании.
23. Информационные системы в коммерческой логистике.
24. Управление товародвижением на основе логистики.
25. Логистическая модель предприятия.
26. Эффективность создания и функционирования логистических систем.
27. Логистика на уровне международных экономических отношений.
28. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
29. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий.
30. Основные принципы построения и функционирования ЛИС.
31. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.

32. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи.
33. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
34. Направления совершенствования управления закупками.
35. Факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов.
36. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
37. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
38. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
39. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
40. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.
41. Система показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства.
42. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
43. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы MRP.
44. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
45. Планирования, учет и анализ логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
46. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.
47. Основные направления расширения комплекса услуг сбытовой деятельности предприятия.
48. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.
49. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
50. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.
51. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово-посреднических организациях.
52. Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции материально-технического назначения.
53. Направления совершенствования управления запасами материально-технических ресурсов.
54. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.
55. Виды запасов материально-технических ресурсов и факторы определения их величины.
56. Классификация запасов средств производства и методы определения их величины.

57. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
58. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
59. Значение складского хозяйства как составной части инфраструктуры общественного производства.
60. Обоснование потребности складских комплексов в необходимых площадях и оборудовании.
61. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных фирм.
62. Количественные и качественные показатели транспортного обслуживания потребителей.
63. Принципы и методы выбора видов транспорта потребителями транспортных услуг.

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить четыре реферата. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. Во вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по совершенствованию деятельности предприятия и т.д. В заключение реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения.

***Образец тестового задания по второму модулю***  
**Вариант 1**

1. *Что такое логистика?*
  - а. Искусство перевозки.



б. Искусство и наука управления материалопотоком.

в. Предпринимательская деятельность.

г. Бизнес.

д. Планирование и контроль материалопотока.

2. *Какие функциональные области входят в логистическую структуру?*

а. Запасы и транспортировка продукции.

б. Складирование и складская обработка.

в. Верные ответы: "А", "Б", "Г".

г. Информация, кадры, обслуживающее производство.

д. Маркетинг.

3. *В чем выражается задача управления логистикой?*

а. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий к области продвижения продукции.

б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.

в. В определении оптимального размера заказа.

г. В управлении запасами.

д. В сокращении издержек.

4. *Для чего служат запасы в логистической системе?*

а. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.

б. Для удовлетворения спроса.

в. Для равномерности работы транспорта.

г. Для изготовления продукции.

д. Для эффективной работы логистической системы.

5. *Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?*

а. Научно-технический прогресс.

б. Структурные изменения в транспорте.

в. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.

г. Инфраструктура логистической системы.

д. Все ответы верны.

6. *Какой показатель является основой для анализа системы логистики?*

а. Предельные издержки.

б. Общие издержки.

в. Постоянные издержки.

г. Переменные издержки.

д. Предельные и постоянные издержки.

7. *С какими системами взаимодействует логистика?*

а. Маркетингом.

б. Производством.

в. Менеджментом.

г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».

д. Складским хозяйством.

8. *Что такое распределение?*

а. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

б. Оказание услуг.

в. Маркетинговые исследования.

г. Распределение, продукции.

9. *Что такое физическое распределение?*

а. Распределение различных видов продукции.

б. Оказание услуг потребителю.

в. Доставка продукции от продавца к потребителю.

г. Доставка сырья и материалов.

10. *Что такое физическое обеспечение?*

а. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.

б. Доставка продукции потребителю.

в. Доставка продукции автотранспортом.

г. Оказание услуг потребителю.

11. *Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы.*

а. Объемом материалопотока.

б. Пробегом транспортных средств.

г. Прибылью.

д. Предельным доходом.

12. *Цель логистики:*

а. Создать материальный запас.

б. Организовать складское хозяйство.

в. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

г. Обеспечить информацию.

д. Определить оптимальную величину запасов.

13. *Какие функции осуществляет организационная структура логистики?*

а. Формирование и развитие системы.

б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.

в. Системное администрирование.

г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.

д. Все ответы верны.

14. *Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?*

а. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.

б. Кадровая и технологическая политика.

в. Транспортная и сбытовая политика.

г. Верны ответы «А» и «Б».

15. *В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?*

а. Спрогнозировать материалопоток.

б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

в. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

16. *Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?*

а. Физический и коммуникационный.

б. Информационный.

в. Физический.

г. Распределительный.

д. Снабженческий.

17. *Какие существуют каналы распределения?*

а. Оптовые посредники.

б. Сбытовая организация промышленных компаний.

в. Агенты и брокеры.

г. Розничная торговля.

д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

18. *Основные измерители материало-потока:*

а. Транспортная масса.

б. Транспортный путь.

в. Транспортное время.

г. Товарооборот.

д. Ответы: «А», «Б», «В».

19. *Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?*

а. Внешний и внутренний.

б. Входной и выходной.

в. Международные и междугородные.

г. Внутригородские.

д. Ответы: «А», «Б».

20. *Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?*

а. Рост цены и сокращение материалопотока.

б. Рост цены.

в. Рост материалопотока и сокращение цены.

г. Рост материалопотока.

д. Рост цен и рост материалопотока.

## Вариант 2

1. *Деятельность, направленная на распределение и движение продукции, передачу прав собственности на нее, а также контроль и регулирование данных процессов с целью удовлетворения потребностей физических и юридических лиц и получения прибыли, называется:*

- а) коммерцией;
  - б) маркетингом;
  - в) логистикой;
  - г) сбытом.
2. *Зоной потенциального сбыта продукции и услуг называется:*
- а) сегмент рынка;
  - б) группа потребителей;
  - в) часть географической территории;
  - г) административное образование.
3. *Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыта является:*
- а) потребительские свойства продукции;
  - б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
  - в) личностные характеристики потребителя;
  - г) условия, характеризующие системную закупку продукции.
4. *Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:*
- а) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
  - б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
  - в) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции.
5. *На размеры зоны потенциального сбыта продукции в условиях международной торговли не влияют:*
- а) таможенный тариф;
  - б) курс валют;
  - в) расстояние до государственной границы;
  - г) транспортный тариф;
  - д) нет верного ответа.
6. *Поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставок, называется:*
- а) равномерностью поставок;
  - б) ритмичностью поставок.
7. *Ущерб потребителя при уменьшении объема производства продукции определяется:*
- а) недополученной прибылью;
  - б) штрафами, предъявленными к потребителю;
  - в) увеличением условно-постоянных затрат предприятия;
  - г) все ответы — верные.
8. *При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:*
- а) время на изготовление партии изделий;
  - б) качество компонентов изделия;
  - в) полный план потребности в изделиях.
9. *Основные методы закупок ресурсов могут быть классифицированы по следующим признакам:*
- а) периодичность закупки ресурсов, объем партии закупки;
  - б) объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов;

- в) стоимость закупки ресурсов, периодичность закупки.
10. *Влияет ли выбор поставщика ресурсов на условия Распределения готовой продукции и цели предприятия?*
- а) не влияет  
б) влияет;  
в) может как влиять, так и не влиять.
11. *Объем грузов, перемещаемых в единицу времени между двумя звеньями логистической системы, называется:*
- а) грузопотоком;  
б) грузооборотом.
12. *К основным системам маршрутов транспортных средств не относится:*
- а) маятниковая система;  
б) кольцевая система;  
в) дискретная система.
13. *Смешанной транспортировкой называется транспортировка, которая обычно производится:*
- а) двумя видами транспорта;  
б) более чем двумя видами транспорта;  
в) с использованием грузового терминала.
14. *Наименьшие затраты на транспортировку грузов достигается с использованием:*
- а) автомобильного транспорта;  
б) железнодорожного транспорта;  
в) водного транспорта;  
г) трубопроводного транспорта.
15. *Грузовая единица, сформированная из отдельных штучных грузов, сохраняющая форму при перевозке, погрузке и выгрузке и обеспечивающая возможность проведения механизированных погрузочных работ, называется:*
- а) поддоном;  
б) пакетом;  
в) контейнером;  
г) паллетом.
16. *Находящаяся на различных стадиях производства продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс личного или производственного потребления, называется:*
- а) запасом;  
б) заделом;  
в) переходными остатками.
17. *Натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы складов, называется:*
- а) складским товарооборотом;  
б) складским грузооборотом;  
в) коэффициентом оборачиваемости материалов.
18. *Сплошной подсчет продукции, находящейся на складе, создает основу для:*

- а) оперативного учета;
- б) балансового метода;
- в) инвентаризации.

19. Символ *RO* означает:

- а) количество времени, необходимое для выполнения заказа на поставку ресурсов;
- б) точку заказа/перезаказа ресурсов;
- в) количество ресурсов в резервном (страховом) запасе;
- г) предельный объем заполнения складского помещения.

20. В формулу определения оптимального производственного (по количеству) заказа ресурсов дополнительно вводится показатель, характеризующий:

- а) производительность;
- б) себестоимость;
- в) точку заказа/перезаказа ресурсов;
- г) время выполнения заказа на поставку ресурсов.

### Вариант 3

1. Какие существуют каналы распределения?

- а. Оптовые посредники.
- б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- в. Агенты и брокеры.
- г. Розничная торговля.
- д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

2. Основные измерители материалопотока:

- а. Транспортная масса.
- б. Транспортный путь.
- в. Транспортное время.
- г. Товарооборот.
- д. Ответы: «А», «Б», «В».

3. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

- а. Внешний и внутренний.
- б. Входной и выходной.
- в. Международные и междугородные.
- г. Внутригородские.
- д. Ответы: «А», «Б».

4. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

- а. Рост цен и сокращение материалопотока.
- б. Рост материалопотока и сокращение цены.
- в. Рост цены и материалопотока.
- г. Рост цен.

д. Рост материалопотока.

5. *Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?*

а. Рост цены и сокращение материалопотока.

б. Рост цены.

в. Рост материалопотока и сокращение цены.

г. Рост материалопотока.

д. Рост цен и материалопотока.

6. *При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:*

а) время на изготовление партии изделий;

б) качество компонентов изделия;

в) полный план потребности в изделиях.

7. *Основные методы закупок ресурсов могут быть классифицированы по следующим признакам:*

а) периодичность закупки ресурсов, объем партии закупки;

б) объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов;

в) стоимость закупки ресурсов, периодичность закупки.

8. *Влияет ли выбор поставщика ресурсов на условия распределения готовой продукции и цели предприятия?*

а) не влияет

б) влияет;

в) может как влиять, так и не влиять.

9. *Объем грузов, перемещаемых в единицу времени между двумя звеньями логистической системы, называется:*

а) грузопотоком;

б) грузооборотом.

10. *К основным системам маршрутов транспортных средств не относится:*

а) маятниковая система;

б) кольцевая система;

в) дискретная система.

11. *Смешанной транспортировкой называется транспортировка, которая обычно производится:*

а) двумя видами транспорта;

б) более чем двумя видами транспорта;

в) с использованием грузового терминала.

12. *Наименьшие затраты на транспортировку грузов достигается с использованием:*

а) автомобильного транспорта;

б) железнодорожного транспорта;

в) водного транспорта;

г) трубопроводного транспорта.

13. *Грузовая единица, сформированная из отдельных штучных грузов, сохраняющая форму при перевозке, погрузке и выгрузке и обеспечивающая возможность проведения механизированных погрузочных работ, называется:*

а) поддоном;

- б) пакетом;
- в) контейнером;
- г) паллетом.

14. *Находящаяся на различных стадиях производства продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс личного или производственного потребления, называется:*

- а) запасом;
- б) заделом;
- в) переходными остатками.

15. *Натуральный показатель, характеризующий трудоемкость работы складов, называется:*

- а) складским товарооборотом;
- б) складским грузооборотом;
- в) коэффициентом оборачиваемости материалов.

43. Предметную, содержательную направленность деятельности звеньев логистической системы отражает обеспечение компьютерных логистических информационных систем:

- а) математическое;
- б) технологическое;
- в) экономическое;
- г) функциональное.

16. *В логистическую информационную систему не входит подсистема:*

- а) управления процедурами заказов на продукцию и услуги;
- б) маркетинговых исследований;
- в) поддержки логистических решений;
- г) планирования выходных форм и отчетов;
- д) научных исследований и связи.

17. *Совокупность различных сфер (звеньев) финансовых отношений, каждая из которых характеризуется особенностями формирования и использования фондов денежных средств и различной ролью в общественном воспроизводстве, называется:*

- а) банковской системой;
- б) финансовой системой;
- в) экономической системой;
- г) финансово-экономической системой.

18. *Любой контакт, по которому происходит увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия, называется:*

- а) финансовыми отношениями;
- б) финансовым инструментом;
- в) финансовым обязательством;
- г) финансовой сделкой.

19. *Банковская операция, посредством которой банк по разрешению своего клиента получает на основании расчетных документов причитающиеся ему денежные средства от покупателя за отгруженные в его адрес товары*



*(выполненные работы, оказанные услуги) и зачисляет их на его счет в банке, называется:*

- а) платежным поручением;
- б) инкассо;
- в) аккредитив.

20. *Деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой, называется:*

- а) услугой;
- б) товаром;
- в) функцией;
- г) сервисом.

### ***Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля***

1. Раскройте содержание понятия логистики.
2. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
3. Концепция и принципы логистики.
3. Методы оценки затрат в логистике.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения
5. Материальные потоки в логистике.
6. Логистические операции: понятие, классификация.
7. Методологический аппарат логистики.
8. Слагаемые экономического эффекта от применения логистики в производстве.
9. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
10. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
11. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макро уровне.
12. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
13. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
14. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением
17. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Характеристика систем МРП, Канбан.
18. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
19. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
21. Распределительная логистика: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микро уровне.
22. Логистические каналы и логистические цепи.

23. Задача выбора канала распределения.
24. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка
25. Понятие и задачи транспортной логистики.
26. Выбор вида транспорта.
27. Выбор перевозчика.
28. Современные методы совершенствования транспортных систем.
29. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов
30. Основные системы контроля состояния запасов.
31. Управление запасами с применением анализа *ABC* и *XYZ*.
32. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
33. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
34. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
35. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
36. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
37. Принципы логистической организации складских процессов.
38. Организация складских процессов с элементами логистики.
39. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
40. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
41. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
42. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
43. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
44. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
45. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
46. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в логистике: временные интервалы, цели, задачи, модели принятия решений.
47. Прогнозирование требований к логистике.
48. Анализ и контроль в логистике.
49. Показатели эффективности логистического менеджмента.
50. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
52. Международная логистика.
53. Регулирование международных логистических операций.
54. Организация и управление международными потоками логистической цепи.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа)

производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно

51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

Например:



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2011г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2012г- 408с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К<sup>0</sup>», 2011. – 412 с.
2. \*Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 389 с.
3. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учебное пособие. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2013. – 208 с.
4. \*Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 200 с.
4. Плоткин Б.К. Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 181 с.
5. \*Практикум по логистике: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 270 с.
5. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: Экономика, 2009. – 340 с.
6. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика. – СПб.: Инвест – НП, 2010. – 232 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- 1.[www.nta-rus.com](http://www.nta-rus.com) - Национальная Торговая Ассоциация
- 2.[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) - Информационно-аналитический портал
- 3.[www.torgovodelo.com](http://www.torgovodelo.com) – Торговое дело
- 4.[www.retail.ru](http://www.retail.ru) - Российская торговля
- 5.[www.logistpro.fr.ru](http://www.logistpro.fr.ru).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Комплексное изучение предлагаемой бакалаврам учебной дисциплины «Логистика» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки бакалавра к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения бакалаврами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы

практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных бакалаврами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях бакалавры в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «РИСК», «Логистика», «Логинфо», «Российская торговля» и др.

При подготовке к практическим занятиям и на занятиях бакалаврам рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п. 1.7, а также методические материалы на бумажных и электронных носителях, разработанные автором. Это тестовый материал, тезисы лекций, методические указания к проведению практических и семинарских занятий по логистике.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработаны по данной дисциплине электронный вариант лекций. Для освоения дисциплины необходимо использовать имеющиеся технические средства обучения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- пакет прикладных обучающих программ;
- электронная библиотека дисциплины;
- Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- интернет-ресурсы.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.

## **Приложение.**

### **Темы практических занятий**

#### **Тема 1.1. Введение в логистику. Теоретические и методологические основы логистики**

**Цель занятия:** изучить историю развития логистики, этапы развития и основные понятия логистики.

##### **Занятие 1.**

1. Краткий исторический очерк развития логистики.
2. Роль логистики в современных методах управления экономической деятельностью предприятий.
3. Этапы развития логистики в экономике.
4. Понятия материального потока и логистической операции.

##### **Тестовый контроль.**

##### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000г. – 208 с.

#### **Тема 1.2. Организация управления службами в логистике .**

**Цель занятия:** изучить организационные службы в логистике, их виды и уровень логистики на фирмах.

##### **Занятие 1.**

1. Сравнительная характеристика традиционной и логистической систем управления материальными потоками на предприятии.
2. Функциональные интересы подразделений фирм, их противоречия.
3. Логистическая служба в организационной структуре предприятия, основные функции.
4. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
5. Уровни развития логистики на фирмах.

##### **Тестовый контроль.**

##### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва:Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000г. – 208 с.

### **Тема 1.3. Материально – техническое снабжение.**

**Цель занятия:** изучить продукцию материально – технического назначения, функции и задачи материально – технического снабжения, организацию закупочной деятельности.

#### **Занятие 1.**

- 1.Продукция материально – технического назначения.
- 2.Функции и задачи материально - технического снабжения.
- 3.Планирование материально - технического снабжения.
- 4.Организация закупочной деятельности

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва:Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К<sup>0</sup>», 2014. – 412 с.

### **Тема 2.1. Информационное обеспечение логистики**

**Цель занятия:** изучить информационные системы в логистике, использование информационных технологий, виды информационных логистических систем и значение информации в логистике.

#### **Занятие 1.**

1. Информационные системы в логистике.
2. Виды информационных логистических систем.
3. Принципы построения информационных систем в логистике.
4. Информационные технологии в коммерческой логистике.
5. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов.

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2010. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва:Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.:Изд. дом «Дашков и К<sup>0</sup>», 2004. – 412 с.
5. Гордон М.П., Карнаузов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008г. – 208 с.



## **Тема 2.2. Производственная логистика.**

**Цель занятия:** изучить типы организации промышленного производства, системы планирования производственных процессов, управление логистическими цепями в производстве.

### **Занятие 1.**

1. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
2. Толкающие системы управления материальным потоком, МРП, МРП-2 системы.
3. Тянущие системы управления материальным потоком, система «Канбан».
4. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва:Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2010. – 412 с.
4. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.:Изд. дом «Дашков и К», 2014. – 412 с.

## **Тема 2.3. Распределительная логистика**

**Цель занятия:** изучить основные понятия и задачи логистики , каналы распределения , посредников в каналах распределения и взаимосвязь логистики и маркетинга.

### **Занятие 1.**

1. Распределительная логистика: понятие и задачи.
2. Каналы распределения. Логистическая цепь.
3. Посредники в каналах распределения.
4. Распределительная логистика и маркетинг.
5. Правила распределительной логистики  
Решение задач.

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2009.- 128с.

### **Тема 3.1. Закупочная логистика**

**Цель занятия:** изучить сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике, виды запасов, планирование закупок и правовые основы закупок.

#### **Занятие 1.**

1. Закупочная логистика и механизм ее функционирования.
2. Характеристика методов снабжения предприятия.
3. Планирование закупок.
4. Правовые основы закупок.

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2009.- 128с.

### **Тема 3.2. Транспортная логистика .**

**Цель занятия:** изучить сущность и функции транспортной логистики, виды транспортных перевозок, основные факторы влияющие на выбор транспорта и его оценку.

#### **Занятие 1.**

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.
3. Факторы, влияющие на выбор видов транспорта, и их оценка.
4. Транспортные правила и тарифы.

#### **Решение задач.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2010. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2000.- 128с.

### **Тема 3.3. Сервис в логистике**

**Цель занятия:** изучить понятие и роль логистического сервиса, уровень логистического сервиса и затраты на сервис, систему оценки логистического обслуживания.

#### **Занятие 1.**

1. Понятие и роль логистического сервиса.
2. Формирование системы логистического сервиса.
3. Уровень логистического сервиса и затраты на сервис.
4. Критерии качества логистического сервиса.
5. Методологические принципы формирования систем логистического обслуживания.
6. Система оценки уровня логистического обслуживания.

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2010.- 128с.

### **Тема 3.4. Логистика складирования**

**Цель занятия:** изучить основные виды и классификацию складов, определение месторасположение складов, современные складские технологии и информационные технологии в складском хозяйстве.

#### **Занятие 1.**

1. Склады, их определение и классификация.
2. Функции складов.
3. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
4. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории.
5. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
6. Принципы логистической организации складских процессов.
7. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками.

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.

3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2010. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2009.- 128с.

#### **Тема 4.1. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации**

**Цель занятия:** изучить основные виды логистических издержек и основные методы их оценки.

##### **Занятие 1.**

1. Требования к системам учета издержек в логистике.
2. Задача перехода от учета издержек по функциям к учету издержек по процессам.
3. Анализ полной стоимости в логистике.
4. Основные виды логистических издержек.
5. Методы оценки и пути сокращения логистических затрат.

##### **Тестовый контроль.**

##### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2010.- 128с.

#### **Тема 4.2. Управление запасами в логистике**

**Цель занятия:** изучить сущность и роль товарно – материальных запасов, виды запасов и методы их расчетов.

##### **Занятие 1.**

1. Место логистики запасов в логистической системе предприятия.
2. Виды запасов.
3. Стратегия и тактика управления запасами организации.
4. Расчет параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа (оптимальный заказа, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, максимальный желательный запас и т.д.).

##### **Решение задач.**

##### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.

3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2009. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2011.- 128с.

### **Тема 4.3. Управление в логистических системах.**

**Цель занятия:** изучить взаимосвязь логистики и управления, логистические системы, особенности и функции логистического управления.

#### **Занятие 1.**

1. Логистическая система как объект изучения.
2. Макрологистические системы.
3. Микрологистические системы.
4. Особенности и функции логистического управления.
5. Принципы логистического управления.
6. Риски в логистической системе.
7. Аутсорсинг в логистике.

#### **Тестовый контроль.**

#### **Литература:**

1. Степанов В.И. Логистика: учебник . –Москва: Проспект, 2012. – 488 с.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2013г.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Логистика: Учебное пособие – Москва: Проспект, 2011г- 408с. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Изд. дом «Дашков и К», 2004. – 412 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009г. – 208 с.
5. Костоглодов Д.Д. , Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы – М.: «Издательство ПРИОР», 2010.- 128с.